

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES

1.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

De acuerdo al artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 prescribe: *“Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de presentación el análisis necesario para conocer lo relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.”*

Nótese que la entidad Estatal debe realizar un estudio del Sector desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, así las cosas, se procederá a realizar el mencionado estudio desde los puntos de vista antes mencionados y en concordancia con lo establecido en la **“GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DEL SECTOR”** expedida por Colombia Compra eficiente. Disponible en el link <https://www.colombiacompra.gov.co/manuales-guias-y-pliegos-tipo/manuales-y-guias/guia-para-la-elaboracion-de-estudios-de-sector>

De esta manera se procedió a realizar el análisis económico y de los posibles oferentes, con el objetivo de establecer el contexto del proceso de selección que se adelantará mediante el presente análisis económico del sector, se identifican varios aspectos de mercado, de la demanda, los posibles oferentes, los riesgos probables y los requisitos habilitantes que permitan la selección objetiva del contratista que satisfaga la necesidad planteada por la Entidad, como también, la verificación del cumplimiento de los principios que rigen la contratación pública.

1.2 OBJETO A CONTRATAR

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN Y APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DIQUE – CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2026.

1.3 CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO DE ACUERDO CON EL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS:

De acuerdo con la necesidad que se tiene de contratar el objeto ya indicado y a la Guía para la elaboración de estudios del sector. Publicada en la página de Colombia Compra Eficiente, el presente proceso de selección pertenece a las siguientes clasificaciones según el Clasificador de las Naciones Unidas:

GRUPO	SEGMENTOS	FAMILIAS	CLASES
E- Productos de uso final	52-Artículos Domésticos, Suministros y productos electrónicos de Consumo	5216- Electrónica de Consumo	521615-Equipos Audiovisuales

	56-Muebles, Mobiliario y Decoración	5610-Muebles de alojamiento	561015-Muebles
		5611- Muebles Comerciales e Industriales	561121- Asientos
F – Servicios	78- Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	7811- Transporte de Pasajeros	781115- Transporte de Pasajeros aérea
			781118- Transporte de pasajeros por carretera
	80- Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresas y Servicios Administrativos	8014- Comercialización y Distribución	801416- Actividades de ventas y promoción de negocios.
			801419- Exhibiciones y ferias comerciales
	82 -Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes gráficas y Bellas Artes.	8211- Escritura y traducciones	821118- Servicios editoriales y de soporte
		8214 – Diseño gráfico	821415 – Servicios de diseño artístico
	90 – Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	9010- Restaurantes y Catering (Servicios de comidas y bebidas)	901016- Servicios de banquetes y catering
		9011 – Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	901116 – Facilidades para encuentros
			90111500- Hoteles y moteles y pensiones
G- Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías.	95- Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías.	9513- Estructuras y Edificios Móviles	951315- Tarimas y Graderías

1.4 PLAZO EJECUCION DEL CONTRATO

El futuro contrato tendrá un plazo de ejecución hasta el **31 de diciembre de 2026**, contados a partir de la fecha de inicio del mismo, una vez se cumplan los requisitos de perfeccionamiento y legalización para su ejecución dispuestos en el artículo 41 de la ley 80 de 1993.

1.5 PRESUPUESTO OFICIAL

El valor estimado del contrato es de **CUATRO MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS VEINTIDOS PESOS (\$4.858.956.722) M/CTE IVAN INCLUIDO(19%)**, Los cuales se ejecutarán de conformidad con la necesidad de la entidad hasta agotar el presupuesto de conformidad con los valores unitarios.

1.5.1 CUADRO comparativo – presupuestal

Con el fin de determinar el presupuesto oficial del presente proceso de contratación, la Entidad adelantó un estudio de mercado mediante la solicitud de tres (3) cotizaciones a empresas con experiencia e idoneidad en la prestación de servicios de operación logística, organización y desarrollo de eventos, relacionadas con el objeto a contratar.

Como resultado de esta gestión, se recibieron las cotizaciones presentadas por **SYNERGY PRODUCCIONES** (NIT 72.223.191-8), **THEVENING COMPAÑÍA S.A.S.** (NIT 900.697.153-4) y **TASSET S.A.S.** (NIT 901.252.180-7), las cuales contienen la información técnica y económica requerida por la Entidad para la estructuración del presupuesto oficial.

Las cotizaciones recibidas fueron objeto de revisión y comparación, verificándose que corresponden a las especificaciones técnicas definidas para el proceso y permiten establecer valores de referencia acordes con las condiciones del mercado.

PRESUPUESTO				SYNERGY PRODUCCIONES NIT: 72.223.191-8		THEVENING COMPAÑÍA SAS 900.697.153-4		TASSET 901.252.180-7		PROMEDIO - IVA INCLUIDO
ITEM	DESCRIPCION	CANT	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	
1	Salón con capacidad de 150 personas en los municipio de la jurisdicción, 150 sillas interlocutoras, mesa principal vestida con capacidad para 15 personas con sus sillas (15 sillas interlocutoras sin brazos, con Goma Espuma Espaldar Laminada Densidad 18, Goma Espuma Asiento Laminada Densidad 26, Espaldar de madera 1.2 MM y Asiento de Madera 1.2 MM), 15 habladores impresos en papel ecológico con soporte acrílico, atril con logo de la Corporación, aire acondicionado, sonido profesional según capacidad del salón, 5 micrófonos inalámbricos Shure, 2 computadores portátiles Core i8 con sus convertidores, proyector tipo video beam de alta calidad y definición para proyección en tamaño de hasta 2x4 mts y superficie para proyección con el tamaño antes referenciado - Disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación.	1	1	37.664.199,00	37.664.199,00	34.633.940,88	34.633.940,88	37.372.750,00	37.372.750,00	\$36.556.963,29

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

2	Salón con capacidad para 50 personas en los municipios de la jurisdicción, 50 sillas interlocutoras, mesa principal vestida con capacidad para 7 personas con sus sillas (7 sillas interlocutoras sin brazos), un (1) atril con logo de la corporación, aire acondicionado, sonido profesional de acuerdo a capacidad del salón, 5 micrófonos inalámbricos Shure, 2 computadores portátiles Core i8 con sus convertidores, proyector video Beam beam de alta calidad y definición para proyección en tamaño de hasta 2x4 mts y superficie para proyección con el tamaño antes referenciado , disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi y planta eléctrica de 25 KVA de respaldo. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación.	1	1	31.387.400,00	31.387.400,00	27.875.584,00	27.875.584,00	29.645.000,00	29.645.000,00	\$ 29.635.994,67
3	FOROS: Espacios abiertos y/o cerrados con capacidad para 50 personas en los municipios de la jurisdicción, para foros tipo podcast y equipos de producción audiovisual. Transmisión en vivo (streaming), iluminación adecuada para grabación transmitida por televisión, sonido profesional según lo requiera el espacio, micrófonos shure tipo podcast según el número de entrevistados, escenografía tipo podcast con módulos (counter) para los entrevistados marcados con logotipo de cardique, sillas altas tipo podcast, ambientación del escenario para entrevistas, dos (2) monitores de retorno, disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi y planta eléctrica de 25 KVA de respaldo. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación. Dos computadores portátiles core 18 con sus convertidores.	1	1	38.121.600,00	38.121.600,00	36.430.301,66	36.430.301,66	37.496.040,00	37.496.040,00	\$ 37.349.313,89
4	Estación permanente de coffe break con agua, café, té y galletas en recipientes biodegradables	1	1	48.966,30	48.966,30	45.565,76	45.565,76	47.875,00	47.875,00	\$ 47.469,02
5	Refrigerios: deberá contener mínimo 1 bebida no alcohólica de 200 ml, una fruta de 250 grs, 1 carbohidratos equivalente a 300 grs.	1	1	48.831,00	48.831,00	44.981,52	44.981,52	49.325,00	49.325,00	\$ 47.712,51

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

6	Almuerzo tipo buffet , servicio de aseo y desinfección; deberá contener como mínimo: una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml. y postre típico	1	1	201.597,00	201.597,00	191.520,00	191.520,00	203.500,00	203.500,00	\$ 198.872,33
7	Servicio de meseros para atención del servicio	1	1	370.845,00	370.845,00	346.361,40	346.361,40	363.275,00	363.275,00	\$ 360.160,47
8	GESTION PARTICIPACIÓN: El contratista gestionará ante los organizadores de las ferias nacionales el derecho a la participación con un espacio de 30 Mts2. Incluir: Bodega y Suministro eléctrico para equipos y espacio comercial. No incluye infraestructura de stands GESTION PARTICIPACIÓN: Presencia de marca en backing multimarcas del evento, presencia de marca en pieza publicitaria ubicada en zona interna y externa del evento, inclusión de la marca en el catálogo de expositores físico y virtual de la feria, derecho a tener intervenciones en los espacios académicos alternos del evento con su respectivo mobiliario, ayudas audiovisuales y acompañamiento técnico, credenciales para expositores de acuerdo al area contratada, invitaciones físicas VIP para acceso a la muestra comercial.	1	1	65.442.888,00	65.442.888,00	65.973.600,00	65.973.600,00	66.103.387,50	66.103.387,50	\$ 65.839.958,50
9	TRASLADOS DESDE MUNICIPIOS DE ORIGEN HASTA AEROPUERTO CARTAGENA : Los negocios verdes participantes serán trasladados desde sus municipios, teniendo como punto de encuentro las plazas principales de los municipios hasta el aeropuerto de Cartagena. Se contará con un (1) staff a quien se le entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de los representantes de negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslados	1	1	3.592.276,50	3.592.276,50	3.188.724,00	3.188.724,00	3.485.000,00	3.485.000,00	\$ 3.422.000,17
10	TRASLADOS DESDE EL AEROPUERTO CARTAGENA HASTA LOS MUNICIPIOS DE ORIGEN: Los negocios verdes participantes serán trasladados desde el aeropuerto hasta las plazas principales de los municipios. Se contará con un (1) staff a quien se le entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de los representantes de negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslados	1	1	3.592.276,50	3.592.276,50	3.188.724,00	3.188.724,00	3.485.000,00	3.485.000,00	\$ 3.422.000,17

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

ITEM	DESCRIPCION	CANT	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	PROMEDIO - IVA INCLUIDO
11	LOGISTICA DE TIQUETES AEREOS: El contratista gestionará tiquetes aéreos nacionales de ida clase económica en la ruta nacional indicada, para los representantes de los negocios verdes. Los tiquetes aéreos deben ser emitidos con capacidad de equipaje de hasta 23 Kg, por persona sin costos adicionales y con los impuestos incluidos. Nota: no se pagará equipaje adicional, multas por retraso e imprevistos.	1	1	2.189.830,50	2.189.830,50	2.081.247,17	2.081.247,17	2.213.000,00	2.213.000,00	\$ 2.161.359,22
12	LOGISTICA DE TIQUETES AEREOS: El contratista gestionará tiquetes aéreos nacionales de regreso en clase económica en la ruta nacional indicada, para los representantes de los negocios verdes. Los tiquetes aéreos deben ser emitidos con capacidad de equipaje de hasta 23 Kg, por persona sin costos adicionales y con los impuestos incluidos. Nota: no se pagará equipaje adicional, multas por retraso e imprevistos.	1	1	2.189.830,50	2.189.830,50	2.081.247,17	2.081.247,17	2.213.000,00	2.213.000,00	\$ 2.161.359,22
13	TRASLADOS AEROPUERTO A HOTEL: Traslados terrestres en vehículo tipo Van modelo 2023 , para transportar participantes desde los aeropuertos -Hotel . Incluye acompañamiento de personal logístico	1	1	1.921.823,34	1.921.823,34	1.803.278,40	1.803.278,40	1.907.375,00	1.907.375,00	\$ 1.877.492,25
14	TRASLADOS HOTEL A AEROPUERTO: Traslados terrestres en vehículo tipo Van modelo 2023 , para transportar participantes desde el hotel al aeropuerto y su respectivo regreso. Incluye acompañamiento de personal logístico	1	1	1.921.823,34	1.921.823,34	1.803.278,40	1.803.278,40	1.907.375,00	1.907.375,00	\$ 1.877.492,25
15	TRASLADOS INTERNOS DURANTE EL EVENTO: Traslados terrestres en vehículo tipo Van modelo 2023, para transportar participantes desde el hotel hasta Recinto Ferial y viceversa .	1	1	3.402.180,00	3.402.180,00	3.122.750,00	3.122.750,00	3.387.500,00	3.387.500,00	\$ 3.304.143,33

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

16	TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCIA Y ASPECTOS LOGISTICOS: El contratista deberá poner a disposición del supervisor un Camión (tipo furgón) con una capacidad mínima de dos (2) toneladas para el traslado de mercancía desde los municipios de la jurisdicción – recinto ferial en la ciudad indicada y viceversa, de igual forma se transportará el material de montaje. La mercancía deberá estar el día anterior del inicio de la feria y deberá trasladar el sobrante el día siguiente de la finalización del evento. La mercancía debe viajar asegurada, refrigerada, conforme a las instrucciones de la Corporación) y se contará con un (1) staff a quien el supervisor del contrato entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de la mercancía de los negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslado.	1	1	37.198.644,00	37.198.644,00	35.185.920,00	35.185.920,00	37.425.000,00	37.425.000,00	\$ 36.603.188,00
17	Montaje Stands: Stands ecológicos de 6 Mts 2, estructuras elaborada en madera, cenefa con imagen de marca del expositor, mueble para exhibición de producto, mobiliario (una mesa y 2 sillas)	1	1	5.129.100,00	5.129.100,00	4.508.196,00	4.508.196,00	4.861.875,00	4.861.875,00	\$ 4.833.057,00
18	Alojamiento en hotel en habitación compartida para dos personas cama sencilla que incluya desayuno con IVA y seguro hotelero, en hotel tres (3) estrellas en la ciudad indicada. El proponente ofrecerá tres (3) opciones de Hoteles y se escogerá por parte de la Corporación la mejor opción teniendo en cuenta ubicación y seguridad que ofrezcan los mismos. Se contará con un (1) staff con el fin de coordinar la logística pertinente.	1	1	491.311,20	491.311,20	461.815,20	461.815,20	496.825,00	496.825,00	\$ 483.317,13
19	Suministró de Almuerzo en feria : Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	80.503,50	80.503,50	76.969,20	76.969,20	81.500,00	81.500,00	\$ 79.657,57

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

20	Suministro de cena en feria: Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	80.503,50	80.503,50	76.969,20	76.969,20	81.500,00	81.500,00	\$ 79.657,57
21	REFRIGERADOR: El contratista deberá colocar a disposición del supervisor una (1) vitrina exhibidora refrigerador vertical de una (1) puerta de cristal de 17 pies cúbicos. Incluye montaje y desmontaje	1	1	928.896,00	928.896,00	879.648,00	879.648,00	980.000,00	980.000,00	\$ 929.514,67
ITEM	DESCRIPCION	CANTI DAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	PROMEDIO - IVA INCLUIDO
22	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Desayuno: Debe contener jugo natural, bebida caliente y agua mineral. Una porción de fruta fresca, una proteína ligera y un carbohidrato.	1	1	100.860,00	100.860,00	96.951,60	96.951,60	101.108,75	101.108,75	\$ 99.640,12
23	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Almuerzo: Debe contener jugo natural y agua mineral. Una proteína de aproximadamente 300 grs, un carbohidrato con peso aproximado de 250 gr, ensalada y /o frutas.	1	1	125.460,00	125.460,00	120.951,60	120.951,60	127.345,00	127.345,00	\$ 124.585,53
24	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Refrigerio : Debe contener jugo natural y agua, un sándwich gourmet y/o Wraps.	1	1	99.015,00	99.015,00	93.351,60	93.351,60	98.595,00	98.595,00	\$ 96.987,20
25	Alquiler de Locación en Centro Comercial de la ciudad de Cartagena, para montaje de muestra comercial, salón para conferencias, espacio para montaje comedor, espacio para montaje cocina para shows en vivo con chefs e invitados, espacio para montaje set de turismo, montaje zona kids, dos (2) bodegas para expositores y suministro eléctrico en las áreas del evento. Incluye montaje, feria y desmontaje.	1	1	29.550.000,00	29.550.000,00	28.382.700,00	28.382.700,00	27.470.000,00	27.470.000,00	\$ 28.467.566,67
26	Servicio de Internet canal dedicado de 30 MB durante dos días de evento para agenda académica y Streaming.	1	1	4.049.160,00	4.049.160,00	3.781.870,64	3.781.870,64	4.050.000,00	4.050.000,00	\$ 3.960.343,55

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

27	Servicio zona protegida. Incluye: Servicio de ambulancia durante los días de evento.	1	1	4.766.250,00	4.766.250,00	4.446.149,40	4.446.149,40	4.750.000,00	4.750.000,00	\$ 4.654.133,13
28	Montaje rueda de prensa: Tarima de 10 mts de ancho x 3,66 mts a 40 cms de alto con acabado con moquete gris y escaleras.	1	1	4.735.500,00	4.735.500,00	4.398.082,92	4.398.082,92	4.731.750,00	4.731.750,00	\$ 4.621.777,64
29	Pantalla Led Absen P 2,97 de 6 x 2,5 mts, montaje en staking.	1	1	10.824.000,00	10.824.000,00	10.159.506,00	10.159.506,00	10.806.250,00	10.806.250,00	\$ 10.596.585,33
30	Estructuras de madera 800x300 Cms para aforar pantalla led, con elementos decorativos y logos de la corporación y negocios verdes.	1	1	10.436.845,20	10.436.845,20	9.962.870,40	9.962.870,40	10.437.500,00	10.437.500,00	\$ 10.279.071,87
31	Sonido profesional para auditorio . Incluye: Consola, cinco (5) micrófonos inalámbricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58- Sm87a con combinador de antenas y antenas activas,	1	1	6.503.010,00	6.503.010,00	6.117.552,00	6.117.552,00	6.468.750,00	6.468.750,00	\$ 6.363.104,00
32	Mesa principal elaborada en madera con capacidad para 5 personas, con aplicación de branding.	1	1	1.586.700,00	1.586.700,00	1.310.904,00	1.310.904,00	1.375.000,00	1.375.000,00	\$ 1.424.201,33
33	Sillas ejecutivas para invitados rueda de prensa	1	1	334.560,00	334.560,00	305.877,60	305.877,60	325.000,00	325.000,00	\$ 321.812,53
34	Atril digital	1	1	1.273.050,00	1.273.050,00	1.201.662,00	1.201.662,00	1.300.000,00	1.300.000,00	\$ 1.258.237,33
35	Alquiler de materas con plantas naturales para ambientar hall de acceso y auditorio.	1	1	309.960,00	309.960,00	284.029,20	284.029,20	307.500,00	307.500,00	\$ 300.496,40
36	Alquiler de paneles troquelados con follaje para ambientar entrada principal.	1	1	2.029.500,00	2.029.500,00	1.857.114,00	1.857.114,00	2.000.000,00	2.000.000,00	\$ 1.962.204,67
37	Señalética 1 : Totems digitales de 55"	1	1	1.329.076,50	1.329.076,50	1.201.662,00	1.201.662,00	1.381.250,00	1.381.250,00	\$ 1.303.996,17
38	Señalética 2 : Totem tipo L ubicado en la puerta de acceso hacia el salón.	1	1	1.755.210,00	1.755.210,00	1.638.630,00	1.638.630,00	1.775.000,00	1.775.000,00	\$ 1.722.946,67

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

39	Alquiler de counter para montaje de coffee break y estación de café.	1	1	760.140,00	760.140,00	720.997,20	720.997,20	768.750,00	768.750,00	\$ 749.962,40
40	Estación de café autoservicio (café, aromáticas, té, agua en botellas de vidrio)	1	1	59.040,00	59.040,00	55.713,42	55.713,42	59.125,00	59.125,00	\$ 57.959,47
41	Refrigerio y/o coffee break estándar para rueda de prensa, incluye menaje en cristalerías.	1	1	77.490,00	77.490,00	74.455,92	74.455,92	78.125,00	78.125,00	\$ 76.690,31
42	Montaje Registro- Alquiler: Pantalla Led Absen P 2,97 de 4x 2,5 mts, montaje en staking.	1	1	7.146.300,00	7.146.300,00	6.773.004,00	6.773.004,00	7.181.250,00	7.181.250,00	\$ 7.033.518,00
43	Estructuras de madera 600x300 Cms para aforar pantalla led, con elementos decorativos y logo de la corporación troquelado.	1	1	7.958.100,00	7.958.100,00	7.472.152,80	7.472.152,80	8.319.000,00	8.319.000,00	\$ 7.916.417,60
ITEM	DESCRIPCION	CANTI	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	PROMEDIO - IVA INCLUIDO
44	Alquiler de Counter en MDF de 200x100 Cms y una (1) silla interlocutora. con aplicación de imagen de marca evento.	1	1	1.156.200,00	1.156.200,00	1.114.268,40	1.114.268,40	1.181.250,00	1.181.250,00	\$ 1.150.572,80
45	Estacion de registro -Incluye: Software, Operador, computador e impresora.	1	1	2.552.250,00	2.552.250,00	2.329.039,44	2.329.039,44	2.625.000,00	2.625.000,00	\$ 2.502.096,48
46	Escarapela impresa de 12x11 en papel ecológico	1	1	18.450,00	18.450,00	17.364,48	17.364,48	18.375,00	18.375,00	\$ 18.063,16
47	Punto de energía doble de 110 V ubicado en el registro	1	1	205.717,50	205.717,50	196.635,60	196.635,60	206.250,00	206.250,00	\$ 202.867,70
48	Separadores para área de registro	1	1	60.270,00	60.270,00	54.264,00	54.264,00	55.625,00	55.625,00	\$ 56.719,67
49	Montaje de salón conferencias- Alquiler: Alquiler Tarima de 13 mts de ancho x 3,66 mts a 40 cms de alto con acabado con moquete gris y escaleras.	1	1	6.027.000,00	6.027.000,00	5.717.507,80	5.717.507,80	6.050.000,00	6.050.000,00	\$ 5.931.502,60

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

50	Alquiler de Escenografías de 13 x 3,20 Mts de alto. Incluye estructuras en maderas con elementos decorativos y logos del evento y corporación troquelados.	1	1	14.145.000,00	14.145.000,00	13.633.401,60	13.633.401,60	14.300.000,00	14.300.000,00	\$ 14.026.133,87
51	Alquiler de sillas escenográficas	1	1	311.805,00	311.805,00	284.029,20	284.029,20	300.625,00	300.625,00	\$ 298.819,73
52	Alquiler de mesas escenográficas con aplicación de branding	1	1	190.650,00	190.650,00	174.787,20	174.787,20	191.250,00	191.250,00	\$ 185.562,40
53	Alquiler de sillas para auditorio, registro, master durante dos días de evento	1	1	20.910,00	20.910,00	19.535,04	19.535,04	20.625,00	20.625,00	\$ 20.356,68
54	Pantalla Led Absen P 2,97 de 7x3 Mts Montaje en Stacking	1	1	15.375.000,00	15.375.000,00	14.223.308,40	14.223.308,40	14.945.625,00	14.945.625,00	\$ 14.847.977,80
55	Sonido Bose profesional para auditorio de 200 personas. Incluye: Consola, siete (7) micrófonos inalámbricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58-Sm87a con combinador de antenas y antenas activas, Un (1) micrófono cuello de ganso Shure Cvg18drs-b/c para atril.	1	1	7.933.500,00	7.933.500,00	7.559.546,40	7.559.546,40	7.933.750,00	7.933.750,00	\$ 7.808.932,13
56	Sistema de iluminación para escenario. Incluye: estructura en truss de 8 mts para colgar luces aforadp. Incluye: Seis (6) lámparas par leds 18x10 Watts RGBW - Seis (6) Lámparas optipares led COB 20 watts - cuatro (4) Cabezas móviles Bee Eye 19x15 Watts con Zoom .	1	1	7.828.950,00	7.828.950,00	7.384.759,20	7.384.759,20	7.750.000,00	7.750.000,00	\$ 7.654.569,73
57	iluminación para ambientación auditorio y hall de acceso auditorio. Incluye: Veintiséis (26) lámparas par leds 18x10 Watts RGBW.	1	1	3.382.500,00	3.382.500,00	3.124.321,20	3.124.321,20	3.375.000,00	3.375.000,00	\$ 3.293.940,40
58	Alquiler de TV de 50" en su base para retorno.	1	1	839.844,00	839.844,00	776.260,80	776.260,80	842.500,00	842.500,00	\$ 819.534,93
59	Alquiler de TV de 50" en su base para control tiempo	1	1	839.844,00	839.844,00	776.260,80	776.260,80	842.500,00	842.500,00	\$ 819.534,93
60	CCTV a 2 cámaras + Switch Full HD 1080P + Punto fijo para manejo de contenido + grabación sin edición + elaboración de cortinillas	1	1	10.295.100,00	10.295.100,00	8.910.720,00	8.910.720,00	9.750.000,00	9.750.000,00	\$ 9.651.940,00

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

61	Transmisión de conferencias en streaming estándar, atreves de redes sociales Youtube y Facebook.	1	1	5.276.700,00	5.276.700,00	4.963.728,00	4.963.728,00	5.320.000,00	5.320.000,00	\$ 5.186.809,33
62	Laptop Core 8 para manejo de contenido en conferencias. Incluye convertidores	1	1	510.450,00	510.450,00	490.089,60	490.089,60	516.875,00	516.875,00	\$ 505.804,87
63	Procesador y mezclador de video y audio	1	1	1.073.790,00	1.073.790,00	1.042.382,88	1.042.382,88	1.083.750,00	1.083.750,00	\$ 1.066.640,96
64	Cerramiento de 4 mts lineales en estructuras de madera a media altura , con su respectivo mobiliario master producción.	1	1	1.043.040,00	1.043.040,00	1.002.456,00	1.002.456,00	1.062.500,00	1.062.500,00	\$ 1.035.998,67
65	Servicios profesionales presentador del evento Jornada académicas y rueda de negocios, durante dos días de evento.	1	1	5.719.500,00	5.719.500,00	5.346.432,00	5.346.432,00	5.625.000,00	5.625.000,00	\$ 5.563.644,00
66	Alquiler de Backing de fotografías 3x3,40 mts con impresión digital. Aforado con estructuras en madera y elementos decorativos.	1	1	4.532.623,80	4.532.623,80	4.317.243,84	4.317.243,84	4.525.000,00	4.525.000,00	\$ 4.458.289,21
67	Montaje Rueda de Negocios: Alquiler de mobiliario (mesas interlocutoras).	1	1	301.350,00	301.350,00	289.598,40	289.598,40	304.500,00	304.500,00	\$ 298.482,80
68	Organización Rueda de Negocios	1	1	33.394.500,00	33.394.500,00	31.187.520,00	31.187.520,00	33.500.000,00	33.500.000,00	\$ 32.694.006,67
	DESCRIPCION	CANT	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	PROMEDIO - IVA INCLUIDO
69	Mesa principal elaborada en madera con capacidad para 6 personas, con aplicación de branding. Entrega de avales y cierre evento.	1	1	1.580.550,00	1.580.550,00	1.336.608,00	1.336.608,00	1.612.500,00	1.612.500,00	\$ 1.509.886,00
70	Habladores en acrilico con branding para mesas, counter registro, counter entrega de dotación.	1	1	161.130,00	161.130,00	155.937,60	155.937,60	163.125,00	163.125,00	\$ 160.064,20
71	Acrilico reconocimiento aval de negocio verde	1	1	253.995,00	253.995,00	245.044,80	245.044,80	256.250,00	256.250,00	\$ 251.763,27

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

72	Montaje Muestra comercial: Stands 2mts ancho X 2 Mts fondo X 1,20 Mts alto (media altura) : Estructura elaborada en madera con diseño, cenefa con imagen de marca del expositor, un punto eléctrico doble de 110 V, mueble para exhibición de producto, mobiliario (una mesa y 2 sillas) por dos días de evento.	1	1	5.227.500,00	5.227.500,00	5.023.418,40	5.023.418,40	5.250.000,00	5.250.000,00	\$ 5.166.972,80
73	Alquiler de TV de 50" colgados stands. Incluye: acompañamiento de soporte técnico durante el evento.	1	1	694.950,00	694.950,00	661.620,96	661.620,96	700.000,00	700.000,00	\$ 685.523,65
74	Alquiler de neveras verticales tipo exhibidoras	1	1	984.000,00	984.000,00	931.170,24	931.170,24	975.000,00	975.000,00	\$ 963.390,08
75	Alquiler de congeladores para stands	1	1	992.610,00	992.610,00	955.674,72	955.674,72	1.000.000,00	1.000.000,00	\$ 982.761,57
76	Montaje de set para servicios turísticos: Piso de 8 mts2 con acabado en moquete , televisor de 86 " aforado con estructura de madera y elementos decorativos, cuatro (4) materas horizontales con plantas naturales, mobiliario (juego de sala lounge blanco) y totem señalizador.	1	1	9.932.250,00	9.932.250,00	9.044.380,80	9.044.380,80	10.062.500,00	10.062.500,00	\$ 9.679.710,27
77	Montaje de set para cocina en vivo: Montaje general Tarima de 8,54 x 3,66 mts2 con acabado en moquete + escenografías de 8,54 mts x 6 mts de alto de acuerdo a diseño previamente revisado y aprobado por Cardique + ambientación con ocho (8) materas horizontales con plantas naturales, un (1) atril con branding, dos (2) sillas típicas para conversatorio, cien (100) sillas para auditorio.	1	1	20.514.000,00	20.514.000,00	18.708.512,00	18.708.512,00	17.870.000,00	17.870.000,00	\$ 19.030.837,33
77-A	Montaje de set para cocina en vivo: Equipos de video Pantalla Led outdoor Absen P 2,9 4x3 mts, estructura montaje pantalla led y Circuito cerrado a dos cámaras Full HD + grabación + administración de contenido + personal técnico y camarógrafos de acuerdo a la programación académica de la feria de negocios verdes y distribución eléctrica para zonas de equipos, cocina en vivo , y mise en place.	1	1	10.735.000,00	10.735.000,00	11.900.000,00	11.900.000,00	12.500.000,00	12.500.000,00	\$ 11.711.666,67

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

77-B	Montaje de set para cocina en vivo: Equipos de cocina - Estufa profesional a gas (incluye 4 quemadores y plancha) incluye conexión a gas, aforada con branding de acuerdo a diseño aprobado por Cardique, una (1) nevera exhibidora vertical, dos (2) congeladores, licuadora, batidora , horno, balanza gramera etc.	1	1	10.500.000,00	10.500.000,00	12.500.000,00	12.500.000,00	13.420.000,00	13.420.000,00	\$ 12.140.000,00
77-C	Montaje de set para cocina en vivo: Mobiliario tres (3) mesones en acero inoxidable para apoyo, un (1) mesón en acero inoxidable con su respectivo lavaplatos y conexiones de agua y desagüe, una (1) mesa alta para la exhibición de los platos a compartir con el público, dos (2) mesones en acero inoxidable para zona de mise en place,	1	1	2.870.000	2.870.000	3.270.000,00	3.270.000,00	3.100.000,00	3.100.000,00	\$ 3.080.000,00
77-D	Montaje de set para cocina en vivo: Espacio de 4x3 mts con cerramiento a media altura para montaje de mise en place, utensilios de cocina (sets ollas, sartenes, calderos etc) en general a diferentes medidas, menaje en cristalería para exhibición, menaje biodegradable para degustación, confección de doce (12) delantales y dos (2) filipinas con branding revisado y aprobado por Cardique, compra de insumos para preparación de las recetas suministradas por los negocios verdes.	1	1	13.220.000	13.220.000	7.013.488,00	7.013.488,00	8.345.000,00	8.345.000,00	\$ 9.526.162,67
77-E	Montaje de set para cocina en vivo: Equipo humano - un (1) tecnólogo en gastronomía, dos (2) auxiliares de cocina, un (1) coordinador de mise en place , un (1) tecnólogo en instrumentación y control de procesos industriales con experiencia en ensamble de estufas, un (1) técnico electricista certificado por CONTE, un (1) auxiliar de oficios varios.	1	1	11.873.000,00	11.873.000,00	12.300.000,00	12.300.000,00	11.662.000,00	11.662.000,00	\$ 11.945.000,00
78	Sonido profesional para espacio abierto de 200 personas. Incluye: Consola, un (1) micrófono country man para chefs e invitados, tres (3) micrófonos inalámbricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58-Sm87a con combinador de antenas y antenas activas. Incluye personal técnico a cargo.	1	1	4.374.372,00	4.374.372,00	4.009.824,00	4.009.824,00	4.331.250,00	4.331.250,00	\$ 4.238.482,00

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

79	Sistema de iluminación para set de cocina. Incluye: Dos (2) torres verticales en estructura truss de 3 mts cada una para colgar luces aforado con spandex nefro . Incluye: ocho (8) lámparas par leds 18x10 Watts RGBW - ocho (8) Lámparas optipares led COB 20 watts - cuatro (4) Cabezas móviles Bee Eye 19x15 Watts y veinticuatro (24) lámparas par leds para ambientar alrededores del set de cocina. Incluye personal técnico.	1	1	9.640.000,00	9.640.000,00	8.592.430,00	8.592.430,00	8.795.000,00	8.795.000,00	\$ 9.009.143,33
	DESCRIPCION	CANT	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	PROMEDIO - IVA INCLUIDO
80	Montaje de zona Kids: Piso de 8 x 5 mts con branding , pantalla led P 2,9 outdoor 2,5x2.0 mts " aforada con escenografía alusiva al concepto del evento, paneles con impresión digital y elementos decorativos", señalización, sonido Bose L1 con micrófono inalámbrico ,lámparas par leds para ambientar escenografía, counter para juegos didácticos, materas horizontales con plantas naturales para ambientación, seis (6) caballetes dobles para pintar con sus respectivos insumos, tres (3) zonas de pintucaritas , seis (6) juegos de mesas y sillas infantiles, títeres, personal técnico, operativo y logística.	1	1	29.877.350,00	29.877.350,00	28.653.500,00	28.653.500,00	30.765.200,00	30.765.200,00	\$ 29.765.350,00
81	Transporte de material para montaje y desmontaje , viáticos personal de montaje y desmontaje, viáticos operadores de equipos y coordinador general del evento.	1	1	58.503.720,00	58.503.720,00	55.692.000,00	55.692.000,00	58.456.250,00	58.456.250,00	\$ 57.550.656,67
82	Señalética: Totem a cuatro caras de 60 cms x 240 cms alto	1	1	746.487,00	746.487,00	712.857,60	712.857,60	763.900,00	763.900,00	\$ 741.081,53
83	Diseño de piezas publicitarias : Elaboración planos muestra comercial, renders stands, registro, escenario, señalización, cocina en vivo, diseño gráfico de escarapelas, vallas , piezas para redes sociales, diseño de agenda académica.	1	1	19.003.500,00	19.003.500,00	17.821.440,00	17.821.440,00	19.120.312,50	19.120.312,50	\$ 18.648.417,50
84	Publicación en valla publicitariasfija por treinta (30) días. En puntos estratégicos de la ciudad.	1	1	29.784.000,00	29.784.000,00	27.450.000,00	27.450.000,00	28.867.000,00	28.867.000,00	\$ 28.700.333,33

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

85- A	Comunicaciones: Planificación de la estrategia de divulgación de la feria, con el propósito de garantizar el posicionamiento de la misma y elaboración del plan de medios. Apoyo en las acciones estratégicas para la producción de piezas publicitarias y en el manejo de comunicaciones de la feria	1	1	26.750.000,00	26.750.000,00	28.069.680,00	28.069.680,00	27.580.000,00	27.580.000,00	\$ 27.466.560,00
	Comunicaciones: Creación de contenidos audiovisuales para promocionar la feria de negocios verdes y elaboración de textos informativos para la publicación en redes sociales.									
	Comunicaciones: Redacción y revisión de dos boletines de prensa de acuerdo al cronograma de actividades de la feria negocios verdes. Envío y seguimiento de los boletines para la publicación de los mismos.									
	Comunicaciones: Gira de medios con cinco (5) días de anticipación al inicio de la feria en medios de comunicación locales, de acuerdo a cronograma promocional de la feria.									
	Comunicaciones: Equipo interdisciplinario para el desarrollo y ejecución del proyecto en las diferentes etapas de acuerdo a cronograma de la feria. 1 Director de comunicaciones - 1 coordinador de comunicaciones - 1 Community Manager - 1 Productor Audiovisual - 1 Fotógrafo - 2 camarógrafas.									
85-B	Comunicaciones: Equipos portátiles con capacidad y software para edición de videos - dos (2) cámaras Blackmagic 6K - dos (2) trípodes Manfrotto - lentes y accesorios, discos duros solidos, set de micrófonos Hollyland Lars Max - Luces led neewer con trípode - Cámara Sony A7III + Lente 28-70 + Lente 70-300	1	1	23.450.000,00	23.450.000,00	20.350.000,00	20.350.000,00	22.695.000,00	22.695.000,00	\$ 22.165.000,00
85-C	Comunicaciones: Logística (transportes, alojamiento y alimentación) equipo de comunicaciones a nivel local y regional de acuerdo a cronograma promocional de la feria.	1	1	10.255.238,00	10.255.238,00	9.500.000,00	9.500.000,00	10.454.050,00	10.454.050,00	\$ 10.069.762,67
86	Pautas publicitarias: en portales digitales reconocidos para promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	12.855.000,00	12.855.000,00	13.875.000,00	13.875.000,00	13.000.000,00	13.000.000,00	\$ 13.243.333,33

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

86-A	Pautas publicitarias: vinculación de influencers reconocidos mínimo dos (2) , con pautas publicitarias para la feria desde sus portales, redes etc., producción publicitaria incluyendo mínimo dos (2) negocios verdes pertenecientes a la jurisdicción de Cardique y presencia en la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo de promoción con los negocios verdes participantes.	1	1	37.870.000,00	37.870.000,00	35.000.000,00	35.000.000,00	35.500.000,00	35.500.000,00	\$ 36.123.333,33
86-B	Pautas publicitarias: Vinculación de medios radiales local y nacional reconocidos ubicados en municipio de la jurisdicción de Cardique para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo. Las pautas publicitarias deben realizarse en las franjas con mayor emisión y con alta frecuencia.	1	1	38.350.000,00	38.350.000,00	34.966.160,00	34.966.160,00	36.800.000,00	36.800.000,00	\$ 36.705.386,67
86-C	Pautas publicitarias: Vinculación de prensa escrita para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	12.890.000,00	12.890.000,00	14.325.000,00	14.325.000,00	13.500.000,00	13.500.000,00	\$ 13.571.666,67
86-D	Pautas publicitarias: Producción de Vinculación de televisión nacional para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	26.000.000,00	26.000.000,00	27.500.000,00	27.500.000,00	28.000.000,00	28.000.000,00	\$ 27.166.666,67
	DESCRIPCION	CANT	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	PROMEDIO - IVA INCLUIDO
86-E	Pautas publicitarias: Producción y edición de video con una duración de 15" para promoción de la feria de negocios verdes, en la locación y municipio aprobado previamente por Cardique de acuerdo al cronograma de actividades establecido.	1	1	15.426.689,07	15.426.689,07	12.450.000,00	12.450.000,00	18.487.500,00	18.487.500,00	\$ 15.454.729,69
87	Alojamiento en Cartagena hotel 3 estrellas en habitación doble twin para expositores . Incluye: Impuestos, seguro Hotelero y desayuno.	1	1	651.244,00	651.244,00	623.750,40	623.750,40	657.625,00	657.625,00	\$ 644.206,47
88	Alojamiento en Cartagena hotel 4 estrellas para conferencistas . Incluye: Impuestos, seguro Hotelero, desayuno y cena.	1	1	1.483.995,00	1.483.995,00	1.425.715,20	1.425.715,20	1.501.250,00	1.501.250,00	\$ 1.470.320,07
89	Personal logístico en hoteles en dos turnos (6:00 am - 10:00 pm): Incluye un (1) coordinador general y tres auxiliares durante evento.	1	1	645.996,00	645.996,00	624.864,24	624.864,24	659.375,00	659.375,00	\$ 643.411,75

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

90	Montaje comedor para invitados: Techo de 12x10 mts con lona blanca / 30 mesas redondas /100 sillas / 5 ventiladores industriales /4 dispensadores de agua con botellones permanente / 16 separadores/ 6 mesas tipo tablón con mantelería para montaje de buffet e insumos de aseo x dos días y estación de control para alimentos.	1	1	40.454.000,00	40.454.000,00	38.772.400,00	38.772.400,00	39.415.250,00	39.415.250,00	\$ 39.547.216,67
91	ALIMENTACIÓN DIARIA EXPOSITORES: Almuerzo - Cena. Montaje tipo buffet con menaje biodegradable y personal de servicio. Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	174.051,15	174.051,15	167.076,00	167.076,00	176.250,00	176.250,00	\$ 172.459,05
92	Botellas de agua (vidrio) para conferencistas por dos días de agenda académica. Incluye servicio logístico de atención en agenda académica.	1	1	10.836,30	10.836,30	10.460,60	10.460,60	10.981,25	10.981,25	\$ 10.759,38
93	estación de café permanente autoservicio durante días de evento (café, aromáticas, agua en botellón). Incluye mobiliario para montaje.	1	1	9.987,60	9.987,60	9.546,72	9.546,72	10.125,00	10.125,00	\$ 9.886,44
94	Refrigerio y/o coffee break estándar AM/PM. Montaje tipo buffet con menaje biodegradable y personal de servicio.	1	1	65.190,00	65.190,00	62.375,04	62.375,04	65.562,50	65.562,50	\$ 64.375,85
95	Entrega Dotación: Chaleco elaborado en tela tipo Dril, con bolsillos delanteros y logos estampados de la corporación y Negocios Verdes	1	1	142.680,00	142.680,00	137.002,32	137.002,32	144.041,25	144.041,25	\$ 141.241,19
96	Bolsa de papel Kraft con manigueta con aplicación de logo corporación a dos tintas.	1	1	5.022,09	5.022,09	4.904,04	4.904,04	5.187,50	5.187,50	\$ 5.037,88
97	RUTA 1: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Zambrano – Córdoba - Carmen de Bolívar - San Jacinto - San Juan Nepomuceno – Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	15.498.000,00	15.498.000,00	15.054.195,86	15.054.195,86	15.707.800,00	15.707.800,00	\$ 15.419.998,62

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

98	RUTA 2: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena - San Cristóbal- San Estanislao de Kostka - Soplaviento -Villanueva - Santa Rosa- Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	14.145.000,00	14.145.000,00	13.465.523,64	13.465.523,64	14.113.077,50	14.113.077,50	\$ 13.907.867,05
99	RUTA 3: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Arjona - Turbaco – Turbana – Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	14.083.500,00	14.083.500,00	13.633.401,60	13.633.401,60	14.262.500,00	14.262.500,00	\$ 13.993.133,87
100	RUTA 4: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Santa Catalina- Clemencia – Galerazamba - Santa Rosa - Paiva – Boquilla, Tierra Baja, Ararca, Pasacaballos , Bayunca, Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	13.340.580,00	13.340.580,00	12.911.633,28	12.911.633,28	13.611.525,00	13.611.525,00	\$ 13.287.912,76
101	RUTA 5: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena - Calamar - Arroyohondo – Mahates - Malagana - Palenque - Cartagena (Centro Comercial) . Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	15.392.220,00	15.392.220,00	14.693.866,39	14.693.866,39	15.367.197,50	15.367.197,50	\$ 15.151.094,63
102	RUTA 6: Transporte en bus modelo 2020 para 40 personas recorrido por los Municipios de Maríalabaja – Turbaco – Turbana – Palenque, Cartagena (Centro Comercial) . Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta.	1	1	14.156.808,00	14.156.808,00	13.683.586,78	13.683.586,78	14.287.985,00	14.287.985,00	\$ 14.042.793,26
	DESCRIPCION	CANTI	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO	PROMEDIO - IVA INCLUIDO
103	Traslados internos hotel - centro comercial en nueve (9) buses modelo 2020 en adelante con capacidad de 35 personas cada uno. Incluye: acompañamiento de personal logístico	1	1	1.456.381,50	1.456.381,50	1.396.755,36	1.396.755,36	1.470.312,50	1.470.312,50	\$ 1.441.149,79

104	Traslados internos centro comercial - hotel en nueve (9) buses modelo 2020 en adelante con capacidad de 35 personas cada uno. Incluye: acompañamiento de personal logístico	1	1	1.456.381,50	1.456.381,50	1.396.755,36	1.396.755,36	1.470.312,50	1.470.312,50	\$ 1.441.149,79
105	Camión para traslado de mercancía desde los municipios enunciados en las rutas (6) rutas, hacia Cartagena- Centro Comercial y viceversa, con capacidad mínima de 6 toneladas. Incluye: Personal logística a cargo de la coordinación de recogida y regreso del material sobrante del evento.	1	1	21.490.000,00	21.490.000,00	20.289.709,44	20.289.709,44	21.685.390,00	21.685.390,00	\$ 21.155.033,15

- Para el presente proceso se tendrán en cuenta los precios promedios unitario-estimados por la entidad arrojados en el presente estudio, los cuales no podrán ser superados al momento de presentar las ofertas
- Teniendo en cuenta que el presente proceso de selección pretende la contratación de la prestación del servicio a monto agotable, se tiene que CARDIQUE cuenta con una disponibilidad presupuestal de **CUATRO MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS VEINTIDOS PESOS (\$4.858.956.722) M/CTE, IVAN INCLUIDO (19%)** en los casos que apliquen, los cuáles serán causados a medida que se vayan solicitando los productos o servicios descritos en el cuadro anterior

1.6 ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DEL SECTOR

Teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo 2.2.1.2.5.2. del mencionado decreto, la Corporación adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente:

- A. Aspectos generales.**
- B. Estudio de la oferta.**
- C. Comportamiento histórico**
- D. Estudio de la demanda.**

1.6.1 ASPECTOS GENERALES

a. IDENTIFICACION DEL SECTOR AL QUE PERTENECE LA PRESENTE CONTRATACION

El Banco de la República realiza la clasificación de los sectores económicos de la siguiente manera:

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- **Sector primario o sector agropecuario.**
- **Sector secundario o sector Industrial.**
- **Sector terciario o sector de servicios.**

De estos sectores se derivan actividades económicas independientes y especializadas, las cuales el DANE para efectos de análisis económicos clasifica como:

- Sector agropecuario
- Sector de servicios
- Sector industrial
- Sector de transporte
- Sector comercio
- Sector financiero
- Sector de la construcción
- Sector minero y energético
- Sector de comunicaciones
- Sector TIC
- Sector minero

Teniendo en cuenta que el presente objeto corresponde a actividades que desarrollan las personas naturales o jurídicas, tendientes a colaborar en la ejecución eficiente de proyectos, tareas de administración y gestión de entidades públicas o privadas, se ubicará dentro del Sector terciario o de servicios.

Dentro del sector de servicios en Colombia se tienen como principales productos/servicios

los siguientes:

- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Correo y servicios de mensajería
- **Restaurantes, catering y bares**

- Actividades de edición
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
- Telecomunicaciones
- Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- Publicidad
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Actividades de centros de llamadas (Call center)
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades
- Educación superior privada
- Salud humana privada con internación
- Salud humana privada sin internación
- **Otros servicios de entretenimiento y otros servicios**

b. DESCRIPCION DE LA NECESIDAD DE LA NECESIDAD

La Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique - CARDIQUE tiene por misión fomentar el desarrollo sostenible de las comunidades y sus funciones la cuales comprenden actividades relacionadas con la educación ambiental y la concientización de las comunidades acerca de la necesidad de conservar y proteger los recursos naturales. Como propósito de esta política institucional es necesaria la vinculación de la Corporación a la comunidad, en atención a que desde esta relación se pueden generar procesos de transformación que incidan en el desarrollo individual y comunitario.

CARDIQUE, en su área de jurisdicción como máxima autoridad ambiental encargada de administrar el ambiente y los recursos naturales, propende por el desarrollo sostenible con enfoque ecosistémico en sus tres (3) ecorregiones: Canal del Dique, Marino Costera – Cuenca Ciénaga de la Virgen y Montes de María, mediante el desarrollo de sus funciones, la planificación, gestión y ejecución de planes, programas y proyectos ambientales, utilizando su capacidad técnica, tecnológica, humana e investigativa.

Con relación a las funciones de la corporación el artículo 31 de la ley 99 de 93 establece *“Ejecutar las políticas, planes y programas nacionales en materia ambiental definidos por la ley aprobatoria del Plan Nacional de Desarrollo y del Plan Nacional de Inversiones o por el Ministerio del Medio*

Ambiente, así como los del orden regional que le hayan sido confiados conforme a la ley, dentro del ámbito de su jurisdicción”.

En concordancia con lo anterior la Corporación, tiene como uno de sus objetivos misionales en el ejercicio de sus funciones entre otros la participación en escenarios donde se promuevan acciones de sostenibilidad que le permita dar a conocer sus procesos, proyectos y programas en materia ambiental en el ámbito de su jurisdicción; dentro de estos espacios se encuentran eventos tales como:

- **REUNIONES, TALLERES, MESAS, CONGRESOS Y SESIONES DE TRABAJO EN LAS QUE LOS FUNCIONARIOS Y SERVIDORES PÚBLICOS Y/O DEL CONSEJO DIRECTIVO HAGAN PARTE.**

Teniendo en cuenta que la Corporación se encuentra integrada por 21 municipios del norte y sur de Bolívar, y que dentro de sus funciones se le han designado entre otras; 1. Participar con los demás organismos y entes competentes en el ámbito de su jurisdicción en los procesos de planificación y ordenamiento territorial a fin de que el factor ambiental sea tenido en cuenta con las decisiones que se adopten. 2. Asesorar a las entidades territoriales en la formulación de planes de educación ambiental formal y ejecutar programas de educación ambiental no formal, conforme a las directrices de la política nacional; 3. Asesorar a las entidades territoriales en la elaboración de proyectos en materia ambiental que deban desarrollarse con recursos provenientes del Fondo Nacional de Regalías o con otros de destinación semejante, lo que requiere mesas de trabajo y/o reuniones con los entes territoriales y/o comunidades de los municipios de la jurisdicción de la Corporación.

Por otro lado, la Corporación cuenta con los siguientes órganos de Dirección: a) La Asamblea Corporativa., b) El Consejo Directivo., y c) El director general, que se reunirá de forma ordinaria y extraordinaria según se convoque para el ejercicio de sus funciones.

Por su parte, el Consejo Directivo se encuentra integrado de la siguiente manera: a. El Gobernador del Departamento de Bolívar o su delegado, quien lo presidirá. b. Un (1) representante del presidente de la República. c. Un (1) delegado del Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible. d. Cuatro (4) alcaldes de los municipios de la jurisdicción de la Corporación, elegidos por la Asamblea Corporativa para periodos de un (1) año, por el Sistema de cocientes electoral. Se debe garantizar que las subregiones queden representadas. e. Dos (2) representantes del sector privado, elegidos por ellos mismos, de conformidad con la reglamentación establecida, para periodos de cuatro (4) años. f. Dos (2) representantes de las entidades sin ánimo de lucro, que tengan su domicilio en el área de jurisdicción de CARDIQUE y cuyo objeto principal sea la protección del medio ambiente o recursos naturales renovables, para periodos de cuatro (4) años y su elección se hará de conformidad con la reglamentación establecida. g. Cuando se presenten las circunstancias señaladas en la Ley, un (1) representante de las comunidades indígenas y un (1) representante de las etnias tradicionalmente asentadas en el territorio de jurisdicción de la

Corporación, elegido por ellas mismas, para periodos de cuatro (4) años, de conformidad con la reglamentación establecida.

La Corporación, tiene como uno de sus objetivos misionales en el ejercicio de sus funciones entre otros, generar espacios y/o escenarios donde se promueva la participación de las entidades territoriales y comunidades de la jurisdicción con el fin de dar a conocer sus procesos, proyectos y programas, así como asesorar en materia ambiental a las entidades que lo requieran, para ello es necesario la realización de reuniones, talleres, mesas, congresos y sesiones de trabajo en las que los funcionarios y servidores públicos y/o el consejo directivo hagan parte.

Actualmente la Corporación cuenta con un auditorio en el que diariamente se desarrollan reuniones, capacitaciones y mesas de trabajos, adelantadas por las diferentes áreas y Subdirecciones, pero el mismo no posee la capacidad para desarrollar eventos en los que será necesaria la asistencia de comunidades de la jurisdicción de la Corporación.

- **FERIAS**

Son eventos de carácter económico, social o cultural, que pueden estar establecidas o ser de carácter temporal, y tener lugar en sede fija o desarrollarse de forma ambulante. Suelen estar dedicadas a un tema específico o tener un propósito común.

En el año 2014 la Oficina Nacional de Negocios Verdes del MADS publicó el Plan Nacional de Negocios Verdes (PNNV), actualizado mediante PNNV 2022-2030, el cual tiene como objetivo general definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

El PNNV define un negocio verde y sostenible como aquel que contempla las actividades económicas que ofrecen bienes o servicios con enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generando impactos sociales y ambientales positivos, incorporando practicas sostenibles y aportando a la reducción de GEI, a partir del uso, transformación, valoración y conservación de los recursos para contribuir al desarrollo de los territorios.

La Corporación cuenta con un directorio de 310 emprendimientos verdes, todas estas iniciativas identificadas requieren ser verificadas para dar cumplimiento a la metodología y poder implementar los programas regionales de negocios verdes que consta de etapas de Identificación, Verificación de los 12 criterios establecidos (Ambiental, Social y Económico), Generación de Plan de Mejora, Aval de confianza y seguimiento. En este sentido CARDIQUE ha verificado 97 negocios

de los cuales 54 cuentan con aval de confianza y hacen de parte de la Ventanilla de Negocios Verdes de la Corporación, creada mediante la Resolución No. 1991 del 12 de diciembre de 2017;

A partir de la Socialización del PNNV 2022-2030 la Corporación ha ejecutado una serie de acciones enmarcadas en éste, apuntándole a su implementación con el fin de dar cumplimiento al objetivo como del mismo: “Incrementar y consolidar los negocios verdes que generan impacto ambiental positivo, empleo verde inclusivo e impulsan el crecimiento verde del país, incentivando el consumo consciente y sostenible”.

Para el cumplimiento de este objetivo, la Corporación viene participando en escenarios donde se promuevan acciones de sostenibilidad que le permita dar a conocer sus procesos, proyectos y programas en materia ambiental en el ámbito de su jurisdicción; dentro de estos espacios se encuentran las **FERIAS DE NEGOCIOS VERDES**, cuyo objetivo principal es crear y consolidar alianzas estratégicas con actores claves, continuas y duraderas, que contribuyan a promocionar y posicionar los Negocios Verdes en la región. Las principales ferias entre otras que sirven de plataforma para promocionar a nivel nacional se encuentran:

FERIA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS VERDES: En materia de promoción la Corporación viene generando escenarios que permiten dar a conocer los negocios verdes adscritos a su ventanilla, ubicados en el norte y centro del Departamento de Bolívar. Desde el 2016, años tras año la Corporación ha logrado la consolidación de espacios como muestras comerciales y ferias de negocios verdes, que permiten mostrar los avances que en materia de proyectos productivos sostenibles existen en la jurisdicción de la Corporación, como una estrategia de comunicación, divulgación y promoción de estas formas de producción alternativas amigables con el ambiente donde las comunidades participan activamente y generan empleos verde tal como se muestra en la siguiente tabla.

Feria local - FL, Feria Regional -FR, Feria Internacional FI – Ferias Nacionales - FN													
Año	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025			
	MC	FL	FR	FR	FI	FI	FI	FI	FN	FI	FN	FI	FN
No. De Negocios Verdes participantes	5	7	10	15	25	54	62	70	17	70	17	15	70

En el año 2020 la feria se realizó virtualmente debido a la situación sanitaria que atravesaba el mundo, con el objetivo de continuar apoyando a los negocios verdes, mantener y posesionar sus productos en el mercado; si bien la virtualidad permitió una mayor conectividad, llegar a nuevas plazas, exhibición multimedia e interacción con compradores no solo a nivel nacional sino

internacional, no fue rentable 100% para los productores de negocios verdes en materia económica; por lo que la Corporación le sigue apuntando a la realización de este tipo de eventos de forma presencial, como se ha realizado desde sus inicios y durante la vigencia 2021, con excepción de la vigencia 2020, siempre apoyando e incentivando la reactivación económica, la comercialización sin intermediarios, la mayor demanda de la oferta, la participación de la población local, nacional e internacional.

Para el 2022, la Corporación realizó dos ferias regionales y una feria internacional en la ciudad de Cartagena de Indias en las que participaron 62 Negocios Verdes de la ventanilla de la corporación e invitados de otras ventanillas, se desarrolló una agenda académica con exponentes nacionales e internacionales, una muestra comercial y una Rueda de Negocios donde se obtuvo 12 acuerdos comerciales, permitiendo la promoción de los negocios verdes de la jurisdicción de la Corporación.

En la feria Internacional de Negocios Verdes 2023 realizada en la ciudad de Cartagena los días 14 y 15 de septiembre participaron 70 Negocios Verdes que tuvieron la oportunidad de ofrecer productos y servicios a través de un intercambio comercial directo con más de 7 mil clientes potenciales que asistieron al sitio del evento. Se desarrollo una agenda académica con 15 conferencistas que fortalecieron el conocimiento en distintos temas de interés para nuestros NV y la **comunidad** asistente. Se desarrollo una rueda de negocios donde 14 de nuestros NV concretaron acuerdos económicos con compradores de la ciudad.

En la feria de 2024 contamos con una asistencia de 70 negocios verdes de los municipios de nuestra jurisdicción incluyendo el área rural e insular de Cartagena. Se desarrolló una agenda académica para fortalecer nuestros negocios en diferentes temas de suma importancia para su crecimiento con entidades como INVIMA, ICA, CAMARA DE COMERCIO, SENA, ARTESANIAS DE COLOMBIA, DAVIVIENDA e ICULTUR. Cada negocio se presentó al público con los productos y servicios ofertados en la feria con el propósito que conocieran sus propiedades y beneficios de consumir estos.

Así mismo, se innovó con el despliegue de una cocina en vivo donde expertos prepararon diferentes platos típicos de la región con ingredientes suministrados por los NV participantes, esto, con el propósito de incentivar el consumo responsable de alimentos amigables con el ambiente producidos por nuestros NV.

Se desarrollaron más de 700 transacciones económicas de parte de los 70 participantes. Muchos de los expositores alcanzaron a vender la totalidad de sus productos en los dos días de la feria.

Hay que resaltar la variedad de productos ofrecidos y sobre todo la innovación de cada uno. Nuestros nv son conscientes de la dura competencia por el mercado local, por esto se esforzaron en llevar a la feria productos innovadores y sobre todo de mucho beneficio para nuestra salud.

En la feria se encontraron variedad de productos para satisfacer a toda clase de público, jóvenes personas mayores, personas que buscan lo natural y alimentos libres de químicos. El alto índice de

ventas nos muestra que cada día las personas se concientizan de la necesidad de consumir productos orgánicos, cultivados en campos libres de químicos por nuestros campesinos y la importancia de propiciar escenarios como la feria para que los asistentes consuman y promulguen la necesidad de apoyar los NV y adoptar un consumo responsable.

Para la vigencia 2025 la Feria Internacional de Negocios Verdes se desarrolló en la ciudad de Cartagena los días 19 y 20 de septiembre con la participación de 70 Negocios Verdes de la ventanilla de la corporación y un NV invitado del departamento del Cesar. Durante los días de la feria desarrollada en la ciudad de Cartagena se adelantaron tres actividades importantes como la muestra comercial donde se ofertaron más de 1.500 productos y servicios los cuales cumplieron con un proceso de verificación de aspectos Ambientales, Sociales y Económicos con el propósito de incentivar el consumo responsable de sus productos. Se considera además de un espacio de concientización de consumidores potenciales, de manera que conozcan y aprendan de las historias de cada uno de los ofertantes las características y beneficios de la implementación de un consumo responsable para su beneficio. Se desarrolló una rueda de negocios con cada uno de los NV los cuales hicieron relacionamiento comercial con compradores potenciales de la región.

Un aspecto importante fue la cocina en vivo que en su segundo año de realización se ha convertido en punto fundamental para la comunidad ya que pudieron apreciar y aprender a valorar todos los productos que producen los NV y la preparación de varios alimentos con sus productos. Esta estrategia es un fuerte incentivo para el consumo de sus productos ya que pueden aprender de los campesinos las recetas naturales y con sus productos cosechados sin químicos ni sustancias tóxicas. La feria 2025 fue inclusiva con la niñez ya que se acondicionó un espacio lúdico para que los niños presentaran sus iniciativas sirviendo de ejemplo a la comunidad.

La Corporación con el fin de continuar con el fomento y consolidación de los Negocios Verdes de su jurisdicción, considera necesario la participación en los diferentes espacios y/o ferias ambientales que permitan alianzas estratégicas, por lo que para la vigencia 2026 dispondrá de los recursos para garantizar la participación en las ferias y lograr la promoción de los mismos.

Por su parte, FIMA - La Feria Internacional del Medio Ambiente- sirve como plataforma clave para presentar recursos, soluciones e iniciativas que abordan los desafíos que enfrenta el sector productivo en la implementación de prácticas sostenibles. Es un espacio donde las Corporaciones Autónomas Regionales podrán abordar recursos, soluciones e iniciativas que abordan los desafíos que enfrenta el sector productivo en la implementación de prácticas sostenibles. Sirve como agente dinamizador de la cultura por el cuidado, la conservación y la recuperación de los recursos naturales y el medio ambiente, en el contexto del Desarrollo Sostenible, resaltando la importancia que tienen las actividades relacionadas con la administración de cargas contaminantes que generan el efecto invernadero, causa principal del cambio climático. Así mismo, la participación de la corporación en la Feria Internacional del Medio Ambiente FIMA, representa beneficios tales como:

- Dar a conocer sus servicios, proyectos y programas, y establecer contactos que faciliten la puesta en marcha de los mismos y mejorar sus resultados.
- Obtener información sobre financiación para sus programas.
- Conocer prácticas ambientales ejemplares en diferentes sectores.
- Participar en jornadas y actos paralelos que le permitan actualizarse en producción limpia, consumo responsable y demás temas ambientales.

Igualmente es un espacio para conocer:

- Maquinaria, Equipos y Tecnología para producción limpia, medición y protección del aire, el agua, los suelos, recolección de basuras, desechos industriales y residuos sólidos.
- Producción de energía alternativa, de explotación, conducción, refinación y comercialización de combustibles alternativos.
- Bienes y Servicios e insumos para Agricultura orgánica, revegetación y silvicultura
- Empresas de Servicios públicos.
- Empresas con programas y proyectos sostenibles.
- Entidades Financieras con líneas de fomento para la inversión en tecnologías ambientalmente sostenible.
- Universidades con investigaciones y/o programas ambientales.
- Embajadas, Organismos Multilaterales y de Cooperación Internacional
- Cámaras de Comercio Nacionales y Binacionales.
- Consultores y Asesores del Sistema Nacional Ambiental
- Entidades Públicas consideradas en el Sistema Nacional Ambiental (ministerios, gobernaciones, entidades adscritas, agencias, etc.)

Por lo tanto, La feria Internacional del Medio Ambiente- FIMA es la plataforma ideal para el encuentro y divulgación de programas y proyectos ambientales que fomentan el cuidado, conservación y recuperación de los recursos naturales y el ambiente.

Para la presente vigencia y dada la necesidad de fortalecer la articulación interinstitucional y el relacionamiento con las comunidades a temas de alta importancia y relevancia ambiental dentro de la jurisdicción, se hace necesario generar mayores escenarios de diálogo participativo frente a los retos ambientales actuales, no solo en el territorio, sino a nivel regional y nacional.

En relación con esta necesidad para la vigencia 2026, se desarrollarán foros tipo podcast que permitan visibilizar el trabajo que viene desarrollando la Corporación en el norte y centro de Bolívar, promoviendo la transparencia, la pedagogía ambiental y la construcción colectiva de soluciones. Estos espacios facilitan el intercambio de conocimiento entre expertos, autoridades, instituciones, actores sociales y comunidades, contribuyendo a la formulación de estrategias articuladas y sostenibles.

En ese sentido, los foros no solo fortalecen el impacto institucional, sino que responde a la dinámica y complejidad de las problemáticas ambientales que requieren mayor presencia, concertación y participación en el territorio.

Con el fin dar cumplimiento a las diferentes acciones y actividades encaminadas a lograr los objetivos institucionales y legales, así como continuar con la promoción y consolidación de los Negocios verdes de su jurisdicción y la participación en los diferentes espacios y/o ferias ambientales que permitan alianzas estratégicas, se considera necesario contratar los servicios de un operador logístico que preste los servicios requeridos por la entidad y que ayuden al desarrollo de los diferentes eventos (ferias, reuniones, talleres, socialización, mesas de trabajos, audiencias públicas, encuentros, comités, entre otros) que ejecutará la Corporación en la presente vigencia.

Cabe resaltar que para ejecutar estas actividades se requiere un operador logístico que realice el montaje, el traslado de los negocios verdes desde sus municipios de origen, suministre el servicio de hospedaje, alimentación, debido a las distancias, a los horarios en que se llevan a cabo y a la dinámica de las ferias, las cuales implican jornadas extensas por más de 8 horas entre instalación, acomodación de stand, traslados de los productos de cada uno de los negocios verdes, operación del evento. La Corporación no cuenta con infraestructura y/o área de logística, con capacidad para adelantar la organización de los eventos y/o garantizar la participación de los negocios verdes de la jurisdicción en las diferentes ferias que se desarrollan en el país como estrategia para la promoción de los productos de estos negocios.

Para la Corporación, con el ánimo de cumplir con todas metas establecidas en el PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL PAC CARDIQUE 2024-2027 “PARA AVANZAR HACIA UN MEJOR MEDIO AMBIENTE”, se hace necesario participar activamente en las diferentes ferias ambientales, como una actividad puntual que incentiva el desarrollo, promoción y sostenibilidad de los proyectos productivos comunitarios de los diferentes municipios de la jurisdicción de la Corporación. Las ferias ambientales, se convierten en una ventana de oportunidades ambientales, económicas, tecnológicas, educativas, contribuyendo en la divulgación y comercialización de bienes y servicios ambientales a nivel nacional e internacional.

Con el fin de llevar a cabo los eventos descritos anteriormente se requiere contratar una persona natural o jurídica (singular o plural) para la “PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DIQUE - CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2026”, dando cumplimiento a la **Línea Estratégica** - Desarrollo Sostenible de los Sectores Productivos, Programa: Desarrollo Sostenible, Proyecto: Impulso y Fortalecimiento de los Negocios Verdes Inclusivos y Desarrollo Sostenible en la jurisdicción. **Línea Estratégica:** Fortalecimiento de los Escenarios de Educación y Cultura Ambiental., Programa: Proyectos Ambientales., Proyecto: Formulación, apoyo e implementación de

proyectos de educación ambiental. **Línea Estratégica:** Adquisición de Servicios, Programa: Servicio de Alojamiento, Servicio de Suministro de Bebidas y Comidas; Servicio de Transporte y Servicios de Distribución, gas y agua. Proyecto: Alojamiento; Suministro de Comidas y Refrigerios.

En atención a las necesidades descritas, la Corporación publicó en SECOP II, el proceso licitatorio No. LP-CARDIQUE-002-2026, con el fin de contratar la: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN Y APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DIQUE – CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2026, por un valor de CUATRO MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS VEINTIDOS PESOS (\$4.858.956.722) M/CTE Y DEMÁS TRIBUTOS QUE CORRESPONDAN. Los cuales se ejecutarían de conformidad con la necesidad de la entidad hasta agotar el presupuesto de conformidad con los valores unitarios y un plazo de ejecución hasta el 31 de diciembre de 2026.

Vencido el término previsto para la presentación de ofertas, la Corporación recibió una única propuesta dentro del proceso LP-CARDIQUE-002-2026, la cual fue sometida a evaluación por parte del comité designado para tal fin.

Agotada la etapa de evaluación y publicados los informes correspondientes, se evidenció que el único oferente incurrió en causal de rechazo asociada a la propuesta económica, conforme a lo establecido en el numeral 5.14 del pliego de condiciones, relativo a las causales de rechazo, específicamente aquella consistente en: “Cuando el valor unitario por ítem supere el valor unitario por ítem establecido en el estudio de mercado”.

En atención al rechazo de la única oferta presentada, se expidió la Resolución No. 1116 del 04 de junio de 2026, por medio de la cual se declara desierto el proceso LP-CARDIQUE-002-2026.

En este orden de ideas, y teniendo en cuenta que persiste la necesidad de la entidad de contar con un operador logístico encargado de la PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN Y APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DIQUE – CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2026, se hace procedente adelantar un nuevo proceso de convocatoria pública acogiendo a las disposiciones del Estatuto General de Contratación Pública en Colombia, en lo que hace referencia a la modalidad de selección abreviada, prevista en el literal d, del artículo 2 de la ley 1150 de 2007, y el Decreto 1082 de 2015, los cuales establecen lo siguiente:

“(…) Artículo 2°. De las modalidades de selección. La escogencia del contratista se efectuará con arreglo a las modalidades de selección de licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y contratación directa, con base en las siguientes reglas:

(...) 2. La Selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicio, puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual. El Gobierno Nacional reglamentará la materia. Serán causales de selección abreviada las siguientes:

(...) **d) La contratación cuyo proceso de licitación pública haya sido declarado desierto;** en cuyo caso la entidad deberá iniciar la selección abreviada dentro de los cuatro meses siguientes a la declaración de desierto del proceso inicial;”

“(…) ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.22. Contratación cuyo proceso de licitación pública haya sido declarado desierto. La Entidad Estatal que haya declarado desierto una licitación puede adelantar el Proceso de Contratación correspondiente aplicando las normas del proceso de selección abreviada de menor cuantía, para lo cual debe prescindir de: a) recibir manifestaciones de interés, y b) realizar el sorteo de oferentes. En este caso, la Entidad Estatal debe expedir el acto de apertura del Proceso de Contratación dentro de los cuatro (4) meses siguientes a la declaratoria de desierto.”.

Por lo anterior, la modalidad de selección del presente proceso corresponde a la de Selección Abreviada, teniendo en cuenta que el proceso licitatorio LP-CARDIQUE-002-2026 fue declarado desierto por las razones anteriormente expuestas

c. ENCUESTA MENSUAL DEL SERVICIO (EMS) MAYO DE 2026

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2026^P / mayo 2025



Fuente: DANE, EMS.
^P Cifra provisional

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión (para mayor información en el cambio de parámetros de inclusión véase el archivo de M “. N ”.

También se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 subsectores ; 8 “Actividades de edición” que en la versión 3.0 de la CIU estaba clasificada como actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios.

d. Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (mayo 2026^p / mayo 2025)

En mayo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2025.

Mayo 2026^p / mayo 2025

Clasificación CIU Rev. 4 A.C.				Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-1,7	-2,1	-0,0	0,4	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,5	8,6	-0,0	-0,1	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,5	8,2	1,2	0,0	
J	División 58	Actividades de edición	9,3	0,0	-0,2	9,5	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	27,5	21,1	1,0	5,4	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	1,9	-0,5	0,0	2,4	
J	División 61	Telecomunicaciones	2,8	4,5	-1,6	-0,1	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	6,2	5,2	1,0	-0,0	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	4,5	6,9	-2,4	0,1	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,7	-0,7	-0,0	0,1	
M	Clase 7310	Publicidad	11,5	11,5	0,0	0,0	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13,7	13,9	-0,1	-0,1	
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6,8	-6,9	0,0	0,1	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-4,2	-4,5	0,0	0,3	
P	Grupo 854	Educación superior privada	4,3	3,6	0,0	0,7	
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,5	4,2	-0,8	0,1	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,6	6,2	-0,1	0,4	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	21,5	18,3	1,0	2,2	

Fuente: DANE, EMS.

^p Cifra provisional

e. Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (mayo 2026p / mayo 2025)

En mayo de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2025.

Mayo 2026^p / mayo 2025

Clasificación CIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total ^p	Permanente	Temporal directo	Agencias	Miembros Hora cédula ^{***}
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,7	1,6	-1,6	0,7	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-7,1	-0,8	-1,0	-5,3	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,8	-0,5	-1,3	0,1	
J	División 58	Actividades de edición	-12,1	-6,9	-3,7	-1,5	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10,8	2,3	8,7	-0,3	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-3,0	-0,5	-0,1	-2,3	
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,4	-6,3	0,4	-2,5	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,3	0,4	0,5	0,4	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-2,5	0,1	-0,7	-1,9	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,1	-0,0	-2,1	2,0	
M	Clase 7310	Publicidad	-5,7	-1,5	-4,7	0,4	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,3	1,0	-0,4	0,5	-2,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-13,6	-10,7	-2,9	0,0	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-13,4	-4,7	-7,3	-1,4	
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,7	0,33	-0,96	-0,06	-0,05
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,0	-1,3	-0,1	-0,6	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,5	-0,9	0,6	-0,3	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,7	-1,2	-1,4	-0,1	

Fuente: DANE, EMS.

^p Cifra provisional

f. Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (mayo 2026p / mayo 2025).

En mayo de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con mayo de 2025..

Mayo 2026^P / mayo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*	Permanente	Temporal directo	Misión*** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción				
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	10,5	5,4	5,1	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	18,4	12,1	6,2	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	10,6	10,1	8,5	
J	División 58	Actividades de edición	10,9	5,9	5,0	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	20,7	7,6	13,1	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,4	1,2	3,3	
J	División 61	Telecomunicaciones	4,5	2,3	2,2	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	0,8	0,1	0,7	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,3	5,8	5,6	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	7,2	3,3	3,8	
M	Clase 7310	Publicidad	6,8	5,4	1,5	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	21,0	5,7	9,4	5,9
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	8,0	2,3	5,8	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	20,9	13,2	7,7	
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,0	0,5	1,7	3,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	8,1	3,3	4,8	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,6	2,7	5,9	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,9	6,8	9,1	

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

g. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (enero - mayo 2026 p / enero - mayo 2025)

En lo corrido de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, catorce presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025.

Enero - mayo 2026^P / enero - mayo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total ^P	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,2	0,7	11,8
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,0	-5,0	19,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,5	-1,6	20,2
J	División 58	Actividades de edición	0,6	-11,1	7,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	18,0	9,6	14,9
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	7,9	0,2	7,7
J	División 61	Telecomunicaciones	1,9	-7,5	9,4
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,2	1,1	2,5
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,3	-1,5	10,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	12,5	-1,8	7,0
M	Clase 7310	Publicidad	10,7	-4,5	9,8
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,8	-1,2	19,6
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,0	-9,9	9,3
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-2,1	-8,9	20,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	5,6	-0,9	6,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,8	-1,9	8,9
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,4	-0,3	8,9
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	14,6	-3,0	15,7

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

h. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (junio 2025 - mayo 2026 p / junio 2024 - mayo 2025)

En el año móvil hasta mayo de 2026, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, trece presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta mayo de 2025.

Junio 2025 - mayo 2026^P / junio 2024 - mayo 2025

Sección	División	Descripción	Variación (%) Doce meses		
			Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	3,6	2,2	8,8
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	9,8	-2,3	15,4
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,2	-0,9	15,7
J	División 58	Actividades de edición	2,6	-7,3	7,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	7,9	3,6	10,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,4	0,1	6,1
J	División 61	Telecomunicaciones	1,4	-7,5	7,9
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,6	0,2	4,6
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,0	-0,7	9,0
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	7,6	-4,0	7,1
M	Clase 7310	Publicidad	10,6	-1,2	9,4
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	16,1	-0,6	14,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-6,0	-7,1	7,9
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	2,2	-2,8	14,5
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,3	-0,8	6,4
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,9	-2,4	7,9
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	7,9	0,1	8,6
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	6,6	-1,7	12,8

Fuente: DANE, EMS.

^P Cifra provisional

i. QUE PARTICIPACION TIENE EL SECTOR ENUNCIADO EN LA ECONOMIA COLOMBIANA

Economía colombiana en 2026: proyecciones de CEA Colombia y OCDE Las perspectivas económicas de Colombia para 2026 se desarrollan en bajo el contexto de un año electoral y entornos internacionales. Frente a este escenario, distintos análisis identifican que sectores con potencial para dinamizar el crecimiento económico y atraer inversión extranjera directa (IED), se encuentra el agro, los servicios basados en conocimiento, la tecnología y la energía.

De acuerdo con el Consejo de Empresas Americanas (CEA Colombia), estos sectores concentran oportunidades relevantes para el capital internacional, en la medida en que cuentan con capacidades productivas y posibilidades de generación de valor agregado. No obstante, el organismo señala que el entorno regulatorio y la previsibilidad institucional **serán factores** determinantes para la toma de decisiones de inversión, especialmente en el mediano y largo plazo.

“Los inversionistas estadounidenses siguen viendo en Colombia un país con talento, capacidad productiva y sectores con gran potencial. Pero para que estas oportunidades se concreten, es necesario contar con un entorno predecible que dé seguridad a las decisiones y proyecciones de mediano y largo plazo. Este será un año clave para fortalecer la estabilidad regulatoria y conservar la confianza empresarial, elementos esenciales para dinamizar la economía y proyectar al país como un socio estratégico en la región”, afirmó Ricardo Triana, director ejecutivo del CEA Colombia.

En consecuencia, el CEA Colombia destaca que la estabilidad normativa, la solidez institucional y la confianza en el marco regulatorio incidirán directamente en la materialización de nuevos proyectos de inversión, en un entorno político que influirá sobre las expectativas empresariales.

Este panorama convive con retos de carácter fiscal. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) advierte que el déficit fiscal continuará siendo un aspecto relevante en 2026. Según el organismo, aunque se proyecta una senda de consolidación, el déficit se mantendría por encima del 4 % del PIB como resultado de la suspensión de la regla fiscal, lo que plantea desafíos para la estabilidad macroeconómica. En términos de crecimiento, la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) estima que el Producto Interno Bruto (PIB) crecerá 2,8 % en 2025 y 3,0 % en 2026, impulsado por una recuperación gradual de la actividad productiva. La inflación cerraría en 5,1 % en 2025 y descendería a 4,5 % en 2026. En paralelo, la tasa de política monetaria se ubicaría en 9,25 % a finales de 2025 y en 8,25 % durante 2026. Para el sector financiero, se proyecta un crecimiento de la cartera bancaria de 5,1 % en 2025 y 6,3 % en 2026.

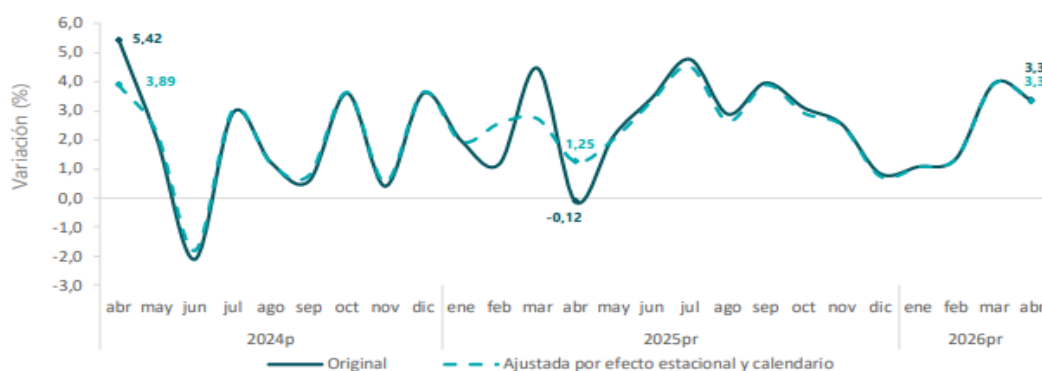
La OCDE también señala que el entorno externo continuará condicionado por restricciones de oferta y niveles elevados de incertidumbre global, lo que mantendría las exportaciones colombianas en niveles moderados. El organismo recuerda que el 28 % de las exportaciones del país tienen como destino Estados Unidos y están sujetas a una tasa arancelaria efectiva cercana al 5 %, por lo que eventuales cambios en la política comercial de ese país podrían incidir en la relación bilateral. Adicionalmente, las limitaciones internas en la producción de petróleo y minería seguirían restringiendo el aporte del sector externo, aunque un aumento en los precios del crudo podría incidir en los ingresos fiscales y en la inversión en producción.

Desde el CEA Colombia señalan que continuarán con el acompañamiento a los inversionistas interesados en el mercado colombiano y el fortalecimiento de la relación económica entre Colombia y Estados Unidos. De cara a 2026, aspectos como la estabilidad institucional, la seguridad jurídica y el desarrollo de capacidades como el bilingüismo aparecen como factores que inciden en la competitividad del país y en su integración con los mercados internacionales.

1.6.2 ASPECTO ECONOMICO

(ISE) Abril de 2026^{Pr}

Gráfico 1. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2024^P - 2026^{Pr} (abril)



Fuente: DANE, ISE

El Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) es un índice sintético mensual, cuyo fin es proporcionar una medida de la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo, el cual es construido a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de cada actividad económica.

Este indicador permite identificar la estacionalidad, la tendencia y el ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo, a través de un análisis coherente y comparativo por medio de la información de las siguientes series:

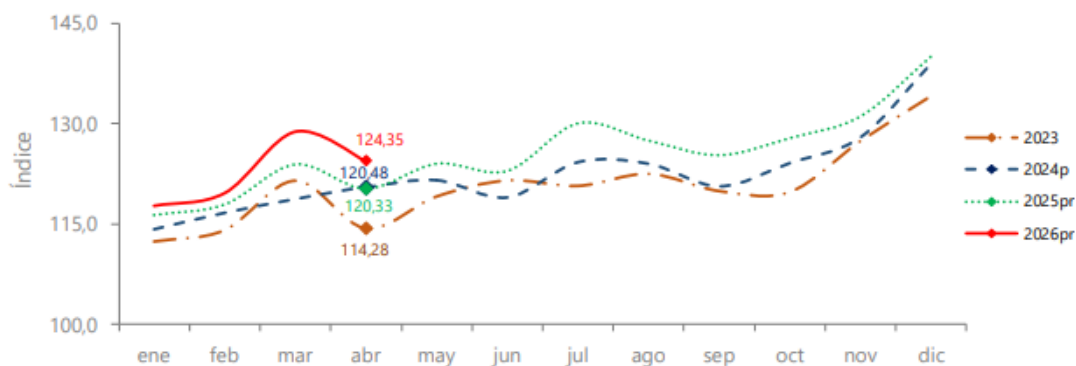
- **COPORTAMIENTO ANUAL**

Para el mes de abril de 2026^{pr}, el ISE en su serie original se ubicó en 124,35, lo que representó un crecimiento de 3,34% respecto al mes de abril de 2025.

Gráfico 2. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015)

Serie original

2023 - 2026^{pr} (abril)



Fuente: DANE, ISE

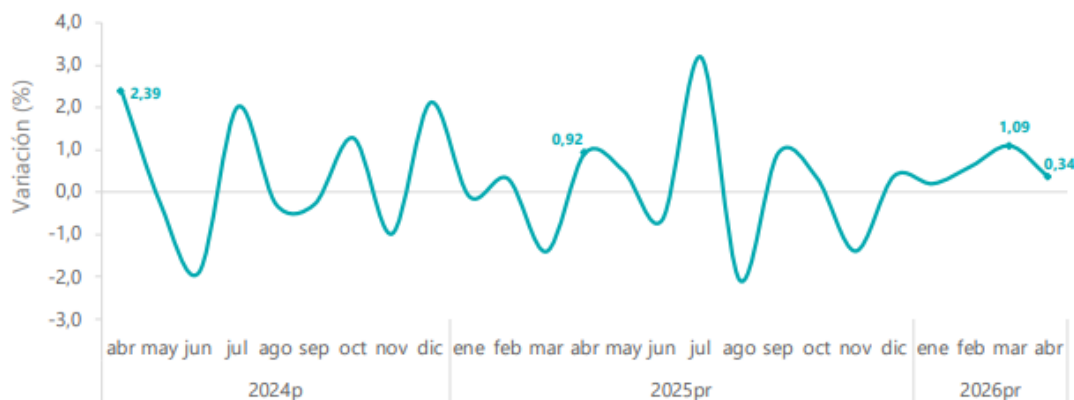
- COMPORTAMIENTO MENSUAL**

Para el mes de abril de 2026^{pr}, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 128,81, lo que representó un crecimiento de 0,34%, respecto al mes de marzo de 2026.

Gráfico 6. Tasa de crecimiento mensual del índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)

Serie ajustada por efecto estacional y calendario

2024^p - 2026^{pr} (abril)



Fuente: DANE, ISE

- COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN ANUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES.**

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 0,47% en comparación con abril de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,47%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%), Recreación y cultura (0,77%), Transporte (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%) y por último, Salud (0,52%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,42%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Información y comunicación (0,25%), Bienes y servicios diversos (0,22%), Educación (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,02%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,47%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros Combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,39 puntos porcentuales a la variación total.

Variación mensual, año corrido y anual
 Total nacional
 2025 - 2026 (mayo)

IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,32	0,47	3,63	4,36	5,05	5,84

Fuente: DANE, IPC

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En mayo de 2026 en comparación con abril de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,67%), combustibles para vehículos (2,34%), arriendo efectivo (0,69%), suministro de agua (2,38%), carne de res y derivados (1,36%), electricidad (1,04%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), servicios relacionados con la copropiedad (1,25%), alcantarillado (2,66%) y frutas frescas (0,88%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-13,36%), plátanos (-5,54%), vehículo particular nuevo o usado (-0,31%), hortalizas y legumbres frescas (-1,26%) y naranjas (-6,36%).

• PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

• VARIACIÓN DEL SMMLV

La variación histórica del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMLV) en Colombia hasta 2026 evidencia una tendencia de crecimiento sostenido, con incrementos moderados entre

2011 y 2020, generalmente ubicados entre el 4 % y el 7 %, en un contexto de inflación relativamente controlada y estabilidad macroeconómica.

En 2021 se observa una desaceleración significativa del ajuste (3,5 %), asociada al impacto económico de la pandemia. A partir de 2022 se presenta un cambio estructural en la dinámica de aumentos, con incrementos de dos dígitos (10,07 % en 2022, 16 % en 2023, 12,07 % en 2024 y 9,54 % en 2025), reflejando una política de recuperación del poder adquisitivo frente a elevados niveles de inflación.

El año 2026 marca un punto excepcional en la serie, con un aumento del 23 %, el más alto del período analizado, que eleva el SMLV a \$1.750.905, consolidando una etapa de fuerte crecimiento nominal del salario mínimo, aunque con retos importantes en términos de sostenibilidad fiscal, costos laborales y efectos sobre el empleo formal.

Tabla. Evolución Histórica del SMMLV

Año	Incremento	Salario Mínimo (pesos colombianos)
2000	10,00%	\$ 260.100
2001	10,00%	\$ 286.000
2002	8,00%	\$ 309.000
2003	7,40%	\$ 332.000
2004	7,80%	\$ 358.000
2005	6,60%	\$ 381.500
2006	6,90%	\$ 408.000
2007	6,30%	\$ 433.700
2008	6,40%	\$ 461.500
2009	7,70%	\$ 496.900
2010	3,60%	\$ 515.000
2011	4,00%	\$ 535.600
2012	5,80%	\$ 566.700
2013	4,02%	\$ 589.500
2014	4,50%	\$ 616.000
2015	4,60%	\$ 644.350
2016	7,00%	\$ 689.455
2017	7,00%	\$ 737.717
2018	5,90%	\$ 781.242
2019	6,00%	\$ 828.116
2020	6,00%	\$ 877.803
2021	3,50%	\$ 908.526
2022	10,70%	\$ 1.000.000
2023	16,00%	\$ 1.160.000
2024	12,00%	\$ 1.300.000
2025	11,00%	\$ 1.423.500
2026	23,00%	\$ 1.750.905

Fuente: <https://www.salariominimocolombia.net/historico/>

• TASA DE CAMBIO

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos equivalente a un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de

compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente, la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM, con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.

- **Comportamiento de Tasa Representativa del Mercado (TRM)**

En 2019, antes de los choques económicos globales, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) promediaba cerca de \$3.280 COP/USD, reflejando un entorno cambiario relativamente estable. Sin embargo, a partir de 2020 se observaron presiones crecientes sobre la divisa, con el promedio anual moviéndose por encima de \$3.690 COP/USD, impulsado por la incertidumbre económica mundial derivada de la pandemia y la disminución de los flujos de inversión hacia economías emergentes.

Durante 2021 y, especialmente, en 2022, el dólar continuó su escalada y 2022 marcó el punto de mayor presión sobre el tipo de cambio, con promedios alrededor de \$4.255 COP/USD y máximos intradía superiores a \$5.000 COP/USD, asociados al fuerte repunte de la inflación global, el endurecimiento de las tasas de interés internacionales y factores internos de percepción de riesgo. Este período evidenció una depreciación significativa del peso frente al dólar y una elevada sensibilidad del mercado frente a choques externos.

A partir de 2023 comenzó una corrección gradual del tipo de cambio, con una apreciación parcial del peso colombiano. Para el cierre de 2024, la TRM promedio se situó alrededor de \$4.072 COP/USD, mostrando un retorno parcial hacia niveles menos extremos tras la moderación de la inflación y una mayor estabilidad internacional, aunque aún por encima de los valores prepandemia.

En 2025, el dólar continuó su tendencia a la baja: hacia finales de año el precio de cierre de la TRM se ubicó cercano a \$3.757 COP/USD, reflejando una apreciación del peso de más de un 10 % frente a los picos recientes y una reducción de volatilidad en los mercados cambiarios. Durante los primeros meses de 2026, la TRM oficial ha mostrado valores en torno a \$3.757 – \$3.600 COP/USD, con promedios cercanos a \$3.551 COP/USD en abril y una cotización diaria alrededor de \$3.600 COP/USD a finales de ese mes. Estos niveles representan una continuación de la revaluación del peso iniciada en 2025, aunque con fluctuaciones intradía y sin alcanzar los valores históricos más bajos.

Este comportamiento de la TRM hasta 2026 sugiere un escenario de mayor estabilidad cambiaria y apreciación relativa del peso colombiano, contrastando con los años inmediatamente posteriores a la pandemia. No obstante, la tasa de cambio sigue siendo sensible a factores externos (como movimientos del dólar a nivel global y decisiones de política monetaria en economías avanzadas) y a condiciones internas como la inflación, las expectativas del mercado y decisiones de política económica, lo que mantiene cierta volatilidad e incertidumbre sobre la trayectoria de la TRM en el mediano plazo.

d. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

El sector de servicios de logística de eventos en Colombia está compuesto por diversos agentes especializados que gestionan la planificación, organización y ejecución logística de eventos. Estos agentes incluyen empresas de producción de eventos, proveedores de equipos y tecnología, empresas de catering, empresas de transporte y servicios auxiliares.

A continuación, se presentan algunos de los principales agentes del sector:

1. Empresas de Producción de Eventos
2. Proveedores de Equipos y Tecnología
3. Empresas de Catering
4. Empresas de Transporte
5. Servicios Auxiliares
6. Consultoras y Planificadores de Eventos

e. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

Asoeventos (Asociación Colombiana de Productores de Eventos)
 Cámara de Comercio de Bogotá - Área de Ferias y Eventos
 Asociación Colombiana de Empresas de Servicios Temporales (ACOSSET)
 ProColombia
 Cotelco (Asociación Hotelera y Turística de Colombia)

1.7 COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO:

La Corporación Autónoma Regional del Canal Dique (CARDIQUE) año tras año requiere PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN Y APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE – CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2026.

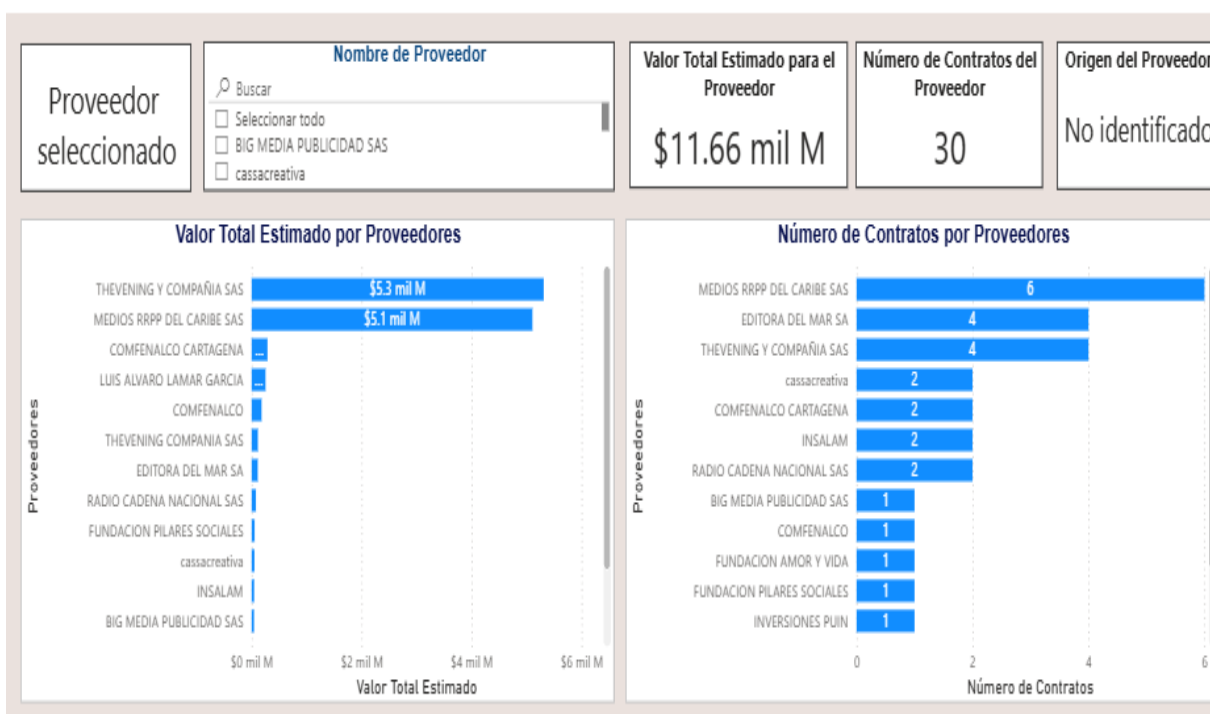
AÑO	MODALIDAD SELECCIÓN	No. PROCESO Y CONTRATO	OBJETO	VALOR
2025	LICITACION PUBLICA	L P-CARDIQUE— 002-2025	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE OPERACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DIQUE - CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2025	\$ 2.318.136.826,31
2024	LICITACION PUBLICA	LP-CARDIQUE- 002-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE OPERACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO	\$ 2.182.868.692

			DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DIQUE - CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2024	
2023	LICITACION PUBLICA	LP-CARDIQU-2023	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE OPERACIÓN Y APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DIQUE - CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2023.	\$ 1.378.020.000

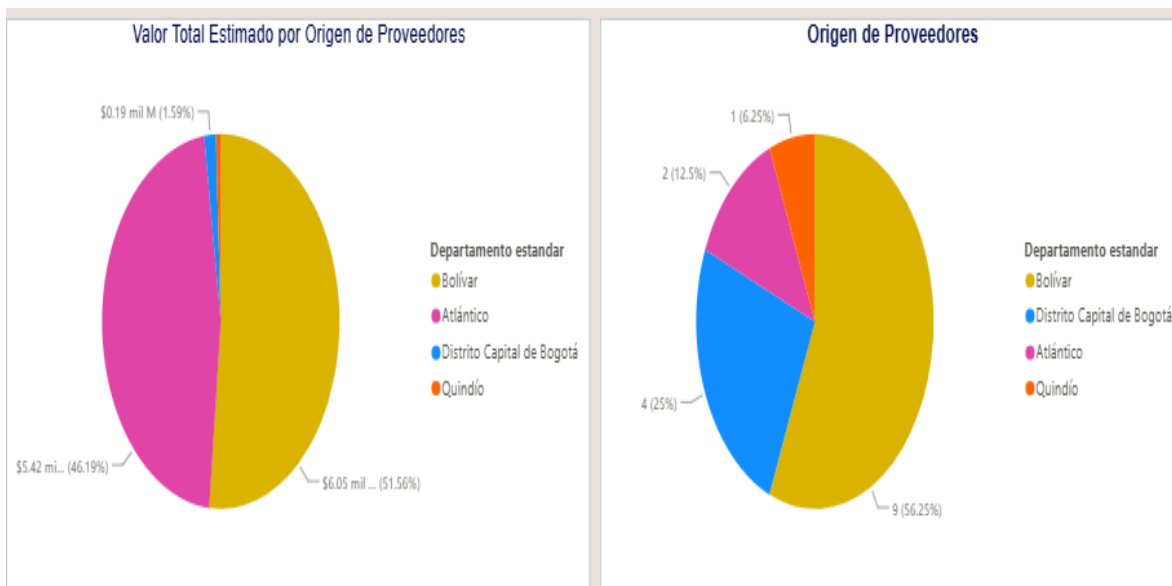
Fuente: SECOP II. 2026

1.8 ESTUDIO DE LA DEMANDA – Comportamiento Gastos Histórico

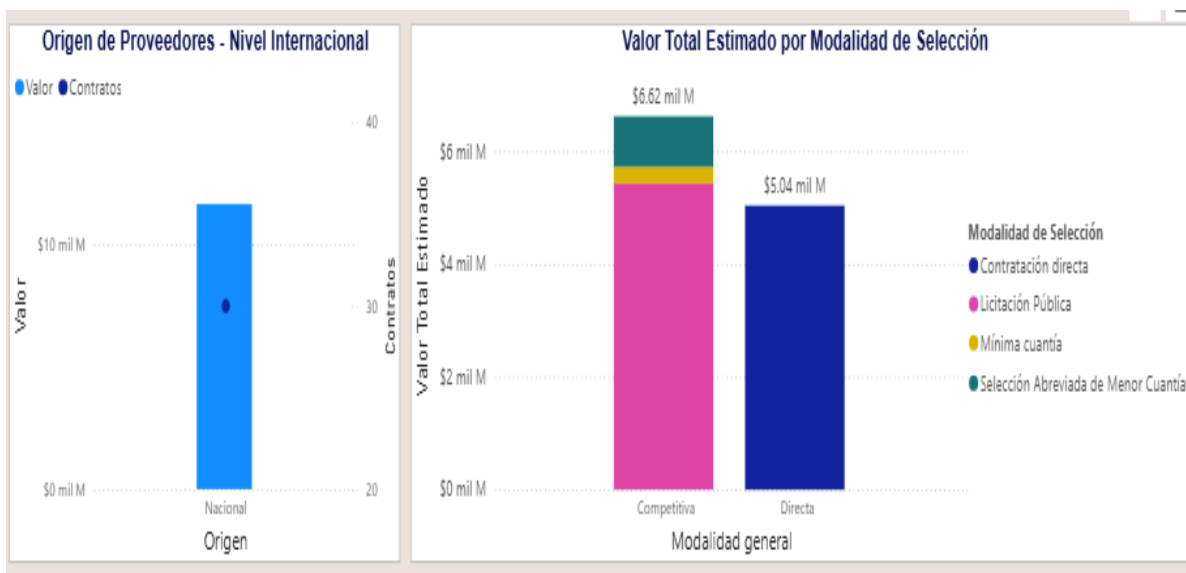
El proceso está basado en los principios de transparencia, economía y responsabilidad, buscando la elección imparcial del contratista que más convenga a los intereses del estado. Para efectos de analizar la demanda de servicios de este proceso por parte de la Entidad se realizó consulta en el SECOP (www.colombiacompra.gov.co) MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO de los procesos iniciados por la entidad en los últimos años



Estas muestras nos arrojan un valor estimado por \$11.66 Mil Millones de pesos, procesos de contratación hechos en los últimos años.



El origen de los proveedores nos muestra una mayor participación en el departamento de Bolívar con un 56.25% seguido por el departamento de Distrito Capital de Bogotá con 51.56%.



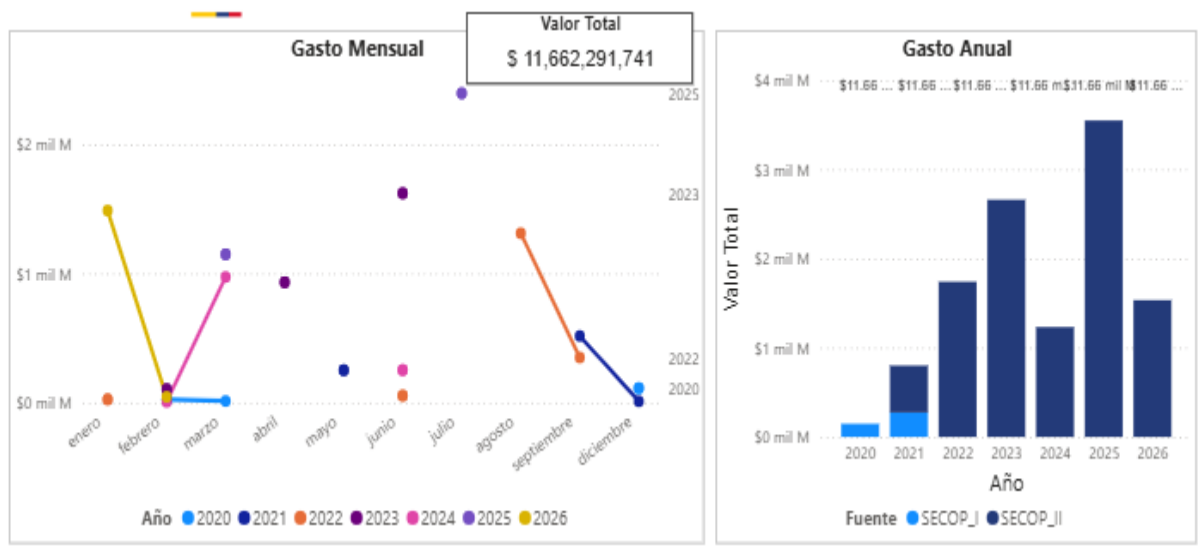
La modalidad de selección más utilizada para contratar este tipo de bien o servicio fue la contratación licitación pública por un valor aproximado \$6.62 Mil millones de pesos, seguida por los procesos de selección Directa valor aproximado de \$5.04 Mil millones de pesos

A continuación, se relaciona resumen del comportamiento de la contratación para las vigencias 200-2025:

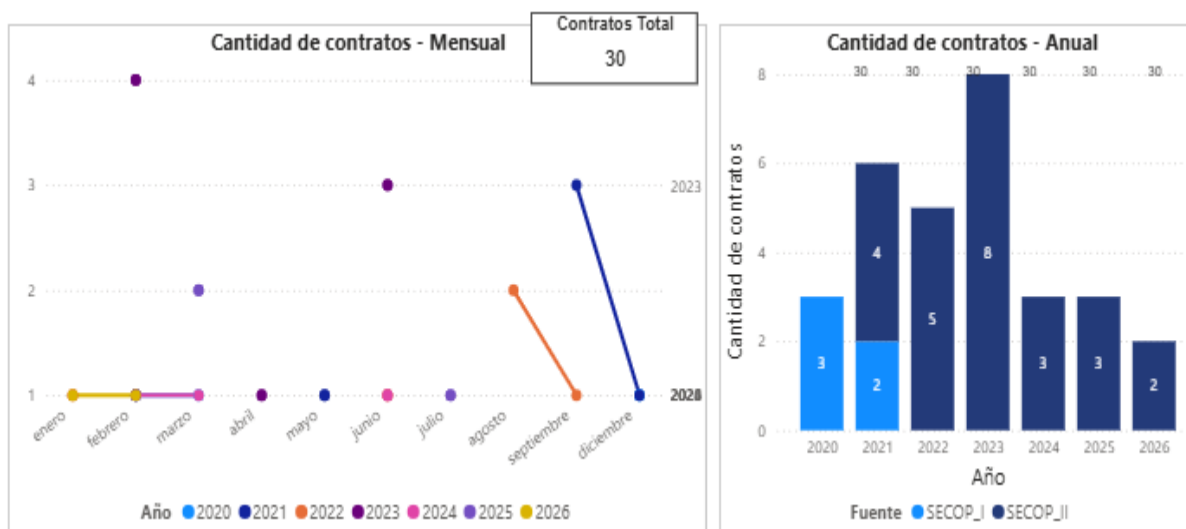
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	
801416 - Actividades de ventas y promoción de negocios	
PRESTACIÓN DE SERVICIO DE OPERACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DIQUE CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2023	
PRESTACION DE SERVICIOS DE OPERACION Y APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACION PARTICIPACION Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCION DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2022	
PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN MARKETING ESPERENCIAL PARA LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRACION OPERACIÓN Y EJECUCION DE ACCIONES LOGISTICAS EN EL DESARROLLO DE LA FERIA INTERNACIONAL VIRTUAL DE NEGOCIOS VERDES BAJO EL MARCO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLITICA NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES DEL PLAN REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES YO DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL CARDIQUE	
801419 - Exhibiciones y ferias comerciales	
CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE CARDIQUE	
CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO DE LA CAJA DE COMPENSACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PLAN DE BIENESTAR SOCIAL PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA	
Total	
901116 - Facilidades para encuentros	
PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TALLERES PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA INICIATIVA DE CARBONO AZUL EN EL SISTEMA SOCIO ECOLÓGICO DE MANGLAR DE LA JURISDICCIÓN DE CARDIQUE EN EL MARCO DE LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA PARA EL USO SOSTENIBLE MANEJO Y CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS DE MANGLAR EN COLOMBIA	
CONTRATACIÓN DEL SERVICIOS DE SALONES SOCIALES EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS PARA LA REALIZACIÓN DE REUNIONES PRESENCIALES QUE PERMITAN EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE	
PRESTACIÓN DE SERVICIO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA REUNIÓN ORDINARIA DE LA ASAMBLEA CORPORATIVA VIGENCIA 2023 DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE CARDIQUE	
PRESTACIÓN DE SERVICIO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA REUNIÓN DE ARTICULACIÓN EFECTIVA DE AUTORIDADES EN CUMPLIMIENTO DE LA SENTENCIA CONSEJO DE ESTADORADICADO 25000232500020039119301PROTECCIÓN ECOSISTEMAS DEGRADADOS ARCHIPIÉLAGOS DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO Y DE SAN BERNARDO	

Análisis Gasto Total Entidad

En la información contenida en la herramienta de análisis de la demanda de la Subdirección de Estudios de mercado y abastecimiento estratégico de la Agencia Nacional de contratación pública Colombia Compra eficiente, para las vigencias **2020-2026**, se evidencia un gasto total por valor de **\$11.662.291,741**, como se puede observar en el gráfico relacionado, también podemos observar el comportamiento del gasto mensual para cada vigencia



En la herramienta de análisis de la demanda, para las vigencias **2022-2026** el total de contratos es de **# 30**, en la gráfica se observa el comportamiento mensual de las contrataciones de Cardique



1.9 ESTUDIO DE LA OFERTA

El Gobierno Nacional expidió el Decreto 957 de 2019, mediante el cual se establece la clasificación del tamaño empresarial basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias.

La disposición es más cercana a la realidad del tejido empresarial ya que reconoce las diferencias sectoriales y por ello, define rangos de clasificación para tres macro sectores económicos: manufacturas, servicios y comercio.

A la fecha, las empresas en Colombia se han clasificado por medio de las variables “Número de empleados” y “Volumen de activos”. Sin embargo, dada la necesidad de contar con una clasificación que responda a las nuevas realidades de las empresas colombianas, el Gobierno Nacional decidió adoptar los ingresos como único criterio ya que aporta mejor información sobre el tamaño real de las empresas y permite tener presentes las particularidades de cada sector de la economía, como por ejemplo el comportamiento de firmas de servicios o tecnología.

La nueva clasificación es fundamental para mejorar la información sobre el tejido empresarial colombiano ya que adopta un criterio más claro y eficiente que aporta mejores insumos para la toma de decisiones de política pública y, así mismo, ayuda a focalizar los programas en beneficio de las MiPymes.

Con el Decreto, que adopta la variable de ingresos por actividades ordinarias anuales, se fijaron rangos en tres macro sectores de la economía: manufactura, servicios y comercio. Los nuevos umbrales fijados por el Decreto en cada uno de los macro sectores son los siguientes:

	Sector manufacturero	Sector servicios	Sector comercio
Clasificación	Monto de ingresos en UVT	Monto de ingresos en UVT	Monto de ingresos en UVT
Microempresa	Igual o inferiores a 23.563 UVT.	Igual o inferiores a 32.988 UVT.	Igual o inferiores a 44.769 UVT.
Pequeña empresa	Mayores a 23.563 UVT y menores o iguales a 204.995 UVT.	Mayores a 32.988 UVT y menores o iguales a 131.951 UVT.	Mayores a 44.769 UVT y menores o iguales a 431.196 UVT.
Mediana empresa	Mayores a 204.995 UVT y menores o iguales a 1.736.565 UVT.	Mayores a 131.951 UVT y menores o iguales a 483.034 UVT.	Mayores a 431.196 UVT y menores o iguales a 2.160.692 UVT.
Gran empresa	Mayores a 1.736.565 UVT.	Mayores a 483.034 UVT.	Mayores a 2.160.692 UVT.

	Sector manufacturero	Sector servicios	Sector comercio
Clasificación	Monto de ingresos en COP\$	Monto de ingresos en COP\$	Monto de ingresos en COP\$
Microempresa	Igual o inferiores a 895.488.252	Igual o inferiores a 1.253.675.952	Igual o inferiores a 1.701.401.076
Pequeña empresa	Mayores a 895.488.252 y menores a 7.790.629.980	Mayores a 1.253.675.952 y menores a 5.014.665.804	Mayores a 1.701.401.076 y menores a 16.387.172.784
Mediana empresa	Mayores a 7.790.629.980 y menores a 65.996.416.260	mayores a 5.014.665.804 y menores a 18.357.224.136	mayores a 16.387.172.784 y menores a 82.114.938.768
Gran empresa	Mayores a 65.996.416.260	Mayores a 18.357.224.136	Mayores a 82.114.938.768

Según lo establecido por la normatividad, aquellas firmas que no clasifiquen en alguno de los tres sectores contemplados deberán usar los umbrales determinados para el macro sector de manufactura.

Por otra parte, en el caso de las empresas que tengan más de una actividad económica, el tamaño será definido por aquella que reporte el mayor volumen de ingresos.

El Decreto definió que las personas jurídicas deberán acreditar el tamaño de la empresa por medio de una certificación de su representante legal, o del contador o revisor fiscal, si están obligadas a tenerlo. Entretanto, en el caso de las personas naturales, mediante certificación expedida por esta. Este documento deberá registrar el valor de los ingresos por actividades ordinarias al 31 de diciembre del año inmediatamente anterior o por aquellos ingresos obtenidos durante el tiempo de su operación.

Por otra parte, la normatividad estableció como obligatorio el registro de los ingresos por actividades ordinarias anuales de las empresas en el proceso de inscripción y actualización en el Registro Único Empresarial y Social (RUES).

Además, el decreto 1860 del 24 de diciembre 2021 ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas. De acuerdo con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, según los resultados del análisis del sector, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos establecerán condiciones habilitantes diferenciales que promuevan y faciliten la participación en los procedimientos de selección competitivos de las MiPymes domiciliadas en Colombia. Para el efecto, en función de los criterios de clasificación empresarial, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
3. Índices de capacidad financiera.
4. Índices de capacidad organizacional.
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Los requisitos mencionados deberán fijarse respetando las condiciones habilitantes requeridas para el cumplimiento adecuado del contrato, teniendo en cuenta el alcance de las obligaciones. En desarrollo de lo anterior, con la finalidad de beneficiar a las MiPymes, se establecerán condiciones más exigentes respecto a alguno o algunos de los criterios de participación antes enunciados frente a los demás proponentes que concurran al procedimiento de selección que no sean MiPymes.

Con excepción de los procedimientos de selección abreviada por subasta inversa y de mínima cuantía, las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, teniendo en cuenta los criterios de clasificación empresarial, podrán establecer puntajes adicionales

para MiPymes. En ningún caso, estos podrán superar el cero punto veinticinco por ciento (0.25%) del total de los puntos establecidos en el pliego de condiciones.

PARÁGRAFO 1. Para los efectos de este artículo, los criterios de clasificación empresarial son los definidos en el artículo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, o la norma que lo modifique, derogue o sustituya.

PARÁGRAFO 2. Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales y los puntajes adicionales solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de MiPymes y tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.

PARÁGRAFO 3. Lo previsto en esta norma aplica sin perjuicio de lo dispuesto en los Acuerdos Comerciales suscritos por el Estado colombiano, pero no rige en las convocatorias limitadas que se realicen conforme a los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 de este Decreto."

Para establecer quienes pueden ser los posibles oferentes para el proceso contratación que se pretende adelantar se revisara la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.

La empresa que desarrolla el objeto de: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN Y APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE – CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2026." se ubican en las siguientes categorías:

- **EMPRESA DEL SECTOR- ANALISIS INDICADORES FINANCIEROS**

Para el análisis de los datos se tomó la muestra de más de 40 empresas inscritas en el (SIE) Sistema de Información Empresarial y clasificadas en CIIU Rev. 4 A.C. La cual nos arroja una participación MiPymes lo que equivale a más del 70% del tamaño de la muestra tomada para este proceso, y se presenta un consolidado de indicadores para el caso del presente proceso

SECCION I: SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y SERVICIO DE COMIDA

Esta sección comprende la provisión de alojamiento por tiempo limitado, y la provisión de comidas completas y bebidas listas para el consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios provistos en esta sección puede variar significativamente

DIVISIÓN 55 ALOJAMIENTO

Esta división comprende la provisión de alojamiento inferior a treinta días para visitantes y viajeros; así como la provisión de alojamiento de largo plazo para estudiantes, trabajadores y personas similares. Algunas unidades pueden proveer solo alojamiento, mientras que otras proveen una combinación de alojamiento, comidas y/o instalaciones recreativas.

CATERING PARA EVENTOS

Bosque, Isla de Manzanillo. Trans. 52 No.16-190
Tels. 669 5278 - 669 4666 – 66 94141
www.cardique.gov.co
Cartagena de Indias D.T. y C. – Colombia



Esta clase incluye:

- El catering para eventos, es decir, la provisión de servicios de comida, con base en acuerdos contractuales con el cliente, que se realiza en el lugar por él señalado y para un evento específico. Estos eventos pueden ser:

- Banquetes, recepciones de empresas (casas de banquetes).

- Bodas, fiestas y otras celebraciones o reuniones.

Esta clase excluye:

- La fabricación de alimentos preparados perecederos para su reventa. Se incluye en la clase 1089

«Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.».

- El comercio al por menor de alimentos. Se incluye en la división 47 «Comercio al por menor

(incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y

Realizando la consulta en diferentes bases de datos se muestra los datos del Sistema de Información Empresarial – SIE y clasificadas en CIU Rev. 4 A.C.

1.9.1 CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Para el presente análisis se tomaron como referencia el Sistema integrado de Información Societaria de la Superintendencia de Sociedades - Estados Financieros por sector económico – NIIF PLENAS/PYMES INDIVIDUALES con corte 31/12/2024

MACRO SECTOR	ACTIVIDADES ECONOMICAS
SERVICIO	• I5621- Catering para eventos
	• I5511- Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros

Nit	Razón social de la sociedad	Liquidez (Activo Corriente/Pasivo Corriente)	Endeudamiento (Pasivo Total/Activo Total)	Cobertura de Intereses (utilidad operacional/gastos de intereses)	ROE	ROA
800046878	HOTELES PORTON S.A.	1,69	0,08	2,50	0,02	0,03

Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique
Conservamos la vida por naturaleza

800072974	UNIDADES RESIDENCIALES MODERNAS SA	0,60	0,76	2,04	0,14	0,07
800108852	INVERSIONES PROSPERIDAD S.A. EN REESTRUCTURACIÓN	4,65	0,44	3,17	0,01	0,05
800108902	LOS VIÑEDOS DE GETSEMANI S.A	3,86	0,21	2,00	0,05	0,04
800116562	COMPAÑIA HOTELERA CARTAGENA PLAZA SAS	0,68	0,76	3,17	0,21	0,08
800128709	BASILIO KLONIS Y CIA SA	5,77	0,38	2,87	0,02	0,06
800156664	INVERSIONES CAMPO ISLEÑO SAS	0,58	0,22	1,09	0,02	0,03
800157788	HOTEL PUERTA DEL SOL SAS	1,37	0,35	2,75	0,05	0,10
800168322	CASA SANTAMONICA SAS	0,67	0,55	2,91	0,19	0,13
800174135	EL PORTON DE OVIEDO SA	2,58	0,20	1,57	0,05	0,07
800194897	COMERCIAL HOTELERA DE IBAGUE SA	0,64	0,65	2,63	0,04	0,21
800200982	INVERSIONES LEUGROS SA HOTEL PARQUE 97 SUITES	3,01	0,63	2,14	0,01	0,04
800204293	HIGHLAND CREATION COLOMBIA S.A.S	1,35	0,36	4,46	0,00	0,10
800210409	PROMOTORA Y OPERADORA DE HOTELES PROMOTEL SA	1,69	0,07	2,46	0,03	0,03
800211470	HOTELES REGATTA S.A.S.	0,72	0,67	3,74	0,30	0,13
800216575	COUNTRY INTERNATIONAL HOTEL LTDA	3,45	0,20	1,72	0,02	0,11
800216960	JPYP HOLDING DE COLOMBIA SAS	0,60	0,27	3,79	0,13	0,10
800220021	LAGUNA ENCANTADA S.A.S.	1,30	0,61	1,07	0,20	0,08
800230527	PROMOTORA INTERNACIONAL DE HOTELES LONDOÑO Y CIA S EN C	2,84	0,29	2,38	0,02	0,21
800233841	HOTEL BOSTON S.A.S EN REORGANIZACION	2,06	0,37	3,82	0,08	0,05
800234405	SOCIEDAD HOTELERA SAN PABLO SAS	0,66	0,32	1,68	0,06	0,04

800247030	HOTELES EL SALITRE SAS	1,38	0,50	2,39	0,17	0,09
800248472	FLORIDA INVERSIONES SAS	1,33	0,25	3,10	0,01	0,26
800256735	SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOR PETROLEROS SAS	0,37	0,61	2,41	0,07	0,03
801002535	COMPLEJO TURISTICO LAS GAVIOTAS LTDA	1,11	0,69	2,09	0,19	0,12
801003278	ARMENIA HOTEL S.A.	2,66	0,91	1,07	0,04	0,33
801003935	HOTEL CAMPESTRE LAS HELICONIAS LTDA	2,32	0,32	2,07	0,08	0,06
801004673	VASQUEZ E HIJOS Y CIA S EN C S	1,15	0,24	1,50	0,01	0,03
802019166	HOTEL DANN CARLTON BARRANQUILLA SAS	0,60	0,88	2,59	0,06	0,04
802022443	INVERSIONES BALLESTEROS LEON SAS	4,01	0,13	1,92	0,01	0,06
804000561	PROMOTORA HOTELERA Y TURISTICA LA TRIADA S.A.	1,48	0,22	2,71	0,04	0,03
804015630	CB HOTEL GOURMET SAS EN REORGANIZACIÓN	0,53	0,86	3,08	0,04	0,04
805021730	HOTEL PLAZA VERSALLES SA	4,10	1,19	2,87	0,28	0,05
805027937	IINVEREXITO SA	0,91	0,68	1,46	0,05	0,15
809009815	CONCREDESARROLLOS SAS	0,15	0,76	2,28	0,02	0,22
810006693	HOTEL TERMALES EL OTOÑO SCA	2,96	0,37	1,16	0,20	0,26
811009785	MARTINEZ PINEDA CASA MARTINEZ SOCIDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	2,55	0,12	2,87	0,10	0,09
811031140	POBLADO HOTELES S.A.	0,38	0,42	4,37	0,02	0,01
811044110	PROMOTORA INMOBILIARIA DANN CARTAGENA SAS	0,18	0,18	2,15	0,03	0,02
814003583	HOTEL CUELLAR PASTO SAS	0,59	0,78	1,17	0,19	0,04
819006340	TRILLOS FRANCO SAS	8,01	0,43	2,59	0,09	0,05

822001736	NATRI LIMITADA	1,45	0,15	1,28	0,02	0,02
822005696	CONDOMINIOS VENTAS Y EVENTOS LTDA	1,82	0,12	2,98	0,04	0,12
826003171	INVERSIONES SOCHAGOTA SAS	0,23	5,84	1,94	0,40	0,85
827000418	OPERADORA APARTAHOTEL LAS AMERICAS LTDA	1,40	0,53	1,86	0,18	0,09
827000851	INVERSIONES AGUIAR SAS	0,90	0,64	2,66	0,02	0,01
830011089	SUITES ROSALES SA	6,43	0,09	2,59	0,10	0,09
830032945	HOTELES CHARLESTON SAS	2,48	0,19	3,11	0,01	0,00
830047455	GALLARDO VASQUEZ CIA S.E.S	2,73	0,62	2,78	0,03	0,12
830050476	INVERSIONES LA OPERA SA	1,13	0,85	2,84	0,30	0,05
830084039	CORPHOTELES LTDA	1,50	0,59	3,54	0,12	0,09
830087282	PRADERA GROUP S.A.S	1,45	0,18	2,01	0,17	0,14
830097922	OPERADORES HOTELEROS REGENCY SA	1,16	0,90	3,08	0,12	0,01
830108536	MATYDECO SAS	1,23	0,94	2,18	0,31	0,03
830122907	ENTREPARQUES CONSTRUCTORES SAS	1,13	0,85	2,82	0,17	0,02
830507113	GRUPO HOTELERO SUNRISE GHS SA	3,70	0,91	3,34	0,28	0,03
830509024	INVERSIONES LAMY & CIA SCS	2,92	0,56	2,50	0,08	0,35
835000065	COMERCIALIZADORA LUIS A GOMEZ Y CIA S EN CS	0,88	0,31	2,40	0,06	0,04
860027780	TURISMO HANSA SA	0,71	0,68	3,66	0,34	0,11
860071014	BAUCIS FILEMON HORECA SAS	5,46	0,07	2,66	0,04	0,04
860403441	HOTELERA TURISTICA VILLAVICENCIO LTDA	1,52	1,60	3,40	0,03	0,32
890001153	NIÑO SANCHEZ HERMANOS SAS	3,43	0,58	1,40	0,06	0,06
890203975	INVERSORA HOTELERA COLOMBIANA	4,08	0,41	2,99	0,12	0,07
890205371	HOTEL SAN JUAN SAS	3,51	0,58	2,10	0,05	0,02
890304684	HOTEL CASA BLANCA SAN ANDRES S.A.S.	0,06	0,07	3,40	0,00	0,04

890306463	J INVERSIONES S.A.	1,68	0,49	2,68	0,02	0,06
890312688	EDIFICADORA CONTINENTAL SAS	1,03	2,17	2,75	0,13	0,15
890329793	VF FRANCO ESCOBAR SAS	1,75	0,32	3,86	0,08	0,05
890400881	HOTEL TIUNA SAS	2,83	0,27	2,59	0,05	0,11
890401617	INVERSIONES TURISTICAS DEL CARIBE LTDA Y CIA SCA	1,85	0,19	1,95	0,06	0,05
890402761	HOTEL BARLOVENTO SA	2,65	0,40	2,52	0,03	0,22
890404970	GRUPO HOTELERO MAR Y SOL SAS	0,26	0,72	3,40	0,14	0,27
890502101	PROTURNO LTDA PROMOCIONES TURISTICAS DEL NORTE LTDA	3,44	0,04	1,67	0,01	0,01
890505327	HOTELES CASA BLANCA SAS	1,81	0,38	2,76	0,11	0,17
890505594	ORGANIZACION HOTELERA ARCOS Y CIA SAS	0,82	0,74	1,40	0,08	0,27
890600394	SOCIEDAD TURISTICA DE GIRARDOT LTDA	4,49	1,19	2,60	0,03	0,10
890804955	INVERSIONES GFL SA	3,42	1,35	2,00	0,12	0,16

1.9.1 Metodología y conceptos de indicadores financieros habilitantes

Teniendo en cuenta el Manual para determinar y verificar los Requisitos Habilitantes de los Procesos de Contratación de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente-, como ente rector del Sistema de Compra Pública, expresa en el ítem:

a. Requisito habilitante de capacidad financiera:

“La capacidad financiera busca establecer condiciones mínimas en relación con la «salud financiera» de los proponentes, particularmente demostrar su aptitud para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato a través del análisis de su liquidez, endeudamiento y razón de cobertura de intereses. En ese sentido, la capacidad financiera que la entidad requiera para un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza, forma de pago, plazo, complejidad, riesgo y al valor del contrato. Además, los requisitos de capacidad financiera deben ser establecidos con fundamento en los estudios del sector, para cuya elaboración se recomienda la aplicación de lo impuesto en la «Guía para la Elaboración de Estudios de Sector», expedida por esta Agencia.

En atención a la naturaleza del contrato a suscribir y su valor, plazo y forma de pago, la entidad debe hacer uso de los indicadores que considere adecuados respecto del objeto del Proceso de Contratación, para lo cual no es suficiente la aplicación mecánica de fórmulas financieras, pues deben conocer cada indicador, sus fórmulas de cálculo y su interpretación.

Es importante resaltar que la Entidad Estatal debe establecer un requisito adicional a los requisitos habilitantes, que es la Capacidad Residual o K de Contratación, el cual deben cumplir los interesados en participar en un Proceso de Contratación para la ejecución de una obra pública.

Finalmente, es de destacar que, en el procedimiento de mínima cuantía, la entidad podrá exigir una capacidad financiera mínima cuando no hace el pago contra entrega a satisfacción de los bienes, obras o servicios. En estos casos, la entidad deberá indicar la forma en la que hará la verificación correspondiente en la invitación.

. Indicadores de capacidad financiera

Según el artículo 2.2.1.1.1.5.3. del Decreto 1082 de 2015, son indicadores de la capacidad financiera los siguientes:

INDICADOR	FÓRMULA	DESCRIPCIÓN
Índice de Liquidez	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Este índice representa la capacidad que tiene el proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo.
Índice de endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	Este índice determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente.
Razón de Cobertura de Intereses	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Gastos de intereses}}$	Refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras.

Tabla 1 – Indicadores de capacidad financiera

La Entidad Estatal debe determinar los requisitos habilitantes en comento teniendo en cuenta lo que mide el indicador.

Si un indicador representa una mayor probabilidad de riesgo a medida que aumenta su valor, se debe fijar como criterio un valor máximo.

Si refleja una menor probabilidad de riesgo a medida que su valor sea mayor, procede fijar un mínimo.

Por ejemplo, a mayor índice de endeudamiento aumenta la probabilidad de que el contratista incumpla sus obligaciones, por lo que corresponde fijar un valor máximo para éste.

La siguiente tabla muestra la interpretación de cada uno de los indicadores de capacidad financiera que debe contener el RUP y su relación con la probabilidad de Riesgo

INDICADOR	SI EL INDICADOR ES MAYOR, LA PROBABILIDAD DE RIESGO ES	LÍMITE ²⁸
Índice de liquidez	Menor	Mínimo
Índice de endeudamiento	Mayor	Máximo
Razón de cobertura de intereses	Menor	Mínimo

Tabla 2 – Indicadores de capacidad financiera – Probabilidad de Riesgo

b. Requisito habilitante de capacidad organizacional

La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 definió los indicadores de rentabilidad para medirla, teniendo en cuenta que un oferente está bien organizado cuando es rentable. Negritas añadidas.

5.1. Indicadores de capacidad organizacional

Los indicadores de capacidad organizacional contenidos en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 son:

INDICADOR	FÓRMULA	DESCRIPCIÓN
Rentabilidad sobre el patrimonio	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Patrimonio}}$	Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.
Rentabilidad sobre los activos	$\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Activo Total}}$	Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Tabla 4 – Indicadores de capacidad organizacional

La determinación de cada requisito habilitante debe estar enmarcada en el análisis y el concepto de lo que mide el indicador. Si el indicador representa una mayor probabilidad de Riesgo a medida que su valor aumenta, la Entidad Estatal debe fijar un valor máximo para el requisito habilitante. Si el indicador refleja una menor probabilidad de Riesgo a medida que su valor es mayor, la Entidad Estatal debe establecer un mínimo.

La siguiente tabla muestra la interpretación de cada uno de los indicadores de capacidad organizacional que debe contener el RUP y su relación con la probabilidad del Riesgo²⁹:

INDICADOR	SI EL INDICADOR ES MAYOR, LA PROBABILIDAD DE RIESGO ES	LÍMITE ³⁰
Rentabilidad del patrimonio	Menor	Mínimo
Rentabilidad del activo	Menor	Mínimo

Tabla 5 – Indicadores de capacidad organizacional – Probabilidad de Riesgo

1.9.2 Comportamiento financiero

Frente al estudio del sector que se realiza para el presente proceso hemos considerado tomar la información financiera reportada a diferentes entidades del orden nacional con relación a las actividades de “PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERACIÓN Y APOYO LOGISTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES PRODUCTIVOS Y EVENTOS QUE DEMANDEN EL EJERCICIO DE LAS FUNCIONES A CARGO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE – CARDIQUE PARA LA VIGENCIA 2026”, en este caso, para el análisis de los datos se tomó la muestra de más de 40 empresas inscritas en el (SIE) Sistema de Información Empresarial y clasificadas en CIU Rev. 4 A.C.

Como primer paso para organizar la base de datos del SIE, se categorizaron las empresas que pertenecen a “gran empresa” o “grandes empresas”, “microempresas”, “pequeña empresa” y “mediana empresa” de acuerdo con los sectores manufactureros, servicios y comercio, según el Decreto 957 del 5 de diciembre de 2019.

Estas empresas se clasifican de acuerdo a los ingresos de actividades ordinarias; al obtener la mayoría de empresas categorizadas como MiPymes, se presenta un consolidado de indicadores del último año 2024 de las cuales se realizó una depuración de la información de la base de datos, en los cuales se revisaron los datos de las empresas del sector, mediante la depuración de datos indeterminados o con inconsistencias encontrados al igual que datos extremos o valores atípicos, como lo determina la “Guía de elaboración de estudios del sector” de la agencia nacional de contratación pública “Colombia Compra Eficiente”.

	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COB. DE INTE.	ROE	ROA
promedio	2,01	0,59	2,51	0,09	0,10
mediana	1,48	0,44	2,59	0,06	0,07
desviación	1,58	0,71	0,77	0,09	0,12
varianza	2,5	0,5	0,6	0,0	0,0
vl. mínimo	0,06	0,04	1,07	0,00	0,00
vl. máximo	8,01	5,84	4,46	0,40	0,85

1.9.3 Requisitos capacidad financiera para habilitar proponentes de empresas grandes o gran empresa

De conformidad con el Decreto 1082 de 2015 , las Entidades Estatales establecerán y evaluarán los requisitos habilitantes de capacidad financiera y organizacional teniendo en cuenta la información que conste en el Registro Único de Proponentes.

La evaluación financiera de las propuestas se verificará en el RUP Vigente y en firme de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.5.1 del decreto 1082 de 2015, por lo que en el presente proceso de selección se verificará la información financiera vigente, la cual según sea el caso puede ser con corte a 31 de diciembre de 2025.

Capacidad financiera	Liquidez (AC/PC)	Endeud. (PT/AT)	Cober. de interés (UO/GF)	Rent. Activo (UO/AT)	Rent. Patr. (UO/PM)
índice habilitante	$\geq 2,0$	$\leq 0,60$	$\geq 2,5$	$\geq 0,09$	$\geq 0,10$

1.9.4 Requisitos capacidad financiera para habilitar proponentes de empresa, MiPymes y emprendimiento de mujeres.

De conformidad con el Decreto 1082 de 2015 y el decreto 0287 de 2026, las Entidades Estatales establecerán y evaluarán los requisitos para habilitar proponentes para empresas MiPymes (microempresa, pequeña empresa y mediana empresa), emprendimientos y empresa de mujeres y emprendimiento y empresas de personas con discapacidad , será verificada con base en los datos consignados en el Registro Único de Proponentes RUP vigente y en firme a la fecha de la recepción de la oferta del proponente o sus integrantes, en el que acreditará los indicadores que se señalan a continuación y que garanticen la ejecución del contrato.

La evaluación financiera de las propuestas se verificará en el RUP Vigente y en firme de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.5.1 del decreto 1082 de 2015, por lo que en el presente proceso de selección se verificará la información financiera vigente, la cual según sea el caso puede ser con corte a 31 de diciembre de 2025.

No obstante, se deja constancia que, una vez realizadas las consultas en las bases de datos oficiales disponibles, no se identificaron criterios ni información que permitan determinar la condición de emprendimientos o de empresas que cuenten con personal en situación de discapacidad.

De igual forma, se verificó que ni el Registro Único de Proponentes (RUP) ni los registros de las Cámaras de Comercio contienen información específica relacionada con dichas condiciones.

En consecuencia, y ante la imposibilidad de acreditar tales calidades a través de los medios oficiales de verificación, estos proponentes serán evaluados con base en los mismos indicadores diferenciales

establecidos para las demás categorías señaladas, garantizando los principios de igualdad, transparencia y selección objetiva dentro del proceso de contratación

Capacidad financiera	Liquidez (AC/PC)	Endeud. (PT/AT)	Cober. de interés (UO/GF)	Rent. Activo (UO/AT)	Rent. Patr. (UO/PM)
índice habilitante	$\geq 1,5$	$\leq 0,65$	$\geq 2,0$	$\geq 0,09$	$\geq 0,10$

1.9.5 Reglas generales para la capacidad financiera y de organización

La evaluación financiera de las propuestas se efectuará a partir de la información contenida en el Registro Único de Proponentes (RUP), vigente y en firme a la fecha de la recepción de la oferta con información financiera acorde a las normas tributarias vigentes para el tipo de persona (natural o jurídica), salvo que, tratándose de personas jurídicas extranjeras con sucursal en Colombia, acrediten en debida forma que la legislación propia del país de origen conforme a lo previsto en este Pliego.

Para Sociedades constituidas en el año 2026, la evaluación financiera de las propuestas se efectuará a partir de la información contenida en el Registro Único de Proponentes (RUP), vigente y en firme de acuerdo con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015.

Tratándose de estructuras plurales los indicadores se calcularán con base a la sumatoria de los componentes o partidas financieras de cada uno de los integrantes de la propuesta plural, a partir de esta condición se calcularán los indicadores así:

Para el caso de las estructuras plurales todos los integrantes que la conforman deben aportar el Registro Único de Proponente cumpliendo con la totalidad de requisitos previsto para tal fin en el presente pliego de condiciones.

En caso de que la propuesta no cumpla con alguno de los indicadores financieros requeridos, la propuesta será NO HABIL, para el proceso.

1.9.6 Requisitos de capacidad financiera personas naturales o jurídicas extranjeras sin domicilio o sucursal en Colombia.

Para el caso de proponentes extranjeros, deberán presentar la información financiera que se relaciona a continuación, de conformidad con la legislación propia del país de origen, y conforme a los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, con los valores convertidos a la moneda legal colombiana a la tasa de cambio de la fecha de corte de los mismos, avalados con la firma de quien se encuentre en obligación de hacerlo de acuerdo con la normatividad vigente del país de origen:

El balance general y estado de resultados, acompañados de la traducción simple al idioma castellano, presentados de acuerdo con el catálogo de cuentas (PUC). Decreto 2650 de 1993.

expresados en pesos colombianos, firmados por el Contador Público Colombiano que los hubiere convertido.

Copia de la tarjeta profesional del contador público o revisor fiscal y certificado de antecedente disciplinarios vigente expedido por la Junta Central de Contadores.

Formulario Financiero anexo, el cual deberá contener la siguiente información: Activo Corriente, Activo Total, Pasivo Corriente, Pasivo Total y Patrimonio, utilidad operacional, y gastos de intereses capital de trabajo y patrimonio en correspondencia a la codificación del PUC. En caso de presentarse discrepancias entre la información consignada en el Formulario Financiero y el Balance General Convertido, prevalecerá la información consignada en el Balance General Convertido aportado en la propuesta.

Las disposiciones de este Pliego de Condiciones en cuanto a proponentes extranjeros se regirán sin perjuicio de lo pactado en tratados o convenios internacionales.

A las sociedades extranjeras con sucursal en Colombia se les aplicarán las reglas de las Sociedades Colombianas.

Si algunos de estos requerimientos no aplican en el país del domicilio del proponente extranjero, el representante legal o el apoderado en Colombia deberán hacerlo constar bajo la gravedad de juramento. Así mismo se podrá acreditar este requisito por la firma auditora externa.

1.9.7 Conversión de información financiera con moneda extranjera.

La información deberá ser presentada en pesos de Colombia, en este orden, cuando los estados financieros estén expresados en monedas extranjeras deberán convertirse a pesos colombianos, siguiendo el procedimiento que a continuación se describe:

i. Si está expresado originalmente en dólares de los Estados Unidos de Norte América los valores se convertirán a pesos colombianos, utilizando para ello el valor de la tasa representativa del mercado correspondiente a la fecha de cierre del balance, certificadas por el Banco de la República, para lo cual el proponente deberá indicar la tasa representativa del mercado utilizada para la conversión.

ii. Si está expresado originalmente en una moneda o unidad de cuenta diferente a dólares de los Estados Unidos de Norte América, deberá convertirse a esta moneda, utilizando para ello el valor correspondiente a las tasas de cambio vigentes entre el dólar y dicha moneda a la fecha de cierre del balance (utilizando para tal efecto la página web <http://www.oanda.com> en la pestaña currency converter, Conversor de Divisas. Hecho esto se procederá en la forma que señala el numeral anterior.

1.10 HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO

Se verifico procesos de contratación con la similitud de objetos al presente proceso, para ello se realizó la respectiva consulta en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública SECOP II, portal

web <https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii>, sobre las entidades que han celebrado contratos de estas condiciones. Dicha consulta arrojó lo siguientes resultados:

Con el fin de robustecer el análisis de mercado con entidades de naturaleza jurídica y misión institucional equivalente a CARDIQUE, se realizó una búsqueda focalizada en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública SECOP II sobre procesos de contratación adelantados por otras Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) del país, cuyo objeto contractual coincide, en todo o en parte, con la prestación de servicios de operación y apoyo logístico para eventos institucionales y de promoción de negocios verdes. Esta búsqueda se sustenta en que dichas entidades comparten con CARDIQUE la misma naturaleza (autoridad ambiental regional), las mismas funciones misionales derivadas de la Ley 99 de 1993, y en varios casos el mismo programa nacional de referencia (Plan Nacional de Negocios Verdes del MADS).

La diferencia de magnitud entre estos procesos y el presente no invalida la comparación, por cuanto el objeto de análisis en este numeral no es la cuantía total sino la existencia de un mercado de oferentes especializados en atender a las Corporaciones Autónomas Regionales bajo la misma clasificación de bien/servicio (UNSPSC), la misma naturaleza jurídica contratante y el mismo tipo de necesidad institucional

ADQUISICIONES PREVIAS DE ENTIDADES GEOGRAFICAMENTE CERCANAS							
NO.	PROCESO NUMERO	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO DEL CONTRATO	PLAZO DE EJECUCIÓN (MESES)	CUANTÍA CONTRATADA	ENTIDAD CONTRATANTE	OFERENTE SELECCIONADO
2	CRC-MC-0007-2026	MINIMA CUANTIA	PRESTAR A TODO COSTO LOS SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO, PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS, NECESARIAS, PARA LA REALIZACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PLAN DE ACCIÓN "EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA UN CAUCA SOSTENIBLE", DE CONFORMIDAD CON LAS CONDICIONES Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS EXIGIDAS	10 DIAS	48.321.140	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CAUCA	JJA PRODUCCIONES SAS
3	CAR-MC-023-2025	MINIMA CUANTIA	PRESTAR SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA RECOLECCIÓN, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE Y ENTREGA DE PRODUCTOS DE UNIDADES PRODUCTIVAS O EMPRESAS CATALOGADAS COMO NEGOCIOS VERDES	10 DIAS	\$ 119.996,594	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA - CAR.	SINTONIZAR MEDIOS SAS

			VINCULADAS A LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA CAR.				
4	IP 010 DE 2024	MINIMA CUANTIA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE CORPONARIÑO EN LA CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE BIODIVERSIDAD 2024: LA COP16 CALI-COLOMBIA PAZ CON LA NATURALEZA	30 DIAS	\$ 36.273,292	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE NARIÑO	CORREAGRO

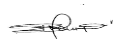
1.11 PERSPECTIVAS TÉCNICAS

Las condiciones técnicas y tecnológicas requeridas para la prestación del servicio se encuentran detalladas del objeto a contratar, centrándose especialmente en cada uno de los elementos contemplados en la solución técnica para abordar la necesidad específica que motiva dicha contratación.

1.12 ANÁLISIS DEL RIESGO

De conformidad con lo establecido en el Artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, la entidad debe efectuar un análisis de los riesgos previsible vinculados a la contratación, para ello se utilizó el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los procesos de Contratación, expedido por Colombia Compra Eficiente. Se efectúa el análisis a través de la matriz de riesgos contenida en el Estudio Previo.

Proyectó:



Andreina Bedran
 Asesor Externo Financiero
 Cardique

Anexo cotizaciones

ANEXO cotizaciones

SYNERGY PRODUCCIONES

CLIENTE : CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE

EVENTOS: VARIOS

CIUDAD: MUNICIPIOS DEPARTAMENTO BOLIVAR

FECHA JULIO -15-2026



ITEM	DESCRIPCION	CANT.	DIAS	V.UNITARIO INCLUIDO IVA	V.TOTAL IVA INCLUIDO
1	Salón con capacidad de 150 personas en los municipios de la jurisdicción, 150 sillas interlocutoras, mesa principal vestida con capacidad para 15 personas con sus sillas (15 sillas interlocutoras sin brazos, con Goma Espuma Espalдар Laminada Densidad 18, Goma Espuma Asiento Laminada Densidad 26, Espalдар de madera 1.2 MM y Asiento de Madera 1.2 MM), 15 habladores impresos en papel ecológico con soporte acrílico, atril con logo de la Corporación, aire acondicionado, sonido profesional según capacidad del salón, 5 micrófonos inalámbricos Shure, 2 computadores portátiles Core i8 con sus convertidores, proyector tipo video beam de alta calidad y definición para proyección en tamaño de hasta 2x4 mts y superficie para proyección con el tamaño antes referenciado - Disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación.	1	1	37.664.199,00	37.664.199,00
2	Salón con capacidad para 50 personas en los municipios de la jurisdicción, 50 sillas interlocutoras, mesa principal vestida con capacidad para 7 personas con sus sillas (7 sillas interlocutoras sin brazos), un (1) atril con logo de la corporación, aire acondicionado, sonido profesional de acuerdo a capacidad del salón, 5 microfonos inalámbricos Shure, 2 computadores portátiles Core i8 con sus convertidores, proyector video Beam beam de alta calidad y definición para proyección en tamaño de hasta 2x4 mts y superficie para proyección con el tamaño antes referenciado, disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi y planta eléctrica de 25 KVA de respaldo. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación.	1	1	31.387.400,00	31.387.400,00
3	FOROS: Espacios abiertos y/o cerrados con capacidad para 50 personas en los municipios de la jurisdicción, para foros tipo podcast y equipos de producción audiovisual. Transmisión en vivo (streaming), iluminación adecuada para grabación transmitida por televisión, sonido profesional según lo requiera el espacio, micrófonos shure tipo podcast según el número de entrevistados, escenografía tipo podcast con módulos (counter) para los entrevistados marcados con logotipo de cardique, sillas altas tipo podcast, ambientación del escenario para entrevistas, dos (2) monitores de retorno, disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi y planta eléctrica de 25 KVA de respaldo. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación. Dos computadores portátiles core i8 con sus convertidores.	1	1	38.121.600,00	38.121.600,00
4	Estación permanente de coffee break con agua, café, té y galletas en recipientes biodegradables	1	1	48.966,30	48.966,30
5	Refrigerios: deberá contener mínimo 1 bebida no alcohólica de 200 ml, una fruta de 250 grs, 1 carbohidratos equivalente a 300 grs.	1	1	48.831,00	48.831,00
6	Almuerzo tipo buffet, servicio de aseo y desinfección; deberá contener como mínimo: una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml. y postre típico	1	1	201.597,00	201.597,00
7	Servicio de meseros para atención del servicio	1	1	370.845,00	370.845,00

8	GESTION PARTICIPACIÓN: El contratista gestionará ante los organizadores de las ferias nacionales el derecho a la participación con un espacio de 30 Mts2. Incluir: Bodega y Suministro eléctrico para equipos y espacio comercial. No incluye infraestructura de stands	1	1	\$ 65.442.888,00	65.442.888,00
	GESTION PARTICIPACIÓN: Presencia de marca en backing multimarcas del evento, presencia de marca en pieza publicitaria ubicada en zona interna y externa del evento, inclusión de la marca en el catálogo de expositores físico y virtual de la feria, derecho a tener intervenciones en los espacios académicos alternos del evento con su respectivo mobiliario, ayudas audiovisuales y acompañamiento técnico, credenciales para expositores de acuerdo al área contratada, invitaciones físicas VIP para acceso a la muestra comercial.				
9	TRASLADOS DESDE MUNICIPIOS DE ORIGEN HASTA AEROPUERTO CARTAGENA : Los negocios verdes participantes serán trasladados desde sus municipios, teniendo como punto de encuentro las plazas principales de los municipios hasta el aeropuerto de Cartagena. Se contará con un (1) staff a quien se le entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de los representantes de negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslados	1	1	\$ 3.592.276,50	3.592.276,50
10	TRASLADOS DESDE EL AEROPUERTO CARTAGENA HASTA LOS MUNICIPIOS DE ORIGEN: Los negocios verdes participantes serán trasladados desde el aeropuerto hasta las plazas principales de los municipios. Se contará con un (1) staff a quien se le entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de los representantes de negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslados	1	1	\$ 3.592.276,50	3.592.276,50
11	LOGISTICA DE TIQUETES AEREOS: El contratista gestionará tiquetes aéreos nacionales de ida clase económica en la ruta nacional indicada, para los representantes de los negocios verdes. Los tiquetes aéreos deben ser emitidos con capacidad de equipaje de hasta 23 Kg, por persona sin costos adicionales y con los impuestos incluidos. Nota: no se pagará equipaje adicional, multas por retraso e imprevistos.	1	1	\$ 2.189.830,50	2.189.830,50
12	LOGISTICA DE TIQUETES AEREOS: El contratista gestionará tiquetes aéreos nacionales de regreso en clase económica en la ruta nacional indicada, para los representantes de los negocios verdes. Los tiquetes aéreos deben ser emitidos con capacidad de equipaje de hasta 23 Kg, por persona sin costos adicionales y con los impuestos incluidos. Nota: no se pagará equipaje adicional, multas por retraso e imprevistos.	1	1	\$ 2.189.830,50	2.189.830,50
13	TRASLADOS AEROPUERTO A HOTEL: Traslados terrestres en vehículo tipo Van modelo 2023 , para transportar participantes desde los aeropuertos -Hotel . Incluye acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.921.823,34	1.921.823,34
14	TRASLADOS HOTEL A AEROPUERTO: Traslados terrestres en vehículo tipo Van modelo 2023 , para transportar participantes desde el hotel al aeropuerto y su respectivo regreso. Incluye acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.921.823,34	1.921.823,34
15	TRASLADOS INTERNOS DURANTE EL EVENTO: Traslados terrestres en vehículo tipo Van modelo 2023, para transportar participantes desde el hotel hasta Recinto Ferial y viceversa .	1	1	\$ 3.402.180,00	3.402.180,00
16	TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCIA Y ASPECTOS LOGISTICOS: El contratista deberá poner a disposición del supervisor un Camión (tipo furgón) con una capacidad mínima de dos (2) toneladas para el traslado de mercancía desde los municipios de la jurisdicción – recinto ferial en la ciudad indicada y viceversa, de igual forma se transportará el material de montaje. La mercancía deberá estar el día anterior del inicio de la feria y deberá trasladar el sobrante el día siguiente de la finalización del evento. La mercancía debe viajar asegurada, refrigerada, conforme a las instrucciones de la Corporación) y se contará con un (1) staff a quien el supervisor del contrato entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de la mercancía de los negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslado.	1	1	\$ 37.198.644,00	37.198.644,00

17	Montaje Stands: Stands ecologicos de 6 Mts 2, estructuras elaborada en madera, cenefa con imagen de marca del expositor, mueble para exhibición de producto, mobiliario (una mesa y 2 sillas)	1	1	\$ 5.129.100,00	5.129.100,00
18	Alojamiento en hotel en habitación compartida para dos personas cama sencilla que incluya desayuno con IVA y seguro hotelero, en hotel tres (3) estrellas en la ciudad indicada. El proponente ofrecerá tres (3) opciones de Hoteles y se escogerá por parte de la Corporacion la mejor opción teniendo en cuenta ubicación y seguridad que ofrezcan los mismos. Se contará con un (1) staff con el fin de coordinar la logística pertinente.	1	1	\$ 491.311,20	491.311,20
19	Suministro de Almuerzo en feria : Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	\$ 80.503,50	80.503,50
20	Suministro de cena en feria: Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	\$ 80.503,50	80.503,50
21	REFRIGERADOR: El contratista deberá colocar a disposición del supervisor una (1) vitrina exhibidora refrigerador vertical de una (1) puerta de cristal de 17 pies cúbicos. . Incluye montaje y desmontaje	1	1	\$ 928.896,00	928.896,00
22	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Desayuno: Debe contener jugo natural, bebida caliente y agua mineral. Una porción de fruta fresca, una proteína ligera y un carbohidrato .	1	1	\$ 100.860,00	100.860,00
23	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Almuerzo: Debe contener jugo natural y agua mineral. Una proteína de aproximadamente 300 grs, un carbohidrato con peso aproximado de 250 gr, ensalada y/o frutas.	1	1	\$ 125.460,00	125.460,00
24	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Refrigerio : Debe contener jugo natural y agua, un sandwich gourmet y/o Wraps.	1	1	\$ 99.015,00	99.015,00
25	Alquiler de Locación en Centro Comercial de la ciudad de Cartagena, para montaje de muestra comercial, salón para conferencias, espacio para montaje comedor, espacio para montaje cocina para shows en vivo con chefs e invitados, espacio para montaje set de turismo, montaje zona kids, dos (2) bodegas para expositores y suministro eléctrico en las areas del evento. Incluye montaje, feria y desmontaje.	1	1	\$ 29.550.000,00	29.550.000,00
26	Servicio de Internet canal dedicado de 30 MB durante dos dias de evento para agenda academica y Streaming.	1	1	\$ 4.049.160,00	4.049.160,00
27	Servicio zona protegida. Incluye: Servicio de ambulancia durante los dias de evento.	1	1	\$ 4.766.250,00	4.766.250,00
28	Montaje rueda de prensa: Tarima de 10 mts de ancho x 3,66 mts a 40 cms de alto con acabado con moqueta gris y escaleras.	1	1	\$ 4.735.500,00	4.735.500,00
29	Pantalla Led Absen P 2,97 de 6 x 2,5 mts, montaje en staking.	1	1	\$ 10.824.000,00	10.824.000,00
30	Estructuras de madera 800x300 Cms para aforar pantalla led, con elementos decorativos y logos de la corporación y negocios verdes.	1	1	\$ 10.436.845,20	10.436.845,20

31	Sonido profesional para auditorio . Incluye: Consola, cinco (5) microfonos inalambricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58- Sm87a con combinador de antenas y antenas activas,	1	1	\$ 6.503.010,00	6.503.010,00
32	Mesa principal elaborada en madera con capacidad para 5 personas, con aplicaci3n de branding.	1	1	\$ 1.586.700,00	1.586.700,00
33	Sillas ejecutivas para invitados rueda de prensa	1	1	\$ 334.560,00	334.560,00
34	Atril digital	1	1	\$ 1.273.050,00	1.273.050,00
35	Alquiler de materas con plantas naturales para ambientar hall de acceso y auditorio.	1	1	\$ 309.960,00	309.960,00
36	Alquiler de paneles troquelados con follaje para ambientar entrada principal.	1	1	\$ 2.029.500,00	2.029.500,00
37	Señaletica 1 : Totems digitales de 55"	1	1	\$ 1.329.076,50	1.329.076,50
38	Señaletica 2 : Totem tipo L ubicado en la puerta de acceso hacia el salón.	1	1	\$ 1.755.210,00	1.755.210,00
39	Alquiler de counter para montaje de coffee break y estaci3n de caf3.	1	1	\$ 760.140,00	760.140,00
40	Estaci3n de caf3 autoservicio (caf3, aromaticas, t3, agua en botellas de vidrio)	1	1	\$ 59.040,00	59.040,00
41	Refrigerio y/o coffee break estandar para rueda de prensa, incluye menaje en cristaleria.	1	1	\$ 77.490,00	77.490,00
42	Montaje Registro- Alquiler: Pantalla Led Absen P 2,97 de 4x 2,5 mts, montaje en staking.	1	1	\$ 7.146.300,00	7.146.300,00
43	Estructuras de madera 600x300 Cms para aforar pantalla led, con elementos decorativos y logo de la corporaci3n troquelado.	1	1	\$ 7.958.100,00	7.958.100,00
44	Alquiler de Counter en MDF de 200x100 Cms y una (1) silla interlocutora. con aplicaci3n de imagen de marca evento.	1	1	\$ 1.156.200,00	1.156.200,00
45	Estacion de registro -Incluye: Software, Operador, computador e impresora.	1	1	\$ 2.552.250,00	2.552.250,00
46	Escarapela impresa de 12x11 en papel ecologico	1	1	\$ 18.450,00	18.450,00
47	Punto de energia doble de 110 V ubicado en el registro	1	1	\$ 205.717,50	205.717,50
48	Separadores para area de registro	1	1	\$ 60.270,00	60.270,00
49	Montaje de salon conferencias- Alquiler: Alquiler Tarima de 13 mts de ancho x 3,66 mts a 40 cms de alto con acabado con moquete gris y escaleras.	1	1	\$ 6.027.000,00	6.027.000,00
50	Alquiler de Escenografia de 13 x 3,20 Mts de alto. Incluye estructuras en maderas con elemenros decorativos y logos del evento y corporaci3n troquelados.	1	1	\$ 14.145.000,00	14.145.000,00
51	Alquiler de sillas escenograficas	1	1	\$ 311.805,00	311.805,00
52	Alquiler de mesas escenograficas con aplicaci3n de branding	1	1	\$ 190.650,00	190.650,00
53	Alquiler de sillas para auditorio, registro, master durante dos dias de evento	1	1	\$ 20.910,00	20.910,00
54	Pantalla Led Absen P 2,97 de 7x3 Mts Montaje en Stacking	1	1	\$ 15.375.000,00	15.375.000,00
55	Sonido Bose profesional para auditorio de 200 personas. Incluye: Consola, siete (7) microfonos inalambricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58-Sm87a con combinador de antenas y antenas activas, Un (1) microfono cuello de ganso Shure Cvg18drs-b/c para atril.	1	1	\$ 7.933.500,00	7.933.500,00

56	Sistema de iluminación para escenario. Incluye: estructura en truss de 8 mts para colgar luces aforadp. Incluye: Seis (6) lamparas par leds 18x10 Watts RGBW - Seis (6) Lamparas optipares led COB 20 watts - cuatro (4) Cabezas moviles Bee Eye 19x15 Watts con Zoom .	1	1	\$ 7.828.950,00	7.828.950,00
57	iluminación para ambientación auditorio y hall de acceso auditorio. Incluye: Veintiseis (26) lamparas par leds 18x10 Watts RGBW.	1	1	\$ 3.382.500,00	3.382.500,00
58	Alquiler de TV de 50" en su base para retorno.	1	1	\$ 839.844,00	839.844,00
59	Alquiler de TV de 50" en su base para control tiempo	1	1	\$ 839.844,00	839.844,00
60	CCTV a 2 camaras + Switch Full HD 1080P + Punto fijo para manejo de contenido + grabación sin edición + elaboración de cortinillas	1	1	\$ 10.295.100,00	10.295.100,00
61	Transmisión de conferencias en streaming estandar, atraves de redes sociales Youtube y Facebook.	1	1	\$ 5.276.700,00	5.276.700,00
62	Laptop Core 8 para manejo de contenido en conferencias. Incluye convertidores	1	1	\$ 510.450,00	510.450,00
63	Procesador y mezclador de video y audio	1	1	\$ 1.073.790,00	1.073.790,00
64	Cerramiento de 4 mts lineales en estructuras de madera a media altura , con su respectivo mobiliario master producción.	1	1	\$ 1.043.040,00	1.043.040,00
65	Servicios profesionales presentador del evento Jornada academias y rueda de negocios, durante dos días de evento.	1	1	\$ 5.719.500,00	5.719.500,00
66	Alquiler de Backing de fotografías 3x3,40 mts con impresion digital. Aforado con estructuras en madera y elementos decorativos.	1	1	\$ 4.532.623,80	4.532.623,80
67	Montaje Rueda de Negocios: Alquiler de mobiliario (mesas interlocutoras).	1	1	\$ 301.350,00	301.350,00
68	Organización Rueda de Negocios	1	1	\$ 33.394.500,00	33.394.500,00
69	Mesa principal elaborada en madera con capacidad para 6 personas, con aplicación de branding. Entrega de avales y cierre evento.	1	1	\$ 1.580.550,00	1.580.550,00
70	Habladores en acrilico con branding para mesas, counter registro, counter entrega de dotación.	1	1	\$ 161.130,00	161.130,00
71	Acilico reconocimiento aval de negocio verde	1	1	\$ 253.995,00	253.995,00
72	Montaje Muestra comercial: Stands 2mts ancho X 2 Mts fondo X 1,20 Mts alto (media altura) : Estructura elaborada en madera con diseño, cenefa con imagen de marca del expositor, un punto electrico doble de 110 V, mueble para exhibición de producto, mobiliario (una mesa y 2 sillas) por dos dias de evento.	1	1	\$ 5.227.500,00	5.227.500,00
73	Alquiler de TV de 50" colgados stands. Incluye: acompañamiento de soporte técnico durante el evento.	1	1	\$ 694.950,00	694.950,00
74	Alquiler de neveras verticales tipo exhibidoras	1	1	\$ 984.000,00	984.000,00
75	Alquiler de congeladores para stands	1	1	\$ 992.610,00	992.610,00
76	Montaje de set para servicios turisticos: Piso de 8 mts2 con acabado en moquete , televisor de 86 " aforado con estructura de madera y elementos decorativos, cuatro (4) materas horizontales con plantas naturales, mobiliario (juego de sala lounge blanco) y totem señalizador.	1	1	\$ 9.932.250,00	9.932.250,00

77	Montaje de set para cocina en vivo: Montaje general Tarima de 8,54 x 3,66 mts2 con acabado en moquete + escenografía de 8,54 mts x 6 mts de alto de acuerdo a diseño previamente revisado y aprobado por Cardique + ambientación con ocho (8) materas horizontales con plantas naturales, un (1) atril con branding, dos (2) sillas típicas para conversatorio, cien (100) sillas para auditorio.	1	1	\$ 20.514.000,00	20.514.000,00
77-A	Montaje de set para cocina en vivo: Equipos de video Pantalla Led outdoor Absen P 2,9 4x3 mts, estructura montaje pantalla led y Circuito cerrado a dos camaras Full HD + grabación + administración de contenido + personal técnico y camarógrafos de acuerdo a la programación academica de la feria de negocios verdes y distribución electrica para zonas de equipos, cocina en vivo , y mise en place.	1	1	\$ 10.735.000,00	10.735.000,00
77-B	Montaje de set para cocina en vivo: Equipos de cocina - Estufa profesional a gas (incluye 4 quemadores y plancha) incluye conexión a gas, aforada con branding de acuerdo a diseño aprobado por Cardique, una (1) nevera exhibidora vertical, dos (2) congeladores, licuadora, batidora , horno, balanza gramera etc.	1	1	\$ 10.500.000,00	10.500.000,00
77-C	Montaje de set para cocina en vivo: Mobiliario tres (3) mesones en acero inoxidable para apoyo, un (1) mesón en acero inoxidable con su respectivo lavaplatos y conexiones de agua y desagüe, una (1) mesa alta para la exhibición de los platos a compartir con el público, dos (2) mesones en acero inoxidable para zona de mise en place,	1	1	\$ 2.870.000,00	2.870.000,00
77-D	Montaje de set para cocina en vivo: Espacio de 4x3 mts con cerramiento a media altura para montaje de mise en place, utensilios de cocina (sets ollas, sartenes, calderos etc) en general a diferentes medidas, menaje en cristaleria para exhibición, menaje biodegradable para degustación, confección de doce (12) delantales y dos (2) filipinas con branding revisado y aprobado por Cardique, compra de insumos para preparación de las recetas suministradas por los negocios verdes.	1	1	\$ 13.220.000,00	13.220.000,00
77-E	Montaje de set para cocina en vivo: Equipo humano - un (1) tecnólogo en gastronomía, dos (2) auxiliares de cocina, un (1) coordinador de mise en place , un (1) tecnólogo en instrumentación y control de procesos industriales con experiencia en ensamble de estufas, un (1) técnico electricista certificado por CONTE, un (1) auxiliar de oficios varios.	1	1	\$ 11.873.000,00	11.873.000,00
78	Sonido profesional para espacio abierto de 200 personas. Incluye: Consola, un (1) micrófono country man para chefs e invitados, tres (3) microfonos inalambricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58-Sm87a con combinador de antenas y antenas activas. Incluye personal técnico a cargo.	1	1	\$ 4.374.372,00	4.374.372,00
79	Sistema de iluminación para set de cocina. Incluye: Dos (2) torres verticales en estructura truss de 3 mts cada una para colgar luces aforado con spandex negro . Incluye: ocho (8) lamparas par leds 18x10 Watts RGBW - ocho (8) Lamparas optipares led COB 20 watts - cuatro (4) Cabezas moviles Bee Eye 19x15 Watts y veinticuatro (24) lamparas par leds para ambientar alrededores del set de cocina. Incluye personal técnico.	1	1	\$ 9.640.000,00	9.640.000,00
80	Montaje de zona Kids: Piso de 8 x 5 mts con branding , pantalla led P 2,9 outdoor 2,5x2.0 mts " aforada con escenografía alusiva al concepto del evento, paneles con impresión digital y elementos decorativos", señalización, sonido Bose L1 con micrófono inalambrico,lamparas par leds para ambientar escenografía, counter para juegos didacticos, materas horizontales con plantas naturales para ambientación, seis (6) caballetes dobles para pintar con sus respectivos insumos, tres (3) zonas de pintucaritas, seis (6) juegos de mesas y sillas infantiles, titeres, personal técnico, operativo y logístico.	1	1	\$ 29.877.350,00	29.877.350,00
81	Transporte de material para montaje y desmontaje , viaticos personal de montaje y desmontaje, viaticos operadores de equipos y coordinador general del evento.	1	1	\$ 58.503.720,00	58.503.720,00
82	Señalética: Totem a cuatro caras de 60 cms x 240 cms alto	1	1	\$ 746.487,00	746.487,00
83	Diseño de piezas publicitarias : Elaboración planos muestra comercial, renders stands, registro, escenario, señalización, cocina en vivo, diseño grafico de escarapelas, vallas , piezas para redes sociales, diseño de agenda academica.	1	1	\$ 19.003.500,00	19.003.500,00

84	Publicación en valla publicitariasfija por treinta (30) días. En puntos estrategicos de la ciudad.	1	1	\$ 29.784.000,00	29.784.000,00
85-A	Comunicaciones: Planificación de la estrategia de divulgación de la feria, con el propósito de garantizar el posicionamiento de la misma y elaboración del plan de medios. Apoyo en las acciones estratégicas para la producción de piezas publicitarias y en el manejo de comunicaciones de la feria	1	1	\$ 26.750.000,00	26.750.000,00
	Comunicaciones: Creación de contenidos audiovisuales para promocionar la feria de negocios verdes y elaboración de textos informativos para la publicación en redes sociales.				
	Comunicaciones: Redacción y revisión de dos boletines de prensa de acuerdo al cronograma de actividades de la feria negocios verdes. Envío y seguimiento de los boletines para la publicación de los mismos.				
	Comunicaciones: Gira de medios con cinco (5) días de anticipación al inicio de la feria en medios de comunicación locales, de acuerdo a cronograma promocional de la feria.				
85-B	Comunicaciones: Equipo interdisciplinario para el desarrollo y ejecución del proyecto en las diferentes etapas de acuerdo a cronograma de la feria. 1 Director de comunicaciones - 1 coordinador de comunicaciones - 1 Community Manager - 1 Productor Audiovisual - 1 Fotografo - 2 camarografos.	1	1	\$ 23.450.000,00	23.450.000,00
	Comunicaciones: Equipos portátiles con capacidad y software para edición de videos - dos (2) cámaras Blackmagic 6K - dos (2) tripodes Manfrotto - lentes y accesorios, discos duros solidos, set de microfonos Hollyland Lars Max - Luces led neewer con tripode - Cámara Sony A7III + Lente 28-70 + Lente 70-300				
85-C	Comunicaciones: Logistica (transportes, alojamiento y alimentación) equipo de comunicaciones a nivel local y regional de acuerdo a cronograma promocional de la feria.	1	1	\$ 10.255.238,00	10.255.238,00
86	Pautas publicitarias: en portales digitales reconocidos para promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	\$ 12.855.000,00	12.855.000,00
86-A	Pautas publicitarias: vinculación de influencers reconocidos minimo dos (2) , con pautas publicitarias para la feria desde sus portales, redes etc., producción publicitaria incluyendo minimo dos (2) negocios verdes pertenecientes a la jurisdicción de Cardique y presencia en la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo de promocion con los negocios verdes participantes.	1	1	\$ 37.870.000,00	37.870.000,00
86-B	Pautas publicitarias: Vinculación de medios radiales local y nacional reconocidos ubicados en municipio de la jurisdicción de Cardique para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo. Las pautas publicitarias deben realizarse en las franjas con mayor emisión y con alta frecuencia.	1	1	\$ 38.350.000,00	38.350.000,00
86-C	Pautas publicitarias: Vinculación de prensa escrita para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	\$ 12.890.000,00	12.890.000,00
86-D	Pautas publicitarias: Producción de Vinculación de television nacional para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	\$ 26.000.000,00	26.000.000,00
86-E	Pautas publicitarias: Producción y edición de video con una duración de 15" para promoción de la feria de negocios verdes, en la locación y municipio aprobado previamente por Cardique de acuerdo al cronograma de actividades establecido.	1	1	\$ 15.426.689,07	15.426.689,07
87	Alojamiento en Cartagena hotel 3 estrellas en habitación doble twin para expositores . Incluye: Impuestos, seguro Hotelero y desayuno.	1	1	\$ 651.244,00	651.244,00
88	Alojamiento en Cartagena hotel 4 estrellas para conferencistas . Incluye: Impuestos, seguro Hotelero, desayuno y cena.	1	1	\$ 1.483.995,00	1.483.995,00

89	Personal logístico en hoteles en dos turnos (6:00 am - 10:00 pm): Incluye un (1) coordinador general y tres auxiliares durante evento.	1	1	\$ 645.996,00	645.996,00
90	Montaje comedor para invitados: Techo de 12x10 mts con lona blanca / 30 mesas redondas / 100 sillas / 5 ventiladores industriales / 4 dispensadores de agua con botellones permanente / 16 separadores / 6 mesas tipo tablon con manteleria para montaje de buffet e insumos de aseo x dos dias y estación de control para alimentos.	1	1	\$ 40.454.000,00	40.454.000,00
91	ALIMENTACIÓN DIARIA EXPOSITORES: Almuerzo - Cena. Montaje tipo buffet con menaje biodegradable y personal de servicio. Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	\$ 174.051,15	174.051,15
92	Botellas de agua (vidrio) para conferencistas por dos dias de agenda academica. Incluye servicio logístico de atención en agenda academica.	1	1	\$ 10.836,30	10.836,30
93	Estación de café permanente autoservicio durante dias de evento (café, aromaticas, agua en botellón). Incluye mobiliario para montaje.	1	1	\$ 9.987,60	9.987,60
94	Refrigerio y/o coffee break estandar AM/PM. Montaje tipo buffet con menaje biodegradable y personal de servicio.	1	1	\$ 65.190,00	65.190,00
95	Entrega Dotación: Chaleco elaborado en tela tipo Dril, con bolsillos delanteros y logos estampados de la Corporacion y Negocios Verdes	1	1	\$ 142.680,00	142.680,00
96	Bolsa de papel Kraft con manigueta con aplicación de logo corporación a dos tintas.	1	1	\$ 5.022,09	5.022,09
97	RUTA 1: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Zambrano – Córdoba - Carmen de Bolívar - San Jacinto - San Juan Nepomuceno – Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 15.498.000,00	15.498.000,00
98	RUTA 2: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena - San Cristóbal- San Estanislao de Kostka - Soplaviento – Villanueva - Santa Rosa - Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 14.145.000,00	14.145.000,00
99	RUTA 3: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Arjona - Turbaco – Turbana – Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 14.083.500,00	14.083.500,00
100	RUTA 4: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Santa Catalina- Clemencia – Galerazamba - Santa Rosa - Paiva – Boquilla, Tierra Baja, Ararca, Pasacaballos, Bayunca, Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 13.340.580,00	13.340.580,00
101	RUTA 5: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena - Calamar - Arroyohondo – Mahates - Malagana - Palenque - Cartagena (Centro Comercial) . Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 15.392.220,00	15.392.220,00
102	RUTA 6: Transporte en bus modelo 2020 para 40 personas recorrido por los Municipios de Maríabaja – Turbaco – Turbana – Palenque, Cartagena (Centro Comercial) . Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta.	1	1	\$ 14.156.808,00	14.156.808,00

103	Traslados internos hotel - centro comercial en nueve (9) buses modelo 2020 en adelante con capacidad de 35 personas cada uno. Incluye: acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.456.381,50	1.456.381,50
104	Traslados internos centro comercial - hotel en nueve (9) buses modelo 2020 en adelante con capacidad de 35 personas cada uno. Incluye: acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.456.381,50	1.456.381,50
105	Camión para traslado de mercancía desde los municipios enunciados en las rutas (6) rutas, hacia Cartagena- Centro Comercial y viceversa, con capacidad mínima de 6 toneladas. Incluye: Personal logística a cargo de la coordinación de recogida y regreso del material sobrante del evento.	1	1	\$ 21.490.000,00	21.490.000,00

TOTAL PRODUCCION (INCLUIDO IVA 19%)

1.054.826.710,39

RAINER MEYER GUZMÁN - 310 6328867

DIRECCIÓN: CARRERA 42B # 88-94

SYNERGY PRODUCCIONES

www.synergyproducciones.com

CONDICIONES DE PAGO:

1. Primer anticipo del 50% con la confirmación de la cotización del evento.
2. Segundo anticipo del 25% ocho días antes de iniciar montaje del evento.
3. Pago de saldo a los 15 días contados apartir de la radicación de la factura.

THEVENING COMPAÑÍA SAS

NIT. 900.697.153-4

THEVENING & CIA
THEVENING & CIA



NIT	CLIENTE	CONTACTO	FECHA (DD/MM/AA)	CIUDAD
800.254.453-5	CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE - CARDIQUE		15-Julio-2026	BARRANQUILLA
TELEFONO	DIRECCIÓN	E-MAIL	DESCUENTO (%)	FORMA DE PAGO
6695278 -6694666	Bosque Transv. 52#16-190			

INFORMACION EVENTO

FECHA (DD/MM/AA)	EVENTO	LUGAR	MONTAJE (DD/MM/AA)	DESMONTAJE (DD/MM/AA)
AÑO 2026	EVENTOS VARIOS	DPTO. BOLIVAR	POR DEFINIR	POR DEFINIR

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO
1	Salón con capacidad de 150 personas en los municipio de la jurisdicción, 150 sillas interlocutoras, mesa principal vestida con capacidad para 15 personas con sus sillas (15 sillas interlocutoras sin brazos, con Goma Espuma Espaldar Laminada Densidad 18, Goma Espuma Asiento Laminada Densidad 26, Espaldar de madera 1.2 MM y Asiento de Madera 1.2 MM), 15 habladores impresos en papel ecológico con soporte acrílico, atril con logo de la Corporación, aire acondicionado, sonido profesional según capacidad del salón, 5 micrófonos inalámbricos Shure, 2 computadores portátiles Core i8 con sus convertidores, proyector tipo video beam de alta calidad y definición para proyección en tamaño de hasta 2x4 mts y superficie para proyección con el tamaño antes referenciado - Disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación.	1	1	\$ 34.633.940,88	34.633.940,88
2	Salón con capacidad para 50 personas en los municipios de la jurisdicción, 50 sillas interlocutoras, mesa principal vestida con capacidad para 7 personas con sus sillas (7 sillas interlocutoras sin brazos), un (1) atril con logo de la corporación, aire acondicionado, sonido profesional de acuerdo a capacidad del salón, 5 microfonos inalámbricos Shure, 2 computadores portátiles Core i8 con sus convertidores, proyector video Beam beam de alta calidad y definición para proyección en tamaño de hasta 2x4 mts y superficie para proyección con el tamaño antes referenciado , disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi y planta eléctrica de 25 KVA de respaldo. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación.	1	1	\$ 27.875.584,00	27.875.584,00
3	FOROS: Espacios abiertos y/o cerrados con capacidad para 50 personas en los municipios de la jurisdicción, para foros tipo podcast y equipos de producción audiovisual. Transmisión en vivo (streaming), iluminación adecuada para grabación transmitida por televisión, sonido profesional según lo requiera el espacio, micrófonos shure tipo podcast según el numero de entrevistados, escenografía tipo podcast con modulos (counter) para los entrevistados marcados con logotipo de cardique, sillas altas tipo podcast, ambientación del escenario para entrevistas, dos (2) monitores de retorno, disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi y planta eléctrica de 25 KVA de respaldo. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación. Dos computadores portátiles core i8 con sus convertidores.	1	1	\$ 36.430.301,66	36.430.301,66
4	Estación permanente de coffe break con agua, café,te y galletas en recipientes biodegradables	1	1	\$ 45.565,76	45.565,76
5	Refrigerios: deberá contener mínimo 1 bebida no alcohólica de 200 ml, una fruta de 250 grs, 1 carbohidratos equivalente a 300 grs.	1	1	\$ 44.981,52	44.981,52
6	Almuerzo tipo buffet , servicio de aseo y desinfección; deberá contener como mínimo: una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml. y postre típico	1	1	\$ 191.520,00	191.520,00
7	Servicio de meseros para atención del servicio	1	1	\$ 346.361,40	346.361,40
8	GESTION PARTICIPACIÓN: El contratista gestionará ante los organizadores de las ferias nacionales el derecho a la participación con un espacio de 30 Mts2. Incluir: Bodega y Suministro eléctrico para equipos y espacio comercial. No incluye infraestructura de stands GESTION PARTICIPACION: Presencia de marca en backing multimarcas del evento, presencia de marca en pieza publicitaria ubicada en zona interna y externa del evento, inclusión de la marca en el catálogo de expositores físico y virtual de la feria, derecho a tener intervenciones en los espacios academicos alternos del evento con su respectivo mobiliario, ayudas audiovisuales y acompañamiento técnico, credenciales para expositores de acuerdo al area contratada, invitaciones físicas VIP para acceso a la muestra comercial	1	1	\$ 65.973.600,00	65.973.600,00

THEVENING COMPAÑÍA SAS
NIT. 900.697.153-4



ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO
9	TRASLADOS DESDE MUNICIPIOS DE ORIGEN HASTA AEROPUERTO CARTAGENA : Los negocios verdes participantes serán trasladados desde sus municipios, teniendo como punto de encuentro las plazas principales de los municipios hasta el aeropuerto de Cartagena. Se contará con un (1) staff a quien se le entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de los representantes de negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslados	1	1	\$ 3.188.724,00	3.188.724,00
10	TRASLADOS DESDE EL AEROPUERTO CARTAGENA HASTA LOS MUNICIPIOS DE ORIGEN: Los negocios verdes participantes serán trasladados desde el aeropuerto hasta las plazas principales de los municipios. Se contará con un (1) staff a quien se le entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de los representantes de negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslados	1	1	\$ 3.188.724,00	3.188.724,00
11	LOGISTICA DE TIQUETES AEREOS: El contratista gestionará tiquetes aéreos nacionales de ida clase económica en la ruta nacional indicada, para los representantes de los negocios verdes. Los tiquetes aéreos deben ser emitidos con capacidad de equipaje de hasta 23 Kg, por persona sin costos adicionales y con los impuestos incluidos. Nota: no se pagará equipaje adicional, multas por retraso e imprevistos.	1	1	\$ 2.081.247,17	2.081.247,17
12	LOGISTICA DE TIQUETES AEREOS: El contratista gestionará tiquetes aéreos nacionales de regreso en clase económica en la ruta nacional indicada, para los representantes de los negocios verdes. Los tiquetes aéreos deben ser emitidos con capacidad de equipaje de hasta 23 Kg, por persona sin costos adicionales y con los impuestos incluidos. Nota: no se pagará equipaje adicional, multas por retraso e imprevistos.	1	1	\$ 2.081.247,17	2.081.247,17
13	TRASLADOS AEROPUERTO A HOTEL: Traslados terrestres en vehiculo tipo Van modelo 2023 , para transportar participantes desde los aeropuertos -Hotel . Incluye acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.803.278,40	1.803.278,40
14	TRASLADOS HOTEL A AEROPUERTO: Traslados terrestres en vehiculo tipo Van modelo 2023 , para transportar participantes desde el hotel al aeropuerto y su respectivo regreso. Incluye acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.803.278,40	1.803.278,40
15	TRASLADOS INTERNOS DURANTE EL EVENTO: Traslados terrestres en vehiculo tipo Van modelo 2023, para transportar participantes desde el hotel hasta Recinto Ferial y viceversa .	1	1	\$ 3.122.750,00	3.122.750,00
16	TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCIA Y ASPECTOS LOGISTICOS: El contratista deberá poner a disposición del supervisor un Camión (tipo furgón) con una capacidad mínima de dos (2) toneladas para el traslado de mercancía desde los municipios de la jurisdicción – recinto ferial en la ciudad indicada y viceversa, de igual forma se transportará el material de montaje. La mercancía deberá estar el día anterior del inicio de la feria y deberá trasladar el sobrante el día siguiente de la finalización del evento. La mercancía debe viajar asegurada, refrigerada, conforme a las instrucciones de la Corporación) y se contará con un (1) staff a quien el supervisor del contrato entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de la mercancía de los negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslado.	1	1	\$ 35.185.920,00	35.185.920,00
17	Montaje Stands: Stands ecologicos de 6 Mts 2, estructuras elaborada en madera, cenefa con imagen de marca del expositor, mueble para exhibición de producto, mobiliario (una mesa y 2 sillas)	1	1	\$ 4.508.196,00	4.508.196,00

THEVENING COMPAÑÍA SAS
NIT. 900.697.153-4



ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO
18	Alojamiento en hotel en habitación compartida para dos personas cama sencilla que incluya desayuno con IVA y seguro hotelero, en hotel tres (3) estrellas en la ciudad indicada. El proponente ofrecerá tres (3) opciones de Hoteles y se escogerá por parte de la Corporación la mejor opción teniendo en cuenta ubicación y seguridad que ofrezcan los mismos. Se contará con un (1) staff con el fin de coordinar la logística pertinente.	1	1	\$ 461.815,20	461.815,20
19	Suministro de Almuerzo en feria : Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	\$ 76.969,20	76.969,20
20	Suministro de cena en feria: Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	\$ 76.969,20	76.969,20
21	REFRIGERADOR: El contratista deberá colocar a disposición del supervisor una (1) vitrina exhibidora refrigerador vertical de una (1) puerta de cristal de 17 pies cúbicos. . Incluye montaje y desmontaje	1	1	\$ 879.648,00	879.648,00
22	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Desayuno: Debe contener jugo natural, bebida caliente y agua mineral. Una porción de fruta fresca, una proteína ligera y un carbohidrato .	1	1	\$ 96.951,60	96.951,60
23	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Almuerzo: Debe contener jugo natural y agua mineral. Una proteína de aproximadamente 300 grs, un carbohidrato con peso aproximado de 250 gr, ensalada y/o frutas.	1	1	\$ 120.951,60	120.951,60
24	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Refrigerio : Debe contener jugo natural y agua, un sandwich gourmet y/o Wraps.	1	1	\$ 93.351,60	93.351,60
25	Alquiler de Locación en Centro Comercial de la ciudad de Cartagena, para montaje de muestra comercial, salón para conferencias, espacio para montaje comedor, espacio para montaje cocina para shows en vivo con chefs e invitados, espacio para montaje set de turismo, montaje zona kids, dos (2) bodegas para expositores y suministro eléctrico en las áreas del evento. Incluye montaje, feria y desmontaje.	1	1	\$ 28.382.700,00	28.382.700,00
26	Servicio de Internet canal dedicado de 30 MB durante dos días de evento para agenda académica y Streaming.	1	1	\$ 3.781.870,64	3.781.870,64
27	Servicio zona protegida. Incluye: Servicio de ambulancia durante los días de evento.	1	1	\$ 4.446.149,40	4.446.149,40
28	Montaje rueda de prensa: Tarima de 10 mts de ancho x 3,66 mts a 40 cms de alto con acabado con moquete gris y escaleras.	1	1	\$ 4.398.082,92	4.398.082,92
29	Pantalla Led Absen P 2,97 de 6 x 2,5 mts, montaje en staking.	1	1	\$ 10.159.506,00	10.159.506,00
30	Estructuras de madera 800x300 Cms para aforar pantalla led, con elementos decorativos y logos de la corporación y negocios verdes.	1	1	\$ 9.962.870,40	9.962.870,40
31	Sonido profesional para auditorio . Incluye: Consola, cinco (5) microfonos inalámbricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58-Sm87a con combinador de antenas y antenas activas,	1	1	\$ 6.117.552,00	6.117.552,00
32	Mesa principal elaborada en madera con capacidad para 5 personas, con aplicación de branding.	1	1	\$ 1.310.904,00	1.310.904,00

THEVENING COMPAÑÍA SAS
NIT. 900.697.153-4



ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO
33	Sillas ejecutivas para invitados rueda de prensa	1	1	\$ 305.877,60	305.877,60
34	Atril digital	1	1	\$ 1.201.662,00	1.201.662,00
35	Alquiler de materas con plantas naturales para ambientar hall de acceso y auditorio.	1	1	\$ 284.029,20	284.029,20
36	Alquiler de paneles troquelados con follaje para ambientar entrada principal.	1	1	\$ 1.857.114,00	1.857.114,00
37	Señaletica 1 : Totems digitales de 55"	1	1	\$ 1.201.662,00	1.201.662,00
38	Señaletica 2 : Totem tipo L ubicado en la puerta de acceso hacia el salón.	1	1	\$ 1.638.630,00	1.638.630,00
39	Alquiler de counter para montaje de coffee break y estación de café.	1	1	\$ 720.997,20	720.997,20
40	Estación de café autoservicio (café, aromaticas, té, agua en botellas de vidrio)	1	1	\$ 55.713,42	55.713,42
41	Refrigerio y/o coffee break estandar para rueda de prensa, incluye menaje en cristaleria.	1	1	\$ 74.455,92	74.455,92
42	Montaje Registro- Alquiler: Pantalla Led Absen P 2,97 de 4x 2,5 mts, montaje en staking.	1	1	\$ 6.773.004,00	6.773.004,00
43	Estructuras de madera 600x300 Cms para aforar pantalla led, con elementos decorativos y logo de la corporación troquelado.	1	1	\$ 7.472.152,80	7.472.152,80
44	Alquiler de Counter en MDF de 200x100 Cms y una (1) silla interlocutora. con aplicación de imagen de marca evento.	1	1	\$ 1.114.268,40	1.114.268,40
45	Estacion de registro -Incluye: Software, Operador, computador e impresora.	1	1	\$ 2.329.039,44	2.329.039,44
46	Escarapela impresa de 12x11 en papel ecologico	1	1	\$ 17.364,48	17.364,48
47	Punto de energia doble de 110 V ubicado en el registro	1	1	\$ 196.635,60	196.635,60
48	Separadores para area de registro	1	1	\$ 54.264,00	54.264,00
49	Montaje de salon conferencias- Alquiler: Alquiler Tarima de 13 mts de ancho x 3,66 mts a 40 cms de alto con acabado con moquete gris y escaleras.	1	1	\$ 5.717.507,80	5.717.507,80
50	Alquiler de Escenografia de 13 x 3,20 Mts de alto. Incluye estructuras en maderas con elemenros decorativos y logos del evento y corporación troquelados.	1	1	\$ 13.633.401,60	13.633.401,60
51	Alquiler de sillas escenograficas	1	1	\$ 284.029,20	284.029,20
52	Alquiler de mesas escenograficas con aplicación de branding	1	1	\$ 174.787,20	174.787,20
53	Alquiler de sillas para auditorio, registro, master durante dos dias de evento	1	1	\$ 19.535,04	19.535,04
54	Pantalla Led Absen P 2,97 de 7x3 Mts Montaje en Stacking	1	1	\$ 14.223.308,40	14.223.308,40

THEVENING COMPAÑÍA SAS
NIT. 900.697.153-4



	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO
55	Sonido Bose profesional para auditorio de 200 personas. Incluye: Consola, siete (7) microfonos inalambricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58-Sm87a con combinador de antenas y antenas activas, Un (1) microfono cuello de ganso Shure Cvg18drs-b/c para atril.	1	1	\$ 7.559.546,40	7.559.546,40
56	Sistema de iluminación para escenario. Incluye: estructura en truss de 8 mts para colgar luces aforadp. Incluye: Seis (6) lamparas par leds 18x10 Watts RGBW - Seis (6) Lamparas optipares led COB 20 watts - cuatro (4) Cabezas móviles Bee Eye 19x15 Watts con Zoom .	1	1	\$ 7.384.759,20	7.384.759,20
57	iluminación para ambientación auditorio y hall de acceso auditorio. Incluye: Veintiseis (26) lamparas par leds 18x10 Watts RGBW.	1	1	\$ 3.124.321,20	3.124.321,20
58	Alquiler de TV de 50" en su base para retorno.	1	1	\$ 776.260,80	776.260,80
59	Alquiler de TV de 50" en su base para control tiempo	1	1	\$ 776.260,80	776.260,80
60	CCTV a 2 camaras + Switch Full HD 1080P + Punto fijo para manejo de contenido + grabación sin edición + elaboración de cortinillas	1	1	\$ 8.910.720,00	8.910.720,00
61	Transmisión de conferencias en streaming estandar, atraves de redes sociales Youtube y Facebook.	1	1	\$ 4.963.728,00	4.963.728,00
62	Laptop Core 8 para manejo de contenido en conferencias. Incluye convertidores	1	1	\$ 490.089,60	490.089,60
63	Procesador y mezclador de video y audio	1	1	\$ 1.042.382,88	1.042.382,88
64	Cerramiento de 4 mts lineales en estructuras de madera a media altura , con su respectivo mobiliario master producción.	1	1	\$ 1.002.456,00	1.002.456,00
65	Servicios profesionales presentador del evento Jornada academias y rueda de negocios, durante dos dias de evento.	1	1	\$ 5.346.432,00	5.346.432,00
66	Alquiler de Backing de fotografias 3x3,40 mts con impresion digital. Aforado con estructuras en madera y elementos decorativos.	1	1	\$ 4.317.243,84	4.317.243,84
67	Montaje Rueda de Negocios: Alquiler de mobiliario (mesas interlocutoras).	1	1	\$ 289.598,40	289.598,40
68	Organización Rueda de Negocios	1	1	\$ 31.187.520,00	31.187.520,00
69	Mesa principal elaborada en madera con capacidad para 6 personas, con aplicación de branding. Entrega de avals y cierre evento.	1	1	\$ 1.336.608,00	1.336.608,00
70	Habladores en acrílico con branding para mesas, counter registro, counter entrega de dotación.	1	1	\$ 155.937,60	155.937,60
71	Acrílico reconocimiento aval de negocio verde	1	1	\$ 245.044,80	245.044,80
72	Montaje Muestra comercial: Stands 2mts ancho X 2 Mts fondo X 1,20 Mts alto (media altura) : Estructura elaborada en madera con diseño, cenefa con imagen de marca del expositor, un punto electrico doble de 110 V, mueble para exhibición de producto, mobiliario (una mesa y 2 sillas) por dos dias de evento.	1	1	\$ 5.023.418,40	5.023.418,40
73	Alquiler de TV de 50" colgados stands. Incluye: acompañamiento de soporte técnico durante el evento.	1	1	\$ 661.620,96	661.620,96
74	Alquiler de neveras verticales tipo exhibidoras	1	1	\$ 931.170,24	931.170,24

THEVENING COMPAÑÍA SAS
NIT. 900.697.153-4



	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO
75	Alquiler de congeladores para stands	1	1	\$ 955.674,72	955.674,72
76	Montaje de set para servicios turísticos: Piso de 8 mts2 con acabado en moquete , televisor de 86 " aforado con estructura de madera y elementos decorativos, cuatro (4) materas horizontales con plantas naturales, mobiliario (juego de sala lounge blanco) y totem señalizador.	1	1	\$ 9.044.380,80	9.044.380,80
77	Montaje de set para cocina en vivo: Montaje general Tarima de 8,54 x 3,66 mts2 con acabado en moquete + escenografía de 8,54 mts x 6 mts de alto de acuerdo a diseño previamente revisado y aprobado por Cardique + ambientación con ocho (8) materas horizontales con plantas naturales, un (1) atril con branding, dos (2) sillas típicas para conversatorio, cien (100) sillas para auditorio.	1	1	\$ 18.708.512,00	18.708.512,00
77-A	Montaje de set para cocina en vivo: Equipos de video Pantalla Led outdoor Absen P 2,9 4x3 mts, estructura montaje pantalla led y Circuito cerrado a dos camaras Full HD + grabación + administración de contenido + personal técnico y camarografos de acuerdo a la programación academica de la feria de negocios verdes y distribución eléctrica para zonas de equipos, cocina en vivo , y mise en place.	1	1	\$ 11.900.000,00	11.900.000,00
77-B	Montaje de set para cocina en vivo: Equipos de cocina - Estufa profesional a gas (incluye 4 quemadores y plancha) incluye conexión a gas, aforada con branding de acuerdo a diseño aprobado por Cardique, una (1) nevera exhibidora vertical, dos (2) congeladores, licuadora, batidora , horno, balanza gramera etc.	1	1	\$ 12.500.000,00	12.500.000,00
77-C	Montaje de set para cocina en vivo: Mobiliario tres (3) mesones en acero inoxidable para apoyo, un (1) mesón en acero inoxidable con su respectivo lavaplatos y conexiones de agua y desagüe, una (1) mesa alta para la exhibición de los platos a compartir con el público, dos (2) mesones en acero inoxidable para zona de mise en place,	1	1	\$ 3.270.000,00	3.270.000,00
77-D	Montaje de set para cocina en vivo: Espacio de 4x3 mts con cerramiento a media altura para montaje de mise en place, utensilios de cocina (sets ollas, sartenes, calderos etc) en general a diferentes medidas, menaje en cristalería para exhibición, menaje biodegradable para degustación, confección de doce (12) delantales y dos (2) filipinas con branding revisado y aprobado por Cardique, compra de insumos para preparación de las recetas suministradas por los negocios verdes.	1	1	\$ 7.013.488,00	7.013.488,00
77-E	Montaje de set para cocina en vivo: Equipo humano - un (1) tecnólogo en gastronomía, dos (2) auxiliares de cocina, un (1) coordinador de mise en place , un (1) tecnólogo en instrumentación y control de procesos industriales con experiencia en ensamble de estufas, un (1) técnico electricista certificado por CONTE, un (1) auxiliar de oficios varios.	1	1	\$ 12.300.000,00	12.300.000,00
78	Sonido profesional para espacio abierto de 200 personas. Incluye: Consola, un (1) micrófono country man para chefs e invitados, tres (3) microfones inalámbricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58-Sm87a con combinador de antenas y antenas activas. Incluye personal técnico a cargo.	1	1	\$ 4.009.824,00	4.009.824,00
79	Sistema de iluminación para set de cocina. Incluye: Dos (2) torres verticales en estructura truss de 3 mts cada una para colgar luces aforado con spandex negro . Incluye: ocho (8) lamparas par leds 18x10 Watts RGBW - ocho (8) Lamparas optipares led COB 20 watts - cuatro (4) Cabezas móviles Bee Eye 19x15 Watts y veinticuatro (24) lamparas par leds para ambientar alrededores del set de cocina. Incluye personal técnico.	1	1	\$ 8.592.430,00	8.592.430,00
80	Montaje de zona Kids: Piso de 8 x 5 mts con branding , pantalla led P 2,9 outdoor 2,5x2.0 mts " aforada con escenografía alusiva al concepto del evento, paneles con impresión digital y elementos decorativos", señalización, sonido Bose L1 con micrófono inalámbrico,lamparas par leds para ambientar escenografía, counter para juegos didacticos, materas horizontales con plantas naturales para ambientación, seis (6) caballetes dobles para pintar con sus respectivos insumos, tres (3) zonas de pintucaritas , seis (6) juegos de mesas y sillas infantiles, titeres, personal técnico, operativo y logístico.	1	1	\$ 28.653.500,00	28.653.500,00

THEVENING COMPAÑÍA SAS
NIT. 900.697.153-4



	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO
81	Transporte de material para montaje y desmontaje , viáticos personal de montaje y desmontaje, viáticos operadores de equipos y coordinador general del evento.	1	1	\$ 55.692.000,00	55.692.000,00
82	Señalética: Totem a cuatro caras de 60 cms x 240 cms alto	1	1	\$ 712.857,60	712.857,60
83	Diseño de piezas publicitarias : Elaboración planos muestra comercial, renders stands, registro, escenario, señalización, cocina en vivo, diseño grafico de escarapelas, vallas , piezas para redes sociales, diseño de agenda academica.	1	1	\$ 17.821.440,00	17.821.440,00
84	Publicación en valla publicitariasfija por treinta (30) dias. En puntos estrategicos de la ciudad.	1	1	\$ 27.450.000,00	27.450.000,00
85- A	Comunicaciones: Planificación de la estrategia de divulgación de la feria, con el propósito de garantizar el posicionamiento de la misma y elaboración del plan de medios. Apoyo en las acciones estratégicas para la producción de piezas publicitarias y en el manejo de comunicaciones de la feria	1	1	\$ 28.069.680,00	28.069.680,00
	Comunicaciones: Creación de contenidos audiovisuales para promocionar la feria de negocios verdes y elaboración de textos informativos para la publicación en redes sociales.				
	Comunicaciones: Redacción y revisión de dos boletines de prensa de acuerdo al cronograma de actividades de la feria negocios verdes. Envío y seguimiento de los boletines para la publicación de los mismos.				
	Comunicaciones: Gira de medios con cinco (5) dias de anticipación al inicio de la feria en medios de comunicación locales, de acuerdo a cronograma promocional de la feria.				
	Comunicaciones: Equipo interdisciplinario para el desarrollo y ejecución del proyecto en las diferentes etapas de acuerdo a cronograma de la feria. 1 Director de comunicaciones - 1 coordinador de comunicaciones - 1 Community Manager - 1 Productor Audiovisual - 1 Fotografo - 2 camarografos.				
85-B	Comunicaciones: Equipos portátiles con capacidad y software para edición de videos - dos (2) cámaras Blackmagic 6K - dos (2) tripodes Manfrotto - lentes y accesorios, discos duros solidos, set de microfonos Hollyland Lars Max - Luces led neewer con tripode - Cámara Sony A7III + Lente 28-70 + Lente 70-300	1	1	\$ 20.350.000,00	20.350.000,00
85-C	Comunicaciones: Logistica (transportes, alojamiento y alimentación) equipo de comunicaciones a nivel local y regional de acuerdo a cronograma promocional de la feria.	1	1	\$ 9.500.000,00	9.500.000,00
86	Pautas publicitarias: en portales digitales reconocidos para promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	\$ 13.875.000,00	13.875.000,00
86-A	Pautas publicitarias: vinculación de influencers reconocidos minimo dos (2) , con pautas publicitarias para la feria desde sus portales, redes etc., producción publicitaria incluyendo minimo dos (2) negocios verdes pertenecientes a la jurisdicción de Cardique y presencia en la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo de promocion con los negocios verdes participantes.	1	1	\$ 35.000.000,00	35.000.000,00
86-B	Pautas publicitarias: Vinculación de medios radiales local y nacional reconocidos ubicados en municipio de la jurisdicción de Cardique para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo. Las pautas publicitarias deben realizarse en las franjas con mayor emisión y con alta frecuencia.	1	1	\$ 34.966.160,00	34.966.160,00
86-C	Pautas publicitarias: Vinculación de prensa escrita para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	\$ 14.325.000,00	14.325.000,00
86-D	Pautas publicitarias: Producción de Vinculación de television nacional para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	\$ 27.500.000,00	27.500.000,00
86-E	Pautas publicitarias: Producción y edición de video con una duración de 15" para promoción de la feria de negocios verdes, en la locación y municipio aprobado previamente por Cardique de acuerdo al cronograma de actividades establecido.	1	1	\$ 12.450.000,00	12.450.000,00

THEVENING COMPAÑÍA SAS
NIT. 900.697.153-4



	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO
87	Alojamiento en Cartagena hotel 3 estrellas en habitación doble twin para expositores . Incluye: Impuestos, seguro Hotelero y desayuno.	1	1	\$ 623.750,40	623.750,40
88	Alojamiento en Cartagena hotel 4 estrellas para conferencistas . Incluye: Impuestos, seguro Hotelero, desayuno y cena.	1	1	\$ 1.425.715,20	1.425.715,20
89	Personal logístico en hoteles en dos turnos (6:00 am - 10:00 pm): Incluye un (1) coordinador general y tres auxiliares durante evento.	1	1	\$ 624.864,24	624.864,24
90	Montaje comedor para invitados: Techo de 12x10 mts con lona blanca / 30 mesas redondas /100 sillas / 5 ventiladores industriales /4 dispensadores de agua con botellones permanente / 16 separadores/ 6 mesas tipo tablon con manteleria para montaje de buffet e insumos de aseo x dos dias y estación de control para alimentos.	1	1	\$ 38.772.400,00	38.772.400,00
91	ALIMENTACIÓN DIARIA EXPOSITORES: Almuerzo - Cena. Montaje tipo buffet con menaje biodegradable y personal de servicio. Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	\$ 167.076,00	167.076,00
92	Botellas de agua (vidrio) para conferencistas por dos dias de agenda academica. Incluye servicio logístico de atención en agenda academica.	1	1	\$ 10.460,60	10.460,60
93	Estación de café permanente autoservicio durante días de evento (café, aromaticas, agua en botellón). Incluye mobiliario para montaje.	1	1	\$ 9.546,72	9.546,72
94	Refrigerio y/o coffee break estandar AM/PM. Montaje tipo buffet con menaje biodegradable y personal de servicio.	1	1	\$ 62.375,04	62.375,04
95	Entrega Dotación: Chaleco elaborado en tela tipo Drill, con bolsillos delanteros y logos estampados de la Corporación y Negocios Verdes	1	1	\$ 137.002,32	137.002,32
96	Bolsa de papel Kraft con manigueta con aplicación de logo corporación a dos tintas.	1	1	\$ 4.904,04	4.904,04
97	RUTA 1: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Zambrano – Córdoba - Carmen de Bolívar - San Jacinto - San Juan Nepomuceno – Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 15.054.195,86	15.054.195,86
98	RUTA 2: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena - San Cristóbal- San Estanislao de Kostka - Soplaviento –Villanueva - Santa Rosa- Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 13.465.523,64	13.465.523,64
99	RUTA 3: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Arjona - Turbaco – Turbana – Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 13.633.401,60	13.633.401,60
100	RUTA 4: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Santa Catalina- Clemencia – Galerazamba - Santa Rosa - Paiva – Boquilla, Tierra Baja, Ararca, Pasacaballos , Bayunca, Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 12.911.633,28	12.911.633,28
101	RUTA 5: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena - Calamar - Arroyohondo – Mahates - Malagana - Palenque - Cartagena (Centro Comercial) . Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 14.693.866,39	14.693.866,39

THEVENING COMPAÑÍA SAS
NIT. 900.697.153-4



	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL- IVA INCLUIDO
102	RUTA 6: Transporte en bus modelo 2020 para 40 personas recorrido por los Municipios de Maríalabaja – Turbaco – Turbana – Palenque, Cartagena (Centro Comercial) . Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta.	1	1	\$ 13.683.586,78	13.683.586,78
103	Traslados internos hotel - centro comercial en nueve (9) buses modelo 2020 en adelante con capacidad de 35 personas cada uno. Incluye: acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.396.755,36	1.396.755,36
104	Traslados internos centro comercial - hotel en nueve (9) buses modelo 2020 en adelante con capacidad de 35 personas cada uno. Incluye: acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.396.755,36	1.396.755,36
105	Camión para traslado de mercancía desde los municipios enunciados en las rutas (6) rutas, hacia Cartagena- Centro Comercial y viceversa, con capacidad mínima de 6 toneladas. Incluye: Personal logística a cargo de la coordinación de recogida y regreso del material sobrante del evento.	1	1	\$ 20.289.709,44	20.289.709,44
TOTAL SERVICIOS					1.000.769.539,94

Condiciones comerciales:

1. Anticipo del 50% con la aprobación de la cotización y envío de la orden de servicios.
2. saldo a convenir con la radicación de la factura.
3. El valor de los servicios, esta sujeto a cambios de acuerdo al lugar y condiciones para la prestación del mismo.
4. Los precios incluyen IVA del 19%

Anotaciones:

1. El servicio incluye: personal de montaje, operación (equipo interdisciplinario) y desmontaje.
2. El suministro eléctrico es responsabilidad del cliente.
3. Los artes y/o logos para aplicación de branding deben ser enviados por el cliente, en formato de alta resolución (Illustrator)

15 de Julio de 2026

Señores

Corporación Autonoma Regional del Canal del Dique - Cardique

Ciudad

Me permito enviar cotización de apoyo logístico para eventos de la CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL CANAL DIQUE a realizarse vigencia año 2026.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL - IVA INCLUIDO
1	Salón con capacidad de 150 personas en los municipio de la jurisdicción, 150 sillas interlocutoras, mesa principal vestida con capacidad para 15 personas con sus sillas (15 sillas interlocutoras sin brazos, con Goma Espuma Espaldar Laminada Densidad 18, Goma Espuma Asiento Laminada Densidad 26, Espaldar de madera 1.2 MM y Asiento de Madera 1.2 MM), 15 habladores impresos en papel ecológico con soporte acrílico, atril con logo de la Corporación, aire acondicionado, sonido profesional según capacidad del salón, 5 micrófonos inalámbricos Shure, 2 computadores portátiles Core i8 con sus convertidores, proyector tipo video beam de alta calidad y definición para proyección en tamaño de hasta 2x4 mts y superficie para proyección con el tamaño antes referenciado - Disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación.	1	1	\$ 37.372.750,00	37.372.750,00
2	Salón con capacidad para 50 personas en los municipios de la jurisdicción, 50 sillas interlocutoras, mesa principal vestida con capacidad para 7 personas con sus sillas (7 sillas interlocutoras sin brazos), un (1) atril con logo de la corporación, aire acondicionado, sonido profesional de acuerdo a capacidad del salón, 5 microfonos inalambricos Shure, 2 computadores portátiles Core i8 con sus convertidores, proyector video Beam beam de alta calidad y definición para proyección en tamaño de hasta 2x4 mts y superficie para proyección con el tamaño antes referenciado , disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi y planta electrica de 25 KVA de respaldo. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación.	1	1	\$ 29.645.000,00	29.645.000,00
3	FOROS: Espacios abiertos y/o cerrados con capacidad para 50 personas en los municipios de la jurisdicción, para foros tipo podcast y equipos de producción audiovisual. Transmisión en vivo (streaming), iluminación adecuada para grabación transmitida por televisión, sonido profesional segun lo requiera el espacio, micrófonos shure tipo podcast segun el numero de entrevistados, escenografía tipo podcast con modulos (counter) para los entrevistados marcados con logotipo de cardique, sillas altas tipo podcast, ambientación del escenario para entrevistas, dos (2) monitores de retomo, disponibilidad de conexión a Internet Banda Ancha de mínimo 100 MB - Habilitar una red Wifi y planta electrica de 25 KVA de respaldo. Disponer de dos mesas auxiliares para el equipo de apoyo de la Corporación. Dos computadores portátiles core i8 con sus convertidores.	1	1	\$ 37.496.040,00	37.496.040,00
4	Estación permanente de coffe break con agua, café, te y galletas en recipientes biodegradables	1	1	\$ 47.875,00	47.875,00
5	Refrigerios: deberá contener mínimo 1 bebida no alcohólica de 200 ml, una fruta de 250 grs, 1 carbohidratos equivalente a 300 grs.	1	1	\$ 49.325,00	49.325,00
6	Almuerzo tipo buffet , servicio de aseo y desinfección; deberá contener como mínimo: una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml. y postre típico	1	1	\$ 203.500,00	203.500,00
7	Servicio de meseros para atención del servicio	1	1	\$ 363.275,00	363.275,00
8	GESTION PARTICIPACIÓN: El contratista gestionará ante los organizadores de las ferias nacionales el derecho a la participación con un espacio de 30 Mts2. Incluir: Bodega y Suministro eléctrico para equipos y espacio comercial. No incluye infraestructura de stands GESTION PARTICIPACION: Presencia de marca en backing multimarcas del evento, presencia de marca en pieza publicitaria ubicada en zona interna y externa del evento, inclusión de la marca en el catálogo de expositores físico y virtual de la feria, derecho a tener intervenciones en los espacios academicos alternos del evento con su respectivo mobiliario, ayudas audiovisuales y acompañamiento técnico, credenciales para expositores de acuerdo al area contratada, invitaciones fisicas VIP para acceso a la muestra comercial.	1	1	\$ 66.103.387,50	66.103.387,50

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL - IVA INCLUIDO
9	TRASLADOS DESDE MUNICIPIOS DE ORIGEN HASTA AEROPUERTO CARTAGENA : Los negocios verdes participantes serán trasladados desde sus municipios, teniendo como punto de encuentro las plazas principales de los municipios hasta el aeropuerto de Cartagena. Se contará con un (1) staff a quien se le entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de los representantes de negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslados	1	1	\$ 3.485.000,00	3.485.000,00
10	TRASLADOS DESDE EL AEROPUERTO CARTAGENA HASTA LOS MUNICIPIOS DE ORIGEN: Los negocios verdes participantes serán trasladados desde el aeropuerto hasta las plazas principales de los municipios. Se contará con un (1) staff a quien se le entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de los representantes de negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslados	1	1	\$ 3.485.000,00	3.485.000,00
11	LOGISTICA DE TIQUETES AEREOS: El contratista gestionará tiquetes aéreos nacionales de ida clase económica en la ruta nacional indicada, para los representantes de los negocios verdes. Los tiquetes aereos deben ser emitidos con capacidad de equipaje de hasta 23 Kg, por persona sin costos adicionales y con los impuestos incluidos. Nota: no se pagará equipaje adicional, multas por retraso e imprevistos.	1	1	\$ 2.213.000,00	2.213.000,00
12	LOGISTICA DE TIQUETES AEREOS: El contratista gestionará tiquetes aéreos nacionales de regreso en clase económica en la ruta nacional indicada, para los representantes de los negocios verdes. Los tiquetes aereos deben ser emitidos con capacidad de equipaje de hasta 23 Kg, por persona sin costos adicionales y con los impuestos incluidos. Nota: no se pagará equipaje adicional, multas por retraso e imprevistos.	1	1	\$ 2.213.000,00	2.213.000,00
13	TRASLADOS AEROPUERTO A HOTEL: Traslados terrestres en vehiculo tipo Van modelo 2023 , para transportar participantes desde los aeropuertos -Hotel . Incluye acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.907.375,00	1.907.375,00
14	TRASLADOS HOTEL A AEROPUERTO: Traslados terrestres en vehiculo tipo Van modelo 2023 , para transportar participantes desde el hotel al aeropuerto y su respectivo regreso. Incluye acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.907.375,00	1.907.375,00
15	TRASLADOS INTERNOS DURANTE EL EVENTO: Traslados terrestres en vehiculo tipo Van modelo 2023, para transportar participantes desde el hotel hasta Recinto Ferial y viceversa .	1	1	\$ 3.387.500,00	3.387.500,00
16	TRANSPORTE TERRESTRE DE MERCANCIA Y ASPECTOS LOGISTICOS: El contratista deberá poner a disposición del supervisor un Camión (tipo furgón) con una capacidad mínima de dos (2) toneladas para el traslado de mercancía desde los municipios de la jurisdicción – recinto ferial en la ciudad indicada y viceversa, de igual forma se transportará el material de montaje. La mercancía deberá estar el día anterior del inicio de la feria y deberá trasladar el sobrante el día siguiente de la finalización del evento. La mercancía debe viajar asegurada, refrigerada, conforme a las instrucciones de la Corporación) y se contará con un (1) staff a quien el supervisor del contrato entregará listado que contenga nombre y contactos y municipio de origen de la mercancía de los negocios verdes con el fin de coordinar la logística pertinente para su recogida y traslado.	1	1	\$ 37.425.000,00	37.425.000,00
17	Montaje Stands: Stands ecologicos de 6 Mts 2, estructuras elaborada en madera, cenefa con imagen de marca del expositor, mueble para exhibición de producto, mobiliario (una mesa y 2 sillas)	1	1	\$ 4.861.875,00	4.861.875,00
18	Alojamiento en hotel en habitación compartida para dos personas cama sencilla que incluya desayuno con IVA y seguro hotelero, en hotel tres (3) estrellas en la ciudad indicada. El proponente ofrecerá tres (3) opciones de Hoteles y se escogerá por parte de la Corporacion la mejor opción teniendo en cuenta ubicación y seguridad que ofrezcan los mismos. Se contará con un (1) staff con el fin de coordinar la logística pertinente.	1	1	\$ 496.825,00	496.825,00

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL - IVA INCLUIDO
19	Suministro de Almuerzo en feria : Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	\$ 81.500,00	81.500,00
20	Suministro de cena en feria: Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	\$ 81.500,00	81.500,00
21	REFRIGERADOR: El contratista deberá colocar a disposición del supervisor una (1) vitrina exhibidora refrigerador vertical de una (1) puerta de cristal de 17 pies cúbicos. Incluye montaje y desmontaje	1	1	\$ 980.000,00	980.000,00
22	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Desayuno: Debe contener jugo natural, bebida caliente y agua mineral. Una porción de fruta fresca, una proteína ligera y un carbohidrato .	1	1	\$ 101.108,75	101.108,75
23	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Almuerzo: Debe contener jugo natural y agua mineral. Una proteína de aproximadamente 300 grs, un carbohidrato con peso aproximado de 250 gr, ensalada y /o frutas.	1	1	\$ 127.345,00	127.345,00
24	Suministro de alimentos y bebidas y menaje para consejos directivos - Refrigerio : Debe contener jugo natural y agua, un sandwich gourmet y/o Wraps.	1	1	\$ 98.595,00	98.595,00
25	Alquiler de Locación en Centro Comercial de la ciudad de Cartagena, para montaje de muestra comercial, salón para conferencias, espacio para montaje comedor, espacio para montaje cocina para shows en vivo con chefs e invitados, espacio para montaje set de turismo, montaje zona kids, dos (2) bodegas para expositores y suministro eléctrico en las áreas del evento. Incluye montaje, feria y desmontaje.	1	1	\$ 27.470.000,00	27.470.000,00
26	Servicio de Internet canal dedicado de 30 MB durante dos días de evento para agenda académica y Streaming.	1	1	\$ 4.050.000,00	4.050.000,00
27	Servicio zona protegida. Incluye: Servicio de ambulancia durante los días de evento.	1	1	\$ 4.750.000,00	4.750.000,00
28	Montaje rueda de prensa: Tarima de 10 mts de ancho x 3,66 mts a 40 cms de alto con acabado con moquete gris y escaleras.	1	1	\$ 4.731.750,00	4.731.750,00
29	Pantalla Led Absen P 2,97 de 6 x 2,5 mts, montaje en staking.	1	1	\$ 10.806.250,00	10.806.250,00
30	Estructuras de madera 800x300 Cms para aforar pantalla led, con elementos decorativos y logos de la corporación y negocios verdes.	1	1	\$ 10.437.500,00	10.437.500,00
31	Sonido profesional para auditorio . Incluye: Consola, cinco (5) microfonos inalámbricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58- Sm87a con combinador de antenas y antenas activas,	1	1	\$ 6.468.750,00	6.468.750,00
32	Mesa principal elaborada en madera con capacidad para 5 personas, con aplicación de branding.	1	1	\$ 1.375.000,00	1.375.000,00
33	Sillas ejecutivas para invitados rueda de prensa	1	1	\$ 325.000,00	325.000,00
34	Atril digital	1	1	\$ 1.300.000,00	1.300.000,00
35	Alquiler de materas con plantas naturales para ambientar hall de acceso y auditorio.	1	1	\$ 307.500,00	307.500,00

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL - IVA INCLUIDO
36	Alquiler de paneles troquelados con follaje para ambientar entrada principal.	1	1	\$ 2.000.000,00	2.000.000,00
37	Señaletica 1 : Totems digitales de 55"	1	1	\$ 1.381.250,00	1.381.250,00
38	Señaletica 2 : Totem tipo L ubicado en la puerta de acceso hacia el salón.	1	1	\$ 1.775.000,00	1.775.000,00
39	Alquiler de counter para montaje de coffee break y estación de café.	1	1	\$ 768.750,00	768.750,00
40	Estación de café autoservicio (café, aromaticas, té, agua en botellas de vidrio)	1	1	\$ 59.125,00	59.125,00
41	Refrigerio y/o coffee break estandar para rueda de prensa, incluye menaje en cristaleria.	1	1	\$ 78.125,00	78.125,00
42	Montaje Registro- Alquiler: Pantalla Led Absen P 2,97 de 4x 2,5 mts, montaje en staking.	1	1	\$ 7.181.250,00	7.181.250,00
43	Estructuras de madera 600x300 Cms para aforar pantalla led, con elementos decorativos y logo de la corporación troquelado.	1	1	\$ 8.319.000,00	8.319.000,00
44	Alquiler de Counter en MDF de 200x100 Cms y una (1) silla interlocutora. con aplicación de imagen de marca evento.	1	1	\$ 1.181.250,00	1.181.250,00
45	Estacion de registro -Incluye: Software, Operador, computador e impresora.	1	1	\$ 2.625.000,00	2.625.000,00
46	Escarapela impresa de 12x11 en papel ecologico	1	1	\$ 18.375,00	18.375,00
47	Punto de energia doble de 110 V ubicado en el registro	1	1	\$ 206.250,00	206.250,00
48	Separadores para area de registro	1	1	\$ 55.625,00	55.625,00
49	Montaje de salon conferencias- Alquiler: Alquiler Tarima de 13 mts de ancho x 3,66 mts a 40 cms de alto con acabado con moquete gris y escaleras.	1	1	\$ 6.050.000,00	6.050.000,00
50	Alquiler de Escenografia de 13 x 3,20 Mts de alto. Incluye estructuras en maderas con elemenos decorativos y logos del evento y corporación troquelados.	1	1	\$ 14.300.000,00	14.300.000,00
51	Alquiler de sillas escenograficas	1	1	\$ 300.625,00	300.625,00
52	Alquiler de mesas escenograficas con aplicación de branding	1	1	\$ 191.250,00	191.250,00
53	Alquiler de sillas para auditorio, registro, master durante dos dias de evento	1	1	\$ 20.625,00	20.625,00
54	Pantalla Led Absen P 2,97 de 7x3 Mts Montaje en Stacking	1	1	\$ 14.945.625,00	14.945.625,00
55	Sonido Bose profesional para auditorio de 200 personas. Incluye: Consola, siete (7) microfonos inalambricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58-Sm87a con combinador de antenas y antenas activas, Un (1) microfono cuello de ganso Shure Cvg18drs-b/c para atril.	1	1	\$ 7.933.750,00	7.933.750,00
56	Sistema de iluminación para escenario. Incluye: estructura en truss de 8 mts para colgar luces aforadp. Incluye: Seis (6) lamparas par leds 18x10 Watts RGBW - Seis (6) Lamparas optipares led COB 20 watts - cuatro (4) Cabezas moviles Bee Eye 19x15 Watts con Zoom .	1	1	\$ 7.750.000,00	7.750.000,00

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL - IVA INCLUIDO
57	iluminación para ambientación auditorio y hall de acceso auditorio. Incluye: Veintiseis (26) lamparas par leds 18x10 Watts RGBW.	1	1	\$ 3.375.000,00	3.375.000,00
58	Alquiler de TV de 50" en su base para retorno.	1	1	\$ 842.500,00	842.500,00
59	Alquiler de TV de 50" en su base para control tiempo	1	1	\$ 842.500,00	842.500,00
60	CCTV a 2 camaras + Switch Full HD 1080P + Punto fijo para manejo de contenido + grabación sin edición + elaboración de cortinillas	1	1	\$ 9.750.000,00	9.750.000,00
61	Transmisión de conferencias en streaming estandar, atraves de redes sociales Youtube y Facebook.	1	1	\$ 5.320.000,00	5.320.000,00
62	Laptop Core 8 para manejo de contenido en conferencias. Incluye convertidores	1	1	\$ 516.875,00	516.875,00
63	Procesador y mezclador de video y audio	1	1	\$ 1.083.750,00	1.083.750,00
64	Cerramiento de 4 mts lineales en estructuras de madera a media altura , con su respectivo mobiliario master producción.	1	1	\$ 1.062.500,00	1.062.500,00
65	Servicios profesionales presentador del evento Jornada academicas y rueda de negocios, durante dos dias de evento.	1	1	\$ 5.625.000,00	5.625.000,00
66	Alquiler de Backing de fotografias 3x3,40 mts con impresion digital. Aforado con estructuras en madera y elementos decorativos.	1	1	\$ 4.525.000,00	4.525.000,00
67	Montaje Rueda de Negocios: Alquiler de mobiliario (mesas interlocutoras).	1	1	\$ 304.500,00	304.500,00
68	Organización Rueda de Negocios	1	1	\$ 33.500.000,00	33.500.000,00
69	Mesa principal elaborada en madera con capacidad para 6 personas, con aplicación de branding. Entrega de avales y cierre evento.	1	1	\$ 1.612.500,00	1.612.500,00
70	Habladores en acrílico con branding para mesas, counter registro, counter entrega de dotación.	1	1	\$ 163.125,00	163.125,00
71	Acrílico reconocimiento aval de negocio verde	1	1	\$ 256.250,00	256.250,00
72	Montaje Muestra comercial: Stands 2mts ancho X 2 Mts fondo X 1,20 Mts alto (media altura) : Estructura elaborada en madera con diseño, cenefa con imagen de marca del expositor, un punto electrico doble de 110 V, mueble para exhibición de producto, mobiliario (una mesa y 2 sillas) por dos dias de evento.	1	1	\$ 5.250.000,00	5.250.000,00
73	Alquiler de TV de 50" colgados stands. Incluye: acompañamiento de soporte técnico durante el evento.	1	1	\$ 700.000,00	700.000,00
74	Alquiler de neveras verticales tipo exhibidoras	1	1	\$ 975.000,00	975.000,00
75	Alquiler de congeladores para stands	1	1	\$ 1.000.000,00	1.000.000,00
76	Montaje de set para servicios turísticos: Piso de 8 mts2 con acabado en moquete , televisor de 86 " aforado con estructura de madera y elementos decorativos, cuatro (4) materas horizontales con plantas naturales, mobiliario (juego de sala lounge blanco) y totem señalizador.	1	1	\$ 10.062.500,00	10.062.500,00

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL - IVA INCLUIDO
77	Montaje de set para cocina en vivo: Montaje general Tarima de 8,54 x 3,66 mts2 con acabado en moquete + escenografía de 8,54 mts x 6 mts de alto de acuerdo a diseño previamente revisado y aprobado por Cardique + ambientación con ocho (8) materas horizontales con plantas naturales, un (1) atril con branding, dos (2) sillas típicas para conversatorio, cien (100) sillas para auditorio.	1	1	\$ 17.870.000,00	17.870.000,00
77-A	Montaje de set para cocina en vivo: Equipos de video Pantalla Led outdoor Absen P 2,9 4x3 mts, estructura montaje pantalla led y Circuito cerrado a dos camaras Full HD + grabación + administración de contenido + personal técnico y camarógrafos de acuerdo a la programación academica de la feria de negocios verdes y distribución electrica para zonas de equipos, cocina en vivo , y mise en place.	1	1	\$ 12.500.000,00	12.500.000,00
77-B	Montaje de set para cocina en vivo: Equipos de cocina - Estufa profesional a gas (incluye 4 quemadores y plancha) incluye conexión a gas, aforada con branding de acuerdo a diseño aprobado por Cardique, una (1) nevera exhibidora vertical, dos (2) congeladores, licuadora, batidora , horno, balanza gramera etc.	1	1	\$ 13.420.000,00	13.420.000,00
77-C	Montaje de set para cocina en vivo: Mobiliario tres (3) mesones en acero inoxidable para apoyo, un (1) mesón en acero inoxidable con su respectivo lavaplatos y conexiones de agua y desagüe, una (1) mesa alta para la exhibición de los platos a compartir con el público, dos (2) mesones en acero inoxidable para zona de mise en place,	1	1	\$ 3.100.000,00	3.100.000,00
77-D	Montaje de set para cocina en vivo: Espacio de 4x3 mts con cerramiento a media altura para montaje de mise en place, utensilios de cocina (sets ollas, sartenes, calderos etc) en general a diferentes medidas, menaje en cristaleria para exhibición, menaje biodegradable para degustación, confección de doce (12) delantales y dos (2) filipinas con branding revisado y aprobado por Cardique, compra de insumos para preparación de las recetas suministradas por los negocios verdes.	1	1	\$ 8.345.000,00	8.345.000,00
77-E	Montaje de set para cocina en vivo: Equipo humano - un (1) tecnólogo en gastronomía, dos (2) auxiliares de cocina, un (1) coordinador de mise en place , un (1) tecnólogo en instrumentación y control de procesos industriales con experiencia en ensamble de estufas, un (1) técnico electricista certificado por CONTE, un (1) auxiliar de oficios varios.	1	1	\$ 11.662.000,00	11.662.000,00
78	Sonido profesional para espacio abierto de 200 personas. Incluye: Consola, un (1) micrófono country man para chefs e invitados, tres (3) microfonos inalambricos tipo Shure Qlxd con capsulas Sm58-Beta58-Sm87a con combinador de antenas y antenas activas. Incluye personal técnico a cargo.	1	1	\$ 4.331.250,00	4.331.250,00
79	Sistema de iluminación para set de cocina. Incluye: Dos (2) torres verticales en estructura truss de 3 mts cada una para colgar luces aforado con spandex negro . Incluye: ocho (8) lamparas par leds 18x10 Watts RGBW - ocho (8) Lamparas optipares led COB 20 watts - cuatro (4) Cabezas móviles Bee Eye 19x15 Watts y veinticuatro (24) lamparas par leds para ambientar alrededores del set de cocina. Incluye personal técnico.	1	1	\$ 8.795.000,00	8.795.000,00
80	Montaje de zona Kids: Piso de 8 x 5 mts con branding , pantalla led P 2,9 outdoor 2,5x2.0 mts " aforada con escenografía alusiva al concepto del evento, paneles con impresión digital y elementos decorativos", señalización, sonido Bose L1 con micrófono inalambrico,lamparas par leds para ambientar escenografía, counter para juegos didacticos, materas horizontales con plantas naturales para ambientación, seis (6) caballetes dobles para pintar con sus respectivos insumos, tres (3) zonas de pintucaritas , seis (6) juegos de mesas y sillas infantiles, titeres, personal técnico, operativo y logístico.	1	1	\$ 30.765.200,00	30.765.200,00
81	Transporte de material para montaje y desmontaje , viaticos personal de montaje y desmontaje, viaticos operadores de equipos y coordinador general del evento.	1	1	\$ 58.456.250,00	58.456.250,00

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL - IVA INCLUIDO
82	Señalética: Totem a cuatro caras de 60 cms x 240 cms alto	1	1	\$ 763.900,00	763.900,00
83	Diseño de piezas publicitarias : Elaboración planos muestra comercial, renders stands, registro, escenario, señalización, cocina en vivo, diseño grafico de escarapelas, vallas , piezas para redes sociales, diseño de agenda academica.	1	1	\$ 19.120.312,50	19.120.312,50
84	Publicación en valla publicitariasfija por treinta (30) dias. En puntos estrategicos de la ciudad.	1	1	\$ 28.867.000,00	28.867.000,00
85- A	Comunicaciones: Planificación de la estrategia de divulgación de la feria, con el propósito de garantizar el posicionamiento de la misma y elaboración del plan de medios. Apoyo en las acciones estratégicas para la producción de piezas publicitarias y en el manejo de comunicaciones de la feria	1	1	\$ 27.580.000,00	27.580.000,00
	Comunicaciones: Creación de contenidos audiovisuales para promocionar la feria de negocios verdes y elaboración de textos informativos para la publicación en redes sociales.				
	Comunicaciones: Redacción y revisión de dos boletines de prensa de acuerdo al cronograma de actividades de la feria negocios verdes. Envío y seguimiento de los boletines para la publicación de los mismos.				
	Comunicaciones: Gira de medios con cinco (5) dias de anticipación al inicio de la feria en medios de comunicación locales, de acuerdo a cronograma promocional de la feria.				
	Comunicaciones: Equipo interdisciplinario para el desarrollo y ejecución del proyecto en las diferentes etapas de acuerdo a cronograma de la feria. 1 Director de comunicaciones - 1 coordinador de comunicaciones - 1 Community Manager - 1 Productor Audiovisual - 1 Fotografo - 2 camarografos.				
85-B	Comunicaciones: Equipos portátiles con capacidad y software para edición de videos - dos (2) cámaras Blackmagic 6K - dos (2) tripodes Manfrotto - lentes y accesorios, discos duros solidos, set de microfonos Hollyland Lars Max - Luces led newer con tripode - Cámara Sony A7III + Lente 28-70 + Lente 70-300	1	1	\$ 22.695.000,00	22.695.000,00
85-C	Comunicaciones: Logística (transportes, alojamiento y alimentación) equipo de comunicaciones a nivel local y regional de acuerdo a cronograma promocional de la feria.	1	1	\$ 10.454.050,00	10.454.050,00
86	Pautas publicitarias: en portales digitales reconocidos para promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	\$ 13.000.000,00	13.000.000,00
86-A	Pautas publicitarias: vinculación de influencers reconocidos minimo dos (2) , con pautas publicitarias para la feria desde sus portales, redes etc., producción publicitaria incluyendo minimo dos (2) negocios verdes pertenecientes a la jurisdicción de Cardique y presencia en la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo de promocion con los negocios verdes participantes.	1	1	\$ 35.500.000,00	35.500.000,00
86-B	Pautas publicitarias: Vinculación de medios radiales local y nacional reconocidos ubicados en municipio de la jurisdicción de Cardique para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo. Las pautas publicitarias deben realizarse en las franjas con mayor emisión y con alta frecuencia.	1	1	\$ 36.800.000,00	36.800.000,00
86-C	Pautas publicitarias: Vinculación de prensa escrita para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	\$ 13.500.000,00	13.500.000,00
86-D	Pautas publicitarias: Producción de Vinculación de television nacional para la promoción de la feria de negocios verdes de acuerdo al cronograma de actividades establecido para el desarrollo del mismo.	1	1	\$ 28.000.000,00	28.000.000,00
86-E	Pautas publicitarias: Producción y edición de video con una duración de 15" para promoción de la feria de negocios verdes, en la locación y municipio aprobado previamente por Cardique de acuerdo al cronograma de actividades establecido.	1	1	\$ 18.487.500,00	18.487.500,00

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL - IVA INCLUIDO
87	Alojamiento en Cartagena hotel 3 estrellas en habitación doble twin para expositores . Incluye: Impuestos, seguro Hotelero y desayuno.	1	1	\$ 657.625,00	657.625,00
88	Alojamiento en Cartagena hotel 4 estrellas para conferencistas . Incluye: Impuestos, seguro Hotelero, desayuno y cena.	1	1	\$ 1.501.250,00	1.501.250,00
89	Personal logístico en hoteles en dos turnos (6:00 am - 10:00 pm): Incluye un (1) coordinador general y tres auxiliares durante evento.	1	1	\$ 659.375,00	659.375,00
90	Montaje comedor para invitados: Techo de 12x10 mts con lona blanca / 30 mesas redondas /100 sillas / 5 ventiladores industriales /4 dispensadores de agua con botellones permanente / 16 separadores/ 6 mesas tipo tablon con manteleria para montaje de buffet e insumos de aseo x dos dias y estación de control para alimentos.	1	1	\$ 39.415.250,00	39.415.250,00
91	ALIMENTACIÓN DIARIA EXPOSITORES: Almuerzo - Cena. Montaje tipo buffet con menaje biodegradable y personal de servicio. Debe contener como mínimo una (1) proteína (carne, pollo, pescado) con un peso aproximado de 300 grs, un (1) carbohidrato con un peso aproximado de 250 gr, ensalada de verduras o frutas con un peso aproximado de 250 gr y una (1) bebida no alcohólica de 350 ml.	1	1	\$ 176.250,00	176.250,00
92	Botellas de agua (vidrio) para conferencistas por dos dias de agenda academica. Incluye servicio logístico de atención en agenda academica.	1	1	\$ 10.981,25	10.981,25
93	Estación de café permanente autoservicio durante dias de evento (café, aromaticas, agua en botellón). Incluye mobiliario para montaje.	1	1	\$ 10.125,00	10.125,00
94	Refrigerio y/o coffee break estandar AM/PM. Montaje tipo buffet con menaje biodegradable y personal de servicio.	1	1	\$ 65.562,50	65.562,50
95	Entrega Dotación: Chaleco elaborado en tela tipo Dril, con bolsillos delanteros y logos estampados de la Corporacion y Negocios Verdes	1	1	\$ 144.041,25	144.041,25
96	Bolsa de papel Kraft con manigueta con aplicación de logo corporación a dos tintas.	1	1	\$ 5.187,50	5.187,50
97	RUTA 1: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Zambrano – Córdoba - Carmen de Bolívar - San Jacinto - San Juan Nepomuceno – Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 15.707.800,00	15.707.800,00
98	RUTA 2: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena - San Cristóbal- San Estanislao de Kostka - Soplaviento –Villanueva - Santa Rosa- Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 14.113.077,50	14.113.077,50
99	RUTA 3: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Arjona - Turbaco – Turbana – Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 14.262.500,00	14.262.500,00
100	RUTA 4: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena – Santa Catalina- Clemencia – Galerazamba - Santa Rosa - Paiva – Boquilla, Tierra Baja, Ararca, Pasacaballos , Bayunca, Cartagena (Centro Comercial). Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta. Trayecto de ida y regreso.	1	1	\$ 13.611.525,00	13.611.525,00



ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	DIAS	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL - IVA INCLUIDO
101	RUTA 5: Transporte en bus modelo 2020 en adelante con capacidad mínima de 40 pasajeros para cubrir la ruta Cartagena - Calamar - Arroyohondo – Mahates - Malagana - Palenque - Cartagena (Centro Comercial) - Hotel. Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta	1	1	\$ 15.367.197,50	15.367.197,50
102	RUTA 6: Transporte en bus modelo 2020 para 40 personas recorrido por los Municipios de Maríabaja – Turbaco – Turbana – Palenque, Cartagena (Centro Comercial) . Incluye: una (1) persona de logística durante la ruta.	1	1	\$ 14.287.985,00	14.287.985,00
103	Traslados internos hotel - centro comercial en nueve (9) buses modelo 2020 en adelante con capacidad de 35 personas cada uno. Incluye: acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.470.312,50	1.470.312,50
104	Traslados internos centro comercial - hotel en nueve (9) buses modelo 2020 en adelante con capacidad de 35 personas cada uno. Incluye: acompañamiento de personal logístico	1	1	\$ 1.470.312,50	1.470.312,50
105	Camión para traslado de mercancía desde los municipios enunciados en las rutas (6) rutas, hacia Cartagena- Centro Comercial y viceversa, con capacidad mínima de 6 toneladas. Incluye: Personal logística a cargo de la coordinación de recogida y regreso del material sobrante del evento.	1	1	\$ 21.685.390,00	21.685.390,00
TOTAL SERVICIOS INCLUIDO IVA					1.048.696.986,25

TASSET SAS

DIRECCIÓN: CARRERA 52#70-184

CONTACTO: 324 6501385 - 321 8235869