

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento , promoción, circulación y salvaguardia del patrimonio cultural gastronómico de las manifestaciones artísticas y culturales en la feria "sabor Barranquilla 2026, dpto de La Guajira

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000018015

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 12/08/2026 14:42:46

Identificador: 1798947

Formulador Ciudadano: DANIRIS PEREZ GONZALEZ

Formulador Oficial : DANIRIS PEREZ GONZALEZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	02. Garantía del disfrute y ejercicio de los derechos culturales para la vida y la paz	c. Fomento y estímulos a las culturas, las artes y los saberes

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Cumpliendo la palabra 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Desarrollo y justicia social

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitada promoción, posicionamiento y acceso a escenarios nacionales para la difusión, comercialización y fortalecimiento de la oferta gastronómica, cultural y turística del departamento de La Guajira.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La gastronomía constituye uno de los principales elementos de identidad cultural de los pueblos y representa un importante motor para el desarrollo económico, el turismo y la promoción del patrimonio cultural. En el departamento de La Guajira convergen tradiciones culinarias ancestrales de las comunidades indígenas Wayuu, afrodescendientes y campesinas, las cuales han construido una oferta gastronómica auténtica, diversa y representativa del Caribe colombiano.

Esta riqueza gastronómica se expresa en preparaciones tradicionales elaboradas a partir de productos propios del territorio como el chivo, pescados y mariscos, maíz, frijol guajiro, yuca, ahuyama, frutas nativas, sal marina y otros ingredientes que hacen parte de la memoria culinaria del departamento. A ello se suma una importante producción de alimentos transformados, cafés especiales de la Sierra Nevada de Santa Marta, dulces típicos, bebidas tradicionales y productos agroalimentarios con alto potencial comercial.

La gastronomía guajira no solo constituye un patrimonio cultural, sino también una oportunidad para fortalecer la economía popular, promover el turismo sostenible y generar ingresos para cientos de familias que desarrollan actividades relacionadas con la preparación de alimentos, transformación de productos, servicios turísticos y comercialización.

Sin embargo, a pesar de este importante potencial, gran parte de los emprendimientos gastronómicos y culturales enfrentan limitaciones para acceder a escenarios nacionales donde puedan exhibir su oferta, establecer relaciones comerciales y posicionar sus productos ante compradores, operadores turísticos, empresarios y consumidores.

Estas dificultades reducen significativamente las posibilidades de crecimiento económico, innovación y fortalecimiento empresarial, limitando además el reconocimiento nacional de La Guajira como un destino gastronómico, cultural y turístico competitivo.

En este contexto, la participación institucional del departamen

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Baja participación del departamento de La Guajira en escenarios nacionales especializados para la promoción gastronómica, cultural y turística

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja participación del departamento de La Guajira en escenarios nacionales especializados para la promoción gastronómica, cultural y turística	1.1 Débil articulación entre los actores del sector gastronómico, cultural y turístico
	1.2 Limitadas estrategias de promoción para los emprendimientos de la economía popular.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. .Baja visibilidad de la oferta gastronómica y cultural del departamento	1.1 Menor crecimiento económico de los emprendimientos locales
	1.2 Limitadas estrategias de promoción para los emprendimientos de la economía popula
2. Disminución de oportunidades comerciales para productores y emprendimientos	2.3 Bajo reconocimiento nacional del patrimonio gastronómico y cultural del departamento

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: Cocineros tradicionales Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Preservar y difundir el patrimonio gastronómico de La Guajira	Muestras gastronómicas y cocina en vivo
Actor: Otro Entidad: : Operadores turísticos Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: s: Promover los destinos turísticos del departamento	Difusión de la oferta turística.
Actor: Departamental Entidad: La Guajira Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Fortalecer la promoción gastronómica, cultural y turística del departamento	Recursos financieros, técnicos y administrativos.

02 - Análisis de los participantes

Se realizaran mesas de trabajo para definir roles

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

450

Fuente de la información

Dirección de cultura

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación:	Poblacion que hace parte de la cultura gastronomica, cultural y artistica del departamento

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

50

Fuente de la información

Dirección de cultura

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación:	Poblacion que hace parte de la cultura gastronomica, cultural y artistica del departamento	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitada promoción, posicionamiento y acceso a escenarios nacionales para la difusión, comercialización y fortalecimiento de la oferta gastronómica, cultural y turística del departamento de La Guajira.

Objetivo general – Propósito

Incrementar la promoción y posicionamiento y acceso a escenarios nacionales para la difusión, comercialización y fortalecimiento de la oferta gastronómica, cultural y turística del departamento de La Guajira

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estrategia de fortalecimiento cultural realizada	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Informe de supervisión

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja participación del departamento de La Guajira en escenarios nacionales especializados para la promoción gastronómica, cultural y turística	Aumentar participación del departamento de La Guajira en escenarios nacionales especializados para la promoción gastronómica, cultural y turística
Causa indirecta 1.1 Débil articulación entre los actores del sector gastronómico, cultural y turístico	Fortalecer la articulación entre los actores del sector gastronómico, cultural y turístico.
Causa indirecta 1.2 Limitadas estrategias de promoción para los emprendimientos de la economía popular.	Incrementar estrategias de promoción para los emprendimientos de la economía popular.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Apoyo a la promoción gastronómica, cultural y turística del departamento en la feria sabor barranquilla 2026	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Apoyo a la promoción gastronómica, cultural y turística del departamento en la feria sabor barranquilla 2026

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Fortalecimiento a gastronómica, cultural y turística del departamento

Medido a través de

Número

Descripción

Promocion gastronómica, cultural y turística del departamento

Descripción de la Demanda

Portadores de tradicion apoyados

Descripción de la Oferta

Desarrollo de muestras gastronomicas y culturales

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	0,00	50,00	-50,00
2024	0,00	50,00	-50,00
2025	0,00	50,00	-50,00
2026	0,00	50,00	-50,00
2027	0,00	50,00	-50,00
2028	0,00	50,00	-50,00
2029	0,00	50,00	-50,00
2030	0,00	50,00	-50,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El departamento de La Guajira juega un papel importante en la concertación de las acciones rescate d las costumbres ancestrales gastronómicas y culturales y la realización del diagnóstico y capture de la información que sirve como base para el diseño de las estrategias de planificación encaminadas a atender a la población

EL PROYECTO SE REALIZARA CON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES

PROMOCIÓN GASTRONÓMICA, CULTURAL Y TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO EN LA FERIA SABOR BARRANQUILLA 2026±LA GUAJIRA

APOYO A LA PROMOCION GASTRONOMÍA, PROMOCIÓN CULTURAL Y LOGÍSTICA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO AL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA DURANTE SABOR BARRANQUILLA 2026

Alternativa: Apoyo a la promoción gastronómica, cultural y turística del departamento en la feria sabor barranquilla 2026

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe Departamento: La Guajira Municipio: Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 410.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 410.000.000,00

Aumentar participación del departamento de La Guajira en escenarios nacionales especializados para la promoción gastronómica, cultural y turística

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de eventos de promoción Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 410.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 50 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 50	1.1.1 PROMOCIÓN GASTRONÓMICA, CULTURAL Y TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO EN LA FERIA SABOR BARRANQUILLA 2026 – LA GUAJIRA Costo: \$ 305.280.000,00 Etapas: Inversión 1.1.2 RECURSO HUMANO, GASTRONOMÍA, PROMOCIÓN CULTURAL Y LOGÍSTICA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO AL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA DURANTE SABOR BARRANQUILLA 2026 Costo: \$ 104.720.000,00 Etapas: Inversión

Actividad 1.1.1 PROMOCIÓN GASTRONÓMICA, CULTURAL Y TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO EN LA FERIA SABOR BARRANQUILLA 2026 – LA GUAJIRA

Periodo	Maquinaria y Equipo	Materiales
0	\$250.280.000,00	\$55.000.000,00
Total	\$250.280.000,00	\$55.000.000,00

Periodo	Total
0	\$305.280.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 RECURSO HUMANO, GASTRONOMÍA, PROMOCIÓN CULTURAL Y LOGÍSTICA PARA EL ACOMPAÑAMIENTO AL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA DURANTE SABOR BARRANQUILLA 2026

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$104.720.000,00
Total	\$104.720.000,00

Periodo	Total
0	\$104.720.000,00
Total	

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Incumplimiento de los beneficiarios en la ejecución	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Perdida del recurso priorizado e invertido	Constitución de pólizas, seguimiento al proceso por supervisión
2-Componente (Productos)	Operacionales	Desconfianza o falta de interés de los emprendedores.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Podría limitar la participación y desarrollo valioso para el desarrollo y mejora de sus emprendimientos, reduciendo su competitividad y la inclusión en el evento.	Realizar campañas informativas específicas, involucrar líderes de estas comunidades como intermediarios, adaptar los servicios para atender sus necesidades particulares, y crear espacios inclusivos y de confianza para fomentar la participación.
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Actividad/Entregable: PROMOCIÓN GASTRONÓMICA, CULTURAL Y TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO EN LA FERIA SABOR BARRANQUILLA 2026 – LA GUAJIRA Riesgo: Variaciones inesperadas en los costos de promoción podrían exceder el presupuesto previsto para la publicidad y difusión del evento.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 5. Catastrófico	El aumento inesperado en los costos de promoción podría generar desequilibrios en el presupuesto, lo que resultaría en la reducción de fondos disponibles para otras áreas del evento, afectando la calidad de la promoción y su alcance	Realizar análisis de costos detallados y actualizados periódicamente para anticipar posibles incrementos. Establecer un fondo de contingencia específico para gastos de promoción y difusión. Diversificar estrategias de promoción para optimizar recursos y reducir riesgos financieros.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Crecimiento porcentual de los emprendedores participantes

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Puntaje

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Porcentaje de crecimiento en ingresos o tamaño del negocio de los emprendedores asistentes

Descripción Valor Unitario: Porcentaje de crecimiento de los emprendedores participantes

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	50,00	\$2.900.000,00	\$145.000.000,00
2	50,00	\$3.000.000,00	\$150.000.000,00
3	50,00	\$3.100.000,00	\$155.000.000,00
4	50,00	\$3.200.000,00	\$160.000.000,00
5	50,00	\$3.200.000,00	\$160.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$145.000.000,00	\$145.000.000,00
2	\$150.000.000,00	\$150.000.000,00
3	\$155.000.000,00	\$155.000.000,00
4	\$160.000.000,00	\$160.000.000,00
5	\$160.000.000,00	\$160.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$340.885.600,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-340.885.600,0
1	\$116.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$116.000.000,0
2	\$120.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$120.000.000,0
3	\$124.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$124.000.000,0
4	\$128.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$128.000.000,0
5	\$128.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$128.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Apoyo a la promoción gastronómica, cultural y turística del departamento en la feria sabor barranquilla 2026					
\$136.158.413,53	23,10 %	\$1,40	\$6.817.712,00	\$340.885.600,00	\$30.352.404,04

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)	\$340.885.600,00

03 - Decisión

Alternativa

Apoyo a la promoción gastronómica, cultural y turística del departamento en la feria sabor barranquilla 2026

04 - Alcance

Aumentar participación del departamento de La Guajira en escenarios nacionales especializados para la promoción gastronómica, cultural y turística

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aumentar participación del departamento de La Guajira en escenarios nacionales especializados para la promoción gastronómica, cultural y turística

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Regionalización

Producto: Servicio de promoción de actividades culturales (Producto principal del proyecto)					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	La Guajira				
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	410.000.000,00	410.000.000,00	1,0000	1,0000	0

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------