

ESTUDIO DE MERCADO Y DEL SECTOR No. 272 DE JULIO 29 DE 2026

Deber de análisis de las Entidades Estatales. “La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso” y tomando como orientación la “Guía de Elaboración de Estudio del Sector” de Colombia Compra Eficiente, la entidad, después de identificar su necesidad, debe definir e investigar el sector al cual pertenece el bien o servicio requerido, las condiciones del mismo para poder identificar los requisitos habilitantes, para lo cual debe tener en cuenta las siguientes áreas:

NECESIDAD: Con el fin de calcular los precios de referencia para iniciar el proceso de: “Contratar la compraventa de diplomas, carpetas portadiplomas y certificados para los graduandos que egresan del ciclo técnico y tecnológico de la Institución Universitaria Oriente de Caldas (UNIOC), así como la entrega de pines institucionales con la nueva imagen corporativa.”

1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Información junio 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,10	0,39	3,74	4,77	4,82	6,14

Fuente: DANE, IPC

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%.

En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

- ASPECTOS GENERALES:** La Institución Universitaria Oriente de Caldas (UNIOC), en cumplimiento de su misión institucional de formar integralmente a los ciudadanos mediante una educación superior de calidad, requiere fortalecer su identidad visual y garantizar la adecuada presentación de la imagen institucional en todos los escenarios académicos, administrativos, protocolarios y de proyección social.

En este sentido, se hace necesaria la contratación del suministro, producción e impresión de diferentes elementos institucionales, entre ellos documentos oficiales para graduación y otros productos de identidad



visual, los cuales contribuyen al fortalecimiento del posicionamiento institucional, la divulgación de la oferta académica, el cumplimiento de los procesos de comunicación y la adecuada representación de la institución ante la comunidad académica y la ciudadanía en general.

De igual manera, la impresión de diplomas, actas, certificados y carpetas portadiplomas con las especificaciones técnicas y medidas de seguridad requeridas permite garantizar la autenticidad de los títulos otorgados, preservar la integridad documental de la institución y brindar a los graduandos documentos oficiales con altos estándares de calidad, acordes con la importancia del acto de graduación y con la normatividad institucional.

Así mismo, dentro de esta ficha se incluyó la adquisición de pines institucionales, los cuales serán destinados para el uso de los colaboradores de la UNIOC en eventos académicos, protocolarios, institucionales y de representación. Estos elementos fortalecen el sentido de pertenencia, favorecen la apropiación de la nueva identidad institucional y contribuyen a proyectar una imagen corporativa uniforme, coherente y alineada con el proceso de transformación y posicionamiento de la UNIOC.

Por lo anterior, la contratación de estos bienes resulta necesaria para garantizar el adecuado desarrollo de las actividades institucionales, fortalecer la identidad corporativa y apoyar las estrategias de comunicación, mercadeo y posicionamiento de la UNIOC en el ámbito regional y nacional.

En consecuencia, la contratación de la impresión de diplomas, certificados, el estampado de carpetas portadiplomas y el suministro de pines institucionales resulta necesaria para garantizar el adecuado desarrollo de los procesos de graduación, fortalecer la identidad institucional y asegurar la correcta implementación de la nueva imagen corporativa de la Institución Universitaria Oriente de Caldas.

2.1. Contexto Económico:

2.1. Contexto Económico

Clasificación y Dinámica del Sector:

El objeto del contrato se enmarca en la industria manufacturera, gráfica y publicitaria. De acuerdo con la clasificación central de productos y actividades económicas del DANE, los oferentes de este mercado se agrupan principalmente bajo los siguientes códigos CIU:

- **CIU 1811 (Actividades de impresión):** Incluye la impresión litográfica, fotograbado, serigrafía y flexografía aplicable a materiales publicitarios como volantes, carpetas, agendas temáticas, carteles y la impresión directa sobre productos de plástico o cerámica (termos, vasos) y prendas de vestir.

Variables Macroeconómicas y Estructura de Precios: Según el informe técnico oficial del DANE para junio de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación mensual del 0,39%, una variación año corrido del 4,77% y una inflación anual que se ubicó en el 6,14%. El sector litográfico experimenta una exposición indirecta a la volatilidad de la Tasa Representativa del Mercado (TRM), debido a que los insumos primarios (como el papel propalcote, el poliestireno para escarapelas, las tintas ecosolventes y el material flex para los pendones *Roll Up*) son, en gran medida, importados. Sin embargo, la amplia oferta de MIPYMES a nivel local y regional permite estabilizar los costos a través de economías de escala asociadas a la producción de altos tirajes (como los 23.000 volantes requeridos).

2.2. Contexto Técnico:

Condiciones de Producción y Calidad:

El mercado de material publicitario e impresión exige que los proveedores cuenten con infraestructura tecnológica y capacidad instalada en diversas líneas de producción simultáneas:

- **Gran Formato:** Impresión digital en lona flex de alta calidad y acabado mate para *Backings* de 2,60 x 2,00 metros y sistemas *Roll Up* de 2 x 1 metros.



- **Impresión Offset / Láser:** Producción gráfica en alta resolución a *full* color sobre sustratos de papel (volantes en propalcote de 115g, carpetas troqueladas con bolsillo y portadas de agendas).

Condiciones Especiales de Entrega y Soporte: Técnicamente, el proveedor debe someterse a estrictos procesos de "pre-prensa" y ajuste de color bajo el manual de identidad visual suministrado por la institución. El estándar del sector exige la presentación de muestras físicas previas al tiraje final. Asimismo, el contratista debe asumir la logística integral, garantizando que el producto terminado se encuentre libre de manchas, cortes irregulares o defectos de impresión, transportando los insumos hasta el almacén en la sede central ubicada en el municipio de Pensilvania, Caldas, dentro de un plazo de ejecución de 30 días calendario.

2.3. Contexto Regulatorio: El proceso de contratación y el mercado de software en Colombia están sujetos a un marco normativo estricto que la UNIOC y los oferentes deben observar:

Regulación Contractual y Administrativa:

- **Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015:** Constituyen el marco general de la contratación pública. Dado que el presupuesto de \$35.346.800 COP no supera el 10% de la menor cuantía de la entidad, procede la modalidad de Mínima Cuantía (Art. 2, numeral 5, Ley 1150/2007).
- **Resolución MEN 013319 de mayo 15 de 2026:** Ordena la transición institucional a Institución Universitaria Oriente de Caldas (UNIOC), obligando a que toda la facturación, expedición de licencias y titularidad contractual se registre bajo esta denominación, dejando sin efectos la antigua razón social (IES CINOC).

Regulación de Propiedad Intelectual:

- **Ley 23 de 1982 y Decisión 351 de la Comunidad Andina (CAN):** El software está protegido por la normativa de Derechos de Autor (como obra literaria). El contratista debe garantizar que la UNIOC recibe licencias originales, lícitas y con autorización expresa para el uso institucional, eximiendo a la entidad de cualquier pleito por infracción de patentes o piratería marcara.

Regulación de Protección de Datos Personales:

- **Ley Estatutaria 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013.**

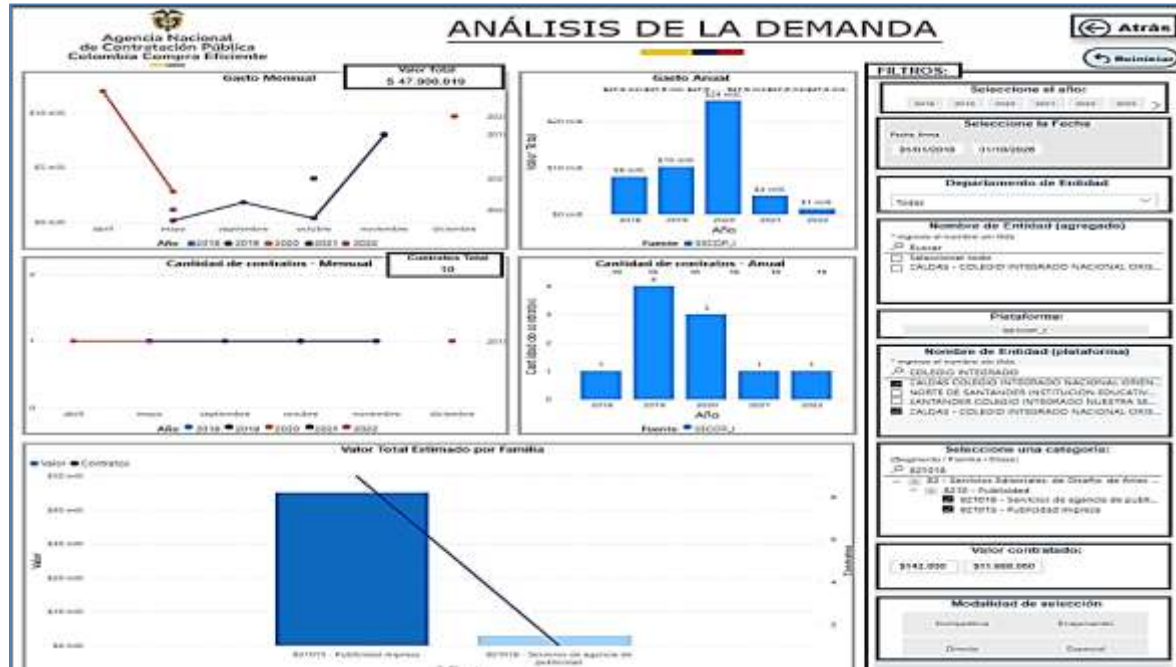
2.4. Identificación en el clasificador de bienes y servicios UNSPSC:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
(F) SERVICIOS	82	10	15	00 publicidad impresa
(F) SERVICIOS	82	12	18	00 publicidad
(F) SERVICIOS	82	10	18	00 servicios de agencia de publicidad

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La entidad ha venido adquirido este servicio durante vigencias anteriores, por lo que se muestra el análisis de la demanda de esta sección de códigos clasificadores de bienes y servicios para identificar el proceso: <https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta>





3.1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Una vez revisado el portal de contrataciones SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto y modalidad de contratación:

LINK: PORTAL PACO
<https://portal.paco.gov.co/index.php?pagina=entidad&identificacion=CALDAS%20COLEGIO%20INTEGRADO%20NACIONAL%20ORIENTE%20DE%20CALDAS&tipo=2>.

NÚMERO DE PROCESO	MC-023-2025
MODALIDAD	MÍNIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	OC-115-2025
OBJETO:	CONTRATAR LA IMPRESION DE DIPLOMAS; CARPETAS PORTA DIPLOMAS Y CERTIFICADOS PARA LOS GRADUANDOS QUE EGRESAN DEL CICLO TECNICO Y TECNOLOGICO DE LA IES CINOC DURANTE EL 2025
VALOR CONTRATO	\$14.701.260
PLAZO DE EJECUCION	20 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	N/A
EXPERIENCIA REQUERIDA	• Presentar dos (02) certificados y/o actas de liquidación en donde demuestre experiencia relacionada con el objeto y los servicios a contratar igual o superior al



	presupuesto oficial debidamente firmada por las empresas donde se prestó el servicio o se entregaron los bienes
PROPONENTE ADJUDICATARIO	PRINT COLORS
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8199712&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

NÚMERO DE PROCESO	MC-011-2024
MODALIDAD	MINIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	OC-066-024
OBJETO:	CONTRATAR LA IMPRESION DE DIPLOMAS; CARPETAS PORTA DIPLOMAS; ACTAS DE GRADO; PINES Y CERTIFICADOS PARA LOS GRADUANDOS QUE EGRESAN DEL CICLO TECNICO Y TECNOLOGICO DE LA IES CINOC DURANTE EL 2024.
VALOR CONTRATO	\$21.356.000
PLAZO DE EJECUCION	30 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	N/A
EXPERIENCIA REQUERIDA	• Presentar dos (02) certificados y/o actas de liquidación en donde demuestre experiencia relacionada con el objeto y los servicios a contratar CUYA SUMA SEA igual o superior al presupuesto oficial debidamente firmada por las empresas donde se prestó el servicio o se entregaron los bienes
PROPONENTE ADJUDICATARIO	GRUPO GRAFEX SAS
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5707249&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

3.1.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De acuerdo con el **Modelo de Abastecimiento Estratégico** es pertinente identificar y analizar los Proceso de Contratación de otras Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el Proceso de Contratación.

Una vez revisado el portal de contratación SECOP, se encontraron los siguientes procesos de contratación con igual o similar objeto en estas Entidades:

ENTIDAD	Gobernación Norte de Santander
NUMERO DE PROCESO	MC-SPDT-03708-2024



MODALIDAD	MÍNIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	MC-SPDT-03708-2024
OBJETO:	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO, MATERIAL DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN, QUE PROPICIEN LA REALIZACIÓN DE EJERCICIOS DE DIALOGO, EVENTOS Y RENDICIÓN DE CUENTAS, QUE PERMITAN FORTALECER LA TRANSPARENCIA EN EL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER.
VALOR CONTRATO	\$110.500.000
PLAZO DE EJECUCION	31 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	SERIEDAD DE LA OFERTA CUMPLIMIENTO PAGO DE SALARIOS CALIDAD DEL SERVICIO
EXPERIENCIA REQUERIDA	El Proponente debe acreditar la Experiencia requerida con Dos (2) contratos celebrados con entidades públicas o privadas que cada uno tengan un valor igual o superior al 100 % del presupuesto oficial y que en su objeto guarde relación con la prestación de servicios de impresión y/o suministro de material impreso.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	DIGITAL GROUP MARKETING S.A.S.
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6998317&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

ENTIDAD	SECRETARÍA DE GESTIÓN DEL RIESGO DE EMERGENCIAS Y DESASTRES DE CALI
NUMERO DE PROCESO	4163.001.26.1.575-2024
MODALIDAD	MÍNIMA CUANTÍA
No. CONTRATO	4163.001.26.1.575-2024
OBJETO:	Suministro de material POP e impresos para realizar actividades de promoción y difusión de la estrategia de gobernanza para la mitigación y prevención del riesgo en el Proyecto Plan Jarillón de Cali,
VALOR CONTRATO	\$112.114.301
PLAZO DE EJECUCION	10 DÍAS
FORMA DE PAGO	UN SOLO PAGO
GARANTIAS REQUERIDAS	CUMPLIMIENTO PAGO DE SALARIOS CALIDAD DEL SERVICIO



EXPERIENCIA REQUERIDA	En conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.2 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 del 2015, la oferta presentada por los oferentes deberá acreditar máximo tres (3) copias o certificaciones de contratos ejecutados, Actas de Liquidación de contratos ejecutados y terminados con entidades públicas y/o privadas, órdenes de pago o facturas, donde se hayan realizado actividades relacionadas con el suministro de material POP e impresos. La sumatoria del valor de las certificaciones deberá ser igual o superior al 100% del presupuesto oficial.
PROPONENTE ADJUDICATARIO	INTOUCH PRODUCCIONES SAS
LINK PROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6985207&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para la atención de la necesidad objeto del presente proceso, consistente en la "Contratar la compra de elementos para la producción e impresión de material publicitario, con el propósito de fortalecer la identidad visual y promover el posicionamiento de la UNIOC – Institución Universitaria Oriente de Caldas", la entidad procedió a evaluar la estructura, características y comportamiento de los agentes económicos capaces de proveer este tipo de servicios en el mercado nacional.

4.1. Caracterización de los Proveedores y Estructura del Mercado

El análisis de la estructura del mercado para la atención de la necesidad objeto del presente proceso revela un sector altamente competitivo, consolidado y con pluralidad de oferentes, enmarcado dentro de la industria gráfica, publicitaria y de confección de material promocional. A partir de los documentos rectores del proceso, la caracterización se define por los siguientes elementos sustanciales:

- **Clasificación Económica y Subsector:** El mercado está compuesto por agentes económicos dedicados a la impresión comercial, diseño gráfico, publicidad. Los oferentes se agrupan principalmente bajo los códigos CIU **1811** (Actividades de impresión), **1812** (Actividades de servicios relacionados con la impresión), **7310** (Publicidad)
- **Naturaleza de los Proveedores:** El ecosistema con capacidad técnica para proveer estos bienes a la UNIOC está integrado mayoritariamente por litografías, agencias de publicidad, y comercializadoras de artículos promocionales. La estructura empresarial predominante corresponde a MIPYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas), muchas de ellas con asiento a nivel local y regional.
- **Modalidad de Suministro Integral:** El sector se caracteriza por ofrecer productos terminados bajo la modalidad de "suministro con diseño aplicado". Esto integra diversas fases: preimpresión (ajuste de artes según el manual de identidad visual), y logística de entrega en la sede institucional.
- **Estructura de Precios y Cadena de Abastecimiento:** Aunque la comercialización final se realiza en pesos colombianos (COP), la estructura de costos de los proveedores tiene una exposición indirecta a la tasa de cambio (TRM), debido a que insumos esenciales como papeles especiales (propalcote), tintas ecosolventes, repuestos de maquinaria y materias primas son importados. Sin embargo, la alta oferta nacional y local permite estabilizar los precios mediante economías de escala y la estandarización de los volúmenes requeridos.
- **Capacidad de Respuesta y Barreras de Entrada:** Las barreras de entrada son bajas, lo que garantiza el principio de libre concurrencia. Los proveedores locales cuentan con la capacidad instalada para cumplir con plazos de ejecución cortos (30 días calendario), garantizando la reposición de productos defectuosos y la entrega final en el municipio de Pensilvania.

4.2. Identificación de Actores e Historial de Proveedores



De acuerdo con la aplicación del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) y el análisis histórico en la plataforma SECOP I y SECOP II, se evidencia que la entidad ha satisfecho de manera recurrente esta necesidad acudiendo a un sector especializado de la industria gráfica: litografías de seguridad y empresas dedicadas a la elaboración de reconocimientos académicos y protocolarios.

- **Comportamiento Histórico de la Entidad:** En vigencias anteriores, la institución ha adelantado con éxito procesos bajo la modalidad de Mínima Cuantía para la adquisición estandarizada de estos elementos de grado, confirmando la existencia de contratistas idóneos que cumplen con las medidas de seguridad documental requeridas. Destacan los siguientes antecedentes directos de la UNIOC:
 - **Proceso MC-023-2025 (Contrato OC-115-2025):** Cuyo objeto fue "Contratar la impresión de diplomas; carpetas porta diplomas y certificados...", adjudicado de manera exitosa al proveedor **PRINT COLORS**.
 - **Proceso MC-011-2024 (Contrato OC-066-024):** Cuyo objeto abarcó la "impresión de diplomas; carpetas porta diplomas; actas de grado; pines y certificados...", adjudicado a la empresa **GRUPO GRAFEX SAS**.
- **Proveedores Identificados a Nivel Local y Regional (Eje Cafetero):** El sondeo de mercado ejecutado para la presente vigencia confirma la presencia activa de empresas con la capacidad instalada necesaria para cumplir con especificaciones técnicas complejas (ej. papel certificado con tintas fluorescentes reactivas a la luz negra, repujado en alto relieve y fotograbado de pines en acero inoxidable). En la fase de cotización, se obtuvo respuesta favorable de actores especializados de la región, tales como:
 - **HONORIS - Reconocimientos que Perduran** (Armenia, Quindío).
 - **Premar QUINDIO** (Armenia, Quindío).
- **Pluralidad Adicional de Oferentes (MIPYMES):** Adicionalmente, el análisis del sector y el registro de proveedores permite identificar en el departamento de Caldas un ecosistema de agentes económicos constituidos como MIPYMES bajo los códigos CIU de impresión comercial (ej. Grafitel SAS, Grafipack, Mateo Andrés Idárraga, entre otros) que fungen como oferentes potenciales dentro del portal estatal.

La identificación de contratistas históricos y la recepción actual de ofertas formales de agencias litográficas de seguridad permite concluir de forma fehaciente que existe un mercado maduro, plural y con amplia disponibilidad. Adelantar la presente adquisición bajo la modalidad de Mínima Cuantía resulta el mecanismo idóneo y ajustado al Decreto 1082 de 2015, garantizando la selección objetiva, fomentando la participación de las MIPYMES regionales y asegurando la integridad, autenticidad y resguardo de los títulos académicos expedidos por la institución.

En verificación del modelo de abastecimiento estratégico MAE, se pudieron identificar los siguientes proveedores históricos de este segmento de bienes y servicios:





5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL:

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, la UNIOC, realizó el siguiente mecanismo:

- **Revisión de precios por solicitud de cotizaciones:** Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes o servicios para que remitan la información necesaria para determinar, entre otros aspectos, el valor del servicio o del bien correspondiente.

Se obtuvo un total de 02 cotizaciones, a continuación, se resume las respuestas de los proveedores:

Las cotizaciones recibidas se consolidan en el anexo CONSOLIDADO ESTUDIO DE MERCADO y se resumen a continuación obtenidas con los proveedores **HONORIS** y **Premiar QUINDIO**:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACION UNITARIA PREMIAR QUINDIA	COTIZACION UNITARIA HONORIS	PROMEDIO UNITARIO	TOTAL
1	Impresión de DIPLOMA DE LUJO EN PAPEL DE SEGURIDAD para graduandos del ciclo técnico y tecnológico.VER ESPECIFICACIONES PLIEGO	Papel para DIPLOMA DE LUJO EN PAPEL DE SEGURIDAD	1.500	\$ 5.998	\$ 5.398	\$ 5.698	\$ 8.547.000
2	Actas de grado (sin personalización individual) elaborados en papel de seguridad. VER ESPECIFICACIONES PLIEGO	Actas de grado	1500	\$ 2.856	\$ 2.542	\$ 2.699	\$ 4.048.500



3	Papel para impresión de CERTIFICADO DE LUJO EN PAPEL DE SEGURIDAD para cursos, diplomados y reconocimientos especiales. VER ESPECIFICACIONES PLIEGO	Certificado de lujo	1500	\$ 3.510	\$ 3.137	\$ 3.324	\$ 4.985.250
4	Carpetas portadiplomas para graduandos del ciclo técnico y tecnológico VER ESPECIFICACIONES PLIEGO	Carpeta portadiplomas	500	\$ 28.572	\$ 25.657	\$ 27.115	\$ 13.557.250
5	Estampado del logo institucional UNIOC en carpetas portadiplomas (suministradas por UNIOC) para graduandos de los ciclos técnico y tecnológico. VER ESPECIFICACIONES PLIEGO	Carpeta portadiplomas	1000	\$ 5.890	\$ 5.355	\$ 5.623	\$ 5.622.500
6	Pines institucionales en acero con imán y con nuevo logo de la UNIOC. VER ESPECIFICACIONES PLIEGO	Pines	350	\$ 10.696	\$ 9.723	\$ 10.210	\$ 3.573.325
TOTAL ESTE PROCESO							\$ 40.333.825,00

6. CONCLUSIÓN DEL ESTUDIO:

En consecuencia, el valor del presente proceso será de **CUARENTA MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS VEINTICINCO PESOS (\$40.333.825), COP M/L**, Incluidos los impuestos y descuentos de ley., valor presupuestado por la entidad para cubrir dicha necesidad.

El comportamiento de la oferta consultada confirma que el mercado local cuenta con la madurez, disponibilidad inmediata y capacidad técnica para proveer el 100% de los bienes requeridos bajo la modalidad de mínima cuantía. Toda vez que las soluciones están dispersas entre distribuidores de diferentes nichos, la Entidad estructurará el presupuesto oficial integrado de la Invitación Pública por un valor total de **\$40.333.825 COP**, garantizando la libre concurrencia de oferentes que puedan integrar la totalidad del licenciamiento exigido en la Ficha Técnica, bajo condiciones de estricta legalidad y derechos de autor.

7. IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS DE MUJERES Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SECTOR.



En cumplimiento del Decreto de 1860 de 2021, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y con el fin de promover el acceso de las MIPYMES al mercado de compras públicas, se identificó algunas de las MIPYMES, emprendimientos y empresas de mujeres que podrían ser potenciales proveedores de los bienes o servicios a adquirir en el presente proceso de selección, información que fue obtenida de la siguiente fuente: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNjkwMzhkMjltNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWVjNDYxliwiLCI6IjdiMDkwNDFlLTl0NTEtNDlkMC04Y2IuLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOiR9> y se relacione en la siguiente tabla:

ITEM	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO O CUIDAD
1	MATEO ANDRES IDARRAGA ARISTIZABAL	PENSILVANIA
2	GRAFITEL SAS	MANIZALES
3	GRAFIPACK	MANIZALES
4	SIGNAL MARKETING SAS	CALDAS
5	ABC PUBLICIDAD	CALDAS
6	MAYERLY CARDONA CARDONA	PENSILVANIA
7	RGB STUDIO CREATIVO SAS	PENSILVANIA
8	HONORIS	ARMENIA
9	PREMIAR QUINDIO	ARMENIA

Adicionalmente, se deja constancia de la consulta del proceso en la tienda virtual del estado colombiano, acuerdos de agregación de demanda y acuerdos marco en los que si bien se encuentra inmerso este objeto contractual, es un proceso que no supera el 10% de la menor cuantía de la entidad, ya que de conformidad con lo expuesto por Colombia Compra: “con base en la nueva regulación establecida por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada con el Decreto 1860 de 2021, no hay concurrencia entre las modalidades de la selección abreviada por Acuerdo Marco de Precios y de Mínima Cuantía y, por tanto, cuando el valor del objeto que se pretende contratar no exceda del 10% de la menor cuantía de la entidad, independientemente de su objeto, se debe adelantar el procedimiento de contratación con base en la modalidad de selección de mínima cuantía, pues en este caso no debe tenerse en cuenta el objeto sino sólo el valor del contrato”.

La anterior se construyó a los veintiocho (28) días del mes de julio de 2026.

ORIGINAL FIRMADO
CARLOS AUGUSTO GONZÁLEZ MUÑOZ
Contratista
UNIOC

