ANALISIS DEL SECTOR.

La Corporación Autónoma Regional del Cauca de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 582 de 2015, realiza el siguiente estudio para el sector de empresas que presten los servicios como operador logístico, para la organización y ejecución de las actividades logísticas necesarias que contribuyan al cumplimiento de las metas establecidas en los diferentes proyectos de la Corporación Autónoma Regional del Cauca. La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente identificó la cadena de suministro para la prestación del servicio de Logística y Eventos, tal como se muestra a continuación:

1. Identificación de la necesidad: En la primera etapa de la cadena de suministro, el proveedor debe identificar la necesidad del cliente para desarrollar el evento conforme a sus requerimientos. Para ello, el Proveedor debe identificar aspectos como: tipo de evento (objetivo), cantidad de personas, presupuesto, lugar del evento, productos y servicios requeridos (alimentación, servicio de personal, menaje, sillas carpas - tarimas y mesas, iluminación, sonido, internet, impresión, decoración, ayudas audiovisuales, salones, música, mobiliario, animación, alojamiento, transporte, etc.) montaje y desmontaje, entre otros.

2. Planeación del evento: En la segunda etapa de la cadena de suministro, el proveedor define las características del evento conforme a las necesidades planteadas por el cliente. Así mismo, identifica los productos y servicios que puede ofrecer directamente y cuáles deben ser subcontratados; teniendo en cuenta el alcance del evento requerido por el cliente.

3. Ejecución del evento: En la tercera etapa de la cadena de suministro, el proveedor garantiza que el desarrollo del evento se lleve a cabo conforme a los requerimientos del cliente.

4. Finalización del evento: La cuarta etapa de la cadena de suministro garantiza el desmontaje del evento, el servicio de limpieza y la entrega de las instalaciones en las condiciones bajo las cuales se entregó.

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicios, que sirve de puente entre producto y mercado por lo que el éxito de un proyecto dependerá en gran medida de una buena estrategia logística. El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, en las condiciones adecuadas de manera de generar la mayor rentabilidad, en una condición ideal de mejor servicio costo y calidad; por ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.
División según la economía:
La actividad económica esta dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones, la división se

realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.
SEGÚN LA DIVISION DE LA ECONOMIA LOS SECTORES DE LA ECONOMIA SON:
Sector primario o sector agropecuario
Sector secundario o sector industrial
Sector terciario o sector de servicios

Sector primario materias primas

- Sector agropecuario agrícola y ganadería
- Sector pesquero del mar y del rio
- Sector minero de las minas y rocosos
- Sector forestal del bosque

Sector secundario que transforma las materias en producto terminado o semi elaborado

- Sector industrial
- Sector energético
- Sector minero se considera también en el secundario porque a partir de la minería se pueden crear distintos productos
- Sector de la construcción

Sector terciario, también es considerado como sector de servicios ya que no produce bienes sino servicios

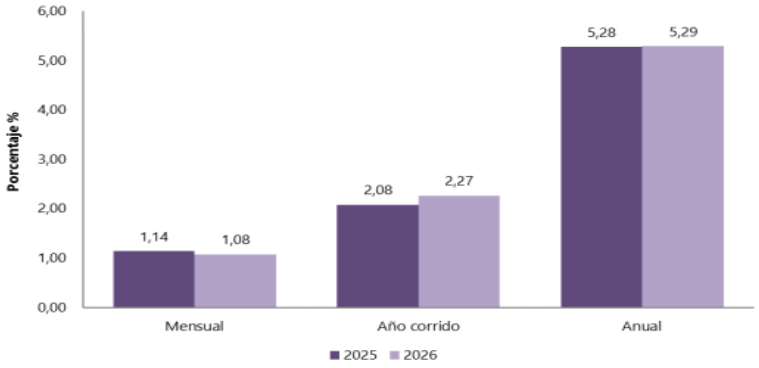
- Sector transporte
- Sector comercial
- Sector comunicaciones
- Sector turístico
- Sector educativo
- Sector financiero
- Sector de la administración

La estructura de costos del servicio integral de logística está compuesta por los costos del servicio que están asociados a la planeación y ejecución del evento, el cual está compuesto por: tipo de catering solicitado (incluye suministro de alimentos y bebidas), servicio de personal (incluye meseros, cocineros, líder del evento) y adecuación del espacio (incluye menaje, cristalería, mobiliario, equipos de sonido, etc.). El costo del servicio varía conforme al tipo de evento, el tiempo estipulado para la realización del evento y el número de asistentes. Los costos de trasporte, alistamiento e implementación son todos los costos asociados a la logística del evento como: el transporte hasta la locación del evento; la instalación y montaje del evento; y desmontaje del evento, si así lo requiere la entidad estatal. Locación del servicio: es el costo que corresponde al alquiler de las instalaciones para la realización del evento. Este costo se incluirá únicamente cuando la entidad estatal no tenga a su disposición las instalaciones para la realización del evento. El costo de servicios adicionales: Son los costos asociados a servicios adicionales que podría requerir la Entidad Estatal de acuerdo con el tamaño y tipo de evento a

realizar, como: montaje y desmontaje del evento, personal de seguridad, atención médica, parqueadero, transporte aéreo, transporte terrestre, alojamiento, entre otros. Los costos administrativos: son todos los costos indirectos asociados a los gastos administrativos de la empresa que no están asociados a la operación, pero en los que incide la empresa para funcionar; en este costo el proveedor incluye los costos asociados a los elementos de bioseguridad que se requieren para su operación. Los costos del mercado: se refiere a los costos asociados a impuestos (IVA), época del año (los precios de los alimentos pueden variar de acuerdo con esta disposición) y medidas tomadas por el Gobierno Nacional para algunos sectores. Para el sector de operadores logísticos, el contexto económico actual presenta tanto oportunidades como desafíos; Por un lado, el crecimiento del comercio interno, el fortalecimiento del comercio electrónico y la necesidad empresarial de optimizar costos operativos que generan una mayor demanda de servicios de almacenamiento, distribución, transporte y gestión de inventarios. Asimismo, las organizaciones públicas y privadas tienden a tercerizar procesos logísticos con el fin de mejorar eficiencia y reducir gastos administrativos. En este escenario, la prestación del servicio de operador logístico en Colombia durante 2026 es viable y presenta perspectivas favorables, siempre que se implementen estrategias orientadas a la eficiencia operativa, control de costos, incorporación de herramientas tecnológicas para trazabilidad y gestión de inventarios, y una adecuada planificación financiera. La competitividad del sector dependerá en gran medida de la capacidad de adaptación a las condiciones macroeconómicas, la optimización de recursos y la generación de valor agregado para los clientes.

INDICES DE PRECIO AL CONSUMIDOR IPC FEBRERO (2026)

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Febrero 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 1,08% en comparación con enero de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,08%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (1,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,23%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%). Por debajo se ubicaron: Transporte (1,07%), Bienes y servicios diversos (1,02%), Salud (0,94%), Prendas de vestir y calzado (0,70%), Alojamiento,

agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,45%), Recreación y cultura (0,08%) y por último, Información y comunicación (0,01%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Febrero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	5,57	0,22	5,64	0,23
Restaurantes y hoteles	9,43	0,82	0,09	1,38	0,16
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	1,30	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,65	0,03	1,23	0,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,97	0,02	1,14	0,02
TOTAL	100,00	1,14	1,14	1,08	1,08
Transporte	12,93	1,57	0,21	1,07	0,15
Bienes y servicios diversos	5,36	0,81	0,04	1,02	0,05
Salud	1,71	0,54	0,01	0,94	0,02
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,54	0,02	0,70	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	1,16	0,36	0,45	0,14
Recreación y cultura	3,79	0,93	0,03	0,08	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,02	0,00	0,01	0,00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,08%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Educación, Restaurantes y hoteles, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,92 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases

En febrero de 2026 en comparación con enero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: transporte urbano (3,88%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,19%), educación preescolar y básica primaria (6,01%), educación secundaria (6,01%), arriendo imputado (0,48%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (5,57%), arriendo efectivo (0,51%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,77%), frutas frescas (3,05%) y papas (10,58%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,57%), electricidad (-1,23%), cines y teatros (-4,66%), vehículo particular nuevo o usado (-0,48%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-8,26%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Febrero 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano	3,88	0,19
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,19	0,09
Educación preescolar y básica primaria	6,01	0,09
Educación secundaria	6,01	0,06
Arriendo imputado	0,48	0,06
Inscripciones y matriculas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias	5,57	0,05
Arriendo efectivo	0,51	0,05
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	1,77	0,04
Frutas frescas	3,05	0,04
Papas	10,58	0,04

Fuente: DANE, IPC.

De conformidad a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.2 del Decreto 1082 de 2015 y el manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación publicado por Colombia compra eficiente y con el propósito de realizar el análisis financiero y organizacional, se identificó el siguiente grupo de empresas representativas en el sector, las cuales fueron tomadas como referencia para realizar el presente análisis, con el fin de verificar y conocer las condiciones financieras y organizacionales de las empresas que ofrecen productos similares al objeto que se pretende contratar a través de distintas empresas Nacionales del sector, se ha tomado una muestra de 25 Empresas registradas en la base del SIREM (Sistema de Información y Reporte Empresarial) suministrado en el portal de Colombia Compra Eficiente.

ITEM	NIT	RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA
1	834000554	CATERING, CONSULTORIAS Y SUMINISTROS S.A.S. CCS SAS
2	890939648	DOÑA LECHONA SA
3	811034362	LA RECETA Y CIA SAS
4	800192969	PROMOTORA PICCOLO S.A.
5	844000282	FALCK SERVICES LTDA
6	900178348	FRANCORP SAS
7	890938952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIALSA
8	811024845	RESTAURANTE NM SAS
9	900376674	ALIMSO CATERING SERVICES SA EN REORGANIZACION
10	900451723	SOGA DE COLOMBIA S.A.S
11	900172069	SAPORE S.A.S.
12	900366365	DOMIORIENTE SAS
13	900993023	COCOROLLO EL ALTICO SAS
14	800236735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS S.A.S. SOSIP
15	900508373	ENLACE 7 S.A.S.
16	900386792	SERVICIOS DE CAMPO PETROLERO S.A.S. EN REORGANIZACION

17	830083016	PROFESIONALES EN LOGÍSTICA LTDA.
18	900767117	BSPETROLEROS SAS
19	900491499	MAO EVENTOS LOGISTÍCA Y MERCADEO SAS
20	830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL S.A.S.
21	900227354	A & C LOGISTICA & PRODUCCION DE EVENTOS LTDA
22	900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 SAS
23	811031936	ALZATE NOREN'A S.A.S.
24	900889749	SOIC CONSULTING S.A.S.
25	900701729	MAKROEVENTOS COLOMBIA LTDA.

ANÁLISIS FINANCIERO

De conformidad con lo establecido en el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato, la entidad en razón a la naturaleza del contrato a suscribir y de su valor, plazo y forma de pago y los requisitos de capacidad financiera adecuados y proporcionales a la naturaleza y al valor del contrato, indicadores que por sí garantizan unas condiciones mínimas donde los proponentes en general cuenten con un musculo financiero competitivo y una liquidez suficiente para sortear la operación con sus propios recursos.

Análisis Estadístico

Para entender el comportamiento de los datos que componen la muestra, vamos a utilizar medidas de tendencia central que nos permita ser objetivos a la hora de establecer los índices financieros entre ellas:

Promedio o Media Aritmética

Medida de tendencia que es más usada para análisis de datos y consiste en sumar todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Es muy sensible a datos atípicos pues tan solo uno de los datos puede afectar significativamente el cálculo de la misma.

Mediana

Medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Deben observarse los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central.

Media Podada o acotada

Utiliza el Promedio, pero quitando de la muestra un cierto porcentaje de datos

extremos. Se ordenan de los datos de menor a mayor y excluir los datos n x a más pequeños y n x amas grandes, donde n es el tamaño de la muestra y a es la proporción de datos que se quiere depurar.

Medida Geométrica

Es una medida de tendencia central que puede utilizarse para mostrar los cambios porcentuales en una serie de números positivos.

Desviación estándar Muestra

Medida de dispersión que mide la distancia promedio de los datos de una muestra respecto a su media, a mayor desviación, mayor dispersión de los datos de la muestra.

Límite mínimo

El valor de salida mínimo es el valor más pequeño entre todas las muestras registradas.

Límite máximo

El valor de salida máximo es el valor más grande entre todas las muestras registradas.

CARACTERISTICAS PARAMETROS FINANCIEROS OFERENTES

Las muestras en estudio nos indican el comportamiento de oferentes con los que se cuenta con el fin de cumplir las exigencias legales como requisito a los estudios previos.

Índice de Endeudamiento

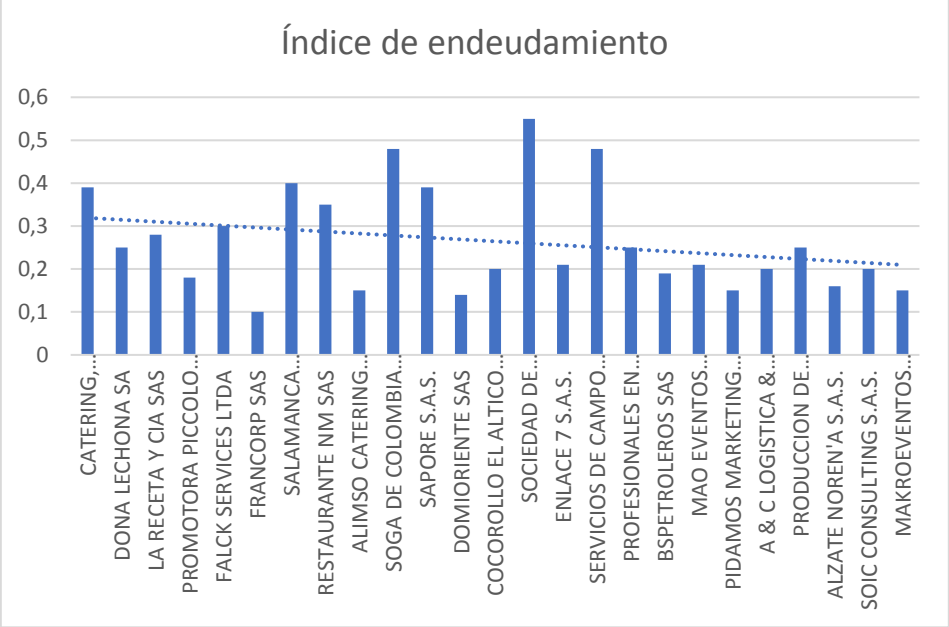
Pasivo Total / Activo Total

El cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio). A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos. Lo anterior, se traduce en que, el Índice de Endeudamiento mide la deuda con relación al valor total de las acciones, a menudo se usa para examinar cuánta deuda usa la empresa como apalancamiento (tratar de incrementar su valor por medio de dinero prestado). Un Índice de Endeudamiento alto muestra que una empresa recurre constantemente a deuda como método de financiamiento, lo que a su vez es una señal de riesgo.

Datos de Índices de endeudamiento de las (25) muestras tomadas

0.39	0.10	0.39	0.48	0.20
0.25	0.40	0.14	0.25	0.25
0.28	0.35	0.20	0.19	0.16
0.18	0.15	0.55	0.21	0.20
0.30	0.48	0.21	0.15	0.15

GRAFICO DE ENDEUDAMIENTO VS No DE OFERENTES DE LA DEUDA



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
ENDEUDAMIENTO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.26
MEDIANA	0.21
MEDIA GEOMETRICA	0.24
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.25
DESVIACION ESTANDAR	0.12
LIMITE MAXIMO	0.38
LIMITE MINIMO	-0.12

Para el análisis de **endeudamiento** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permita globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas, de los cuales se puede concluir que el promedio arrojo un valor de 0.26, la mediana arrojo un valor de 0.21, la media geométrica arrojo un valor de 0.24 y la media acotada arrojo un valor de 0.25. por lo tanto, se toma la medida de tendencia de la media acotada siendo este el **0.25** o inferior que se deja como base para este estudio de índice de endeudamiento sugerido para el presente análisis, toda vez que a través de este se determina la proporción de los Activos Totales financiados con fondos ajenos propicio para la convocatoria prevista en términos de endeudamiento para una empresa; demostrando solidez al comparar sus activos vs sus pasivos.

Índice de Liquidez

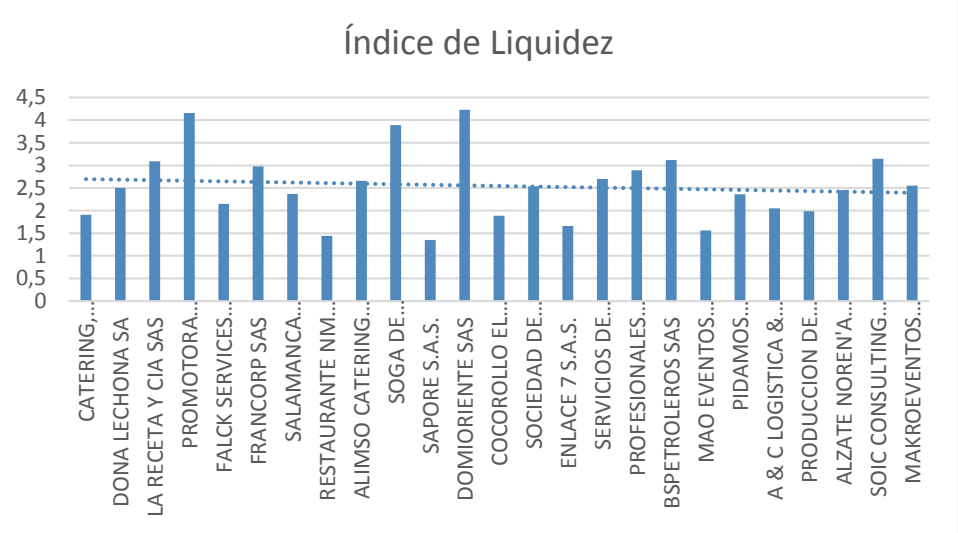
Activo Corriente / Pasivo Corriente

El cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo. La operatividad de la empresa depende de la liquidez que tenga la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, con sus proveedores, con sus empleados, con la capacidad que tenga para renovar su tecnología, para ampliar su capacidad industrial, para adquirir materia prima.

Datos de Índices de liquidez de las (25) muestras tomadas

1.91	**2.98**	**1.35**	**2.70**	**2.05**
2.50	**2.37**	**4.23**	**2.89**	**1.99**
3.09	**1.44**	**1.89**	**3.12**	**2.45**
4.16	**2.66**	**2.54**	**1.56**	**3.15**
2.15	**3.89**	**1.66**	**2.36**	**2.55**

GRAFICO DE LIQUIDEZ VS No DE OFERENTES DE LA DEUDA



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
LIQUIDEZ	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	2.55
MEDIANA	2.50
MEDIA GEOMETRICA	2.43
MEDIA PODADA O ACOTADA	2.50
DESVIACION ESTANDAR	0.76
LIMITE MAXIMO	3.31

LIMITE MINIMO	-0.76

Para el presente análisis de **liquidez** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas, de los cuales se puede concluir que el promedio arrojo un valor de 2.55, la mediana un valor de 2.50, la media geométrica arrojo un valor de 2.43 y la media acotada arrojo un valor de 2.50. a través de los rangos de frecuencia se puede observar que la gran mayoría de muestras están aproximadas a 2.50. Si comparamos este índice a nivel de sector empresarial, podemos analizar el nivel de inversión requerido y el grado de competitividad, por tanto, es el más cercano al comportamiento global de las empresas de este sector.

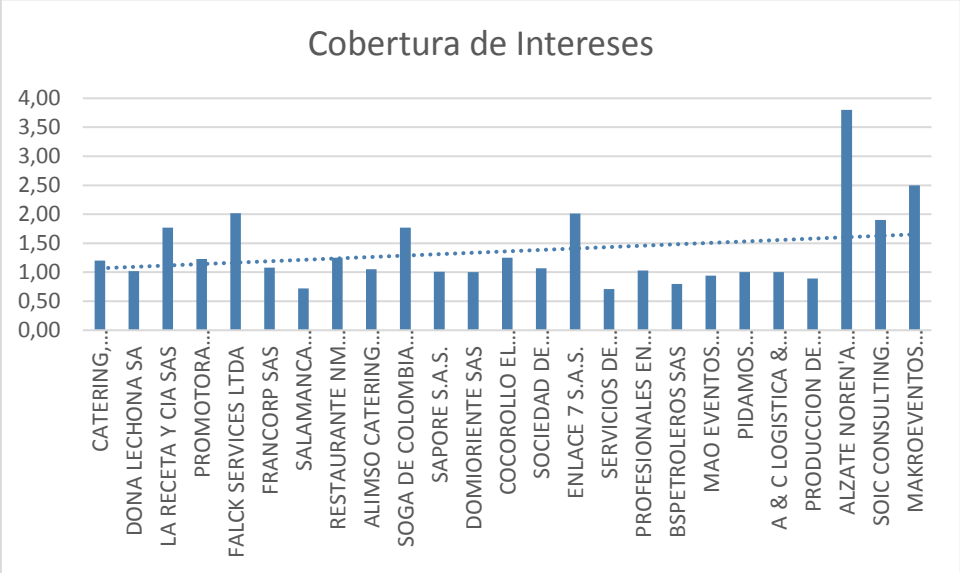
Razón de Cobertura de Intereses

Utilidad Operacional / Gastos de Intereses
El cual refleja la capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que incumpla sus obligaciones financieras.

Datos de Índices de cobertura de interés de las (25) muestras tomadas

1.20	1.08	1.01	0.71	1.00
1.02	0.72	1.00	1.03	0.89
1.77	1.25	1.25	0.80	3.80
1.23	1.05	1.07	0.94	1.90
2.02	1.77	2.01	1.00	2.50

GRAFICO DE COBERTURA DE INTERES VS No DE OFERENTES DE LA DEUDA



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
COBERTURA DE INTERES	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	1.36
MEDIANA	1.07
MEDIA GEOMETRICA	1.24
MEDIA PODADA O ACOTADA	1.25
DESVIACION ESTANDAR	0.67
LIMITE MAXIMO	2.03
LIMITE MINIMO	-0.67

Para el presente análisis de **razón de cobertura** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas, de las cuales se puede concluir que el promedio arrojo un valor de 1.36 , la mediana un valor de 1.07, la media geométrica arrojo un valor de 1.24 y la media acotada un valor de 1.25, de la cual se deja como base **1.25 o indeterminado**, para este estudio de índice de razón de cobertura sugerido para el presente análisis, siendo este índice más favorable para las partes.

INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

De conformidad con lo establecido en el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1082 de 2015 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable", por lo cual, el objeto de la verificación de la capacidad organizacional es medir el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del proponente y la capacidad requerida en el proceso garantiza un mínimo para que el proponente pueda cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Rentabilidad del patrimonio

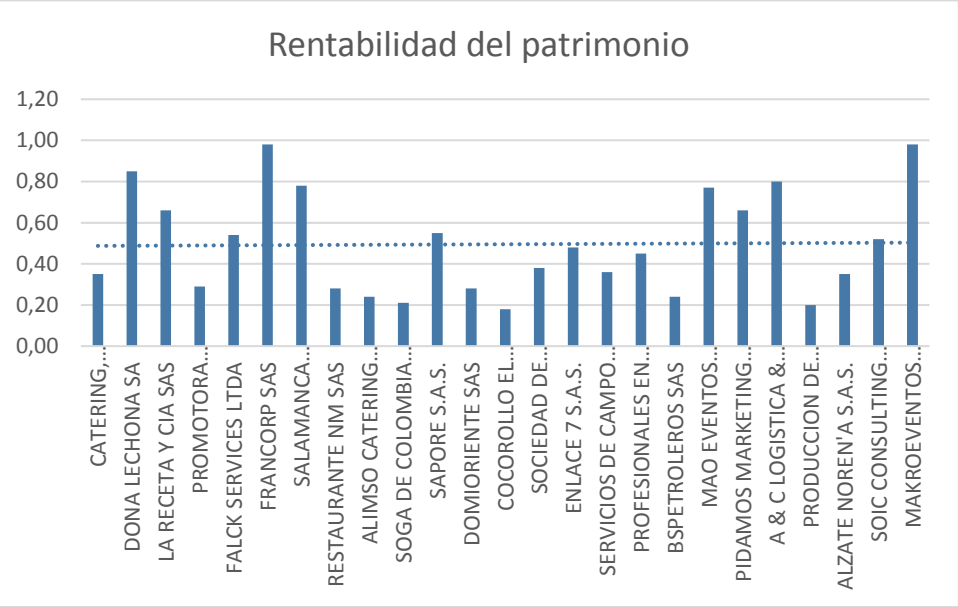
Este indicador señala, como su nombre lo indica, la tasa de rendimiento que obtienen los propietarios de la empresa, respecto de su inversión representada en el patrimonio registrado contablemente y resulta de la división entre la utilidad y el patrimonio

Utilidad Neta / Patrimonio x 100

Datos de Índices de rentabilidad del patrimonio de las (25) muestras tomadas

0.35	**0.98**	**0.55**	**0.36**	**0.80**
0.85	**0.78**	**0.28**	**0.45**	**0.20**
0.66	**0.28**	**0.18**	**0.24**	**0.35**
0.29	**0.24**	**0.38**	**0.77**	**0.52**
0.54	**0.21**	**0.48**	**0.66**	**0.98**

GRAFICO DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO VS No DE OFERENTES DE LA DEUDA



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.50
MEDIANA	0.45
MEDIA GEOMETRICA	0.44
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.48

DESVIACION ESTANDAR	0.25
LIMITE MAXIMO	0.74
LIMITE MINIMO	-0.25

Para el presente análisis (**Rentabilidad del Patrimonio**) se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas, las cuales han arrojado los siguientes resultados, el promedio arrojo un valor de 0.50, la mediana un valor de 0.45, la media geométrica un valor de 0.44 y la media acotada un valor de 0.48 para esta medida de tendencia se ha escogido la media cotada en **0.48** o mayor, siendo está el valor apropiado entre las bases tomadas, será el índice de rentabilidad del patrimonio sugerido para el presente análisis.

Rentabilidad del activo

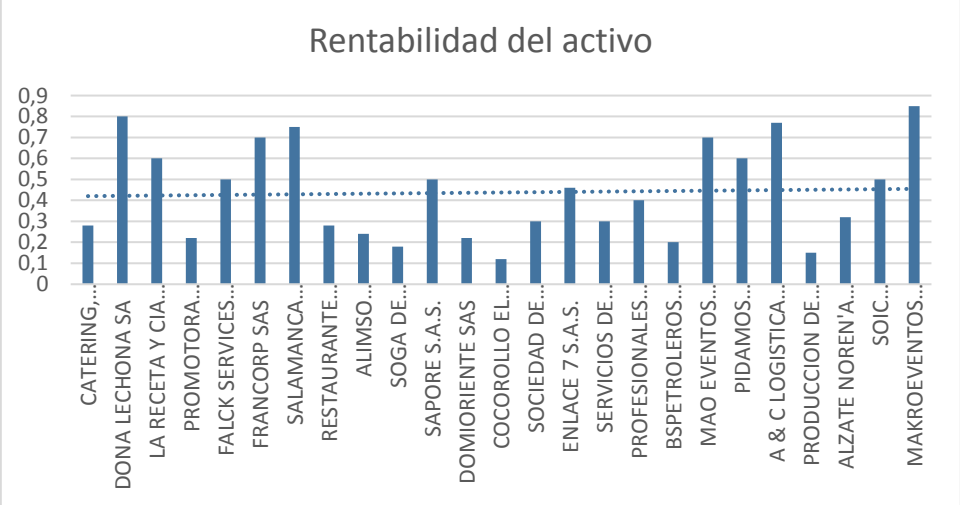
Este indicador señala, como su nombre lo indica, la tasa de rendimiento que obtienen los propietarios de la empresa, respecto de su inversión representada en los activos registrados contablemente y resulta de la división entre la utilidad y el Activo Total.

(Utilidad neta/Activos) *100

Datos de Índices de rentabilidad del activo de las (20) muestras tomadas

0.28	**0.70**	**0.50**	**0.30**	**0.77**
0.80	**0.75**	**0.22**	**0.40**	**0.15**
0.60	**0.28**	**0.12**	**0.20**	**0.32**
0.22	**0.24**	**0.30**	**0.70**	**0.50**
0.50	**0.18**	**0.46**	**0.60**	**0.85**

GRAFICO DE RENTABILIDAD DEL ACTIVO VS No DE OFERENTES DE LA DEUDA



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.44
MEDIANA	0.40
MEDIA GEOMETRICA	0.38
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.43
DESVIACION ESTANDAR	0.22
LIMITE MAXIMO	0.66
LIMITE MINIMO	-0.22

Para el presente análisis **(Rentabilidad del Activo)** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas y se ha tomado como base la media acotada de lo que se puede concluir que la media acotada arrojo un valor de 0.43**,** por lo tanto el **0.43** o mayores a este, es el índice de rentabilidad de activo sugerido para el presente análisis, siendo el rango más favorable para la corporación, disminuyendo los riesgos futuros, determinando la solidez de la empresa en el corto plazo.

Así entonces se consideran para el presente proceso los siguientes indicadores:

TIPO	DESCRIPCION	REQUERIDO
FINANCIERO	Índice de Liquidez	Igual o superior a **2.50**
	Índice de Endeudamiento	Igual o inferior a **0.25**
	Razón de cobertura de intereses	Mayor o igual a **1.25** o **INDETERMINADO**
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Rentabilidad sobre el patrimonio	Mayor o igual a **0.48**
	Rentabilidad sobre activos	Mayor o igual a **0.43**

Proyecto: Liceth Fernández / Contratista Subdirección Administrativa