

Duitama, 10 de junio de 2026

Señor,

Alcaldía de Paipa

REF. COTIZACIÓN

Por medio de la presente me permito cotizar los siguientes elementos, según su solicitud:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	VALOR
1	CARTILLA DESCRIPCIÓN: Elaboración e impresión de cartilla institucional en tamaño media carta cerrado (14 x 21,5 cm aproximadamente), compuesta por 45 hojas interiores impresas a una (1) tinta sobre papel bond blanco de 75 g/m². La carátula será en tapa blanda, elaborada en papel propalcote de 300 g/m², impresa a full color (4x0), con acabado en plastificado mate o brillante, con el fin de garantizar mayor resistencia y durabilidad. La encuadernación se realizará mediante grapa metálica al caballete, asegurando la correcta sujeción de las hojas y un adecuado acabado del producto. El diseño, diagramación e impresión se ejecutarán de conformidad con los artes finales suministrados y previamente aprobados por la entidad. El producto deberá entregarse completamente terminado, libre de defectos de impresión, con cortes uniformes, correcta alineación de las páginas y excelente calidad en los acabados.	UND	\$ 7.000
2	LLAVERO ACRÍLICO PERSONALIZADO CON CHIP DE PROXIMIDAD NFC DESCRIPCION: Llavero en acrílico transparente, blanco o de color de mínimo 3 mm de espesor. Diseño personalizado según imagen institucional o Marca Paipa. Corte láser o troquelado. Impresión UV full color, vinilo adhesivo o impresión doble cara. Chip NFC integrado de 13.56 MHz, compatible con dispositivos Android y iOS con NFC habilitado.	UND	\$ 12.000
3	PENDÓN PUBLICITARIO DESCRIPCION: Impresión digital full color en banner tipo Blackout de 13 oz, a 1440 dpi, con	M2	\$ 80.000

	tintas solventes o de calidad equivalente. Debe incluir servicio de impresión, transporte e instalación, según diseño entregado o aprobado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.		
4	LAPICEROS PUBLICITARIOS DESCRIPCION: Adquisición de lapiceros promocionales elaborados en material plástico, destinados a la difusión de la marca institucional. Incluye personalización mediante técnicas de tampografía, serigrafía o grabado láser, de acuerdo con el diseño previamente aprobado por la entidad, garantizando adecuada fijación, legibilidad y durabilidad. El producto debe presentar óptimas condiciones de escritura y acabado.	UND	\$ 3.000
5	BOLSAS ECOLÓGICAS PERSONALIZADAS DESCRIPCION: Bolsa ecológica reutilizable, elaborada en tela no tejida de polipropileno (TNT) de alta resistencia, con gramaje mínimo de 80 g/m². Dimensiones aproximadas de 50 cm de ancho, 35 cm de alto y 15 cm de fuelle. Cuenta con asas reforzadas cosidas, con longitud aproximada de 50 cm, que garantizan mayor capacidad de carga y durabilidad. Cada bolsa debe estar elaborada en material reutilizable, lavable y resistente al desgaste, cada una debe estar estampada mediante técnica de serigrafía o transferencia térmica, con logotipo, imagen institucional o mensaje promocional definido por la entidad.	UND	\$ 18.000
6	AGENDAS O CUADERNOS CORPORATIVOS DESCRIPCION: adquisición de agenda o cuaderno corporativo de uso institucional, con tapa dura, de acuerdo con los requerimientos definidos por la entidad. La agenda o cuaderno tamaño media carta, deberá contar con un contenido interno de mínimo cien (100) hojas, elaboradas en papel de alta calidad con un gramaje mínimo de 75 g/m², e incluir impresión de marca de agua en la totalidad de las hojas.	UND	\$ 35.000



	La tapa dura estará elaborada en cartón de alta resistencia, forrada e impresa a full color, con acabado en plastificado mate o brillante, según los requerimientos de la entidad, garantizando mayor protección, durabilidad y una adecuada presentación del producto. La cubierta será personalizada con el logotipo, imagen institucional o la marca "Paipa", mediante técnicas de estampado, impresión UV, serigrafía o una técnica equivalente que garantice una adecuada adherencia, resistencia y durabilidad del acabado. El sistema de encuadernación podrá ser argollado metálico (doble anillo), cosido o encolado, de acuerdo con los requerimientos de la entidad, garantizando la resistencia, funcionalidad y calidad del producto terminado. El diseño, la diagramación, la personalización y la producción se realizarán de conformidad con los artes finales previamente aprobados por la entidad. El producto deberá entregarse completamente terminado, libre de defectos de fabricación e impresión, con acabados uniformes y de alta calidad.		
7	CAMISETA TIPO POLO CORPORATIVA PERSONALIZADA DESCRIPCION: adquisición de camiseta institucional tipo polo, elaborada en tela con composición mínima del 80% algodón, con gramaje mínimo 180, que garantice comodidad, durabilidad y adecuada presentación. Diseño con cuello tejido tipo polo y cierre frontal con mínimo dos (2) botones. Manga corta. Disponible en colores variados, conforme a los requerimientos definidos por la entidad. Disponibilidad en tallas desde XS hasta XXL, de acuerdo con las necesidades establecidas por la entidad. Incluye personalización mediante técnicas como bordado computarizado o similar, con logotipo, imagen institucional o mensaje definido por la entidad.	UND	\$ 30.000
8	GORRA PROMOCIONAL PERSONALIZADA DESCRIPCION: Adquisición de gorra promocional elaborada en materiales como algodón, dril, poliéster o sus mezclas, que garantice resistencia y durabilidad. Diseño con visera curva reforzada y sistema de ajuste posterior mediante hebilla metálica o similar. Disponible en colores variados, conforme a los requerimientos definidos por la entidad. Incluye personalización mediante técnicas como bordado computarizado o similar, con logotipo, imagen institucional o mensaje definido por la entidad.	UND	\$ 25.000

9	SOMBRILLA PUBLICITARIA PERSONALIZADA DESCRIPCION: Sombrilla publicitaria personalizada tipo plegable, fabricada en tela poliéster impermeable de alta resistencia 190T o superior. Diámetro abierto mínimo 100 cm. Estructura reforzada en acero o fibra de vidrio con tratamiento anticorrosivo y ocho varillas de soporte. Mango ergonómico en material plástico resistente. Sistema de apertura manual. Personalización con logotipo, imagen institucional, eslogan o diseño aprobado mediante serigrafía o sublimación digital.	UND	\$ 30.000
10	ROMPETRÁFICO DE ESTANTE DESCRIPCION: Rompetráfico publicitario de estantería elaborado en lámina de PVC espumado o polipropileno de alta densidad de 2 a 3 mm de espesor, con impresión digital full color de alta resolución por ambas caras y acabado con laminado mate o brillante para protección contra rayones, humedad y desgaste. El elemento deberá ser troquelado mediante corte CNC o láser, respetando la silueta orgánica definida en la identidad gráfica aprobada. Tendrá unas dimensiones aproximadas de 18 cm de alto x 15 cm de ancho, con una proyección de 8 a 10 cm desde el borde del estante, garantizando una adecuada visibilidad sin interferir con la circulación. Deberá incluir cinta bifacial espumada de alta adherencia (tipo 3M o equivalente) para su fijación segura sobre superficies lisas, así como el código QR impreso de forma visible y legible, enlazado al sitio web o plataforma que indique la entidad contratante. La Adquisición deberá incluir todos los elementos necesarios para su correcta instalación y garantizar resistencia al uso continuo en espacios comerciales.	UND	\$ 28.000
11	ROMPETRÁFICO PUBLICITARIO DESCRIPCION: Aviso bandera bifacial (doble cara) con dimensiones aproximadas de 60 cm de alto x 45 cm de ancho, fabricado en acrílico de alto impacto de 8 mm de espesor, con corte láser perimetral conforme a la identidad gráfica aprobada. Impresión digital full color con laminado de protección UV o aplicación en vinilo de alta durabilidad para uso exterior. El aviso deberá incorporar estructura interna que garantice su rigidez y estabilidad. Se suministrará con soporte metálico perpendicular fabricado en acero estructural, preferiblemente con acabado en pintura electrostática color negro mate, con una proyección aproximada de 55 cm desde la fachada. La Adquisición deberá incluir la totalidad de los accesorios necesarios para su instalación, tales como placa de anclaje, tornillería, pernos de expansión y demás elementos requeridos para una fijación segura sobre muro o fachada. Las dimensiones podrán ajustarse hasta en un ± 10 % de acuerdo con las condiciones particulares de cada establecimiento, manteniendo las proporciones del diseño institucional.	UND	\$ 28.000
12	MICROPERFORADOS PARA VITRINAS DESCRIPCION: Adquisición e instalación de material publicitario tipo microperforado para	M2	\$ 32.000



313 832 0712

Calle 12 N° 17-54 Duitama
publicidadconinventiva@gmail.com



	vitricinas, elaborado en vinilo adhesivo microperforado de alta calidad, apto para su aplicación sobre superficies de vidrio. Incluye impresión digital a full color de alta resolución, mediante tintas ecosolventes, solventes, látex o UV, con resistencia a la humedad, radiación UV y condiciones ambientales exteriores. El material debe permitir visibilidad desde el interior hacia el exterior, garantizando simultáneamente la exhibición gráfica desde el exterior. El servicio comprende diseño o ajuste de arte, producción, corte a medida, transporte e instalación sobre superficies de vidrio previamente limpiadas y acondicionadas, asegurando adecuada adherencia y acabado final.		
--	--	--	--

Estamos atentos a su respuesta,
esperamos poder servirles.

Atentamente;

Yenny Fajardo
Diseñadora Gráfica

Duitama, 15 de junio de 2026

Señor,
Alcaldía de Paipa

REF. COTIZACIÓN

Por medio de la presente me permito cotizar los siguientes elementos, según su solicitud:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	VALOR
1	CARTILLA DESCRIPCION: Elaboración e impresión de cartilla institucional en tamaño media carta cerrado (14 x 21,5 cm aproximadamente), compuesta por 45 hojas interiores impresas a una (1) tinta sobre papel bond blanco de 75 g/m ² . La carátula será en tapa blanda, elaborada en papel propalcote de 300 g/m ² , impresa a full color (4x0), con acabado en plastificado mate o brillante, con el fin de garantizar mayor resistencia y durabilidad. La encuadernación se realizará mediante grapa metálica al caballete, asegurando la correcta sujeción de las hojas y un adecuado acabado del producto. El diseño, diagramación e impresión se ejecutarán de conformidad con los artes finales suministrados y previamente aprobados por la entidad. El producto deberá entregarse completamente terminado, libre de defectos de impresión, con cortes uniformes, correcta alineación de las páginas y excelente calidad en los acabados.	UND	\$ 8.000
2	LLAVERO ACRÍLICO PERSONALIZADO CON CHIP DE PROXIMIDAD NFC DESCRIPCION: Llavero en acrílico transparente, blanco o de color de mínimo 3 mm de espesor. Diseño personalizado según imagen institucional o Marca Paipa. Corte láser o troquelado. Impresión UV full color, vinilo adhesivo o impresión doble cara. Chip NFC integrado de 13.56 MHz, compatible con dispositivos Android y iOS con NFC habilitado.	UND	\$ 13.000
3	PENDÓN PUBLICITARIO DESCRIPCION: Impresión digital full color en banner tipo Blackout de 13 oz, a 1440 dpi, con tintas solventes o de calidad equivalente. Debe incluir servicio de impresión, transporte e instalación, según diseño entregado o aprobado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.	M2	\$ 85.000
4	LAPICEROS PUBLICITARIOS DESCRIPCION: Adquisición de lapiceros promocionales elaborados en material plástico, destinados a la difusión de la marca institucional. Incluye personalización mediante técnicas de tampografía, serigrafía o grabado láser, de acuerdo con el diseño previamente aprobado por la entidad, garantizando adecuada fijación, legibilidad y durabilidad. El producto debe presentar óptimas condiciones de escritura y acabado.	UND	\$ 4.500
5	BOLSAS ECOLÓGICAS PERSONALIZADAS DESCRIPCION: Bolsa ecológica reutilizable, elaborada en tela no tejida de polipropileno (TNT) de alta resistencia, con gramaje mínimo de 80 g/m ² .	UND	\$ 19.000

	Dimensiones aproximadas de 50 cm de ancho, 35 cm de alto y 15 cm de fuelle. Cuenta con asas reforzadas cosidas, con longitud aproximada de 50 cm, que garantizan mayor capacidad de carga y durabilidad. Cada bolsa debe estar elaborada en material reutilizable, lavable y resistente al desgaste, cada una debe estar estampada mediante técnica de serigrafía o transferencia térmica, con logotipo, imagen institucional o mensaje promocional definido por la entidad.		
6	AGENDAS O CUADERNOS CORPORATIVOS DESCRIPCION: adquisición de agenda o cuaderno corporativo de uso institucional, con tapa dura, de acuerdo con los requerimientos definidos por la entidad. La agenda o cuaderno tamaño media carta, deberá contar con un contenido interno de mínimo cien (100) hojas, elaboradas en papel de alta calidad con un gramaje mínimo de 75 g/m², e incluir impresión de marca de agua en la totalidad de las hojas. La tapa dura estará elaborada en cartón de alta resistencia, forrada e impresa a full color, con acabado en plastificado mate o brillante, según los requerimientos de la entidad, garantizando mayor protección, durabilidad y una adecuada presentación del producto. La cubierta será personalizada con el logotipo, imagen institucional o la marca "Paipa", mediante técnicas de estampado, impresión UV, serigrafía o una técnica equivalente que garantice una adecuada adherencia, resistencia y durabilidad del acabado. El sistema de encuadernación podrá ser argollado metálico (doble anillo), cosido o encolado, de acuerdo con los requerimientos de la entidad, garantizando la resistencia, funcionalidad y calidad del producto terminado. El diseño, la diagramación, la personalización y la producción se realizarán de conformidad con los artes finales previamente aprobados por la entidad. El producto deberá entregarse completamente terminado, libre de defectos de fabricación e impresión, con acabados uniformes y de alta calidad.	UND	\$ 37.000
7	CAMISETA TIPO POLO CORPORATIVA PERSONALIZADA DESCRIPCION: adquisición de camiseta institucional tipo polo, elaborada en tela con composición mínima del 80% algodón, con gramaje mínimo 180, que garantice comodidad, durabilidad y adecuada presentación. Diseño con cuello tejido tipo polo y cierre frontal con mínimo dos (2) botones. Manga corta. Disponible en colores variados, conforme a los requerimientos definidos por la entidad. Disponibilidad en tallas desde XS hasta XXL, de acuerdo con las necesidades establecidas por la entidad. Incluye personalización mediante técnicas como bordado computarizado o similar, con logotipo, imagen institucional o mensaje definido por la entidad.	UND	\$ 35.000
8	GORRA PROMOCIONAL PERSONALIZADA DESCRIPCION: Adquisición de gorra promocional elaborada en materiales como algodón, dril, poliéster o sus mezclas, que garantice resistencia y durabilidad. Diseño con visera curva reforzada y sistema de ajuste posterior mediante hebilla metálica o similar. Disponible en colores variados, conforme a los requerimientos definidos por la entidad. Incluye personalización mediante técnicas como bordado computarizado o similar, con logotipo, imagen institucional o mensaje definido por la entidad.	UND	\$ 28.000
9	SOMBRILLA PUBLICITARIA PERSONALIZADA DESCRIPCION: Sombriilla publicitaria personalizada tipo plegable, fabricada en tela poliéster impermeable de alta resistencia 190T o superior. Diámetro abierto mínimo 100 cm. Estructura reforzada en acero o fibra de vidrio con tratamiento anticorrosivo y ocho varillas de soporte. Mango ergonómico en material plástico resistente. Sistema de apertura manual.	UND	\$ 33.000

	Personalización con logotipo, imagen institucional, eslogan o diseño aprobado mediante serigrafía o sublimación digital.		
10	ROMPETRÁFICO DE ESTANTE DESCRIPCION: Rompetráfico publicitario de estantería elaborado en lámina de PVC espumado o polipropileno de alta densidad de 2 a 3 mm de espesor, con impresión digital full color de alta resolución por ambas caras y acabado con laminado mate o brillante para protección contra rayones, humedad y desgaste. El elemento deberá ser troquelado mediante corte CNC o láser, respetando la silueta orgánica definida en la identidad gráfica aprobada. Tendrá unas dimensiones aproximadas de 18 cm de alto x 15 cm de ancho, con una proyección de 8 a 10 cm desde el borde del estante, garantizando una adecuada visibilidad sin interferir con la circulación. Deberá incluir cinta bifacial espumada de alta adherencia (tipo 3M o equivalente) para su fijación segura sobre superficies lisas, así como el código QR impreso de forma visible y legible, enlazado al sitio web o plataforma que indique la entidad contratante. La Adquisición deberá incluir todos los elementos necesarios para su correcta instalación y garantizar resistencia al uso continuo en espacios comerciales.	UND	\$ 25.000
11	ROMPETRÁFICO PUBLICITARIO DESCRIPCION: Aviso bandera bifacial (doble cara) con dimensiones aproximadas de 60 cm de alto x 45 cm de ancho, fabricado en acrílico de alto impacto de 8 mm de espesor, con corte láser perimetral conforme a la identidad gráfica aprobada. Impresión digital full color con laminado de protección UV o aplicación en vinilo de alta durabilidad para uso exterior. El aviso deberá incorporar estructura interna que garantice su rigidez y estabilidad. Se suministrará con soporte metálico perpendicular fabricado en acero estructural, preferiblemente con acabado en pintura electrostática color negro mate, con una proyección aproximada de 55 cm desde la fachada. La Adquisición deberá incluir la totalidad de los accesorios necesarios para su instalación, tales como placa de anclaje, tornillería, pernos de expansión y demás elementos requeridos para una fijación segura sobre muro o fachada. Las dimensiones podrán ajustarse hasta en un ± 10 % de acuerdo con las condiciones particulares de cada establecimiento, manteniendo las proporciones del diseño institucional.	UND	\$ 25.000
12	MICROPERFORADOS PARA VITRINAS DESCRIPCION: Adquisición e instalación de material publicitario tipo microperforado para vitrinas, elaborado en vinilo adhesivo microperforado de alta calidad, apto para su aplicación sobre superficies de vidrio. Incluye impresión digital a full color de alta resolución, mediante tintas ecosolventes, solventes, látex o UV, con resistencia a la humedad, radiación UV y condiciones ambientales exteriores. El material debe permitir visibilidad desde el interior hacia el exterior, garantizando simultáneamente la exhibición gráfica desde el exterior. El servicio comprende diseño o ajuste de arte, producción, corte a medida, transporte e instalación sobre superficies de vidrio previamente limpias y acondicionadas, asegurando adecuada adherencia y acabado final..	M2	\$ 30.000

Cordialmente,

Firma:

Nombre del proponente: LA TRINIDAD PUBLICIDAD S.A.S.

Representante legal: JOHN JAIRO GARCIA BELTRAN

Cédula: 79.687.432

Dirección: Av. 15 No. 124-65 Of. 302

Teléfono: 310 867 6462

Correo electrónico: jgarcia@latrinidad.com.co



Duitama, 18 de junio de 2026

Señor,
Alcaldía de Paipa

REF. COTIZACIÓN

Por medio de la presente me permito cotizar los siguientes elementos, según su solicitud:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	VALOR
1	CARTILLA DESCRIPCIÓN: Elaboración e impresión de cartilla institucional en tamaño media carta cerrado (14 x 21,5 cm aproximadamente), compuesta por 45 hojas interiores impresas a una (1) tinta sobre papel bond blanco de 75 g/m². La carátula será en tapa blanda, elaborada en papel propalcote de 300 g/m², impresa a full color (4x0), con acabado en plastificado mate o brillante, con el fin de garantizar mayor resistencia y durabilidad. La encuadernación se realizará mediante grapa metálica al caballete, asegurando la correcta sujeción de las hojas y un adecuado acabado del producto. El diseño, diagramación e impresión se ejecutarán de conformidad con los artes finales suministrados y previamente aprobados por la entidad. El producto deberá entregarse completamente terminado, libre de defectos de impresión, con cortes uniformes, correcta alineación de las páginas y excelente calidad en los acabados..	UND	\$ 7.500
2	LLAVERO ACRÍLICO PERSONALIZADO CON CHIP DE PROXIMIDAD NFC DESCRIPCION: Llavero en acrílico transparente, blanco o de color de mínimo 3 mm de espesor. Diseño personalizado según imagen institucional o Marca Paipa. Corte láser o troquelado. Impresión UV full color, vinilo adhesivo o impresión doble cara. Chip NFC integrado de 13.56 MHz, compatible con dispositivos Android y iOS con NFC habilitado.	UND	\$ 13.500
3	PENDÓN PUBLICITARIO DESCRIPCION: Impresión digital full color en banner tipo Blackout de 13 oz, a 1440 dpi, con tintas solventes o de calidad equivalente. Debe incluir servicio de impresión, transporte e instalación, según diseño entregado o aprobado por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.	M2	\$ 92.000
4	LAPICEROS PUBLICITARIOS DESCRIPCION: Adquisición de lapiceros promocionales elaborados en material plástico, destinados a la difusión de la marca institucional. Incluye personalización mediante técnicas de tampografía, serigrafía o grabado láser, de acuerdo con el diseño previamente aprobado por la entidad, garantizando adecuada fijación, legibilidad y durabilidad. El producto debe presentar óptimas condiciones de escritura y acabado.	UND	\$ 4.300

5	BOLSAS ECOLÓGICAS PERSONALIZADAS DESCRIPCION: Bolsa ecológica reutilizable, elaborada en tela no tejida de polipropileno (TNT) de alta resistencia, con gramaje mínimo de 80 g/m². Dimensiones aproximadas de 50 cm de ancho, 35 cm de alto y 15 cm de fuelle. Cuenta con asas reforzadas cosidas, con longitud aproximada de 50 cm, que garantizan mayor capacidad de carga y durabilidad. Cada bolsa debe estar elaborada en material reutilizable, lavable y resistente al desgaste, cada una debe estar estampada mediante técnica de serigrafía o transferencia térmica, con logotipo, imagen institucional o mensaje promocional definido por la entidad.	UND	\$ 16.000
6	AGENDAS O CUADERNOS CORPORATIVOS DESCRIPCION: adquisición de agenda o cuaderno corporativo de uso institucional, con tapa dura, de acuerdo con los requerimientos definidos por la entidad. La agenda o cuaderno tamaño media carta, deberá contar con un contenido interno de mínimo cien (100) hojas, elaboradas en papel de alta calidad con un gramaje mínimo de 75 g/m², e incluir impresión de marca de agua en la totalidad de las hojas. La tapa dura estará elaborada en cartón de alta resistencia, forrada e impresa a full color, con acabado en plastificado mate o brillante, según los requerimientos de la entidad, garantizando mayor protección, durabilidad y una adecuada presentación del producto. La cubierta será personalizada con el logotipo, imagen institucional o la marca "Paipa", mediante técnicas de estampado, impresión UV, serigrafía o una técnica equivalente que garantice una adecuada adherencia, resistencia y durabilidad del acabado. El sistema de encuadernación podrá ser argollado metálico (doble anillo), cosido o encolado, de acuerdo con los requerimientos de la entidad, garantizando la resistencia, funcionalidad y calidad del producto terminado. El diseño, la diagramación, la personalización y la producción se realizarán de conformidad con los artes finales previamente aprobados por la entidad. El producto deberá entregarse completamente terminado, libre de defectos de fabricación e impresión, con acabados uniformes y de alta calidad.	UND	\$ 36.000
7	CAMISETA TIPO POLO CORPORATIVA PERSONALIZADA DESCRIPCION: adquisición de camiseta institucional tipo polo, elaborada en tela con composición mínima del 80% algodón, con gramaje mínimo 180, que garantice comodidad, durabilidad y adecuada presentación. Diseño con cuello tejido tipo polo y cierre frontal con mínimo dos (2) botones. Manga corta. Disponible en colores variados, conforme a los requerimientos definidos por la entidad. Disponibilidad en tallas desde XS hasta XXL, de acuerdo con las necesidades establecidas por la entidad. Incluye personalización mediante técnicas como bordado computarizado o similar, con logotipo, imagen institucional o mensaje definido por la entidad.	UND	\$ 33.000

8	GORRA PROMOCIONAL PERSONALIZADA DESCRIPCION: Adquisición de gorra promocional elaborada en materiales como algodón, dril, poliéster o sus mezclas, que garantice resistencia y durabilidad. Diseño con visera curva reforzada y sistema de ajuste posterior mediante hebilla metálica o similar.Disponible en colores variados, conforme a los requerimientos definidos por la entidad. Incluye personalización mediante técnicas como bordado computarizado o similar, con logotipo, imagen institucional o mensaje definido por la entidad.	UND	\$ 26.000
9	SOMBRILLA PUBLICITARIA PERSONALIZADA DESCRIPCION: Sombrilla publicitaria personalizada tipo plegable, fabricada en tela poliéster impermeable de alta resistencia 190T o superior. Diámetro abierto mínimo 100 cm. Estructura reforzada en acero o fibra de vidrio con tratamiento anticorrosivo y ocho varillas de soporte. Mango ergonómico en material plástico resistente. Sistema de apertura manual. Personalización con logotipo, imagen institucional, eslogan o diseño aprobado mediante serigrafía o sublimación digital.	UND	\$ 30.000
10	ROMPETRÁFICO DE ESTANTE DESCRIPCION: Rompetráfico publicitario de estantería elaborado en lámina de PVC espumado o polipropileno de alta densidad de 2 a 3 mm de espesor, con impresión digital full color de alta resolución por ambas caras y acabado con laminado mate o brillante para protección contra rayones, humedad y desgaste. El elemento deberá ser troquelado mediante corte CNC o láser, respetando la silueta orgánica definida en la identidad gráfica aprobada. Tendrá unas dimensiones aproximadas de 18 cm de alto x 15 cm de ancho, con una proyección de 8 a 10 cm desde el borde del estante, garantizando una adecuada visibilidad sin interferir con la circulación. Deberá incluir cinta bifacial espumada de alta adherencia (tipo 3M o equivalente) para su fijación segura sobre superficies lisas, así como el código QR impreso de forma visible y legible, enlazado al sitio web o plataforma que indique la entidad contratante. La Adquisición deberá incluir todos los elementos necesarios para su correcta instalación y garantizar resistencia al uso continuo en espacios comerciales.	UND	\$ 25.000
11	ROMPETRÁFICO PUBLICITARIO DESCRIPCION: Aviso bandera bifacial (doble cara) con dimensiones aproximadas de 60 cm de alto x 45 cm de ancho, fabricado en acrílico de alto impacto de 8 mm de espesor, con corte láser perimetral conforme a la identidad gráfica aprobada. Impresión digital full color con laminado de protección UV o aplicación en vinilo de alta durabilidad para uso exterior. El aviso deberá incorporar estructura interna que garantice su rigidez y estabilidad. Se suministrará con soporte metálico perpendicular fabricado en acero estructural, preferiblemente con acabado en pintura electrostática color negro mate, con una proyección aproximada de 55 cm desde la fachada. La Adquisición deberá incluir la totalidad de los accesorios necesarios para su instalación, tales como placa de anclaje, tornillería, pernos de expansión y demás elementos requeridos para una fijación segura sobre muro o fachada. Las dimensiones podrán ajustarse hasta en un ±10 % de acuerdo con las condiciones particulares de cada establecimiento, manteniendo las proporciones del diseño institucional.	UND	\$ 25.000

	MICROPERFORADOS PARA VITRINAS DESCRIPCION: Adquisición e instalación de material publicitario tipo microperforado para vitrinas, elaborado en vinilo adhesivo microperforado de alta calidad, apto para su aplicación sobre superficies de vidrio.		
12	Incluye impresión digital a full color de alta resolución, mediante tintas ecosolventes, solventes, látex o UV, con resistencia a la humedad, radiación UV y condiciones ambientales exteriores. El material debe permitir visibilidad desde el interior hacia el exterior, garantizando simultáneamente la exhibición gráfica desde el exterior. El servicio comprende diseño o ajuste de arte, producción, corte a medida, transporte e instalación sobre superficies de vidrio previamente limpias y acondicionadas, asegurando adecuada adherencia y acabado final..	M2	\$ 32.000

Cordialmente,



Ligia Estner Solano
Gerente

