

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

ANEXO ANALISIS DEL SECTOR

REGISTRO BP y P No.: BPIN – 2026-155160002

**MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:** SELECCIÓN POR CONCURSO DE MERITOS, Artículo 2º numeral 3º de la ley 1150 de 2007, Artículo 219 del Decreto 019 de 2012 y Artículos 2.2.1.2.1.3.1 y 2.2.1.2.1.3.2 del Decreto 1082 de 2015

**DEPENDENCIA:** SECRETARIA DE INFRAESTRUCTURA PÚBLICA Y MOVILIDAD DEL MUNICIPIO DE PAIPA

**DOCUMENTO:** ANALISIS DEL SECTOR

**OBJETO:** “INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”

**FUNCIONARIO QUE PRESENTA EL ESTUDIO:** SECRETARIO INFRAESTRUCTURA PÚBLICA Y MOVILIDAD: JORGE EDWIN LOPEZ TORRES

**CIUDAD Y FECHA:** PAIPA, JULIO DE 2026.

1. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR (ANÁLISIS DE MERCADO, ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y ANÁLISIS DE LA OFERTA)

Por medio del presente, el suscrito secretario de infraestructura pública y movilidad, con fundamento en lo consagrado en los Artículos 2.2.1.2.1.5.1, 2.2.1.2.1.5.2 y 2.2.1.2.1.5.4 del Decreto No 1082 de 2015 y Manual – Guía para la elaboración de estudios del sector Expedido por Colombia Compra Eficiente, por medio del presente documento se deja constancia de los factores que se constituyen en el estudio del sector económico del Proceso de concurso de méritos abierto cuyo objeto será: INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”, dentro del cual se considerarán los siguientes aspectos acordes con la proporción al valor del proceso de contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los riesgos identificados para el proceso de contratación.

El Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece: Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El presente análisis del sector económico realizara el estudio del objeto a contratar observando distintas variables desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo, de tal manera que nos brinde adecuados resultados para ser exigidos dentro de los documentos pre-contractuales y que a su vez, se ajuste a los estándares internacionales recomendados al Gobierno Nacional por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para luchar contra la manipulación de licitaciones en la contratación pública.

Este estudio abarca principalmente los aspectos generales del sector, los cuales comprenden los aspectos económicos, técnicos y regulatorios, así como el estudio de la demanda y el estudio de la oferta. Los aspectos económicos contextualizan el sector a nivel macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc. Por otra parte, los aspectos técnicos hacen referencia a las condiciones técnicas reales de las posibles oferentes en el proceso, características y calidad del servicio, condiciones del equipo humano requerido, valor agregado del servicio, etc. En los aspectos regulatorios se analizan las principales normas que regulan a los prestadores del servicio, al propio servicio en sí, y todo lo que influya de

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

manera directa en la prestación del mismo, no sólo desde la perspectiva legal sino también desde la perspectiva económica y tributaria.

En adición a lo anterior, el estudio de la oferta investiga las características de los posibles oferentes para suministrar el servicio requerido, su tamaño, posibles características financieras, etc., mientras que el estudio de la demanda analiza, en lo posible, los procesos similares anteriores con el fin de establecer predicciones sobre los requerimientos en referencia al objeto del estudio.

El Municipio de Paipa actualmente adelanta el proceso de Licitación Pública cuyo objeto es “MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”, con un presupuesto oficial estimado de **MIL QUINIENTOS NOVENTA Y OCHO MILLONES CIENTO SESENTA Y TRES MIL CIENTO NOVENTA PESOS CON CINCO CENTAVOS M/CTE (\$1.598.163.190,05) M/CTE**. El artículo 32 de la Ley 80 de 1993 reza: “(...) los contratos de obra que hayan sido celebrados como resultado de un proceso de licitación o concurso público, la Interventoría deberá ser contratada con una persona independiente de la entidad contratante y del contratista (...)”.

Teniendo en cuenta el alcance de la obra a contratar, es necesario, acorde con las exigencias de orden legal, administrativo, financiero, ambiental y técnico, contratar la interventoría del contrato de obra pública que se celebre con el contratista ganador del proceso mencionado, con una persona natural o jurídica, consorcio o unión temporal, nacional o extranjera y en general cualquier persona hábil para contratar con el Estado, para que desempeñe las actividades de interventoría indicadas por el Municipio de Paipa.

Las Entidades Estatales están obligadas a vigilar permanentemente la correcta ejecución de las obras públicas y lo deben hacer a través de un supervisor o interventor, según corresponda. La supervisión es el seguimiento técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico ejercido por la entidad directamente. La interventoría por su parte, es el seguimiento técnico, financiero, contable, administrativo y jurídico del contrato que realiza una persona natural, jurídica, consorcio o unión temporal diferente a la entidad al contrato, quien debe exigir el cumplimiento del contrato y de las normas técnicas obligatorias de la obra, certificando el recibo a satisfacción únicamente cuando la obra ha sido ejecutada a cabalidad. Por lo que se hace necesario adelantar un proceso que permita la escogencia de un proponente que ejecute la **“INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”**, el cual se convocará por la entidad a la luz de lo previsto en la ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, ley 1474 de 2011, decreto ley 019 de 2012, ley 1882 de 2018, decreto 1082 de 2015, demás normas concordantes.

Asimismo, en virtud del objeto contractual, se evidencia que de acuerdo con las obligaciones que se desarrollarán durante la etapa de ejecución, estas podrán ser ejecutadas por una persona natural o jurídica que cumpla con los requerimientos técnicos solicitados por la entidad.

En ese orden de ideas, se procede a realizar el mencionado análisis para la contratación que se pretende celebrar.

De acuerdo con lo dispuesto en la Guía de Elaboración de estudios de sector, el análisis del sector debe cubrir cuatro áreas:

- ESTUDIO DEL SECTOR.
- ESTUDIO DE LA OFERTA.
- ESTUDIO DE LA DEMANDA.
- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO.

El Contrato de consultoría cuyo objeto será: **“INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”**, conllevará entre otras, a realizar un análisis de la oferta y demanda del sector relativo del objeto de contratación, teniendo en cuenta la

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contactenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contactenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

justificación de la necesidad establecida en el Estudio Previo elaborado por la secretaria de Infraestructura y Movilidad.

Lo anterior en aras de que la alcaldía de Paipa obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades del Municipio, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 2 2 1 1 1 6 1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector, la Entidad realiza el presente estudio para evidenciar el análisis del sector realizado.

El levantamiento de datos financieros, técnicos y ambientales, permiten establecer el estado actual del bien y sus distintas proyecciones, teniendo en cuenta los antecedentes y sus indicadores, dirigidos a formular y estructurar proyectos de inversión dirigidos al planteamiento y cumplimiento de metas apropiadas y viables para el horizonte establecido, en función a las exigencias y objetivos normativos.

La visión particularizada de los diferentes problemas identificados y los corregidos, sirve de referente para la proyección y estructuración integral de los programas enmarcados en políticas y normas nacionales y en documentos construidos en entidades de otros niveles estatales, las cuales tienen incidencia técnica, operativa, financiera y/o fiscal en el proceso.

En ese orden de ideas, se procede a realizar el mencionado análisis para la contratación que se pretende celebrar:

1.1. PERSPECTIVA LEGAL:

Se trata de un contrato de Interventoría cuyo objeto es **“INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”** y conforme lo establece en el Artículo 32 numeral 2º de la ley 80 de 1993, Artículo 2º numeral 3º de la ley 1150 de 2007 y Artículos 2.2.1.2.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, y por ende la Modalidad de Selección del Contratista será el Concurso de méritos Abierto Sin precalificación, dentro del cual se verificarán Requisitos Mínimos y evaluación de factores que signifiquen una mejor relación costo beneficio para la entidad pública contratante que acrediten la capacidad jurídica, Capacidad Financiera, Capacidad Organizacional y Experiencia, en los términos del Art. 2.2.1.1.1.6.2 del decreto 1082 de 2015 y la ley 1882 de 2018.

De la misma manera, el ejercicio de la profesión como Ingenieros y Arquitectos, y profesiones auxiliares está regulado mediante Ley 64 de 1978, es aplicable principalmente a la Ingeniería eléctrica y a la ingeniería Electromecánica, puesto que para las demás profesiones auxiliares existen leyes específicas; en ella se definen los campos en los cuales pueden ejercer los Ingenieros y Arquitectos así: estudio, planeación, asesoría, dirección, gerencia, interventoría, ejecución y desarrollo de obras o actividades en concordancia con la clasificación internacional del ocupaciones de la OIT, adoptada por el Ministerio de Trabajo mediante Resolución No 1186 de 1970. Esta ley exige la matrícula para el ejercicio de la profesión de acuerdo con la reglamentación que se expida (Decreto 2500/87), señala los casos en los que es obligatorio contratar Ingenieros y Arquitectos. Resolución 5923 de 1981. Ministerio de obras Públicas, Código de ética profesional por disposición expresamente señalada en la ley 74 de 1978 se ordenó la elaboración de un código que señale las leyes de los profesionales en arquitectura e ingeniería.

Decreto 3154 de 1989 por medio del cual el gobierno nacional aprobó las tarifas profesionales de arquitectura. Decreto 609 de 1976 por medio del cual se fijan las tarifas profesionales para ingeniería.

Ley 80, con fecha 28 de octubre de 1993. Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

-Ley 361, con fecha 7 de febrero de 1997. Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones.

-Ley 590, con fecha 10 de julio de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

-Ley 850, con fecha 18 de noviembre de 2003. Por medio del cual se reglamentan las veedurías ciudadanas

-Ley 1150, con fecha 16 de julio de 2007. Por medio de la cual se introducen medidas para la

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.

-Ley 1474, con fecha 12 de Julio de 2011. Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

-Decreto 4170, con fecha 03 de noviembre de 2011. Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente–, se determinan sus objetivos y estructura.

-CONPES 3714, con fecha 01 de diciembre de 2011. Del riesgo previsible en el marco de la política de contratación pública

-Decreto 019, con fecha 10 de enero de 2012. Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.

-Ley 1882 con fecha 15 de enero de 2018. Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones.

-Circulares expedidas por Colombia Compra Eficiente

En desarrollo de lo señalado en los numerales 7 y 12 del Artículo 25 de la Ley 80 de 1993 (modificado por el artículo 87 de la Ley 1474 de 2011) y el Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015, los estudios y documentos previos son el soporte para elaborar el proyecto de pliego, los pliegos de condiciones, el contrato y estarán conformados por los documentos definitivos que sirvan de soporte para la contratación.

Que el artículo 311 de la Carta Política consagra: “Al Municipio como entidad fundamental de la división política administrativa del estado le corresponde prestar servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus asociados y cumplir las demás funciones que le asignen la constitución y las leyes de la república.”

El ejercicio de la función administrativa implica el desarrollo y realización de las más variadas actividades de conformidad con las competencias asignadas al sujeto administrativo correspondiente, según el área de la administración a su cargo. Así las cosas, el ejercicio de la función administrativa permite distinguir dentro de la dinámica de la administración el cumplimiento de unas funciones básicas cuyo contenido se determina en cada caso por la materia de la cual debe ocuparse la institución administrativa de que se trate y por las formas de actuación que aquella debe adelantar para el logro de sus cometidos, no siendo ajenas a estas al ente territorial municipal.

La entidad territorial debe observar y cumplir los fines del estado conforme lo consagra el artículo 2 de la Constitución Política Nacional de Colombia: “Artículo 2º C.N: Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares”.

La administración adelanta el presente proceso de selección mediante la modalidad de CONCURSO DE MERITOS, con el fin de hacerlo público y en atención a:

De acuerdo con la definición de CONCURSO DE MÉRITOS, éste se entiende como el procedimiento de selección aplicable a los casos definidos por el artículo 2 numeral 3 de Ley 1150 de 2007, el cual establece: “Corresponde a la modalidad prevista para la selección de consultores o proyectos, en la que se podrán utilizar sistemas de concurso abierto o precalificación. En este último caso, la conformación de la lista de precalificados se hará mediante convocatoria pública permitiéndose establecer listas limitadas de oferentes utilizando para el efecto, entre otros, criterios de experiencia, capacidad intelectual y de organización de los proponentes, según sea el caso. De conformidad con las condiciones que señale el

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135/ 7 851998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

reglamento, en desarrollo de estos procesos de selección, las propuestas técnicas o de proyectos podrán ser presentadas en forma anónima ante un jurado plural, impar deliberante y calificado.”.

El procedimiento del Concurso de Méritos se hará con sujeción a lo dispuesto por el Decreto 1082 de 2015, en su parte pertinente, así:

LIBRO 2: Régimen Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional PARTE 2: Reglamentaciones

TÍTULO 1: Contratación Estatal

CAPITULO 2: Disposiciones Especiales del Sistema de Compras y Contratación Pública

SECCION 1: Modalidades de Selección

SUB-SECCIÓN 3: Concurso de Méritos ARTICULOS: 2.2.1.2.1.3.1 y siguientes.

De acuerdo con los anteriores fundamentos jurídicos, se reitera que la escogencia del futuro Interventor, se adelantará a través de la modalidad de selección conocida como CONCURSO DE MÉRITOS, a que se refiere el artículo segundo, numeral tercero de la Ley 1150 de 2007 y el citado Decreto 1082 de 2015.

Por otra parte, el Gobierno Nacional por medio del Decreto-ley número 4170 de 2011, creó la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia Compra Eficiente–, como ente rector de la contratación pública para desarrollar e impulsar políticas públicas y herramientas orientadas a asegurar que el sistema de compras y contratación pública obtenga resultados óptimos en términos de la valoración del dinero público a través de un proceso transparente, con lo cual a su vez se busca orientar y definir políticas únicas e inequívocas en diferentes temas de la Contratación Estatal.

Así entonces, desde la perspectiva legal, se debe concluir que el proceso de selección que se pretende adelantar cuenta con el suficiente respaldo normativo para su desarrollo.

En atención al objeto contractual y atendiendo el valor de la contratación, el proceso de selección se adelantará por la modalidad de “Concurso de Méritos”, según lo dispuesto en el numeral 3 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, en la subsección 3 de la Sección 1, del capítulo 2, Parte 2 del Libro “del Decreto No. 1082 de 2015 y demás normas concordantes que regulan la materia.” y en las demás normas que regulen la materia.

La presente actuación administrativa se realizará de conformidad con lo establecido en el artículo 94 de la ley 1474 de 2011, que adiciona el artículo segundo de la ley 1150 de 2007 y en concordancia con el artículo **2.2.1.1.1.6.1** del Decreto Reglamentario 1082 de 2015.

En cumplimiento del Decreto 1082 de 2015, Subsección 2, por el cual se reglamenta la modalidad de Selección abreviada de menor cuantía por concurso de méritos, se aplicará esta modalidad atendiendo a la regla general señalada por la Ley, garantizando la libre concurrencia y la transparencia en desarrollo de todas y cada una de las actividades que se realicen para terminar con éxito el presente proceso selectivo, escogiendo la oferta más favorable para la entidad y lograr satisfacer la necesidad previamente identificada en los estudios efectuados con anterioridad.

En atención a lo regulado en los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, y el artículo 8 de la Ley 1150 de 2007, Art. 87 de la ley 1474 de 20011, y artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015 se suscribe el presente Estudio y Documentos Previos, a fin de adelantar el proceso de selección y la consecuente celebración del contrato requerido.

De acuerdo con lo anterior el futuro contratista deberá acatar y cumplir en la ejecución del contrato, la normatividad establecida, sin perjuicio del acatamiento de las demás normas de superior, igual o menor nivel jerárquico o especializado que sean expedidas con posterioridad y que guarden relación directa con la ejecución del objeto que se pretenden contratar.

**1.2. ASPECTOS GENERALES**

Según la Cámara Colombiana de Infraestructura (CCI), quienes se identifican como CONSULTORES, son diferentes empresas dedicadas a la actividad de la consultoría, las cuales son fundamentales en la realización de las obras de ingeniería, ya que son los que ofrecen el

|                                                                                                                    |                                   |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                                                                                                            | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso                                                                                           | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |
| Carrera 22 N° 25-14                                                                                                |                                   |                                |
| Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998                                                                  |                                   |                                |
| www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: <a href="mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co">contadenos@paipa-boyaca.gov.co</a> |                                   |                                |
| <a href="mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co">alcaldia@paipa-boyaca.gov.co</a>                                     |                                   |                                |
| código postal: 15516                                                                                               |                                   |                                |

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

conocimiento profesional especializado y técnico, de la mano del juicio independiente y de experiencia que permite garantizar objetividad en el análisis y la toma de decisiones, dichos participantes en este rol son catalogados como la industria del conocimiento dentro del sector.

Es así, que una de las características fundamentales de estas empresas es que cumplen sus funciones en pro del bienestar de la obra, alejados de factores ajenos, comerciales, políticos o institucionales, que puedan interferir en su independencia; los CONSULTORES son responsables de apoyar en la toma de decisiones para realizar una adecuada ejecución del proyecto, lo que lo cataloga como el garante de la calidad de una obra de ingeniería.

“La Consultoría es un servicio de alto valor agregado, que no cuesta mucho con respecto al costo total de la obra, y que ayuda a ahorrar recursos, problemas, demoras, sobrecostos e incertidumbres.” (Cámara Colombiana de Infraestructura, 2012). Dentro del sector de los servicios hay una pequeña participación de los servicios llamados: servicios de Consultoría. Uno de los principales productos de este sector se refiere a la consultoría para clientes institucionales o asesoría en proyectos condicionados a licitaciones públicas o concursos de méritos, en la que se utilizan como criterios de selección la experiencia, la capacidad intelectual y la organización de los proponentes, según sea el caso.

En el marco del Artículo 32. numeral 2 de la Ley 80 de 1993 se expresa: “son contratos de consultoría los que celebren las entidades estatales referidos a los estudios necesarios para la ejecución de proyectos de inversión, estudios de diagnóstico, prefactibilidad o factibilidad para programas o proyectos específicos, así como las asesorías técnicas de coordinación, control y supervisión; interventoría, asesoría, gerencia de obra o de proyectos, dirección, programación y la ejecución de diseños, planos, anteproyectos y proyectos”. El ejemplo más claro en la Consultoría, ejercida en forma idónea por arquitectos e ingenieros, la cual ha contribuido tanto a elevar la calidad de las obras como a disminuir los costos de las mismas, con las consabidas ventajas para los programas de desarrollo y los objetivos sociales del Estado.

Para determinar la importancia del sector de La Consultoría en el país hay que atarla a la importancia que tienen las obras pues para llevar a ejecución un proyecto primero hay que realizar sus respectivos diseños que establezcan sus costos y garantice su durabilidad y estabilidad La Consultoría se enmarca en lo que desde la planificación del desarrollo se ha denominado “programas y proyectos o estudios básicos”, que no generan productos tangibles, pero que sirven de apoyo a otros proyectos, Para ampliar su capacidad de beneficio. Sirven de fundamentación a los proyectos productivos, de infraestructura y de desarrollo social.

Son proyectos que cualifican procesos de desarrollo, permiten tratamientos diferenciados y flexibilidad en el análisis, en la identificación de los beneficios y en las fases o ciclos de su realización.

**Las características más importantes de la consultoría de empresas son los siguientes:**

- La consultoría es un servicio independiente, que se caracteriza por la experiencia e imparcialidad del consultor.
- Su papel es el de actuar como asesor, con responsabilidad por la calidad e integridad de sus consejos.
- La consultoría es un servicio que proporciona conocimientos y capacidades profesionales para resolver problemas prácticos.
- La consultoría no proporciona soluciones milagrosas. Sería un error suponer que una vez que se ha contratado un consultor, las dificultades desaparecen.
- La consultoría es un trabajo difícil basado en el análisis de hechos concretos y en la búsqueda de soluciones originales y factibles.

El servicio de consultoría, que hace parte del sector de servicios empresariales, comprende una gran variedad de tipos de servicio que permiten que su campo de acción abarque tanto el sector público como el privado en torno a distintos sectores económicos. La contratación de los servicios de consultoría se enmarca por lo general en el desarrollo de estrategia y en identificar posibilidades de mejora dentro de los procesos y procedimientos para desarrollar e implementar herramientas o estrategias que permitan la mejora continua en el desempeño y consecución de objetivos.

|                                                                                                                    |                                   |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                                                                                                            | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso                                                                                           | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |
| Carrera 22 N° 25-14                                                                                                |                                   |                                |
| Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998                                                                  |                                   |                                |
| www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: <a href="mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co">contadenos@paipa-boyaca.gov.co</a> |                                   |                                |
| <a href="mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co">alcaldia@paipa-boyaca.gov.co</a>                                     |                                   |                                |
| código postal: 15516                                                                                               |                                   |                                |

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

Durante la última década el sector privado ha incrementado el uso de este servicio debido al desarrollo de nuevas tecnologías, el aumento en la competencia de varios sectores de la economía a raíz de tratados comerciales y eliminación de barreras comerciales y la necesidad de incrementar la productividad de las empresas, entre otras.

Este servicio toma gran relevancia para el apoyo a las entidades estatales en el desarrollo de actividades para las cuales no cuentan con suficiente personal o con la experiencia y conocimiento en el desarrollo, implementación, análisis, mejora o supervisión de objetivos institucionales. De esta forma, la consultoría se vuelve una herramienta clave para el desarrollo de consultorías, auditorías, estudios para el desarrollo de proyectos, entre otros.

Las grandes inversiones en infraestructura son fundamentales para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos pues aumentan la productividad y competitividad de las ciudades, además de tener impactos en el comportamiento del mercado laboral. El sector de la construcción de obras civiles es una de las actividades más dinámicas de la economía colombiana y a su vez, fundamental para incrementar la productividad en otros sectores económicos; en este sentido, el papel de los servicios de consultoría en el ámbito de la construcción de obras civiles ofrece un soporte fundamental y objetivo para la toma de decisiones en relación con la obra, toda vez que brinda el conocimiento técnico y especializado, así como el juicio independiente y la experiencia requerida que permitan la adecuada ejecución del proyecto.

La Ley 80 de 1993 define los Contratos Estatales de Consultoría en su artículo 32 como “los que celebren las entidades estatales referidos a los estudios necesarios para la ejecución de proyectos de inversión, estudios de diagnóstico, prefactibilidad o factibilidad para programas o proyectos específicos, así como a las asesorías técnicas de coordinación, control y supervisión. Son también contratos de consultoría los que tienen por objeto la interventoría, asesoría, gerencia de obra o de proyectos, dirección, programación y la ejecución de diseños, planos, anteproyectos y proyectos”.

Las obras civiles en infraestructura se encuentran ligadas a la expansión del comercio y a una mayor oferta de bienes y servicios a nivel local, nacional e internacional. La inversión en obra civil y en consultoría para obra civil se hace imprescindible para consolidar la competitividad frente a otras economías, es por eso por lo que en todo el país se han realizado importantes inversiones en la construcción y mejoramiento de la infraestructura pública.

1.3. AREAS A ANALIZAR DENTRO DEL ANALISIS DEL SECTOR:

ASPECTOS GENERALES:

La Entidad ha tenido en cuenta los siguientes aspectos generales:

| ASPECTO<br>ECONÓMICO:                                         | VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incluye<br>1. Productos<br>Incluidos<br>Dentro Del<br>Sector; | Según el Banco de la República, la actividad económica del país se divide por sectores productivos. Cada uno de ellos hace parte de una actividad económica cuyos elementos, productos y servicios tienen características en común y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción, es decir de acuerdo al servicio que realicen o al producto que comercialicen.<br><br>Los sectores productivos pueden agruparse en tres grandes categorías así: |

| SECTORES ECONOMICOS             | DEFINICION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ACTIVIDADES DEL SECTOR                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO  | Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial                                                                                                                                                                                           | Agropecuário, caza y pesca             |
| SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL  | Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: Extracción minera y de petróleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: Envasado de legumbres y furtas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos cmentos, aparatos electrodomésticos, etc | Sector Minería                         |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sector Construcción                    |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sector Industria manufacturera         |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sector eléctrico, gas y vapor          |
| SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS | Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.                                                                                                                                                                                                           | Sector Transportes                     |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sector comunicaciones                  |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sector comercio, restaurante y hoteles |
|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Sector Financiero                      |

**SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.



**SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL:** El sector secundario (a veces llamado simplícadamente sector industrial) es el sector de la economía que transforma la materia prima, que es extraída o producida por el sector primario, en productos de consumo, o en bienes de equipo. Es decir: mientras que el sector primario se limita a obtener de manera directa los "recursos de la naturaleza", el sector secundario ejecuta procedimientos industriales para transformar dichos recursos. Recuperado en [https://es.wikipedia.org/wiki/Sector\\_secundario](https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_secundario)



**SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS:** es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo. Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en [https://es.wikipedia.org/wiki/Sector\\_servicios](https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios).



Dentro del sector secundario podemos destacar cuatro principales actividades que engloban la amplia mayoría de las funciones desarrolladas por este sector:

- a) Industria: En el sector secundario se incluyen las actividades manufactureras (ya sea en talleres o en fábricas), y por este motivo también suele denominarse “sector industrial”. Dentro de la industria, existen también diferentes ramas, como la ligera (destinada a la producción de bienes de consumo) y la pesada (dedicada a la obtención de bienes de equipo o de capital). Otra clasificación de la industria estaría basada en la división sectorial: se podría hablar así de la industria automovilística, aeronáutica, naval, textil, etc.
- b) Minería: Por otra parte, cabe destacar también que las actividades extractivas de minerales o recursos energéticos, como la minería o la perforación de pozos de petróleo, también forman parte del sector. La minería consiste en localizar, extraer y refinar rocas y minerales del suelo y del subsuelo. Las demás actividades extractivas (como la explotación forestal) forman parte del sector primario.
- c) Construcción: Engloba cualquier tipo de actividad dedicada a formar una estructura, independientemente del tamaño, ya sea un puente en un río, una casa o un inmenso túnel de montaña.
- d) Energía: En este punto entran todas las actividades dedicadas a generar electricidad mediante la conversión de una energía primaria.

Para el caso del presente análisis, el contrato se enmarca en el sector terciario el cual contempla la prestación de servicios de CONSULTORÍA.

El servicio de la construcción es uno de los más amplios en el área técnica y representa un gran número de productos asociados, en el área de la consultoría de obra civil existen varios servicios necesarios para la etapa de planeación, ejecución y posterior vigilancia de las obras construidas, dentro de estos servicios los más comunes son los que se indican a continuación:

**I. Estudios preliminares:** Los estudios preliminares son aquellos que permiten reconocer el terreno para recabar información, datos y antecedentes necesarios para poder definir los diseños y procedimientos del proyecto de construcción, obteniendo así un diseño más completo, alcance económico y tiempo de ejecución. Con la información adecuada para el diseño del proyecto, se evita sobre costos, daños estructurales y posibles riesgos de seguridad en el futuro. En el mercado los estudios preliminares para obras civiles son los siguientes:

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Topografía: este estudio provee la representación gráfica de la superficie, sus formas y detalles que ayudan a conocer los niveles del terreno, es decir qué tan regular es y si está enterrado o elevado con respecto a la vialidad.</li><li>• Geotecnia/mecánica de suelos: se encarga de determinar las propiedades de deformación y resistencia de los suelos y/o rocas del terreno donde se hará el proyecto.</li><li>• Hidrología superficial: el objetivo del estudio es conocer los escurrimientos superficiales que se encuentran en la zona terrestre (ríos, arroyos, etc.) cercanos al área de construcción para determinar el nivel de aguas que podrían alcanzar estos escurrimientos y evitar futuras catástrofes como lo puede ser una inundación. Con este estudio se analiza la mejor alternativa para el proyecto.</li><li>• Prefactibilidad y de factibilidad: técnica, económica y constructiva de proyectos de ingeniería.</li><li>• Desarrollo urbano y regional, de factibilidad de vías e intercambio viales.</li><li>• Ambientales, de diagnóstico e impacto ambiental.</li></ul> <p><b>II. Diseños:</b> Para la elaboración de un proyecto de ingeniería civil, es fundamental la elaboración del diseño (proceso creativo), con el fin de tener claro la idea de lo que se presente realizar y así plantear cambios preliminares antes de la aprobación y ejecución de la obra.</p> <p>En el mercado los diseños preliminares para obras civiles son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño arquitectónico: la arquitectura del proyecto.</li><li>• Diseño urbano: interpretar la forma y el espacio público con criterios físico-estético funcionales.</li><li>• Diseño interior: involucra la experiencia del espacio interior, con la manipulación del volumen espacial, así como el tratamiento superficial.</li><li>• Diseño geométrico de vías e intercambios viales.</li><li>• Diseño de captaciones, conducciones y redes de distribución de agua, diseño de bombeos, almacenamientos.</li><li>• Diseños hidrosanitarios, diseño de redes de alcantarillado.</li><li>• Diseño de locaciones: Elaboramos los diseños de obras civiles para la construcción de locaciones, la adecuación del terreno,</li><li>• Diseño estructural: se definen dimensiones y materiales con el que deben ser construidos los elementos de obra y su procedimiento, con el fin de asegurar la estabilidad del proyecto.</li></ul> <p><b>III. Interventoría:</b> Las firmas interventoras tienen una gran importancia en cualquier proyecto, ya que son las encargadas de velar por los intereses del propietario. También garantizan que los diferentes componentes estructurales sean construidos bajo los estándares del diseño y en completo cumplimiento con las normas técnicas vigentes, además de servir como garante frente a propietarios, bancos o fiducias, de la buena destinación de los recursos entregados para la ejecución de las obras.</p> <p>La interventoría tiene 3 etapas:</p> <p>Previo a construcción: En la que deberían hacer un estudio detallado del proyecto (localización, filosofía de diseño y tipo de construcción, planos arquitectónicos y estructurales), verificación de licencias, revisión detallada de recomendaciones brindadas por los ingenieros consultores (procurando aclarar cualquier posible inquietud), análisis del programa de obra que brinde el constructor y verificación del equipo de trabajo propuesto por el mismo.</p> <p>Durante la construcción: Su trabajo se centra en la supervisión general de las actividades desarrolladas por el constructor y/o sus subcontratistas, debiendo estar en capacidad de tomar decisiones de ingeniería que procuren un avance ágil, eficiente y seguro de la obra. Adicionalmente, deben vigilar el flujo de inversiones, atender cualquier inquietud que se pueda tener por parte del propietario y/o los ingenieros consultores, así</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                    |                                   |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                                                                                                            | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso                                                                                           | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |
| Carrera 22 N° 25-14                                                                                                |                                   |                                |
| Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998                                                                  |                                   |                                |
| www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: <a href="mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co">contadenos@paipa-boyaca.gov.co</a> |                                   |                                |
| <a href="mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co">alcaldia@paipa-boyaca.gov.co</a>                                     |                                   |                                |
| código postal: 15516                                                                                               |                                   |                                |

|  |                                                 |                           |                       |
|--|-------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                               |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                         | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                  | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                 | Página 1 de 1             |                       |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | <p>como canalizar las preguntas que se generen por situaciones puntuales de obra (que superen el alcance de su capacidad decisoria y haya que llevarlas directamente con los consultores).</p> <p>Posterior a construcción: Se debe vigilar la liquidación del contrato suscrito entre el propietario (inversionista) y los constructores, siendo garantes del recibo a satisfacción de las obras y requiriendo las soluciones parciales y las garantías de construcción a que haya lugar</p> <p>Fuente: <a href="http://www.elcolombiano.com/">http://www.elcolombiano.com/</a><br/><a href="https://www.sioingenieria.com/sitio/contenidos_mo.php?it=397">https://www.sioingenieria.com/sitio/contenidos_mo.php?it=397</a></p> <p><b>SERVICIOS INCLUIDOS DEL SECTOR</b></p> <p>De acuerdo a la Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. adaptada para Colombia, las actividades profesionales, científicas y técnicas incluyen una serie de actividades como las relacionadas a continuación:</p> <p><b>ACTIVIDADES JURIDICAS Y DE CONTABILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades jurídicas</li><li>• Actividades de contabilidad, teneduría de libros</li><li>• Auditoria financiera</li><li>• Asesoría tributaria</li></ul> <p><b>ACTIVIDADES DE ADMINISTRACION EMPRESARIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades de administración empresarial</li><li>• Actividades de consultoría de gestión</li></ul> <p><b>ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades de arquitectura e ingeniería, y otras actividades conexas de consultoría técnica</li><li>• Ensayos y análisis técnicos</li></ul> <p><b>INVESTIGACION CIENTIFICA Y DESARROLLO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería</li><li>• Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y humanidades</li></ul> <p><b>PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Publicidad</li><li>• Estudios de mercado y realización de encuestas de opinión publica</li></ul> <p><b>OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades especializadas de diseño</li><li>• Actividades de fotografía</li></ul> <p><b>ACTIVIDADES VETERINARIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actividades veterinarias</li></ul> |
| 2. Agentes Que Componen El Sector | <p>Las empresas del sector terciario son aquellas enfocadas en la prestación de servicios y la comercialización de bienes intangibles, más no en la fabricación de productos físicos.</p> <p>En contraposición a las empresas del sector primario, relacionadas con la extracción de recursos naturales, y las empresas del sector secundario, relacionadas con la transformación de dichos recursos en productos, las empresas del sector terciario se enfocan en satisfacer las necesidades de servicios de la población.</p> <p>Algunas de las características principales de los agentes del sector terciario son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Se enfocan en ofrecer servicios a los consumidores. Su objetivo principal es satisfacer las demandas de los clientes a través de la entrega de servicios especializados.</li><li>• Es habitual que estas empresas actúen como intermediarios entre los</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
[www.paipa-boyaca.gov.co](http://www.paipa-boyaca.gov.co) E-mail: [contactenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contactenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>productores de bienes y los consumidores finales. En este caso, su función es facilitar y agilizar la distribución de bienes y servicios, conectando a los diferentes actores en la cadena de suministro.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• En el sector terciario, la calidad del servicio y la experiencia del cliente son aspectos fundamentales. Es por ello que las empresas se esfuerzan en ofrecer un trato personalizado, eficiente y satisfactorio para generar fidelidad y obtener recomendaciones positivas.</li><li>• Las empresas del sector terciario abarcan una amplia gama de sectores y actividades. Por ejemplo, este sector abriga a empresas dedicadas al comercio minorista, turismo, transporte, salud, educación, asesoría legal, finanzas, etcétera. Esta pluralidad de empresas hace que el sector terciario englobe una gran diversidad de servicios.</li><li>• Además, estas entidades suelen estar orientadas a la innovación y la adopción de nuevas tecnologías. Buscan constantemente mejorar todo lo que tenga que ver con sus servicios mediante la implementación de estrategias comerciales novedosas y el uso de herramientas tecnológicas. Esto, para, por ejemplo, agilizar operaciones y mejorar la experiencia del cliente.</li></ul> <p>Las actividades que desarrollan las empresas del sector terciario son muchas, algunas de estas, son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Finanzas:</b> Aquí encontramos las actividades relacionadas con el manejo del dinero, como asesoramiento financiero, gestión de inversiones, control de riesgos, presupuestos, financiación, etc.</li><li>• <b>Turismo:</b> En este punto se abrigan a todas aquellas entidades que brindan servicios dentro del sector turístico, como las agencias de viajes, hoteles, aerolíneas, cruceros y otras actividades similares.</li><li>• <b>Entretenimiento:</b> Básicamente, servicios relacionados con el ocio y el entretenimiento, como cine, teatro, música, televisión, videojuegos, parques temáticos y eventos deportivos.</li><li>• <b>Servicios públicos:</b> Es decir, el ofrecimiento de servicios esenciales para la sociedad, como suministro de energía eléctrica, agua potable, gas, transporte público y eliminación de residuos.</li><li>• <b>Telecomunicaciones:</b> Aquí están los servicios de comunicación a distancia, como telefonía móvil, telefonía fija, internet, televisión por cable y servicios de datos.</li><li>• <b>Logística:</b> Empresas que se dedican a gestionar la cadena de suministro y distribución de productos, ofreciendo servicios de transporte, almacenamiento, embalaje y gestión de inventarios.</li><li>• <b>Salud:</b> Servicios relacionados con el cuidado de la salud, como hospitales, clínicas, consultorios médicos, farmacias, seguros de salud y empresas de dispositivos médicos.</li><li>• <b>Educación:</b> Aquí se engloban todas las actividades relacionadas con el aprendizaje, como colegios, universidades, academias de idiomas, empresas de formación profesional, editoriales educativas y servicios de capacitación.</li><li>• <b>Banca:</b> Entidades que ofrecen servicios financieros, como cuentas bancarias, préstamos, inversiones, tarjetas de crédito, gestión de activos y servicios de pago.</li></ul> <p>Alguno de los agentes que componen el sector encontramos los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ministerio del trabajo</li><li>• Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio de Colombia</li><li>• Ministerio de Minas y Energía</li><li>• Ministerio de transporte</li><li>• Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.</li><li>• Ministerio de Comercio Industria y Turismo.</li><li>• Ministerio de Salud y Protección Social.</li><li>• Comisión de regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico. CRA</li><li>• Servicio Geológico Colombiano</li></ul> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contactenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contactenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Agencia Nacional de Minería.</li><li>• Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación.</li><li>• Corporación Autónoma Regional de Boyacá.</li><li>• CAMACOL – Cámara colombiana de la construcción.</li><li>• Agencia Nacional de Infraestructura – ANI</li><li>• Entidades públicas departamentales y municipales (Gobernaciones, Alcaldías)</li><li>• Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC</li><li>• IDEAM - Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales</li><li>• Departamento Nacional De Planeación – DNP</li><li>• Gremios de la zona.</li><li>• Líderes comunitarios.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3. Gremios Y Asociaciones Que Participan En El Sector; | <p>Se lograron identificar los siguientes gremios y asociaciones que agrupan a los agentes que participan en el sector:</p> <p>La Sociedad Colombiana de Arquitectos - SCA, asociación de carácter civil, de interés profesional, sin ánimo de lucro, cuya finalidad consiste en fomentar la arquitectura y el urbanismo, cultivar la ética profesional del arquitecto y orientar las relaciones de los arquitectos con el Estado, con la comunidad a la cual sirven y de los arquitectos entre sí.</p> <p>La SCA es Cuerpo Consultivo del Gobierno Nacional por Decreto 1782 del 8 de junio de 1954, ratificado por la Ley 64 de 1978, por el Decreto 2623 de 1995 y por la Ley 435 de 1998.</p> <p>La SCA a nivel nacional tiene presencia en 27 Regionales y 15 Capítulos.</p> <p>La Sociedad Colombiana de Ingenieros - SCI, fundada el 29 de mayo de 1887, con personería jurídica concedida el 8 de mayo de 1886 y declarada por la Ley 46 de 1904 como Centro Consultivo del Gobierno Nacional, es una corporación sin ánimo de lucro, de carácter académico, científico y gremial, cuya misión es el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de la humanidad mediante el avance de las ciencias y de la ingeniería.</p> <p>La SCI a nivel nacional tiene presencia en 25 Regionales. La Cámara Colombiana de la Infraestructura – CCI - Creada el 10 de junio de 2003, como resultado de la fusión de algunos gremios tradicionales en el país relacionados con el sector como la Asociación Colombiana de Ingenieros Constructores (ACIC), la Asociación Colombiana de Empresas de Ingeniería y Consultoría (AICO), la Asociación de Consultores de Colombia (ASCOL) y la Asociación Colombiana de Concesionarios de Infraestructura y Servicios (CONCESIA), con el apoyo de algunas empresas privadas. Estos gremios, algunos con más de 40 años de experiencia, vieron la necesidad de unir sus fuerzas para consolidar un sector integrado por las empresas vinculadas a la cadena de valor de la infraestructura colombiana, y tener un mayor reconocimiento en el ámbito nacional. De esta manera poder contribuir en la concepción y desarrollo de la infraestructura física de la Nación, donde las oportunidades de negocio se multipliquen para todos.</p> <p>La Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental – ACODAL es una entidad gremial sin ánimo de lucro, fundada en el año 1956. Actualmente reúne a la mayoría de los miembros del sector agua, saneamiento y ambiente, que incluye Industrias, Firms Consultoras y Comerciales, Empresas de Servicios Públicos y afines, Universidades, Profesionales y Estudiantes, conformados en Cámaras.</p> <p>Entre los gremios y asociaciones que participan en el sector en el que se encaja el objeto del presente estudio se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ACIC (Asociación Colombiana de Ingenieros Constructores)</li><li>• ACIEM (Asociación Colombiana de Ingenieros Eléctricos, Mecánicos y afines).</li><li>• ACOFI: Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería</li><li>• ACOL (Asociación Colombiana de Constructores).</li><li>• Agencia Nacional de Infraestructura</li><li>• AICO: Asociación Colombiana de Empresas de Consultoría e Ingeniería</li></ul> |

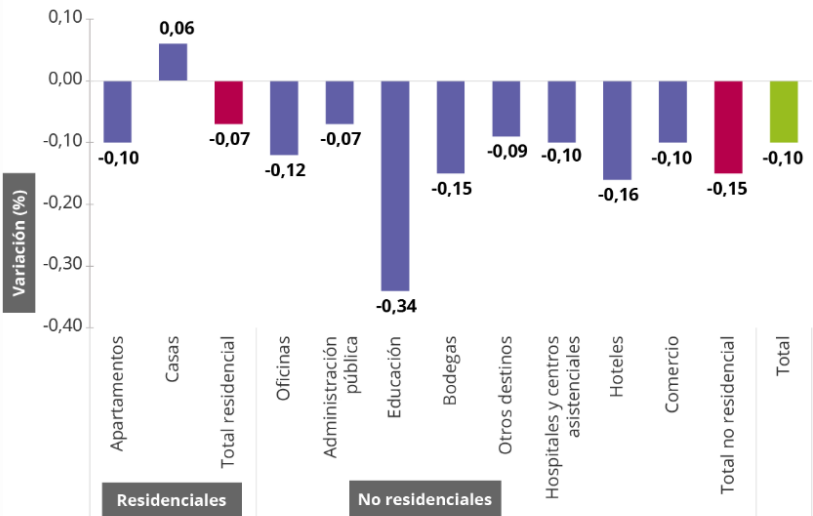
|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia).</li><li>• ANEIC: Asociación Colombiana de Estudiantes de Ingeniería Civil</li><li>• ASOCRETO (Asociación de Productores de Concreto).</li><li>• ASCOL: : Asociación Colombiana de Consultores de Colombia</li><li>• Centro Estadístico Nacional de la Construcción.</li><li>• CAMACOL (Cámara Colombiana de la Construcción).</li><li>• CCI: Cámara Colombiana de la Infraestructura</li><li>• CICC (Corporación de Investigación de la Construcción).</li><li>• CONSTRUDATA (Informática para la Construcción).</li><li>• FIIC (Federación Internacional de la Industria de la Construcción).</li><li>• ICPC (Instituto Colombiano de Productores de Cemento).</li><li>• MSE (Asociación de Ingenieros Estructurales).</li><li>• SCA (Sociedad Colombiana de Arquitectos).</li><li>• SCI (Sociedad Colombiana de Ingenieros).</li><li>• UIA (Unión Internacional de Arquitectos).</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |               |               |     |     |     |                                   |      |      |                                             |      |       |                                                               |     |     |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-----|-----|-----|-----------------------------------|------|------|---------------------------------------------|------|-------|---------------------------------------------------------------|-----|-----|
| 4. Totales Ventas; Cifras De                                  | <p><b>INDICADORES ECONÓMICOS ALREDEDOR DE LA CONSTRUCCIÓN (IEAC)</b><br/>Publicación junio 09 de 2026p</p> <p>Gráfico 1. Variación anual de los indicadores de coyuntura del sector de la construcción I trimestre (2025 – 2026p)</p> <table><tr><th>Indicador</th><th>I trim - 2025</th><th>I trim - 2026</th></tr><tr><td>PIB</td><td>2,5</td><td>2,2</td></tr><tr><td>Valor agregado de la construcción</td><td>-4,6</td><td>-5,4</td></tr><tr><td>Censo de Edificaciones (Total area causada)</td><td>-4,5</td><td>-11,1</td></tr><tr><td>Indicador de producción de obras civiles (precios constantes)</td><td>3,8</td><td>0,6</td></tr></table> <p>Fuente: DANE, IEAC.<br/>p: cifras provisionales</p> <p>En el primer trimestre de 2026 (enero – marzo), el PIB a precios constantes aumentó en 2,2% con relación al mismo trimestre de 2025. Al analizar el resultado del valor agregado por grandes ramas de actividad, se observa un decrecimiento en el valor agregado de la construcción de 5,4% en su variación anual, que se explica principalmente por la disminución del valor agregado de las edificaciones 8,2%. Por otro lado, el valor agregado de las obras civiles se incrementó en 0,6% y las actividades especializadas decreció en 5,6%.</p> <p>El boletín de Indicadores Económicos Alrededor de la Construcción (IEAC), presenta información de 14 investigaciones, categorizadas en indicadores macroeconómicos, oferta, demanda y precios. Los indicadores de construcción se publican considerando las coberturas geográficas disponibles, a partir de las variaciones mensuales y anuales.</p> <p><b>Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones10 (ICOCED)</b></p> <p>El Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED) es producto del rediseño del Indicador de Costos de la Construcción de Vivienda (ICCV), desarrollado durante 2021. En este proceso se tuvo en cuenta la información disponible, el desarrollo tecnológico del sector, la necesidad de actualización metodológica y la revisión implementada por el DANE en la temática de construcción.</p> <p><b>Resultados mensuales (mayo 2026 / abril 2026)</b><br/><b>Variación mensual del ICOCED según clase CPC V 2.0 A.C (Edificaciones residenciales y no residenciales) y destino.</b></p> <p>En mayo de 2026, la variación mensual del ICOCED fue -0,10%, en comparación con abril de 2026. La clase CPC V 2.0 A.C de edificaciones no residenciales se ubicó por debajo del promedio nacional (-0,15%), mientras que la clase CPC V 2.0 A.C de edificaciones residenciales se ubicó por encima del promedio nacional (-0,07%).</p> | Indicador     | I trim - 2025 | I trim - 2026 | PIB | 2,5 | 2,2 | Valor agregado de la construcción | -4,6 | -5,4 | Censo de Edificaciones (Total area causada) | -4,5 | -11,1 | Indicador de producción de obras civiles (precios constantes) | 3,8 | 0,6 |
| Indicador                                                     | I trim - 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | I trim - 2026 |               |               |     |     |     |                                   |      |      |                                             |      |       |                                                               |     |     |
| PIB                                                           | 2,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2,2           |               |               |     |     |     |                                   |      |      |                                             |      |       |                                                               |     |     |
| Valor agregado de la construcción                             | -4,6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -5,4          |               |               |     |     |     |                                   |      |      |                                             |      |       |                                                               |     |     |
| Censo de Edificaciones (Total area causada)                   | -4,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -11,1         |               |               |     |     |     |                                   |      |      |                                             |      |       |                                                               |     |     |
| Indicador de producción de obras civiles (precios constantes) | 3,8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0,6           |               |               |     |     |     |                                   |      |      |                                             |      |       |                                                               |     |     |

Índice de Costos de la Construcción de Edificaciones (ICOCED)

Variación mensual según clase CPC v2.0 A.C. destinos y total  
Índice total - mayo de 2026



Fuente: DANE, ICOCED

Cuatro de los diez destinos relacionados con la construcción de edificaciones se ubicaron por debajo del promedio nacional (-0,10%): Educación (-0,34%), Hoteles (-0,16%), Bodegas (-0,15%) y Oficinas (-0,12%).

Por otra parte, los destinos: Otros destinos (-0,09%), Administración pública (-0,07%) y Casas (0,06%), se ubicaron por encima del promedio nacional. Por último, los destinos Apartamentos, Comercio al igual que Hospitales y centros asistenciales, presentaron la misma variación que el promedio nacional (-0,10%).

Tabla 1. ICOCED. Variación y contribución mensual por clase CPC V 2.0 A.C y destino.  
Índice Total  
Mayo (2026)

| CLASE CPC                                                                   | Tipo de Edificación                | Peso % | Variación (%) | Contribución<br>(puntos<br>porcentuales) |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------|---------------|------------------------------------------|
|                                                                             |                                    |        | 2026          | 2026                                     |
| Edificios residenciales                                                     | Apartamentos                       | 56,59  | -0,10         | -0,05                                    |
|                                                                             | Casas                              | 9,03   | 0,06          | 0,01                                     |
| Total edificios residenciales                                               |                                    |        | -0,07         | -0,05                                    |
| Edificios industriales,<br>comerciales, otros edificios no<br>residenciales | Bodegas                            | 3,61   | -0,15         | -0,01                                    |
|                                                                             | Comercio                           | 9,27   | -0,10         | -0,01                                    |
|                                                                             | Oficinas                           | 5,38   | -0,12         | -0,01                                    |
|                                                                             | Administración pública             | 1,05   | -0,07         | 0,00                                     |
|                                                                             | Educación                          | 6,47   | -0,34         | -0,02                                    |
|                                                                             | Hospitales y centros asistenciales | 2,16   | -0,10         | 0,00                                     |
|                                                                             | Hoteles                            | 1,74   | -0,16         | 0,00                                     |
|                                                                             | Otros destinos                     | 4,70   | -0,09         | 0,00                                     |
| Total edificios no residenciales                                            |                                    |        | -0,15         | -0,05                                    |
| Total nacional ICOCED                                                       |                                    |        | -0,10         | -0,10                                    |

Fuente: DANE, ICOCED.

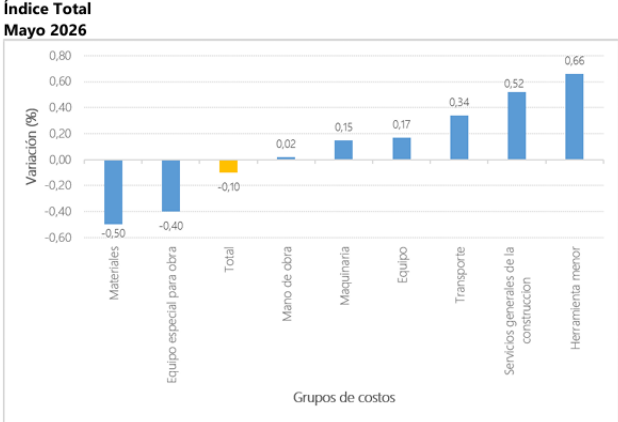
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Variación mensual según grupos de costos

Por grupos de costos en mayo de 2026, las variaciones negativas con respecto a abril de 2026 se presentaron en: Materiales (-0,50%) y Equipo especial para obra (-0,40%). Por otra parte, el grupo de costo que presentó la mayor variación positiva fue Herramienta menor (0,66%). (Anexo 5.1).

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Gráfico 4. ICOCED Variación mensual total según grupos de costos



Fuente: DANE, ICOCED.  
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

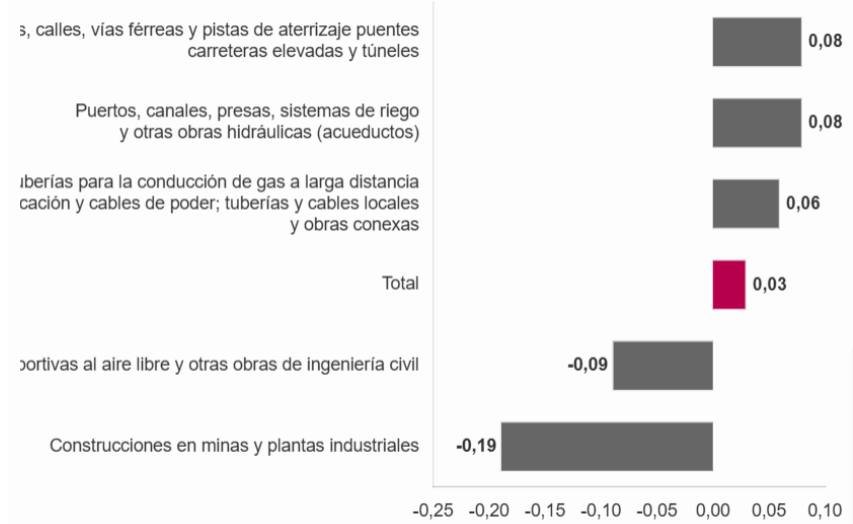
Índice de Costos de la Construcción de Obras Civiles (ICOCIV)

Resultados mensuales (mayo 2026 / abril 2026)  
Variación y contribución mensual del ICOCIV por agrupaciones de subclases CPC V 2.0 A.C.

En mayo de 2026, la variación mensual del ICOCIV fue 0,03%, en comparación con abril de 2026. Tres de las cinco agrupaciones de subclases CPC relacionadas con la construcción de obras civiles, se ubicaron por encima del promedio nacional (0,03%): Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles al igual que Puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (acueductos) (0,08% cada uno), y Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder; tuberías y cables locales, y obras conexas (0,06%).

Índice de Costos de la Construcción de Obras Civiles (ICOCIV)

Variación mensual según agrupaciones de subclases CPC v2.0 A.C.  
Total nacional. Mayo 2026.



Fuente: DANE, ICOCIV

| Tabla 1. ICOCIV. Variación y contribución mensual de las cinco agrupaciones de subclases CPC V 2.0 A.C. al total. |                                                                                                                                            |        |               |                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------|------------------------------------|
| Total nacional                                                                                                    |                                                                                                                                            |        |               |                                    |
| Mayo 2026                                                                                                         |                                                                                                                                            |        |               |                                    |
| Código agrupación CPC                                                                                             | Nombre agrupación CPC                                                                                                                      | Peso % | Variación (%) | Contribución (puntos porcentuales) |
|                                                                                                                   |                                                                                                                                            |        | 2026          | 2026                               |
| 530201                                                                                                            | Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles                                            | 55,65  | 0,08          | 0,04                               |
| 530202                                                                                                            | Puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (acueductos)                                                         | 5,78   | 0,08          | 0,00                               |
| 530203                                                                                                            | Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder; tuberías y cables locales, y obras conexas | 19,46  | 0,06          | 0,01                               |
| 530204                                                                                                            | Construcciones en minas y plantas industriales                                                                                             | 9,49   | -0,19         | -0,02                              |
| 530205                                                                                                            | Construcciones deportivas al aire libre y otras obras de ingeniería civil                                                                  | 9,63   | -0,09         | -0,01                              |
| Total                                                                                                             |                                                                                                                                            | 100    | 0,03          | 0,03                               |

Fuente: DANE, ICOCIV.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

### Variación y contribución mensual según 17 subclases CPC V 2.0 A.C.

Por subclases CPC, al comparar mayo de 2026 con abril de 2026, las mayores variaciones positivas se evidenciaron en: Sistemas de riego y obras hidráulicas de control de inundaciones (0,55%), Cables locales y obras conexas (0,52%), Tuberías de larga distancia (0,42%), y Carreteras (excepto carreteras elevadas); calles (0,13%). En cuanto las subclases que presentaron las mayores variaciones negativas se encontraron en: Obras para la comunicación de larga distancia y las líneas eléctricas (cables) (-0,49%), Represas (-0,41%) y Puentes y carreteras elevadas (-0,38%). (Anexo 3).

| Tabla 2. ICOCIV. Variación y contribución mensual según 17 subclases CPC V 2.0 A.C. |                                                                                |        |               |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------|------------------------------------------------------|
| Total nacional                                                                      |                                                                                |        |               |                                                      |
| Mayo 2026                                                                           |                                                                                |        |               |                                                      |
| Código CPC                                                                          | CPC                                                                            | Peso % | Variación (%) | Contribución al total nacional (puntos porcentuales) |
|                                                                                     |                                                                                |        | 2026          | 2026                                                 |
| 53211                                                                               | Carreteras (excepto carreteras elevadas); calles                               | 48,71  | 0,13          | 0,06                                                 |
| 53212                                                                               | Ferrocarriles                                                                  | 0,58   | -0,36         | 0,00                                                 |
| 53213                                                                               | Pistas de aterrizaje                                                           | 0,86   | 0,10          | 0,00                                                 |
| 53221                                                                               | Puentes y carreteras elevadas                                                  | 2,40   | -0,38         | -0,01                                                |
| 53222                                                                               | Túneles                                                                        | 3,09   | -0,25         | -0,01                                                |
| 53231                                                                               | Acueductos y otros conductos de suministro de agua, excepto gasoductos         | 4,41   | 0,00          | 0,00                                                 |
| 53232                                                                               | Puertos, vías navegables e instalaciones conexas                               | 0,46   | -0,06         | 0,00                                                 |
| 53233                                                                               | Represas                                                                       | 0,03   | -0,41         | 0,00                                                 |
| 53234                                                                               | Sistemas de riego y obras hidráulicas de control de inundaciones               | 0,89   | 0,55          | 0,00                                                 |
| 53241                                                                               | Tuberías de larga distancia                                                    | 2,69   | 0,42          | 0,01                                                 |
| 53242                                                                               | Obras para la comunicación de larga distancia y las líneas eléctricas (cables) | 4,94   | -0,49         | -0,02                                                |
| 53251_D3                                                                            | Gasoductos locales, Alcantarillado y plantas de tratamiento de agua            | 6,27   | -0,15         | -0,01                                                |
| 53252                                                                               | Cables locales y obras conexas                                                 | 5,56   | 0,52          | 0,03                                                 |
| 53261                                                                               | Construcciones en minas                                                        | 4,91   | -0,08         | 0,00                                                 |
| 53262                                                                               | Centrales eléctricas                                                           | 4,58   | -0,31         | -0,01                                                |
| 53270                                                                               | Construcciones deportivas al aire libre                                        | 2,26   | -0,15         | 0,00                                                 |
| 53290                                                                               | Otras obras de ingeniería civil                                                | 7,36   | -0,07         | 0,00                                                 |
| Total                                                                               |                                                                                | 100,00 | 0,03          | 0,03                                                 |

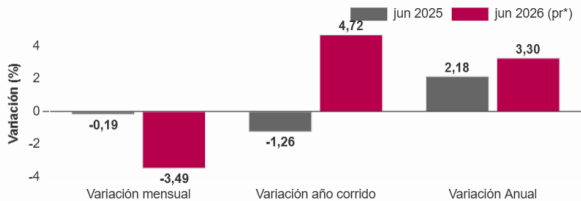
Fuente: DANE, ICOCIV.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

### Índice de Precios del Productor (IPP)

Índice de Precios del Productor (IPP)

Variación mensual, año corrido y anual  
Junio de 2026 (pr\*) - Mayo de 2025



Fuente: DANE - IPP

(pr): Cifra provisional

\*Teniendo en cuenta los ajustes de la información reportada por algunas de las fuentes después de la ejecución del proceso estadístico que permite el cálculo del IPP, los resultados presentados son generados con carácter provisional, por lo que son susceptibles de ajustes hasta un mes posterior de la difusión.

En junio de 2026, el único sector que registró una variación inferior a la media fue Explotación de minas y canteras con -18,01%. Los sectores de Industrias manufactureras (-1,75%) y Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (2,41%) presentaron variaciones superiores a la media (-3,49%).

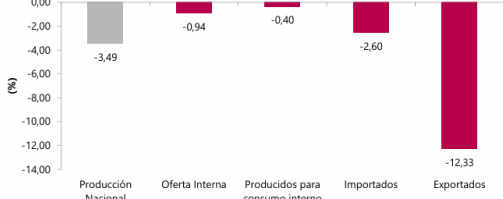
Índice de Precios del Productor (IPP)

Junio 2026pr

Gráfico 1. Variación mensual de los índices del IPP

Índice total

Junio 2026pr



Fuente: DANE-IPP

Nota: La diferencia en el cálculo de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

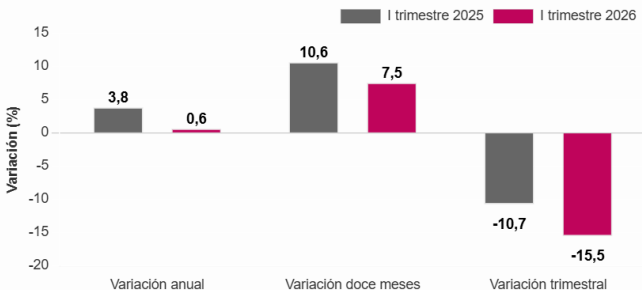
pr: Cifra provisional

Indicador de Producción de Obras Civiles (IPOC)

El crecimiento de 0,6% en la producción de las obras civiles a precios constantes con respecto al primer trimestre de 2025, se explica por el comportamiento positivo en tres de los cinco grupos de obra: el grupo de Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes , carreteras elevadas y túneles presentó un aumentó de 11,5% y sumó 5,8 p.p. a la variación anual a precios constantes; el grupo de Instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento; y otras obras de ingeniería civil registró un incremento en su producción anual de 68,6% y aportó 4,8 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual y el grupo de Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder, tuberías y cables locales y obras conexas incrementó su producción en 22,2% y aportó 2,2 p.p. a la variación anual (0.6%).

Indicador de Producción de Obras Civiles (IPOC)

Variación anual, doce meses y trimestral  
I trimestre (2025-2026)

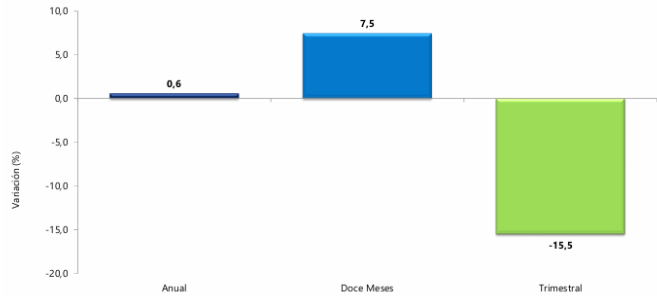


Fuente: DANE, IPOC

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Indicador de Producción de Obras Civiles (IPOC)  
I trimestre de 2026Pr

Gráfico 1. Variación anual, doce meses, y trimestral de la producción de obras civiles (precios constantes)  
Total nacional  
I trimestre de 2026Pr

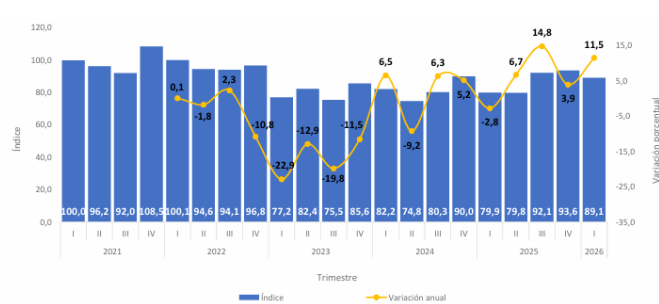


Fuente: DANE, IPOC.  
Pr: preliminar

Resultados por tipo de obra  
Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles (grupo 530201)

Durante el primer trimestre de 2026, el grupo Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles presentó una variación a precios constantes de 11,5% y sumó 5,8 p.p. a la variación anual.

Gráfico 4. Índice y variación anual de la producción de las carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes, carreteras elevadas y túneles  
Total nacional – serie a precios constantes.  
2021 (I trimestre) – 2026 (I trimestrePr)

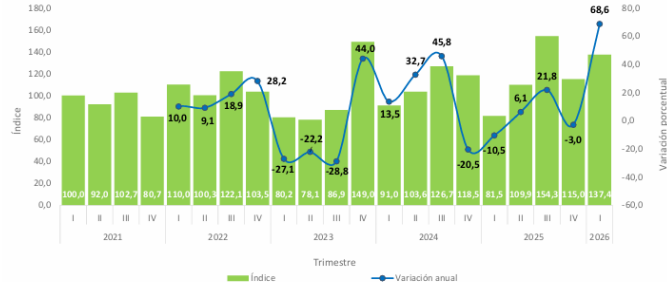


Fuente: DANE, IPOC.  
Pr: cifras preliminares

Instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento; y otras obras de ingeniería civil (grupo 530205)

La producción del grupo de instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento; y otras obras de ingeniería civil registró una variación de 68,6% con respecto al primer trimestre del año 2025 y sumó 4,8 p.p. a la variación anual.

Gráfico 5. Índice y variación anual de la producción de las instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento; y otras obras de ingeniería civil  
Total nacional – serie a precios constantes  
2021 (I trimestre) – 2026 (I trimestrePr)



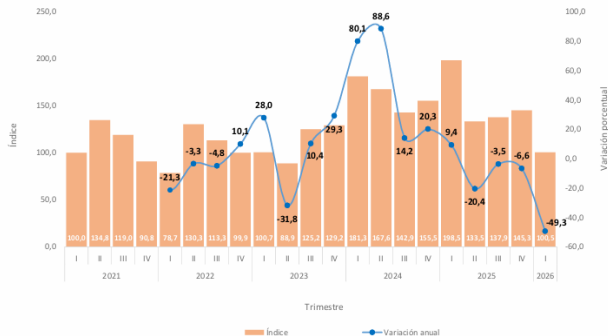
Fuente: DANE, IPOC.  
Pr: cifras preliminares

Puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (acueductos) (grupo 530202)

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

En el primer trimestre de 2026, el grupo de obra puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (acueductos) presentó una disminución en su producción de 49,3% y descontó 5,6 p.p a la variación anual a precios constantes.

Gráfico 7. Índice y variación anual de la producción de los puertos, canales, presas, sistemas de riego y otras obras hidráulicas (acueductos)  
Total nacional – serie a precios constantes.  
2021 (I trimestre) – 2026 (I trimestre<sup>Pr</sup>)



Fuente: DANE, IPOC.  
Pr: cifras preliminares

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)15

La Encuesta de Micronegocios (EMICRON) tiene el objetivo general de proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios con hasta nueve (9) personas ocupadas y que desarrollan actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Asimismo, provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas de pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

En el primer trimestre de 2026, la cantidad de micronegocios disminuyó 2,0% en comparación con el mismo periodo de 2025. Respecto al personal ocupado del sector construcción presentó un incremento de 4,7%. De la misma manera, los ingresos de los micronegocios del sector construcción aumentaron 28,2% comparado con el mismo período anterior.

Micronegocios del sector de la construcción

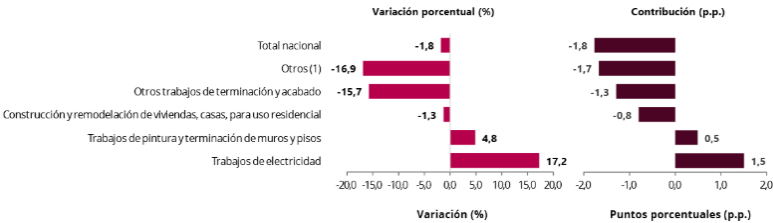
Información 2022 a 2024

A nivel nacional, los 290.294 micronegocios del sector de la construcción generaron ingresos por ventas nominales por un total de \$7,8 billones de pesos. La actividad de construcción y remodelación de viviendas, casas, para uso residencial concentró la mayor participación, con el 62,9% del total de los ingresos, le siguieron las actividades clasificadas como Otros, con una participación del 13,1%, y los trabajos de electricidad, que aportaron el 11,3% de los ingresos. Por su parte, los trabajos de pintura y terminación de muros y pisos concentraron el 7,0%, mientras que los otros trabajos de terminación y acabado registraron la menor participación, con el 5,7% del total de las ventas o ingresos nominales.

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

Variación anual de la cantidad de micronegocios según actividad económica (porcentaje)  
Total nacional  
2024-2023



(1) Incluye: Demolición y preparación de terreno, Construcción y remodelación de edificaciones para uso no residencial (oficinas, hospitales, hoteles, etc.), Carreteras, calles, puentes, alcantarillado, otras instalaciones, Instalaciones hidráulicas y trabajos conexos, Trabajos de instalación de equipos, Otros trabajos de acondicionamiento (gas natural), Instalación de vidrios y ventanas y Otras actividades de construcción y demolición.

**Nota:** por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría “No informa”, la suma de las contribuciones puede diferir del total. El dominio total nacional no incluye la población de los departamentos de Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada.

**Nota:** Universo: micronegocios del sector construcción que respondieron la pregunta P4039 (primera del módulo de construcción, sobre la actividad de referencia), excluyendo la opción 3 (construcción y remodelación de edificación para uso no residencial: oficinas, hospitales, hoteles), e incluyendo únicamente las ramas CIU 41 (Construcción de edificios), 42 (Obras de ingeniería civil) y 43 (Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil).

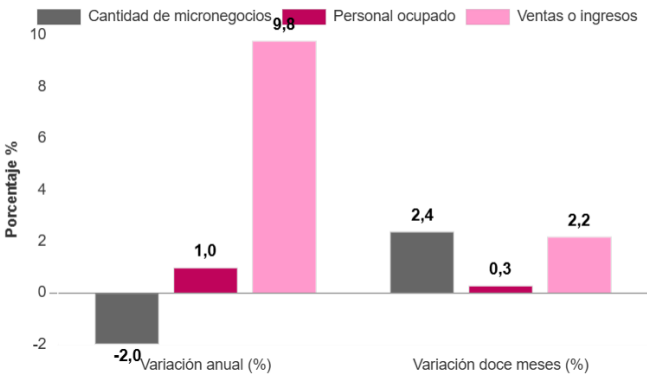
**Nota:** datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

La EMICRON estimó un incremento nominal del 7,3% en el valor de las ventas o ingresos nominales de los micronegocios del sector de la construcción entre 2023 y 2024. Las actividades económicas que más contribuyeron a la variación total del valor en las ventas o ingresos nominales fueron: Construcción y remodelación de viviendas, casas, para uso residencial (13,0 p.p.) y Trabajos de electricidad (2,5 p.p.). Por otra parte, Otros (1) contribuyó de manera negativa (-7,9 p.p.), junto con Otros trabajos de terminación y acabado (-0,3 p.p.).

Encuesta de Micronegocios

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

Variación anual y variación doce meses de la cantidad de micronegocios, personal ocupado y valor nominal de los ingresos (Porcentaje) 24 Ciudades  
Primer trimestre (2026<sup>P</sup>/2025)



Fuente: DANE, EMICRON

Las actividades económicas que tuvieron mayor contribución negativa a la variación total de la cantidad de micronegocios en el primer trimestre de 2026 fueron: Comercio y reparación de vehículos y motocicletas (-4,2 p.p.); Transporte y almacenamiento (-0,6 p.p.); y Construcción (-0,1 p.p.). Por su parte, Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (1,6 p.p.); Otras actividades de servicios (0,9 p.p.); Industria manufacturera (0,3 p.p.); y Alojamiento y servicios de comida (0,1 p.p.) contribuyeron positivamente a la variación total de la cantidad de micronegocios.

El Indicador de Producción de Obras Civiles – IPOC determina la evolución trimestral de la producción de obras civiles según grupos de obra y el avance de la

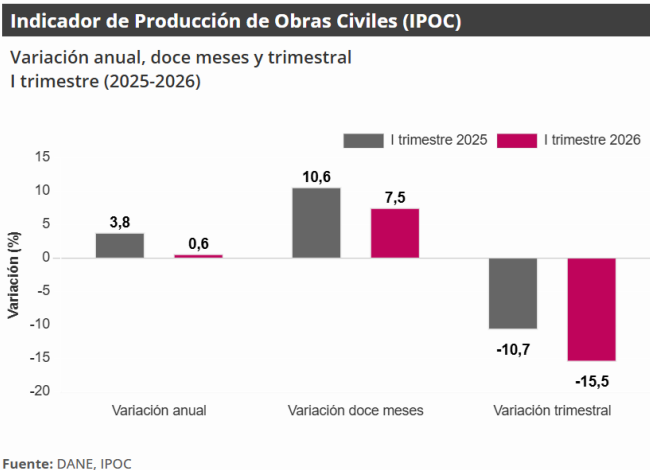
|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

misma, a partir de una muestra no probabilística de contratos que se desarrollan y son reportados por los contratistas a nivel nacional.

Con el fin de mejorar la medición del subsector de las obras civiles, así como de cumplir con las recomendaciones internacionales y responder a las necesidades de los usuarios de la información, a partir del 12 de febrero de 2021, se publican resultados del Indicador de Producción de Obras Civiles – IPOC. Esta operación estadística aplica el principio de causación, registrando trimestralmente el avance efectivo en la producción de las obras civiles incluidas en la muestra, hasta que se convierten en activo fijo.

Información primer trimestre de 2026

El crecimiento de 0,6% en la producción de las obras civiles a precios constantes con respecto al primer trimestre de 2025, se explica por el comportamiento positivo en tres de los cinco grupos de obra: el grupo de Carreteras, calles, vías férreas y pistas de aterrizaje, puentes , carreteras elevadas y túneles presentó un aumentó de 11,5% y sumó 5,8 p.p. a la variación anual a precios constantes; el grupo de Instalaciones al aire libre para deportes y esparcimiento; y otras obras de ingeniería civil registró un incremento en su producción anual de 68,6% y aportó 4,8 puntos porcentuales (p.p.) a la variación anual y el grupo de Tuberías para la conducción de gas a larga distancia, líneas de comunicación y cables de poder, tuberías y cables locales y obras conexas incrementó su producción en 22,2% y aportó 2,2 p.p. a la variación anual (0.6%).



ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

Información mayo 2026

En mayo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,7% y el personal ocupado creció 1,6% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado

Total Nacional

Mayo 2026

11,7

1,6

11,9

1,8

11,9

1,7

Variación anual

Variación año corrido

Variación doce meses

Fuente: DANE - EMC

Resultados Encuesta Mensual de Comercio – EMC

Evolución de las principales variables para el total nacional

En mayo de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,7% y el personal ocupado creció 1,6% en relación con el mismo mes de 2025. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 14,7%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses

Total nacional

Mayo 2026<sup>P</sup>

| Indicador                                                                                  | Variación anual<br>Mayo 2026 / mayo 2025 | Variación año corrido<br>Enero - mayo 2026 / enero - mayo 2025 | Variación doce meses<br>Junio 2025 - mayo 2026 / junio 2024 - mayo 2025 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos                                  | 11,7                                     | 11,9                                                           | 11,9                                                                    |
| Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)            | 14,7                                     | 14,9                                                           | 14,7                                                                    |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas ** | 8,0                                      | 7,7                                                            | 8,4                                                                     |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles                             | 14,7                                     | 14,9                                                           | 14,7                                                                    |
| Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos                | 10,9                                     | 10,2                                                           | 10,9                                                                    |
| Total Personal ocupado                                                                     | 1,6                                      | 1,8                                                            | 1,7                                                                     |

Fuente: DANE – EMC

P: provisional.

\* Se pueden presentar diferencia entre el total sin combustibles por línea y el total sin el grupo 473 (comercio de combustibles y lubricantes) por actividad CIU Rev. 4 A.C., debido a que en la CIU se excluyen todas las ventas realizadas por las empresas cuya actividad principal es el comercio de combustibles y lubricantes, las cuales pueden realizar ventas de productos de otras líneas de mercancía.

\*\* Total comercio minorista sin vehículos: corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas.

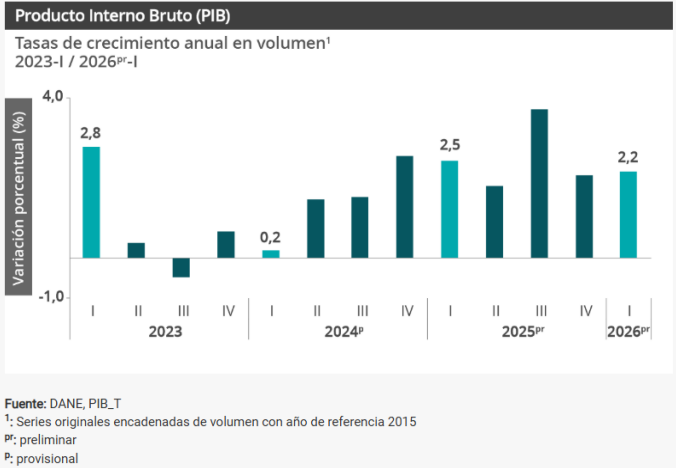
Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIU-Rev. 4 A.C.

Variación anual

Mayo (2026/2025)p

El personal ocupado por el comercio minorista en mayo de 2026 aumentó 1,6% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 3,5% del personal permanente, y de 5,8% del personal aprendiz, en contraste se presentó una disminución de 3,8% del personal temporal directo, y la variación negativa de 2,9% del personal temporal contratado a través de empresas. (Tabla 6)

|                                                                                                                              | <p>Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica</p> <p>Total nacional</p> <p>Mayo (2026/2025)<sup>P</sup></p> <table><tr><th colspan="2"></th><th colspan="2">Mayo 2026 / mayo 2025</th></tr><tr><th>Categorías de contratación y actividades económicas</th><th>Variación %</th><th colspan="2">Contribución PP</th></tr><tr><td>Total comercio y vehículos</td><td>1,6</td><td colspan="2">1,6</td></tr><tr><td>Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)</td><td>1,8</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td colspan="4">Desagregación por tipo de contratación</td></tr><tr><td>Personal permanente</td><td>3,5</td><td colspan="2">2,4</td></tr><tr><td>Personal temporal directo</td><td>-3,8</td><td colspan="2">-0,7</td></tr><tr><td>Personal temporal contratado a través de empresas</td><td>-2,9</td><td colspan="2">-0,2</td></tr><tr><td>Personal Aprendices</td><td>5,8</td><td colspan="2">0,2</td></tr><tr><td colspan="4">Desagregación por actividad económica</td></tr><tr><td>4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.</td><td>3,4</td><td colspan="2">1,4</td></tr><tr><td>4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.</td><td>4,3</td><td colspan="2">0,3</td></tr><tr><td>4511. Vehículos automotores nuevos</td><td>5,9</td><td colspan="2">0,5</td></tr><tr><td>4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.</td><td>6,5</td><td colspan="2">0,2</td></tr><tr><td>4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador</td><td>0,6</td><td colspan="2">0,0</td></tr><tr><td>4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.</td><td>1,5</td><td colspan="2">0,0</td></tr><tr><td>474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.</td><td>0,3</td><td colspan="2">0,0</td></tr><tr><td>4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.</td><td>-0,1</td><td colspan="2">-0,0</td></tr><tr><td>476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.</td><td>-2,1</td><td colspan="2">-0,0</td></tr><tr><td>4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores</td><td>-0,8</td><td colspan="2">-0,0</td></tr><tr><td>4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.</td><td>-0,7</td><td colspan="2">-0,1</td></tr><tr><td>475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.</td><td>-1,4</td><td colspan="2">-0,1</td></tr><tr><td>4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.</td><td>-5,4</td><td colspan="2">-0,5</td></tr></table> <p>Fuente: DANE – EMC.</p> <p>P: provisional</p> <p>PP: puntos porcentuales</p> <p>*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene en los departamentos.</p> <p>La sumatoria de las contribuciones puede diferir con los anexos por redondeo de decimales.</p> |                       |  | Mayo 2026 / mayo 2025 |  | Categorías de contratación y actividades económicas | Variación % | Contribución PP |  | Total comercio y vehículos | 1,6 | 1,6 |  | Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*) | 1,8 |  |  | Desagregación por tipo de contratación |  |  |  | Personal permanente | 3,5 | 2,4 |  | Personal temporal directo | -3,8 | -0,7 |  | Personal temporal contratado a través de empresas | -2,9 | -0,2 |  | Personal Aprendices | 5,8 | 0,2 |  | Desagregación por actividad económica |  |  |  | 4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos. | 3,4 | 1,4 |  | 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. | 4,3 | 0,3 |  | 4511. Vehículos automotores nuevos | 5,9 | 0,5 |  | 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios. | 6,5 | 0,2 |  | 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador | 0,6 | 0,0 |  | 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados. | 1,5 | 0,0 |  | 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados. | 0,3 | 0,0 |  | 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores. | -0,1 | -0,0 |  | 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados. | -2,1 | -0,0 |  | 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores | -0,8 | -0,0 |  | 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores. | -0,7 | -0,1 |  | 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados. | -1,4 | -0,1 |  | 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -5,4 | -0,5 |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|--|-----------------------------------------------------|-------------|-----------------|--|----------------------------|-----|-----|--|-----------------------------------------------------|-----|--|--|----------------------------------------|--|--|--|---------------------|-----|-----|--|---------------------------|------|------|--|---------------------------------------------------|------|------|--|---------------------|-----|-----|--|---------------------------------------|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|------------------------------------|-----|-----|--|--------------------------------------------------------------|-----|-----|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|----------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--|------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------|--|--------------------------------------------------------------|------|------|--|-------------------------------------------------------------------|------|------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--|
|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Mayo 2026 / mayo 2025 |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| Categorías de contratación y actividades económicas                                                                          | Variación %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Contribución PP       |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| Total comercio y vehículos                                                                                                   | 1,6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,6                   |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| Total comercio y vehículos (excepto grupo CIU 473*)                                                                          | 1,8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| Desagregación por tipo de contratación                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| Personal permanente                                                                                                          | 3,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2,4                   |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| Personal temporal directo                                                                                                    | -3,8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -0,7                  |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| Personal temporal contratado a través de empresas                                                                            | -2,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -0,2                  |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| Personal Aprendices                                                                                                          | 5,8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,2                   |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| Desagregación por actividad económica                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.  | 3,4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1,4                   |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.        | 4,3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,3                   |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 4511. Vehículos automotores nuevos                                                                                           | 5,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,5                   |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.                                                                 | 6,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,2                   |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador                  | 0,6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,0                   |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.                                                             | 1,5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,0                   |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.                                             | 0,3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0,0                   |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.                     | -0,1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -0,0                  |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.                                           | -2,1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -0,0                  |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores                                            | -0,8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -0,0                  |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.                                                                 | -0,7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -0,1                  |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.                                                            | -1,4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -0,1                  |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados. | -5,4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -0,5                  |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |
| 5. Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas.                                                                          | <p><b>ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO</b></p> <p><b>Producto Interno Bruto (PIB)</b></p> <p>Producto Interno Bruto: el emblemático medidor de la producción en Colombia</p> <p>El Producto Interno Bruto (PIB) es el indicador fundamental que refleja la evolución de la actividad económica en Colombia, proporcionando una visión integral del valor agregado generado por los distintos sectores del país. Elaborado y difundido por el DANE, este indicador trimestral permite analizar el comportamiento de actividades como comercio, transporte, alojamiento, agricultura, ganadería y servicios, entre otros. La información recopilada y procesada por la entidad responsable de la planeación, levantamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia constituye una herramienta esencial para la interpretación de la economía nacional, ofreciendo datos coherentes, oportunos y comparables con estándares internacionales. Gracias a esta medición, autoridades, sector privado, académicos y público en general pueden acceder a información confiable que respalda la toma de decisiones y facilita la comprensión de la dinámica económica del país.</p> <p><b>Información primer trimestre 2026<sup>Pr</sup></b></p> <p>En el primer trimestre de 2026<sup>Pr</sup>, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025<sup>Pr</sup>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                       |  |                       |  |                                                     |             |                 |  |                            |     |     |  |                                                     |     |  |  |                                        |  |  |  |                     |     |     |  |                           |      |      |  |                                                   |      |      |  |                     |     |     |  |                                       |  |  |  |                                                                                                                             |     |     |  |                                                                                                                       |     |     |  |                                    |     |     |  |                                                              |     |     |  |                                                                                                             |     |     |  |                                                                  |     |     |  |                                                                                  |     |     |  |                                                                                                          |      |      |  |                                                                                    |      |      |  |                                                                                   |      |      |  |                                                              |      |      |  |                                                                   |      |      |  |                                                                                                                              |      |      |  |



**Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015**  
**PIB desde el enfoque de la producción**

En el primer trimestre de 2026<sup>pr</sup>, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025<sup>pr</sup> (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
Primer trimestre 2026<sup>pr</sup>

| Actividad económica                                                                                   | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                       | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                                                                       | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -I | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -IV    |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                    | -1,4                                          | -0,5                                              |
| Explotación de minas y canteras                                                                       | -0,1                                          | 0,8                                               |
| Industrias manufactureras                                                                             | 2,9                                           | 2,3                                               |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 2,6                                           | 0,3                                               |
| Construcción                                                                                          | -5,4                                          | -4,6                                              |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>                                                     | 2,9                                           | 0,2                                               |
| Información y comunicaciones                                                                          | 1,3                                           | 1,1                                               |
| Actividades financieras y de seguros                                                                  | 2,8                                           | 2,2                                               |
| Actividades inmobiliarias                                                                             | 2,0                                           | 0,5                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>                                        | 2,2                                           | 0,5                                               |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 5,7                                           | 1,3                                               |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup> | 3,2                                           | 1,4                                               |
| Valor agregado bruto                                                                                  | 2,2                                           | 0,6                                               |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                      | 2,9                                           | 0,9                                               |
| Producto Interno Bruto                                                                                | 2,2                                           | 0,6                                               |

Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>pr</sup> preliminar

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

<sup>3</sup>Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

<sup>4</sup>Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

<sup>5</sup>Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

<sup>6</sup>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Valor agregado por actividad económica

Actividades profesionales, científicas y técnicas<sup>10</sup>

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas<sup>1</sup>  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>  
Primer trimestre 2026<sup>pr</sup>

| Actividad económica                                            | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                                | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -I | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -IV    |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas              | 2,2                                           | 0,5                                               |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo            | 2,1                                           | 0,6                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>1</sup> | 2,2                                           | 0,5                                               |

Fuente: DANE, PIB\_T  
<sup>pr</sup> preliminar  
<sup>1</sup>Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.  
<sup>2</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Construcción

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de la construcción decrece 5,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 6):

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 8,2%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 0,6%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 5,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción decrece en 4,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 5,3%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil decrece 3,0%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) decrece 5,6%.

Tabla 6. Construcción  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
Primer trimestre 2026<sup>pr</sup>

| Actividad económica                                                                                       | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                           | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                           | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                                                                                           | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -I | 2026 <sup>pr</sup> -I / 2025 <sup>pr</sup> -IV    |
| Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales                                            | -8,2                                          | -5,3                                              |
| Construcción de carreteras y vías de ferrocarril <sup>2</sup>                                             | 0,6                                           | -3,0                                              |
| Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil <sup>3</sup> | -5,6                                          | -5,6                                              |
| Construcción                                                                                              | -5,4                                          | -4,6                                              |

Fuente: DANE, PIB\_T  
<sup>pr</sup> preliminar  
<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.  
<sup>2</sup>Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil.  
<sup>3</sup>Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (Alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores).

PIB desde el enfoque del gasto

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 3,4%.
- Formación bruta de capital decrece 3,0%.
- Exportaciones crecen 3,5%.

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

• Importaciones crecen 3,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,7%.
- Formación bruta de capital crece 5,5%.
- Exportaciones decrecen 1,7%.
- Importaciones crecen 1,4%.

Tabla 14. Componentes del gasto  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
Primer trimestre 2026<sup>Pr</sup>

| Componentes del gasto                   | Tasas de crecimiento (%)                      |                                                   |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                         | Serie original                                | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                         | Anual                                         | Trimestral                                        |
|                                         | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -I | 2026 <sup>Pr</sup> -I / 2025 <sup>Pr</sup> -IV    |
| Gasto de consumo final <sup>2</sup>     | 3,4                                           | 0,7                                               |
| Formación bruta de capital <sup>3</sup> | -3,0                                          | 5,5                                               |
| Exportaciones                           | 3,5                                           | -1,7                                              |
| Importaciones                           | 3,5                                           | 1,4                                               |
| Producto Interno Bruto                  | 2,2                                           | 0,6                                               |

Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>Pr</sup>preliminar

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

<sup>2</sup>El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.

<sup>3</sup>La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

PERPESTIVA ESTRATEGICA DE LOS SECTORES ECONOMICOS EN COLOMBIA 2026

Por  
[Andrea Atuesta Meza](#) / Gerente sectorial financiero y gobierno  
[Jhon Fredy Escobar Posada](#) / Gerente sectorial agroindustria  
[Paolo Betancur Montoya](#) / Gerente sectorial comercio y consumo  
[Nicolás Pineda Bernal](#) / Gerente sectorial construcción y recursos naturales  
Equipo de analistas Investigaciones Sectoriales  
Equipo editorial Capital Inteligente  
Grupo Bancolombia

En 2026, el crecimiento económico de Colombia estará liderado especialmente por las actividades vinculadas a los servicios, apoyadas en un gasto de los hogares que se mantendrá dinámico gracias al buen desempeño del mercado laboral y al flujo de remesas.

El comercio, transporte, alojamiento y comidas se consolidarán como motores de la economía, mientras que los servicios financieros, profesionales y públicos registrarán un avance sostenido. El agro también mostrará ritmos de avance sólidos.

A la par, ramas rezagadas en años recientes, como construcción e industria, comenzarán un proceso de recuperación más visible. **Las tasas de interés más bajas y unas expectativas más favorables** para el próximo cuatrienio, podrían favorecer el repunte de la construcción, mientras que la industria manufacturera se verá favorecida por una demanda interna de bienes durables en aumento.

A continuación, te compartimos un resumen de los 40 datos más importantes de 10 sectores productivos, que marcarán el rumbo de la economía en 2026.

Infraestructura: recuperación con riesgos fiscales y pipeline limitado

El sector continuará mostrando un crecimiento importante en 2025 y 2026, apalancado en la ejecución de proyectos viales, férreos y energéticos que consolidan la recuperación. Sin embargo, la capacidad de sostener este ritmo hacia adelante se ve limitada por un pipeline de obras más estrecho que en el pasado y por las restricciones fiscales que reducen el espacio de inversión pública. El desafío de mediano plazo será ampliar el portafolio hacia proyectos urbanos y de servicios públicos, de manera que se fortalezca la sostenibilidad de la inversión

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                        | <p>y se recupere parte del potencial perdido del sector.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Crecimiento relevante:</b> el impulso de proyectos viales, férreos y energéticos mantiene la expansión del sector en el corto plazo.</li><li>2. <b>Riesgos fiscales:</b> el déficit elevado y el alto nivel de deuda reducen el margen para nuevas inversiones públicas.</li><li>3. <b>Pipeline más limitado:</b> el número de proyectos en ejecución es menor frente a años anteriores, lo que acota el potencial de crecimiento.</li><li>4. <b>Diversificación necesaria:</b> la dinámica depende cada vez más de la ejecución de gobiernos locales y regionales ante la menor capacidad del nivel central.</li></ol> <p><b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN FERRETERIA</b></p> <p>Existen varios canales de distribución destacables en el mercado de los materiales de construcción en Colombia y que poseen sus peculiaridades:</p> <p>Venta a través de importador / distribuidor. Es importante que el distribuidor tenga experiencia en el mercado, una buena red de ventas (en función de la cual, se le designará las regiones de su competencia), con buenas capacidades institucionales, que represente también otras marcas de materiales de construcción conocidas, ofrecer un servicio postventa de calidad, etc.</p> <p>Venta a través de tiendas y pequeños almacenes: lo componen pequeños establecimientos localizados en zonas urbanas que se encargan de distribuir materiales de construcción al cliente minorista (particulares o pequeños negocios de construcción y reparaciones). En Colombia este tipo de comercios tiende hacia la concentración en una zona concreta de cada ciudad. La tendencia de los establecimientos minoristas se dirige hacia la profesionalización y expansión en cadenas vía franquicia o filiales.</p> <p>Venta a través de grandes superficies o franquicias: Grandes establecimientos situados en el extrarradio de las principales ciudades que buscan la diversificación de productos para llegar a un público menos especializado y más orientado a las actividades de remodelación del hogar como Homecenter y Home Sentry. Su poder de ventas se basa en la gran gama de productos que ofrece, un servicio postventa de gran calidad y, fundamentalmente la posibilidad de ofrecer un precio muy competitivo al cliente minorista.</p> <p>Venta online: Para el sector de materiales de construcción Venta online: sigue siendo un canal bastante inmaduro en Colombia y poco utilizado, aunque empresas líderes de las ventas multiproducto a través de internet como Linio están teniendo un gran éxito. Se espera que su progresión sea muy positiva como lo ha sido en países más desarrollados económicamente. El cliente final de este tipo de canal es el consumidor doméstico.</p> <p>Venta directa: A través de establecimiento propio con showroom, esta opción es recomendable principalmente para empresas de materiales de construcción de alta gama con marca reconocida.</p> <p>Venta a través de prescriptores de opinión: Especial Venta a través de prescriptores de opinión: especialmente en la construcción de obra nueva la decisión final para elegir un determinado material la tienen prescriptores de opinión como son promotores inmobiliarios, encargados de compras de empresas constructoras, arquitectos, gerentes de construcción y diseñadores por lo que mostrar las virtudes de un determinado producto a estos actores del sector a través de agentes comerciales puede ser una estrategia válida y que no requiere de una inversión elevada.</p> |
| 6. Variables Económicas Que Afectan El Sector Como Inflación, Variación Del SMMLV Y La Tasa De Cambio. | <p><b>INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR</b><br/><i>Información junio 2026</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual  
Total nacional  
2025 - 2026 (junio)

| IPC       | Junio             |      |                       |      |                 |      |
|-----------|-------------------|------|-----------------------|------|-----------------|------|
|           | Variación mensual |      | Variación año corrido |      | Variación anual |      |
|           | 2025              | 2026 | 2025                  | 2026 | 2025            | 2026 |
| IPC total | 0,10              | 0,39 | 3,74                  | 4,77 | 4,82            | 6,14 |

Fuente: DANE, IPC

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%.

En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

RESULTADOS DEL MES DE JUNIO 2026

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con mayo de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,50%), Prendas de vestir y calzado (0,43%), Salud (0,39%) y por último, Restaurantes y hoteles (0,39%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,26%), Recreación y cultura (0,08%), Transporte (0,01%), Educación (0,00%) y por último, Información y comunicación (-0,02%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual  
Según divisiones de gasto  
Junio 2025 - 2026

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | Variación (%) | 2025                             | 2026                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|----------------------------------|----------------------------------|
|                                                                             |          |               | Contribución Puntos Porcentuales | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05    | -0,08         | -0,01                            | 0,67                             |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 0,01          | 0,00                             | 0,52                             |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70     | 0,27          | 0,00                             | 0,50                             |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98     | 0,16          | 0,00                             | 0,43                             |
| Salud                                                                       | 1,71     | 0,36          | 0,01                             | 0,39                             |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43     | 0,42          | 0,05                             | 0,39                             |
| TOTAL                                                                       | 100,00   | 0,10          | 0,10                             | 0,39                             |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36     | 0,23          | 0,01                             | 0,30                             |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 0,20          | 0,01                             | 0,26                             |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79     | 0,00          | 0,00                             | 0,08                             |
| Transporte                                                                  | 12,93    | 0,20          | 0,03                             | 0,01                             |
| Educación                                                                   | 4,41     | 0,01          | 0,00                             | 0,00                             |
| Información y comunicación                                                  | 4,33     | 0,12          | 0,00                             | -0,02                            |

Fuente: DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,39%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,33 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En junio de 2026 en comparación con mayo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,36%), papas (9,85%), cebolla (13,18%), arriendo efectivo (0,36%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,40%), electricidad (0,91%), carne de res y derivados (1,14%), servicios relacionados con la copropiedad (1,77%), frutas frescas (1,31%) y gas (1,19%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: plátanos (-8,35%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,51%),

paquetes turísticos completos, incluye paquetes de viajes de excursión realizados durante un día (-1,49%), carne de cerdo y derivados (-1,04%) y legumbres secas (-1,51%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual  
Por principales subclases  
Junio 2026

| Subclase                                                         | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Arriendo imputado                                                | 0,36          | 0,05                             |
| Papas                                                            | 9,85          | 0,04                             |
| Cebolla                                                          | 13,18         | 0,03                             |
| Arriendo efectivo                                                | 0,36          | 0,03                             |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,40          | 0,03                             |
| Electricidad                                                     | 0,91          | 0,03                             |
| Carne de res y derivados                                         | 1,14          | 0,03                             |
| Servicios relacionados con la copropiedad                        | 1,77          | 0,02                             |
| Frutas frescas                                                   | 1,31          | 0,02                             |
| Gas                                                              | 1,19          | 0,01                             |

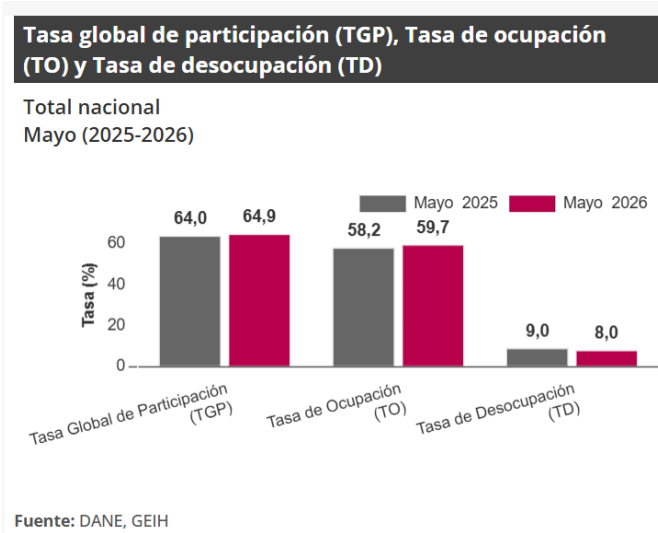
Fuente: DANE, IPC.  
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

EMPLEO Y DESOCUPACIÓN

Las estadísticas del mercado laboral se producen con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), siguiendo las recomendaciones y estándares internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), lo que garantiza información confiable, consistente y comparable. Su propósito es proporcionar datos oportunos que permitan conocer cómo evoluciona la participación de las personas en el mercado de trabajo, los niveles de ocupación, desocupación y población fuera de la fuerza de trabajo, así como las características de la población trabajadora.

Información mayo de 2026

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).



En mayo de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,3%, en tanto que en mayo de 2025 fue 66,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

Población ocupada según rama de actividad, mes mayo 2026

En mayo de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.583 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Industrias manufactureras (0,9 puntos porcentuales) y Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,6 puntos porcentuales).

Carrera 22 N° 25-14

Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998

www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)

código postal: 15516

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad

Total nacional

Mayo (2025 - 2026)

| Rama de actividad                                                                    | Total nacional |           |                     |                    |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|---------------------|--------------------|----------------------|
|                                                                                      | Mayo 2025      | Mayo 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada                                                                    | 23.627         | 24.583    | 100                 | 956                |                      |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana            | 2.873          | 3.278     | 13,3                | 405                | 1,7                  |
| Industrias manufactureras                                                            | 2.379          | 2.597     | 10,6                | 218                | 0,9                  |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos         | 1.874          | 2.017     | 8,2                 | 143                | 0,6                  |
| Alojamiento y servicios de comida                                                    | 1.762          | 1.877     | 7,6                 | 115                | 0,5                  |
| Comercio y reparación de vehículos                                                   | 4.118          | 4.192     | 17,1                | 74                 | 0,3                  |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^                         | 512            | 585       | 2,4                 | 73                 | 0,3                  |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.997          | 2.048     | 8,3                 | 52                 | 0,2                  |
| Construcción                                                                         | 1.551          | 1.588     | 6,5                 | 37                 | 0,2                  |
| Actividades financieras y de seguros                                                 | 433            | 419       | 1,7                 | -15                | -0,1                 |
| Actividades inmobiliarias                                                            | 337            | 311       | 1,3                 | -26                | -0,1                 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                   | 3.501          | 3.464     | 14,1                | -37                | -0,2                 |
| Información y comunicaciones                                                         | 431            | 392       | 1,6                 | -39                | -0,2                 |
| Transporte y almacenamiento                                                          | 1.860          | 1.816     | 7,4                 | -44                | -0,2                 |

Fuente: DANE, GEIH.

p.p.: puntos porcentuales.

^Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.

Nota: por aproximación de decimales y la no inclusión de la categoría "No informa", la suma de las poblaciones, distribuciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.

Nota: poblaciones en miles.

Nota: las ramas de actividad económica están definidas con base en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU Rev. 4 A.C. (2022). Este documento se puede consultar en el siguiente enlace: [https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU\\_Rev\\_4\\_AC2022.pdf](https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf)

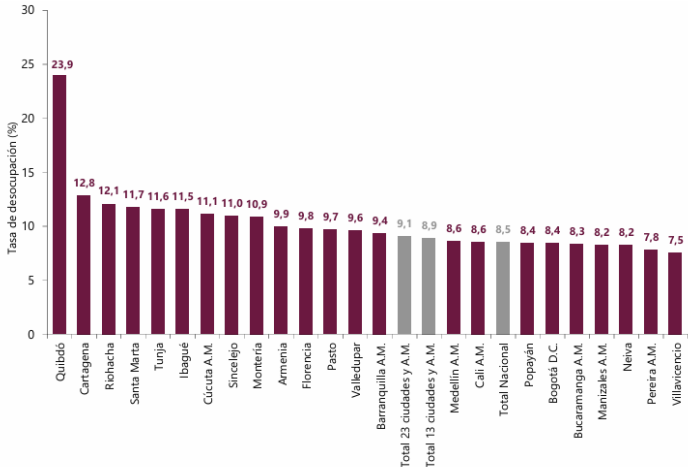
Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre móvil marzo - mayo 2026

Para el trimestre móvil marzo - mayo 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,9%), Cartagena (12,8%) y Riohacha (12,1%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Neiva (8,2%), Pereira A.M. (7,8%) y Villavicencio (7,5%).

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades

Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas

Marzo - mayo 2026



Fuente: DANE, GEIH.

A.M.: área metropolitana

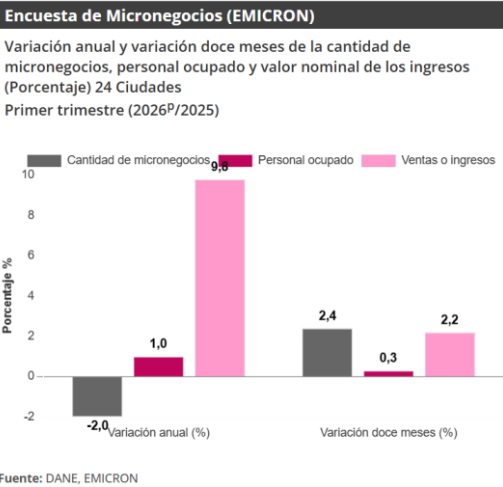
ESTADÍSTICAS EMPRESARIALES

Encuesta de Micronegocios (EMICRON)

La Encuesta de Micronegocios (Emicron) tiene el objetivo general de proporcionar información estadística sobre la estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios con hasta nueve (9) personas ocupadas y que desarrollan actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, minería, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y demás servicios. Asimismo, provee estadísticas e indicadores que permiten conocer las formas de operación de las unidades económicas de pequeña escala: su actividad económica, emprendimiento, sitio o ubicación, características del personal ocupado, uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), inclusión financiera, costos, gastos y activos, ventas o ingresos y capital social.

Información primer trimestre de 2026

En el primer trimestre de 2026, la cantidad de micronegocios disminuyó 2,0% en comparación con el mismo periodo de 2025. Respecto al personal ocupado por estas unidades económicas aumentó 1,0%. De la misma manera, los ingresos de los micronegocios aumentaron 9,8% en este mismo intervalo de tiempo.



Las actividades económicas que tuvieron mayor contribución negativa a la variación total de la cantidad de micronegocios en el primer trimestre de 2026 fueron: Comercio y reparación de vehículos y motocicletas (-4,2 p.p.); Transporte y almacenamiento (-0,6 p.p.); y Construcción (-0,1 p.p.). Por su parte, Actividades inmobiliarias, profesionales y comunicaciones (1,6 p.p.); Otras actividades de servicios (0,9 p.p.); Industria manufacturera (0,3 p.p.); y Alojamiento y servicios de comida (0,1 p.p.) contribuyeron positivamente a la variación total de la cantidad de micronegocios.

• TASA DE CAMBIO (TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO – TRM)

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.



|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

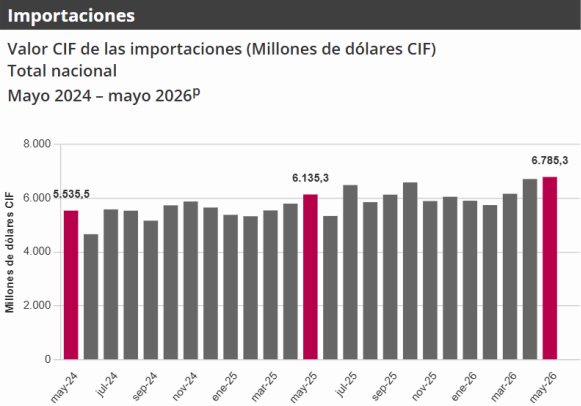
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|------------------------|-----------|---------|-----------|-----|---------|-------|-----------|----------------------|----------|-------|-----------|-----------|-----------|---------------------|----------|------------|----------|---------------------|-------------|-------------------|--------------|------------------|--------------|---------------------|---------------------------|
|                        | <div>TRM VIGENTE AL JUEVES 23 DE JULIO DEL 2026- ¿A CÓMO ESTÁ EL DÓLAR HOY?</div> <div>1 USD = <span>↑</span>3,206.86 COP</div> <div>Tres Mil Doscientos Seis Pesos Con Ochenta y Seis Centavos</div> <div><div>&lt; Dólar Ayer</div><div>2026-07-23</div><div>Ver histórico</div></div> <div>La cotización del dólar en Colombia para el día Jueves 23 de Julio del 2026 bajó 31.33 Pesos, equivalente a un descenso del 0.97% con respecto al día anterior. Alcanzó el nivel más bajo en más de 7 años (desde 2019-07-25). La TRM disminuyó un 21.04% (854.5 Pesos) en referencia al mismo día del año anterior y se redujo un 5.85% (199.28 Pesos) comparando con el mismo día del mes anterior.</div> <div><p>• <b>VARIACIÓN SALARIO MÍNIMO LEGAL VIGENTE:</b></p><p>Mediante el Decreto 1469 de 2025 quedo establecido el salario mínimo en Colombia para el año 2026 el incrementó corresponde a un 23%, lo que significa que pasó de \$ 1.423.500 a \$ 1.750.905.</p><p>Este aumento fue decretado por el Gobierno Nacional, la decisión del jefe de Estado la adoptó tras agotarse la etapa de negociación directa entre las centrales obreras y los gremios de la producción, sin lograrse ningún acuerdo.</p><p>El nuevo salario mínimo comenzó a regir a partir del 1 de enero de 2026 y se espera beneficiar a más de 2,4 millones de trabajadores en Colombia que reciben una remuneración básica.</p><div><div><div>Un trabajador con salario mínimo le valdrá a una empresa casi \$35 millones al año en 2026</div><div><div>Salario que recibirá el empleado en 2026</div><div>\$1.750.905</div><div>+ \$249.095</div><div>Subsidio de transporte</div><div>\$2.000.000</div></div><div><div>Costo mensual para el empleador</div><table><tr><td>Salario mensual</td><td>\$1.750.905</td></tr><tr><td>Subsidio de transporte</td><td>\$249.095</td></tr><tr><td>Pensión</td><td>\$210.108</td></tr><tr><td>ARL</td><td>\$9.104</td></tr><tr><td>Salud</td><td>\$148.824</td></tr><tr><td>Caja de compensación</td><td>\$70.036</td></tr><tr><td>Prima</td><td>\$166.000</td></tr><tr><td>Cesantías</td><td>\$166.000</td></tr><tr><td>Intereses cesantías</td><td>\$20.000</td></tr><tr><td>Vacaciones</td><td>\$73.012</td></tr><tr><td>Total costo mensual</td><td>\$2.863.086</td></tr><tr><td>Total costo anual</td><td>\$34.357.032</td></tr><tr><td>Costo anual 2025</td><td>\$27.908.724</td></tr><tr><td>Diferencia año 2025</td><td>\$6.448.308 (Var +23.1 %)</td></tr></table></div><div>Fuente: Cálculos de Valora Analitik</div></div></div><div><p><b>Jornada Laboral 2026</b></p><p>Como lo estipulo el gobierno nacional que desde el 16 de julio de 2021 empieza la aplicación de la ley 2101 de 2021, por medio de la cual se reduce la jornada laboral semanal de manera gradual, sin disminuir el salario, ni afectar los derechos adquiridos y garantía de los trabajadores; es decir se podrá laboral hasta 47 horas semanales.</p><p>La ley modifico el artículo 161 del código sustantivo del trabajo y establece la duración máxima de la jornada ordinaria de trabajo de 42 horas a la semana.</p><p>El cambio será de forma gradual así:</p><ul style="list-style-type: none"><li>➤ Desde 16 de julio de 2023, una (1) hora</li><li>➤ Desde 16 de julio de 2024, será de 46 horas</li><li>➤ Desde 16 de julio de 2025, será de 44 horas</li><li>➤ Desde 16 de julio de 2026, será de 42 horas</li></ul></div><div><div>7.Cadena De Producción Y Distribución</div><div>La cadena de suministro en relación con un procedimiento de prestación de los servicios de consultoría puede acudir a una propuesta explicada por Yépez (2009), resumida en el siguiente esquema:</div></div></div> | Salario mensual | \$1.750.905 | Subsidio de transporte | \$249.095 | Pensión | \$210.108 | ARL | \$9.104 | Salud | \$148.824 | Caja de compensación | \$70.036 | Prima | \$166.000 | Cesantías | \$166.000 | Intereses cesantías | \$20.000 | Vacaciones | \$73.012 | Total costo mensual | \$2.863.086 | Total costo anual | \$34.357.032 | Costo anual 2025 | \$27.908.724 | Diferencia año 2025 | \$6.448.308 (Var +23.1 %) |
| Salario mensual        | \$1.750.905                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Subsidio de transporte | \$249.095                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Pensión                | \$210.108                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| ARL                    | \$9.104                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Salud                  | \$148.824                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Caja de compensación   | \$70.036                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Prima                  | \$166.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Cesantías              | \$166.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Intereses cesantías    | \$20.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Vacaciones             | \$73.012                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Total costo mensual    | \$2.863.086                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Total costo anual      | \$34.357.032                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Costo anual 2025       | \$27.908.724                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |
| Diferencia año 2025    | \$6.448.308 (Var +23.1 %)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |             |                        |           |         |           |     |         |       |           |                      |          |       |           |           |           |                     |          |            |          |                     |             |                   |              |                  |              |                     |                           |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>Gráfico No. 7 Cadena de producción y distribución</p> <p>Fuente:<br/><a href="https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/621/JorgeMario_Rivera_2012.pdf">https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/621/JorgeMario_Rivera_2012.pdf</a></p> <p><b>1. Producción</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Etapa de Recolección y Análisis de Datos: Se inicia con la recopilación de información básica del sitio, incluyendo topografía, geología, hidrología y características socioeconómicas de la comunidad. Esta etapa requiere visitas al terreno, recolección de muestras, y análisis de laboratorio para determinar las condiciones del sitio y definir los parámetros de diseño.</li></ul> <p><b>2. Distribución</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Documentación y Coordinación: Los estudios y diseños generados deben revisados por el Interventor y supervisor designado por la secretaria de infraestructura pública y movilidad para su revisión y validación. Además, es necesario coordinar con entidades externas, como consultores especializados y laboratorios, que puedan requerir acceso a ciertos datos o resultados preliminares.</li><li>• Presentación a Entidades Financieras y Reguladoras: Los estudios, una vez completados, se distribuyen a las entidades reguladoras para obtener las aprobaciones necesarias, y a posibles financiadores, como entidades gubernamentales o bancos de desarrollo, para gestionar los recursos necesarios para la implementación del proyecto.</li></ul> <p><b>3. Entrega</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega de Productos Finales: La entrega final incluye la presentación de los documentos completos de diseño en formato físico y digital, que abarcan planos detallados, especificaciones técnicas, estudios de impacto ambiental y presupuestos detallados.</li><li>• Soporte Técnico: El proveedor debe ofrecer soporte técnico para resolver cualquier duda o realizar ajustes necesarios durante la fase de implementación.</li></ul> |
| 8. Materias Primas Necesarias Para La Producción Y La Variación De Sus Precios | <p>Por tratarse de un servicio y teniendo en cuenta el objeto es: <b>“INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”</b>, ha determinado que el contratista que resulte adjudicatario deberá utilizar materiales para obtener la información, que son totalmente a las materias primas que se utilizan en las consultorías, en ese sentido, y de acuerdo a las fases, procedimientos, metodologías que forman parte de esta consultoría se requiere de elementos como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Software</li><li>• Hardware (Equipos de Cómputo, GPS)</li><li>• Laboratorios</li><li>• Papelería e insumos de oficina</li><li>• Sede propia</li></ul> <p>Por tratarse de una consultoría, la variación de precios se materializa principalmente en indicadores o factores como: variación de precios en los honorarios de profesionales, equipos utilizados, costos de papelería, gastos administrativos, entre otros.</p> <p>En consecuencia, con respecto al sector de los servicios de Consultoría en Colombia dedicado específicamente a estudios y diseños, estos deben contener las siguientes características: Localización exacta de la obra, Estudios hidrológico y/o hidráulico, Estudios geológico y/o geotécnico, Estudios de suelos, Diseño de estructuras, Planos de construcción generales y de detalle, Proceso constructivo del proyecto, Estudios ambientales de conformidad con la Ley 1682 de 2013 (literal c del artículo 7 y artículo 39) y el costeo para su implementación, y el costeo para su implementación. Cantidades de Obra, Análisis de Precios Unitarios, Presupuesto y Programación para Pliego de Condiciones.</p>                                                                                                                                                                                                                           |
| 9. Dinámica De Importaciones, Exportaciones Y Contrabando,                     | <p><b>Importaciones</b></p> <p><b>Información mayo 2026</b></p> <p><b>Comportamiento general de las importaciones</b></p> <p>De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en mayo de 2026, las importaciones fueron US\$6.785,3 millones CIF y presentaron un</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

En Caso De Que Aplique

crecimiento de 10,6% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 8,2% en el grupo de Manufacturas.



Fuente: DIAN - DANE(IMPO)

En mayo de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 72,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,6%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 13,6% y Otros sectores con 0,3%.

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC) Mayo (2026/2025)P

| Grupos de productos (OMC)                                   | Mayo <sup>2</sup>       |                         |           |                                  |                        | Enero - Mayo <sup>2</sup> |                         |               |                                  |                        |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|----------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------|
|                                                             | 2025                    | 2026                    | Variación | Contribución a la variación (pp) | Participación 2026 (%) | 2025                      | 2026                    | Variación (%) | Contribución a la variación (pp) | Participación 2026 (%) |
|                                                             | Millones de dólares CIF | Millones de dólares CIF |           |                                  |                        | Millones de dólares CIF   | Millones de dólares CIF |               |                                  |                        |
| Total                                                       | 6.135,3                 | 6.785,3                 | 10,6      | 106                              |                        | 28.178,1                  | 31.300,0                | 11,1          | 11,1                             |                        |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas <sup>1</sup>             | 894,2                   | 922,7                   | 2,7       | 04                               | 13,6                   | 4.198,2                   | 4.516,5                 | 7,6           | 1,1                              | 14,4                   |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas <sup>2</sup> | 680,7                   | 920,2                   | 35,2      | 39                               | 13,6                   | 3.243,3                   | 3.195,1                 | -1,5          | -0,2                             | 10,2                   |
| Manufacturas <sup>3</sup>                                   | 4.550,0                 | 4.921,0                 | 8,2       | 60                               | 72,5                   | 20.714,5                  | 23.548,6                | 13,7          | 10,1                             | 75,2                   |
| Otros sectores <sup>4</sup>                                 | 6,2                     | 21,4                    | 244,3     | 0,2                              | 0,3                    | 22,1                      | 39,8                    | 79,7          | 0,1                              | 0,1                    |

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)  
P: Cifras provisionales

<sup>1</sup> Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a productos alimenticios y animales vivos, bebidas y tabacos, materiales crudos no comestibles y aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de abonos en bruto y menas y desechos de metales.  
<sup>2</sup> Incluye la sección de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.  
<sup>3</sup> Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a productos químicos, artículos manufacturados clasificados según el material, maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de metales no ferrosos y el grupo de armas y municiones.  
<sup>4</sup> Incluye la sección de la CUCI correspondiente a mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de armas y municiones

Importaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3  
Mayo 2026 vs mayo 2025

En mayo de 2026, las importaciones de Manufacturas fueron de US\$4.921,0 millones CIF y presentaron un crecimiento de 8,2% frente a mayo de 2025, como resultado de las mayores compras de Maquinaria y equipo de transporte (15,1%) y Productos químicos y productos conexos (5,4%) que aportaron en conjunto 8,1 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En mayo de 2026, las importaciones del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$920,2 millones CIF y presentaron un crecimiento de 35,2%, en comparación con mayo de 2025; como resultado de las mayores compras de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (29,7%) que aportó 21,2 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En mayo de 2026, las compras externas del grupo Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$922,7 millones CIF y presentaron un crecimiento de 2,7% en comparación con mayo de 2025; este resultado se explicó por las mayores importaciones de Productos alimenticios y animales vivos (3,3%) que aportó 2,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Tabla 2. Importaciones según grupos de productos OMC  
Mayo (2026/2025)<sup>p</sup>

| Sección /<br>Capítulo | Descripción                                                             | Mayo 2025                 | Mayo 2026      | Variación    | Contribución a<br>la variación | Contribución a la<br>variación |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------|--------------|--------------------------------|--------------------------------|
|                       |                                                                         | (Millones de dólares CIF) |                |              | %                              | del grupo (pp)                 |
|                       | Total                                                                   | 6.135,3                   | 6.785,3        | 10,6         |                                | 10,6                           |
|                       | <b>Agropecuarios, alimentos y bebidas</b>                               | <b>898,2</b>              | <b>922,7</b>   | <b>2,7</b>   |                                | <b>0,4</b>                     |
| 0                     | Productos alimenticios y animales vivos                                 | 706,3                     | 729,6          | 3,3          | 2,6                            | 0,4                            |
| 2                     | Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles              | 69,9                      | 87,4           | 25,0         | 1,9                            | 0,3                            |
| 1                     | Bebidas y tabacos                                                       | 45,5                      | 38,3           | -15,7        | -0,8                           | -0,1                           |
| 4                     | Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal                      | 76,6                      | 67,3           | -12,1        | -1,0                           | -0,2                           |
|                       | <b>Combustibles y prod. de industrias extractivas</b>                   | <b>680,7</b>              | <b>920,2</b>   | <b>35,2</b>  |                                | <b>3,9</b>                     |
| 33                    | Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos          | 485,9                     | 630,1          | 29,7         | 21,2                           | 2,4                            |
| 68                    | Metales no ferrosos                                                     | 108,2                     | 106,0          | -2,0         | -0,3                           | 0,0                            |
|                       | Demás                                                                   | 86,7                      | 184,1          | 112,4        | 14,3                           | 1,6                            |
|                       | <b>Manufacturas</b>                                                     | <b>4.550,0</b>            | <b>4.921,0</b> | <b>8,2</b>   |                                | <b>6,0</b>                     |
| 7                     | Maquinaria y equipo de transporte                                       | 1.956,5                   | 2.251,5        | 15,1         | 6,5                            | 4,8                            |
| 5                     | Productos químicos y productos conexos, n.e.p.                          | 1.383,6                   | 1.457,8        | 5,4          | 1,6                            | 1,2                            |
| 8                     | Artículos manufacturados diversos                                       | 445,5                     | 496,4          | 11,4         | 1,1                            | 0,8                            |
| 6                     | Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material | 764,4                     | 715,2          | -6,4         | -1,1                           | -0,8                           |
|                       | <b>Otros sectores</b>                                                   | <b>6,2</b>                | <b>21,4</b>    | <b>244,3</b> |                                | <b>0,2</b>                     |

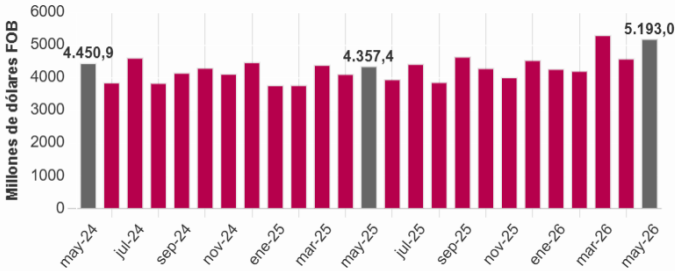
Fuente: DIAN - DANE (IMPO)  
p: Cifras provisionales  
\*Variación superior al 500%

Estadísticas de exportaciones  
Información mayo de 2026  
Comportamiento general de las exportaciones

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en mayo de 2026 las ventas externas del país fueron US\$5.193,0 millones FOB y presentaron un crecimiento de 19,2% en relación con mayo de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 33,3% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

Exportaciones (EXPO)

Valor FOB de las exportaciones (millones de dólares FOB)  
Total nacional mayo (2024-2026)<sup>p</sup>



Fuente: DIAN, DANE (EXPO)

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 44,5% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 25,6%, Manufacturas con 18,1% y Otros sectores con 11,8%.  
En mayo de 2026 se exportaron 11,4 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 18,1% frente a mayo de 2025 (Cuadro 25 Anexo).

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

| Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)<br>Mayo (2026/2025) <sup>P</sup> |                           |         |           |                   |               |                           |          |           |                   |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|-----------|-------------------|---------------|---------------------------|----------|-----------|-------------------|---------------|
| Grupos de productos (OMC)                                                                                                                         | Mayo                      |         |           |                   |               | Enero - Mayo              |          |           |                   |               |
|                                                                                                                                                   | 2025                      | 2026    | Variación | Contribución a    | Participación | 2025                      | 2026     | Variación | Contribución a    | Participación |
|                                                                                                                                                   | (Millones de dólares FOB) |         | (%)       | la variación (pp) | 2026 (%)      | (Millones de dólares FOB) |          | (%)       | la variación (pp) | 2026 (%)      |
| Total                                                                                                                                             | 4357,4                    | 5193,0  | 19,2      |                   | 100,0         | 20.431,6                  | 23.587,6 | 15,4      |                   | 100,0         |
| Agropecuarios, alimentos y bebidas <sup>1</sup>                                                                                                   | 1.319,6                   | 1.329,5 | 0,7       | 0,2               | 25,6          | 6.401,9                   | 6.332,1  | -1,1      | -0,3              | 26,8          |
| Combustibles y prod. de industrias extractivas <sup>2</sup>                                                                                       | 1.734,6                   | 2.312,9 | 33,3      | 13,3              | 44,5          | 8.001,8                   | 9.485,8  | 18,5      | 7,3               | 40,2          |
| Manufacturas <sup>3</sup>                                                                                                                         | 996,5                     | 938,0   | 0,2       | 0,0               | 18,1          | 4.313,9                   | 4.210,3  | -2,4      | -0,5              | 17,8          |
| Otros sectores <sup>4</sup>                                                                                                                       | 366,7                     | 612,6   | 67,0      | 5,6               | 11,8          | 1.714,0                   | 3.559,4  | 107,7     | 9,0               | 15,1          |

**Fuente:** DIAN – DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

<sup>1</sup> Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

<sup>2</sup> Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

<sup>3</sup> Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

<sup>4</sup> Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

### Exportaciones según grupos de productos de la clasificación uniforme de comercio internacional – CUCI rev. 3

#### Mayo 2026

En mayo de 2026 las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US\$2.312,9 millones FOB y presentaron un crecimiento de 33,3% frente a mayo de 2025, este comportamiento se explicó principalmente por el crecimiento de las ventas de Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (32,4%) que contribuyó con 19,9 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En mayo de 2026 las exportaciones del grupo de Manufacturas fueron de US\$938,0 millones FOB y presentaron un crecimiento de 0,2%, frente a mayo de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por las mayores ventas externas de Productos químicos y productos conexos (8,0%) y Maquinaria y equipo de transporte (12,6%) que contribuyeron en conjunto con 5,4 puntos porcentuales a la variación de la agrupación.

Las ventas externas de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US\$1.329,5 millones FOB y presentaron un crecimiento de 0,7%, comparado con mayo de 2025. Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento de las exportaciones de Flores y follaje cortados (24,9%) y Extractos esencias y concentrados de café (89,2%) que contribuyeron en conjunto con 7,6 puntos porcentuales a la variación del grupo.

En el mes de mayo de 2026 en comparación con mayo de 2025, el crecimiento de las exportaciones del grupo Otros sectores (67,0%) se explicó fundamentalmente por el aumento de las exportaciones de Oro no monetario que aportó 69,7 puntos porcentuales a la variación del grupo (Tabla 2).

| Tabla 2. Exportaciones según grupos de productos OMC<br>Mayo (2026/2025) <sup>P</sup> |                         |                        |             |                          |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|--------------------------|----------------------|
| Descripción                                                                           | Mayo 2025 <sup>p</sup>  | Mayo 2026 <sup>p</sup> | Variación   | Contribución a la        | Contribución a la    |
|                                                                                       | Millones de dólares FOB |                        | %           | variación del grupo (pp) | variación total (pp) |
| Total                                                                                 | 4.357,4                 | 5.193,0                | 19,2        |                          | 19,2                 |
| <b>Agropecuarias, alimentos y bebidas<sup>1</sup></b>                                 | <b>1.319,6</b>          | <b>1.329,5</b>         | <b>0,7</b>  |                          | <b>0,2</b>           |
| Flores y follaje cortados <sup>2</sup>                                                | 241,3                   | 301,4                  | 24,9        | 4,6                      | 1,4                  |
| Extractos esenciales y concentrados de café <sup>3</sup>                              | 45,0                    | 85,1                   | 89,2        | 3,0                      | 0,9                  |
| Ganado bovino vivo <sup>4</sup>                                                       | -                       | 15,1                   | **          | 1,1                      | 0,3                  |
| Aceite de palma y sus fracciones <sup>5</sup>                                         | 96,5                    | 108,5                  | 12,5        | 0,9                      | 0,3                  |
| Café tostado <sup>6</sup>                                                             | 13,1                    | 6,2                    | -52,5       | -0,5                     | -0,2                 |
| Frutas frescas o secas <sup>7</sup>                                                   | 47,7                    | 34,2                   | -28,3       | -1,0                     | -0,3                 |
| Café sin tostar descafeinado o no <sup>8</sup>                                        | 413,2                   | 397,9                  | -3,7        | -1,2                     | -0,3                 |
| Bananas (incluido plátanos) frescas o secas <sup>9</sup>                              | 165,7                   | 108,5                  | -34,5       | -4,3                     | -1,3                 |
| Demás subgrupos                                                                       | 297,3                   | 272,6                  | -8,3        | -1,9                     | -0,6                 |
| <b>Combustibles y prod. de industrias extractivas<sup>10</sup></b>                    | <b>1.734,6</b>          | <b>2.312,9</b>         | <b>33,3</b> |                          | <b>13,3</b>          |
| Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos <sup>11</sup>          | 1.063,5                 | 1.408,4                | 32,4        | 19,9                     | 7,9                  |
| Minas y desechos de metales <sup>12</sup>                                             | 102,5                   | 350,4                  | 241,8       | 14,3                     | 5,7                  |
| Hulla, coque y briquetas <sup>13</sup>                                                | 552,9                   | 533,2                  | -3,6        | -1,1                     | -0,5                 |
| Demás                                                                                 | 15,6                    | 20,9                   | 33,3        | 0,3                      | 0,1                  |
| <b>Manufacturas<sup>14</sup></b>                                                      | <b>936,5</b>            | <b>938,0</b>           | <b>0,2</b>  |                          | <b>0,0</b>           |
| Productos químicos y productos conexos, n.e.p. <sup>15</sup>                          | 372,3                   | 402,1                  | 8,0         | 3,2                      | 0,7                  |
| Maquinaria y equipo de transporte <sup>16</sup>                                       | 163,8                   | 184,4                  | 12,6        | 2,2                      | 0,5                  |
| Artículos manufacturados diversos <sup>17</sup>                                       | 122,1                   | 115,2                  | -5,7        | -0,7                     | -0,2                 |
| Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material <sup>18</sup> | 278,2                   | 236,4                  | -15,0       | -4,5                     | -1,0                 |
| Ferronquel <sup>19</sup>                                                              | 38,0                    | 40,3                   | 6,2         | 0,3                      | 0,1                  |
| <b>Otros sectores<sup>20</sup></b>                                                    | <b>366,7</b>            | <b>612,6</b>           | <b>67,0</b> |                          | <b>5,6</b>           |
| Oro no monetario (excepto minerales y concentrados de oro) <sup>21</sup>              | 356,2                   | 612,0                  | 71,8        | 69,7                     | 5,9                  |
| Demás capítulos                                                                       | 10,5                    | 0,6                    | -94,7       | -2,7                     | -0,2                 |

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

<sup>P</sup> Cifras provisionales como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.  
**Nota:** La diferencia en la sumatoria de variables obedece al sistema de aproximación de dígitos

1 Incluye las secciones de la CUCI 0, 1, 2 y 4, excluidos los capítulos 27 y 28

2 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 2907

3 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0713

4 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0011

5 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 4222

6 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0712

7 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0579

8 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0711

9 Corresponde al subgrupo (4 dígitos) CUCI 0573

10 Incluye la sección 3 de la CUCI y los capítulos 27,28 y 68

11 Variación superior al 500%

12 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28

13 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 28

14 Incluye las secciones de la CUCI 5, 6, 7 y 8, excluidos el capítulo 68 y el grupo 891

15 Incluye la sección 5 de la CUCI

16 Incluye la sección 7 de la CUCI

17 Incluye la sección 8 de la CUCI

18 Incluye la sección 6 de la CUCI

19 Corresponde al rubro básico 67155 (5 dígitos) de la CUCI

20 Incluye la sección 9 de la CUCI y el grupo 891

21 Corresponde al capítulo (2 dígitos) CUCI 97

\*\* No puede calcularse variación por no registrarse valor en el periodo base.

| ASPECTO TÉCNICO                                                                                                                                                                                                                        | VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |               |                       |          |                                 |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|-----------------------|----------|---------------------------------|----------|
| Las condiciones técnicas y tecnológicas del objeto del Proceso de Contratación, incluyendo el estado de la innovación y desarrollo técnico que permite crear nuevos productos y oportunidades de mercado y las nuevas tendencias como: | <p>El presente objeto a contratar se encuentra clasificado dentro del sector terciarios o de servicios, si se tiene en cuenta que la interventoría es el servicio prestado por un profesional o una persona jurídica especializada, para el control de la ejecución de un proyecto ingenieril o de obra pública.</p> <p><b>a) Clasificador de Bienes y Servicios</b><br/>Las actividades derivadas del objeto del contrato que se pretende celebrar se identifican con los códigos UNSPSC hasta el tercer nivel que a continuación se exponen:</p> <p>Tabla 1. Clasificación UNSPSC</p> <table><tr><th>DESCRIPCION</th><th>CODIGO UNSPSC</th></tr><tr><td>GERENCIA DE PROYECTOS</td><td>80101600</td></tr><tr><td>INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA</td><td>81101500</td></tr></table> <p><b>b) Importancia de la Interventoría</b><br/>En Colombia, la función de interventoría resulta ser indispensable dentro de la contratación estatal debido a la necesidad de garantizar la calidad, cantidad costos y cronograma de los productos contratados.</p> <p>Las entidades públicas tienen la necesidad de hacer control de calidad de los productos y servicios entregados por los proveedores contratados. Esta función en ocasiones no puede ser llevada a cabo por el personal de la misma entidad, dado que en muchos casos este proceso es desatendido por los funcionarios que reciben esta responsabilidad, pues tienen a su cargo otras funciones ajenas a la misma, circunstancia que afectaba sobre manera la calidad de los productos requeridos por las entidades, razón por la cual, éstas se ven obligadas a recurrir a un tercero para que asegure el logro de los objetivos propuestos en cada contratación, con al ánimo de cumplir con el principio de responsabilidad que le compete a cada institución.</p> <p>El principio de responsabilidad fue consagrado en la ley 80 de 1993 en su artículo 26, como contrapartida al otorgamiento de una gran autonomía en cabeza de los administradores de la cosa pública y una contratación semejante a la de los</p> | DESCRIPCION | CODIGO UNSPSC | GERENCIA DE PROYECTOS | 80101600 | INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA | 81101500 |
| DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                            | CODIGO UNSPSC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |               |                       |          |                                 |          |
| GERENCIA DE PROYECTOS                                                                                                                                                                                                                  | 80101600                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |               |                       |          |                                 |          |
| INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA                                                                                                                                                                                                        | 81101500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |               |                       |          |                                 |          |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>particulares, que, de suyo, conlleva, una mayor responsabilidad.</p> <p>Para garantizar el cumplimiento de este principio, los servidores públicos que intervienen en la actividad contractual responderán civil, penal y disciplinariamente, y están obligados a cumplir los fines de la contratación, vigilando la correcta ejecución de lo contratado y velando por la protección de los derechos de la entidad y del contratista.</p> <p>En este contexto, todas las actividades que se desarrollan por parte de la entidad para vigilar la correcta ejecución del objeto contractual y la buena calidad de los bienes y servicios exigidos en el contrato, se realizan a través de la Interventoría.</p> <p>Es importante aclarar que, dado que en muchos casos la interventoría resulta ser especializada y las entidades no cuentan con el personal para el desarrollo de dicha actividad, se opta por contratar los servicios de distintas personas naturales y jurídicas para llevar a cabo las tareas del interventor.</p> <p>El proceso de interventoría implica un entendimiento claro y absoluto del proyecto por parte del equipo interventor, pero también una comprensión, por parte de la entidad contratante y de la firma contratista, del modelo de Interventoría a ser implementado.</p> <p><b>c) Objetivos de la interventoría:</b><br/>Los objetivos esenciales de la Consultoría son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Lograr el ejercicio de la interventoría para la inspección y control del adecuado cumplimiento de los trabajos derivados del contrato de obra.</li><li><input type="checkbox"/> Velar por los intereses de la entidad contratante en la ejecución del contrato de obra para satisfacer a plenitud la necesidad en virtud de la cual este último se celebró y obtener los resultados esperados en calidad, cumplimiento, oportunidad, economía y durabilidad.</li><li><input type="checkbox"/> Vigilar permanentemente la correcta ejecución del objeto contratado, para proteger la moralidad administrativa, prevenir la ocurrencia de actos de corrupción y de tutelar la transparencia de la actividad contractual, cuidando los intereses de la entidad contratante.</li></ul> <p>La entidad contratante supone el conocimiento especializado del interventor en la materia objeto del contrato de obra en cuestión, para hacerle un seguimiento integral en las áreas administrativa, técnica, financiera, contable, jurídica y ambiental.</p> <p>En nuestros días la interventoría (que originalmente se asociaba a aspectos técnicos) se ha diversificado a otras áreas del conocimiento, por lo que su ejercicio tiene un amplio panorama.</p> <p>Así, se puede hablar de los siguientes tipos de interventoría:</p> <p><b>d) Interventoría del proyecto:</b><br/>Esta interventoría asesora al contratante durante el diseño del proyecto y estudios previos para que de esta forma se cumpla con las condiciones y requisitos que el cliente propone y dentro de los recursos que este dispone para poder ejecutar debida y eficientemente la obra. De igual forma el interventor se encarga de todas las actividades previas como el control de pólizas, control a los contratos y estudios técnicos y de ingeniería y control sobre trámites municipales.</p> <p>El interventor tiene la voluntad de hacer revisar los estudios y proyectos técnicos por especialistas, en donde el costo es responsabilidad del propietario.</p> <p><b>e) Interventoría durante la construcción:</b><br/>Incluye las funciones técnicas y administrativas, las cuales se complementan durante la construcción del proyecto. Así, estas dos funciones deben ser realizadas por la misma persona o entidad.</p> <p><b>f) Interventoría técnica</b><br/>La función del interventor en este ámbito es velar por el cumplimiento de las especificaciones técnicas y que lo ejecutado sea acorde a lo especificado en los planos, así como las normas de calidad, seguridad y economía adecuada durante la obra. El interventor debe dejar constancia escrita de todos los trabajos que se ejecuten durante la obra y debe exigir las pruebas y ensayos que se requieran. Así, debe llevar un control detallado de las actividades donde se evidencie la</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                  |                                                 |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                               |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                         | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                  | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                 | Página 1 de 1             |                       |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <p>exigencia y cumplimiento de las normas de calidad y estudios técnicos de la obra que el constructor deba realizar.</p> <p><b>g) Interventoría administrativa</b><br/>Es función del interventor vigilar que la obra se lleve a cabo en los plazos y tiempos establecidos para que se desarrolle dentro del presupuesto establecido en el contrato. También debe supervisar el cumplimiento de las pólizas de garantía, pagos de prestaciones sociales, pagos de carácter fiscal y obligaciones contractuales y legales. También es la persona que autoriza pagos y entregas de dinero al constructor, al igual que deberá revisar los gastos que haga a fin de garantizar inversiones eficientes en la obra. El interventor debe también supervisar los subcontratos que incidan en el proyecto al igual que aprobaciones de pagos a proveedores y trabajadores.</p> <p>Cuando se hacen contratos por el sistema de precios unitarios o precio alzado, el interventor debe garantizar que lo ejecutado en obra, calidad y cantidad coincida con lo establecido en el diseño y en el contrato para así poder autorizar cuentas de cobro. Cuando se entrega una obra, el interventor autoriza estas cuentas de cobro verificando que lo entregado y ejecutado corresponda a lo que se le paga al contratista.</p> <p><b>h) Interventoría legal</b><br/>La relación del constructor y del interventor con el contratante se regula mediante los términos de los contratos en donde se establezca el objeto del mismo, regulando su ejecución. La interventoría legal es la que hace que los aspectos estipulados en el contrato se cumplan y lleven a cabo de forma eficiente.</p> <p><b>i) Interventoría financiera</b><br/>En todo proyecto se debe hacer una inversión constante de recursos financieros, los cuales deben evaluarse tanto en tiempo como en cantidad, dependiendo de lo establecido en el contrato y programación de obra. La interventoría financiera juega un papel fundamental, ya que se encarga de avalar los gastos realizados para entregar pagos y es quien garantiza que lo que se vaya a pagar sea acorde a lo entregado por el contratista en la obra.</p> <p><b>j) Interventoría ambiental</b><br/>Mediante esta interventoría se garantiza que se cumplan los planes de manejo ambiental (PMA) para cumplir todos los objetivos y metas, con el fin de mitigar el impacto ambiental que se pueda generar. Ésta, desarrolla como mínimo los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Observaciones a los procedimientos propuestos.</li><li><input type="checkbox"/> Evaluación comparativa en el tiempo de los indicadores ambientales.</li><li><input type="checkbox"/> Medidas adoptadas en desarrollo del Sistema de Gestión Ambiental.</li><li><input type="checkbox"/> Recomendaciones.</li></ul> <p><b>k) Interventoría social</b><br/>Esta interventoría controla todas las situaciones o afectaciones que se puedan tener en las comunidades que rodean o hacen parte del proyecto.</p> <p>En síntesis, la interventoría tiene como función en la parte técnica, controlar cada parte de los procesos de un proyecto desde su inicio hasta su finalización, con el fin de que se cumplan todas las condiciones establecidas en el contrato y de igual forma cumpla con toda la normativa.</p> |
| 1. Cambios Tecnológicos | <p>Por tratarse de un servicio, la escogencia del contratista se realizará con base en criterios de ponderación de los elementos de calidad, aspecto que tiene concordancia con lo estipulado en el Numeral 4 del artículo 5 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el Artículo 219 del Decreto 0019 de 2012. Igualmente, el MUNICIPIO ha determinado que, como políticas de calidad, aquellos factores que influyen directamente en la consultoría como son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega oportuna e Información de calidad.</li><li>• Criterios de Experiencia relacionada con la infraestructura.</li><li>• Profesionales con formación académica que cumplan con los requisitos mínimos solicitados (especialización, maestría y/o doctorado).</li></ul> <p>Para el presente objeto del contrato no está sujeto a cambios tecnológicos por ende este factor no es relevante al proceso de contratación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2. Amplitud De          | Para el presente objeto del contrato no está sujeto a amplitud de la oferta de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                    |                                   |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                                                                                                            | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso                                                                                           | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |
| Carrera 22 N° 25-14                                                                                                |                                   |                                |
| Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998                                                                  |                                   |                                |
| www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: <a href="mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co">contadenos@paipa-boyaca.gov.co</a> |                                   |                                |
| <a href="mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co">alcaldia@paipa-boyaca.gov.co</a>                                     |                                   |                                |
| código postal: 15516                                                                                               |                                   |                                |

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La Oferta De Características De Los Productos. | características de los productos por ende este factor no es relevante al proceso de contratación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. Especificaciones De Calidad.                | <p><b>ESPECIFICACIONES TECNICAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Las actividades a que se obliga EL INTERVENTOR deberán ejecutarse de conformidad con el Manual de Interventoría vigente, o el que lo modifique o lo sustituya, incluidas sus adiciones y/o modificaciones. Los aspectos que éste no regule se ejecutaran de acuerdo con lo contemplado en el pliego de condiciones, en los requerimientos técnicos y en la normatividad vigente aplicable.</li><li>• En virtud de lo anterior, EL INTERVENTOR deberá efectuar una vigilancia general, integral y permanente del cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones a cargo del Contratista, tal seguimiento y control deberá garantizar el cumplimiento de todos los objetivos y previsiones contenidos en el pliego de condiciones, en el contrato, en los requerimientos técnicos, sus anexos y todos los documentos que hacen parte de los procesos de selección de obra e interventoría.</li><li>• Para cumplir con el objeto contractual, el interventor deberá realizar un control integral de todas las actividades inherentes al proyecto, velando por el estricto cumplimiento de lo establecido en el contrato de obra objeto de Interventoría y en todos los documentos que hacen parte del contrato.</li><li>• Las obligaciones básicas del interventor, detalladas en la metodología y plan de cargas de trabajo adjunta al presente concurso de méritos abierto, de manera general corresponden a:</li></ul> <p>I. Gestión Administrativa: El Interventor deberá realizar los procesos y actividades para la coordinación de la gestión administrativa en desarrollo de la ejecución del Contrato de Obra y del Contrato de Interventoría, de tal forma que se dé la interacción con el contratista y/o con el MUNICIPIO. Lo anterior implica el establecimiento de un sistema de coordinación y comunicación eficiente con estas contrapartes incluyendo la entrega y archivo de información de forma oportuna y organizada, la digitalización de correspondencia y documentación del proyecto, la recepción y verificación de informes, entre otros.</p> <p>II. Gestión Técnica: El Interventor realizará los procesos y actividades relacionadas con la medición, pruebas, evaluación y verificación de procedimientos, intervenciones y desempeño del Contratista en el área técnica de tal forma que se garantice el cumplimiento de las especificaciones técnicas y la ejecución de las obras.</p> <p>III. Gestión Financiera: Deberá realizar los procesos y actividades relacionadas con el control y seguimiento del estado presupuestal del Contrato de Obra e Interventoría.</p> <p>IV. Gestión Jurídica: Realizar los procesos y actividades enfocadas a verificar la aplicación y cumplimiento de los aspectos regulatorios y contractuales relacionados con el Contrato de Obra, así como apoyar al MUNICIPIO en todos los aspectos jurídicos que se susciten en el desarrollo del contrato.</p> <p>V. Gestión Ambiental: Realizar los procesos y actividades enfocadas a la coordinación de las diferentes actividades y métodos de control, tendientes a propiciar que las obras, programas y medidas planteadas en los estudios de impacto ambiental y/o, planes de manejo ambiental y/o PAGA y de disposición de residuos, sean implementadas para minimizar los efectos ambientales negativos y maximizar los positivos, de acuerdo con la normativa aplicable y las directrices que sobre la materia dicte el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible o la Autoridad competente.</p> <p>VI. Gestión de Seguros: Realizar los procesos y actividades enfocadas a asegurar el cumplimiento por parte del Contratista de las obligaciones relacionadas con la consecución y mantenimiento de los seguros, pólizas y garantías exigidos para el contrato, verificando entre otros que el contratista las entregue oportunamente al MUNICIPIO de acuerdo a lo definido en el Contrato y en las modificaciones del mismo que se puedan presentar.</p> <p>VII. Gestión de Riesgos: Diseñar e implantar un sistema dedicado a la identificación y previsión de los principales riesgos asociados con el Contrato de Obra, que permita prever, organizar y realizar acciones frente a la posibilidad de materialización de riesgos y minimización de impactos, que pudieran poner en riesgo la buena ejecución del Contrato de Obra.</p> <p>Sin limitarse a lo anterior, el interventor debe cumplir sus obligaciones derivadas de la Ley 80 de 1993 y 1474 de 2011.</p> |

|                                                                                                                    |                                   |                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                                                                                                            | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso                                                                                           | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |
| Carrera 22 N° 25-14                                                                                                |                                   |                                |
| Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998                                                                  |                                   |                                |
| www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: <a href="mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co">contadenos@paipa-boyaca.gov.co</a> |                                   |                                |
| <a href="mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co">alcaldia@paipa-boyaca.gov.co</a>                                     |                                   |                                |
| código postal: 15516                                                                                               |                                   |                                |

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4. Condiciones Especiales Para La Entrega (Cadenas De Frío, Sistemas De Vigilancia, etc.). | El presente objeto del contrato no posee condiciones especiales de entrega, solamente se requiere el cumplimiento de la <b>“INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”</b> de acuerdo con la descripción del objeto citada en el Estudio Previo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 5. Tiempos de Entrega                                                                      | <p>El tiempo o forma de ejecución será de tracto sucesivo, con forme al requerimiento de la <b>“INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”</b> tiene un plazo correspondiente a <b>LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE CONSULTORIA Y SU LIQUIDACIÓN</b>; contados a partir de la firma del acta de inicio una vez perfeccionado el contrato y cumplidos los requisitos de ejecución. Una vez cumplidos los requisitos, el supervisor deberá cargar el Acta de Inicio en la plataforma SECOP II Dicha acta deberá ser suscrita por el CONTRATISTA y el supervisor del contrato, quien el mismo día de suscripción deberá cargarla en la plataforma SECOP II para que haga parte del expediente electrónico.</p> <p><b><u>Nota: El contrato de obra sobre el cual se adelantará la interventoría tiene un plazo de CUATRO (4).</u></b></p> <p>En caso de que se presenten suspensiones o situaciones que retrasen la ejecución en alguno de los proyectos, todos los esfuerzos deberán concentrarse, en adelantar no sólo las gestiones necesarias para superar los hechos que den lugar a las suspensiones o situaciones que generen dichos retrasos, sino que también deberá garantizarse la continuidad de los trabajos establecidos para los otros proyectos, con el fin de garantizar que los proyectos se ejecuten dentro del tiempo contractual.</p> <p>Una vez EL INTERVENTOR haya vigilado, verificado y validado la liquidación efectiva de todos los contratos de obra, podrá dar inicio al trámite de liquidación del contrato de interventoría con la Entidad contratante, teniendo claro que en ningún momento la Entidad reconocerá mayor permanencia o pagos adicionales durante el tiempo que transcurra para la liquidación efectiva del contrato de obra, ni del necesario para la liquidación del contrato de interventoría, ya que será responsabilidad de EL INTERVENTOR llevar a cabo todas las actividades a que haya lugar para lograr la liquidación del contrato de obra dentro del plazo establecido en la minuta del contrato de obra, así como el de interventoría de manera oportuna y completa de acuerdo a lo establecido en el contrato de interventoría.</p> |

| ASPECTO REGULATORIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | VERIFICACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La Entidad Estatal debe identificar la regulación aplicable al objeto del Proceso de Contratación, tanto la que influye en el mercado del bien, obra o servicio, como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo regulaciones de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación. También debe estudiar si en el sector hay Normas Técnicas Colombianas, acuerdos o | <p>Este aspecto de trascendencia para el presente proceso de selección, de lo cual es necesario hacer énfasis en la experiencia requerida para participar en el proceso de selección, ya que es indispensable solicitar que el proponente cumpla con un requisitos general y específico, que haya realizado obras de este tipo, ya sea a nivel local, regional, departamental o nacional, experiencia contenida en el registro único de proponentes y que le va a permitir a la entidad identificar si y solo si el proponente que participe conoce del servicio a prestar, que cuenta con la capacidad económica para el desarrollo de la misma, situación de importancia ya que es idóneo para la entidad contratar con personas naturales o jurídicas que ya hayan desarrollado el objeto del presente proceso de contratación.</p> <p>Adicionalmente, el proceso se ve cobijado bajo la siguiente normativa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ley 80, con fecha 28 de octubre de 1993. Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública</li></ul> |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

normas internacionales aplicables y autoridades regulatorias o de vigilancia.

- Ley 361, con fecha 7 de febrero de 1997. Por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones.
- Ley 590, con fecha 10 de julio de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresa.
- Ley 816, con fecha 07 de julio de 2003. Por medio de la cual se apoya a la industria nacional a través de la contratación pública
- Ley 850, con fecha 18 de noviembre de 2003. Por medio del cual se reglamentan las veedurías ciudadanas
- Ley 1150, con fecha 16 de julio de 2007. Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- Ley 1474, con fecha 12 de julio de 2011. Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- Decreto 4170, con fecha 03 de noviembre de 2011. Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente–, se determinan sus objetivos y estructura.
- CONPES 3714, con fecha 01 de diciembre de 2011. Del riesgo previsible en el marco de la política de contratación pública
- Decreto 019, con fecha 10 de enero de 2012. Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
- Ley 1882 con fecha 15 de enero de 2018. Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones.
- Circulares expedidas por Colombia Compra Eficiente.

La normatividad colombiana carece de un marco jurídico específico que regule el ejercicio de la consultoría en el país en todos los sectores, no existe una normatividad única, generalizada y vigente que establezca los límites contractuales entre las partes o las obligaciones y requisitos que deben asumir y cumplir todos los agentes que quieran prestar servicios de consultoría en el sector público y privado.

El principal marco legal que regula la consultoría en Colombia se encuentra en el sector público y es el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública contemplado en la Ley 80 de 1993 dicha norma ha sido objeto de varias modificaciones y derogaciones.

a) RESPONSABILIDAD DE LOS CONSULTORES

Artículo 82 del Estatuto Anticorrupción: “Los consultores y asesores externos responderán civil, fiscal, penal y disciplinariamente tanto por el cumplimiento de las obligaciones derivadas del contrato de consultoría o asesoría, como por los hechos u omisiones que les fueren imputables y que causen daño o perjuicio a las entidades, derivados de la celebración y ejecución de los contratos respecto de los cuales hayan ejercido o ejerzan las actividades de consultoría o asesoría.

OTROS

La Entidad Estatal debe establecer otros contextos como ambiental, social, político u otro si es conveniente y relevante para conocer el sector.

VERIFICACIÓN

En el marco legal de desarrollo de las políticas a nivel local, las cuales permiten implementar las diferente metas y retos que quiere la administración actual, en desarrollar y permitir un mejor calidad de vida de los habitantes del municipio, es preciso establecer, que el desarrollo de estas políticas, solo se van a ver materializadas con la apropiación de recursos de orden local,

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>departamental y nacional, por lo que es de competencia del municipio adelantar todos los trámites legales y económicos con el fin de buscar recursos para satisfacer las necesidades de la comunidad, necesidades que van desde la prestación de servicio público, así como satisfacer a los grupos de la población, en especial para este proceso de contratación se tratara de beneficia a un grupo de la población del municipio de Paipa.</p> <p><b>ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION DE INFRAESTRUCTURA.</b></p> <p>Según el Ministerio de Educación, "El sector de la construcción ha sido uno de los principales motores e impulsores del crecimiento del país desde el año 2000, al incrementar su participación en el PIB total en cerca de 2.35 puntos porcentuales. La actividad edificadora es uno de los sectores más tradicionales y que más encadenamientos muestra en la economía colombiana. Su desarrollo abarca distintos sectores, entre los cuales se encuentran la extracción primaria, la elaboración de bienes industriales relacionados con la actividad y las actividades de financiamiento entre otras. Infortunadamente a pesar de ser una actividad que impulsa en gran parte la economía, su productividad relativa en comparación con los niveles registrados en los países desarrollados es aún precaria." Según informe técnico del sector de LA CAMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA de fecha mayo 12 de 2012 denominado Benchmarking de tarifas de interventoría y factor multiplicador, en las conclusiones se encontró:</p> <p>"Dentro del análisis del modelo de contratación mediante el sistema de Factor Multiplicador + Costos Directos, se evidenciaron aspectos en los cuales las empresas consideran deben centrarse prioritariamente, con el fin de mejorar el esquema actual tales como:</p> <p>Un 94% de las empresas consideran un aspecto crítico del modelo de contratación actual, el hecho que las entidades contratantes cuente con personal técnicamente idóneo, que sirva de interlocutor entre la entidad contratante y el interventor, lo que permitirá elaborar pliegos de acuerdo con la realidad de cada proyecto.</p> <p>Del 91% de las empresas es relevante incluir en el modelo de contratación los tiempos de cierre de proyectos y/o garantías, por los que el interventor asume sobrecostos en:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personal destinado a cierres de proyecto y/o garantías.</li><li>• Cierres ambientales, planos récord, paz y salvo empresas de servicios públicos, actas de cruce de cuentas.</li><li>• Costos financieros por intereses bancarios, por demoras en los pagos de las entidades contratantes.</li></ul> <p>Un 94% de las empresas de la muestra manifiestan que el factor multiplicador aplicado por las entidades contratantes No permite el desarrollo empresarial, en la medida que se limita el costo y se reduce la posibilidad de crecimiento, creando una cultura de mera sostenibilidad.</p> <p>Un 91% de las empresas de la muestra considera que un factor multiplicador ajustado a sus costos actuales debería estar dentro de los siguientes rangos:</p> <p>2,4 mínimo</p> <p>Un 69% de las empresas considera importante revisar las condiciones actuales de tributación del sector, en cuanto a la aplicación de la retención en la fuente, ICA, impuestos departamentales y estampillas; debido al alto impacto financiero que genera. Se evidencia un importante porcentaje de empresas con impuesto de renta a favor, como consecuencia de la retención en la fuente aplicada a 100% del contrato.</p> <p>Un 59% de las empresas, se considera de gran importancia el poder adoptar mecanismos que permitan la inversión en capacitación y actualización de los profesionales del sector, lo que permitirá incrementar la calidad del servicio y afrontar los retos del TLC.</p> <p>Revisión del sistema actual de contratación, para lograr mayor competitividad del sector, disminuir la rotación de personal y</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>contar con profesionales con los perfiles adecuados, logrando la atracción y retención de talentos, es un aspecto de gran relevancia en el 72% de las empresas"</p> <p>Lo anterior determina que el presupuesto se formule en razón al personal a emplear y el factor multiplicador.</p> <p><b>IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL</b></p> <p>De conformidad con lo establecido en el Artículo 87 de la Ley 1474 de 2011 se determina que el proyecto es viable y el mismo tendrá impactos positivos que se describen a continuación:</p> <p><b>IMPACTO SOCIAL</b></p> <p>El impacto social al que apunta el proyecto, se considera alto y positivo ya se va a mejorar las condiciones de habitabilidad, la buena salud y bienestar a partir del estímulo a las practica de actividades lúdico recreativas, La infraestructura propuesta multipropósito facilitará el encuentro e integración ciudadana incidiendo directamente en el desarrollo local integral, la participación, la convivencia , la autogestión comunitaria y el mejoramiento del capital social de la población del municipio de Paipa y comunidades aledañas.</p> <p><b>IMPACTO ECONÓMICO</b></p> <p>El desarrollo de este tipo de obras si bien y no contribuye directamente con el desarrollo económico del sector urbano, si repercute efectos en efectos positivos que propenden por mejorar la calidad de vida de la comunidad en general, ya que una infraestructura adecuada, estimula el sentido de pertenencia, y facilita la construcción de relaciones adecuadas entre la comunidad atendida y la institucionalidad.</p> <p><b>IMPACTO AMBIENTAL</b></p> <p>Se estima que los impactos ambientales del proyecto serán eventuales y menores, limitados básicamente: al manejo de escombros, el ruido que generarían los equipos en la ejecución de las obras, el polvo que se levantaría a consecuencia de los trabajos.</p> <p>El Contratista deberá tener en cuenta, entre otras, las siguientes medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Manejo de residuos sólidos, donde se tenga en cuenta el proceso de reciclaje.</li><li>Retiro de escombros de acuerdo con la Resolución 541 de 1994 del Ministerio de Medio Ambiente y demás normas de orden Municipal y Nacional vigentes.</li><li>Responder por cualquier contravención, acción o sanción que origine daño ambiental y los costos asociadas a las mismas.</li><li>Minimizar la generación de ruidos por la utilización de equipos en la ejecución de la obra y que causen molestias a la comunidad, en todo caso, procurando que aquellos que produzcan mayores niveles de ruido sean utilizados en horarios de menor impacto.</li><li>Minimizar la producción de polvo tanto por la ejecución de la obra como por el traslado de materiales y escombros.</li></ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1.4. ESTUDIO DE LA OFERTA

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que requiere para satisfacer su necesidad.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente sugiere analizar las variables asociadas al objeto del contrato. Esto incluye las actividades de las áreas de compras, producción, transporte, almacenamiento, distribución y disposición final.<sup>1</sup>

El análisis de sector, por tanto, de la oferta implica la comprensión de las fuerzas competitivas del

mercado y sus causas subyacentes. Según Porter estas fuerzas revelan los orígenes de la rentabilidad actual de un sector y brinda un marco para anticiparse a la competencia e influir en ella (y en la rentabilidad) en el largo plazo. La estructura saludable de su sector debería ser tan importante para un estrategia como la posición de su empresa. Comprender la estructura de un sector también es clave para un posicionamiento estratégico eficaz.



Fuente: Revista Harvard Business Reviw – America Latina - Michael E., Porter. 2008

**Rivalidad entre empresas existentes:** El subsector de empresas consultoras en temas de infraestructura en Colombia es altamente competitivo. Hay una serie de empresas grandes y bien establecidas y hay un buen número de empresas de mediano y menor tamaño. Esta competencia hace reducir los precios y obliga a las empresas a innovar constantemente para mantenerse por delante de la competencia.

**Amenaza de nuevos participantes:** La amenaza de nuevos participantes de empresas consultoras en temas de infraestructura en Colombia es moderada. Esto se debe a menores costo de entrada, en conjugación con la necesidad de experiencia especializada y un amplio entorno regulatorio.

**Poder de negociación de los compradores:** El poder de negociación de los compradores, en este caso empresas consultoras en temas infraestructurales en Colombia es alto. Esto se debe a que, según el análisis de oferta, del modelo de abastecimiento estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Colombia Compra eficiente, para los códigos UNSPSC 801016 - Gerencia de proyectos y 811015 - Servicios profesionales en ingeniería civil y arquitectura, en el 2023 en la ciudad de Bogotá D.C. había un total de 6958 empresas diferentes que brindan servicios de consultoría en estos temas. En consonancia con lo anterior, los compradores tienen cierto poder de negociación, ya que pueden seleccionar proveedores de entre una amplia oferta y optar por hacer un cambio de estos si no están satisfechos con el servicio que reciben.

**Poder de negociación de los proveedores:** El poder de negociación de los proveedores en el subsector de consultores infraestructurales en Colombia es bajo. Esto se debe a que hay un número considerable de empresas diferentes que proporcionan los servicios de supervisión y consultoría en temas de infraestructura. Los proveedores cuyo tamaño y trayectoria son amplios, tienen un cierto poder de negociación, ya que no son fácilmente reemplazables y cuentan con relaciones más consolidadas en la industria.

**Amenaza de sustitutos:** La amenaza de sustitutos en el subsector de consultores infraestructurales en Colombia es bajo. Esto es debido a que, este tipo de servicios que ofrecen estas empresas es de carácter especializado y requiere de experiencia y una trayectoria que garantice confiabilidad.

Conforme con lo expuesto, el subsector de consultores infraestructurales en Colombia, es un subsector altamente competitivo, pues la rivalidad entre las empresas existentes es alta, la amenaza de nuevos entrantes es moderada, el poder de negociación de los compradores es alto, el poder de negociación de los proveedores es bajo y la amenaza de sustitutos es baja.

**Verificación acuerdo marco de precios**

El MUNICIPIO DE PAIPA se procede a verificar si la necesidad se puede adquirir a través de Acuerdo Marco de Precios de Colombia Compra Eficiente, para lo cual se consulta la página virtual de Colombia Compra Eficiente evidenciándose que en la actualidad existen los siguientes acuerdos marco de precios:

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

ACUERDOS MARCO DE PRECIOS VIGENTES

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Una vez verificados los Acuerdos Marco se evidencia que el objeto a contratar no se encuentra cobijado por un acuerdo marco de precios, por lo tanto, el municipio de Paipa adelantará el presente proceso a través de una selección de mínima cuantía.

Tipos de empresas consultoras

- Grandes empresas: Estas empresas suelen tener una amplia gama de servicios y una gran experiencia en proyectos de gran envergadura. Cuentan con equipos multidisciplinarios y una sólida infraestructura

|                                                                 |                                   |                                |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                                                         | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso                                        | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |
| Carrera 22 N° 25-14                                             |                                   |                                |
| Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998               |                                   |                                |
| www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: contactenos@paipa-boyaca.gov.co |                                   |                                |
| alcaldia@paipa-boyaca.gov.co                                    |                                   |                                |
| código postal: 15516                                            |                                   |                                |

tecnológica.

- ## Especialización de las empresas consultoras

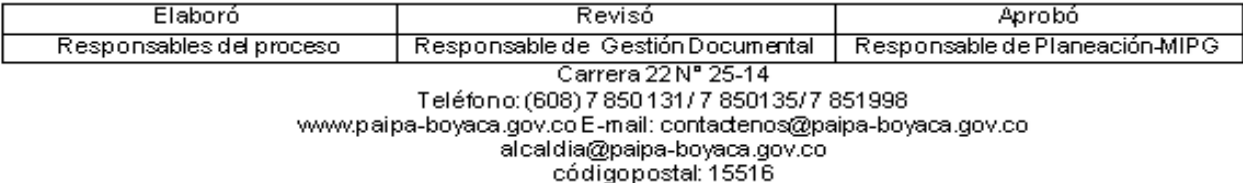
Las empresas consultoras en ingeniería en Colombia se especializan en diferentes áreas, como:

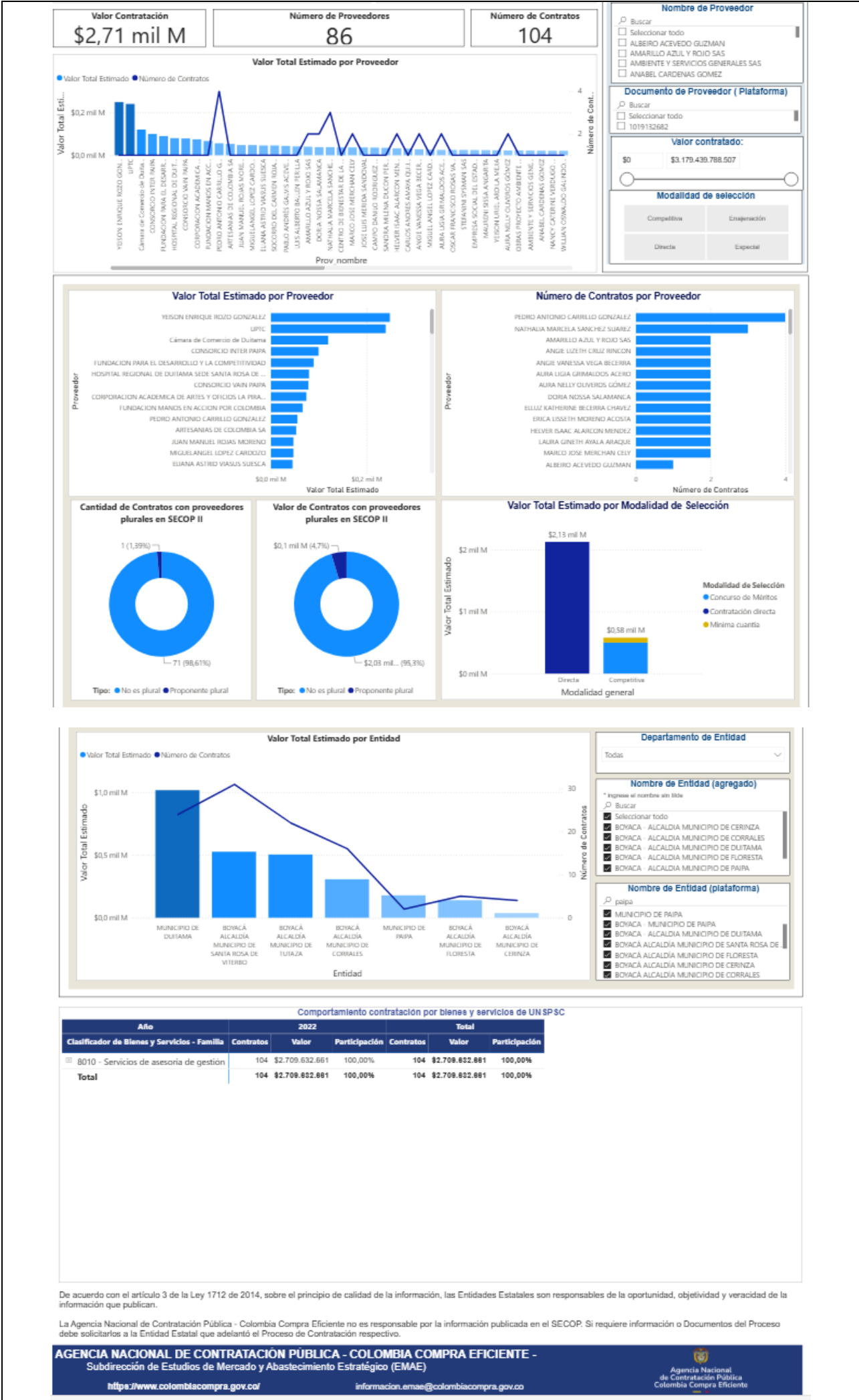
- ## MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta. La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

A continuación, se procede a realizar el análisis de la oferta en donde se visualiza como se ha realizado la compra para las clases 80101600 Y 80101500, proveedores, montos y modalidad de selección que se ha empleado en la provincia del Tundama del departamento de Boyacá.

PROVINCIA DEL TUNDAMA





Valor Total Estimado por Proveedor

Número de Contratos por Proveedor

Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II

Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II

Valor Total Estimado por Modalidad de Selección

Valor Total Estimado por Entidad

Departamento de Entidad

Todas

Nombre de Entidad (agregado)

☐ Seleccionar todo  
☒ BOYACÁ - ALCALDIA MUNICIPIO DE CERINZA  
☒ BOYACÁ - ALCALDIA MUNICIPIO DE CORRALES  
☒ BOYACÁ - ALCALDIA MUNICIPIO DE DUITAMA  
☒ BOYACÁ - ALCALDIA MUNICIPIO DE FLORESTA  
☒ BOYACÁ - ALCALDIA MUNICIPIO DE PAIPA

Nombre de Entidad (plataforma)

☒ MUNICIPIO DE PAIPA  
☒ BOYACÁ - MUNICIPIO DE PAIPA  
☒ BOYACÁ - ALCALDIA MUNICIPIO DE DUITAMA  
☒ BOYACÁ - ALCALDIA MUNICIPIO DE CORRALES  
☒ BOYACÁ - ALCALDIA MUNICIPIO DE FLORESTA  
☒ BOYACÁ - ALCALDIA MUNICIPIO DE CERINZA

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año                                     | 2022      |                 |               | Total     |                 |               |
|-----------------------------------------|-----------|-----------------|---------------|-----------|-----------------|---------------|
|                                         | Contratos | Valor           | Participación | Contratos | Valor           | Participación |
| 8010 - Servicios de asesoría de gestión | 104       | \$2.709.832.861 | 100,00%       | 104       | \$2.709.832.861 | 100,00%       |
| Total                                   | 104       | \$2.709.832.861 | 100,00%       | 104       | \$2.709.832.861 | 100,00%       |

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -  
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

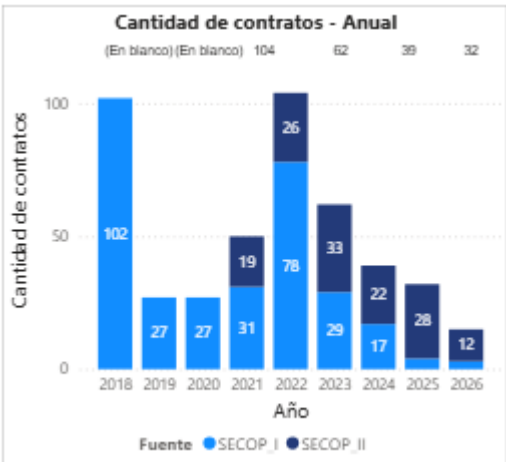
<https://www.colombiacompra.gov.co/>  
informacion.ema@colombiacompra.gov.co

Agencia Nacional de Contratación Pública  
Colombia Compra Eficiente

Verificado el gasto anual de la Provincia del Tundama para las vigencias 2022, 2023, 2024 y 2025 para las clases 80101600 Y 80101500 se puede evidenciar que la mayor contratación se realizó en las vigencias 2022 y 2025; así mismo se observa como para esta misma vigencia el mayor gasto fue en la plataforma SECOP I.



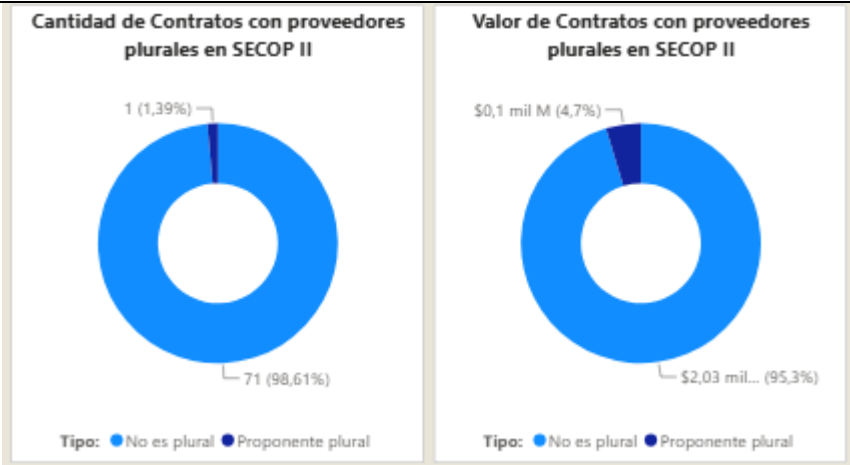
En cuanto a la cantidad de contratos se celebraron un total de 237 contratos los cuales fueron suscritos a través de la plataforma SECOP I=109 y SECOP II=128



Así mismo se puede evidenciar que respecto al número de proveedores según los datos registrados en el SECOP II para las vigencias 2022 a 2025 en la Provincia del Tundama se encuentran 86 proveedores que ejecutaron las actividades correspondientes a las clases 80101600 Y 80101500.

|                    |                       |                     |
|--------------------|-----------------------|---------------------|
| Valor Contratación | Número de Proveedores | Número de Contratos |
| \$2,71 mil M       | 86                    | 104                 |

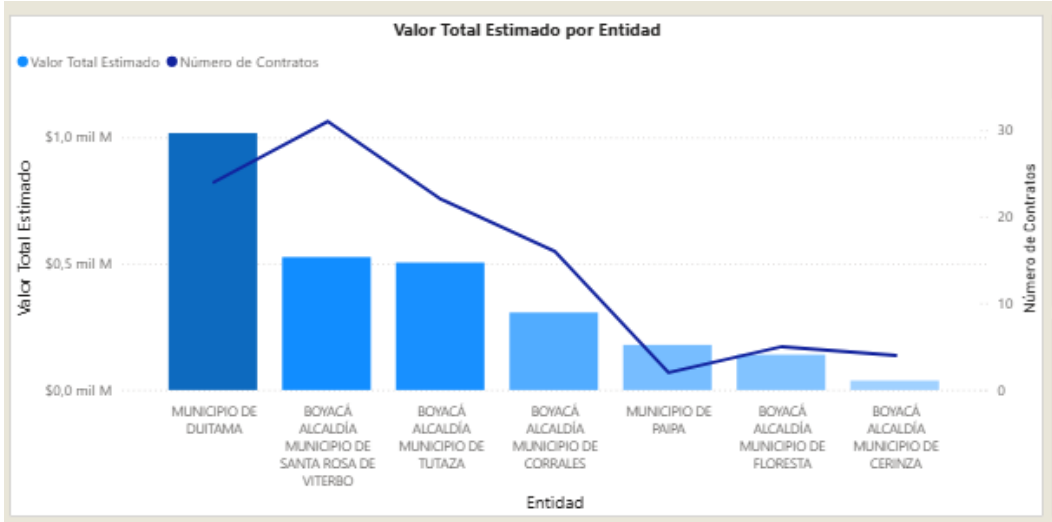
Según los datos registrados por los proveedores en la plataforma del SECOP II, en donde se identifican proveedores plurales o no; se encuentra que en la Provincia del Tundama para el desarrollo de las actividades de las clases 80101600 Y 80101500 se celebraron 71 contratos con proveedores no plurales y 1 contratos con proveedores plurales; lo cual nos demuestra que la mayoría de estos contratos han sido ejecutados por proponentes no plurales



De acuerdo a la información registrada en el Secop se encuentra que la selección de los proveedores que desarrollaron las actividades de las clases 80101600 Y 80101500 fue realizada por las entidades que conforman la Provincia del Tundama a través de las diferentes modalidades de selección establecidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015; observándose que la modalidad que se empleó con mayor porcentaje para seleccionar el contratista fue la contratación directa, seguida de la selección concurso de méritos.

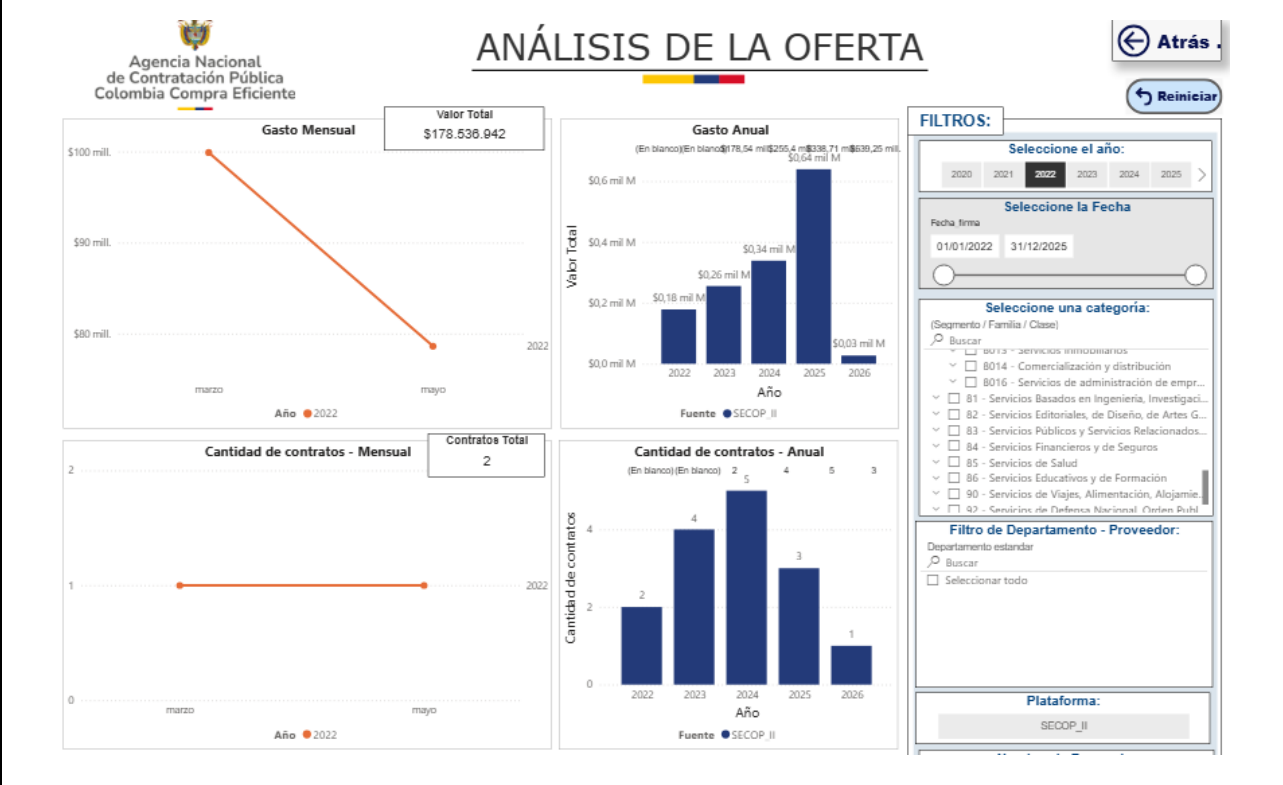


Así mismo se puede visualizar a través de la herramienta la participación de las entidades que contratan este tipo de objeto.

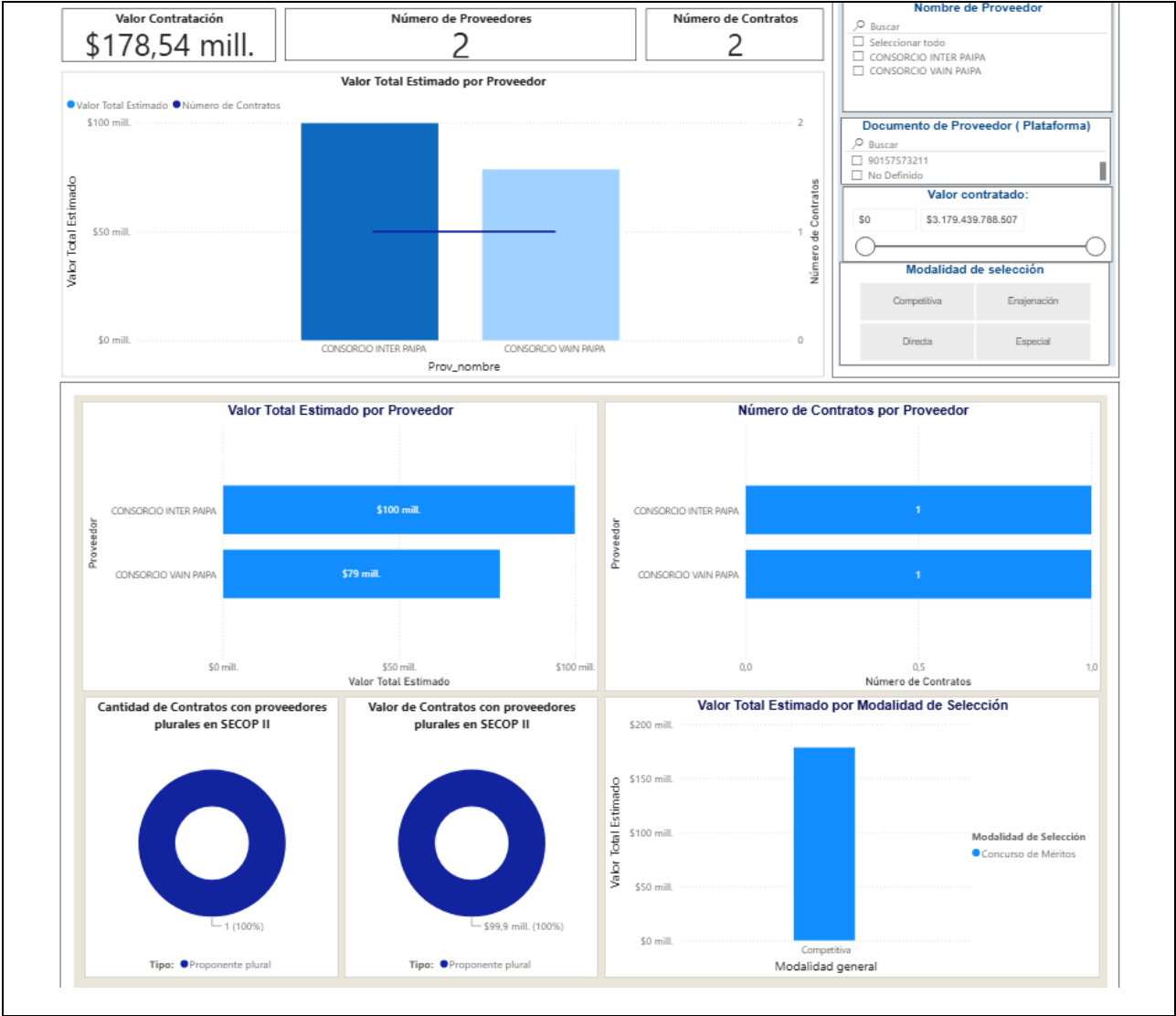


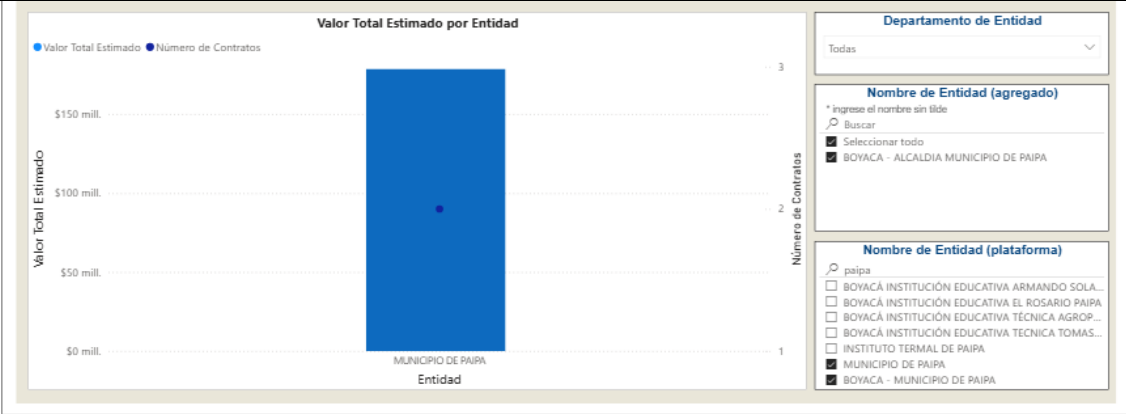
Así mismo se puede visualizar a través de la herramienta el valor estimado por cada entidad que contratan este tipo de objeto.

MUNICIPIO DE PAIPA



|  |                                                 |                           |                       |
|--|-------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                               |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                         | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                  | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                 | Página 1 de 1             |                       |





| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC |           |               |               |           |               |               |
|--------------------------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|-----------|---------------|---------------|
| Año                                                          | 2022      |               |               | Total     |               |               |
|                                                              | Contratos | Valor         | Participación | Contratos | Valor         | Participación |
| 8010 - Servicios de asesoría de gestión                      | 2         | \$178.536.942 | 100,00%       | 2         | \$178.536.942 | 100,00%       |
| Total                                                        | 2         | \$178.536.942 | 100,00%       | 2         | \$178.536.942 | 100,00%       |

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

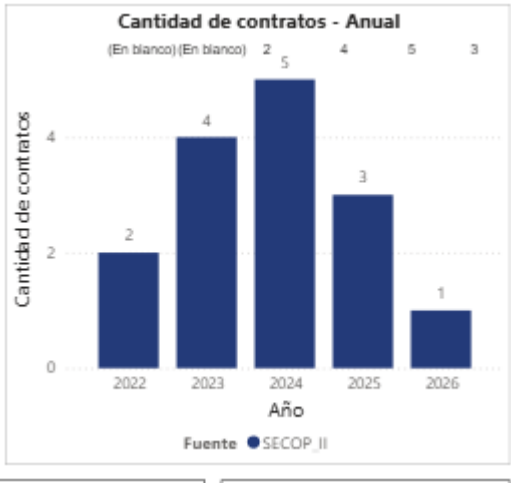
La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

Verificado el gasto anual del municipio de paipa para las vigencias 2022, 2023, 2024 y 2025 para las clases 80101600 Y 80101500 se puede evidenciar que la mayor contratación se realizó en las vigencias 2022 y 2025; así mismo se observa como para esta misma vigencia el mayor gasto fue en la plataforma SECOP II.



En cuanto a la cantidad de contratos se celebraron un total de 14 contratos los cuales fueron suscritos a través de la plataforma SECOP II.

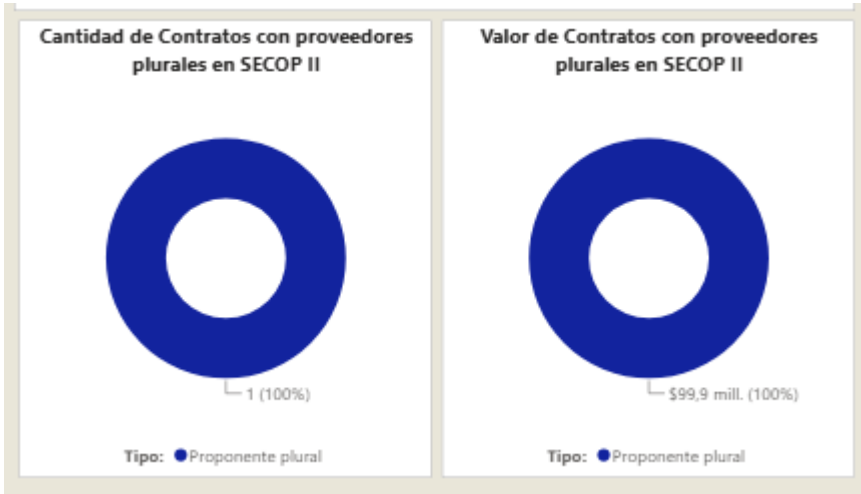
|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |



Así mismo se puede evidenciar que respecto al número de proveedores según los datos registrados en el SECOP II para las vigencias 2022 a 2025 del municipio de paipa se encuentran 22 proveedores que ejecutaron las actividades correspondientes a las clases 80101600 Y 80101500.

|                    |                       |                     |
|--------------------|-----------------------|---------------------|
| Valor Contratación | Número de Proveedores | Número de Contratos |
| \$178,54 mill.     | 2                     | 2                   |

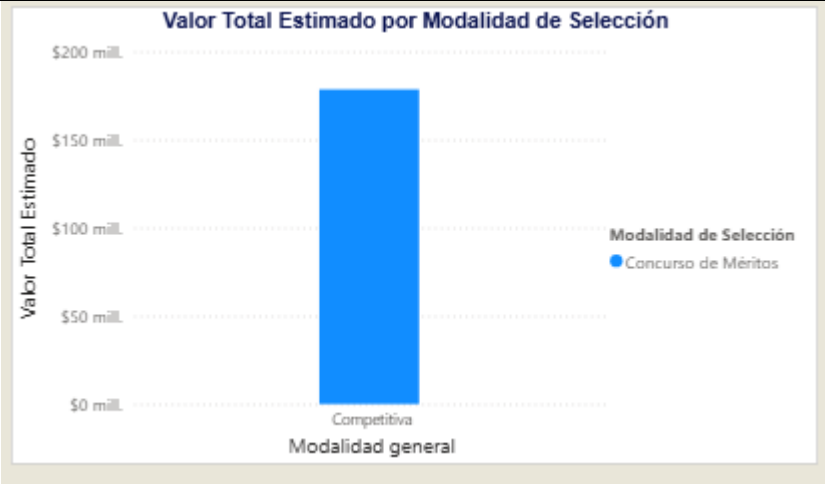
Según los datos registrados por los proveedores en la plataforma del SECOP II, en donde se identifican proveedores plurales o no; se encuentra que en el municipio de paipa para el desarrollo de las actividades de las clases 80101600 Y 80101500 se celebraron 1 contratos con proveedores no plurales; lo cual nos demuestra que la mayoría de estos contratos han sido ejecutados por proponentes no plurales



De acuerdo a la información registrada en el Secop se encuentra que la selección de los proveedores que desarrollaron las actividades de las clases 80101600 Y 80101500 fue realizada por el municipio de paipa a través de las diferentes modalidades de selección establecidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015; observándose que la modalidad que se empleó con mayor porcentaje para seleccionar el contratista fue el contratación concurso de méritos.

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contactenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contactenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516



GASTOS POR VIGENCIA CONTRATACIONES SECOP II

| Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC |           |               |               |               |               |               |
|--------------------------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Año                                                          | 2022      |               |               | Total         |               |               |
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia                 | Contratos | Valor         | Participación | Contra<br>tos | Valor         | Participación |
| 8010 - Servicios de asesoría de gestión                      | 2         | \$178.536.942 | 100,00%       | 2             | \$178.536.942 | 100,00%       |
| Total                                                        | 2         | \$178.536.942 | 100,00%       | 2             | \$178.536.942 | 100,00%       |

Conforme a lo anterior podemos concluir que en el sector existen suficientes empresas que pueden ofrecer el servicio que la entidad requiere para satisfacer su necesidad, aunque en la vigencia actual evidencia una baja contratación de estos servicios en lo transcurrido del año, el mercado muestra gran cantidad de oferentes disponibles.

Fuente: Herramienta análisis de la oferta -Subdirección de Estudios de mercado y abastecimiento estratégico de la Agencia Nacional de Contratación de Colombia Compra eficiente.

MIPYMES: Acceso a mercados de bienes y servicios

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 34 de la ley 2069 de 2020 y el artículo quinto del decreto 1860 de 2021, por medio del cual se modifica la subsección 2 de la sección 4 del capítulo 2 del título 1 de la parte 2 del libro 2 del decreto 1082 de 2015, el proceso de contratación de la referencia es susceptible de ser limitado a MiPymes, toda vez que el valor del proceso de contratación es inferior a CIENTO VEINTICINCO MIL DÓLARES (US\$125.000) o QUINIENTOS TREINTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$533.287.768,00), valor liquidado con la tasa de cambio que para el efecto, determina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y cuyo umbral se encuentra vigente para el año 2026.

Ahora bien, dado que el artículo 12 de la ley 590 de 2000, modificado por el artículo 33 de la ley 2069 de 2020, establece que las entidades estatales "Deberán en el Análisis del Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el proceso de contratación.", procederemos abordar en le presente estudio el análisis de bienes y servicios ofertados por sociedades cuyo tamaño empresarial las ubica en la categoría de MiPymes.

El decreto 957 del 5 de mayo de junio de 2019, por el cual se adiciona el capítulo 13 al título 1, de la parte 2 del libro 2, del decreto 1074 de 2015, decreto único del sector comercio, industria y turismo, y se reglamenta el artículo segundo de la ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la ley 1450 de 2011, señala en su artículo 2.2.1.13.2.1. el criterio para la clasificación del tamaño empresarial, en los términos siguientes.

Artículo 12. Promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas. Con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos:

- Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación.
- Desarrollarán programas de aplicación de la normativa del Sistema de Compra pública, en especial, la relacionada con las disposiciones que promueven la participación de las MIPYMES en las compras

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

- públicas, los incentivos y el Secop.
3. Promoverán e incrementarán, conforme a su respectivo presupuesto, la participación de micro, pequeñas y medianas empresas como proveedoras de los bienes y servicios que aquellas demanden.
4. Establecerán, en observancia de lo dispuesto en el artículo 11 de la presente ley, procedimientos administrativos que faciliten a micro, pequeñas y medianas empresas, el cumplimiento de los requisitos y trámites relativos a pedidos, recepción de bienes o servicios, condiciones de pago y acceso a la información, por medios idóneos, sobre sus programas de inversión y de gasto.
5. Preferirán en condiciones de igual precio, calidad y capacidad de suministros y servicio a las MIPYMES nacionales.
6. Promoverán la división del Proceso de Contratación en lotes o segmentos que faciliten la participación de las MIPYMES en el Proceso de Contratación.
7. La Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, crearán un sistema de indicadores con el fin de evaluar anualmente la efectividad de la inclusión de las MIPYMES al mercado de compras públicas. A partir de esta evaluación, el Gobierno Nacional promoverá las mejoras que faciliten el acceso de éstas al mercado estatal a través de la implementación de ajustes normativos, nuevas herramientas, incentivos e instrumentos financieros.
8. En los dos primeros meses de cada año las entidades estatales definidas en este artículo deberán remitir información a la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente-, sobre el cumplimiento y resultados de la adopción de las medidas establecidas en la presente disposición durante el año inmediatamente anterior, lo cual servirá como insumo para la evaluación anual de qué trata el presente numeral.

Los Consejos Superiores de microempresa y de pequeña y mediana empresa (pyme), de acuerdo con lo establecido en la Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004, cumplen con las siguientes funciones, y están conformados según la disposición normativa así:

- A. Consejo Superior de Microempresa
- B. Consejo Superior de Pequeña y Mediana Empresa (Pyme)

Clasificación del tamaño empresarial.

Que el artículo 2° de la, Ley 590 de 2000 "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas", modificado por el artículo 2° de la Ley 905 de 2004 y por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, define las micro, pequeñas y medianas empresas, así:

"Artículo 2°. Definiciones de tamaño empresarial.

Para todos los efectos, se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica. en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, se podrá utilizar uno o varios de los siguientes criterios.

1. Número de trabajadores totales.
2. Valor de ventas brutas anuales.
3. Valor activos totales. Criterio para la clasificación del tamaño empresarial.

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se tendrá como criterio exclusivo los ingresos por actividades ordinarias anuales de la respectiva empresa. El nivel de ingresos por actividades ordinarias anuales con base en el cual se determina el tamaño empresarial variará dependiendo del sector económico en el cual la empresa desarrolle su actividad.

Rangos para la Definición del Tamaño Empresarial.

Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se utilizarán, con base en el criterio previsto en el artículo anterior, los siguientes rangos para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate:

| SECTOR               | MICRO                           | PEQUEÑA                                                   | MEDIANA                                                      |
|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| SECTOR MANUFACTURERO | Inferior o igual a(23.563 UVT). | Superior a (23.563UTV) e inferior o igual a (204.995 UVT) | Superior a(204.995 UTV) e inferior o igual a (1.736.565 UVT) |
| SECTOR SERVICIOS     | Inferior o igual a(32.988 UVT). | Superior a (32.988 UTV) e inferior o igual a (131.951UVT) | Superior a(131.951 UTV) e inferior o igual a (483.034 UVT)   |
| SECTOR COMERCIO      | Inferior o igual a(44.769 UVT). | Superior a (44.769UTV) e inferior o igual a (431.196 UVT) | Superior a(431.196 UTV) e inferior o igual a (2'160.692 UVT) |

UVT 2026 \$52.374

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                  |                                                 |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                               |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                         | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                  | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                 | Página 1 de 1             |                       |

| SECTOR               | MICRO                              | PEQUEÑA                                                          | MEDIANA                                                            |
|----------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| SECTOR MANUFACTURERO | Inferior o igual a \$1.234.088.562 | Superior a \$1.234.088.562 e inferior o igual a \$10.736.408.130 | Superior a \$10.208.546.010 e inferior o igual a \$90.955.568.970  |
| SECTOR SERVICIOS     | Inferior o igual a \$1.727.713.512 | Superior a \$1.727.713.512 e inferior o igual a \$6.910.801.674  | Superior a \$6.571.027.849 e inferior o igual a \$25.298.422.716   |
| SECTOR COMERCIO      | Inferior o igual a \$2.344.731.606 | Superior a \$2.344.731.606 e inferior o igual a \$22.583.459.304 | Superior a \$21.473.129.600 e inferior o igual a \$113.164.082.808 |

Adicionalmente se consulta en el departamento de Boyacá Se han encontrado resultados de empresas con alguna relación al objeto de la presente contratación.

El proceso se puede limitar a MIPYMES Municipal o Departamental ya que se cuenta con empresas que pueden ofrecer los productos a nivel municipal y departamental.

En el estudio de la oferta, la Entidad Estatal responderá, entre otras, las siguientes preguntas:

| PREGUNTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | RESPUESTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>¿Quién Vende el Bien o Presta el Servicio?</p> <p>La Entidad Estatal debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión<sup>2</sup> y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Mientras menos proveedores hay, mayor es el poder de negociación de cada uno de ellos. Esto puede traducirse en precios más altos o condiciones menos favorables para la Entidad Estatal. Para identificar los posibles proveedores es recomendable utilizar bases de datos e información del Sistema de Información y Reporte Empresarial –SIREM–<sup>3</sup>; las bases de datos de las Cámaras de Comercio y de los gremios; y cualquier</p> | <p>Según la CCI quienes se identifican como INTERVENTORES, son diferentes empresas dedicadas a la actividad del seguimiento, control y vigilancia de las obras públicas, ya que son los que ofrecen el conocimiento profesional especializado y técnico, de la mano del juicio independiente y de experiencia que permite garantizar la correcta ejecución y buen uso de los recursos públicos. Es así, que una de las características fundamentales de estas empresas es que cumplen sus funciones en pro del bienestar de la obra, alejados de factores ajenos, comerciales, políticos o institucionales, que puedan interferir en su independencia; los INTERVENTORES son responsables de apoyar en la toma de decisiones para realizar una adecuada ejecución EL MUNICIPIO, dentro del análisis que ha venido desarrollando, sobre la oferta, siendo este uno de los componentes más importantes para identificar los posibles proveedores en la región donde se ejecutará cada proyecto, a partir de este análisis se podrá establecer algunos requisitos a tener en cuenta en el estudio previo y demás documentos que forman parte integral de este proceso de selección.</p> <p>Según el Departamento de Investigaciones Económicas – Ultrabursátiles S.A. en Colombia hay aproximadamente 700 empresas relacionadas con el sector de la construcción, de las cuales se dividen así: 200 constructoras de obras civiles, 200 de obras residenciales y 100 de adecuación de obras de construcción, 50 compañías proveedoras de cemento y concreto, 100 de acero y 50 de ladrillo y cerámica.</p> <p>De acuerdo con la información encontrada en el SECOP se pudo establecer que los participantes de los diferentes procesos son empresas legalmente constituidas las cuales por lo general se agrupan en consorcios o uniones temporales con el fin de lograr cumplir los requisitos exigidos en los procesos licitatorios.</p> <p>¿QUIÉN VENDE?</p> <p>El MUNICIPIO, dentro del análisis realizado ha identificado los posibles proveedores de servicios, así como sus principales características, pues la identificación de los mismos, permitirá determinar que existen proponentes con capacidad técnica, legal y financiera para participar en el proceso de contratación. En ese sentido podrán participar: Una vez revisado el portal de contratación <a href="http://www.colombiacompra.gov.co">www.colombiacompra.gov.co</a> respecto a los contratos celebrados, se obtienen las firmas que están en capacidad técnica de desarrollar contratos similares al del presente proceso. A continuación, se presenta una muestra de algunos contratistas en el mercado</p> <p>PERSONAS NATURALES: X<br/>O JURIDICAS: X</p> |

2Acuerdo ilícito entre oferentes para elevar los precios o disminuir la calidad de bienes, obras o servicios que la Entidad Estatal pretende adquirir mediante un proceso competitivo. Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia. Guía Práctica – Combatir la colusión en las licitaciones. Disponible en: [http://www.sic.gov.co/recursos\\_user/documentos/articulos/2010/Guia\\_Contratacion.pdf](http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/articulos/2010/Guia_Contratacion.pdf).

3Este sistema contiene la información suministrada por las sociedades del sector real que están sometidas a la inspección, vigilancia y control de la Superintendencia de Sociedades.

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

otro sistema de información empresarial o sectorial disponible en el mercado. Estas bases de datos permiten conocer la información financiera del sector y de algunos de sus miembros en particular, para que la Entidad Estatal pueda establecer los requisitos habilitantes y demás condiciones del Proceso de Contratación, teniendo en cuenta las condiciones generales del sector.

CONSORCIOS: X  
UNIONES TEMPORALES: X  
PROMESAS DE SOCIEDAD FUTURA: X

**PERSONAL JURIDICAS:**

Según el código civil en su artículo 633 del Código Civil. “<Definición de persona jurídicas Se llama persona jurídica, una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, y de ser representada judicial y extrajudicialmente. las personas jurídicas son de dos especies: corporaciones y fundaciones de beneficencia pública, hay personas jurídicas que participan de uno y otro carácter.” Adicionalmente tenemos las sociedades, por ello a continuación las enunciamos y enlazamos sus características a fin de tenerlas en cuenta en los procesos de selección, así:

• **SOCIEDADES POR ACCIONES -S.A.-** Constitución, transformación y Disolución: A través de Escritura Pública ante Notario.

Número de accionistas: Mínimo 5 accionistas y no tiene un límite máximo.

Su capital social se divide: en acciones. Las acciones son libremente negociables, con las excepciones previstas en el artículo 403 y 381 C.Co.

Formación del Capital:

1. Autorizado: Cuantía fija que determina el tope máximo de capitalización de la sociedad

2. Suscrito: La parte del capital autorizado que los accionistas se comprometen a pagar a plazo (máximo 1 año) y debe ser al momento de su constitución no menos de la mitad del autorizado.

3. Pagado: La parte del suscrito que los accionistas efectivamente han pagado y que ha ingresado a la sociedad.

Responsabilidad de los accionistas: Responden hasta el monto de sus aportes por las obligaciones sociales (Artículo 373 del Código de Comercio 794 E.T. Inciso 2).

Revisor Fiscal: Es obligatorio tenerlo, sin importar su patrimonio.

• **SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS -S.A.S.-** Constitución, transformación y Disolución: A través de Documento Privado, a menos que ingrese un bien sujeto a registro, caso en el cual la constitución se debe hacer mediante Escritura Pública ante Notario.

Número de accionistas: Mínimo 1 accionista y no tiene un límite máximo.

Su capital social se divide: En acciones. Las acciones son libremente negociables, pero puede por estatutos restringirse hasta por 10 años su negociación, (por eso se dice que es un modelo ideal para sociedades de familias)

Formación del Capital:

Autorizado: Cuantía fija que determina el tope máximo de capitalización de la sociedad

Suscrito: La parte del capital autorizado que los accionistas se comprometen a pagar a plazo (máximo en 2 años), al momento de su constitución no es necesario pagar, pues se puede pagar hasta en 2 años, la totalidad suscrita.

Pagado: La parte del suscrito que los accionistas efectivamente han pagado y que ha ingresado a la sociedad

Responsabilidad de los accionistas: Responden hasta el monto de sus aportes por las obligaciones sociales. Si la SAS es utilizada para defraudar a la ley o en perjuicio de terceros, los accionistas y los administradores que hubieren realizado, participado o facilitado los actos defraudatorios, responderán solidariamente por las obligaciones nacidas de tales actos y por los perjuicios causados, más allá del monto de sus aportes.

Revisor Fiscal: Es Voluntario, pero si tiene Activos Brutos a 31 de diciembre del año anterior iguales o superiores a 5.000 SMMLV. y/o cuyos Ingresos brutos sean o excedan a 3.000 SMMLV, será obligatorio tenerlo.

• **SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA-LTDA**

Constitución, transformación y Disolución: Mediante Escritura Pública.

Número de Socios: Mínimo de socios 2, máximo 25.

Formación del Capital:

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14

Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998

www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)

[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)

código postal: 15516

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>El capital se divide en cuotas o partes de igual valor.<br/>El capital debe pagarse totalmente al momento de constituirse.<br/>La cesión de cuotas implica una reforma estatutaria.<br/>En caso de muerte de uno de un socio, continuará con sus herederos, salvo estipulación en contrario.<br/>La representación está en cabeza de todos los socios, salvo que éstos la deleguen en un tercero.<br/>Responsabilidad de los Socios: Responden solamente hasta el monto de sus aportes. No obstante, en los estatutos podrá estipularse para todos o algunos de los socios una mayor responsabilidad (Naturaleza, cuantía, duración y modalidad de responsabilidad adicional), sin comprometer una responsabilidad indefinida o ilimitada (artículo 353 C.Co.).<br/>Nota: La excepción en la responsabilidad en las “Ltda” es la solidaridad respecto de las obligaciones laborales y fiscales a cargo de la compañía, por lo que se perseguirá solidariamente los bienes del patrimonio de cada socio.<br/>Revisor Fiscal: Es Voluntario, pero si tiene Activos Brutos a 31 de diciembre del año anterior iguales o superiores a 5.000 s.m.m.l.v. y lo cuyos ingresos brutos sean o excedan a 3.000 s.m.m.l.v., será obligatorio tenerlo.</p> <p>• Sociedad Comanditaria (Simple o por Acciones) Constitución, transformación y Disolución: A través de Escritura Pública ante Notario.<br/>Número de socios en la C. Simple: Mínimo 2, no tiene un límite máximo.<br/>Número de accionistas en la C, por Acciones: Mínimo 5, no tiene un límite máximo.<br/>Se integra con 2 categorías de socios, Gestores/Colectivos y los Comanditarios.<br/>Gestores administran, NO es necesario que den algún tipo de aporte.<br/>Comanditarios hacen los aportes.<br/>La Razón Social se forma con el nombre completo o el solo apellido de uno o más socios colectivos, acompañado de “&amp; Cía.”, y seguida siempre con las abreviaturas “S. en C.” para las simples y si es por acciones “S. C. A.”<br/>Responsabilidad de los Socios: Los socios Gestores comprometen solidaria e ilimitadamente su responsabilidad por las operaciones sociales (No tienen que hacer aportes)<br/>Los socios Comanditarios limitan su responsabilidad hasta el monto de sus aportes (Artículo 323 C.Co.)<br/>Responsabilidad de los Accionistas en la Comandita por Acciones siguen las reglas que se establecen para las Sociedades Anónimas.<br/>Revisor Fiscal: Es Voluntario en las Comanditas Simples, pero si tiene Activos Brutos a 31 de diciembre del año anterior iguales o superiores a 5.000 s.m.m.l.v. y/o cuyos ingresos brutos sean o excedan a 3.000 s.m.m.l.v., será obligatorio tenerlo.<br/>En las Comanditas por Acciones, será obligatorio tenerlo, sin importar su patrimonio.</p> <p>• <b>Sociedad Colectiva Constitución, transformación Y Disolución: Mediante Escritura Pública</b><br/>Número de socios: Mínimo 2 socios, no tiene límite de máximo.<br/>El capital se paga todo al momento de constituirse.<br/>El capital social se divide en partes de interés social.<br/>La Razón Social: nombre completo o el solo apellido de alguno o algunos de los socios: Hugo “&amp; Cía”, Paco “y hermanos”, Luis “e hijos”<br/>La administración corresponde a todos y a cada uno de los socios, aunque se puede delegar en uno o en un tercero.<br/>Se disuelve:<br/>Muerte/incapacidad en socio y no se ha previsto en estatutos la continuidad con herederos o los demás socios.<br/>La declaración de quiebra de un socio, si los demás no adquieren su interés social o no aceptan la cesión a un tercero.<br/>Embargo y remate del interés de un socio en favor de un 3o, si los demás asociados no aceptan al adquirente.<br/>Renuncia/retiro justificado de un socio, y los demás no adquieren su interés o no aceptan su cesión a un tercero.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Responden los socios:</p> <p>Responden solidaria e ilimitadamente por operaciones sociales. 294 código de Comercio</p> <p>En lo laboral Artículo 36 C.S.T: son solidariamente responsables de las obligaciones laborales y sólo hasta el límite de la responsabilidad de cada socio (No Confundir)</p> <p>En lo tributario Artículo 794, inc 1o E.T.: los socios responderán solidariamente por impuestos, actualizaciones e intereses a prorrata de su aporte durante el respectivo periodo gravable.</p> <p>Cuando hay cesión, el cedente NO queda liberado de las obligaciones anteriores, sino 1 año después de la inscripción de cesión, (artículo 301 Código Comercio)</p> <p>En consecuencia, en nuestros procesos tendremos en cuenta para la verificación de la capacidad jurídica lo siguiente:</p> <p>Tratándose de personas jurídicas se procederá a verificar que el objeto social le permita ejecutar el contrato, que la firma posea la experiencia y cuente con personas idóneas para la ejecución del contrato, para tal efecto se analizará el certificado de existencia y representación legal, acompañado de las certificaciones de experiencia y la idoneidad de las personas para la ejecución del contrato.</p> <p>Las personas jurídicas acreditan su capacidad jurídica con el certificado de existencia y representación legal expedido por la cámara de comercio de su domicilio, el cual debe haber sido expedido dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha de presentación o por la entidad que tenga la competencia para expedir dicho certificado. La Entidad Estatal debe verificar la capacidad jurídica de una persona jurídica revisando los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• El objeto social de la persona jurídica para efectos de verificar que esté autorizada para cumplir con el objeto del contrato. El objeto social es transcrito en los certificados de existencia y representación legal.</li><li>• La calidad de representante legal de quien suscribe la propuesta, lo cual se verifica con la inscripción del representante legal en el certificado de existencia y representación legal.</li><li>• Las facultades del representante legal de la persona jurídica para presentar la oferta y obligar a la persona jurídica a cumplir con el objeto del contrato, lo cual se verifica con la inscripción del representante legal en el certificado de existencia y representación legal.</li><li>• La ausencia de inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones de la persona jurídica para contratar con el Estado. Este requisito lo debe verificar la Entidad Estatal con la presentación de una declaración de la persona jurídica en la cual esta certifique que ni la persona jurídica ni su representante legal están incurso en inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones. Adicionalmente la Entidad Estatal debe consultar los sistemas de información de la Procuraduría General de la Nación y la Contraloría General de la República.</li></ul> <p><b>PERSONAS NATURALES</b></p> <p>Las personas naturales según el artículo 74 del código civil son: "&lt;PERSONAS NATURALES&gt;. Son personas todos los individuos de la especie humana, cualquiera que sea su edad, sexo, estirpe o condición".</p> <p>La Entidad debe verificar la capacidad jurídica de las personas naturales de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La mayoría de edad la cual es acreditada con la cédula de ciudadanía, para los nacionales colombianos, y con la cédula de extranjería o el pasaporte para los extranjeros. La simple presentación de este documento sirve para acreditar la capacidad jurídica.</li><li>• La ausencia de limitaciones a la capacidad jurídica de las personas naturales. Este requisito lo debe verificar la Entidad con la presentación de una declaración de la persona natural en la cual certifique que tiene plena capacidad y que no está incurso en inhabilidades, incompatibilidades o prohibiciones y adicionalmente la Entidad Estatal debe consultar los sistemas de información de la Procuraduría General de la Nación y la Contraloría General de la República.</li></ul> <p>A continuación, se presenta el análisis del comportamiento de las</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

</

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|  |           |                                                                   |              |                                                                                                     |
|--|-----------|-------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 804013207 | GEOTECNOLOGIA SAS                                                 | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 830507118 | ALPA CONSTRUCCIONES LTDA                                          | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 804005810 | EMPRESA DE SOLUCIONES SERVICIOS E INNOVACION ESSI SAS             | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900209807 | SLACOL SAS                                                        | CUNDINAMARCA | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 800163101 | M Y J INGENIERIA                                                  | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 830037322 | PROTELCA INGENIEROS ARQUITECTOS SAS                               | CUNDINAMARCA | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900531289 | ROSEN COLOMBIA SAS                                                | CUNDINAMARCA | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900560824 | CONDUCCION DE FLUIDOS REDES Y CONSTRUCCIONES OVIDIO CALA NIÑO SAS | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 830504035 | ARDECO SAS                                                        | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900285471 | NITEIKU COLOMIBA SAS                                              | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 804016152 | SIAMA LTDA                                                        | SANTANDER    | M7120 - Ensayos y análisis técnicos                                                                 |
|  | 804007055 | K2 INGENIERIA SAS                                                 | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900489249 | INGENIERIA INTEGRIDAD Y PROTECCION S.A.                           | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 830064657 | INGENIERIA STRYCON S.A.S.                                         | CUNDINAMARCA | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 830045782 | TELEMEDICIONES S.A.S.                                             | CUNDINAMARCA | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900012579 | VECTOR GEOPHYSICAL SAS EN REORGANIZACION                          | CUNDINAMARCA | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900464075 | SCANDROOTS COLOMBIA SAS                                           | CUNDINAMARCA | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900740885 | SERVICIOS PETROLEROS DE COLOMBIA SAS                              | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 804009092 | REVISIONES TECNICAS EN GAS RTG SAS                                | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900081985 | GEODIM SAS                                                        | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900859296 | MELO Y ALVAREZ INGENIERIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS     | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 830098293 | OPOON CONSTRUCCIONES SAS                                          | CUNDINAMARCA | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900251513 | ESTACIONES METROLINEA LTDA                                        | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 900111588 | INVERSIONES SANCE S.A.S.                                          | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 804007332 | CONSULTORIA Y MEDIO AMBIENTE SA                                   | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 800182884 | COINGESER LTDA                                                    | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
|  | 804010528 | PI SAS PROYECTOS DE INGENIERIA SAS                                | SANTANDER    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|           |                                           |           |                                                                                                     |
|-----------|-------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 900508501 | INGEOTEK B SAS                            | SANTANDER | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
| 890201949 | ESTUDIOS TECNICOS Y ASESORIA S.A.         | SANTANDER | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
| 804001735 | INTERPRO S.A.S                            | SANTANDER | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
| 900653666 | SOLZA PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES SAS      | BOYACA    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
| 804002564 | MOVIPETROL S.A.S                          | SANTANDER | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
| 804010786 | INGENIERIA Y TECNOLOGIA ESPECIALIZADA SAS | SANTANDER | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |
| 900680512 | RESERVA DE TOCOGUA SAS                    | BOYACA    | M7110 - Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica |

Sumado a lo anterior, en el contexto nacional y tomando la base de datos de Superintendencia de sociedades que contienen la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2023, se pudo identificar un total de 605 empresas relacionadas a las actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C.

Es de pertinente aclarar que:

1. El orden presentado de las empresas no constituye ningún tipo de jerarquización.
2. Las empresas presentadas anteriormente es una muestra representativa del mercado las cuales desde el punto de vista técnico pueden ejecutar el proceso a adelantar, sin embargo, no representan todo el mercado en sí.
3. El listado de empresas no constituye ninguna recomendación al proceso de contratación a adelantar, se presenta únicamente con fines de estudio de la oferta del mercado objetivo del sector.

Por otra parte, acorde a la consulta realizada en la página <https://empresite.eleconomistaamerica.co/Actividad/INTERVENTORIA/> se encontró que aplicando el filtro por actividad de interventoría se tiene el siguiente resumen.

- ✓ Bogotá (192 Empresas)
- ✓ Antioquia (84 Empresas)
- ✓ Santander (75 Empresas)
- ✓ Atlántico (58 Empresas)
- ✓ Valle (44 Empresas)
- ✓ Cesar (37 Empresas)
- ✓ Bolívar (33 Empresas)
- ✓ Norte Santander (30 Empresas)
- ✓ Boyacá (27 Empresas)
- ✓ Huila (25 Empresas)
- ✓ Cundinamarca (23 Empresas)
- ✓ Tolima (22 Empresas)
- ✓ Córdoba (21 Empresas)
- ✓ La Guajira (21 Empresas)
- ✓ Magdalena (18 Empresas)
- ✓ Meta (18 Empresas)
- ✓ Arauca (17 Empresas)
- ✓ Magdalena (18 Empresas)
- ✓ Caldas (15 Empresas)
- ✓ Caquetá (18 Empresas)
- ✓ Sucre (11 Empresas)
- ✓ Casanare (8 Empresas)
- ✓ Quindío (6 Empresas)

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Según la Cámara Colombiana de Infraestructura quienes se identifican como Consultores – Interventores, son diferentes empresas dedicadas a la actividad de la consultoría, las cuales son fundamentales en la realización de las obras de ingeniería, ya que son los que ofrecen el conocimiento profesional especializado y técnico, de la mano del juicio independiente y de experiencia que permite garantizar objetividad en el análisis y la toma de decisiones, dichos participantes en este rol son catalogados como la industria del conocimiento dentro del sector.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?</p> <p>La Entidad al determinar los partícipes en la producción, comercialización y distribución de los bienes puede mejorar la eficiencia y la economía de las adquisiciones, disminuyendo en algunos casos el número de intermediarios.</p> <p>La Entidad Estatal debe conocer el proceso de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios, los costos asociados a tales procesos, cuáles son las formas de distribución y entrega de bienes o suministro del servicio.</p> <p>Igualmente, la Entidad Estatal debe entender la dinámica del mercado en lo que corresponde a la cadena de producción o distribución o suministro del bien, obra o servicio, así como identificar cuál y cómo es el proceso del bien, obra o servicio hasta llegar al usuario final, el papel que juegan los potenciales oferentes en esa cadena y el ciclo de vida del bien, obra o servicio. Por ejemplo, el proveedor que necesita la Entidad Estatal puede ser proveedor de materias primas, fabricante, importador, ensamblador, distribuidor mayorista, distribuidor minorista, intermediario, transportador, etc.</p> | <p>Ofrecer un buen servicio al cliente siempre ha sido uno de los principales objetivos de las cadenas de suministro. En una situación como la actual, mantener los clientes existentes y conseguir nuevos clientes se ha convertido en algo fundamental para la supervivencia. En el sector, se han mejorado las ratios usando las últimas tecnologías para la prestación de un excelente servicio y retener así la gran cantidad de clientes posibles.</p> <p>La empresa que la entidad requiere para la prestación de este servicio, una empresa que, con recursos humanos especializados en la actividad de servicio de interventoría, en su efecto debe ser una empresa con experiencia específica en la actividad a contratar.</p> <p>Por la naturaleza del objeto del contrato se termina que los proveedores que pueden ofrecer son cualquier persona natural o jurídica local o nacional, por ende, determinarlos para el caso en concreto es muy extenuante e ilimitado, por ello se ha diseñado un proceso abierto y con la búsqueda de pluralidad de oferentes. Sin embargo, en la Región se cuenta con gran diversidad de profesionales quienes al poseer la formación y experiencia requerida podrían participar en el proceso.</p> <p>Cualquier persona natural o jurídica local o nacional que cumpla con los requisitos habilitantes y de experiencia solicitada por la entidad puede ofrecer el servicio de interventoría de obra, por ende, determinarlos para el caso en concreto es muy extenuante e ilimitado, por ello se ha diseñado un proceso abierto y con la búsqueda de pluralidad de oferentes.</p> <p>En el presente caso en razón al objeto a contratar, la dinámica del mercado en lo que corresponde a la cadena de producción o distribución o suministro del bien o servicio el futuro contratista asumirá un papel que puede ser control del constructor y a su vez verifica los productos de los proveedores de las materias primas requeridas para la ejecución de la obra.</p> <p>Al ser un contrato de interventoría que se contratará a todo costo, el municipio de Paipa, contratará una persona natural o jurídica para la ejecución de la misma, quien tiene la obligación de entregar el servicio de acuerdo a las especificaciones técnicas exigidas por la Entidad y dentro del plazo proyectado para su ejecución.</p> <table><tr><th>DINÁMICA DE PRODUCCIÓN</th><th>COSTOS ASOCIADOS A LOS PROCESOS</th><th>DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DEL BIEN O SERVICIO</th></tr><tr><td>UNA VEZ FIRMADO EL CONTRATO, EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LA PROGRAMACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LA INTERVENTORÍA DEBE:<ul style="list-style-type: none"><li>Contratar la mano de obra calificada exigida contractualmente y no calificada, que se requiera para la correcta ejecución de la interventoría objeto del contrato.</li><li>Adquirir los materiales y combustibles requeridos para la ejecución de la interventoría.</li><li>Ejecutar la supervisión y seguimiento técnico, administrativo y financiero del contrato de obra.</li><li>Entregar las actas e informes de interventoría.</li><li>Allegar la actualización de</li></ul></td><td><ul style="list-style-type: none"><li>Mano de obra calificada y no calificada.</li><li>Combustibles, grasas y lubricantes.</li><li>Otros</li></ul></td><td>CUANDO EL CONTRATISTA HAYA EJECUTADO LA INTERVENTORÍA, DEBE.<ul style="list-style-type: none"><li>Entregar el informe final de interventoría.</li><li>Entregar a la Entidad la documentación requerida para el acta final y/o acta de liquidación del contrato, dentro de la cual debe hallarse: la actualización de vigencia de las pólizas, conforme a las estipulaciones contractuales.</li></ul></td></tr></table> | DINÁMICA DE PRODUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | COSTOS ASOCIADOS A LOS PROCESOS | DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DEL BIEN O SERVICIO | UNA VEZ FIRMADO EL CONTRATO, EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LA PROGRAMACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LA INTERVENTORÍA DEBE: <ul style="list-style-type: none"><li>Contratar la mano de obra calificada exigida contractualmente y no calificada, que se requiera para la correcta ejecución de la interventoría objeto del contrato.</li><li>Adquirir los materiales y combustibles requeridos para la ejecución de la interventoría.</li><li>Ejecutar la supervisión y seguimiento técnico, administrativo y financiero del contrato de obra.</li><li>Entregar las actas e informes de interventoría.</li><li>Allegar la actualización de</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Mano de obra calificada y no calificada.</li><li>Combustibles, grasas y lubricantes.</li><li>Otros</li></ul> | CUANDO EL CONTRATISTA HAYA EJECUTADO LA INTERVENTORÍA, DEBE. <ul style="list-style-type: none"><li>Entregar el informe final de interventoría.</li><li>Entregar a la Entidad la documentación requerida para el acta final y/o acta de liquidación del contrato, dentro de la cual debe hallarse: la actualización de vigencia de las pólizas, conforme a las estipulaciones contractuales.</li></ul> |
| DINÁMICA DE PRODUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | COSTOS ASOCIADOS A LOS PROCESOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DEL BIEN O SERVICIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| UNA VEZ FIRMADO EL CONTRATO, EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LA PROGRAMACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LA INTERVENTORÍA DEBE: <ul style="list-style-type: none"><li>Contratar la mano de obra calificada exigida contractualmente y no calificada, que se requiera para la correcta ejecución de la interventoría objeto del contrato.</li><li>Adquirir los materiales y combustibles requeridos para la ejecución de la interventoría.</li><li>Ejecutar la supervisión y seguimiento técnico, administrativo y financiero del contrato de obra.</li><li>Entregar las actas e informes de interventoría.</li><li>Allegar la actualización de</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Mano de obra calificada y no calificada.</li><li>Combustibles, grasas y lubricantes.</li><li>Otros</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CUANDO EL CONTRATISTA HAYA EJECUTADO LA INTERVENTORÍA, DEBE. <ul style="list-style-type: none"><li>Entregar el informe final de interventoría.</li><li>Entregar a la Entidad la documentación requerida para el acta final y/o acta de liquidación del contrato, dentro de la cual debe hallarse: la actualización de vigencia de las pólizas, conforme a las estipulaciones contractuales.</li></ul> |                                 |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| El análisis debe incluir los precios, su comportamiento histórico y las perspectivas de cambios sobre estos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <div>vigencia de las pólizas, conforme a las estipulaciones contractuales.</div>                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
| <div>Producción</div> <p>Colombia Compra Eficiente recomienda a la Entidad Estatal conocer los métodos de producción de los potenciales proveedores. Por un lado, muchos proveedores manejan su Producción únicamente bajo pedido, es decir, tienen poca flexibilidad en caso de alguna adición a un pedido planeado. Esta situación implica que si la Entidad Estatal está comprando un producto que requiere suministro constante, debe realizar pedidos con un margen de inventario de respaldo.</p> <p>Teniendo en cuenta que se requiere realizar un contrato de interventoría es indispensable contar con un grupo interdisciplinario que acuda al lugar donde se llevarán a cabo los estudios.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
| <div>Distribución</div> <p>La Entidad Estatal debe conocer cómo funciona el transporte y cuáles son los tiempos de entrega que manejan los potenciales proveedores. Conocer el costo de transportar y entregar un producto es</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Teniendo en cuenta que se requiere realizar un contrato de interventoría es indispensable contar con un grupo interdisciplinario que acuda al lugar donde se llevarán a cabo el mejoramiento de la calle 26 en los tramos comprendidos entre las carreras 17 y 18 y las carreras 19 y 23 del municipio de Paipa.</p> |  |  |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

decisivo a la hora de determinar la frecuencia prudente de los pedidos o la posibilidad de contratar el servicio de transporte de forma independiente. Adicionalmente, el tiempo de entrega puede brindar información sobre la posibilidad de realizar pedidos de último momento o de urgencia y si es el caso conocer los sobrecostos que puede traer consigo esta situación. En caso de que los tiempos de entrega no sean flexibles, dependiendo del producto, la Entidad Estatal puede contar con inventarios mayores para prevenir el riesgo de desabastecimiento que podría ser crítico en bienes que requieren suministro constante, como la papelería. Por otro lado, existen dos posibilidades en cuanto a la distribución de un bien:

La Entidad Estatal contrata a un proveedor que tenga la capacidad de suministrar y distribuir el producto en todos los lugares requeridos y maneja los pedidos e inventario de cada lugar. La Entidad Estatal cuenta con uno o varios centros de almacenamiento donde el proveedor entrega el pedido y la Entidad Estatal se encarga de distribuir el producto a cada seccional, utilizando transporte propio o contratando el servicio con otro proveedor.

¿Los proveedores tienen la capacidad de distribuir el producto en todos los lugares requeridos?

Teniendo en cuenta que se requiere realizar un contrato de interventoría es indispensable contar con un grupo interdisciplinario que acuda al lugar donde se llevarán a cabo los estudios, diseños y obras en el municipio de Paipa-Boyacá.

¿Cuál es la diferencia de costos entre contratar el transporte y distribución al mismo proveedor del producto o contratar el transporte de forma independiente?

Para el caso en concreto y debido a la modalidad de selección utilizada por la entidad puede resultar más beneficioso sacar en un solo proceso con el fin de que los interesados ofrezcan un menor precio en los ítems a contratar.

El objeto del contrato es a todo costo.

¿Cuáles son los tiempos

El contratista deberá estar en condiciones de cumplir con los

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| de entrega a los diferentes lugares donde se debe suministrar el producto?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | plazos pactados en el contrato para la prestación de servicio, el cual corresponde a la ejecución del contrato de consultoría y su liquidación. El contrato de obra tiene un plazo de ejecución de CUATRO (4) meses contados a partir de la firma del acta de inicio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ¿El producto permite ser almacenado o necesita de condiciones especiales para conservar sus propiedades?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Para el caso en concreto se resalta que el objeto del contrato es una interventoría que permite verificar el cumplimiento de los requisitos técnicos, administrativos, financieros y ambientales dentro de la ejecución de una obra específica, en virtud a lo cual no se tienen en cuenta las materias primas, puesto que se trata de servicios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ¿El ahorro de comprar en bloque y almacenar (en caso de que la Entidad Estatal cuente con un centro de almacenamiento) es mayor que los costos de distribuir a varios lugares?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Se trata de un contrato de consultoría del cual el producto que surgirá será un documento soporte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Inventario</b></p> <p>Es la cantidad de materia prima, producto en proceso o producto terminado que hay en determinado momento. La compra o el suministro de bienes requiere de un estudio de la forma como almacenan y manejan sus inventarios los posibles oferentes para efectos del análisis del Riesgo de Desabastecimiento y para determinar si la Entidad Estatal requiere tener un inventario propio mínimo.</p> <p>Para el efecto, la Entidad Estatal debe tener en cuenta:</p> <p>Si la Demanda se encuentra muy bien pronosticada y no hay necesidad de contar con un inventario considerable en caso de desabastecimiento.</p> | La demanda se encuentra bien pronosticada y es acorde con la necesidad identificada por la entidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| El bien o servicio requiere suministro constante, es decir es indispensable para el funcionamiento diario de la entidad estatal y no puede correr el riesgo de desabastecimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Se trata de una consultoría de acuerdo con una necesidad identificada por la Entidad cuyo objeto será: <b>“INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”</b> , lo que conllevará entre otras, la revisión y aprobación de los planes de ejecución de actividades, el desarrollo de visitas de seguimiento a la ejecución de actividades (verificación, cumplimiento de condiciones y especificaciones técnicas; la revisión y aprobación de productos de acciones de divulgación y promoción; la participación en actividades de seguimiento y evaluación del proceso de |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                             | ejecución; el recibo parcial y final de actividades programadas; la revisión y aprobación de informes parciales y finales de ejecución técnica, administrativa y contable, como las demás actividades de verificación, seguimiento y control a la ejecución de los contratos derivados.                   |
| El bien o producto es perecedero, es decir, mantener inventario por un periodo de tiempo dado se puede traducir en la pérdida del producto. | El objeto del contrato es una interventoría que permite verificar el cumplimiento de los requisitos técnicos, administrativos, financieros y ambientales dentro de la ejecución de una obra específica, en virtud a lo cual no se tienen en cuenta las materias primas, puesto que se trata de servicios. |
| La entidad estatal cuenta con el espacio adecuado para mantener el inventario y si esto representa un costo adicional.                      | El objeto del contrato es una interventoría que permite verificar el cumplimiento de los requisitos técnicos, administrativos, financieros y ambientales dentro de la ejecución de una obra específica, en virtud a lo cual no se tienen en cuenta las materias primas, puesto que se trata de servicios. |

1.5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Con el fin de analizar el comportamiento de algunas entidades de Colombia en materia de servicios de consultoría de negocios y administración corporativa, se realiza el presente estudio a procesos de contratación similares al objeto **“INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”**

¿QUE SE QUIERE COMPRAR?

Con el presente proceso de contratación de consultoría se busca realizar la **“INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”**, todo esto con el objetivo de efectuar el control integral del **“MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”**, proyecto que busca mejorar las condiciones de las vías mencionadas en beneficio de la movilidad de los habitantes del municipio de Paipa.

¿POR QUÉ SE COMPRA?

Es una responsabilidad del municipio de Paipa y de acuerdo con la legislación colombiana le corresponde al municipio garantizar el control de las obras que contrate por licitación pública adelantar un proceso de concurso de méritos para escoger al contratista para que realice la interventoría a los **“INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”**

¿QUE GENERA LA NECESIDAD?

Porque la ley le impone al municipio la necesidad de tener una interventoría externa, además no se cuenta en la planta de personal capacitado para adelantar el control técnico, administrativo, financiero, ambiental, jurídico del **MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA**.

La Entidad Estatal debe recopilar en el estudio de la demanda la información que le permita responder las siguientes preguntas:

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? La Entidad Estatal debe analizar el comportamiento de sus adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio, teniendo en cuenta:

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Teniendo en cuenta lo establecido en la guía para la elaboración de estudios previos del sector del Colombia Compra Eficiente Numeral C. ANALISIS DE LA DEMANDA, en su numeral histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales y otros consumidores de bienes y servicios, se realizó la verificación de entidades que hacen adquisiciones por modalidad de contratación, que permitan determinar el presupuesto estimado, de acuerdo al objeto contractual para adelantar el presente proceso.

Una vez verificado el SECOP, se puede evidenciar que muchas de las entidades del Estado requieren la contratación para los estudios y diseños y la mayoría de estas contrataciones se han adelantado bajo la modalidad de concurso de méritos abierto.

El Municipio de Paipa, durante las vigencias anteriores, ha realizado un contrato similar de esta clase de prestación de servicios, bajo la misma modalidad de contratación de concurso de méritos abierto.

De igual manera, se tendrá en cuenta los contratos ejecutados por otros municipios, los cuales se hayan desarrollado de una manera óptima y cumpliendo con las metas y objetivos propuestos.

Durante varios años, la administración municipal viene supliendo la necesidad del servicio de interventoría, es así como hay un histórico de contratación así:

| Entidad            | Departamento Entidad | Descripción del Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Fecha de Publicacion del Proceso | Modalidad de Contratacion   | Tipo de Contrato |
|--------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------|
| MUNICIPIO DE PAIPA | Boyacá               | INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO QUE RESULTE DEL PROCESO CUYO OBJETO ES ELABORACIÓN DE ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCION DE LAS SOLUCIONES EN ALCANTARILLADO SANITARIO Y PLUVIAL DE LOS SECTORES MARENGO Y LA ESCUELA DE LA VEREDA ROMITA EN EL MUNICIPIO DE PAIPA - DEPARTAMENTO DE BOYACA                                                                         | 04/22/2026                       | Mínima cuantía              | Interventoría    |
| MUNICIPIO DE PAIPA | Boyacá               | INTERVENTORÍA TÉCNICA ADMINISTRATIVA FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO QUE RESULTE DEL PROCESO CUYO OBJETO ES ESTUDIOS, DISEÑOS, OBRAS DE CONSTRUCCION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE DOCE SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE Y DOS OPTIMIZACIONES MEDIANTE SISTEMAS DE RESPALDO PARA DOSIFICACION DE CLORO DE ACUEDUCTOS RURALES EN EL AREA RURAL DEL MUNICIPIO DE PAIPA MEDIANTE LA MODALIDAD LLAVE EN MANO | 06/09/2026                       | Concurso de méritos abierto | Interventoría    |
| MUNICIPIO DE PAIPA | Boyacá               | INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, LEGAL Y AMBIENTAL AL CONTRATO DE CONSULTORIA CUYO OBJETO ES ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL COLECTOR PRINCIPAL Y SECUNDARIO DE LA RED DE ALCANTARILLADO SANITARIO Y PLUVIAL Y LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES DEL CENTRO POBLADO PANTANO DE VARGAS DEL MUNICIPIO DE PAIPA                                                              | 09/24/2025                       | Mínima cuantía              | Interventoría    |

|                                                                                  |                                                 |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                               |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                         | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                  | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                 | Página 1 de 1             |                       |

|                    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |                |               |
|--------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|---------------|
| MUNICIPIO DE PAIPA | Boyacá | INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO QUE RESULTE DEL PROCESO CUYO OBJETO ES ELABORACION DE ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA CONSTRUCCION DE LAS REDES DE ALCANTARILLADO SANITARIO Y PLUVIAL EN LAS VEREDAS TEJAR (SECTOR MEDIO Y BAJO), SATIVA, LLANO GRANDE Y TOIBITA DEL MUNICIPIO DE PAIPA | 12/11/2025 | Mínima cuantía | Interventoría |
|--------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|---------------|

Fuente: SECOP II

Orden departamental:

| Entidad                | Departamento Entidad | Descripción del Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Fecha de Publicación del Proceso | Modalidad de Contratación   | Tipo de Contrato |
|------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------|
| GOBERNACIÓN DE BOYACÁ  | Boyacá               | INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, JURIDICA, CONTABLE Y AMBIENTAL AL CONTRATO DE OBRA CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO DE LAS VIAS DEPARTAMENTALES LIMITE VILLAPINZON - TURMEQUE Y TURMEQUE - NUEVO COLON - TIBANA, EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACA                                                                           | 05/13/2026                       | Concurso de méritos abierto | Interventoría    |
| ITBOY                  | Boyacá               | INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, AL CONTRATO DE OBRA CUYO OBJETO ES SUMINISTRO E INSTALACION DE SEÑALIZACION HORIZONTAL Y VERTICAL EN LOS DIFERENTES PUNTOS CRITICOS DE LAS VIAS A CARGO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ                                                                                                 | 10/20/2023                       | Concurso de méritos abierto | Interventoría    |
| GOBERNACIÓN DE BOYACÁ  | Boyacá               | INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, JURIDICA, CONTABLE Y AMBIENTAL AL CONTRATO DE OBRA CUYO OBJETO ES CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE MITIGACION SOBRE LA RED VIAL DEPARTAMENTAL AFECTADA POR TEMPORADA DE LLUVIAS PROVINCIA DE OCCIDENTE DEPARTAMENTO DE BOYACÁ                                                              | 05/08/2023                       | Mínima cuantía              | Interventoría    |
| GOBERNACIÓN DE BOYACÁ  | Boyacá               | INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, JURIDICA, CONTABLE Y AMBIENTAL AL CONTRATO DE OBRA CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO DE VIAS URBANAS BICENTENARIO EN EL MUNICIPIO DE CHINAVITA - BOYACA                                                                                                                                  | 04/04/2024                       | Concurso de méritos abierto | Interventoría    |
| ALCALDIA DE TINJACA    | Boyacá               | INTERVENTORIA TECNICA ADMINISTRATIVA AMBIENTAL Y FINANCIERA AL CONTRATO DE OBRA CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO DE VIAS TERCARIAS PARA LA VEREDA SIATIVA ALTO DEL MUNICIPIO DE TINJACA, BOYACÁ                                                                                                                                            | 10/15/2025                       | Mínima cuantía              | Interventoría    |
| MUNICIPIO DE RAMIRÍQUI | Boyacá               | INTERVENTORIA ADMINISTRATIVA TECNICA FINANCIERA AMBIENTAL Y SOCIAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES LA CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA DE ALCANTARILLADO CONSTITUIDO POR UNA RED DE AGUAS LLUVIAS Y UNA DE AGUAS RESIDUALES DESDE LA PLAZA DE FERIAS A VÍA LA ESMERALDA DEL MUNICIPIO DE RAMIRÍQUI BOYACÁ                                           | 11/11/2022                       | Concurso de méritos abierto | Interventoría    |
| GOBERNACIÓN DE BOYACÁ  | Boyacá               | INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, JURIDICA, CONTABLE Y AMBIENTAL AL CONTRATO DE OBRA CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO DE VIAS URBANAS BICENTENARIO EN EL MUNICIPIO DE CHINAVITA - BOYACA                                                                                                                                  | 04/18/2024                       | Concurso de méritos abierto | Interventoría    |
| MUNICIPIO DE RAMIRÍQUI | Boyacá               | INTERVENTORIA ADMINISTRATIVA TECNICA FINANCIERA AMBIENTAL Y SOCIAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES LA CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA DE ALCANTARILLADO CONSTITUIDO POR UNA RED DE AGUAS LLUVIAS Y UNA DE AGUAS RESIDUALES DESDE LA PLAZA DE FERIAS A VÍA LA ESMERALDA DEL MUNICIPIO DE RAMIRÍQUI BOYACÁ                                           | 11/23/2022                       | Concurso de méritos abierto | Interventoría    |
| GOBERNACIÓN DE BOYACÁ  | Boyacá               | INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, JURIDICA, CONTABLE Y AMBIENTAL AL CONTRATO DE OBRA CUYO OBJETO ES CONSTRUCCION DE OBRAS DE MITIGACION SOBRE LA RED VIAL DEPARTAMENTAL AFECTADA POR TEMPORADA DE LLUVIAS EN MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE CENTRO, NORTE, GUTIERREZ, LENGUPA, RICAURTE, NEIRA DEPARTAMENTO DE BOYACA | 05/08/2023                       | Mínima cuantía              | Interventoría    |

Fuente: SECOP II

Orden nacional:

| Entidad                  | Departamento Entidad | Descripción del Procedimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Fecha de Publicación del Proceso | Modalidad de Contratación   | Tipo de Contrato |
|--------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------|
| GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR// | Bolívar              | INTERVENTORIA INTEGRAL TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, CONTABLE, LEGAL, AMBIENTAL, SOCIAL Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO A LOS PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PAVIMENTO RIGIDO, ASFALTICO, REHABILITACION Y MEJORAMIENTO DE VIAS EN EL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR LOTES 1, 2, 3, 4 Y 5                         | 11/10/2025                       | Concurso de méritos abierto | Interventoría    |
| GOBERNACIÓN DEL CAUCA    | Cauca                | INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, JURÍDICA Y CONTABLE DEL PROYECTO MANTENIMIENTO DEL CORREDOR ALTERNO PIENDAMÓ, MORALES, SUAREZ, TIMBA, SANTANDER DE QUILICHAO CON LA VÍA PANAMERICANA, EN EJECUCION DEL CONVENIO 2678 DE 2019 ENTRE EL INVIAS Y EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA BPIN - 2021003190075 | 07/23/2025                       | Concurso de méritos abierto | Interventoría    |
| MUNICIPIO DE MONTERIA    | Córdoba              | INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, JURIDICA Y CONTABLE AL CONTRATO CUYO OBJETO ES PAVIMENTACION DE VIAS EN BARRIOS DE LA COMUNA 3 EN EL MUNICIPIO DE MONTERIA                                                                                                                                    | 01/16/2020                       | Concurso de méritos         | Interventoría    |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850135/7 851998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|  |                                                 |                           |                       |
|--|-------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                               |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                         | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                  | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                 | Página 1 de 1             |                       |

|                                    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                             |               |
|------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------|---------------|
|                                    |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 25         | abierto                     | oría          |
| ALCALDIA MUNICIPIO DE LETICIA      | Amazonas                   | INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA AL CONTRATO CONSTRUCCIÓN DE SISTEMAS DIFERENCIALES DE ABASTECIMIENTO DE AGUAS LLUVIAS PARA LA COMUNIDAD INDIGENA DE MALOCA - YAGUAS EN EL MUNICIPIO DE LETICIA AMAZONAS                                                                                                                                                                                                                        | 07/09/2026 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |
| MUNICIPIO DE HACARI                | Norte de Santander         | INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PARA EL PROYECTO DENOMINADO MEJORAMIENTO DE VIAS TERCIARIAS EN LAS VEREDAS SANTA MARTA Y MONTE TARRA EN EL MUNICIPIO DE HACARÍ, NORTE DE SANTANDER                                                                                                                                                                                                                                             | 02/10/2026 | Mínima cuantía              | Interventoría |
| INVIAS                             | Distrito Capital de Bogotá | INTERVENTORIA INTEGRAL PARA EL MEJORAMIENTO, MANTENIMIENTO DE LAS VIAS UBICADAS EN LOS MUNICIPIOS DE RIOHACHA, MANAURE Y MAICAO EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, INCLUYE AQUELLAS VIAS DE LAS COMUNIDADES WAYUU QUE RESIDEN EN ZONAS RURALES DISPERSAS, SEGÚN SENTENCIA T 302 DE 2017, EN EL MARCO DE LA DECLARATORIA DE IMPORTANCIA ESTRATEGICA DE LOS PROYECTOS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA VIAS PARA LA PAZ LOTE 1 AL 3                      | 12/29/2025 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |
| MUNICIPIO DE UBATE                 | Cundinamarca               | INTERVENTORIA TECNICA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PARA EL MEJORAMIENTO DE VIAS URBANAS EN ASFALTO EN EL MUNICIPIO DE UBATE CUNDINAMARCA BAJO EL CONVENIO ICCU 1204 2025                                                                                                                                                                                                                                                                           | 06/03/2026 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |
| ALCALDIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR   | Cesar                      | INTERVENTORIA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, AMBIENTAL Y FINANCIERA PARA EL MEJORAMIENTO Y/O CONSTRUCCIÓN DE LA CARRERA 38 EN EL TRAMO DEL SECTOR NORTE, INCLUYE VIAS ANEXAS Y OBRAS COMPLEMENTARIAS, EN LA CIUDAD DE VALLEDUPAR, CESAR                                                                                                                                                                                                                 | 08/29/2025 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |
| MUNICIPIO DE MARIQUITA             | Tolima                     | CONTRATO DE INTERVENTORIA ADMINISTRATIVA, TECNICA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO DE OBRA, QUE TIENE COMO OBJETO PAVIMENTACION DE VIAS URBANAS DEL MUNICIPIO DE SAN SEBASTIAN DE MARIQUITA EN DESARROLLO DEL CONVENIO No. 1062 DEL 12 DE MARZO DEL 2025 SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA Y EL MUNICIPIO DE SAN SEBASTIAN DE MARIQUITA                                                                                                | 06/20/2025 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |
| ALCALDIA DISTRITAL BARRANCABERMEJA | Santander                  | INTERVENTORIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, AMBIENTAL, FINANCIERA Y JURIDICA PARA LA CONSTRUCCION DE VIAS DE PAVIMENTO RIGIDO EN DIFERENTES SECTORES DEL DISTRITO DE BARRANCABERMEJA                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12/05/2025 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |
| INVIAS                             | Distrito Capital de Bogotá | INTERVENTORIA INTEGRAL PARA EL MEJORAMIENTO, MANTENIMIENTO DE LAS VIAS UBICADAS EN LOS SECTORES No 1, No 2, No 3, No 4, No 5, No 6 y No 7 EL MUNICIPIO DE URIBIA, EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, INCLUYE AQUELLAS VIAS DE LAS COMUNIDADES WAYUU QUE RESIDEN EN ZONAS RURALES DISPERSAS, SEGÚN SENTENCIA T 302 DE 2017 EN EL MARCO DE LA DECLARATORIA DE IMPORTANCIA ESTRATEGICA DE LOS PROYECTOS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA VIAS PARA LA PAZ | 12/29/2025 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |
| INVIAS                             | Distrito Capital de Bogotá | INTERVENTORIA INTEGRAL DEL MONTO AGOTABLE PARA EL MANTENIMIENTO DE PUENTES DE LA RED NACIONAL DE CARRETERAS A CARGO DEL INVIAS, EN EL MARCO DEL PROGRAMA VÍAS PARA LA PAZ                                                                                                                                                                                                                                                                         | 12/24/2025 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |
| INVIAS                             | Distrito Capital de Bogotá | INTERVENTORIA INTEGRAL PARA EL MEJORAMIENTO, MANTENIMIENTO DE LAS VIAS UBICADAS EN LOS MUNICIPIOS DE RIOHACHA, MANAURE Y MAICAO EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, INCLUYE AQUELLAS VIAS DE LAS COMUNIDADES WAYUU QUE RESIDEN EN ZONAS RURALES DISPERSAS, SEGÚN SENTENCIA T 302 DE 2017, EN EL MARCO DE LA DECLARATORIA DE IMPORTANCIA ESTRATEGICA DE LOS PROYECTOS QUE HACEN PARTE DEL PROGRAMA VIAS PARA LA PAZ LOTE 1 AL 3                      | 12/29/2025 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |
| INVIAS                             | Distrito Capital de Bogotá | INTERVENTORIA INTEGRAL PARA LOS CONVENIOS O CONTRATOS SUSCRITOS ENTRE EL INVIAS CON COMUNIDADES ÉTNICAS Y/U ORGANISMOS DE ACCIÓN COMUNAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA PARA EL MEJORAMIENTO Y/O MANTENIMIENTO DE VIAS REGIONALES EN EL MARCO DEL PROGRAMA CAMINOS COMUNITARIOS DE LA PAZ TOTAL                                                                                                                                                     | 08/01/2025 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |
| GOBERNACION DEL CAQUETA**          | Caquetá                    | REALIZAR LA INTERVENTORÍA INTEGRAL, LA CUAL EFECTUARÁ EL SEGUIMIENTO DE LOS ASPECTOS CONTRACTUALES, TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, SOCIALES Y AMBIENTALES AL CONTRATO DE OBRA CUYO OBJETO ES: ADECUACIÓN Y CANALIZACIÓN DE AGUAS LLUVIAS EN LA CALLE 4, ENTRE CRA 2 A LA CRA 6, DEL CASCO URBANO DE LA INSPECCIÓN DE SAN ANTONIO DE GETUCHA, MUNICIPIO DE MILÁN, DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.                                               | 05/21/2025 | Concurso de méritos abierto | Interventoría |

Fuente: SECOP II

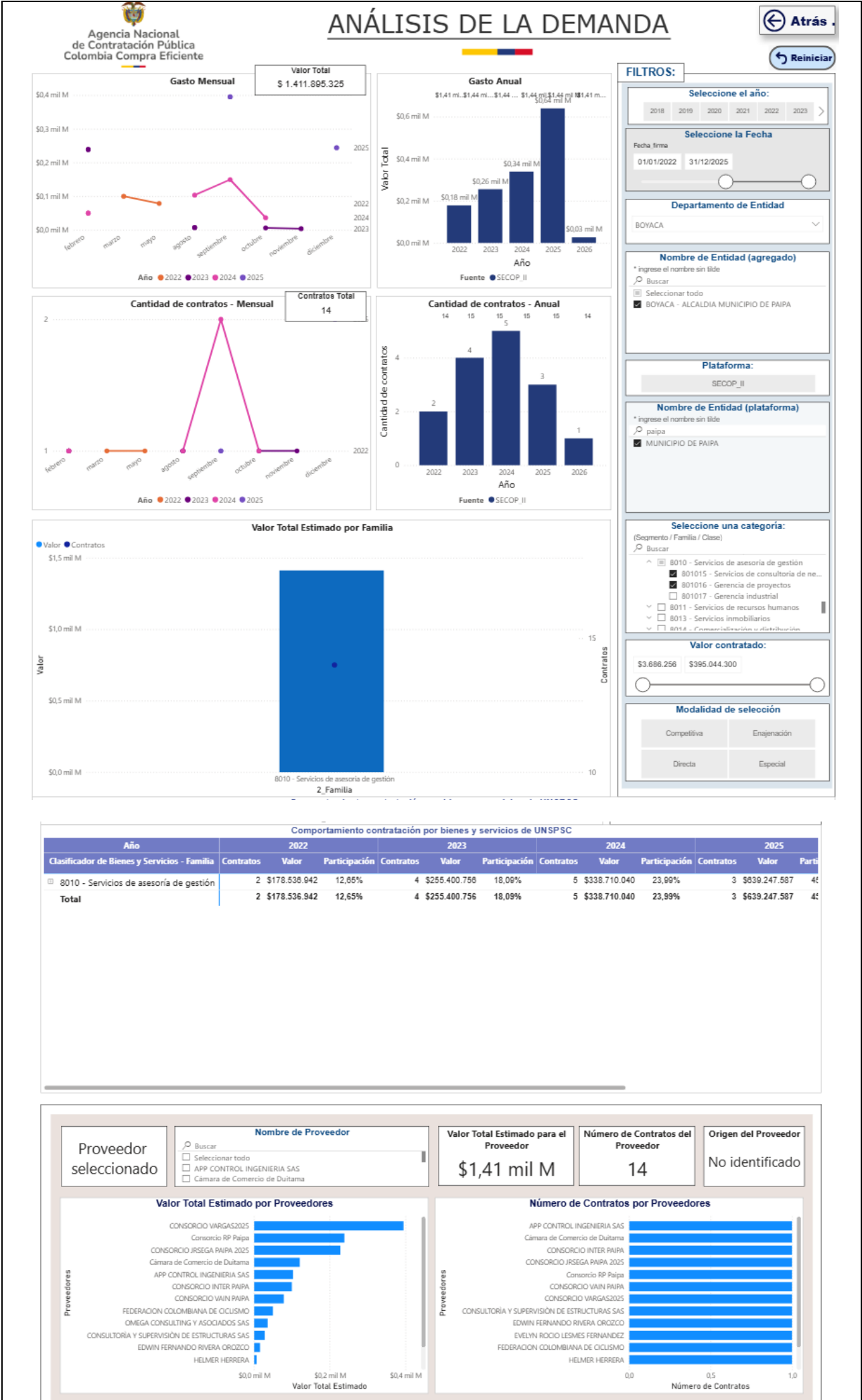
MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

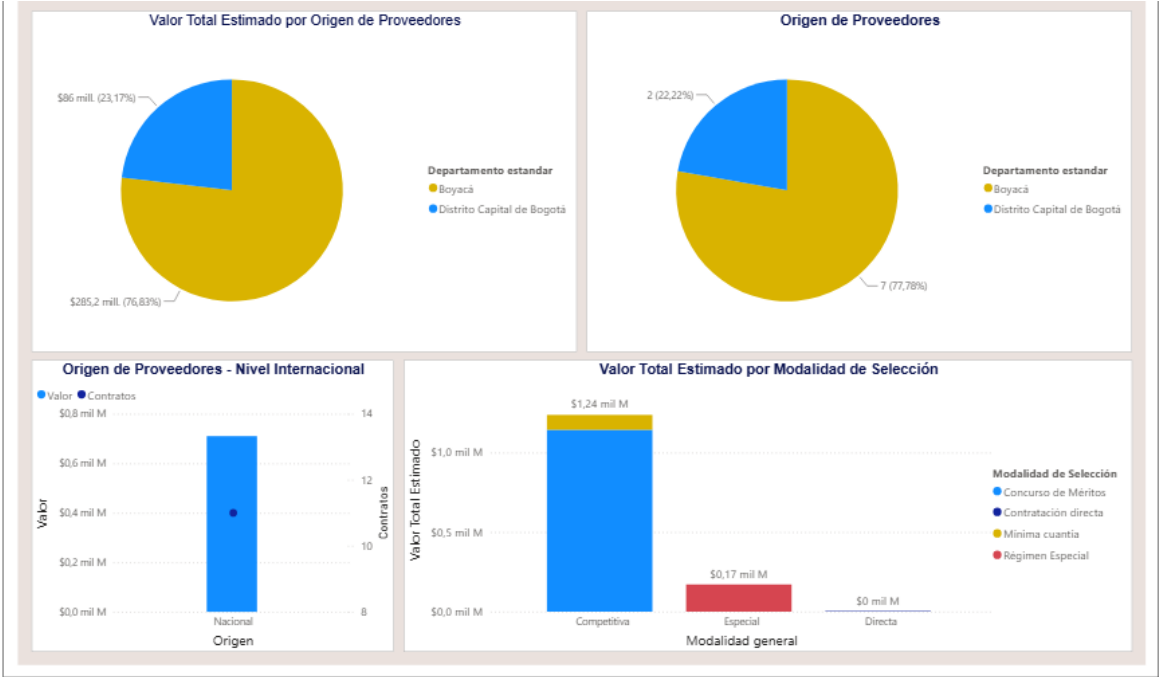
Herramienta de Visualización para el Análisis de la demanda. La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

Para determinar el comportamiento del gasto de la Entidad se realizará un análisis de las vigencias 2022, 2023, 2024 y 2025 y del segmento en el cual se agrupa la categoría identificada para el presente proceso (80101600 Y 80101500)

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850135/ 7 851998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contactenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contactenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516





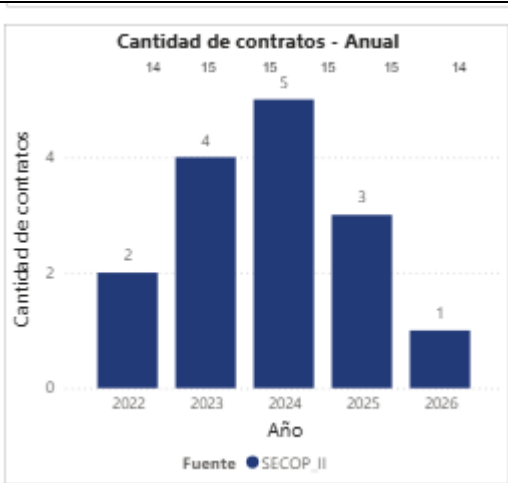
De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

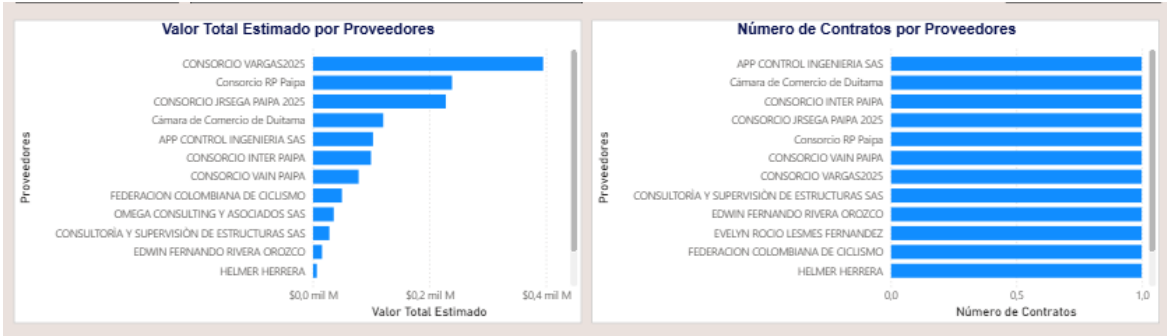
Del análisis de los datos registrados anteriormente se puede observar que el Municipio de Paipa, para las vigencias en estudio solamente realizó contratación para las clases 80101600 Y 80101500 en los años 2022 por un valor de \$178.536.942, para el 2023 por un valor de \$255.400.756, 2024 por un valor de \$338.710.040 y para el 2025 por un valor de \$639.247.587. Así mismo se evidencia que para las vigencias 2022, 2023, 2024 y 2025 se realizó la contratación a través del SECOP II.



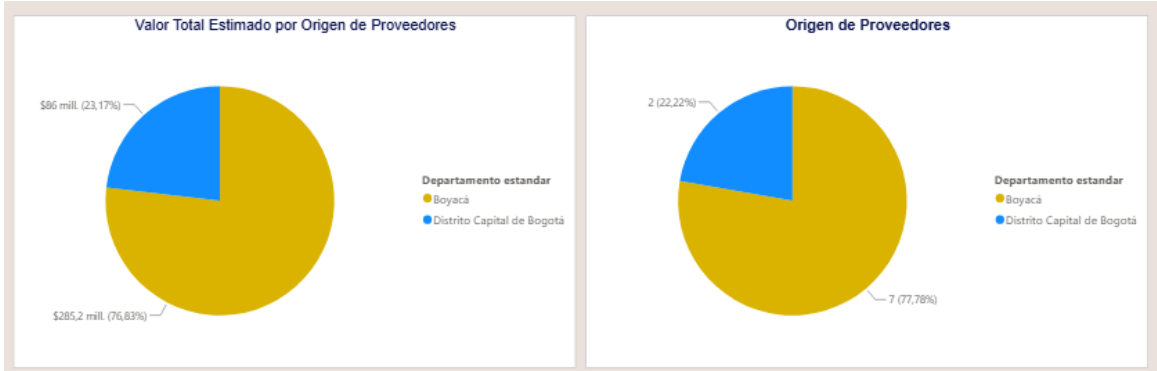
En cuanto al número de contratos se observa que el municipio de Paipa celebró en las vigencias 2022 (2) contratos, para el 2023 (4) contratos, para el 2024 (5) contratos y para el 2025 (3) contratos un total de 38 contratos que incluían las clases 80101600 Y 80101500.



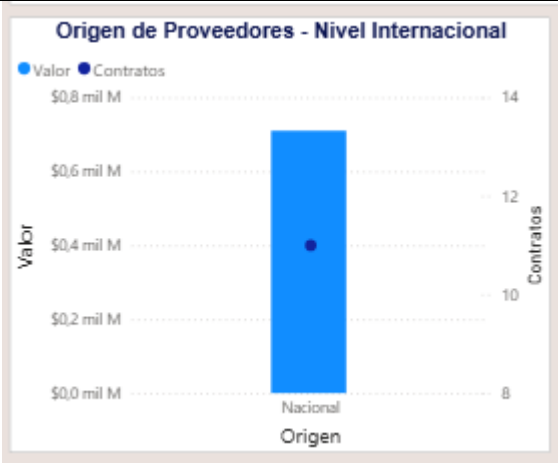
Realizada la verificación de la demanda en las vigencias 2022, 2023, 2024 y 2025 para las clases 80101600 Y 80101500 se encuentra que el MUNICIPIO DE PAIPA ha tenido los siguientes proveedores:



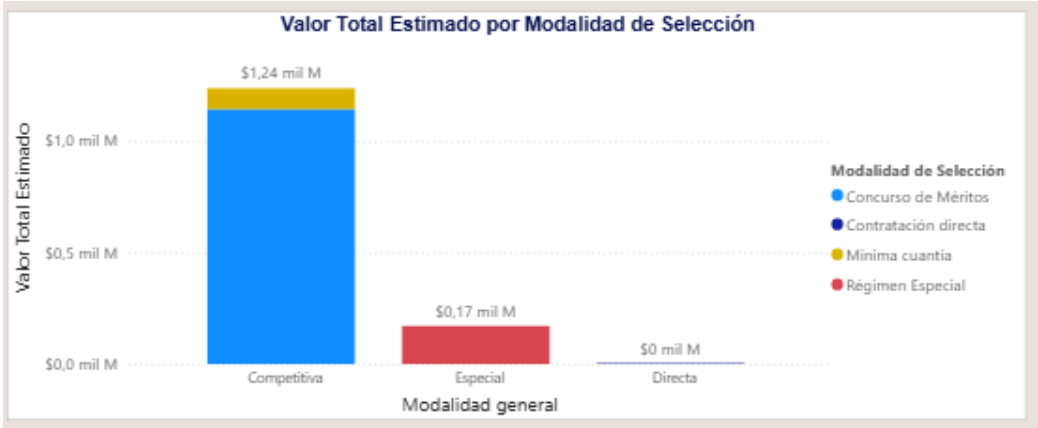
Una vez revisados los proveedores que han ejecutados los contratos celebrados con el MUNICIPIO DE PAIPA que incluyen las clases 80101600 Y 80101500 se evidencia que la mayoría de proveedores que han ejecutado los contratos de la clase en análisis son de origen de Boyacá, Distrito Capital de Bogotá:



De igual manera es de señalar que en la ejecución de los contratos el origen de los proveedores ha sido a nivel nacional y que a la fecha en el Municipio De Paipa no se han ejecutado contratos por parte de proveedores internacionales.



En cuanto a la modalidad de Selección, la celebración de contratos que incluyen las clases 80101600 Y 80101500 por parte del MUNICIPIO DE PAIPA se ha realizado a través de las diferentes modalidades de selección establecidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015. Así mismo se evidencia que la modalidad que más se ha empleado es la concurso de méritos, seguido por la contratación especial.



Son varias las conclusiones a las que se puede llegar al realizar el análisis de los criterios de comparación de adquisiciones Previas de otras Entidades Estatales. Entre ellos se puede mencionar que la mejor forma para garantizar la calidad en el servicio es que el proceso contractual sea a través de un concurso de méritos ya que asegura que se tome la mejor decisión y la transparencia en el proceso, de igual forma se pueden observar procesos con otra modalidad de contratación lo cual obedece a la disponibilidad de recursos con los que cuenta el municipio al momento de realizar dicha contratación, además que su cuantía permite este tipo de modalidad, así mismo se concluye que los pagos a realizarse deben ir siempre ligados a la entrega de los productos generados en las distintas fases de la ejecución del contrato, el tiempo es acorde a un análisis técnico, lo anterior indica que en este campo se cuenta con amplia experiencia, lo que le permitirá a la entidad exigir libremente experiencia según sus necesidades a los oferentes, y por último es importante mencionar que los precios son relativos al tipo de análisis que se pretenda realizar, al plazo estipulado en los contratos y al hecho de que en ningún proceso contractual se ha realizado modificaciones, adiciones o declaraciones de siniestros o de incumplimiento. Si bien, la variación de los valores de los procesos obedece, entre otros aspectos, a las cantidades de obra a ejecutar y el tiempo destinado para ello.

De este análisis se observa:

- 1) Que la Entidad en anteriores ocasiones ya ha realizado procesos con objeto similar, utilizando la modalidad de concurso de méritos.
- 2) Que con ellos ha logrado satisfacer las necesidades planteadas
- 3) Que el valor establecido en el presente estudios es lo que comúnmente se cancela por este servicio, sin que esto genere mayores costos o plazos irrazonables, aunque se debe tener en cuenta que las variaciones entre procesos radican en diversos factores, como el tipo de actividades y la cantidad de las mismas.
- 4) Que según el objeto del contrato las actividades se ajustan a las establecidas en el presente estudio.
- 5) El Municipio de Paipa; abre las posibilidades a personas naturales o jurídicas que cumplan

|                                                                                  |                                                 |                           |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                               |                           | <b>NIT:</b><br><b>891.801.240-1</b> |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                                     |
|                                                                                  | Formato                                         | Versión: 01               |                                     |
|                                                                                  | Estudio Previo                                  | Fecha Versión: 03/01/2024 |                                     |
|                                                                                  |                                                 | Página 1 de 1             |                                     |

con las condiciones establecidas en el presente proceso que cuenten con la capacidad de realizar las actividades de la mejor calidad posible y con soportes que garanticen la calidad en todo sentido.

6) Los análisis del sector indican que no se ocasionaron siniestros en la ejecución de actividades, por cuanto se establece que la probabilidad de riesgos es mínima como se indica en la matriz de riesgos, la cual es común a los procesos de contratación.

7) En relación con la forma de pago y de acuerdo al objeto que se pretende contratar, se estima que es proporcional establecer el pago de la forma en que se indica en este estudio.

8) Que los plazos son variables, ya que van desde mínimo cuatro (04) meses, una media de 4 - 5 meses, y un máximo de 10 meses. Por esta razón se elegirá un término acorde a esta situación.

8) En materia de experiencia, es usual que se exija de 1 a 2 contratos. No obstante, como el presente proceso es muy usual dentro de las entidades estatales, se optará por exigir la experiencia según los pliegos tipo.

**Implementación de factores diferenciales de acuerdo con la ley 2069 de 2020 y decreto 1860 de 2021**

El pasado 31 de diciembre de 2020 el Senado de la República sancionó la Ley 2069 de 2020 por la cual se establecen mecanismos por medio de los cuales se impulsa el emprendimiento en Colombia. De esta forma el estado el Estado pretende fomentar la actividad emprendedora de tal forma que este impacte en el desarrollo social, el crecimiento de la productividad y el incentivo de creación de empresas con el fin de convertir al país en una nación más competitiva.

De igual forma, como complemento a la Ley 2069 de 2020, se expidió el Decreto 1860 de 2021 por el cual se crean incentivos dentro de la contratación pública con miras a fortalecer “la contratación con Mi pyme y grandes almacenes; los criterios diferenciales para MiPymes, y la definición y los criterios diferenciales para los emprendimientos y empresas de mujeres; las convocatorias limitadas a MiPymes; el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y, sujetos de especial protección constitucional; así como la acreditación de los factores de desempate previstos en la Ley de Emprendimiento.

En tal sentido en el análisis del sector y estudio de mercado realizado por la entidad precisa la siguiente información para el presente proceso en referencia a la situación actual de las MiPymes y emprendimientos, empresas de mujeres y su entorno en general como a continuación se describe:

**CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS**

En atención a la entrada en vigencia del Decreto 1860 de 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin de reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones", resulta pertinente analizar la implementación de los criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en la presente Convocatoria Pública, en este sentido, la norma establece supuestos mínimos para la acreditación de la calidad de emprendimiento y empresas de mujeres:

“1. Cuando más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde conste la distribución de los derechos en la sociedad y el tiempo en el que las mujeres han mantenido su participación.

2. Cuando por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstas hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

en el mismo cargo u otro del mismo nivel.

Se entenderá como empleos del nivel directivo aquellos cuyas funciones están relacionadas con la dirección de áreas misionales de la empresa y la toma de decisiones a nivel estratégico. En este sentido, serán cargos de nivel directivo los que dentro de la organización de la empresa se encuentran ubicados en un nivel de mando o los que por su jerarquía desempeñan cargos encaminados al cumplimiento de funciones orientadas a representar al empleador.

Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde se señale de manera detallada todas las personas que conforman los cargos de nivel directivo del proponente, el número de mujeres y el tiempo de vinculación.

La certificación deberá relacionar el nombre completo y el número de documento de identidad de cada una de las personas que conforman el nivel directivo del proponente. Como soporte, se anexará copia de los respectivos documentos de identidad, copia de los contratos de trabajo o certificación laboral con las funciones, así como el certificado de aportes a seguridad social del último año en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

3. Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. Esta circunstancia se acreditará mediante la copia de cédula de ciudadanía, la cédula de extranjería o el pasaporte, así como la copia del registro mercantil.

4. Para las asociaciones y cooperativas, cuando más del cincuenta por ciento (50%) de los asociados sean mujeres y la participación haya correspondido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal.”

La adopción de estas reglas de selección aplica para procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, en este orden de ideas, los criterios diferenciales aplican de manera restrictiva a los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional, por tanto, esta última condición se acreditará por parte de los proponentes a través del Certificado de Existencia y Representación Legal correspondiente.

Bajo este contexto, la Entidad determinará las condiciones habilitantes y de ponderación definidas a partir de las consideraciones que soportan los estudios de oportunidad y conveniencia vinculantes para esta convocatoria, lo anterior, en lo referente al cumplimiento de requisitos habilitantes y de ponderación allí expuestos, así las cosas, se determinarán criterios menos exigentes respecto de algunos criterios de participación en atención a los demás proponentes que concurren al procedimiento de selección aquí descrito.

Como consecuencia de lo anterior, la incorporación propuesta por la Entidad para la implementación de los criterios diferenciales para emprendimiento y empresas de mujeres permite la adopción de medidas afirmativas que incentivan la participación de las mismas, advirtiendo que, bajo las condiciones de ejecución del presente proyecto no se pone en riesgo el cumplimiento adecuado del objeto contractual.

Dicho esto, la regla de selección propuesta hace parte de los parámetros de habilitación y ponderación objetiva del proponente a partir de un estudio comparativo de procesos cuyo objeto y alcance resultan similares a los definidos para la presente Convocatoria, y permiten la determinación de condiciones de selección acordes a la suficiencia y capacidad objetiva que determine la selección de la oferta más favorable para la Entidad.

En este contexto, la Entidad realizó la validación de proveedores que hubiesen contratado bienes y servicios similares a los que contempla el presente proceso con entidades públicas en los últimos 4 años mediante la plataforma SECOP II, y no se logró determinar que éstos sean fabricados por empresas de mujeres en el sistema de compras públicas.

La condición deberá ser acreditada mediante el FORMATO EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES.

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

**CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS**

En atención a la entrada en vigencia del Decreto 1860 de 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones", resulta pertinente analizar la implementación de los criterios diferenciales para Mipyme en la presente Convocatoria Pública, en este sentido, resulta necesario tener en cuenta algunos aspectos que aborda la disposición legal en comento.

La Ley 590 de 2000 "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa", establece la necesidad de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas, para lo cual resulta necesario definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el presente Proceso de Contratación.

Bajo este lineamiento, el Gobierno Nacional emite el Decreto 1860 de 2021 y establece dentro de sus principales criterios las condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en procesos de selección competitivos que involucren Mipymes domiciliadas en Colombia, en consecuencia, esta última condición se acreditará por parte de los proponentes a través del Certificado de Existencia y Representación Legal correspondiente.

Así las cosas, el proceso de selección determinará las condiciones habilitantes definidas a partir de las consideraciones que soportan los estudios de oportunidad y conveniencia vinculantes para esta convocatoria, lo anterior, en lo referente al cumplimiento de requisitos habilitantes y de ponderación allí expuestos, en este sentido, se determinarán criterios menos exigentes respecto de algunos criterios de participación en atención a los demás proponentes que concurran al procedimiento de selección aquí descrito.

Por tanto, la incorporación propuesta por la Entidad para la implementación de los criterios diferenciales para Mipymes permite la adopción de medidas afirmativas que incentivan la participación de las mismas, advirtiendo que, bajo las condiciones de ejecución del presente proyecto no se pone en riesgo el cumplimiento adecuado del objeto contractual, señalando que la regla de selección propuesta hace parte de los parámetros de habilitación y ponderación objetiva del proponente, lo anterior, a partir de un estudio comparativo de procesos cuyo objeto y alcance resultan similares a los definidos para la presente convocatoria, y permiten la determinación de condiciones de selección acordes a la suficiencia y capacidad objetiva que determine la selección de la oferta más favorable para la Entidad.

La condición de MIPYME deberá ser acreditada mediante el certificado de existencia y representación legal o documento que haga sus veces.

**Implementación Decreto 142 de 2023**

En 2023, el Gobierno Nacional expidió el Decreto 142 por medio del cual se modifica y adicionan lineamientos para la promoción y acceso al sistema de Compras Públicas de las MiPymes, las cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, se incorporan criterios sociales ambientales y se incluye un nuevo título de emprendimiento comunal. Así mismo, el decreto en mención está enfocada a eliminar obstáculos que potencialmente puedan limitar la participación de MiPymes en los procesos de contratación.

Si se analizan las características de las microempresas (sociedades con personal no superior a 10 trabajadores y con activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes), estas organizaciones no están alineadas con las condiciones técnicas propias del objeto del proceso. Por otro lado, el futuro contratista deberá contar con los recursos suficientes para el suministro de todos los servicios previa cancelación de estos por parte de la entidad, ya que no se contempla el pago de anticipo.

Ahora bien, es claro que el Decreto 0142 de 2023 invita a las entidades estatales a planear su contratación de manera que se promueva la división de Procesos de Contratación en lotes o segmentos en los que se facilite la participación de las MiPymes. Sin embargo, analizando las especificaciones técnicas, el presente proceso se debe resaltar que la segmentación del servicio por zonas o regiones no es viable toda vez que debe garantizar la homogeneidad en el

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                  |                                                 |                           |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                               |                           | <b>NIT:</b><br><b>891.801.240-1</b> |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                                     |
|                                                                                  | Formato                                         | Versión: 01               |                                     |
|                                                                                  | Estudio Previo                                  | Fecha Versión: 03/01/2024 |                                     |
|                                                                                  |                                                 | Página 1 de 1             |                                     |

producto final requerido por la Entidad. En otras palabras, la fragmentación de los proveedores dificulta la ejecución del contrato para el presente proceso.

### Compras Públicas - Ley 2046 De 2020

Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.

Para el presente proceso, si bien la entidad le dio cumplimiento a la ley 2046 de 2020 y la desarrollo en este capítulo, el proceso en mención dentro de su presupuesto no contiene el ítem de alimentos y/o productos agropecuarios de que trata la Ley 2046 de 2000. Por lo anterior no se puede exigir al oferente el cumplimiento de los requisitos para cumplir con la Ley 2046 de 2020.

### Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional – artículo 3 decreto 1860 de 2021.

Para el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. En los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos fomentarán en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes”. El MUNICIPIO DE PAIPA para el fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en procesos de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, y teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual y el alcance de las obligaciones, considera que para el presente proceso de selección NO es pertinente incorporar que el contratista destine al cumplimiento del objeto contractual, la provisión de bienes o servicios por parte de la población descrita anteriormente.

### Mecanismos de Agregación de Demanda

A través del Decreto Nacional 310 de 2021 - "Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7. y 2.2.1.2.1.2.12. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional", se estableció la obligatoriedad de la aplicación de los Acuerdos Marco de Precios para todas las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, con lo cual, para la fundación, es de obligatoria aplicación los Acuerdos Marco de Precios que se expidan, como se desarrolló en la Circular Única de Colombia Compra Eficiente.

Así mismo el Decreto Nacional 310 de 2021, desarrolló la adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes mediante los instrumentos de Acuerdo Marco de Precios y Bolsa Mercantil.

Ahora bien, el artículo 2 del Decreto Nacional 310 de 2021, que modifica el artículo 2.2.1.2.1.2.12 del Decreto Nacional 1082 de 2015, establece: “Planeación de una adquisición en la bolsa de productos. Cuando no exista un Acuerdo Marco de Precios para el bien o servicio requerido, las entidades estatales deben estudiar, comparar e identificar las ventajas de utilizar la bolsa de productos para la adquisición respectiva frente a la subasta inversa o la promoción de un nuevo Acuerdo Marco de Precios con la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – para tales bienes o servicios, incluyendo el análisis del Proceso de Selección del comisionista, los costos asociados a la selección, el valor de la comisión y de las garantías”.

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850135/ 7 851998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|                                                                                  |                                                 |                           |                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                               |                           | <b>NIT:</b><br><b>891.801.240-1</b> |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                                     |
|                                                                                  | Formato                                         | Versión: 01               |                                     |
|                                                                                  | Estudio Previo                                  | Fecha Versión: 03/01/2024 |                                     |
|                                                                                  |                                                 | Página 1 de 1             |                                     |

En atención a lo dispuesto en el Decreto Nacional 310 de 2021, se realizó el siguiente análisis:

**ACUERDOS MARCO DE PRECIOS**

De conformidad con lo establecido por Colombia Compra Eficiente, los Acuerdos Marco de Precios, son una herramienta para que el estado agregue demanda, coordine y optimice el valor de las compras de bienes, obras o servicios de las Entidades Estatales, para:

- Producir economías de escala.
- Incrementar el poder de negociación del Estado.
- Compartir costos y conocimiento entre las diferentes agencias o departamentos del Estado.

Es de establecer que generalmente los compradores se vinculan a un Acuerdo Marco de Precios mediante manifestación de su compromiso de cumplir las condiciones de este y la colocación de una orden de compra para la adquisición de bienes o servicios previstos en el Acuerdo.

De acuerdo con el manual determinado para el efecto, se realizó la verificación por parte del equipo técnico y económico de la entidad de los Acuerdos Marco de Precios vigentes en la tienda virtual del estado colombiano para verificar si se puede suplir la necesidad expuesta en el objeto del presente contrato, **NO ENCONTRANDO** Acuerdo Marco de Precios vigente aplicable al proceso.

**INSTRUMENTOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA**

Así mismo, se verificó en la Tienda Virtual del Estado Colombiano la aplicabilidad de algún instrumento de agregación de demanda adicional que pudiese aplicar al proceso, encontrando nulidad de oferta que estuviera relacionada con el objeto contractual.

**CRITERIOS DIFERENCIALES**

De acuerdo al Decreto 1860 de 2021, en el cual se establecen criterios diferenciales para los procesos de selección de entidades estatales que favorecen y promueven los emprendimientos (MiPymes), empresas de mujeres, y empresas que incluyan participación por parte de población vulnerable definida como población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, es necesario brindar estadísticamente los datos correspondientes a la conformación y participación de los mismos en el sector que está siendo intervenido por medio del presente objeto contractual.

Dicho Decreto reglamenta los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 del 2020 (Ley de Emprendimiento), relacionados con el procedimiento de mínima cuantía, la contratación con MiPymes y grandes almacenes y la definición de criterios diferenciales de calificación para emprendimientos y empresas de mujeres. Así, se modifica el Decreto 1082 del 2015, único del sector Planeación Nacional, sobre los estudios previos para la contratación de mínima cuantía.

En adelante, para la contratación con valor que no exceda el 10 % de la menor cuantía en la entidad estatal se deberá señalar en la invitación para participar en el proceso:

- La necesidad que se pretende satisfacer con la contratación.
- El objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del clasificador de bienes y servicios, de ser posible, o de lo contrario con el tercer nivel.
- Las condiciones técnicas exigidas.
- El valor estimado del contrato y su justificación.
- El plazo de ejecución del contrato.
- El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación.

Además, se indicará la forma como el interesado debe acreditar su capacidad jurídica y la experiencia mínima, si se exige, y el cumplimiento de las condiciones técnicas exigidas, incluyendo las obligaciones de las partes del futuro contrato. La entidad estatal podrá exigir una capacidad financiera mínima cuando no haya pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. La invitación se publicará por un término no inferior a un día hábil para que los interesados se informen de su contenido y formulen observaciones o comentarios, los cuales serán contestados por la entidad antes del inicio del plazo para presentar ofertas.

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

Finalmente, dentro del mismo término para formular observaciones se podrán presentar solicitudes para limitar la convocatoria a MiPymes colombianas.

Proveniente de la Secretaría General del MinTIC , de los lineamientos en materia de contratación y específicamente en la realización de estudios del sector, se reza que:

“El numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, modificada por el artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, ordena que la entidad debe verificar en el estudio del sector, la posibilidad de prestar ese bien o servicio por parte de MiPymes, responsabilidad que al interior de la entidad se encuentra en las dependencias solicitantes del proceso de selección y quienes realizarán este análisis con el estudio del sector y del mercado, con lo cual, se establecerán criterios habilitantes diferenciales relacionados con uno o varios de los siguientes criterios:

- a) Tiempo de experiencia.
- b) Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
- c) Índices de capacidad financiera.
- d) Índices de capacidad organizacional.
- e) Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Los criterios diferenciales respetaran los mínimos habilitantes que resulten de los estudios de sector y estudio previo. Los incentivos a las empresas y emprendimientos de mujeres se concretarán estableciendo condiciones más exigentes frente a los demás proponentes que concurren al procedimiento de selección. (Ver su aplicación en el numeral 3.4 de esta circular).

Con excepción de los procedimientos de selección abreviada por subasta inversa y de mínima cuantía, se podrán establecer puntajes adicionales para MiPymes de hasta el cero punto veinticinco por ciento (0.25%) del valor total de los puntos establecidos en los pliegos de condiciones o documentos equivalentes.

La forma de acreditar la condición de MiPymes, son los definidos en el artículo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, o la norma que lo modifique, derogue o sustituya. El párrafo segundo del artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082, determina la forma de acreditar la condición de MiPymes, para los proponentes plurales, si tienen una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.”

Por otro lado, con el objetivo de incentivar la participación de las mujeres en el sistema de compras públicas, se entenderán como emprendimientos y empresas de mujeres cuando más del 50 % de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. También cuando por lo menos el 50 % de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección, en el mismo cargo u otro del mismo nivel.

Así, en los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concursos de méritos las entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional. Estos criterios de evaluación deben relacionarse con uno o varios de los siguientes criterios:

- Tiempo de experiencia.
- Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
- Índices de capacidad financiera.
- Índices de capacidad organizacional.
- Valor de la garantía de seriedad de la oferta

Es de recalcar que los criterios diferenciales deben normarse y respetar los criterios habilitantes como resultantes de los estudios previos (y de sector) emitidos por la entidad. Así mismo, los incentivos otorgados al emprendimiento en mención no hacen excluir la aplicación de los criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas.

1.6. ESTUDIO DE MERCADO

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

Clase de Contrato: INTERVENTORÍA  
Modalidad de Selección: CONCURSO DE MERITOS ABIERTO  
Objeto: “INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA”

1.6.1. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1.6.1.1. Valor del Contrato a realizar.

El municipio de Paipa ha estimado un presupuesto de **CIENTO ONCE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS VEINTISEIS PESOS CON VEINTISIETE CENTAVOS (\$111.862.926,27) M/CTE**. Que forma parte integral del presente documento, la cual se incluye todos los costos directos e indirectos, el valor del IVA si a ellos hubiera lugar y demás gastos que se causen por el hecho de su celebración, ejecución y liquidación.

Para determinar el valor estimado del contrato se tuvo en cuenta lo indicado en el artículo 10 de la Resolución No. 050 del del 5 de mayo de 2025 expedida por la Gobernación de Boyacá, que indica que “el porcentaje de interventoría se calculará hasta el siete por ciento (7%) del costo del proyecto.

El valor del contrato de OBRA es de MIL QUINIENTOS NOVENTA Y OCHO MILLONES CIENTO SESENTA Y TRES MIL CIENTO NOVENTA PESOS CON CINCO CENTAVOS M/CTE (\$1.598.163.190,05) y el valor de la interventoría determinado por la entidad es equivalente al 6,999468%.

**EL VALOR DE LA OFERTA A PRECIO GLOBAL** deberá señalarse en pesos colombianos según el formato de la entidad; en todo caso, con los valores que componen la oferta y con los cuales quedan cubiertos todos los costos, imprevistos, impuestos, tasas, contribuciones, aranceles aduaneros. Los precios incluyen IVA y demás gastos en que deba incurrir el adjudicatario para ejecutar debidamente el objeto del respectivo contrato como se puede observar a continuación.

| FORMULARIO 1 - GLOBAL                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                          |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| “INTERVENTORÍA TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y AMBIENTAL AL CONTRATO CUYO OBJETO ES MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE 26 EN LOS TRAMOS COMPRENDIDOS ENTRE LAS CARRERAS 17 Y 18 Y LAS CARRERAS 19 Y 23 DEL MUNICIPIO DE PAIPA” |                                                                                                          |                   |
| VALOR GLOBAL DE LA INTERVENTORÍA                                                                                                                                                                                                |                                                                                                          |                   |
| ÍTEM                                                                                                                                                                                                                            | DESCRIPCIÓN                                                                                              | VALOR OFERTA      |
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                          |                   |
| 1                                                                                                                                                                                                                               | Valor de su propuesta sin IVA                                                                            | \$ 94.002.459,05  |
| 2                                                                                                                                                                                                                               | Valor del IVA                                                                                            | \$ 17.860.467,22  |
| 3                                                                                                                                                                                                                               | Valor Total de la Propuesta                                                                              | \$ 111.862.926,27 |
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                          |                   |
| VALOR TOTAL GLOBAL EN LETRAS                                                                                                                                                                                                    | CIENTO ONCE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS VEINTISEIS PESOS CON VEINTISIETE CENTAVOS |                   |

**NOTA 1:** Los anteriores valores incluyen costos administrativos, y operativos, impuestos, estampillas y descuentos en general.

**NOTA 2:** El proponente no podrá ofertar valor superior al establecido para el presente proceso.

**NOTA 3:** Cada una de las sumas y multiplicaciones de la oferta económica no deben contener errores superiores por exceso o por defecto del cero punto uno (0.1%) por ciento del valor de cada operación, la entidad revisará cada una de las mencionadas operaciones y de encontrar errores aritméticos superiores al cero punto uno (0.1%) por ciento, la oferta será RECHAZADA. Si el valor corregido es inferior al cero punto uno (0.1%) por ciento, la adjudicación se efectuará por el valor corregido.

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998  
www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: [contactenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contactenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
código postal: 15516

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

**NOTA 4: LA ENTIDAD SOLAMENTE ACEPTARÁ EL FORMULARIO DE PROPUESTA ECONÓMICA A PRECIO GLOBAL.**

**NOTA 5: LA ENTIDAD SOLAMENTE ACEPTARÁ EL FORMULARIO DE PROPUESTA ECONÓMICA A PRECIO GLOBAL (So pena de ser calificado como NO CUMPLE).**

**DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL**

Para efectos del presente proceso de selección del contratista, la secretaria de Hacienda del Municipio Paipa ha emitido el Certificado de Disponibilidad Presupuestal. CDP No. DRG-2026000002.

**1.6.1.2. COSTOS INSTITUCIONALES.**

Para calcular el presupuesto oficial fueron tenidos en cuenta los siguientes factores:

- a) Los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, departamentales o municipales y las contribuciones establecidas por las diferentes autoridades ambientales, que afecten el contrato y las actividades que de él se deriven.
- b) La retención en la fuente de acuerdo con la normativa tributaria vigente

**LAS VARIABLES** Cada proponente debe sufragar todos los costos, tanto directos como indirectos, relacionados con la preparación y presentación de su propuesta, por lo cual el MUNICIPIO, no será responsable en ningún caso de dichos costos, cualquiera que sea el resultado del proceso de selección y contratación.

Los proponentes tienen la responsabilidad de determinar, evaluar y asumir los impuestos, tasas y contribuciones, así como los demás costos tributarios y de cualquier otra naturaleza que conlleve la celebración del contrato, según la asignación de costos previstos en la presente Invitación Pública; el proponente favorecido deberá tener en cuenta los siguientes impuestos definidos en el Estatuto de Rentas municipal

| DESCRIPCIÓN                 | IMPUESTO, TAZA O CONTRIBUCIÓN                                                                   |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Retención en la fuente      | Según régimen de tributación al que se pertenezca:<br>- Declarante 2.5%<br>- No declarante 3.5% |
| Industria y comercio        | Depende de la actividad                                                                         |
| RETEIVA                     | 15% depende si es responsable de IVA                                                            |
| Estampilla Pro Cultura      | 2%                                                                                              |
| Estampilla Pro Adulto Mayor | 4%                                                                                              |
| Pro deporte                 | 2.5%                                                                                            |

En cuanto a impuestos nacionales se aplicará la retención en la fuente o de IVA los cuales son aplicables según responsabilidades tributarias y tipo de contrato.

La exactitud, confiabilidad o integridad de la información que tengan a bien consultar los proponentes la asumen bajo su propia responsabilidad e igualmente la interpretación que hagan de la información que obtenga durante el transcurso de cualquier audiencia, visita o reunión.

La Administración Municipal, no entregará para los fines de presentación y preparación de las propuestas para el presente proceso, material, documentación o manuales de ninguna naturaleza asociados a las descripciones y especificaciones técnicas de los servicios a contratar, excepto la información suministrada en los presentes Términos de referencia.

Se recomienda al proponente que obtenga asesoría independiente en materia financiera, legal, fiscal, tributaria, técnica, económica y de cualquier otra naturaleza que considere necesaria para la presentación de la propuesta.

La circunstancia que el proponente no haya obtenido toda la información que pueda influir en la determinación de su oferta, no lo eximirá de la obligación de asumir las responsabilidades que le correspondan, ni le dará derecho a reclamaciones, reembolsos, ajustes de ninguna naturaleza o reconocimientos adicionales por parte del MUNICIPIO, en el caso que cualquiera de dichas omisiones deriven en posteriores sobre costos para el oferente.

**NOTA.** Al formular la propuesta, el proponente deberá tener en cuenta que todos los impuestos

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

y gravámenes que se causen por razón de la legalización y ejecución del contrato, son de su cargo exclusivo. Por lo tanto, en los precios que se propongan, deberán considerarse tales conceptos.

1.7. DE IGUAL MANERA PARA EL ANÁLISIS DEL SECTOR, TENIENDO EN CUENTA LAS ANTERIORES PERSPECTIVAS, LA ENTIDAD ESTABLECE:

| No. | PREGUNTA                                                                                                                                                                                   | RESPUESTA                                                                                                                                                  | CUAL Ó POR QUE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | ¿La Entidad Estatal requiere una firma con una persona jurídica o una persona natural? (En esta reflexión se cubren aspectos legales y organizacionales)                                   | Puede ser persona natural o jurídica, que demuestre idoneidad y experiencia.                                                                               | Se requiere una persona natural o jurídica debidamente registrada en el registro único de proponentes y que cumpla con los requisitos habilitantes y las especificaciones técnicas requeridas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2   | ¿Contratar con una entidad privada es la manera más efectiva para alcanzar los objetivos de política pública del plan de acción y de la Entidad Estatal?                                   | SI                                                                                                                                                         | Al buscar una entidad privada en aras de ejecutar acciones conjuntas se aúnan esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el cumplimiento de objetivos comunes y se obtienen mejores resultados optimizando el uso de los recursos disponibles.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3   | ¿Hay otros mecanismos para alcanzar el objetivo de política pública?                                                                                                                       | NO                                                                                                                                                         | Siguiendo lo establecido en los artículos 7 y 8 del Decreto 092 de 2017, el presente convenio se registrará por lo establecido en la ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015 salvo lo contemplado en el Artículo 355 de la Constitución Política de Colombia, Artículo 96 de la ley 489 de 1998, Decreto 092 de 2017, en concordancia con lo establecido en los artículos 2, 209 de la Constitución Política.<br>De lo anterior se concluye que la ley 489 de 1998 en su artículo 96 crea una forma especial de contratación; instituyendo la aplicación del régimen de inhabilidades e incompatibilidades, principios de la contratación estatal, normas generales aplicables a la contratación pública excepto en lo reglamentado en el mencionado Decreto; por lo cual se aplicará lo contenido en la ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, ley 1474 de 2011, y decreto 1082 de 2015 en aquellos aspectos referentes al procedimiento de selección de contratación directa y demás aspectos aplicables que no hayan sido objeto de reglamentación. |
| 4   | ¿Cuál es el beneficio de contratar con una entidad privada?                                                                                                                                | Asociación entre la entidad estatal y la entidad privada para el cumplimiento de objetivos comunes.                                                        | Al buscar una entidad privada en aras de ejecutar acciones conjuntas se aúnan esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el cumplimiento de objetivos comunes y se obtienen mejores resultados optimizando el uso de los recursos disponibles.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5   | ¿Hay en el mercado oferta de los bienes y servicios objeto del Proceso de Contratación?                                                                                                    | SI                                                                                                                                                         | Por tratarse de un contrato de consultoría regulado en normatividad se aplicará lo establecido en la ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015 y demás normas vigentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6   | ¿Cuál es la consecuencia en el mercado de contratar con la entidad privada cuando hay en el mercado oferta de los bienes y servicios?                                                      | Contratar una entidad privada para el cumplimiento de objetivos comunes                                                                                    | Al buscar una entidad privada en aras de ejecutar acciones conjuntas se aúnan esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el cumplimiento de objetivos comunes y se obtienen mejores resultados optimizando el uso de los recursos disponibles.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7   | ¿En qué forma la contratación con entidad privada permite cumplir los objetivos de eficiencia, economía, eficacia o manejo del Riesgo?                                                     | Contratar una entidad privada para el cumplimiento de objetivos comunes                                                                                    | Al buscar una entidad privada en aras de ejecutar acciones conjuntas se aúnan esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el cumplimiento de objetivos comunes y se obtienen mejores resultados optimizando el uso de los recursos disponibles.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8   | ¿Cuál es la experiencia que requiere quien presta el servicio de acuerdo con la complejidad del caso? (En esta reflexión se cubren aspectos comerciales, técnicos y de análisis de Riesgo) | El oferente debe acreditar haber ejecutado contratos similares relacionados con actividades de consultoría de proyectos en el sector de la infraestructura | La indicada en los estudios previos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                  |                                                 |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                               |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                         | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                  | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                 | Página 1 de 1             |                       |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | agua potable                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9  | ¿La Entidad Estatal ha contratado recientemente los servicios requeridos?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | NO                                                  | N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 10 | Cuál fue el Valor del Contrato en vigencia anterior                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Para vigencia del año 2023 fue de 5.860.000         | El valor fue el resultado de lo presupuestado para dicha vigencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 11 | Cuál fue la estructura del Contrato en vigencia anterior.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mínima cuantía                                      | Contrato de consultoría de modalidad de mínima cuantía No. 634-A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 12 | ¿La necesidad de la Entidad Estatal fue satisfecha con los Procesos de Contratación anteriores?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | SI                                                  | Según dan cuenta los informes de ejecución del contrato y las certificaciones de cumplimiento por parte del supervisor, los cuales reposan en la carpeta del contrato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 13 | El tipo de remuneración recomendada para la prestación de servicios objeto del Proceso de Contratación y el motivo por el cual se escoge ese tipo de remuneración desde la economía, la eficiencia y la eficacia del Proceso de Contratación. Es decir, como se hará el pago: Puede ser con anticipo, sin anticipo, un valor mensual fijo, un valor por hora trabajada por hora ejecutada, cuota Litis, o una combinación de las anteriores. | Actas parciales según ejecución de las actividades. | <p>La Alcaldía de Paipa, sólo adquiere obligaciones con EL INTERVENTOR favorecido, y bajo ningún motivo o circunstancia efectuará pagos a terceros; así mismo, se señala que la Alcaldía de Paipa se compromete a pagar el valor del contrato subordinado a las apropiaciones que del mismo se hagan del presupuesto, de la siguiente manera:</p> <p>La Entidad pagará al Interventor el valor del contrato en pagos parciales mensuales en Pesos Colombianos, de acuerdo con el porcentaje de la ejecución del contrato de obra, hasta el noventa por ciento (90 %) de su monto. El diez por ciento (10 %) restante se pagará una vez finalizada la ejecución del contrato.</p> <p>El pago al Interventor se efectuará dentro de los (90) días hábiles siguientes a la presentación de la factura, el acta de recibo suscrita por el supervisor designado para el recibo a satisfacción de las actividades y de la certificación de encontrarse al día con los aportes al Sistema de la Seguridad Social y Parafiscales, de conformidad con lo señalado en el parágrafo 1 del artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.</p> <p>Para efectos de los pagos parciales respectivos, El CONSULTOR deberá radicar ante la secretaria de infraestructura pública y movilidad, dentro de los Diez (10) días calendario, siguientes al mes de ejecución del contrato los siguientes documentos, para verificación por parte del supervisor:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Informe de actividades (si aplica) debidamente firmado por el supervisor de contrato, el apoyo a la supervisión (si aplica)</li><li>2. Certificado de cumplimiento o acta de recibo a satisfacción expedido por el supervisor del contrato.</li><li>3. Acta de ingreso de los bienes al almacén (cuando aplique)</li><li>4. Factura en las condiciones establecidas en la normatividad vigente. (cuando aplique)</li><li>5. Copia de la planilla de pago de los aportes al régimen de seguridad social, para el periodo cobrado, en proporción al valor mensual del contrato, cuando se trate de personas naturales</li><li>6. Certificación suscrita por el representante legal o revisor fiscal (cuando aplique), que acredite el cumplimiento del pago de aportes al sistema de seguridad social integral, parafiscales, ICBF, SENA y cajas de compensación familiar de los últimos seis (6) meses, de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 o aquella que lo modifique, adicione o complemente, cuando se trate de personas jurídicas.</li><li>7. Informe Mensual de todos los componentes de estudios y diseños, adicionalmente relacionar la información (Administrativa, Financiera, Técnica, Ambiental, Social, SST), de acuerdo con el contenido indicado por el supervisor</li><li>8. Todos los demás documentos requeridos por el municipio en el momento de presentación de las</li></ol> |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>cuentas, conforme al procedimiento para Adquisición de Bienes y Servicios, o los documentos que los modifiquen o sustituyan.</p> <p>En el caso de consorcios o uniones temporales la cuenta y la facturación deberá hacerse a nombre del consorcio o de la unión temporal.</p> <p>Los anteriores pagos están sujetos a las disponibilidades del Programa Anual Mensualizado de Caja –PAC y el CONSULTOR deberá tener en cuenta lo dispuesto por el artículo 19 de la Ley 1150 de 2007, que hace referencia al derecho de turno</p> <p><b>Nota:</b> <i>(Sólo aplica para régimen común) De conformidad con el artículo 4º la Ley 2010 de 2019 que adiciona el inciso 3 y el inciso 4 al parágrafo 2 y adiciona los párrafos 3, 4 y 5 al artículo 437 del Estatuto Tributario, establece que: “Parágrafo 3o. (...) Para la celebración de contratos de venta de bienes y/o de prestación de servicios gravados por cuantía individual y superior a 3.500 UVT, estas personas deberán inscribirse previamente como responsables del impuesto sobre las ventas (IVA), formalidad que deberá exigirse por el contratista para la procedencia de costos y deducciones. Lo anterior también será aplicable cuando un mismo contratista celebre varios contratos que superen la suma de 3.500 UVT. (...)”.</i></p> <p>El último pago estará condicionado al cumplimiento de los siguientes requerimientos, revisados y avalados previamente:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Informe Final de actividades conforme a cada uno de sus componentes, aprobado por el Supervisor.</li><li>• Certificación de cumplimiento expedida por el Supervisor del contrato.</li><li>• Constancia del pago de los aportes al sistema de seguridad social integral (salud y pensiones) y riesgos laborales, además de lo correspondiente a sus empleados cuando el consultor sea persona natural, y, cuando sea persona jurídica, se adjuntará la certificación de estar al día en el pago de los aportes al sistema de seguridad social integral (en salud y pensiones) y aportes parafiscales y riesgos profesionales de sus empleados de acuerdo con lo establecido en la normatividad legal vigente.</li><li>• Acta de terminación suscrita del contrato</li><li>• Acta de recibo final de los estudios y diseños, suscrita por el consultor, debidamente aprobada por el Supervisor, junto con el informe final del contrato y sus correspondientes soportes de acuerdo con lo requerido por el Municipio</li><li>• Acta de liquidación del contrato</li><li>• Entrega de la documentación a la secretaria de infraestructura pública y movilidad.</li><li>• Paz y salvos.</li></ul> |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1.8. ANALISIS ORGANIZACIONALES Y FINANCIEROS:

Ver estudios previos, corresponde a los indicados en los pliegos tipo.

1.9. EXPERIENCIA DEL PROPONENTE:

Ver estudios previos, corresponde a los indicados en los pliegos tipo.

1.10. ANÁLISIS DE RIESGO Y FORMA DE MITIGACIÓN:

Ver: CCE-EICP-FM-99 Matriz 3 - Riesgos consultoría de estudios de ingeniería de infraestructura de transporte V2 12-12-2024, adjunta al presente documento.

Los Proponentes deben realizar todas las evaluaciones y estimaciones que sean necesarias

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

para presentar su propuesta sobre la base de un examen cuidadoso de sus características, incluyendo los estudios, diseños, evaluaciones y verificaciones que consideren oportunos para formular la propuesta fundamentado en su propia información, de manera tal que el Proponente está obligado a tener en cuenta el cálculo de los aspectos económicos del proyecto, los cuales tienen que incorporar todas las obligaciones y asunción de Riesgos que emanan del contrato. Si el Proponente que resulte adjudicatario ha evaluado incorrectamente o no ha considerado toda la información que pueda influir en la determinación de los costos, no se eximirá de su responsabilidad por la ejecución completa del contrato ni le dará derecho a reembolso de costos ni a reclamaciones o reconocimientos adicionales de ninguna naturaleza.

1.11. AUTORIZACIONES, PERMISOS Y LICENCIAS:

El Alcalde Municipal se encuentra facultado para contratar, de conformidad con el literal b del numeral 3, artículo 11 de la Ley 80 de 1993.

De igual manera, se encuentra debidamente facultado para contratar de conformidad con el parágrafo 4 del artículo 18 de la Ley 1551 de 2012.

Nota 1: En el caso que durante la ejecución del contrato se detecte la necesidad de tramitar algún tipo de licencia, autorización y/o permiso adicional, le corresponderá y será responsabilidad del contratista adelantar las gestiones necesarias ante las autoridades competentes que permitan el desarrollo normal del contrato y de las obras.  
Nota 2: Para aquellos trámites inherentes y necesarios para la correcta ejecución de las obras, será responsabilidad del contratista su identificación, costeo (asumir costo de los mismos) y gestión. Lo anterior, sin perjuicio de las obligaciones contractuales del ente territorial en materia de permisos, licencias y autorizaciones adquiridas con el proyecto, por lo tanto, los pagos ocasionados por la expedición de las licencias y/o permisos que dependan directamente del municipio serán asumidos por éste.

1.10. ANALISIS DE BIENES RELEVANTES

No aplica por ser un proceso de consultoría.

1.11. CONCLUSIONES

Del análisis anterior y tomando en consideración las características del servicio a contratar, el monto en la Contratación y el marco legal vigente se sugiere que la modalidad de contratación a aplicar en el presente Proceso de Contratación sea la de CONCURSO DE MERITOS PLIEGOS TIPO DE TRANSPORTE y según el estudio del sector a realizado se determina que existe un mercado amplio y confiable para la escogencia de la mejor propuesta.

En este orden de ideas, tomando en consideración las características del servicio a contratar, el monto en la Contratación y el marco legal vigente se sugiere que la modalidad de contratación a aplicar en el presente Proceso de Contratación sea la de un CONCURSO DE MERITOS y según el estudio del sector económico realizado se determina que existe un mercado amplio y confiable para la escogencia de la mejor propuesta.

Aunado a esto, se sugiere que en consideración al plazo establecido por la entidad para el pago, se establezcan índices que reflejen la estabilidad financiera de los proponentes para el cumplimiento cabal y oportuno del objeto a contratar, en aras de evitar riesgos de incumplimientos por que el contratista no cuenta con la capacidad financiera y/o económica para asumir sus obligaciones y dar cumplimiento al objeto contractual; esto sin menos cavar la pluralidad de oferentes en el proceso de selección.

Se hace necesario solicitar el certificado de disponibilidad presupuestal (CDP), por un valor de **CIENTO ONCE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS VEINTISEIS PESOS CON VEINTISIETE CENTAVOS (\$111.862.926,27) M/CTE**, para seguir con los estudios previos del proceso.

Conforme a lo anterior el precio promedio del contrato ascienda a la suma de **CIENTO ONCE MILLONES OCHOCIENTOS SESENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS VEINTISEIS PESOS CON VEINTISIETE CENTAVOS (\$111.862.926,27) M/CTE**, y para lo cual la entidad contratante

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |
| Carrera 22 N° 25-14<br>Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850 135 / 7 851 998<br>www.paipa-boyaca.gov.co E-mail: <a href="mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co">contadenos@paipa-boyaca.gov.co</a><br><a href="mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co">alcaldia@paipa-boyaca.gov.co</a><br>código postal: 15516 |                                   |                                |

|  |                                                    |                           |                       |
|--|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

ha solicitado el Certificado de Disponibilidad Presupuestal con cargo a los rubros

| RUBRO                  | DESCRIPCION                                                   | VALOR             |
|------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|
| 5.1.02.6.01.03.01.1.4. | Proyecto 2026155160002<br>MEJORAMIENTO VIAL DE LA CALLE<br>26 | \$ 111.862.926,27 |
| TOTAL                  |                                                               | \$ 111.862.926,27 |

2. OPORTUNIDAD y CONVENIENCIA.

Dentro del presupuesto aprobado para la vigencia 2026, se asignaron los recursos para este proyecto, y en aras de darle trámite a lo requerido es necesario que la entidad municipal, realice los procedimientos jurídicos legales para desarrollar el objeto, de acuerdo a la necesidad.

No se identifican regulaciones de mercado, precio, ambientales o tributarias especiales, suplementarias a las mencionadas, que ameriten ser consideradas en el presente estudio del sector para los bienes objeto del proceso de contratación, dada su naturaleza y características técnicas.

El presente análisis del sector, sirve como insumo de los estudios previos, quedando evidenciada la necesidad del servicio a prestar derivado del proyecto aprobado por la secretaria de infraestructura pública y movilidad, tendiente a cumplir con los propósitos establecidos para la buena marcha y efectivo cumplimiento de los cometidos del municipio de Paipa, en cumplimiento a las metas establecidas en el plan de acción para la vigencia 2026, Plan Nacional de Desarrollo por consiguiente, es conveniente y oportuno adelantar el proceso contractual respectivo y su perfeccionamiento.

La ordenación de gasto debe ser acorde a la necesidad, y contando que a la fecha dentro del presupuesto aprobado para la vigencia 2026, existen los recursos que respaldan suplir con lo requerido en este estudio.

La función administrativa del estado se desarrolla con fundamento en los principios constitucionales de eficiencia, eficacia y transparencia, en garantía del interés general, y dado que la entidad requiere contratar quien realice y este en capacidad de ejecutar el mismo.

Se deja constancia que la entidad cumplió con el deber de análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

De lo antes expuesto se deduce que es oportuno realizar el contrato, que permita satisfacer la necesidad antes planteada.

Se concluye entonces que el presente Contrato es: CONVENIENTE Y OPORTUNO PARA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, para la consecución de sus fines y por consiguiente se recomienda realizarla.

El presente estudio previo se elabora a los veintitrés (23) días del mes de julio del año 2026, en el Municipio de Paipa - Boyacá.

3. Vo. Bo. JEFE DE DEPENDENCIA

| FIRMA       |                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------|
| NOMBRE      |                                                   |
| DEPENDENCIA | Secretaría de infraestructura pública y Movilidad |

|                                    |                                                                      |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Proyecto:                          | Revisó:                                                              |
| CARLOS JOSE GUACHETA / CONTRATISTA | JORGE EDWIN LOPEZ TORRES / Secretario de Infraestructura y movilidad |

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

|                                                                                  |                                                    |                           |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------|
|  | ALCALDIA DE PAIPA                                  |                           | NIT:<br>891.801.240-1 |
|                                                                                  | Modelo Integrado de Planeación<br>Y Gestión - MIPG | Código: GCO - F - 02      |                       |
|                                                                                  | Formato                                            | Versión: 01               |                       |
|                                                                                  | Estudio Previo                                     | Fecha Versión: 03/01/2024 |                       |
|                                                                                  |                                                    | Página 1 de 1             |                       |

|         |  |
|---------|--|
| Anexos: |  |
|---------|--|

|                          |                                   |                                |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Elaboró                  | Revisó                            | Aprobó                         |
| Responsables del proceso | Responsable de Gestión Documental | Responsable de Planeación-MIPG |

Carrera 22 N° 25-14  
 Teléfono: (608) 7 850 131 / 7 850135/ 7 851998  
[www.paipa-boyaca.gov.co](http://www.paipa-boyaca.gov.co) E-mail: [contadenos@paipa-boyaca.gov.co](mailto:contadenos@paipa-boyaca.gov.co)  
[alcaldia@paipa-boyaca.gov.co](mailto:alcaldia@paipa-boyaca.gov.co)  
 código postal: 15516