ANÁLISIS DEL SECTOR Y DE MERCADO

1. INTRODUCCIÓN

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público, por lo que a través de este instrumento y en cumplimiento de la obligación legal de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología -ATENEA de analizar el mercado relativo al objeto del proceso de contratación para la conformación del Banco de Oferentes en la Operación Principal para la prestación de servicios educativos, formativos y de certificación de habilidades, conocimientos y competencias, como entidad pública del orden distrital, se procede a desarrollar el análisis del sector alrededor del objeto del proceso siguiendo los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Estatal – Colombia Compra Eficiente.

2. ANTECEDENTES

Mediante Decreto Distrital 273 de 2020 se creó la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – Atenea, como una entidad pública de naturaleza especial, con personería jurídica, autonomía administrativa, financiera y presupuestal y patrimonio propio, adscrita al sector administrativo de coordinación de Educación, cuya cabeza es la Secretaría de Educación del Distrito.

De acuerdo con el mencionado Decreto 273 de 2020, la Agencia Atenea tiene por objeto: *"Fortalecer, promover, financiar y propiciar oferta educativa del nivel superior, privilegiando la educación superior a través de las Instituciones de Educación Superior públicas, desde la educación media a la técnica, tecnológica y universitaria, en todas las modalidades; articular la oferta educativa con la demanda laboral del sector privado, el sector público y las organizaciones sociales y culturales de la ciudad; así como la promoción de la ciencia y la tecnología, de los proyectos de investigación científica de grupos de investigación reconocidos por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en el Distrito Capital".*
Ahora bien, el artículo 6 del Decreto 273 de 2020 establece entre las funciones de la Agencia Atenea, las siguientes: *"(…) 1. Liderar, acompañar y dar soporte técnico en la formulación y ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos distritales de acceso, permanencia y pertinencia de la educación Posmedia. 2. Coordinar el Sistema Distrital de Educación Posmedia, que articule la educación media, la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la educación informal, la certificación de competencias y la educación superior, con el objeto de promover el desarrollo sostenible de la ciudad y el cierre de brechas. 3. Diseñar y ejecutar planes, programas y proyectos distritales para la transición de la educación media a la superior; y para la articulación entre la educación media y la educación Posmedia, teniendo en cuenta las posibilidades de acceso de la población a estos niveles, en coordinación con las entidades competentes. (…) 5. Gestionar y ejecutar estrategias de financiamiento público y/o privado, para promover el acceso, permanencia y articulación en educación Posmedia, la cual incluye la formación para el trabajo, la educación informal, la educación superior y la certificación de competencias, privilegiando la oferta pública. (…) 11 Suscribir convenios, asociarse o conformar esquemas asociativos*

con entidades públicas de cualquier nivel de gobierno o con personas de derecho privado, y efectuar las transferencias o aportes correspondientes, con sujeción a lo dispuesto en la Ley 489 de 1998, el Acuerdo 257 de 2006 y las demás normas legales que modifiquen, adicionen o regulen la materia. (…)".

Conforme lo anterior, la Agencia Atenea cuenta con las funciones, competencias y deberes para el diseño y gestión de planes, programas, proyectos y estrategias encaminadas a promover el acceso y la permanencia en la educación Posmedia.

2.1 El Plan De Desarrollo Distrital 2024-2027

Mediante el Acuerdo Distrital 927 del 07 de junio de 2024, se adoptó el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 "Bogotá Camina Segura", el cual tiene por objetivo general buscar *"(…)mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles el ejercicio pleno de sus derechos una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos; fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y colaboración, aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional. (...)"* Con la finalidad de cumplir este objetivo se han contemplado en el Plan de Desarrollo, 5 objetivos estratégicos: 1. Bogotá avanza en seguridad, 2. Bogotá confía en su bienestar, 3. Bogotá confía en su potencial, 4. Bogotá ordena su territorio y avanza en su acción climática, justicia ambiental e integración regional y 5. Bogotá confía en su gobierno.

De acuerdo con el propósito del objetivo estratégico 3 "Bogotá confía en su potencial", el plan de desarrollo "Bogotá Camina segura" plantea que Bogotá debe ser una ciudad en la que todos y todas podamos desarrollar y aprovechar al máximo nuestro potencial como personas, familias, empresas, academia, víctimas del conflicto armado y sociedad. Esto requiere consolidar a Bogotá como una ciudad del conocimiento, educada y competitiva, mediante el acceso a bienes y servicios públicos y privados, que brinden oportunidades de desarrollo. En este sentido, el plan menciona que para cumplir con este propósito se requiere mejorar la productividad de las empresas y la competitividad de la ciudad, lo cual se logrará a través de cuatro estrategias: i) la educación como derecho y pilar de desarrollo para el presente y el futuro, capaz de crear una senda de aprendizaje y conocimiento acorde con los potenciales de las personas y las necesidades presentes y futuras de la ciudad; ii) una transformación digital y de ciencia e innovación pública, que se convierta en la plataforma sobre la cual la ciudad siga siendo el motor de la productividad y generación de conocimiento del país y se proyecte como una de las ciudades más competitivas de la región; iii) una Bogotá que reduzca el desempleo y fortalezca los emprendimientos productivos, donde se mejore la densidad empresarial y se diversifique el tejido empresarial de la ciudad; y iv) una ciudad productiva 24 horas que explote su capacidad económica nocturna, con una gobernanza liderada con el alcalde Mayor, soportada en la Gerencia Nocturna. (Acuerdo 927 de 2024 Concejo de Bogotá, D.C., 2024-2027).

Para desarrollar las estrategias mencionadas anteriormente, el Plan de desarrollo "Bogotá Camina segura", presenta siete programas: i) programa 16. Atención Integral a la primera infancia y educación

como eje potencial humano; ii) Programa 17. Formación para el trabajo y acceso a oportunidades educativas, iii) Programa 18. Ciencia, Tecnología e Innovación – CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales; iv) programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo; v) Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente, vi) Programa 21. Bogotá Ciudad Portuaria y vii) Programa 22. Bogotá, una ciudad de puertas abiertas al mundo.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, el presente contrato se enmarca en el objetivo estratégico número 3: "Bogotá confía en su potencial", el cual pretende aportar a la superación de la brecha de oportunidades y condiciones de formación en educación y participación dentro del campo de la empleabilidad y ocupación formal, y específicamente con el programa 17. Formación para el trabajo y acceso a oportunidades educativas.

"(…) Programa 17. Formación para el trabajo y acceso a oportunidades educativas. Con el propósito de garantizar una oferta amplia y de calidad para la formación para el trabajo y formación posmedia, este programa busca garantizar una oferta amplia y de calidad para la formación para el trabajo y formación posmedia, este programa busca ofrecer cursos de formación considerando las demandas de las cadenas productivas, los ecosistemas de innovación y emprendimiento empresarial, tanto locales como regionales, a través de una red de actores compuesta por los sectores público, privado, empresarial y la academia que redunde en la ampliación y restauración de la oferta y acceso a la financiación a los programas de educación posmedia, como preámbulo a su vínculo laboral y productivo en la ciudad. (…)" (Acuerdo 927 de 2024 Concejo de Bogotá, D.C., 2024-2027).

3. OBJETO DEL CONTRATO

Contratar el operador para la implementación de la estrategia del programa Talento Capital Formación para la implementación de procesos de educación informal ciclo corto en el sector de servicios con enfoque en inteligencia artificial, para el fortalecimiento de competencias, habilidades, conocimientos y certificaciones.

4. ALCANCE

El alcance se definirá en cupos de formación. Cantidad que resulta en función de la oferta seleccionada y presentada por el oferente y por cupo ofertado por el oferente.

Ahora bien, la distribución de los cupos por temática de formación y niveles podrá variar en función del proceso de inscripción de la población interesada en esta oferta, por lo que, para cualquier caso, se podrá ajustar o redistribuir los cupos entre las diferentes temáticas de formación y niveles.

Nota 1: La distribución, de los cupos, estará sujeta finalmente a los costos unitarios de las ofertas presentadas por los oferentes y su proceso de selección, los cuales, para todos los casos, tendrán establecidos en el estudio de mercado y de sector, costos máximos.
Nota 2: Como un mecanismo para mitigar el riesgo de deserción, la Agencia ATENEA podrá entregar un porcentaje adicional (del 1% y hasta el 30%) de aspirantes a través de las listas de espera para que el operador inicie los procesos de formación, con esta población adicional.

Nota 3: En caso de que los resultados de la inscripción no permitan entregar estos porcentajes adicionales, la Agencia Atenea no se verá obligada con la asignación de esta población adicional.

Nota 4: Es importante señalar que esta asignación adicional no podrá contar con un costo adicional a la Agencia Atenea, al de la oferta total presentada por el oferente y tampoco hará parte del alcance del contrato.

Nota 5: El operador deberá prever, dentro de su planeación operativa, la capacidad logística, académica y de insumos necesaria para atender hasta un treinta por ciento (30%) adicional de beneficiarios, en caso de que la Agencia ATENEA determine su asignación.

Nota 6: Teniendo en cuenta que la ejecución del alcance dependerá al final de la demanda, elegibilidad, formalización y culminación del beneficio, se indica al operador, aplicar los mecanismos de gestión del riesgo que debe contemplar al formular su propuesta formativa.

5. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC

El objeto contractual se enmarca en cualquiera de los siguientes códigos de la clasificación de los Bienes y Servicios:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
Servicios	86	8611	86116	86111600	Educación de adultos
Servicios	86	8611	861115	86111500	Servicios alternativos / Servicios de aprendizaje a distancia
Servicios	86	8610	861017	86101700	Servicios de capacitación vocacional – no científica
Servicios	86	8614	861415	86141500	Servicios de guía educativa
Servicios	86	8613	861320	86132000	Servicios de educación y capacitación en administración
Servicios	86	8610	861016	86101600	Vocacional científica

Servicios	86	8612	861217	86121700	Universidades y politécnicos

6. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del contrato que se suscriba será desde el cumplimiento de los requisitos de ejecución hasta el 30 de julio del 2027.

7. MARCO JURÍDICO

Régimen Privado - Contratación de Educación Superior reglada en el Manual de Contratación de la Agencia Atenea. De conformidad con lo establecido en el artículo 85 del Acuerdo Distrital 927 de 2024, la Agencia Atenea como entidad pública de naturaleza especial, podrá ejecutar programas, planes, proyectos y estrategias para fomentar el acceso y permanencia a la educación posmedia, y su régimen de contratación será el de derecho privado.

7.1. Normas Jurídicas Aplicables

- Constitución Política de Colombia
- Ley 1474 de 2011
- Acuerdo Distrital 927 de 2024
- Decreto 1860 de 2021.
- Código Civil
- Manual de Contratación de la Entidad.
- Las demás disposiciones que por el objeto y la naturaleza de este proceso le sean aplicables.

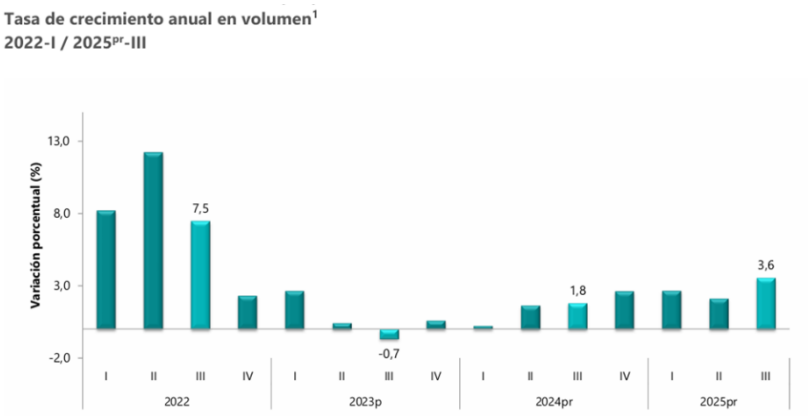
8. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

8.1 Económico

8.1.1. Sector Servicios

El sector de servicios constituye el núcleo estructural de la economía colombiana, tanto por su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) como por su capacidad de generación de empleo. De acuerdo con las Cuentas Nacionales Trimestrales del DANE, durante el tercer trimestre de 2025, la economía colombiana registró un crecimiento anual del 3,6%, con una contribución significativa de las actividades asociadas al sector servicios, consolidándose como uno de los principales motores del desempeño económico nacional.

Gráfico 1. Tasa de Crecimiento anual en volumen 2022/2025



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyeron a la dinámica del valor agregado durante este periodo fueron aquellas estrechamente vinculadas al sector servicios. En particular, el agregado de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; y alojamiento y servicios de comida presentó un crecimiento anual del 5,1%, aportando de manera relevante a la variación total del PIB. Asimismo, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios mantuvieron una dinámica positiva, reflejando la recuperación sostenida de los servicios orientados al consumo y a la economía urbana.

El crecimiento acumulado del PIB nacional hasta el tercer trimestre 2025, se ubicó en 2,8%, evidenciando una trayectoria de recuperación moderada, en la cual el sector servicios continúa desempeñando un papel central por su peso estructural y su efecto transversal sobre otros sectores productivos.

Tabla 1. Tasa de crecimiento (%) anual y trimestral en volumen por actividad económica 2025 tercer trimestre

Actividad económica	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr - III / 2024pr - III	2025pr / 2024pr	2025pr - III / 2025pr - II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	5,1	0,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,7	9,4	1,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,8**	**1,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,9
Producto Interno Bruto	**3,6**	**2,8**	**1,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Pr preliminar
1. Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
2. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación, y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
3. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
4. Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
5. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
6. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

El sector servicios continúa siendo el principal generador de empleo en Colombia, con una participación predominante en las áreas urbanas y una alta incidencia en la dinámica laboral nacional. De acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), al cierre del año 2025, el mercado laboral evidenció una mejora gradual en los niveles de ocupación, aunque persisten desafíos estructurales asociados a la informalidad.

Según el comunicado oficial de mercado laboral correspondiente a diciembre de 2025, la tasa de desocupación nacional se ubicó en 8,0%, mientras que la proporción de ocupados en

condiciones de informalidad alcanzó el 55,5%, reflejando la alta concentración de empleo no asalariado en actividades intensivas en servicios. Fuente: DANE – GEIH, Mercado laboral diciembre 2025 *https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/gra-GEIH-dic2025.html*

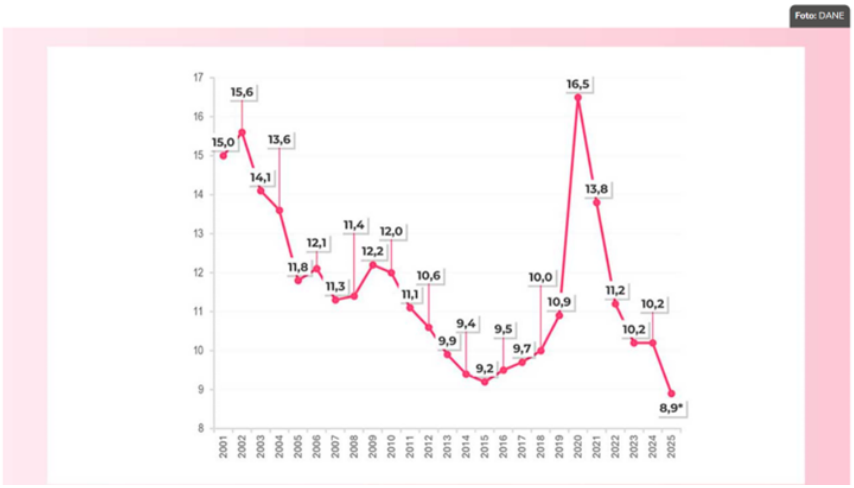
Al analizar el comportamiento acumulado del periodo enero–diciembre de 2025, la tasa de desocupación promedio nacional fue del 8,9%, lo que permite una lectura estructural del desempeño del empleo durante el año. En este contexto, el crecimiento de la ocupación estuvo impulsado principalmente por el empleo por cuenta propia y otras formas de ocupación no asalariada, con mayor presencia en sectores como comercio, alojamiento y servicios de comida, transporte, servicios personales y actividades asociadas a la economía del cuidado. Fuente: DANE – GEIH, resultados acumulados 2025 *https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/cp-GEIH-dic2025.pdf*

Las ramas de actividad con mayor contribución a la generación de empleo durante 2025 fueron aquellas vinculadas al sector servicios, destacándose comercio y alojamiento, administración pública, salud y educación, las cuales concentran una parte significativa de la ocupación total, especialmente en las principales ciudades del país.
Fuente: DANE – GEIH, Mercado laboral por ramas de actividad
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

En términos agregados, el sector servicios concentró más de dos tercios del empleo total en Colombia, consolidándose como el principal soporte del mercado laboral nacional. No obstante, el crecimiento del empleo durante 2025 continuó presentando una mayor dinámica en ocupaciones de baja formalización, lo que evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de formación para el trabajo, mejora de la productividad y transición hacia esquemas de empleo formal, particularmente en actividades como belleza, gastronomía, comercio y servicios personales.

Al cierre de 2025, El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) informó que en todo el año 2025 la tasa de desocupación en el país fue 8,9%. Esta cifra representa una disminución de 1,3 puntos porcentuales frente a la registrada en 2024, cuando se situó en 10,2%. “Esta tasa es la más baja de toda la serie desde 2001", destacó la directora del DANE, Piedad Urdinola.

Gráfico 2.
Colombia logró en 2025 la tasa de desempleo más baja desde 2001



Aspectos clave del mercado laboral en 2025:

Líderes en Empleo: Comercio, reparación de vehículos, administración pública, salud y turismo mantuvieron la mayor fuerza laboral.

Cifras del DANE: Hacia el cierre de año, el sector comercio representó el 17,6% de la ocupación total (4.262.000 personas), seguido por la administración pública y salud (12,0%).

Comportamiento del Empleo: A pesar de la fatiga en el trabajo por cuenta propia, la creación de nuevos empleos asalariados fue impulsada por manufacturas y **alojamiento.**

Contexto de la Tasa de Desempleo: La tasa de desocupación fue del 8,9% en 2025, evidenciando una mejora respecto al 10,2% del año anterior.

8.1.2. Comparativo a nivel nacional

El comparativo nacional evidencia que Bogotá D.C. concentra la mayor proporción de vacantes ofertadas en el país, patrón que se mantiene de forma consistente durante el periodo 2023–2025. Para 2025, con corte a octubre, la ciudad representa el 37,82% del total nacional, consolidándose como el principal nodo de demanda laboral. Esta participación refleja la alta

densidad empresarial y la capacidad de intermediación laboral de Bogotá frente al resto del territorio nacional.

Tabla 2. Anexo estadístico demanda laboral Nivel Nacional

Departamento	2023	2024	2025*	2025
	histórico	histórico	(ene–oct)	% participación
Bogotá, D.C.	947.829	796.300	646.724	37,82%
Antioquia	408.529	390.375	355.154	20,77%
Valle Del Cauca	186.927	170.323	134.697	7,88%
Cundinamarca	162.904	144.545	125.481	7,34%
Santander	104.762	92.304	71.356	4,17%
Atlántico	86.548	72.545	62.701	3,67%
Risaralda	56.122	46.125	38.467	2,25%
Meta	68.565	57.974	38.311	2,24%
Bolívar	39.549	35.151	27.742	1,62%
Caldas	29.398	27.736	25.255	1,48%
Tolima	30.382	29.753	23.205	1,36%
Casanare	34.033	26.055	18.556	1,09%
Boyacá	27.848	24.466	17.941	1,05%
Huila	22.955	21.133	16.321	0,95%
Norte De Santander	24.722	21.909	15.938	0,93%
Quindío	16.667	15.649	13.306	0,78%
Cesar	15.952	14.594	11.642	0,68%
Magdalena	17.245	13.799	11.161	0,65%
Córdoba	11.909	9.483	8.642	0,51%
Cauca	11.988	10.251	8.601	0,50%
Nariño	11.496	11.557	8.068	0,47%
Sucre	6.535	5.381	4.588	0,27%
La Guajira	6.915	6.276	4.540	0,27%
Putumayo	6.657	5.506	4.214	0,25%
Arauca	6.290	5.457	3.455	0,20%
Caquetá	4.269	3.769	3.428	0,20%
Vacante a nivel nacional	1.879	1.086	2.595	0,15%

Departamento	2023	2024	2025*	2025
	histórico	histórico	(ene–oct)	% participación
Archipiélago De San Andrés, Providencia Y Santa Catalina	4.054	3.163	2.652	0,16%
Chocó	2.201	1.843	1.598	0,09%
Amazonas	1.646	1.414	1.034	0,06%
Guaviare	1.409	848	766	0,04%
Vichada	4.340	814	760	0,04%
Guainía	1.123	561	578	0,03%
Vaupés	1.069	521	502	0,03%
Total, nacional (suma)	**2.364.717**	**2.068.666**	**1.709.979**	**100,00%**

Fuente: Sistema de Información del Servicio Público de Empleo (SISE). DATAEMPLEO - SPE

Nota: Para 2025 se incluyen datos disponibles hasta octubre.

De acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) de diciembre de 2025, en el mes de diciembre, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.224 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Industrias manufactureras con 2,2 puntos porcentuales; Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana; y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 0,5 puntos porcentuales en cada caso.

Tabla 3. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Diciembre (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.621**	**24.224**	**100**	**603**	
Industrias manufactureras	2.374	2.885	11,9	510	2,2
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.779	2.900	12,0	121	0,5
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	2.005	2.120	8,7	114	0,5
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.846	1.915	7,9	69	0,3
Transporte y almacenamiento	1.716	1.734	7,2	18	0,1
Comercio y reparación de vehículos	4.262	4.262	17,6	0	0,0
Alojamiento y servicios de comida	1.908	1.895	7,8	-13	-0,1
Información y comunicaciones	416	391	1,6	-25	-0,1
Actividades inmobiliarias	390	356	1,5	-34	-0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	645	609	2,5	-36	-0,2
Construcción	1.669	1.630	6,7	-39	-0,2
Actividades financieras y de seguros	459	419	1,7	-40	-0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.151	3.108	12,8	-42	-0,2

Fuente: DANE, GEIH

En el 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.827 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida; e Industrias manufactureras con 0,6 puntos porcentuales cada una. Por su parte, Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana contribuyó con 0,5 puntos porcentuales.

Tabla 4. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Enero - diciembre (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Enero - Diciembre 2024	Enero - Diciembre 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.036**	**23.827**	**100**	**791**	
Alojamiento y servicios de comida	1.691	1.834	7,7	143	0,6
Industrias manufactureras	2.467	2.609	11,0	142	0,6
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.771	2.883	12,1	113	0,5
Transporte y almacenamiento	1.708	1.820	7,6	112	0,5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.283	3.386	14,2	103	0,4
Construcción	1.543	1.605	6,7	62	0,3
Comercio y reparación de vehículos	4.056	4.104	17,2	49	0,2
Actividades inmobiliarias	305	322	1,4	17	0,1
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.797	1.812	7,6	15	0,1
Actividades financieras y de seguros	422	436	1,8	15	0,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	602	617	2,6	15	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	1.984	1.992	8,4	8	0,0
Información y comunicaciones	406	406	1,7	0	0,0

Fuente: DANE, GEIH

8.1.3. Nivel educativo requerido en las vacantes de Bogotá

En Bogotá D.C., la demanda laboral se concentra principalmente en niveles de bachillerato, que representan el 35,30% de las vacantes ofertadas en 2025 (enero–octubre), seguidas por formación universitaria (21,84%) y técnica (20,35%). Esta distribución evidencia una alta demanda de perfiles de formación media y técnica, en línea con la estructura productiva de la ciudad y la naturaleza operativa de una parte significativa de las oportunidades laborales.

Tabla 5. Vacantes publicadas en Bogotá por nivel de formación

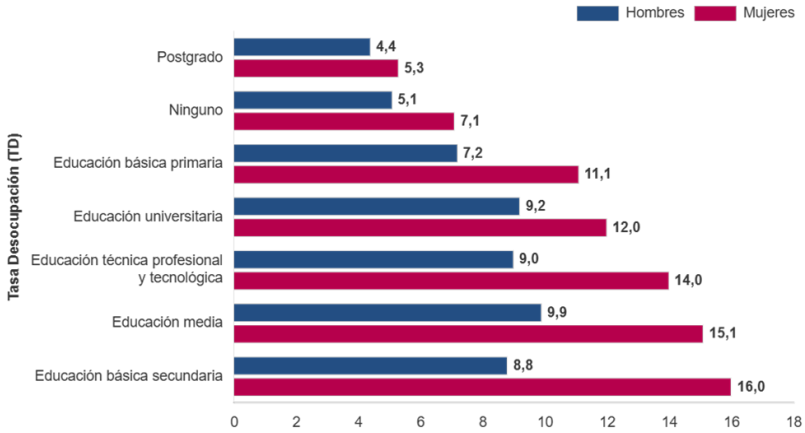
Nivel educativo	2023	2024	2025*	2025
	histórico	histórico	(ene–oct)	% participación
Bachillerato	312.768	265.714	228.282	35,30%
Universitario	230.387	188.449	141.246	21,84%

Nivel educativo	2023	2024	2025*	2025
	histórico	histórico	(ene–oct)	% participación
Técnico	202.147	160.414	131.610	20,35%
Tecnológico	79.139	66.110	54.764	8,47%
Secundaria	53.698	51.772	41.775	6,46%
Especialización	30.718	25.702	20.473	3,17%
Primaria	18.264	16.079	15.751	2,44%
No se informa	16.156	17.464	9.104	1,41%
Maestría	3.611	2.715	2.013	0,31%
Doctorado	941	1.881	1.706	0,26%
Total Bogotá (suma)	**948.829**	**796.300**	**646.724**	**100,00%**

Fuente: Sistema de Información del Servicio Público de Empleo (SISE). DATAEMPLEO - SPE
Nota: Para 2025 se incluyen datos disponibles hasta octubre.

De acuerdo con lo indicado por el DANE En el periodo 2024, la mayor tasa de desocupación (TD) para las mujeres según nivel educativo fue en educación básica secundaria con 16,0%, seguida de educación media con 15,1%. Por su parte, para los hombres la TD en estos niveles educativos se ubicó en 8,8% y 9,9%, respectivamente.

Gráfico 2. Fuerza laboral y educación

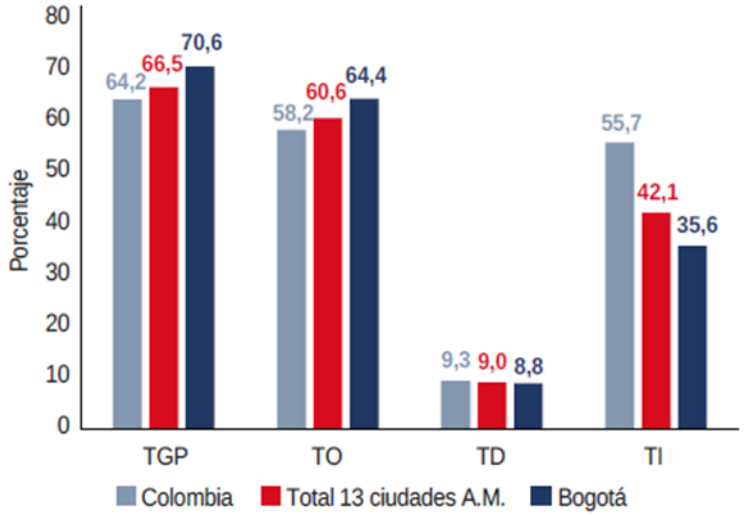


8.1.4. Desempeño del mercado laboral 2025

Según el Informe trimestral de mercado Laboral en Colombia de la ANIF, con corte a noviembre de 2025, Bogotá mantenía un papel determinante dentro del mercado laboral nacional, al concentrar una proporción significativa de la población en edad de trabajar. La ciudad reúne el 16,4% de la población en edad de trabajar de Colombia, equivalente a 6,6millones de personas, y el 35,7% del total registrado en las 13 ciudades principales y áreas Metropolitanas.

La fuerza de trabajo de Bogotá evidencia su alta participación en la actividad productiva nacional y urbana, en el año corrido 2025 (enero-septiembre). Con 4,7% millones de personas, la capital representa el 18% del total nacional y el 37,9% del agregado de las 13 ciudades.

Gráfico 3. Principales indicadores de mercado laboral en Bogotá, 13 ciudades A.M.y Colombia (% año corrido, enero – septiembre 2025)

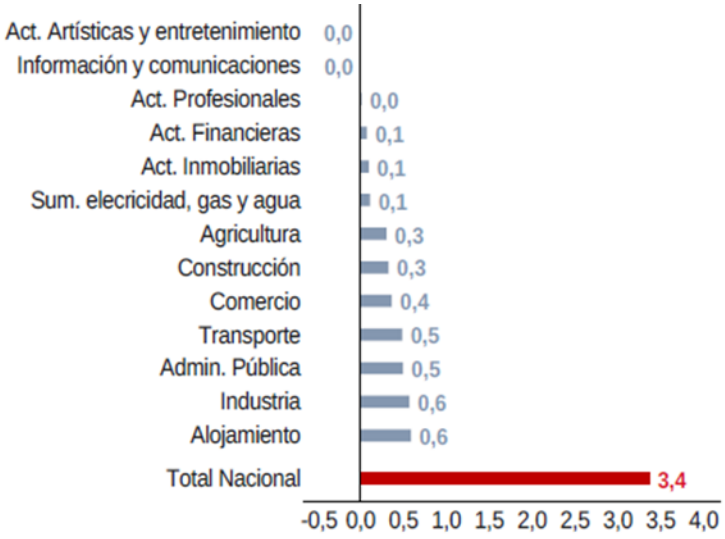


Fuente: GEIH-DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

De acuerdo con el Informe trimestral “Mercado Laboral en Colombia Edición 8-noviembre 2025”, El comportamiento positivo del mercado laboral se explica, en parte, por la reactivación económica de algunos sectores que han evidenciado señales recientes de recuperación, entre ellos la industria. Durante lo corrido de 2025, el número de personas ocupadas registró un crecimiento del 3,4 % en comparación con el mismo periodo de 2024. Este incremento estuvo concentrado principalmente en tres sectores, los cuales explican cerca del 50 % de la variación total: alojamiento y servicios de comida (0,6 puntos porcentuales), industria (0,6 puntos porcentuales) y administración pública (0,5 puntos porcentuales).

En contraste, sectores como las actividades artísticas y de entretenimiento, información y comunicaciones, y las actividades profesionales presentaron una contribución negativa o marginal en la generación de empleo. En particular, el bajo aporte del sector artístico se asocia a un efecto base, dado que en años anteriores se registraron crecimientos significativos en el número de ocupados, con aumentos del 4,6 % en 2023 y del 2,5 % en 2024.

Gráfico 4. Contribución al crecimiento del empleo por rama de actividad económica (enero-septiembre 2025)



Fuente: elaboración ANIF con base en DANE.

Demanda laboral por sector, según código CIIU en Bogotá

A continuación, se detalla la cantidad de vacantes ofertadas según el sector clasificado por código CIIU.

Tabla 6. Demanda laboral por sector, según código CIIU

Sección CIIU	2023	2024	2025* (ene–oct)	2025 % participación
Actividades profesionales, científicas y técnicas	484.343	401.816	323.164	**49,97%**
No se informa	65.832	60.648	56.338	8,71%

Sección CIIU	2023	2024	2025* (ene–oct)	2025 % participación
Información y comunicaciones	62.852	51.966	50.159	7,76%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	78.354	68.135	46.906	7,25%
Administración pública y defensa; educación y atención de la salud humana	80.430	61.394	46.858	7,25%
Industrias manufactureras	54.072	46.446	37.238	5,76%
Transporte y almacenamiento	30.314	26.871	22.544	3,49%
Actividades financieras y de seguros	18.925	19.395	14.202	2,20%
Construcción	18.933	14.336	13.227	2,05%
Alojamiento y servicios de comida	17.497	15.361	12.707	1,96%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	19.727	16.945	12.647	1,96%
Actividades inmobiliarias	7.164	5.405	4.792	0,74%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.448	2.655	2.245	0,35%
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	2.991	2.561	2.042	0,32%
Explotación de minas y canteras	2.947	2.366	1.655	0,26%
Total Bogotá (suma)	**948.829**	**796.300**	**646.724**	**100,00%**

Fuente: Sistema de Información del Servicio Público de Empleo (SISE). DATAEMPLEO - SPE
Nota: Para 2025 se incluyen datos disponibles hasta octubre.

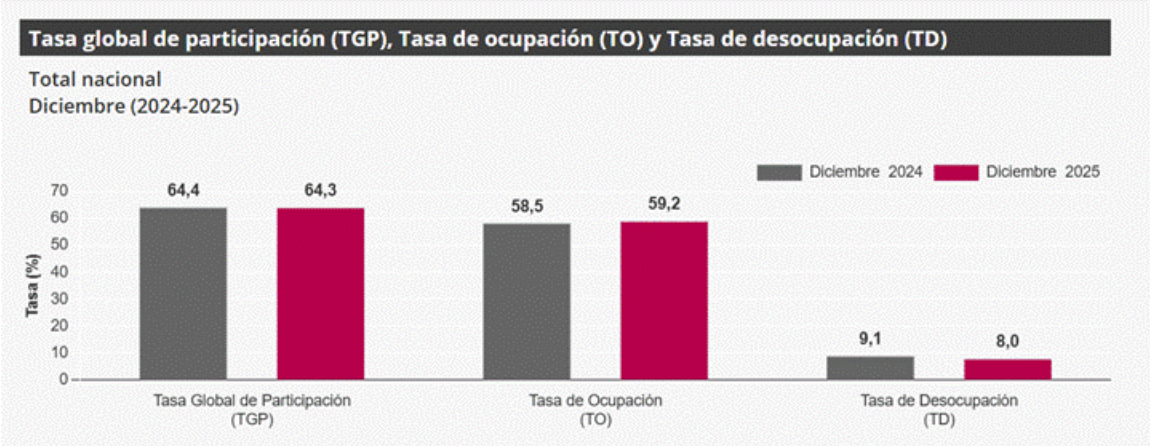
De acuerdo con la información más reciente del Sistema de Información del Servicio Público de Empleo (SISE), para 2025 con corte a octubre, se evidencia que los sectores con mayor demanda laboral en Bogotá corresponden a Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos, que concentran el 49,97% del total de vacantes registradas, seguidos por Información y comunicaciones (7,76%), Comercio y reparación de vehículos (7,25%), y Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (7,25%). Estos sectores agrupan una proporción significativa de la demanda laboral urbana y reflejan la estructura sectorial del mercado laboral de la ciudad.

Adicionalmente, dentro de la distribución sectorial de la demanda laboral en Bogotá, se identifican sectores que, aunque no concentran la mayor participación agregada, incorporan actividades de carácter operativo y de servicios personales, así como actividades vinculadas a la producción primaria y a la preparación de bienes de consumo inmediato. Estas actividades se encuentran comprendidas en los sectores de Alojamiento y servicios de comida, Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, así como en Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios, los cuales agrupan ocupaciones que demandan formación básica, presentan alta rotación laboral y se orientan a la prestación de servicios y procesos productivos de consumo cotidiano.

8.1.5. Demanda laboral por ocupaciones en Bogotá

Según la información reportada por el DANE, en diciembre de 2025 la tasa de desempleo a nivel nacional se situó en 8,0 %, lo que significó una reducción de 1,1 puntos porcentuales frente al mismo periodo de 2024, cuando se ubicó en 9,1 %. En cuanto a los indicadores de mercado laboral, la tasa global de participación alcanzó el 64,3 % y la tasa de ocupación el 59,2 %. En comparación, para diciembre de 2024 estos indicadores se registraron en 64,4 % y 58,5 %, respectivamente.

Gráfico 5. Tasa global de participación, Tasa de ocupación y Tasa de desocupación



Fuente: DANE, GEIH

Población ocupada

La tasa de ocupación (TO) en Bogotá mostró un crecimiento importante en 2024, reafirmando el liderazgo de la ciudad en generación de empleo frente al promedio nacional. En 2023, Bogotá

registró una TO del 62,3 %, superando el 57,6 % del nivel nacional, lo que representó una diferencia de 4,7 puntos porcentuales a favor de la capital. Para 2024, este indicador continuó aumentando y alcanzó el 64,1 %, mientras que en el ámbito nacional se observó una ligera disminución de 0,2 puntos porcentuales, situándose en 57,4 %.

Este comportamiento demuestra la fortaleza del mercado laboral bogotano, impulsado por una mayor demanda de empleo en sectores estratégicos y por una dinámica económica favorable para la absorción de trabajadores. Información proveniente del informe “Bogotá en Cifras – Edición 2025” de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Gráfico 7. Tasa de Ocupación en Bogotá y Colombia 2023 y 2024

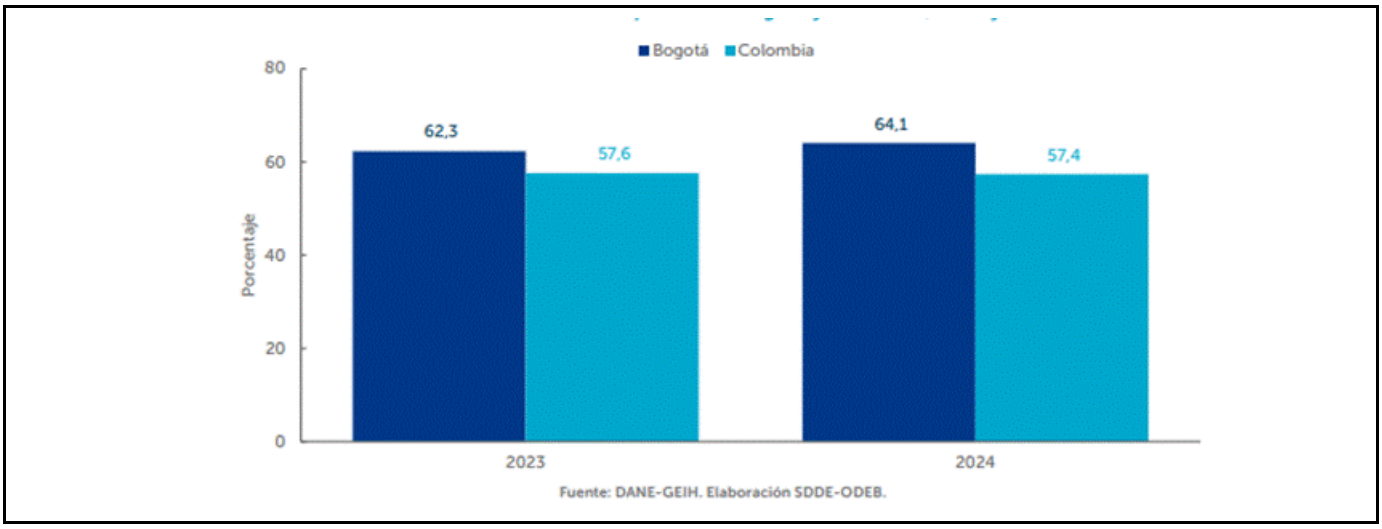


Tabla 7. Demanda laboral por ocupaciones en Bogotá

Ocupación	2023 histórico	2024 histórico	2025* (ene–oct)	2025 % participación
Técnicos y profesionales del nivel medio	221.219	189.667	151.843	**23,48%**
Personal de apoyo administrativo	189.437	164.401	138.328	**21,39%**
Profesionales, científicos e intelectuales	218.551	175.409	135.431	**20,94%**

Ocupación	2023 histórico	2024 histórico	2025* (ene–oct)	2025 % participación
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	94.348	79.914	67.444	10,43%
Directores y gerentes	80.557	65.554	51.635	7,98%
Oficiales, operarios, artesanos y oficios relacionados	60.563	50.627	43.074	6,66%
Ocupaciones elementales	51.515	45.307	36.897	5,71%
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	17.810	14.811	13.665	2,11%
Agricultores y trabajadores cualificados agropecuarios, forestales y pesqueros	6.738	5.747	4.439	0,69%
Fuerzas Militares	7.091	4.863	3.968	0,61%
Total, Bogotá (suma)	**947.829**	**796.300**	**646.724**	**100,00%**

Fuente: Sistema de Información del Servicio Público de Empleo (SISE).
DATAEMPLEO - SPE

Nota: Para 2025 se incluyen datos disponibles hasta octubre.

8.2. Definición temáticas de formación

A continuación, se describe la oferta formativa definida, la cual, se enmarca en los siguientes perfiles:

- Servicios de Marketing Digital y finanzas
  - Perfil Oficinista General - Marketing Digital, Finanzas e IA
- Servicios de información y servicio al cliente
  - Perfil Auxiliar Informativo y Servicio al Cliente con enfoque en datos e IA Generativa

Perfil Oficinista General - Marketing Digital, Finanzas e IA

La oferta formativa corresponde a servicios educativos y de formación, bajo la modalidad de educación informal, orientada a cursos de ciclo corto, cursos de en desarrollo de habilidades y conocimientos técnicos para el sector de servicios. Se enmarca en los servicios de capacitación vocacional no científica, formación profesional y educación y capacitación en administración, de acuerdo con el clasificador de bienes y servicios aplicable.

La formación está dirigida al perfil ocupacional Oficinistas generales código CUOC 41101, y se estructura en tres niveles de profundización: Básico, Intermedio y Avanzado, permitiendo una progresión gradual de competencias administrativas con énfasis en marketing, finanzas y uso de herramientas digitales e inteligencia artificial como apoyo operativo y en función de generar trayectorias educativas.

Nivel Básico

La oferta formativa de nivel básico tiene como propósito desarrollar en los participantes los conocimientos y habilidades iniciales para la ejecución de tareas administrativas básicas, propias del rol de oficinista general, con apoyo de herramientas digitales e introducción al uso responsable de la inteligencia artificial, siempre bajo procedimientos establecidos y supervisión directa.

Conocimientos mínimos para formar:

- Reconocimiento de las tareas básicas del oficinista en entornos administrativos y de apoyo a áreas comerciales y financieras
- Comprensión del rol de apoyo en procesos de marketing digital y operaciones administrativas básicas en finanzas
- Uso básico de herramientas digitales para la elaboración de documentos y gestión de información
- Diferenciación entre datos e información en contextos administrativos, comerciales y financieros
- Registro de información en formatos simples utilizados en actividades administrativas y de seguimiento
- Organización y clasificación básica de datos para su uso en tareas de apoyo en marketing y finanzas
- Revisión básica de la información para identificar errores en registros y contenidos administrativos
- Comprensión general de la inteligencia artificial generativa como herramienta de apoyo al trabajo administrativo
- Uso de IA para redactar textos simples relacionados con comunicaciones, reportes y actividades de marketing digital
- Uso de IA para resumir, organizar y estructurar información en tareas administrativas y financieras básicas
- Aplicación básica de instrucciones (prompts) para obtener resultados útiles en actividades guiadas
- Identificación de errores, información incorrecta o imprecisa en resultados generados por IA
- Validación básica de contenidos generados por IA antes de su uso en actividades administrativas
- Comunicación clara de información y atención básica al cliente en contextos administrativos y digitales

Alineación con Perfiles de salida:

Al finalizar la formación, el beneficiario estará en capacidad de apoyar tareas administrativas básicas en procesos comerciales, de marketing digital y financieros, utilizando herramientas digitales e inteligencia artificial para la elaboración de documentos, el registro y organización de información y la comunicación de datos, siguiendo instrucciones y bajo supervisión, con validación de los resultados generados.

Nivel Intermedio

La oferta formativa de nivel intermedio tiene como finalidad fortalecer las competencias del oficinista general para el análisis operativo de información administrativa, ampliando su capacidad de apoyo a procesos de marketing y finanzas mediante el uso de datos y herramientas digitales, incluyendo la inteligencia artificial como soporte analítico, sin sustituir el criterio humano.

Conocimientos mínimos para formar:

- Aplicación del marketing administrativo basado en datos para el seguimiento de actividades comerciales
- Apoyo operativo en la ejecución y control de campañas y acciones de marketing digital
- Organización y segmentación básica de bases de datos de clientes y usuarios para su uso administrativo
- Uso de indicadores operativos para el seguimiento de resultados en marketing
- Comprensión de conceptos básicos de costos, ingresos y diferenciación entre gasto, costo e inversión
- Aplicación de principios básicos de control presupuestal desde el rol administrativo
- Elaboración de reportes financieros operativos a partir de información organizada
- Aplicación de principios básicos de calidad de datos en procesos administrativos
- Uso de técnicas de depuración y validación de información con herramientas digitales
- Análisis descriptivo de datos para el apoyo a la gestión administrativa
- Elaboración de tablas y gráficos para la presentación de información
- Uso de inteligencia artificial como herramienta de apoyo al análisis de información
- Interpretación básica de resultados generados por IA, reconociendo limitaciones y posibles errores
- Aplicación de buenas prácticas para la presentación de información con apoyo de inteligencia artificial

Alineación con Perfiles de salida:

Al finalizar el nivel intermedio, el beneficiario estará en capacidad de analizar información administrativa en procesos de marketing y finanzas, elaborar reportes operativos e interpretar resultados, utilizando herramientas digitales e inteligencia artificial como apoyo para la organización y análisis de la información. Asimismo, podrá comunicar hallazgos e identificar tendencias, apoyando la toma de decisiones operativas de acuerdo con los lineamientos y necesidades de la organización.

Nivel Avanzado

La oferta formativa de nivel avanzado está orientada a consolidar un perfil administrativo con capacidad de apoyo técnico–administrativo avanzado, integrando información de marketing y finanzas, y utilizando la inteligencia artificial de manera responsable para el análisis, la proyección simple y la presentación de información para la toma de decisiones.

Conocimientos mínimos para formar:

- Aplicación del marketing operativo con base en datos, mediante el seguimiento y análisis de resultados de campañas
- Comparación de resultados históricos de campañas y apoyo en la identificación de escenarios de desempeño
- Identificación de patrones y tendencias en información de marketing y datos financieros
- Estructuración de informes ejecutivos de soporte administrativo para la presentación de resultados
- Aplicación de análisis financiero operativo para la evaluación de escenarios simples
- Apoyo administrativo en decisiones presupuestales con base en información organizada
- Automatización básica de reportes financieros utilizando herramientas digitales
- Integración de datos de marketing y finanzas, asegurando consistencia y trazabilidad de la información
- Uso de inteligencia artificial para apoyar proyecciones simples y organización de información
- Presentación estructurada de información para el apoyo a la toma de decisiones
- Aplicación de principios básicos de gobierno de datos en procesos administrativos
- Uso responsable de inteligencia artificial considerando criterios éticos en el manejo de información
- Aplicación de prácticas de seguridad y confidencialidad de la información en entornos digitales
- Reconocimiento del rol del asistente administrativo en la protección de la información organizacional

Alineación con Perfiles de salida:

Al finalizar la formación de nivel avanzado, el beneficiario estará en capacidad de apoyar procesos administrativos mediante el análisis integrado de información de marketing y finanzas, utilizando herramientas digitales e inteligencia artificial para elaborar reportes, evaluar escenarios simples y suministrar información organizada y confiable. Actuará como soporte técnico-administrativo, facilitando la presentación de resultados y el apoyo a la toma de decisiones de acuerdo con los lineamientos de la organización.

Para mayor detalle sobre este perfil y sus niveles, ver Anexo 1. Perfil Oficinista General y Anexo 3. Syllabus Perfil Oficinista General.

Perfil Auxiliar Informativo y Servicio al Cliente con enfoque en datos e IA Generativa

La oferta formativa del perfil Auxiliares de información y servicio al cliente se desarrolla desde la educación informal para el sector de servicios, mediante cursos de ciclo corto, en el desarrollo de contenidos orientados al fortalecimiento de habilidades y conocimientos técnicos para el manejo de información, datos y herramientas digitales, con énfasis en el uso práctico y responsable de la inteligencia artificial como apoyo operativo.

La formación se estructura en tres niveles básico, intermedio y avanzado, permitiendo un desarrollo y generación de habilidades iniciales de los datos y la información, hasta el análisis integrado, el

prototipado avanzado y la toma de decisiones con soporte de IA, siempre bajo validación humana y criterios éticos, para el perfil Auxiliares de información y servicio al cliente código CUOC 42251.

Nivel Básico

El nivel básico está orientado al desarrollo de competencias iniciales para comprender, organizar y comunicar información en contextos reales de servicio al cliente. La formación introduce al participante en el uso de datos y de la inteligencia artificial generativa como herramientas de apoyo para el análisis, la síntesis y la organización del conocimiento, enfatizando el uso responsable, la ética y la validación humana de los resultados.

Conocimientos mínimos para formar:

- Gestión básica de datos e información de clientes en sistemas digitales.
- Registro, organización y consulta de información con criterios de calidad.
- Uso práctico de inteligencia artificial generativa en tareas de atención.
- Aplicación de IA para redacción, organización de información y textos simples.
- Formulación y ajuste de prompts para responder, resumir y clasificar información.
- Identificación de riesgos en IA (errores, sesgos, uso indebido y dependencia).
- Aplicación de validación humana en resultados generados por IA.
- Principios de ética, confidencialidad y protección de datos personales.
- Clasificación, registro y seguimiento de solicitudes (PQRS u otras tipologías).
- Aplicación de protocolos de servicio al cliente en la atención.
- Comunicación clara y estructurada con el cliente en diferentes canales.
- Redacción de respuestas (saludo, contexto, solución y cierre).
- Manejo de situaciones difíciles y control emocional en la atención.
- Atención en canales presencial, telefónico y digital.

Alineación con Perfiles de salida:

Al finalizar el nivel básico, el beneficiario será capaz de gestionar información de clientes, clasificar y dar seguimiento a solicitudes, comunicarse de forma clara con el usuario y utilizar herramientas de inteligencia artificial para apoyar la redacción, organización y validación de información, aplicando criterios básicos de calidad, ética y uso responsable de datos en contextos de atención al cliente.

Nivel Intermedio

El nivel intermedio profundiza en el análisis y la interpretación de datos, fortaleciendo las capacidades del auxiliar para identificar patrones, generar hipótesis y desarrollar prototipos funcionales que apoyen

la comunicación de soluciones. La inteligencia artificial se utiliza como herramienta de apoyo analítico y de validación, manteniendo la supervisión y el criterio humano como elementos centrales del proceso.

Conocimientos mínimos para formar:

- Lectura, preparación e interpretación básica de datos en contextos de servicio.
- Identificación de patrones y tendencias simples en conjuntos de datos.
- Reconocimiento de errores comunes en la interpretación de información.
- Uso de inteligencia artificial para análisis descriptivo y apoyo en la interpretación de datos. Aplicación de IA para generación y validación básica de hipótesis.
- Desarrollo de prototipos funcionales simples (reportes, indicadores simulados, estructuras de dashboards no técnicos).
- Uso de prototipos para organizar y comunicar información.
- Principios de iteración de prototipos (prueba, ajuste y validación con supervisión humana). Validación de prototipos en contextos simulados y situaciones reales de atención.
- Principios de retroalimentación y mejora continua basada en datos.
- Rol de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo en el análisis y la toma de decisiones operativas

Alineación con Perfiles de salida:

Al finalizar el nivel intermedio, el beneficiario será capaz de interpretar información y patrones básicos en datos, utilizar herramientas de inteligencia artificial para apoyar el análisis descriptivo y la validación de información, desarrollar prototipos funcionales simples, ajustar soluciones a partir de pruebas y retroalimentación, y comunicar resultados de manera clara y estructurada en contextos de servicio al cliente

Nivel Avanzado

El nivel avanzado está orientado al análisis integrado de datos e información y al diseño de soluciones informacionales de mayor complejidad. La formación fortalece la capacidad del participante para integrar múltiples fuentes de datos, simular escenarios y evaluar impactos y riesgos, utilizando inteligencia artificial como apoyo responsable y bajo supervisión humana para la toma de decisiones.

Conocimientos mínimos para formar:

- Análisis integrado de datos e información en contextos de atención y servicio.
- Integración básica de múltiples fuentes de información para consulta y síntesis.
- Uso de inteligencia artificial para síntesis de información y apoyo en análisis de casos.
- Aplicación de IA para simulación sencilla de escenarios de atención.
- Diseño básico de soluciones informacionales mediante prototipos funcionales.

- Conceptos de flujo de información para apoyar la toma de decisiones operativas.
- Criterios para evaluación básica de resultados, impactos y utilidad de soluciones.
- Aplicaciones de IA como apoyo en procesos de gestión de información y servicio.
- Principios de automatización operativa con apoyo de IA, bajo supervisión humana. Identificación de riesgos éticos y operativos en el uso de datos e IA.
- Aplicación de principios de supervisión humana en procesos apoyados por IA.
- Conceptos de comunicación y visualización básica de información.
- Uso de IA para estructurar presentaciones claras y organizadas.
- Elementos para el desarrollo de soluciones integradas a partir de información y datos.

Alineación con Perfiles de salida:

Al finalizar el nivel avanzado, el beneficiario será capaz de analizar e integrar información de diferentes fuentes, utilizar herramientas de inteligencia artificial para apoyar la síntesis y simulación básica de situaciones, desarrollar soluciones informacionales simples, evaluar resultados y riesgos asociados, y comunicar información de manera clara y estructurada, manteniendo criterios de calidad, ética y supervisión humana en contextos de servicio al cliente.

Para más información de este perfil y sus niveles, ver Anexo 2. Perfil Auxiliar de Información y Anexo 4. Syllabus Perfil Auxiliar de Información.

9. ANÁLISIS DEL VALOR DEL PRESUPUESTO

Para realizar un análisis más detallado y estructurado del valor del presupuesto del sector mencionado en el documento, podemos desglosar y profundizar en varios elementos clave que contribuyen a la determinación del presupuesto.

Elementos clave considerados en el análisis:

Revisión de convenios históricos:

Se realizó un análisis detallado de convenios suscritos por la Agencia en años anteriores, que involucran procesos de formación de ciclo corto. Esta revisión permitió identificar estructuras contractuales, características operativas, enfoques temáticos, y procedimientos de ejecución presupuestal relevantes para el presente estudio.

Evaluación de procesos contractuales del programa Talento Capital Formación:

Se examinaron los contratos celebrados en el marco del programa Talento Capital, como referente directo de procesos de formación informal con propósitos similares. Esta revisión permite identificar criterios aplicados en procesos anteriores para la determinación de precios unitarios, metodologías de

formación, sectores económicos priorizados, y públicos objetivo.

Investigación de mercado y evento de cotización:

Con el propósito de actualizar la información y conocer la oferta vigente del mercado, se realizó una invitación pública a través de la plataforma SECOP II. Esta permitió obtener propuestas de distintos oferentes especializados en las temáticas del presente convenio, lo que proporciona un panorama actualizado y comparativo de los precios ofertados.

Definición de estadísticas con resultados del mercado e históricos:

Con el propósito de obtener un costo unitario por cupo máximo para la oferta de la Décima Convocatoria del Programa, se plantea un análisis del estudio de mercado y los históricos de la entidad, para definir el valor máximo.

9.1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MERCADO

9.1.1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

Con el fin de atender los lineamientos establecidos en la “Guía para la elaboración de estudios del sector” de Colombia Compra Eficiente, se procede a realizar un sondeo de los convenios suscritos por la AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA, con el fin de acreditar su experiencia e idoneidad encaminados a de procesos de formación de ciclo corto para el trabajo y el desarrollo de habilidades y conocimientos:

HISTÓRICO DE LA CONTRATACIÓN

NUMER O CONTR ATO	TIPO DE PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO
ATENEA 508-2025	CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN	UNIÓN TEMPORAL "UT ATENEA-BS-ESCUELA-2024”	Contratar el operador para la ejecución de la estrategia del programa Talento Capital Formación, para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de conocimientos, habilidades y certificación en procesos de formación en el sector servicios en Business Process Outsourcing - BPO y habilidades del siglo XXI	$1.389.900.000

NUMER O CONTR ATO	TIPO DE PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO
ATENEA 509-2025	CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN	FEE ESTUDIO EMPRESARIAL S.A	Contratar el operador para la ejecución de la estrategia del programa Talento Capital Formación, para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de conocimientos, habilidades, y certificación en procesos de formación en el sector servicios en Salud y Cuidado y habilidades del siglo XXI.	$596.000.000
ATENEA 510-2025	CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN	Fundación para el Desarrollo Humano, Científico, Económico y Tecnológico por el Buen Colombia - FUNCICOLOMBIA	Contratar el operador para la ejecución de la estrategia del programa Talento Capital Formación, para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de conocimientos, habilidades y certificación en procesos de formación en el sector servicios en Belleza y Cosmetología del siglo XXI.	$316.609.000
ATENEA 535-2025	CONVENIO DE RÉGIMEN DE DERECHO PRIVADO	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CAFAM - UNICAFAM,	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros, académicos y operativos entre la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – ATENEA y la Fundación Universitaria Cafam – UNICAFAM, para la implementación del programa Talento Capital Formación mediante procesos de educación informal de ciclo corto orientados al fortalecimiento de competencias, habilidades y conocimientos, así como a la certificación en procesos de formación en el sector turismo	$852.800.100
ATENEA 377-2025	CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN	FUNDACION ACADEMIA NACIONAL DE APRENDIZAJE ANDAP	Contratar el operador para la implementación de la estrategia del programa Talento Capital Formación para la implementación de procesos de educación Informal de ciclo corto para el fortalecimiento de competencias, habilidades, conocimientos y certificación en procesos de formación en el Subsector de Industrias Creativas y habilidades del siglo XXI.	$864.000.000

NUMER O CONTR ATO	TIPO DE PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO
ATENEA 378-2025	CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN	SGS COLOMBIA S.A.S.	Contratar el operador para la implementación de la estrategia del programa Talento Capital Formación para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de competencias, habilidades, conocimientos y certificación en procesos de formación en el sector de TI y habilidades del siglo XXI en el marco de la ruta Especialista TECH definida entre la Agencia Atenea y Colsubsidio.	$1.528.866.229
ATENEA 379-2025	CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN	CONSORCIO ADVANCE	Contratar el operador para la implementación de la estrategia del programa Talento Capital Formación para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de competencias, habilidades, conocimientos y certificación en procesos de formación en el sector de TI y habilidades del siglo XXI en el marco de la ruta Especialista TECH definida entre la Agencia Atenea y Colsubsidio.	$1.528.866.229
ATENEA 380-2025	CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN	KUEPA EDUTECH S.A.S.	Contratar el operador para la implementación de la estrategia del programa Talento Capital Formación para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de competencias, habilidades, conocimientos y certificación en procesos de formación en el sector TI en habilidades digitales y habilidades del siglo XXI	$1.604.166.667
ATENEA 381-2025	CONTRATO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN	CONSORCIO ADVANCE	Contratar el operador para la implementación de la estrategia del programa Talento Capital Formación para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de competencias, habilidades, conocimientos y certificación en procesos de formación en el sector TI en habilidades digitales y habilidades del siglo XXI	$1.604.166.667

NUMER O CONTR ATO	TIPO DE PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO
ATENEA 382-2025	CONTRATO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN	INSTITUTO COLOMBIANO DE APRENDIZAJE S.A.S. – INCAP	Contratar el operador para la implementación de la estrategia del programa Talento Capital Formación para la implementación de procesos de educación informal de ciclo corto para el fortalecimiento de competencias, habilidades, conocimientos y certificación en procesos de formación en el sector TI en habilidades digitales y habilidades del siglo XXI	$1.604.166.667
ATENEA 158-2023	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros, académicos y operativos entre la Agencia Distrital para la Educación Superior, La Ciencia y la Tecnología – ATENEA y la Universidad Nacional de Colombia para la implementación de los componentes de Tecnologías de la información y habilidades Socioemocionales del programa “Todos a la U”	$10.498.850.267
ATENEA 139 - 2022	CONVENIO INTERADMI NISTRATIVO	SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, operativos, jurídicos y financieros para ejecutar la primera fase del programa de formación en competencias del siglo XXI en Bogotá D.C.	$ 19.665.046.854
ATENEA 294 - 2022	CONVENIO INTERADMI NISTRATIVO	GRUPO ENERGIA BOGOTÁ ESP	Aunar esfuerzos técnicos y financieros para ampliar la cobertura de la primera fase del programa de formación en competencias del siglo XXI en Bogotá DC desarrollado en el marco del convenio ATENEA 139-2022 entre la Secretaría de Desarrollo Económico y la Agencia Distrital de Educación Superior la Ciencia y la Tecnología ATENA.	$ 13.935.915.146
ATENEA 290 - 2022	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSEDE CALDAS	Aunar esfuerzos técnicos administrativosfinancieros académicos y operativos entre la Agencia Distrital para la Educación Superior la Ciencia y la Tecnología ATENEA y la Universidad Distrital Francisco José De Caldas para la implementacióndel programa de formación en competencias del sigo XXI en Bogotá D.C.	$ 5.029.012.761

NUMER O CONTR ATO	TIPO DE PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO
ATENEA 288 - 2022	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	CORPORA CION INSTITUTO METROPOLI TANODE EDUCACIÓN CIME	Aunar esfuerzos técnicos, financieros y operativos para la implementación del programa de formación en competencias del siglo XXI en Bogotá D.C., en el marco del Convenio ATENEA139-2022 suscrito entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Agencia Distrital para la Educación Superior,	$ 449.500.000
ATENEA- 286 - 2022	CONVENIODE ASOCIACIÓN	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	Aunar esfuerzos técnicos financieros y operativos para la implementación del programa de formación en competencias del siglo XXI en Bogotá DC en el marco del Convenio ATENEA1392022 suscrito entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Agencia Distrital para la Educación Superior la Ciencia y la Tecnología Atenea mediante la formación de participantes en los componentes de competencias socio emocionales y competencias TI	$ 3.465.000.000
ATENEA- 287- 2022	CONVENIO DE ASOCIACIÓN	UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	Aunar esfuerzos técnicos financieros y operativos para la implementación del programa de formación en competencias del siglo XXI en Bogotá DC en el marco del Convenio ATENEA1392022 suscrito entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Agencia Distrital para la Educación Superior la Ciencia y la Tecnología Atenea mediante la formación de participantes en los componentes de competencias socio emocionales y competencias TI	$ 1.689.010.000
SENA -2021	Contratación Directa	Meltec Comunicacion es S. A	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer la formación profesional integral a través de la modernización de ambientes de formación en tecnologías de inteligencia artificial para el desarrollo de competencias enaprendices e instructores de las redes de conocimiento asociadas a las industrias 4.0	$11.999.960.000

NUMER O CONTR ATO	TIPO DE PROCESO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO
La Agencia de Educación Postsecun dariade Medellín – SAPIENCIA 2021	Contratación régimen especial DECRETO 092	FUNDACION UNIVERSITARI A DEL AREA ANDINA	Aunar esfuerzos para la creación, diseño,conceptualización, ensamble y desarrollo de contenidos académicos con estrategias de permanencia, con el fin de implementar acciones específicas para los ejes de Educación, I+D+i y Extensión de la Ciudadela Universitaria @Medellín, en temas relacionados a la 4RI y la trasferencia de conocimiento.	$870.144.406,00
SECRETARI A DE EDUCACION DEL DISTRITO 2021	Contrato Interadministrativo	Contrato Interadministr ativo	Aunar esfuerzos entre la Universidad Nacional de Colombia y la secretaria de Educación del Distrito (SED) para desarrollar en las IED, acciones que aporten al fortalecimiento de competencias del siglo XXI de los estudiantes desde una perspectiva de flexibilización curricular para la pertinencia curricular del nivel de educación media.	$ 1.572.082.206

Fuente: Construcción propia

9.2. ANÁLISIS ECONÓMICO HISTÓRICO DE LA AGENCIA ATENEA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE FORMACIÓN INFORMAL

Teniendo en cuenta los valores históricos derivados de los costos de formación de La Agencia ATENEA a través del programa Talento Capital —anteriormente denominado *Todos a la U*—, se presenta a continuación un consolidado de los convenios suscritos para la prestación de servicios de formación de ciclo corto, junto con los respectivos precios unitarios asociados a cada proceso de contratación.

Vigencia	No. Contrato/convenio	ASOCIADO	SECTOR	VALOR CONTRATO	Precio Unitario
2025	ATENEA 382-2025	Instituto Colombiano de Aprendizaje SAS INCAP	sector TI en habilidades digitales y habilidades del siglo XXI	$1.604.166.666.00	$2.548.000
2025	ATENEA 381-2025	Consorcio ADVANCE	sector TI en habilidades digitales y habilidades del siglo XXI	$1.604.166.666,00	$2.654.695
2025	ATENEA 380-2025	Kuepa Edutech S.A.S	sector TI en habilidades digitales y habilidades del siglo XXI	$1.604.166.666,00	$2.949.660
2025	ATENEA 379-2025	Consorcio Advance	sector TI en habilidades digitales y habilidades del siglo XXI	$1.528.866.229,00	$2.201.041

Vigencia	No. Contrato/convenio	ASOCIADO	SECTOR	VALOR CONTRATO	Precio Unitario
2025	ATENEA 378-2025	SGS Colombia S.A.S	sector TI en habilidades digitales y habilidades del siglo XXI	$1.528.866.229,00	$2.201.041
2025	ATENEA 377-2025	Fundación Academia Nacional de Aprendizaje ANDAP	Subsector de Industrias Creativas y habilidades del siglo XXI	$864.000.000,00	$2.838.360
2024	ATENEA 346-2024	Universidad ECCI	BPO (Business Process Outsourcing)	$4.401.001.140	$1.271.000
2023	ATENEA No. 286 - 2022	Universidad de los Andes	Habilidades Digitales / HSE	$ 4.487.000.000,00	$3.505.952
2023	ATENEA No. 287 - 2022	Universidad Sergio Arboleda	Habilidades Digitales / HSE	$ 1.689.010.000,00	$1.726.011
2023	ATENEA No. 288 - 2022	Corporación IME	Habilidades Digitales / HSE	$ 539.840.000,00	$1.842.429
2023	ATENEA No. 290 - 2022	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Habilidades Digitales / HSE	$ 7.253.407.050,00	$1.979.412
2023	ATENEA No. 158 - 2023	Universidad Nacional TI	Habilidades Digitales / HSE	$ 6.800.000.000,00	$1.700.000
2023	ATENEA No. 332 - 2023	Universidad Nacional de Colombia	Salud y cuidado / HSE	$ 9.714.720.000,00	$2.023.900
2023	ATENEA No. 349 - 2023	Fundación Universitaria los Libertadores	Gastronomía y turismo / HSE	$ 1.298.913.408,00	$754.200
2023	ATENEA No. 350 - 2023	Universidad ECCI	Gastronomía y turismo y Servicio al cliente / HSE	$ 3.345.346.550,00	$701.500
2023	ATENEA No. 351 - 2023	Fundación Universitaria Compensar	Servicio al cliente / HSE	$ 1.267.730.100,00	$517.500
2023	ATENEA No. 348 - 2023	Universidad de la Sabana	Construcción / HSE	$ 2.691.000.000,00	$862.500
2023	ATENEA No. 006 - 2023	British Council	Componente de inglés	$ 21.837.285.261,23	n/a

Fuente: Construcción Propia

9.3. EVENTO DE COTIZACIÓN

Invitación a presentar cotizaciones – Plataforma SECOP II

La Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – ATENEA, en cumplimiento de su objetivo misional de fortalecer, promover, financiar y propiciar la oferta educativa alineada con las necesidades del sector público y privado, celebró el Contrato No. ATENEA-001-2025. El objeto de este contrato es:

"Regular y definir las condiciones del Banco de Oferentes en la operación principal para la prestación de servicios educativos, formativos y de certificación de habilidades, conocimientos y competencias, entre otros, en la operación secundaria según cada convocatoria."
En el marco del Banco de Oferentes, y con el fin de identificar un valor unitario de referencia para el programa de formación técnica, se llevó a cabo una investigación de mercado orientada a conocer los costos asociados de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas del proceso.
Para ello, se realizó una invitación pública a presentar cotizaciones a través de la plataforma SECOP II. Como resultado, se recibieron las siguientes propuestas:
Temática 1 y 2:

1. Caja de Compensación Familiar CAFAM
2. Centro de Capacitación y consultoría en tecnologías de la información SAS
3. Cymetria Group SAS
4. Fundación Academia Nacional de Aprendizaje ANDAP
5. Gestión Total Corporativa SAS BIC
6. Kuepa Edutech SAS
7. SGS Colombia SAS
8. Fundación Universitaria Compensar
9. Universidad de la Sabana
10. Universidad de los Andes
11. Universidad EAN
12. Universidad Sergio Arboleda
13. Universidad Agustiniana

Ver anexo consolidado cotizaciones

Selección del valor de referencia

Dado el alto nivel de dispersión observado entre las propuestas (lo que indica diferencias significativas en los criterios de costos de las entidades), se optó por utilizar la media acotada como medida más representativa para establecer un valor máximo de referencia. Media acotada: Consiste en eliminar los valores extremos (más altos y bajos) y calcular el promedio sobre el conjunto restante, lo que permite reducir el efecto de valores atípicos:

Temática 1:

TEMÁTICA	RANGOS	Promedio medias Acotadas
Perfil Auxiliar Informativo y servicio al cliente Enfoque datos e IA Generativa Básico	Hasta 1000 cupos	$ 2.395.323,49
	Entre 1001 y 2000 cupos	$ 2.096.868,71
	Entre 2001 y 3000 cupos	$ 2.065.111,30
	Más de 3001 cupos	$ 1.972.556,30
Perfil Auxiliar Informativo y servicio al cliente Enfoque datos e IA Generativa. Intermedio	RANGOS	Promedio medias Acotadas
	Hasta 1000 cupos	$ 2.489.550,82
	Entre 1001 y 2000 cupos	$ 2.200.536,71
	Entre 2001 y 3000 cupos	$ 2.166.818,17
	Más de 3001 cupos	$ 2.081.685,80
Perfil Auxiliar Informativo y servicio al cliente Enfoque datos e IA Generativa Básico	RANGOS	Promedio medias Acotadas
	Hasta 1000 cupos	$ 2.598.461,43
	Entre 1001 y 2000 cupos	$ 2.312.713,21
	Entre 2001 y 3000 cupos	$ 2.299.985,67
	Más de 3001 cupos	$ 2.214.399,61

TEMÁTICA	Valor máximo	Valor mínimo	Valor promedio	Valor Media Acotada
Perfil Auxiliar Informativo y servicio al cliente Enfoque datos e IA Generativa Básico	$ 5.800.000,00	$ 290.000,00	$ 2.578.000,88	$ 2.395.323,49
	$ 5.650.000,00	$ 260.000,00	$ 2.313.732,18	$ 2.096.868,71
	$ 5.400.000,00	$ 230.000,00	$ 2.257.774,20	$ 2.065.111,30
	$ 5.160.000,00	$ 200.000,00	$ 2.140.229,20	$ 1.972.556,30
Perfil Auxiliar Informativo y servicio al cliente Enfoque datos e IA Generativa. Intermedio	$ 5.800.000,00	$ 310.000,00	$ 2.659.104,41	$ 2.489.550,82
	$ 5.650.000,00	$ 280.000,00	$ 2.401.371,57	$ 2.200.536,71
	$ 5.400.000,00	$ 250.000,00	$ 2.339.720,45	$ 2.166.818,17
	$ 5.160.000,00	$ 220.000,00	$ 2.227.123,87	$ 2.081.685,80
Perfil Auxiliar Informativo y servicio al cliente Enfoque datos e IA Generativa Avanzado	$ 5.800.000,00	$ 330.000,00	$ 2.752.934,84	$ 2.598.461,43
	$ 5.650.000,00	$ 300.000,00	$ 2.497.462,99	$ 2.312.713,21
	$ 5.400.000,00	$ 270.000,00	$ 2.445.415,45	$ 2.299.985,67
	$ 5.160.000,00	$ 240.000,00	$ 2.331.133,07	$ 2.214.399,61

Temática 2:

TEMÁTICA	RANGOS	Promedio medias Acotadas
Perfil Oficinista General – Marketing Digital, finanzas e IA Básico	Hasta 1000 cupos	$ 2.428.656,82
	Entre 1001 y 2000 cupos	$ 2.126.868,71
	Entre 2001 y 3000 cupos	$ 2.096.986,30
	Más de 3001 cupos	$ 2.002.556,30
Perfil Oficinista General – Marketing Digital, finanzas e IA Intermedio	RANGOS	Promedio medias Acotadas
	Hasta 1000 cupos	$ 2.515.904,15
	Entre 1001 y 2000 cupos	$ 2.233.870,04
	Entre 2001 y 3000 cupos	$ 2.202.443,17
	Más de 3001 cupos	$ 2.115.435,80
Perfil Oficinista General – Marketing Digital, finanzas e IA Avanzado	RANGOS	Promedio medias Acotadas
	Hasta 1000 cupos	$ 2.607.785,88
	Entre 1001 y 2000 cupos	$ 2.308.787,65
	Entre 2001 y 3000 cupos	$ 2.294.140,67
	Más de 3001 cupos	$ 2.207.125,86

TEMÁTICA	Valor máximo	Valor mínimo	Valor promedio	Valor Media Acotada
Perfil Oficinista General – Marketing Digital, finanzas e IA Básico	$ 5.800.000,00	$ 320.000,00	$ 2.616.163,45	$ 2.428.656,82
	$ 5.650.000,00	$ 290.000,00	$ 2.347.789,45	$ 2.126.868,71
	$ 5.400.000,00	$ 0,00	$ 2.107.978,95	$ 2.096.986,30
	$ 5.160.000,00	$ 0,00	$ 1.999.392,53	$ 2.002.556,30
Perfil Oficinista General – Marketing Digital, finanzas e IA Intermedio	$ 5.800.000,00	$ 340.000,00	$ 2.678.373,53	$ 2.515.904,15
	$ 5.650.000,00	$ 310.000,00	$ 2.424.815,03	$ 2.233.870,04
	$ 5.400.000,00	$ 0,00	$ 2.172.008,12	$ 2.202.443,17
	$ 5.160.000,00	$ 0,00	$ 2.069.203,45	$ 2.115.435,80
Perfil Oficinista General – Marketing Digital, finanzas e IA Avanzado	$ 5.800.000,00	$ 360.000,00	$ 2.746.834,41	$ 2.607.785,88
	$ 5.650.000,00	$ 330.000,00	$ 2.480.552,82	$ 2.308.787,65
	$ 5.400.000,00	$ 0,00	$ 2.230.472,70	$ 2.294.140,67
	$ 5.160.000,00	$ 0,00	$ 2.122.113,07	$ 2.207.125,86

Con este ejercicio, se obtuvo entonces que el promedio de medias acotada es de $2.251.440,52.

9.4. DEFINICIÓN DE ESTADÍSTICAS CON RESULTADOS DEL MERCADO E HISTÓRICOS

Del análisis de las cotizaciones recibidas para la estructuración del presente proceso, se obtuvo un valor promedio unitario de media acotada cercano a $2,25 millones por cupo, con una desviación estándar aproximada del 7,6%, lo que indica una baja dispersión entre las ofertas y, por tanto, una aparente homogeneidad en los precios del mercado consultado.

No obstante, dicha homogeneidad no necesariamente refleja condiciones óptimas de eficiencia, en tanto que puede estar asociada a estructuras de costo similares entre los oferentes,

caracterizadas por la inclusión de componentes no esenciales, márgenes elevados o esquemas operativos poco optimizados. En este sentido, la concentración de precios en un rango alto constituye una señal de que el valor promedio obtenido podría encontrarse sesgado hacia niveles superiores, sin reflejar plenamente alternativas más eficientes disponibles en el mercado.

Al complementar este análisis con el comportamiento histórico de contratos ejecutados por la entidad en vigencias anteriores (2023–2025), se evidencia que los valores unitarios han presentado una alta variabilidad, con rangos que oscilan aproximadamente entre $500.000 y $2,9 millones por cupo, dependiendo del sector, la complejidad técnica, el alcance del servicio y la cantidad de horas de formación a ejecutar. En particular, se identifican múltiples contratos en sectores y componentes comparables con valores entre $1,7 millones y $2,0 millones, e incluso inferiores en algunos casos, lo que permite concluir que existen referentes de mercado con estructuras de costo más eficientes.

Este contraste evidencia que el valor estimado con base exclusivamente en las cotizaciones recientes no refleja de manera integral la variabilidad histórica observada, ni incorpora suficientemente referencias de experiencias previas con menores costos. Adicionalmente, el análisis conjunto de valor unitario, presupuesto disponible y capacidad de cobertura muestra que el valor promedio identificado limita significativamente el alcance del programa, lo cual plantea la necesidad de revisar la eficiencia del costo estimado frente a los resultados esperados, en el marco de una adecuada relación costo-beneficio.

En aplicación de los principios de economía, eficiencia y responsabilidad en el gasto público, la entidad considera técnicamente procedente realizar un ajuste a la baja del valor unitario de referencia, orientado a depurar componentes de costo no críticos, optimizar las condiciones económicas del contrato y alinear la estimación del valor con referentes históricos y condiciones más eficientes del mercado.

Este ajuste no implica una modificación del objeto contractual ni una reducción de las condiciones esenciales del servicio, sino una optimización del valor basada en evidencia técnica y análisis comparativo, que permite garantizar una mayor racionalidad en el uso de los recursos públicos.

En consecuencia, la entidad define un valor unitario ajustado que refleja una estimación más equilibrada entre las condiciones observadas en las cotizaciones recientes y el comportamiento histórico del mercado, con el fin de mejorar la eficiencia del gasto, sin que ello implique necesariamente el cumplimiento total de las metas de cobertura inicialmente proyectadas.

Como resultado se obtiene entonces un valor máximo por cupo de formación de **$1.452.252,74** el cual es resultado de:

- Identificación de costos unitarios en procesos de formación de ciclo corto históricos en procesos de formación de servicios y tecnológicos.
- Construcción de costos unitarios a precios constantes a la vigencia 2026.
- Definición de costo por hora de formación, teniendo en cuenta, la variación de horas de formación de cada proceso y contrato.
- Definición de costo promedio por hora de formación, de acuerdo con los históricos del programa.
- Definición de costo promedio por hora, conforme con los resultados del evento de cotización
- Definición de costo promedio entre el valor del histórico por hora y el resultado del evento de cotización.
- Multiplicación del costo por hora por la cantidad de las horas de formación del proceso formativo para la décima convocatoria del programa TCF.

Este será entonces el costo máximo unitario por cupo de formación integral, que se definirá como referente para el presente proceso de contratación. Es importante mencionar, que este costo unitario y el ajuste aplicado basado en históricos del programa de formación informal de ciclo corto de la Agencia Atenea, los cuales, contemplan la ejecución integral del proyecto, partiendo de ejecución con características similares de operación, formación, ejecución y certificación.

10. Justificación del ajuste al valor unitario

En aplicación de los principios de:

- Economía
- Eficiencia
- Responsabilidad en el gasto público

La entidad considera procedente realizar un ajuste a la baja del valor unitario, con el fin de:

- Optimizar el uso de recursos
- Mejorar la relación costo-beneficio
- Ampliar la cobertura del programa
- Este ajuste no implica disminución en la calidad del servicio, sino la eliminación de costos no críticos y la adopción de condiciones más eficientes.

11. ANÁLISIS DEL RIESGOS

La Agencia ATENEA estipula que la distribución de los riesgos previsibles que se pueden presentar son los establecidos en el Anexo 11. Matriz de Riesgos Talento Capital Formación 10.

Elaboró: Alexandra Camacho – Contratista Gerencia de Educación Posmedia
Revisó: David Leonardo Orjuela - Contratista Gerencia de Educación Posmedia 