Informe N°2
Convenio ENV – 17-25-0164-26
ENVIGADO EMPRENDE

Presentado a:
Secretaria Desarrollo Económico Envigado

Presentado por:
Cámara de Comercio Aburrá Sur

Fecha de Reporte de Actividades: 23 de Mayo 2026
Fecha Elaboración de Informe: 3 de Julio 2026

1. Introducción:

Dando continuidad al primer informe de gestión, cuya fecha de corte fue el 23 de mayo de 2026, el presente documento consolida las actividades ejecutadas entre el 24 de mayo y el 3 de julio de 2026, en el marco del Convenio de Asociación suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Envigado y la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Durante este periodo se desarrollaron actividades correspondientes a la ejecución de los programas Envigado Emprende y Envigado Registra Tu Marca, dando cumplimiento a las acciones previstas dentro de los componentes establecidos en el convenio.

Para el programa Envigado Emprende, se avanzó en la ejecución de la etapa de asesorías especializadas dirigidas a los emprendimientos seleccionados, así como en el desarrollo del evento de relacionamiento empresarial realizado el 3 de julio de 2026, espacio orientado a promover la interacción, el intercambio de experiencias y la generación de oportunidades entre los participantes del programa.

Por su parte, en el programa Envigado Registra Tu Marca, se adelantaron las actividades de convocatoria, validación de requisitos, selección de participantes y desarrollo del componente de formación, orientado a brindar herramientas y conocimientos relacionados con la protección y registro de marcas, como paso previo al proceso de acompañamiento especializado contemplado en el programa.

Las actividades descritas en el presente informe evidencian el avance técnico y operativo de los programas, así como el cumplimiento de los compromisos establecidos en el convenio para el fortalecimiento de los emprendimientos y unidades productivas del municipio de Envigado.

2. Cumplimiento del Convenio:

Durante el periodo objeto del presente informe se desarrollaron las actividades programadas para los componentes objeto de seguimiento, dando cumplimiento a las obligaciones técnicas establecidas en el Convenio de Asociación N.° ENV-17-25-0164-26.

Entre las principales actividades ejecutadas se encuentran:

- Inicio y desarrollo del componente de asesorías especializadas para los emprendimientos seleccionados del programa Envigado Emprende.
- Realización del evento de relacionamiento empresarial dirigido a los participantes del programa.
- Ejecución del proceso de convocatoria, revisión documental y verificación de requisitos habilitantes del programa Envigado Registra Tu Marca.
- Desarrollo de la jornada de formación en propiedad industrial y registro de marca para los participantes habilitados.

Los avances alcanzados evidencian un cumplimiento satisfactorio de las metas programadas para el periodo reportado y permiten dar continuidad a las siguientes etapas contempladas en el convenio.

3. Avance General del Convenio:

- ✓ **Programa Envigado Emprende:**

Componente D, Asesorías Especializadas:

- **Meta:** 1050 horas
- **Horas ejecutadas:** 359
- **Ejecución:** 34%

Evento de Relacionamiento Empresarial:

- **Ejecución:** 100%
- **Asistentes:** 82 emprendedores

- ✓ **Programa Envigado Registra Tu Marca:**

Componente G, Convocatoria y Verificación de Requisitos:

- **Ejecución:** 100%
- **Total de postulaciones recibidas:** 310
- **Participantes habilitados para continuar:** 187

Componente H, Formación en Propiedad Industrial y Registro de Marca:

- **Ejecución:** 100%
- **Intensidad formativa:** 4 horas
- **Asistentes:** 138

4. Programa Envigado Emprende

4.1 Componente D: Asesorías Especializadas:

El componente D del programa corresponde a la etapa de asesorías especializadas, mediante la cual se brinda acompañamiento personalizado a los ciento cincuenta (150) emprendimientos seleccionados para continuar en la ruta de fortalecimiento empresarial, de acuerdo con los resultados obtenidos en la etapa de Pitch.

Durante esta fase, cada emprendimiento cuenta con hasta siete (7) horas de asesoría personalizada, orientadas a fortalecer aspectos estratégicos, comerciales y financieros, conforme a las necesidades particulares identificadas en cada iniciativa empresarial.

A través de este proceso se busca fortalecer las capacidades de los emprendedores, contribuir a la consolidación de sus modelos de negocio y brindar herramientas que les permitan tomar decisiones informadas para el crecimiento y la sostenibilidad de sus iniciativas. Asimismo, las asesorías constituyen un insumo fundamental para la construcción y validación del plan de inversión que será presentado en las etapas posteriores del programa, procurando que las inversiones propuestas respondan a las necesidades reales identificadas durante el acompañamiento.

Metodología de implementación

Una vez realizada la selección de los emprendimientos beneficiarios, los ciento cincuenta (150) participantes habilitados fueron informados, a través del correo electrónico y de los canales oficiales de comunicación del programa, sobre el inicio de la etapa de asesorías y el procedimiento para programar sus sesiones.

Para facilitar la gestión del componente se habilitó una plataforma digital de agendamiento, mediante la cual los emprendedores pueden programar, reprogramar o cancelar sus citas de acuerdo con su disponibilidad. Esta herramienta permite optimizar la organización de las agendas, realizar el seguimiento de las sesiones y garantizar la trazabilidad del proceso de acompañamiento.

Para la prestación del servicio se conformó un equipo de tres (3) consultores especializados, quienes asumieron el acompañamiento de los emprendimientos beneficiarios mediante una distribución equitativa de cincuenta (50) emprendimientos por consultor, como se presenta a continuación:

Consultor	Perfil profesional	Emprendimientos asignados
Gloria Suárez Moncada	Administradora de Empresas	50
Hernando Uribe Bello	Ingeniero Agropecuario	50
Alfonso Jaber Cardona	Administrador de Empresas	50

Desarrollo del acompañamiento especializado:

Las asesorías se desarrollan de manera presencial en la sede Envigado de la Cámara de Comercio Aburrá Sur y se orientan a atender las necesidades específicas de cada emprendimiento, tomando como punto de partida las observaciones y recomendaciones emitidas por el comité evaluador durante la etapa de Pitch Empresarial Inicial.

Durante las sesiones de acompañamiento se desarrollan, entre otros, los siguientes ejes de trabajo:

- **Fortalecimiento del modelo de negocio:** Durante las asesorías se realiza un diagnóstico integral del modelo de negocio de cada emprendimiento, identificando fortalezas, oportunidades de mejora y aspectos susceptibles de ajuste. A partir de este análisis, se orienta a los participantes en la revisión y consolidación de su propuesta de valor, con el propósito de fortalecer la sostenibilidad y competitividad de sus iniciativas empresariales.
- **Desarrollo comercial y financiero:** El acompañamiento incluye la revisión de los aspectos comerciales y financieros del emprendimiento, abordando temas relacionados con la estrategia comercial, la proyección de ventas, la estructura de costos, la fijación de precios y la planificación financiera. Este proceso permite a los emprendedores fortalecer la toma de decisiones y mejorar la gestión de los recursos de su negocio.
- **Estructuración del plan de inversión:** Como parte del proceso de asesoría, los participantes reciben orientación para la construcción de un plan de inversión alineado con las necesidades identificadas durante el acompañamiento. Este instrumento constituye un insumo fundamental para las etapas posteriores del programa, ya que permite definir de manera técnica y justificada la destinación de los recursos de fortalecimiento, buscando maximizar su impacto en el crecimiento y consolidación del emprendimiento.

Avance de ejecución del componente:

Tabla 1: Indicadores de ejecución del Componente D – Asesorías Especializadas:

Programa / Componente	Indicador	Resultado
Envigado Emprende – Componente D	Emprendimientos beneficiarios	150
	Meta de horas de asesoría	1.050
	Horas ejecutadas al corte	359
	Avance	34%

El avance registrado al corte del presente informe evidencia el desarrollo progresivo del componente de asesorías especializadas, con un total de **359** horas de acompañamiento ejecutadas, equivalentes al **34 %** de la meta establecida para el programa.

Tabla 2: Estado de avance de los emprendimientos en el proceso de asesoría:

Estado	Cantidad
Emprendimientos beneficiarios	150
Emprendimientos que iniciaron asesorías	123
Emprendimientos que finalizaron las 7 horas	3
Emprendimientos pendientes por iniciar	27

Análisis del avance

De los ciento cincuenta (150) emprendimientos beneficiarios, ciento once (111) han iniciado su proceso de asesoría, lo que representa un avance significativo en la vinculación de los participantes a esta etapa de fortalecimiento empresarial. Asimismo, tres (3) emprendimientos han culminado la totalidad de las siete (7) horas de acompañamiento previstas, mientras que veinte siete (27) se encuentran pendientes por iniciar sus sesiones, situación asociada principalmente a la disponibilidad de agenda de los participantes y a la programación gradual del proceso.

Considerando que la ejecución del componente se extenderá hasta el mes de agosto de 2026, el avance alcanzado es consistente con el cronograma establecido y no evidencia desviaciones que comprometan el cumplimiento de la meta de 1.050 horas de asesoría. Al corte del presente informe se han ejecutado 359 horas, quedando pendientes 691 horas, las cuales se encuentran programadas para su desarrollo durante las siguientes semanas de ejecución. El equipo consultor continúa realizando seguimiento permanente al agendamiento de las sesiones, promoviendo la asistencia de los participantes y el desarrollo oportuno del acompañamiento especializado.

Fotografía 1. Desarrollo de asesorías especializadas en la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Emprendimiento SAVA: **Emprendimiento PULKRA MG:**



NOTA: Evidencias componente D: Asesorías Especializadas.

- Actas de acompañamiento y Evidencias fotográficas
- Correos de agendamiento
- Base de datos seguimiento
- Hojas de Vida asesores
- Plataforma digital de agendamiento

4.2 Evento de Relacionamiento Empresarial:

Objetivo del evento de relacionamiento empresarial:

Con el propósito de fortalecer las capacidades comerciales y las redes de contacto de los emprendimientos participantes del programa Envigado Emprende, se desarrolló el Evento de Relacionamiento Empresarial, un espacio diseñado para promover la interacción entre los emprendedores, facilitar el intercambio de experiencias y generar oportunidades de colaboración que contribuyan al fortalecimiento de sus iniciativas empresariales.

La actividad estuvo dirigida a los ciento cincuenta (150) emprendimientos que actualmente participan en la etapa de asesorías especializadas del programa.

Metodología desarrollada:

Durante la jornada se desarrolló la metodología "Personas que conectan, negocios que crecen", estructurada en tres momentos orientados a fortalecer las habilidades de comunicación, relacionamiento y generación de oportunidades de negocio entre los participantes.

En un primer momento, denominado "Tu negocio en 60 segundos", los emprendedores trabajaron en la construcción de un discurso breve y efectivo (Elevator pitch), enfocado en comunicar de manera clara qué hace su emprendimiento, a quién dirige su propuesta de valor y cuál es el impacto o transformación que genera para sus clientes.

En un segundo momento se desarrolló un ejercicio orientado al relacionamiento estratégico, mediante el cual los participantes fortalecieron habilidades para establecer conversaciones significativas, identificar oportunidades de colaboración y construir relaciones de confianza con otros emprendedores

Como cierre de la jornada se realizó un espacio de Networking moderado, en el cual el facilitador promovió encuentros entre participantes con intereses y necesidades complementarias, favoreciendo la generación de conexiones y posibles alianzas comerciales.

Como resultado de la ejecución de la jornada, se obtuvo la siguiente participación:

Tabla 4: Indicadores de ejecución:

Concepto	Cantidad
Emprendimientos invitados	150
Emprendimientos asistentes	82
Porcentaje de asistencia	54.7%

Balance de la actividad

El evento contó con la participación de **82 emprendimientos**, equivalente al **54,7 %** de los participantes convocados. Esta asistencia permitió desarrollar la metodología prevista y generar un espacio de interacción entre los emprendedores presentes, favoreciendo el intercambio de experiencias, la identificación de intereses comunes y la construcción de conexiones con potencial de convertirse en alianzas estratégicas, oportunidades comerciales y redes de apoyo entre los empresarios del municipio.

Asimismo, la actividad complementó el proceso de asesorías especializadas al fortalecer competencias relacionadas con la comunicación efectiva, la presentación de la propuesta de valor y el establecimiento de relaciones comerciales estratégicas, habilidades fundamentales para el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos participantes.

Fotografía 2: Desarrollo del Evento de Relacionamiento Empresarial – Programa Envigado Emprende, realizado el 3 de julio de 2026 en el Centro Cultural Débora Arango.





Percepción de los participantes

Como mecanismo de evaluación de la jornada, se aplicó una encuesta de satisfacción a los asistentes, cuyos resultados evidencian una valoración altamente positiva del evento.

El **91 % de los participantes calificó con la máxima puntuación (5 sobre 5)** su experiencia general, mientras que el porcentaje restante otorgó una calificación de 4. Asimismo, el **91 %** calificó con la máxima valoración la utilidad e innovación de los contenidos presentados durante la charla inicial.

En relación con el espacio de networking, la totalidad de los encuestados manifestó que la actividad les permitió aplicar los conceptos abordados durante la jornada y **el 100 %** indicó haber establecido contactos de valor. De estos, **el 66,7 %** señalaron haber generado **varias oportunidades de conexión o posibles alianzas** para sus emprendimientos, mientras que **el 33,3 %** manifestaron haber establecido al menos una conexión significativa.

Dentro de los aspectos más valorados por los participantes se destacan la calidad del conferencista, la pertinencia de los contenidos, la metodología utilizada y el espacio de relacionamiento entre emprendedores. Entre las principales sugerencias se encuentra la realización de más jornadas de este tipo y la ampliación del tiempo destinado a las actividades de networking, lo que refleja el interés de los participantes por continuar fortaleciendo sus redes empresariales.

NOTA: Evidencias Relacionamiento:

- Listado de asistencia.
- Agenda de la jornada.
- Presentación utilizada durante el evento.
- Material de apoyo para el desarrollo de las actividades de relacionamiento.
- Registro fotográfico de la jornada.
- Encuesta de Satisfacción.

5. Programa Envigado Registra Tu Marca:

El programa **Envigado Registra Tu Marca** tiene como propósito acompañar a emprendimientos y empresas del municipio en el proceso de protección de uno de sus principales activos intangibles: la marca. Para ello, el programa contempla una ruta de acompañamiento que comprende la convocatoria de participantes, la verificación del cumplimiento de requisitos, la formación en propiedad industrial y registro de marca, y el acompañamiento especializado para la estructuración y radicación de las solicitudes ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Durante el periodo objeto del presente informe se ejecutaron los componentes G y H del programa, correspondientes a la convocatoria y verificación de requisitos de los participantes, así como a la formación en propiedad industrial y registro de marca, dando cumplimiento a las actividades previstas para esta etapa del convenio.

5.1 Convocatoria y verificación de requisitos:

Este componente tuvo como finalidad desarrollar el proceso de convocatoria, recepción de postulaciones y verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos en los Términos de Referencia del programa, con el propósito de seleccionar los participantes que continuarían en la ruta de acompañamiento para el registro de marca.

La convocatoria se desarrolló entre el 6 y el 15 de abril de 2026, periodo durante el cual se recibieron las postulaciones de emprendimientos y empresas interesadas en participar en el programa.

Recepción de postulaciones:

Durante la etapa de convocatoria se recibieron 310 postulaciones, de las cuales 213 correspondieron a emprendimientos y 97 a empresas del municipio de Envigado. Esta distribución evidencia el interés tanto de iniciativas en proceso de fortalecimiento como de empresas formalmente constituidas por acceder al acompañamiento ofrecido en el marco del programa.

A continuación, se presenta el consolidado de las postulaciones recibidas y los resultados del proceso de verificación de requisitos.

Tabla 5. Postulaciones recibidas:

Concepto	Cantidad
Inscripciones recibidas	310
Emprendimientos inscritos	213
Empresas inscritas	97
Participantes habilitados	187
Participantes no habilitados	123

Emprendimientos habilitados	145
Empresas habilitadas	42

Como resultado del proceso de verificación, 187 participantes acreditaron el cumplimiento de la totalidad de los requisitos habilitantes establecidos en los Términos de Referencia y fueron seleccionados para continuar en la siguiente etapa del programa. Los 123 participantes restantes no fueron habilitados al no cumplir uno o más de los requisitos exigidos para la convocatoria.

Verificación de requisitos

Como parte de este proceso se validó que la documentación aportada estuviera completa y fuera legible, que la información registrada en el formulario de inscripción coincidiera con los documentos presentados y que cada participante acreditara el cumplimiento de las condiciones habilitantes establecidas para la convocatoria. Asimismo, se realizaron las verificaciones correspondientes ante las entidades competentes, incluyendo la consulta de la clasificación en el **Sisbén** para los emprendimientos y la validación del **paz y salvo o acuerdo de pago vigente por concepto del impuesto de Industria y Comercio** para las empresas, además de las demás consultas previstas en los Términos de Referencia.

Una vez concluido el proceso de verificación, se notificó el resultado a la totalidad de los participantes. Los participantes habilitados recibieron la información correspondiente para dar continuidad al programa. Por su parte, los participantes no habilitados fueron informados del resultado de la evaluación y de la posibilidad de solicitar, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la publicación de los resultados, la explicación de las causales que dieron lugar a su no habilitación.

Con este procedimiento se garantizó la aplicación objetiva de los criterios de selección, la transparencia en la verificación de los requisitos y el derecho de los participantes a conocer el resultado de su postulación.

El proceso de convocatoria y verificación de requisitos permitió conformar el grupo de participantes que continuará en la ruta de acompañamiento del programa, y la selección de los emprendimientos y empresas que acreditaron el cumplimiento de las condiciones de participación definidas para la convocatoria.

NOTA: Evidencias componente G, Convocatoria y verificación de requisitos

- Carpetas por persona inscrita con la documentación adjunta
- Formulario de inscripción.
- BD revisión requisitos Habilitantes.
- Correo Habilitados.
- Correo No Habilitados.

5.2 Componente H: Formación en Propiedad Industrial y Registro de Marca:

De conformidad con lo establecido en los Términos de Referencia del Programa **Envigado Registra Tu Marca**, se desarrolló la jornada de formación en Propiedad Industrial y Registro de Marca, dirigida a los 187 participantes habilitados durante la etapa de verificación de requisitos.

Esta actividad tuvo como propósito brindar a los participantes los conocimientos fundamentales sobre la protección de marcas y demás signos distintivos, así como ofrecer herramientas que les permitieran comprender el proceso de registro ante la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)** y prepararse para la etapa de acompañamiento especializado contemplada en el programa.

La formación constituyó un espacio de nivelación técnica, orientado a fortalecer las capacidades de los participantes para tomar decisiones informadas frente a la protección de sus activos intangibles y facilitar la correcta estructuración de las solicitudes que serán trabajadas durante las asesorías individuales.

Desarrollo de la jornada:

La formación se realizó el **26 de junio de 2026**, con una intensidad de cuatro (4) horas, desarrolladas en modalidad presencial, conforme a la siguiente agenda:

Durante la jornada se abordaron, entre otros, los siguientes temas:

- Introducción a la propiedad intelectual y su importancia para los emprendimientos y empresas.
- Conceptos fundamentales sobre marcas y signos distintivos.
- Tipologías de marcas y criterios de registrabilidad.
- Clasificación Internacional de Niza para la identificación de productos y servicios.
- Consulta preliminar de antecedentes marcarios mediante las herramientas de la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Etapas del procedimiento de registro de marca en Colombia, tiempos estimados y posibles resultados del trámite.
- Derechos conferidos por el registro de marca y mecanismos de protección jurídica.
- Aspectos generales sobre derechos de autor, propiedad industrial y los principales retos asociados a la innovación, la sostenibilidad y el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial.

Durante la segunda parte de la jornada se desarrolló un espacio de preguntas en la cual los participantes resolvieron inquietudes relacionadas con sus casos particulares, permitiendo aclarar conceptos y fortalecer la comprensión del proceso que desarrollarán durante la etapa de acompañamiento individual.

Resultados de la jornada:

La actividad contó con la participación de **138 asistentes**, equivalente al **73,8 %** de los participantes habilitados para continuar en el programa.

La jornada permitió que los participantes adquirieran conocimientos básicos sobre el proceso de registro de marca y comprendieran la importancia de realizar una adecuada revisión previa de la viabilidad de sus signos distintivos antes de iniciar el trámite ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Asimismo, permitió unificar conceptos técnicos entre los beneficiarios, facilitando el desarrollo de la siguiente etapa del programa, correspondiente al acompañamiento especializado para la estructuración y radicación de las solicitudes de registro.

Tabla 6: Resultados Formación:

Concepto	Resultado
Participantes habilitados	187
Participantes asistentes	138
Nivel de participación	**73,80%**
Fecha de realización	26 de junio de 2026
Modalidad	Presencial
Duración	4 horas

Fotografía 3. Jornada de formación en Propiedad Industrial y Registro de Marca, realizado el 26 de Junio de 2026 en la Sede de la cámara de comercio sede Envigado.





Continuidad del proceso

Como parte del cierre de la jornada de formación, se habilitó un formulario digital mediante el cual los participantes debían registrar la información correspondiente a la marca con la que aspiran a continuar en el programa, incluyendo los datos necesarios para realizar la revisión técnica preliminar de su signo distintivo.

De acuerdo con el cronograma establecido, los participantes contaron hasta el **3 de julio de 2026** para diligenciar y remitir la información requerida a través del formulario dispuesto para tal fin.

Al corte del presente informe, el plazo para la recepción de la información ya había finalizado, por lo que el equipo técnico se encuentra adelantando la revisión de las marcas registradas por los participantes, con el fin de verificar el cumplimiento de las condiciones técnicas y metodológicas definidas para avanzar a la etapa de acompañamiento especializado y estructuración de la solicitud de registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Los resultados de esta revisión y el número de participantes que continúen en la siguiente fase serán presentados en el próximo informe de ejecución.

Nota: Evidencias Componente H: Formación en Propiedad Industrial y Registro de Marca

- Registro de asistencia de los participantes.
- Agenda de la jornada de formación.
- Presentación utilizada durante la capacitación.
- Registro fotográfico de la actividad.
- Formulario Validación Marcas.

El avance alcanzado durante el periodo reportado evidencia una ejecución conforme con la planeación establecida para el Convenio de Asociación N.° ENV-17-25-0164-26, manteniendo el desarrollo simultáneo de los programas Envigado Emprende y Envigado Registra Tu Marca, sin presentarse situaciones que afecten el cumplimiento de las metas previstas.

Las actividades ejecutadas durante este periodo permitieron consolidar las etapas preparatorias y de acompañamiento de ambos programas, garantizando que los participantes cuenten con los insumos técnicos necesarios para avanzar hacia las fases de mayor impacto, relacionadas con el fortalecimiento empresarial, la estructuración de planes de inversión y la protección de los activos de propiedad industrial.

Asimismo, los resultados obtenidos evidencian una adecuada participación de los beneficiarios en las actividades desarrolladas y un seguimiento permanente por parte del equipo técnico, lo que ha permitido mantener la ejecución dentro de los tiempos previstos y asegurar la continuidad de las acciones programadas para el siguiente periodo.

Finalmente, al cierre del presente informe, los componentes que continúan en ejecución avanzan conforme al cronograma establecido. En particular, se adelanta el desarrollo de las asesorías especializadas del programa Envigado Emprende y la revisión técnica de la información suministrada por los participantes del programa Envigado Registra Tu Marca, como paso previo al inicio de la etapa de acompañamiento individual para la estructuración y radicación de las solicitudes de registro de marca.

Informe financiero:

A continuación, se relaciona el informe financiero para la ejecución del proyecto:

DATOS EJECUCIÓN					
COMPONENTE	**# HORAS META**	**TOTAL EJECUTADO INFORME 1**	**TOTAL EJECUTADO INFORME 2**	**TOTAL EJECUCIÓN X COMPONENTE**	**PENDIENTE POR EJECUCIÓN**
Formación Empresarial	16	$ 10.510.000		$ 10.510.000	$ -
Acompañamiento especializado.	1050		$ 39.308.613,24	$ 39.308.613,24	$ 166.034.888,76
Formación y asesoría + en propiedad intelectual / registro de marca	N/A				$ 20.000.000
Evento de relacionamiento	N/A				$ 2.700.000
Evento de Cierre	N/A				$ 13.000.000
Gestión de Compras	N/A				$ 54.740.000
TOTALES		$ 10.510.000	$ 39.308.613	$ 49.818.613,24	$ 256.474.888,76

Anexos:

- ✓ Carpeta Financiera: https://drive.google.com/drive/folders/1jRckjshgN7-nhNH4RyPzLCJV3qZL33YU
- ✓ Carpeta de Evidencias: https://drive.google.com/drive/folders/1UcMl7OnA5AmQvIz8rzI5hb9kXqg_5KV5

Anexo 1: Evidencias informe N°2

Anexo 2: Informe financiero proyecto