ANALISIS DEL SECTOR

ESTUDIO DEL SECTOR

CONTENIDO

Objeto.
Clasificación UNSPSC.
Sector al cual pertenece.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.

B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO
1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

D. ESTUDIO DE LA OFERTA
1. ¿A quién se va a comprar?

E. ESTUDIO DEL MERCADO

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

ANALISIS DEL SECTOR

ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber que tienen las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. el Estudio del Sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la Entidad Estatal.

En el marco del análisis del sector, la Entidad debe entender y conocer: a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios requeridos; y c) cómo puede desarrollarse el proceso de adquisición de los bienes o servicios para satisfacer su necesidad, y dentro de esta última opción, deberá entender la posibilidad de segmentar su proceso para promover una mayor participación de oferentes. Estos criterios son complementarios entre sí y dependerán de la necesidad a satisfacer respecto al bien o servicio que se pretenda adquirir.

En este contexto, la presente guía ayuda a la Entidad Estatal a cumplir el mandato legal establecido por el Decreto 1082 de 2015, al ofrecer herramientas que permiten identificar el contexto del sector o mercado al cual pertenecen los bienes, obras o servicios que pretende adquirir, así como entender el comportamiento de la contratación desde el punto de vista de la oferta.

Instituto Departamental de Deportes y Recreación de Córdoba con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente – Versión: V2 Fecha: 15/08/2025, estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas

- **Aspectos Generales**
- **Estudio de la Oferta**
- **Estudio de la Demanda**
- **Valor Estimado del Contrato**
- **Apoyo a la industria nacional**
- **Análisis: decreto 1860 de 2021 artículo 2.2.1.2.4.2.16.**

OBJETO: "SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO Y PAPELERÍA PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CÓRDOBA "INDEPORTES – CÓRDOBA"

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA
(E) Productos de Uso Final	(44) Equipos de Oficina Accesorios y Suministros	(12) Suministro de Oficina
(E) Productos de Uso Final	(47) Equipo y Suministro Para Limpieza	(13) Suministro de Aseo y Limpieza

SECTOR AL CUAL PERTENECE

Existen varios sectores productivos en Colombia, que se pueden clasificar de diferentes maneras. A continuación, se detallan los principales sectores económicos del país1:

•Sector primario: incluye actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca y la extracción de recursos.
•Sector secundario: comprende la industria manufacturera, la construcción y la energía.
•Sector terciario: se refiere a los servicios de comercio, (transporte, comercio, turismo, educación, salud, etc.).
•Sector cuaternario: incorpora todas las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, como la investigación y desarrollo (I+D) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

ANALISIS DEL SECTOR

El sector terciario de la economía en Colombia, también conocido como sector de servicios, abarca una amplia gama de actividades que no producen bienes materiales, sino que generan servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población.

Este sector es fundamental para el desarrollo económico y social del país, representando una parte significativa del PIB y generando un gran número de empleos. El sector terciario en Colombia engloba varias subcategorías importantes:

•Comercio.
•Servicios financieros.
•Turismo y hostelería.
•Educación y salud.
•Transporte y logística.

A. ASPECTOS GENERALES

Según la división clásica de la economía, los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario (agrícola), el sector secundario (industrial) y el sector terciario (prestación de servicios). Dicho lo anterior, Los elementos de oficina, papelería y tóner se ubican en el sector de suministros de oficina y papelería, es decir en Colombia pertenecen al sector secundario o industrial que tiene como objetivo transformar la materia prima, obtenida por el sector primario, en productos industriales con el fin de crear distintos tipos de bienes y productos.

El sector de suministros de oficina y papelería abarca los productos y artículos necesarios para el funcionamiento diario de un entorno laboral o educativo, que van desde la papelería básica como papel y bolígrafos, hasta equipos tecnológicos como impresoras y ordenadores, e incluso mobiliario y artículos de organización. La calidad de estos suministros impacta directamente la eficiencia y productividad.

El tamaño del mercado mundial de suministros de oficina (excepto papel) se valoró en 168,18 mil millones de dólares en 2024, se prevé que alcance los 173,47mil millones de dólares en 2025 y se espera que alcance aproximadamente 178,91 mil millones de dólares en 2026, aumentando aún mas a 229,12 mil millones de dólares en 2034. Esta notable expansión refleja una sólida tasa de crecimiento anual compuesto CAGR del 3,14% durante todo el pronóstico. El mercado está experimentando una rápida diversificación, impulsada por la demanda de productos ergonómicos, alternativas ecológicas y artículos de papelería de primera calidad.

El mercado de suministros y papelería de oficina se encuentra en crecimiento, impulsado por factores como el trabajo remoto y la expansión en mercados emergentes, aunque la digitalización ha impactado negativamente el consumo de papel. A pesar de la disminución en el uso de papel tradicional, se proyecta un crecimiento sostenido, con tasas de crecimiento anual compuesto (CAGR) estimadas entre el 1.64% y el 5.32% para los próximos años en diferentes segmentos del mercado, según diversas fuentes. Las empresas del mercado de productos de papelería están adoptando prácticas sostenibles mediante la aplicación de procesos de fabricación ecológica. Para apoyar los objetivos ambientales internacionales, muchas empresas están ofreciendo ahora artículos biodegradables y reciclables. Otro enfoque importante es el uso de la innovación para mejorar el valor del producto.

El mercado de bienes y servicios de aseo analiza la dinámica de proveer insumos, maquinaria y productos de limpieza orientados a garantizar la salubridad, el mantenimiento de instalaciones y la continuidad operativa en organizaciones públicas y privadas.

El segmento de Bienes de Aseo está compuesto por una gran variedad de productos, entre ellos: (a) jabones, detergentes y líquidos limpiadores; (b) elementos y maquinaria para el aseo como escobas, traperos, recogedores, cepillos, esponjillas, limpiones, baldes, carros de limpieza, guantes, tapabocas, canecas de basura, aspiradoras y brilladoras.

La contratación del suministro de papelería y aseo surge de la necesidad garantizar la operatividad diaria, facilitar la organización de documentos físicos y digitales, optimizando la productividad del equipo de trabajo, así como también mantener en condiciones óptimas las instalaciones de su sede administrativa, las áreas generales, y esenciales para el funcionamiento eficiente del personal y atención al público.

ANALISIS DEL SECTOR

CLASIFICACIÓN

Componentes Principales

- Papelería básica: Resmas de papel bond, sobres, blocs de notas y agendas.
- Artículos de escritura: Bolígrafos, lápices, marcadores y resaltadores.
- Organización y archivo: Carpetas, ganchos, archivadores, notas adhesivas y clips.
- Accesorios de escritorio: Grapadoras, perforadoras, tijeras y cintas adhesivas.

Aspectos de Mercado y Oferta

- Identificación de marcas y distribuidores especializados en el mercado nacional.
- Análisis de precios históricos y cotizaciones vigentes para evitar sobrecostos.
- Revisión de la capacidad de los proveedores para entregar pedidos de forma periódica.

Productos Comunes Incluidos

- Insumos químicos: Detergentes, desinfectantes, desengrasantes e hipoclorito de sodio.
- Utensilios de aplicación: Escobas, traperos, recogedores, esponjillas y paños de microfibra.
- Equipos de soporte: Carros escurridores, aspiradoras, contendores y canecas de basura.

1.ECONÓMICO.

Aspectos Económicos

-Cambios en los presupuestos:
Se podría alterar presupuestalmente el objeto del presente estudio si las condiciones requeridas para la prestación del servicio y suministro de los bienes, previamente detalladas en las actividades y/o requerimientos sufren alteraciones de tipo funcional no contempladas dentro de los riesgos contractuales.

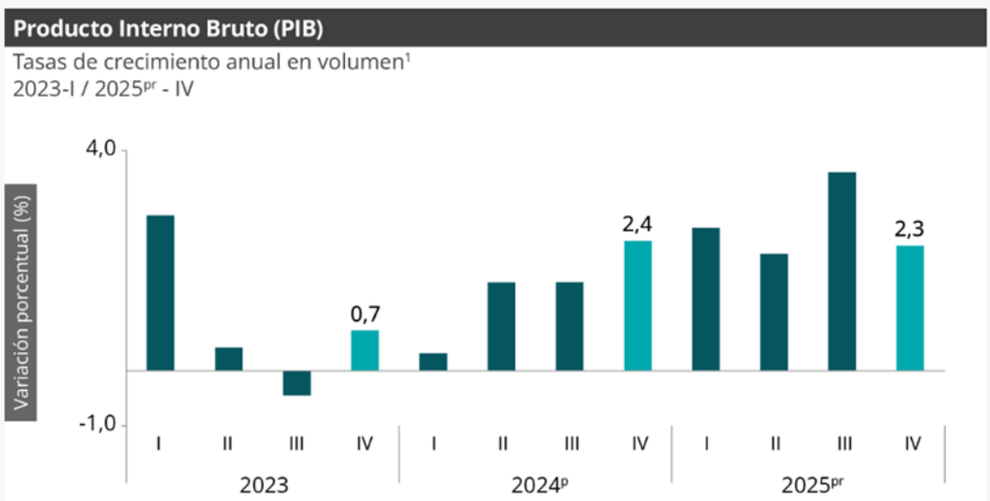
-Fluctuaciones del valor de las materias primas y costos de producción:
Se vería afectado en la medida que se deje de fortalecer la capacidad técnica y logística para la ejecución del servicio contratado.

-Inflación, devaluación y otros índices económicos:
Las empresas que prestan este tipo de servicios pueden verse afectadas de manera directa o indirecta por los movimientos cambiarios, lo anterior se debe a que el país es importador activo de productos de la industria automotriz, los cuales son bienes objeto de la presente contratación, la variación en la tasa de cambio afectaría los costos de la empresa y por ende los precios finales del mercado, por esta razón existirá la volatilidad y fluctuación de la divisa frente al peso cada mes.

Información IV trimestre 2025pr
En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,6% respecto al mismo periodo de 2024pr

ANALISIS DEL SECTOR

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p.



Las Actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

•Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
•Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
•Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
En el cuarto trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
•Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
•Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
•Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

•Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
•Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
•Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 2,6% en el año 2025pr respecto al año 2024p (ver tabla 1); las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

ANALISIS DEL SECTOR

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,6% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). En el cuarto trimestre de 2025 por el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2024p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no 4 Boletín técnico Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T) IV trimestre de 2025 pr diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,6%.
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 1,6%.
• Explotación de minas y canteras crece 1,2%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[Pr] / 2024[P]	2025[Pr]-IV / 2024[P]-IV	2025[Pr]-IV / 2025[Pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,1	-0,4	-2,6
Explotación de minas y canteras	-6,2	-2,9	1,2
Industrias manufactureras	1,9	1,0	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,1	2,9	0,8
Construcción	-2,8	-2,6	-1,5
Comercio al por mayor y al por menor[3]	4,6	3,4	1,6
Información y comunicaciones	1,0	-1,2	-2,0
Actividades financieras y de seguros	2,8	0,7	-2,4
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,3	1,5	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,5	4,8	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,9	11,5	4,6
Valor agregado bruto	**2,7**	**2,3**	**-0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,5	2,5	0,6
Producto Interno Bruto	**2,6**	**2,3**	**0,1**

ANALISIS DEL SECTOR

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,6%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,5%.
• Transporte y almacenamiento crece 2,2%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 0,5%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 7,0%.

• Transporte y almacenamiento decrece 1,7%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,9%.

• Transporte y almacenamiento decrece 2,3%. • Alojamiento y servicios de comida crece 2,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr] / 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	7,5	7,0	0,9
Transporte y almacenamiento	2,2	-1,7	-2,3
Alojamiento y servicios de comida	0,5	0,1	2,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**4,6**	**3,4**	**1,6**

Información y comunicaciones

Para el año 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,0%, respecto al año 2024p. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones decrece 1,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado decrece en 2,0%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 8).

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr/ 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Información y comunicaciones	**1,0**	**-1,2**	**-2,0**

Actividades profesionales, científicas y técnicas[10]

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,3%, respecto al año 2024p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,1%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,3%.

• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,6%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,7%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr/ 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,1	1,3	0,1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,6	1,6	0,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,3**	**1,5**	**0,4**

ANALISIS DEL SECTOR

Administración pública y defensa[11]

Para el año 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,5%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 6,2%.

• Educación crece 4,4%. • Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,5%. En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 12):

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 8,6%.

• Educación crece 1,9%.

• Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,9%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 2,8%.

• Educación decrece 1,5%. • Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,3%.

Tabla 12. Administración pública y defensa[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025[pr]/ 2024[p]	2025[pr]-IV / 2024[p]-IV	2025[pr]-IV / 2025[pr]-III
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6,2	8,6	2,8
Educación	4,4	1,9	-1,5
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	2,5	2,9	0,3
Administración pública y defensa[1]	**4,5**	**4,8**	**0,2**

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios [12]

Para el año 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,9%, respecto al año 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

ANALISIS DEL SECTOR

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 11,5%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,6%.

En el cuarto trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 14,0%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 1,7%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece en 4,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,5%.

• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,2%.

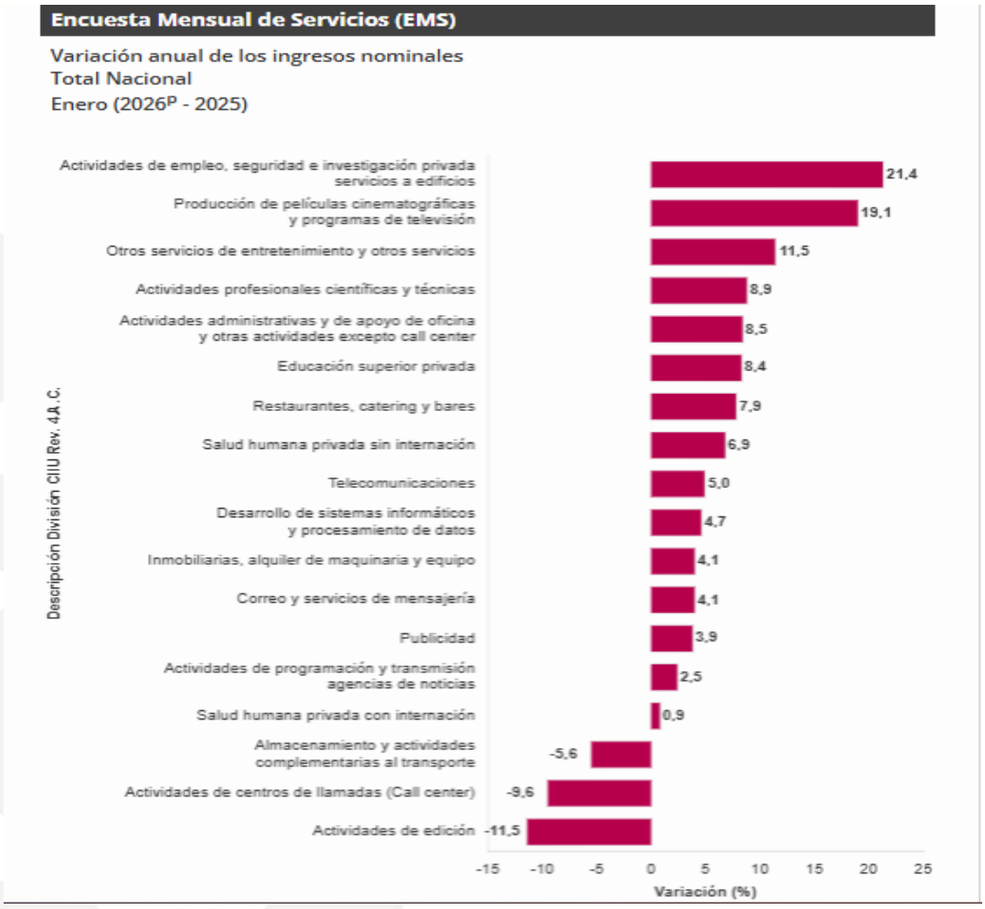
Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2025pr/ 2024p	2025pr-IV / 2024p-IV	2025pr-IV / 2025pr-III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	11,5	14,0	5,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	1,6	-1,7	1,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**9,9**	**11,5**	**4,6**

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

En enero de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2025.

ANALISIS DEL SECTOR



1. Evolución general de los subsectores de servicios

1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (enero 2026p / enero 2025)

En enero de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2025.

ANALISIS DEL SECTOR

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Enero 2026ᵖ / enero 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-5,6	-5,9	0,0	0,3
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	4,1	5,1	-0,0	-1,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,9	7,5	0,4	-0,0
J	Divsión 58	Actividades de edición	-11,5	-9,8	-1,6	-0,1
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	19,1	12,2	5,6	1,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,5	0,9	0,0	1,6
J	División 61	Telecomunicaciones	5,0	3,8	1,3	-0,0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	4,7	2,7	2,0	0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,1	5,0	-1,3	0,5
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	8,9	9,1	-0,1	-0,0
M	Clase 7310	Publicidad	3,9	3,9	-0,1	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	21,4	21,4	-0,0	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-9,6	-9,7	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	8,5	8,6	0,0	-0,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	8,4	8,1	-0,1	0,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	0,9	1,0	-0,1	-0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,9	6,1	0,8	-0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	11,5	7,8	2,8	0,9

Fuente: DANE, EMS.

1.2 Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (enero 2026p / enero 2025).

En enero de 2026, ocho de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con enero de 2025.

ANALISIS DEL SECTOR

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Enero 2026ᵖ / enero 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,2	2,6	-2,0	1,5	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-2,4	-0,2	0,5	-2,7	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,1	1,2	-1,7	-0,6	--
J	División 58	Actividades de edición	-11,4	-5,6	-3,9	-1,9	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	6,1	5,4	2,9	-2,1	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	0,7	-0,2	-0,4	1,3	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-6,6	-4,4	-1,4	-0,7	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,8	-0,6	1,0	0,4	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-0,8	0,2	0,6	-1,7	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-3,9	-1,1	-2,9	0,1	--
M	Clase 7310	Publicidad	0,7	0,4	-0,3	0,6	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	1,1	0,9	0,5	0,3	-0,5
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-7,4	-2,5	-4,7	-0,2	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-2,7	-0,3	-1,6	-0,8	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	0,3	0,4	0,2	-0,0	-0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,0	-0,7	-0,1	-0,2	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,0	-0,1	0,2	-0,0	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-1,6	-0,9	-0,3	-0,4	--

Fuente: DANE, EMS.

2.Evolución por subsector de servicios

A continuación, se presentan los tres subsectores de servicios con las mayores variaciones positivas en los ingresos nominales y los tres subsectores con las variaciones negativas. 2.1 Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas.

2.1 Subsectores de servicios con las tres variaciones positivas más representativas

2.1.3 Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

2.1.3.1 Variación anual: enero 2026p / enero 2025

En enero de 2026, los servicios de otros servicios de entretenimiento y otros servicios registraron un crecimiento de 11,5% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una 10 Boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) enero de 2026 disminución de 1,6% y los salarios registraron un incremento de 13,4%, en comparación con enero de 2025.

ANALISIS DEL SECTOR

Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Otros servicios de entretenimiento y otros servicios
Total nacional
Enero 2026ᵖ

índice (ene 2023-ene 2026)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**11,5**	
	Ingresos por servicios prestados	10,4	9,3
	Ingresos por venta de mercancías	86,6	1,3
	Otros ingresos operacionales	9,4	0,9
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-1,6**	
	Permanente	-1,4	-0,9
	Temporal directo	-1,1	-0,3
	Agencias	-7,3	-0,4
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**13,4**	
	Salarios personal permanente	14,4	7,8
	Salarios temporal directo	11,2	5,7

En comparación con el mismo mes de 2025, en enero de 2026 los ingresos totales presentaron un aumento de 11,5%, que se explica por el incremento de 10,4% en los ingresos por servicios, de 86,6% en la venta de mercancías y de 9,4% en otros ingresos operacionales.

En enero de 2026 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 1,6%, en comparación con enero de 2025, que se explica por las disminuciones de 1,4% en el personal permanente, de 7,3% en el personal contratado a través de agencias y de 1,1% en el personal temporal directo.

Mientras que, los salarios en enero de 2026 presentaron un aumento de 13,4%, en comparación con enero de 2025, que se explica por el incremento de 14,4% en los salarios del personal permanente y de 11,2% en los salarios del personal temporal directo.

Mercado laboral

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Febrero (2025-2026)



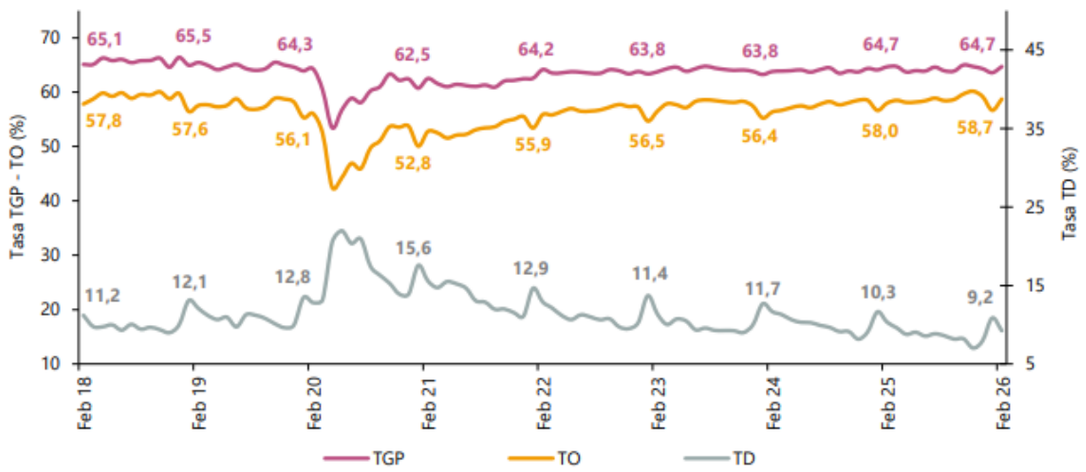
Fuente: DANE, GEIH

ANALISIS DEL SECTOR

En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.

Principales indicadores del mercado laboral febrero de 2026

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Febrero (2018 - 2026)



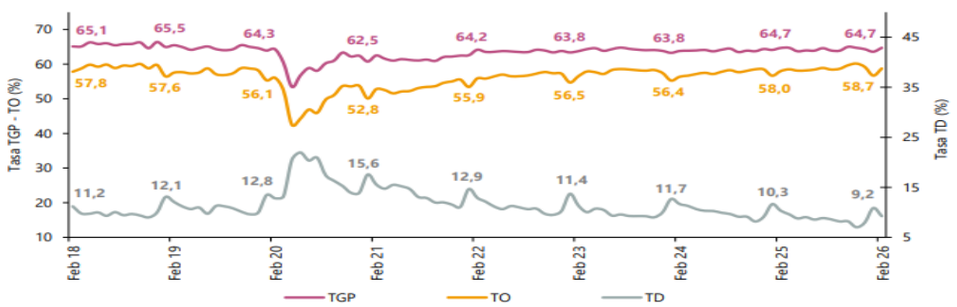
Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

1. Indicadores de mercado laboral mes y trimestre móvil para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas

1.1 Total, nacional mensual

Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Febrero (2018 - 2026)



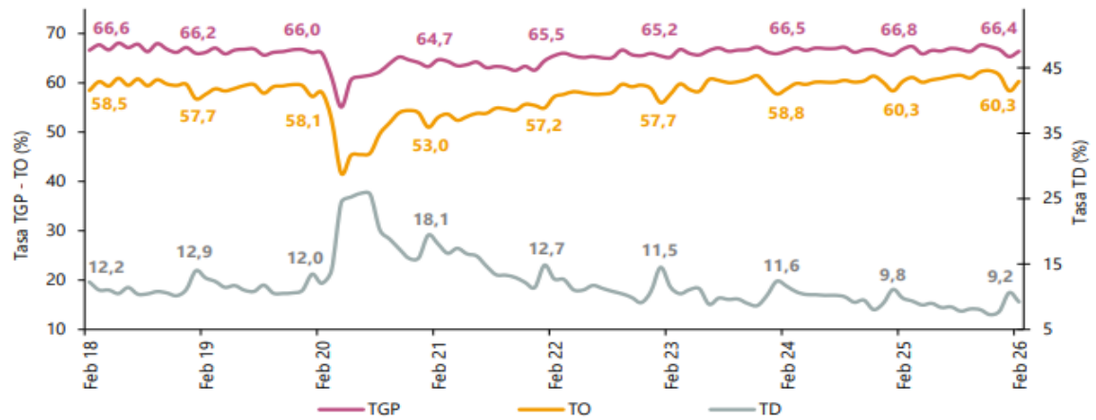
Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

ANALISIS DEL SECTOR

1.2 Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En febrero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,2%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,8%. La tasa global de participación se ubicó en 66,4%, en tanto que en febrero de 2025 fue 66,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,3%, siendo similar a la registrada en febrero del año anterior.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Febrero (2018 - 2026)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

2. Población ocupada según rama de actividad, mes febrero 2026

En el mes de febrero de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.094 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (1,1 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,0 puntos porcentuales) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (0,8 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Febrero (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.469**	**24.094**	**100**	**624**	
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.749	1.998	8,3	250	1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.850	3.094	12,8	244	1,0
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.892	2.081	8,6	188	0,8
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	541	691	2,9	149	0,6
Industrias manufactureras	2.579	2.716	11,3	137	0,6
Información y comunicaciones	351	447	1,9	96	0,4
Actividades financieras y de seguros	450	475	2,0	25	0,1
Actividades inmobiliarias	250	268	1,1	18	0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.753	1.758	7,3	5	0,0
Comercio y reparación de vehículos	4.096	4.101	17,0	5	0,0
Construcción	1.693	1.655	6,9	-38	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.900	1.813	7,5	-86	-0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.359	2.996	12,4	-363	-1,5

Fuente: DANE, GEIH.

ANALISIS DEL SECTOR

3. Población ocupada según posición ocupacional, mes febrero 2026

En febrero de 2026, Obrero, empleado particular y Patrón o empleador fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 2,3 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

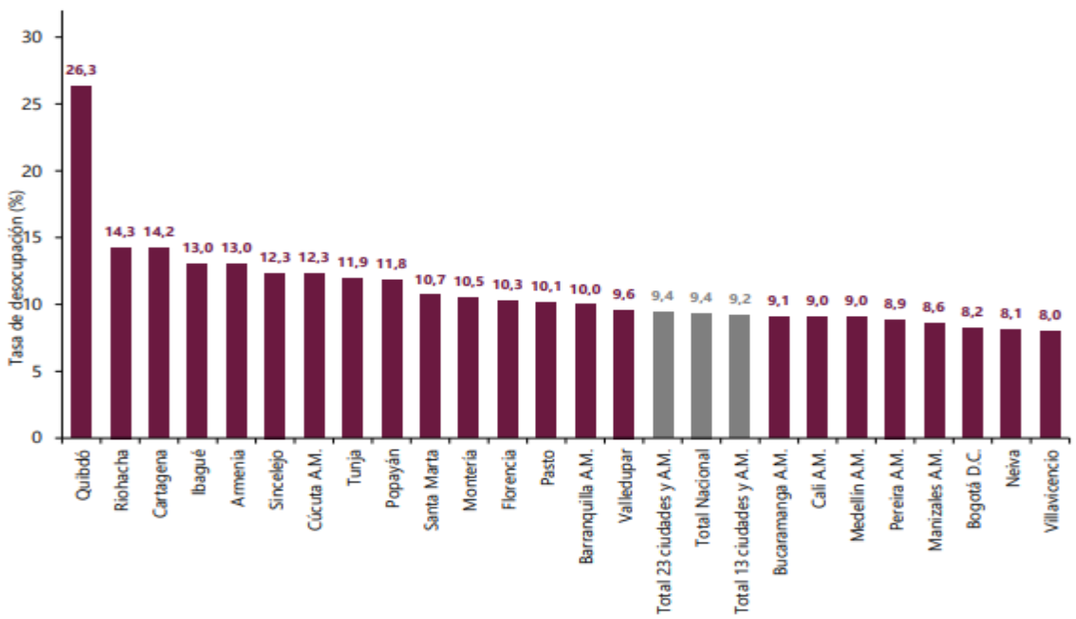
Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional
Total nacional
Febrero (2025 - 2026)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Febrero 2025	Febrero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.469**	**24.094**	**100**	**624**	
Obrero, empleado particular	10.077	10.607	44,0	530	2,3
Patrón o empleador	573	678	2,8	105	0,4
Empleado doméstico	712	769	3,2	58	0,2
Jornalero o Peón	622	674	2,8	52	0,2
Trabajador familiar sin remuneración	505	514	2,1	10	0,0
Obrero, empleado del gobierno	941	913	3,8	-28	-0,1
Trabajador por cuenta propia	10.029	9.928	41,2	-101	-0,4

4. Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026

Para el trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (26,3%), Riohacha (14,3%) y Cartagena (14,2%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Bogotá D.C. (8,2%), Neiva (8,1%) y Villavicencio (8,0%).

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Diciembre 2025 - febrero 2026



Fuente: DANE, GEIH.
A.M.: área metropolitana

ANALISIS DEL SECTOR

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas.

El sector de papelería y aseo muestra un crecimiento moderado pero resiliente en Colombia. El mercado de aseo del hogar y cuidado personal proyecta superar los 7.200 millones de dólares, mientras que la industria papelera crece a un ritmo anual cercano al 3%, impulsados por la canasta esencial y la economía circular.

Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector, como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio.

IPC

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,52	**0,78**	2,62	**3,07**	5,09	**5,56**

Fuente: DANE, IPC

En marzo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,78%, la variación año corrido fue 3,07% y la anual 5,56%.

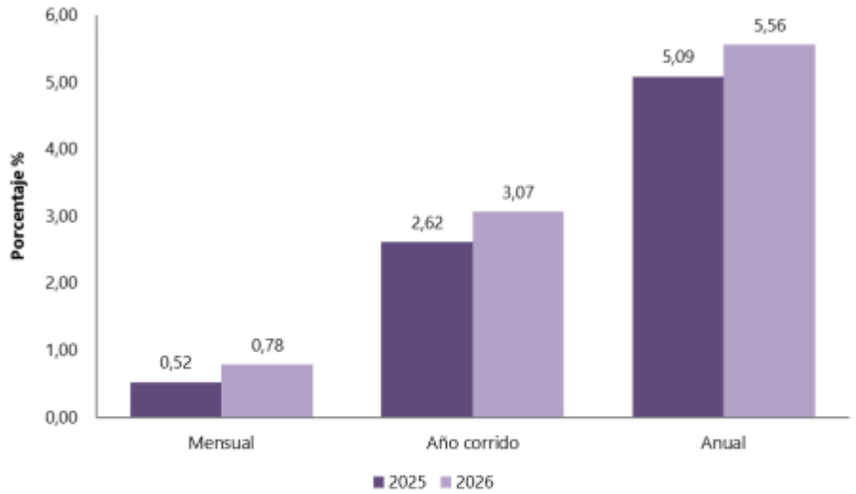
En marzo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,56%, es decir, 0,47 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,09%.

El comportamiento mensual del IPC total en marzo de 2026 (0,78%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Información y comunicación (2,96%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Marzo 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Marzo 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con febrero de 2026, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Información y comunicación (2,96%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,27%), Salud (1,06%), Bienes y servicios diversos (0,95%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,90%), Recreación y cultura (0,88%), Restaurantes y hoteles (0,86%) y por último, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,85%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,19%), Educación (0,17%), Transporte (-0,22%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (-0,37%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Información y comunicación	4,33	-0,20	-0,01	2,96	0,07
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,86	0,16	1,27	0,24
Salud	1,71	1,01	0,02	1,06	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	0,34	0,02	0,95	0,05
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,42	0,02	0,90	0,04
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	0,88	0,03
Restaurantes y hoteles	9,43	0,57	0,06	0,86	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,56	0,17	0,85	0,26
TOTAL	100,00	0,52	0,52	0,78	0,78
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,18	0,01	0,19	0,01
Educación	4,41	0,08	0,00	0,17	0,01
Transporte	12,93	0,41	0,06	-0,22	-0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,57	0,01	-0,37	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

ANALISIS DEL SECTOR

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,78%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Información y comunicación, las cuales aportaron 0,67 puntos porcentuales a la variación total.

1.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En marzo de 2026 en comparación con febrero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (8,66%), electricidad (2,78%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (3,15%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,93%), arriendo imputado (0,48%), arriendo efectivo (0,48%), tomate (13,58%), transporte urbano (0,64%), recogida de basuras (5,08%) y carne de res y derivados (0,97%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,83%), whisky, ron, brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila, cremas de licor y aperitivos (-2,42%), hortalizas y legumbres frescas (-1,59%), arroz (-0,81%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-4,89%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Marzo 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	8,66	0,11
Electricidad	2,78	0,09
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	3,15	0,08
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,93	0,07
Arriendo imputado	0,48	0,06
Arriendo efectivo	0,48	0,04
Tomate	13,58	0,03
Transporte urbano	0,64	0,03
Recogida de basuras	5,08	0,03
Carne de res y derivados	0,97	0,02

Fuente: DANE, IPC.

3. RESULTADO ANUAL

3.1 Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

3.1.1 Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de marzo de 2026, el IPC registró una variación de 5,56% en comparación con marzo de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,92%), Salud (7,87%), Educación (7,54%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,75%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,27%) y por último, Bienes y servicios diversos (6,09%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,56%). Entre tanto, las divisiones Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,23%), Información y comunicación (4,73%), Transporte (4,61%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,15%), Prendas de vestir y calzado (2,61%) y por último, Recreación y cultura (2,38%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

ANALISIS DEL SECTOR

Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual
Según divisiones de gasto
Marzo 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,34	0,80	9,92	1,10
Salud	1,71	5,30	0,09	7,87	0,13
Educación	4,41	7,27	0,29	7,54	0,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	4,69	0,08	6,75	0,11
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,67	0,88	6,27	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	3,53	0,19	6,09	0,32
TOTAL	100,00	5,09	5,09	5,56	5,56
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,64	0,11	5,23	0,21
Información y comunicación	4,33	-1,43	-0,04	4,73	0,12
Transporte	12,93	4,88	0,66	4,61	0,62
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	6,29	1,93	4,15	1,29
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,50	0,05	2,61	0,08
Recreación y cultura	3,79	1,55	0,05	2,38	0,07

Fuente: DANE, IPC.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,51 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

3.1.2 Variaciones y contribuciones de las subclases en el año

En marzo de 2026 en comparación con marzo de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,94%), arriendo imputado (4,83%), transporte urbano (10,77%), arriendo efectivo (4,84%), carne de res y derivados (12,12%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (10,30%), frutas frescas (14,64%), servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (5,79%), servicio doméstico (13,21%) y plátanos (38,97%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: electricidad (-2,91%), combustibles para vehículos (-2,89%), arroz (-7,64%), carne de cerdo y derivados (-6,94%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-15,80%).

Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual
Por principales subclases
Marzo 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	9,94	0,75
Arriendo imputado	4,83	0,61
Transporte urbano	10,77	0,52
Arriendo efectivo	4,84	0,45
Carne de res y derivados	12,12	0,29
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	10,30	0,24
Frutas frescas	14,64	0,19
Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet	5,79	0,14
Servicio doméstico	13,21	0,14
Plátanos	38,97	0,14

Fuente: DANE, IPC.

Boletín Económico Regional: Costa Caribe, IV trimestre de 2025

En el cuarto trimestre de 2025, la economía del Caribe moderó su crecimiento anual en un contexto de inflación al alza. El comercio creció, impulsado por la venta de artículos culturales y automotores nuevos, en un entorno de mejora en la confianza del consumidor, menor desempleo, aumento de remesas y mayor actividad de espectáculos públicos. La producción carbonífera aumentó ante las expectativas favorables sobre la demanda interna. En contraste, la industria se contrajo por restricciones de insumos y debilidad del mercado externo. Algunos indicadores del turismo como los ingresos por alojamiento y la ocupación se redujeron, pese al mayor flujo de visitantes. La inflación continuó al alza, mientras que

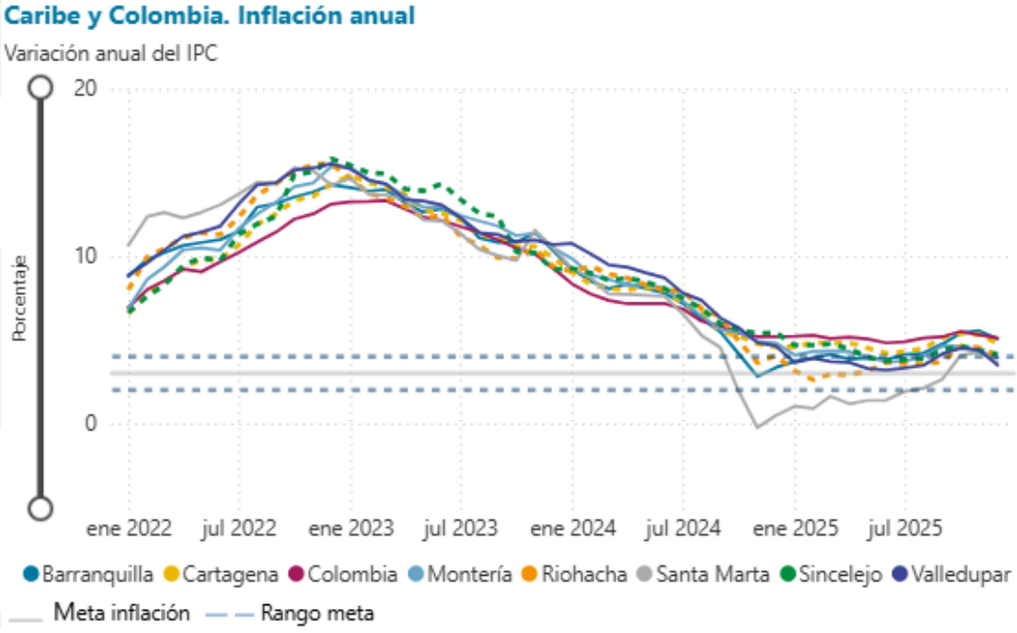
ANALISIS DEL SECTOR

la ocupación aumentó y la formalidad permaneció estable.

La actividad comercial mantuvo un desempeño favorable, impulsada por el gasto de los hogares en vehículos y motocicletas nuevas, así como de artículos culturales y de entretenimiento, en un entorno de mejor confianza del consumidor, menor desempleo, incremento en remesas y mayor realización de eventos y conciertos.
La producción de carbón mostró un incremento, asociada a expectativas más favorables sobre la demanda interna, en un entorno de precios internacionales bajos y mayores cargas tributarias. Por su parte, la producción de gas se contrajo nuevamente debido al declive natural y progresivo de los yacimientos.

La inflación anual se incrementó por alzas en educación, salud y restaurantes y hoteles, asociadas a ajustes en tarifas de servicios. Asimismo, alimentos y bebidas no alcohólicas registraron la mayor contribución a la variación positiva de los precios, con aumentos en carnes, lácteos, legumbres y bebidas procesadas.

Caribe y Colombia. Inflación anual



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.



CW+

Costos de nómina empresarial si el salario mínimo fuese de $1.800.000 en 2026

Salario bruto 2025 *Actualmente*		Con aumento proyectado 2026 26.44888%
SMLMV	1.423.500	1.800.000
Auxilio de Transporte	200.000	252.898
Primas	118.625	149.999
Int. de Cesantías	14.235	18.000
Vacaciones	59.360	75.060
Cesantías	118.625	149.999
Aportes pensión empresa	170.820	216.000
Aportes salud empresa	120.998	153.000
ARL	7.431	9.396
Caja de compensación	56.940	72.222
Aportes ICBF empresa	42.705	54.000
Aportes al SENA	28.470	36.000
Calzado y vestimenta	71.175	90.000
Costo para la empresa	2.432.882	3.076.352

Fuente: Polo Ecker Abogados y 360

ANALISIS DEL SECTOR



Tasa de Cambio

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.

ANALISIS DEL SECTOR





Cadena de producción y distribución.

La cadena de distribución de papelería y útiles de oficina conecta a los fabricantes de celulosa y plásticos con mayoristas, distribuidores regionales y clientes finales empresariales. En Colombia, este proceso incluye la importación o producción local de papel, el almacenamiento logístico y la entrega final de insumos operativos.

- **Materia prima:** Extracción de madera o bagazo de caña para crear pulpa de papel y derivados plásticos.
- **Fabricación:** Producción en molinos o plantas de cuadernos, bolígrafos, carpetas y accesorios.
- **Mayoristas y bodegas:** Importadores y distribuidores grandes que consolidan inventarios para todo el país.
- **Distribución regional:** Envío de mercancía a través de operadores logísticos a comercializadores locales o canales B2B.
- **Cliente final:** Entrega directa a empresas, instituciones educativas o consumidor final.

La cadena de producción y distribución del sector de aseo abarca desde la obtención de materias primas químicas y hasta la entrega final de detergentes, utensilios y suministros de a hogares, industrias u oficinas. Se divide en fases clave de abastecimiento, manufactura, logística y consumo institucional.

ANALISIS DEL SECTOR

Abastecimiento de Insumos y Materias Primas

- **Sector aseo:** Compra de tensoactivos, agentes blanqueadores, fragancias, envases plásticos y químicos base.
- **Implementos:** Importación o fabricación de herramientas de limpieza como escobas, traperos y maquinaria industrial.

Producción y Manufactura

- **Formulación química:** Mezcla, homogenización y control de calidad de desinfectantes, jabones líquidos y detergentes en plantas especializadas.

Almacenamiento y Logística

- **Bodegaje:** Control de inventarios en centros de distribución con normas de seguridad para manejo de químicos.
- **Transporte primario y secundario:** Distribución mayorista a través de flotas logísticas hacia regiones y canales comerciales.

Comercialización y Distribución

- **Canal B2B / Institucional:** Venta directa o por licitaciones a empresas, hospitales, hoteles y sector público.
- **Canal Retail:** Distribución a supermercados, minoristas y distribuidores locales para el consumo masivo.

ALIANZAS COMERCIALES

Las siguientes son las alianzas vigentes en Colombia.



ANALISIS DEL SECTOR

ACUERDOS TLC VIGENTES

PAÍS/COLECTIVO	AÑO DE SUSCRIPCIÓN	ENTRADA EN VIGENCIA
Comunidad Andina	**1969**	**1969**
Panamá	1993	1994
Caricom	**1994**	**1995**
México	1994	1995
Cuba	**2000**	**2008**
Chile	1993	2009
El Salvador/Guatemala/Honduras	**2007**	**2010***
Canadá	2008	2011
Estados Unidos	**2006**	**2012**
Venezuela	2011	2012
Unión Europea	**2012**	**2013**
Asociación Europea de Libre Comercio	2008	2014*
Corea del Sur	**2013**	**2016**
Costa Rica	2013	2016
Alianza del Pacífico	**2015**	**2016**
Mercosur	2017	2017
Israel	**2014**	**2020**
Reino Unido	2019	2022 (p)

*Año en el que el tratado fue vigente con todos los países que conforman el grupo

2. ASPECTOS TÉCNICOS

Los aspectos técnicos del sector de suministro de papelería y útiles de oficina abarcan las especificaciones de calidad de los insumos, los estándares de desempeño físico y químico, y las capacidades logísticas requeridas para garantizar la continuidad operativa de las organizaciones.

Especificaciones de Calidad del Producto

- Papelería base: Gramaje (ej. papel bond de 75g/m² a 90g/m²), grado de blancura (CIE), opacidad y lisura para evitar atascos en impresoras de alta velocidad.
- Instrumentos de escritura: Durabilidad de la tinta, grosor de trazo constante, tiempos de secado rápido y no toxicidad en marcadores o bolígrafos.
- Insumos de impresión: Rendimiento por página estimado bajo norma ISO/IEC, densidad óptica del tóner y compatibilidad con cabezales sin generar corrosión.

Las especificaciones de calidad, fichas técnicas de insumos, maquinaria, normas de bioseguridad y gestión de residuos requeridos para garantizar la limpieza, desinfección y el servicio de bebidas en instalaciones institucionales o empresariales.

Especificaciones de Insumos de Aseo

- Detergentes y desinfectantes: Fichas técnicas con registro sanitario, nivel de pH, biodegradabilidad y hoja de datos de seguridad (MSDS).
- Elementos de limpieza: Escobas, traperos en microfibra, limpiones codificados por color para evitar contaminación cruzada y bolsas plásticas de alta densidad según la norma de separación de residuos.
- Maquinaria y equipos: Aspiradoras industriales, brilladoras, hidrolavadoras y carros de servicio en óptimo estado de funcionamiento.

ANALISIS DEL SECTOR

Impuestos agregados al valor del contrato

De acuerdo a la descripción del objeto el contrato consagrado en el Estudio previo y conforme a las normas regulatorias del mercado colombiano se concluye que el presente objeto del contrato está sujeto a los precios que se concluyen dentro del estudio previo De igual forma el precio del objeto contractual posee una regulación en cuento a ciertos impuestos nacionales y tributos que debe asumir el contratista vendedor consagrados por vía de estatuto tributario, los cuales inciden directamente en el precio del objeto del contrato, estos tributos que deberá asumir el contratista serán:
A) Estampillas
B) Pago de seguridad social. Se Integral los pagos de salud y pensión, en los términos consagrados en el Artículo 23 de la ley 1150 de 2007.
C)Pago correspondiente al sistema de riesgos laborales, en los términos del Artículo l' de la ley 1562 de 2012.
D)IVA, según el Régimen Tributario al que corresponda.
E) Retención en la fuente 3.5%.

3. Regulatorio

El Estado Colombiano ha expedido diferentes normas buscando dotar a las entidades con herramientas que permitan una selección idónea del contratista. Con la Ley 80 de 1993 se dotó a las entidades de la estructura general y los principios de la contratación estatal. Aunado a lo anterior, con la modificación a la ley mencionada, a través de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, se pretende la reducción de costos del proceso contractual y con ello el procedimiento de selección elaborado sobre la base de los principios que rigen la contratación pública, en búsqueda del cumplimiento de los fines estatales descritos en la Constitución y los fines de la contratación estatal contemplados en el estatuto de contratación.
• Ley 80 de 1993 “Por la cual se expide el Estatuto de Contratación de la Administración Pública”.
• Ley 1150 de 2007 “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos”
• Decreto 1860 del 24 de diciembre de 2021, "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones"
• Guía para la elaboración de Estudios del Sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y su análisis, expedida por Colombia Compra Eficiente.
• Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas, expedida por Colombia Compra Eficiente.
• Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación, expedida por Colombia Compra Eficiente.
• En cumplimiento del Decreto 680 de 2021, Artículo 2, para el presente proceso la mayor participación económica se encuentra determinado para el presente proceso. Así las cosas, el Artículo 2.2.1.2.4.2.9. del decreto 680 de 22 de junio de 2021, estable que para la promoción de la industria nacional en los Procesos de Contratación de servicios se deberá acreditar así: “En aquellos casos en que, de acuerdo con el objeto contractual, no existan bienes colombianos relevantes o no exista oferta nacional de los mismos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales, la Entidad Estatal otorgará el puntaje de que trata el inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003 al proponente que vincule el porcentaje mínimo establecido por la Entidad Estatal de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, que no podrá ser inferior al 40% del total de empleados y contratistas asociados al cumplimiento del contrato”.

Para aquellos aspectos no regulados en las normas anteriormente señaladas se aplicarán las normas comerciales y civiles pertenecientes, así como las reglas previstas en los documentos contractuales. Adicionalmente, tendrán aplicación las normas legales que se dicten sobre la materia durante el desarrollo de esta contratación y que deban empezar a regir durante la vigencia de esta, con las excepciones que al respecto se determinen y las que se desprendan de las normas generales sobre vigencia de normas.

Para los fines del presente análisis del sector, el suministro de papelería y útiles de oficina en Colombia se rige por normas comerciales, tributarias y contractuales comunes a cualquier actividad mercantil, destacando la formalización empresarial, la libre fijación de precios según la oferta y la demanda, y la normatividad de compras públicas en el SECOP.

ANALISIS DEL SECTOR

En cuanto al sector de Aseo es necesario referirse La regulación para los segmentos de Bienes de que se relaciona principalmente con los permisos de funcionamiento y fabricación de productos, el cumplimiento de las obligaciones laborales por parte de las Empresas de Servicios de Aseo, la protección del medio ambiente, y otros temas de calidad y de carácter tributario El INVIMA tiene la obligación de ejercer las funciones de inspección, vigilancia y control a los establecimientos productores de Bienes de Aseo, así como de certificar sus buenas prácticas y condiciones sanitarias. El INVIMA está encargado de expedir tanto el certificado de capacidad de producción, como la NSO para cada producto, de acuerdo con la reglamentación correspondiente.

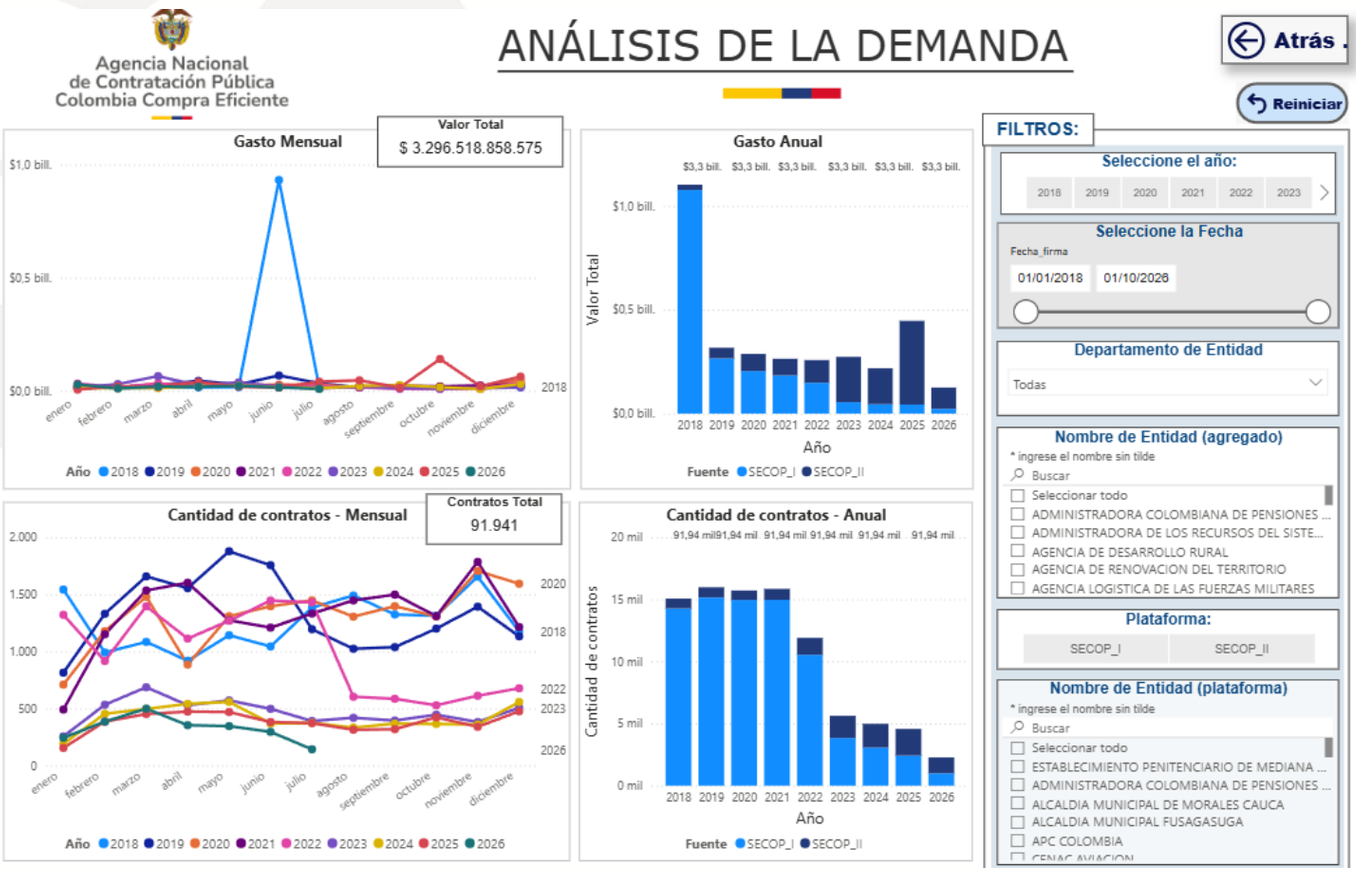
B. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

Instituto Departamental de Deportes y Recreación de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

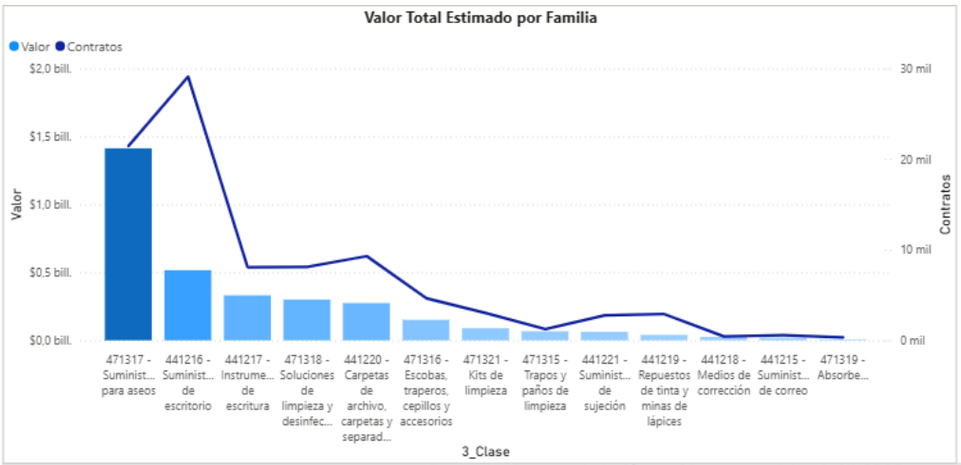
MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

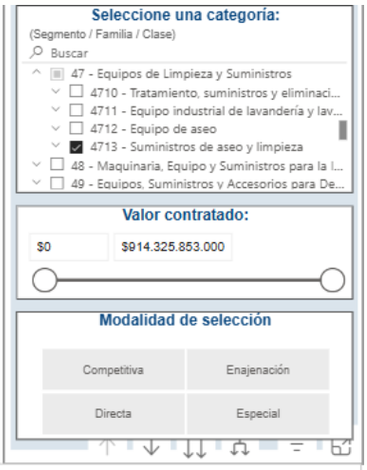
Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de demanda, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.



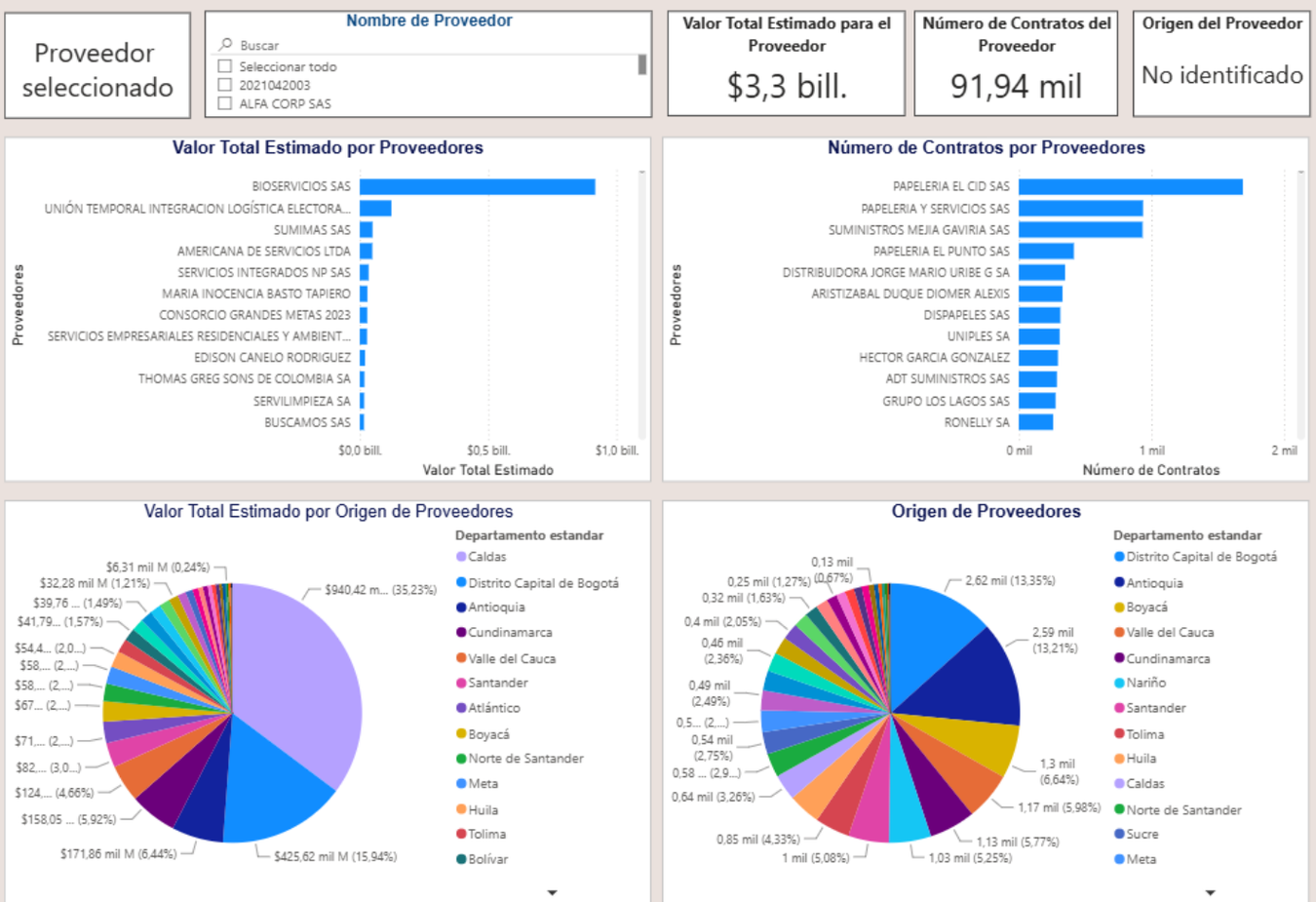
ANALISIS DEL SECTOR



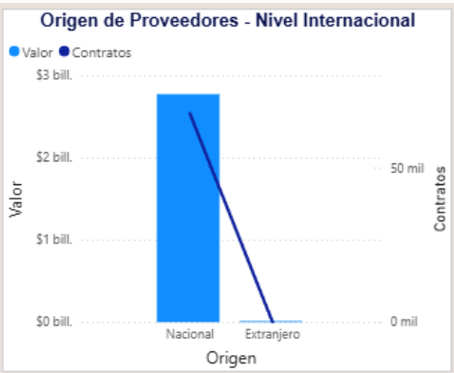


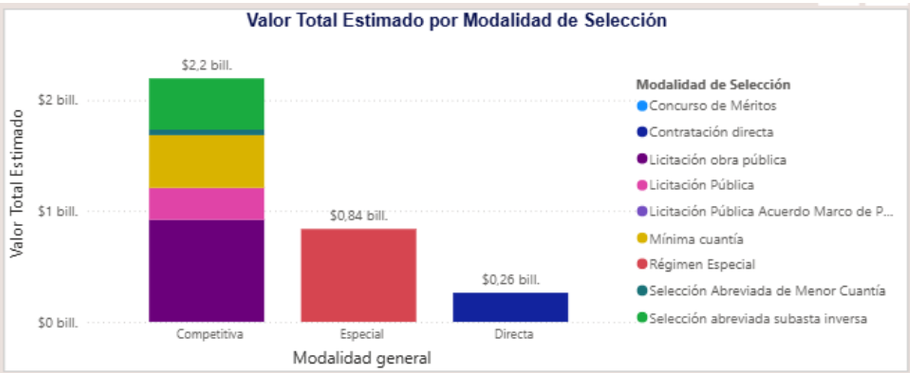
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024		2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia		Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4713 - Suministros de aseo y limpieza	539	3,91%	1636	$189.469.032.436	5,75%	938	$58.484.181.592	1,77%	38818	$2.026.569.656.918	61,48%
4412 - Suministros de oficina	470	2,72%	2937	$257.722.736.221	7,82%	1336	$67.213.215.907	2,04%	53123	$1.269.949.201.657	38,52%
Total	**009**	**6,63%**	**4573**	**$447.191.768.657**	**13,57%**	**2274**	**$125.697.397.499**	**3,81%**	**91941**	**$3.296.518.858.575**	**100,00%**



ANALISIS DEL SECTOR





C. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en el Instituto Departamental de Deportes y Recreacion de Córdoba y la Gobernacion de Cordoba.

Objeto	Tipo	Entidad	CUANTIA	Evento	FECHA
SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA PARA EL NORMAL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN EL INSTITUTO DE DEPORTES DE CÓRDOBA "INDEPORTES".	Contratación Mínima Cuantía	CÓRDOBA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CÓRDOBA - INDEPORTES	$13,433,600	Fecha de Celebración del Primer Contrato	7/06/2019
COMPRA DE PAPELERÍA, MATERIALES Y ÚTILES DE OFICINA PARA EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CÓRDOBA INDEPORTES-CORDOBA.	Contratación Mínima Cuantía	CÓRDOBA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CÓRDOBA - INDEPORTES	$19,000,000	Fecha de Liquidación	15/12/2017
COMPRA DE PAPELERÍA, MATERIALES Y ÚTILES DE OFICINA PARA EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DEL DEPORTES DE CÓRDOBA ¿INDEPORTES CÓRDOBA¿.	Contratación Mínima Cuantía	CÓRDOBA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CÓRDOBA - INDEPORTES	$11,300,000	Fecha de apertura	7/03/2013

2.¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

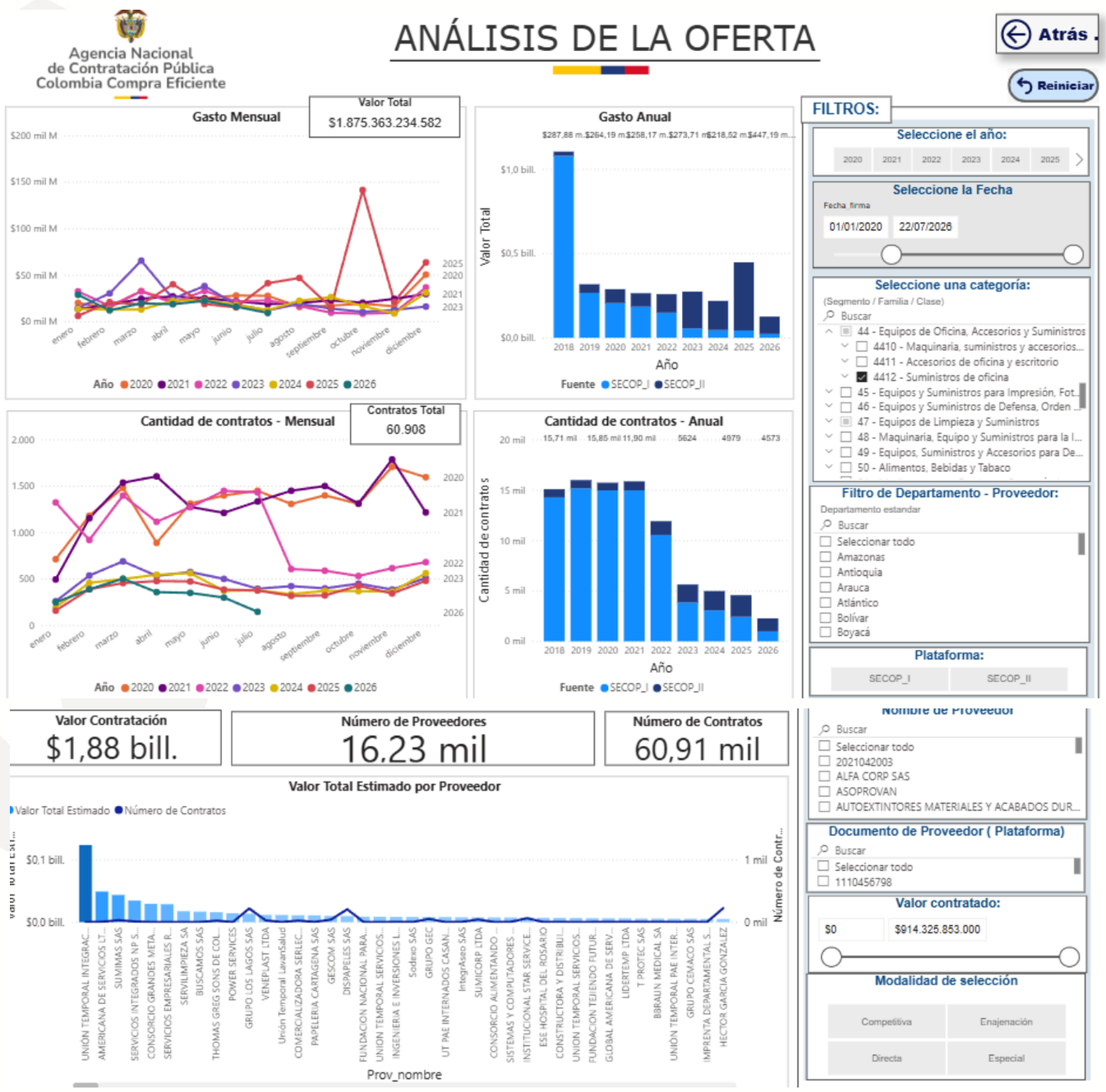
Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

D. ESTUDIO DE LA OFERTA

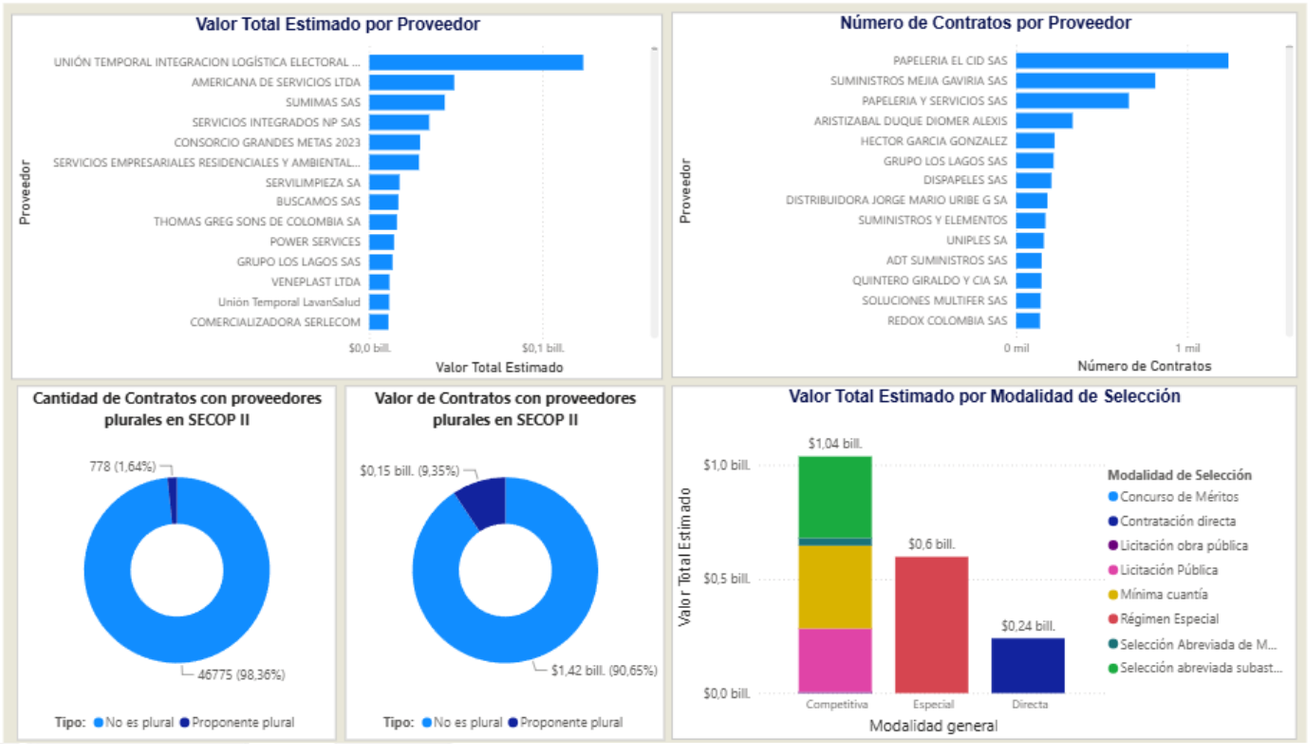
ANALISIS DEL SECTOR

Instituto Departamental de Deportes y Recreación de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE



ANALISIS DEL SECTOR





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024		2025			2026			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia		Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4412 - Suministros de oficina	470	4,78%	2937	$257.722.736.221	13,74%	1336	$67.213.215.907	3,58%	34301	$943.160.488.901	50,29%
4713 - Suministros de aseo y limpieza	539	6,87%	1636	$189.469.032.436	10,10%	938	$58.484.181.592	3,12%	26607	$932.202.745.681	49,71%
Total	009	11,65%	4573	$447.191.768.657	23,85%	2274	$125.697.397.499	6,70%	60908	$1.875.363.234.582	100,00%

1.Quienes ofrecen el servicio.

distribuidores mayoristas, comercializadores institucionales y papelerías locales. En Colombia, operan tanto grandes plataformas de distribución nacional como Suescun Papelería y Grafitos hasta proveedores especializados en contratos corporativos y estatales a través de licitaciones.

Tipos de Proveedores

- Distribuidores mayoristas: Venden por volumen y atienden la demanda de empresas, negocios y otras papelerías más pequeñas.

ANALISIS DEL SECTOR

- Comercializadores B2B / Institucionales: Empresas especializadas que entregan pedidos periódicos (mensuales o trimestrales) de resmas de papel, bolígrafos y elementos de archivo directamente a las oficinas.
- Plataformas de contratación pública: El Estado adquiere estos insumos por medio de acuerdos marco de precios y proveedores inscritos.
- Papelerías locales y almacenes de cadena: Proveedores de barrio o grandes superficies que ofrecen surtido inmediato al detal o por mayor menor escala.

El suministro de materiales de aseo y cafetería es ofrecido por distribuidoras institucionales especializadas, empresas de proveeduría corporativa o outsourcing, y mayoristas de productos de limpieza que abastecen oficinas, industrias y locales comerciales con insumos al por mayor.

Tipos de Proveedores

- Distribuidores institucionales: Empresas dedicadas a la venta masiva de químicos de limpieza, papel higiénico, toallas, café, azúcar y desechables.
- Proveedores de servicios integrales (*Outsourcing*): Compañías que combinan la venta de insumos con la dotación de personal operativo para labores de limpieza y preparación de alimentos.
- Comercializadores multi-producto: Negocios que integran en un mismo catálogo papelería, elementos de seguridad industrial (EPP) y suministros de cafetería.

Principales Insumos Suministrados

- Aseo y desinfección: Jabones, desinfectantes, blanqueadores, escobas, bolsas de basura y elementos de protección.
- Cafetería e higiénicos: Café, té, azúcar, agitadores, vasos desechables, toallas de manos y papel higiénico institucional.

2. Análisis de Costos y Precios.

Se envió solicitud de cotización a empresas del sector, tomando como referencia el valor promedio, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad. La definición de los factores de evaluación y costos del proyecto, se relacionan con la magnitud de la Adquisición, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector GEES – Versión: V2 Fecha: 15/08/2025, se procede a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación de este, se procede a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación del mismo. Obteniendo lo relacionado a continuación:

3. Indicadores Financieros y de Capacidad Organizacional.

Indicadores Financieros

La capacidad financiera y organizacional requerida para un proceso de contratación debe ser adecuada, proporcional a la naturaleza y al valor del contrato, en consecuencia, Instituto Departamental de Deportes y Recreación de Córdoba debe establecer los requisitos financieros con base en conocimientos del sector, análisis, estadísticas y proyecciones de lo que se va a contratar, Debido a que el sector de insumos de aseo e higiene maneja una rotación de inventarios diferente a la papelería pura (mayor velocidad de salida, pero márgenes operativos más competitivos), la distribución estadística consolida los siguientes rangos:

Es importante tener en cuenta que fueron un grupo de empresas que operan en el mercado estatal de las que se obtuvo la información financiera necesaria para el cálculo de los indicadores. Posteriormente, la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- realizó un análisis a través del concepto de percentiles para establecer estadísticamente los indicadores financieros, considerando Para incentivar la máxima concurrencia en este rango de presupuesto, se aplican los umbrales del Percentil 20 para indicadores positivos y el Percentil 80 para el endeudamiento, protegiendo a la Entidad de riesgos de liquidez.

La siguiente tabla muestra el comportamiento bajo inferencia estadística de los indicadores financieros de las empresas del sector y son el insumo de los indicadores exigidos por Colombia Compra Eficiente para la presentación de ofertas por parte de las empresas interesadas en participar en el proceso; Los indicadores presentados son:

índice de liquidez, índice de endeudamiento, rentabilidad de activos, rentabilidad sobre patrimonio y razón de cobertura de intereses. Estos pueden ser consultados en el Registro Único de Proponentes (RUP) de cada empresa.

ANALISIS DEL SECTOR

	INDICE DE LIQUIDEZ	INDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZON COBERTURA D EINTERSES	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	RENTABILIDAD SIBRE ACTIVOS
MINIMO	-885.20	0.00	**MAYOR O IGUAL A 0**	-7.95	0.00
PROMEDIO	29.90	0.43	**MAYOR O IGUAL A 0**	0.29	0.10
MEDIANA	2.35	0.40	**MAYOR O IGUAL A 0**	0.12	0.06
MAXIMA	7780.38	5.85	**MAYOR O IGUAL A 0**	55.60	1.25
DESVIACION ESTANDAR	37.80	0.36	**N/A**	1.88	0.13

la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- realizó un análisis a través del concepto de percentiles para establecer estadísticamente los indicadores financieros, considerando cada uno en función de dos criterios principales, el percentil 20 y el percentil 80. De dicho análisis se obtuvo:

Índice de Liquidez

Índice de Liquidez

Percentil	Valor
0.10	0.65
0.20	1.07
0.30	1.42
0.40	1.82
0.50	2.35
0.60	3.27
0.70	4.66
0.80	7.62
0.90	19.53
1.00	7780.38

Colombia Compra Eficiente consideró el percentil 20 para establecer el índice de liquidez, teniendo en cuenta que el 80% de la muestra cumpliría con este valor. En ese sentido, las empresas interesadas en ser Proveedores del suministro de Palería y Útiles de Aseo, deberán tener índice de liquidez mayor o igual a 1.07, pues a mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que la empresa incumpla sus obligaciones de corto plazo.

Índice de Endeudamiento

Índice de Endeudamiento

Percentil	Valor
0.20	0.17
0.30	0.25
0.40	0.32
0.50	0.40
0.60	0.47
0.70	0.55
0.80	0.65
0.90	0.80
1.00	5.85

Colombia Compra Eficiente consideró el percentil 80 para establecer el índice de endeudamiento, teniendo en cuenta que el 80% de la muestra cumpliría con este valor. En ese sentido, las empresas interesadas en ser Proveedores del suministro de Palería y Útiles de Aseo, deberán tener índice de endeudamiento menor o igual a 0.65, pues a mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder
cumplir con sus pasivos.

ANALISIS DEL SECTOR

Razón de cobertura de intereses

Considerando que este indicador se encuentra en función de la utilidad operacional y los gastos de intereses, se define como indeterminado por dos razones: no todas las empresas reportaron los gastos de intereses y/o no reportaron la información acerca de su utilidad operación. Por tal motivo, la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- no pudo establecer cifras para analizar este indicador, no obstante, en función de la definición de este indicador y las variables que lo conforman fue establecido como valor mínimo de 0.

Rentabilidad del Patrimonio y del Activo

Rentabilidad del Patrimonio

Percentil	Valor
0.10	0.01
0.20	0.03
0.30	0.05
0.40	0.08
0.50	0.12
0.60	0.16
0.70	0.21
0.80	0.30
0.90	0.46
1.00	55.60

Colombia Compra Eficiente consideró el percentil 20 para establecer el índice de Rentabilidad sobre el Patrimonio, teniendo en cuenta que el 80% de la muestra cumpliría con este valor. En ese sentido, las empresas interesadas en ser Proveedores del ser Proveedores del suministro de Palería y Útiles de Aseo, deberán tener índice de Rentabilidad sobre el Patrimonio mayor o igual a 0.03, pues a mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional de la empresa.

Rentabilidad del Activo

Percentil	Valor
0.10	0.01
0.20	0.02
0.30	0.03
0.40	0.04
0.50	0.06
0.60	0.08
0.70	0.11
0.80	0.15
0.90	0.23
1.00	1.25

Colombia Compra Eficiente consideró el percentil 20 para establecer el índice de Rentabilidad sobre el Activo, teniendo en cuenta que el 80% de la muestra cumpliría con este valor. En ese sentido, las empresas interesadas en ser Proveedores del ser Proveedores del suministro de Palería y Útiles de Aseo, deberán tener índice de Rentabilidad sobre el Activo mayor o igual a 0.02, pues a mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

ANALISIS DEL SECTOR

Consolidado de indicadores

El consolidado de indicadores financieros producto del estudio sectorial realizado es:

INDICADOR	VALOR
Liquidez	Mayor o Igual a 1.07
Endeudamiento	Menos o Igual a 0.65
Razón de cobertura de Intereses	Mayor o Igual a 0.00
Rentabilidad de Patrimonio	Mayor o Igual a 0.03
Rentabilidad de Activo	Mayor o Igual a 0.02

Siguiendo lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, INDEPORTES fija los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera y Organizacional de la Mediana así;

Tabla Indicadores de capacidad financiera

Indicador	Fórmula	Margen
Índice de liquidez	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o igual a 1.07
Índice de endeudamiento	Pasivo total dividido por el activo total x 100	Menor o igual a 65%

Tabla Indicadores de capacidad organizacional

Indicador	Fórmula	Margen
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Intereses	Mayor o igual a 0
Rentabilidad de Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio x100	Mayor o igual a 3%
Rentabilidad de Activo	Utilidad Operacional / Activo x 100	Mayor o igual a 2%

Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas y MiPymes.

Según lo establecido en el decreto No. 1860 de 2021 en su Artículo 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas. En los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional. Para el efecto, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos.

Índices de Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional.

Indicador	Fórmula	Margen
Índice de liquidez	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o igual a 1.00
Índice de endeudamiento	Pasivo total dividido por el activo total x 100	Menor o igual a 80%
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Intereses	Igual o mayor 1.00
Rentabilidad de Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio x100	Mayor o igual a 0%

ANALISIS DEL SECTOR

Puntaje Adicional: Se le asignara como puntaje adicional el 0.25% del total de los puntos establecidos en los pliegos, que este caso equivale a 2,5 punto a los oferentes que se presenten en condición de **EMPRESAS DE MUJERES CON DOMICILIO EN EL TERRITORIO NACIONAL**. Lo anterior conforme al cumplimiento de los requisitos señalados el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021.

Según lo establecido en el decreto No. 1860 de 2021 en su Artículo 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas. De acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las Mipyme domiciliadas en Colombia. Para el efecto, en función de los criterios de clasificación empresarial, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitan tes diferencia/es relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

Índices de Capacidad Financiera y Capacidad Organizacional.

Indicador	Fórmula	Margen
Índice de liquidez	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o igual a 1.00
Índice de endeudamiento	Pasivo total dividido por el activo total x 100	Menor o igual a 80%
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Intereses	Igual o mayor 1.00
Rentabilidad de Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio x100	Mayor o igual a 0%
Rentabilidad de Activo	Utilidad Operacional / Activo x 100	Mayor o igual a 0%

Puntaje Adicional: Con excepción de los procedimientos de selección abreviada por subasta inversa y de mínima cuantía, las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, teniendo en cuenta los criterios de clasificación empresarial, podrán establecer puntajes adicionales para Mipyme.. Se le asignara como puntaje adicional el 0.25% del total de los puntos establecidos en los pliegos, que este caso equivale a 2,5 punto a los oferentes que se presenten en condición de Mipyme.

E. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como:

i) sondeos de mercado; ii) consulta de bases de datos especializadas; y iii) análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado del presente estudio, se tomó como referencia el valor de las cotizaciones recibidas por la entidad.

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO. El presupuesto oficial para la presente contratación es la suma de **SETENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($70.000.000),** incluido el valor del IVA y demás impuestos locales y nacionales a que haya lugar. En todo caso el valor final dependerá de los servicios efectivamente suministrados y su ejecución será a monto agotable.

ANALISIS DEL SECTOR

No.	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR PROMEDIO UNITARIO ANTES DEL IVA	IVA	VALOR PROMEDIO TOTAL IVA INCLUIDO 2026
MATERIALES Y UTILES DE ASEO Y CAFETERÍA						
1	Elementos de aseo Ambientador de pisos lavanda - 3800 cms	UNIDAD	1	$ 23.461	$ 4.458	$ 27.919
2	Elementos de aseo Haragán de 100cms completo	UNIDAD	1	$ 67.143	$ 12.757	$ 79.900
3	Elementos de aseo Balde 12 lt de plástico	UNIDAD	1	$ 16.691	$ 3.171	$ 19.862
4	Elementos de aseo Base de escoba con palo	UNIDAD	1	$ 14.900	$ 2.831	$ 17.731
5	Elementos de aseo Base trapero mediano 3/4 roscado con palo	UNIDAD	1	$ 12.093	$ 2.298	$ 14.391
6	Elementos de aseo Base secador de caucho 60 cms con palo	UNIDAD	1	$ 19.207	$ 3.649	$ 22.856
7	Elementos de aseo Bayetilla de color	UNIDAD	1	$ 11.449	$ 2.175	$ 13.624
8	Elementos de aseo Bolsa blanca t30	UNIDAD	1	$ 210	$ 40	$ 250
9	Elementos de aseo Bolsa negra 65x90	UNIDAD	1	$ 5.042	$ 958	$ 6.000
10	Elementos de aseo Bolsa negra 90x110	UNIDAD	1	$ 65.420	$ 12.430	$ 77.850
11	Elementos de aseo Bomba para baño	UNIDAD	1	$ 25.210	$ 4.790	$ 30.000
12	Elementos de aseo Cepillo para baño con base	UNIDAD	1	$ 10.000	$ 1.900	$ 11.900
13	Elementos de aseo Cera escarlata - 3000 cms	UNIDAD	1	$ 57.983	$ 11.017	$ 69.000
14	Elementos de aseo Cloro institucional cunete -25 lts	UNIDAD	1	$ 67.869	$ 12.895	$ 80.764
15	Elementos de aseo Creolina - 4 lts	UNIDAD	1	$ 50.420	$ 9.580	$ 60.000
16	Elementos de aseo Desmanchador de pisos - 3800 cms	UNIDAD	1	$ 30.252	$ 5.748	$ 36.000
17	Elementos de aseo Detergente en polvo - 500 gramos	UNIDAD	1	$ 3.781	$ 718	$ 4.499
18	Elementos de aseo Esponja espiral inoxidable	UNIDAD	1	$ 2.521	$ 479	$ 3.000
19	Elementos de aseo Guante industrial talla 9	UNIDAD	1	$ 12.072	$ 2.294	$ 14.366
20	Elementos de aseo Guante industrial talla 10	UNIDAD	1	$ 12.072	$ 2.294	$ 14.366
21	Elementos de aseo Jabón en barra azul	UNIDAD	1	$ 4.644	$ 882	$ 5.526
22	Elementos de aseo Jabón de manos - 3800 cms	UNIDAD	1	$ 26.890	$ 5.109	$ 31.999
23	Elementos de aseo Papel higienico jumbo blanco 4x250 mts	UNIDAD	1	$ 65.546	$ 12.454	$ 78.000
24	Elementos de aseo Lava loza - 450 gramos	UNIDAD	1	$ 6.855	$ 1.302	$ 8.157
25	Elementos de aseo Limpia telarañas extensible	UNIDAD	1	$ 16.605	$ 3.155	$ 19.760
26	Elementos de aseo Limpiavidrios - 3800 cms	UNIDAD	1	$ 30.168	$ 5.732	$ 35.900
27	Elementos de aseo Limpión de tela microfibra	UNIDAD	1	$ 41.473	$ 7.880	$ 49.353
28	Elementos de aseo Esponja tipo zabra x unidad	UNIDAD	1	$ 1.680	$ 319	$ 1.999
29	Elementos de aseo Papelera vaiven 10 lt negro	UNIDAD	1	$ 26.890	$ 5.109	$ 31.999
30	Elementos de aseo Papelera vaiven 53 lt negro no aprovechable	UNIDAD	1	$ 68.907	$ 13.092	$ 81.999
31	Elementos de aseo Toalla de papel para manos	UNIDAD	1	$ 28.470	$ 5.409	$ 33.879
32	Elementos de aseo Varsol ecologico - 3850 ml	UNIDAD	1	$ 60.504	$ 11.496	$ 72.000
33	Elementos de aseo Vaso de carton 4 oz tira - 50 ud para café	UNIDAD	1	$ 13.381	$ 2.542	$ 15.923
34	Elementos de aseo Vaso de carton 7 oz tira - 50 ud	UNIDAD	1	$ 12.880	$ 2.447	$ 15.327
35	Elementos de aseo Vaso desechable 9 oz transp tira - 50 ud	UNIDAD	1	$ 13.048	$ 2.479	$ 15.527
36	Elementos de aseo Servilleta partida x 100	UNIDAD	1	$ 5.675	$ 1.078	$ 6.753
37	Raid Max Insecticida en Aerosol Mata Cucarachas y Chiripas 241gr.	UNIDAD	1	$ 15.126	$ 2.874	$ 18.000
38	Pastillas para Tanque	UNIDAD	1	$ 21.512	$ 4.087	$ 25.599

ANALISIS DEL SECTOR

39	Ambientador Aerosol Campos de Lavanda 400 ml	UNIDAD	1	$ 13.926	$ 2.646	$ 16.572
40	Ambientador x40ml Varitas	UNIDAD	1	$ 13.445	$ 2.555	$ 16.000
41	Alcohol Etilico Desinfectante Limpiador 70% 4000ml	UNIDAD	1	$ 44.285	$ 8.414	$ 52.699
42	Limpia Vidrios Liquido X 3785cc	UNIDAD	1	$ 30.168	$ 5.732	$ 35.900
43	Café molido x 500gr.	UNIDAD	1	$ 33.772	$ 6.417	$ 40.189
44	Azucar x 500 gr.	UNIDAD	1	$ 5.663	$ 1.076	$ 6.739
45	Caja de Aromática surtida x 20 unidades	CAJA	1	$ 10.652	$ 2.024	$ 12.676
MATERIALES Y UTILES DE OFICINA						
46	Caja de borrador nata x 10 unidades	CAJA	1	$ 6.723	$ 1.277	$ 8.000
47	Caja para archivo inactivo norma 12-x2--, modelo x200, material cartón, tamaño de la caja x200. largo x ancho x altura 1cm x 1cm x 1cm, dimensiones 40,5 cm de largo, 21 cm de alto y 26 cm de ancho.	CAJA	1	$ 22.450	$ 4.266	$ 26.716
48	cinta cera TDW108 ribbon cera 110x74	UNIDAD	1	$ 27.142	$ 5.157	$ 32.299
49	carpeta dos tapas de yute para archivo, cartón yute de 600 gramos, refruerzo en tela orgiinal calidad cartón colombia de 85 gramas, tapa exterior plastificada.	UNIDAD	1	$ 8.572	$ 1.629	$ 10.201
50	Carpeta Archivadora Legajador Az Carta.	UNIDAD	1	$ 10.000	$ 1.900	$ 11.900
51	Carpeta Archivadora Legajador Az oficio	UNIDAD	1	$ 10.000	$ 1.900	$ 11.900
52	Carpetas De Cartón Oficio Paquete X 100 Unidades	PAQUETE	1	$ 85.000	$ 16.150	$ 101.150
53	Carpetas De Cartón carta Paquete X 100 Unidades	PAQUETE	1	$ 85.000	$ 16.150	$ 101.150
54	unidad DVD, DVD RW, blu ray portatil externa, usb 2.0	PAQUETE	1	$ 108.000	$ 20.520	$ 128.520
55	cinta de enmascarar 1 pulgada 24 mm x 40 metros	UNIDAD	1	$ 7.142	$ 1.357	$ 8.499
56	cinta adhesiva mediana 24 mm x 40 metros transparente	UNIDAD	1	$ 5.000	$ 950	$ 5.950
57	cinta pegante transparente gruesa de 48 mmx 100 metros	UNIDAD	1	$ 8.403	$ 1.597	$ 10.000
58	cosedora metalica mediana	UNIDAD	1	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800
59	perforadora industrial con capacidad para perforar de 60 a 80 hojas, metálica, con guía indicadora para perfecta ubicación de documentos y depósito para almacenar el papel perforado.	UNIDAD	1	$ 92.850	$ 17.642	$ 110.492
60	esfero tinta negra punta fina semi gel 0,7 mm con tapa caja por 12 unidades	CAJA	1	$ 17.143	$ 3.257	$ 20.400
61	extensión eléctrica multitomas 6 entradas con protección	UNIDAD	1	$ 17.150	$ 3.259	$ 20.409
62	gancho clip estándar x 100 unidades	CAJA	1	$ 2.580	$ 490	$ 3.070
63	gancho clip mariposa gigante caja por 24 unidades	CAJA	1	$ 5.000	$ 950	$ 5.950
64	Gancho legajador plástico anticortantes x 20 unidades capacidad para 250 hojas de 60 gra, irrompibles con base de 8 cm.	PAQUETE	1	$ 5.000	$ 950	$ 5.950
65	Huellero dactilar, almohadilla ideal para la toma de huellas dactilares	UNIDAD	1	$ 5.715	$ 1.086	$ 6.801
66	caja de lapices de grafito, negro con borrador x 12 unidades	CAJA	1	$ 10.000	$ 1.900	$ 11.900
67	correctir liquido - liquid paper	CAJA	1	$ 6.375	$ 1.211	$ 7.586
68	Marcadores permanentes punta fina color negro	UNIDAD	1	$ 3.500	$ 665	$ 4.165
69	Notas adhesivas removibles 76*76 colores neón paquete x 320 hojas	UNIDAD	1	$ 8.571	$ 1.628	$ 10.199

ANALISIS DEL SECTOR

70	Notas adhesivas removibles 400 hojas 4 colores neón 38x50 mm	UNIDAD	1	$ 10.000	$ 1.900	$ 11.900
71	Resma de papel blanco tamaño carta bond x 500 hojas de 75 gr.	UNIDAD	1	$ 22.857	$ 4.343	$ 27.200
72	Resma de papel b;anco tamaño oficio bond x 500 hojas de 75 gr.	UNIDAD	1	$ 28.571	$ 5.428	$ 33.999
73	Pegante en barra 40 gramos	UNIDAD	1	$ 7.143	$ 1.357	$ 8.500
74	pegante liquido por 245 gr.	UNIDAD	1	$ 8.572	$ 1.629	$ 10.201
75	regla de color surtido	UNIDAD	1	$ 3.000	$ 570	$ 3.570
76	Resaltadores de colores surtidos	UNIDAD	1	$ 1.850	$ 352	$ 2.202
77	Saca ganchos	UNIDAD	1	$ 3.572	$ 679	$ 4.251
78	Sobre de manila tamaño carta especial x 100, en papel kraft de alto gramaje para empaque de documentos 25x31 cm.	UNIDAD	1	$ 71.450	$ 13.576	$ 85.026
79	Sobre de manila tamaño oficio en papel kraft de alto gramaje para empaque de documentos x100 tamaño 27x37 cm.	UNIDAD	1	$ 71.450	$ 13.576	$ 85.026
80	Sobre de manila extra oficio en papel Kraft de alto gramaje para empaque de documentos x 100 unidades tamaño 12x23,5 cm	UNIDAD	1	$ 100.000	$ 19.000	$ 119.000
81	sacapuntas metálico corriente caja x 24 unidades	CAJA	1	$ 15.428	$ 2.931	$ 18.359
82	Tijeras en hoja de acero inoxidable de 9 pulgadas	UNIDAD	1	$ 11.428	$ 2.171	$ 13.599
83	Toner Color: NegroRendimiento: Aproximadamente 11.000 a 12.000 páginas (calculado al 5% de cobertura de hoja).Peso Neto: 360 gramosPresentación: Cartucho cilíndrico / botella de polvo de tóner	UNIDAD	1	$ 442.714	$ 84.116	$ 526.830
84	Tóner Rendimiento: Aproximadamente 30.000 páginas (calculado al 5% de cobertura de una hoja tamaño carta/A4).Color de Tinta: Negro (Monocromático).Peso / Contenido: Suele contener entre 630 gramos y 1.000 gramos de polvo de tóner.Tecnología de Tóner: Seco, de componente doble (tóner y revelador).Tipo / Número de Parte: Típicamente referenciado bajo el tipo MP 4500A o código EDP #841346	UNIDAD	1	$ 660.504	$ 125.496	$ 786.000
85	Libro De Contabilidad 3 Columnas X 200f Marfil	UNIDAD	1	$ 28.571	$ 5.428	$ 33.999
86	libro de contabilidad 100-0f para actas, anotaciones varias por 100 hojas rayadas - 200 folios	UNIDAD	1	$ 21.428	$ 4.071	$ 25.499
87	Banderines / separadores plásticos adhesivos x 200	UNIDAD	1	$ 2.643	$ 502	$ 3.145

88	Computador para Archivo Central - Especificaciones técnicas mínimas recomendadas Procesador Intel Core i5 de 13ª generación o superior O AMD Ryzen 5 5600G o superior Memoria RAM 16 GB DDR4 (expandible a 32 GB) Almacenamiento Disco SSD NVMe de 512 GB mínimo Recomendado: SSD 1 TB para almacenamiento temporal de documentos digitalizados Monitor 24 pulgadas LED Full HD (1920x1080) Conectividad Puerto Ethernet Gigabit Wi-Fi. Bluetooth Puertos Mínimo 4 USB HDMI DisplayPort o VGA sistema Operativo Windows 11 Pro Periféricos Teclado y mouse USB Regulador o UPS de 1000 VA Referencias recomendadas Dell OptiPlex 7010 Micro HP ProDesk 400 G9 nLenovo ThinkCentre M70s Gen 4	UNIDAD	1	$ 3.529.411	$ 670.588	$ 4.199.999
89	Escáner de alta capacidad para Archivo Central, Epson WorkForce DS-970 Características Alimentador automático (ADF) de 100 hojas Velocidad hasta 85 páginas por minuto Escaneo dúplex (doble cara) Ciclo diario hasta 9.000 páginas Escaneo continuo por lotes.	UNIDAD	1	$ 6.302.500	$ 1.197.475	$ 7.499.975
90	disco duros Externo Toshiba 4TB	UNIDAD	1	$ 722.689	$ 137.311	$ 860.000
		TOTAL				**$ 16.378.039**

F. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR

Justificación para la definición de los precios de referencia

Para el cálculo del Presupuesto de los servicios del objeto del presente proyecto se tuvo en cuenta las cotizaciones recibidas por la entidad.

Se envió solicitudes de cotización a empresas del sector, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad. La definición de los factores de evaluación y costos del proyecto, se relacionan con la magnitud de la Adquisición, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector GEES – Versión: V2 Fecha: 15/08/2025.

Definición del presupuesto oficial

De acuerdo con el análisis de los precios del estudio de mercado el valor estimado del contrato será hasta por la suma de: SETENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($70.000.000), incluido el valor del IVA y demás impuestos locales y nacionales a que haya lugar. En todo caso el valor final dependerá de los servicios efectivamente suministrados y su ejecución será a monto agotable.

Identificación de las modalidades de selección utilizadas por las Entidades para la adquisición de un bien o servicio
El Instituto de Deportes de Córdoba revisara si resulta obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda, así como los incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública para las MiPymes, emprendimientos y empresas de mujeres, población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, en los términos establecidos por la ley 2069 de 2020.

ELABORADO POR:	**APROBADO POR:**
Nombre: Zoilita C. Assias Genes	Nombre: Juan Carlos Vergara M.
Cargo: Contratación-Jurídica	Cargo: Contratista – Financiera.
Firma:	Firma: