



ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo **2.2.1.1.1.6.1** del **Decreto 1082** de **2015** sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso y en concordancia con el artículo **2.2.1.2.5.2.** del mencionado decreto, la Entidad adoptó los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

- A. Aspectos generales.
- B. Estudio de la oferta.
- C. Estudio de la demanda.
- D. Análisis financiero del sector

A. ASPECTOS GENERALES

La actividad económica en Colombia está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación. Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos los servicios de comercio, construcción, restaurantes, los hoteles, transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, logísticos, etc.

De conformidad con lo anterior, el objeto: **"SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, UTILES DE OFICINA E INSUMO Y REPUESTOS PARA EL MANTENIMIENTO DE EQUIPOS OFIMATICOS DE LA ENTIDAD QUE LE PERMITAN SU NORMAL FUNCIONAMIENTO"**, se enmarca en el sector secundario o INDUSTRIA, que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados, de forma masiva. El sector industrial o secundario es el conjunto de actividades que implican la transformación de materias primas a través de los más variados procesos productivos.



El sector de Manufactura en la Subdivisión de Papelería se encuentra regulado por las siguientes entidades regulatorias que se presentan a continuación:

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT):** Establece la regulación comercial y de competitividad para el comercio interno y externo de productos de tal manera que se facilite la implementación de las empresas en los mercados.
- **Superintendencia de industria y comercio (SIC):** Regula el etiquetado de los productos de papelería de tal manera que suministre información clara al usuario.
- **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MINAMBIENTE):** Regula el impacto ambiental de la producción y comercialización de productos de papelería mediante la expedición de licencias ambientales y la normatividad para el manejo de residuos industriales.
- **Ministerio del Trabajo (MinTrabajo):** (debido que es sector manufacturero)
- **Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN):** Promueve el control aduanero a través de la supervisión de las importaciones y exportaciones de productos, materias primas, entre otros. Adicionalmente, asegura el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte las empresas.

AGREMIACIONES Y ASOCIACIONES

- **Asociación Colombiana de Técnicos de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón (ACOTEPAC):** Tiene como socios las empresas productoras de pulpa de papel y cartón empresas proveedoras de materias primas y servicios lo mismo que las universidades.
- **ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia):** Es una agremiación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo difundir y proporcionar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.
- **ACOPI (Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medias empresas):** es una organización de alcance nacional fundada en la ciudad de Bogotá, el 24 de agosto de 1952.

FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes): Es una organización colombiana que busca el desarrollo del comercio, a través de la eficiencia y modernización de los empresarios. Impulsa el desarrollo intelectual, económico y social, de todas las personas vinculadas al gremio, y es un foro de discusión sobre los problemas del país. Su objetivo principal es representar ante las entidades oficiales y privadas los intereses del sector y luchar porque no tengan adopción de políticas de estado no lesione, ni entorpezca el ejercicio de libertad de empresa y de competencia además dentro de una clara conciencia social. Ofrece a sus afiliados y a otros empresarios una red de eficientes servicios para que sus operaciones sean cada vez más técnicas, seguras y rentables.

Clasificación UNSPSC de los bienes y servicios objeto del proceso

Se establece que la naturaleza del contrato corresponde a un contrato de suministro, cuyo objeto es la adquisición y provisión de elementos de papelería, útiles de oficina, insumos y repuestos para el mantenimiento de los equipos ofimáticos de la entidad, con el propósito de garantizar su normal funcionamiento y asegurar el desarrollo continuo, eficiente y oportuno de las actividades administrativas, operativas y misionales de la Alcaldía del Municipio de Quibdó.

De acuerdo con lo anterior, el proceso se clasifica en el Sistema de Clasificación de Bienes y Servicios UNSPSC, así:





Código	Segmento	Familia	Clase
14111500	Materiales y Productos de Papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir
14111700	Materiales y Productos de Papel	Productos de papel	Productos de papel para uso personal
26111700	Maquinaria y Accesorios para Generación y Distribución de Energía	Baterías y generadores y transmisión de energía cinética	Baterías, pilas y accesorios
31201500	Componentes y Suministros de Manufactura	Adhesivos y selladores	Cinta adhesiva
43201800	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	Dispositivos de almacenamiento
43202000	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Componentes para tecnología de la información, difusión o telecomunicaciones	Dispositivos de almacenamiento extraíbles
44103100	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	Suministros para impresora, fax y fotocopidora
44111500	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Accesorios de oficina y escritorio	Agendas y accesorios
44121600	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Suministros de escritorio
44121700	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Instrumentos de escritura
44121800	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Medios de corrección
44122000	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	Suministros de oficina	Carpetas de archivo, carpetas y separadores
56111500	Muebles, Mobiliario y Decoración	Muebles comerciales e industriales	Sitios de trabajo y paquetes para la oficina
60102300	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	Libros de lectura y recursos

Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/codigo-de-naciones-unidas-unspsc>

Económico

De acuerdo con el Boletín técnico del DANE, Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2026 preliminar, de fecha 15 de mayo del 2026, las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la

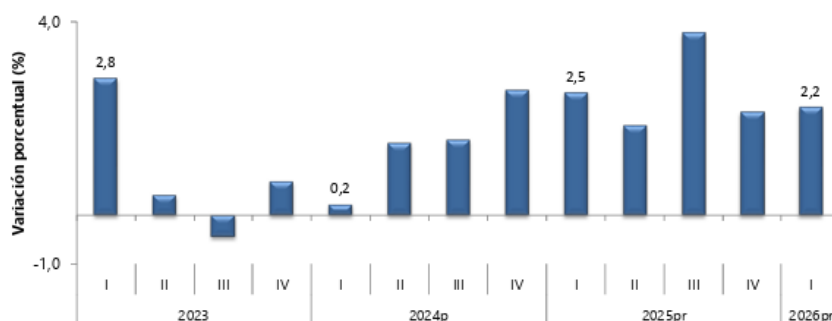


información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional.

Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026pr-I



Fuente: DANE, PIB_T

PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1).

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%.

Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.



- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Valor agregado por actividad económica

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.





Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{PR}

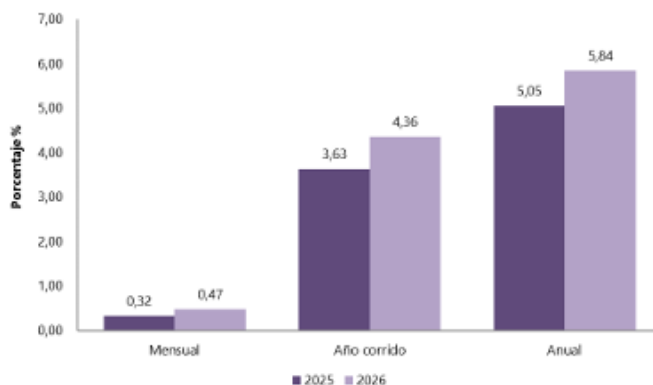
Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -I	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,9	0,2

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2025.pdf>

INDICE DE PRECIO DEL CONSUMIDOR (IPC)

Mayo 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Mayo 2025 - 2026



RESULTADOS DEL MES DE MAYO 2026

Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de mayo de 2026, el IPC registró una variación de 0,47% en comparación con abril de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,47%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%), Recreación y cultura (0,77%), Transporte (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%) y por último, Salud (0,52%). Por debajo se ubicaron: Prendas de vestir y calzado (0,42%), Restaurantes y hoteles (0,38%),



Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Información y comunicación (0,25%), Bienes y servicios diversos (0,22%), Educación (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,02%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Mayo 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,48	0,15	0,86	0,26
Recreación y cultura	3,79	-0,52	-0,02	0,77	0,02
Transporte	12,93	-0,08	-0,01	0,61	0,08
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,18	0,01	0,53	0,02
Salud	1,71	0,39	0,01	0,52	0,01
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,47	0,47
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,39	0,01	0,42	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,36	0,04	0,38	0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,39	0,01	0,27	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,25	0,01
Bienes y servicios diversos	5,36	0,28	0,01	0,22	0,01
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,60	0,11	-0,02	0,00

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,47%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros Combustibles, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,39 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En mayo de 2026 en comparación con abril de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,67%), combustibles para vehículos (2,34%), arriendo efectivo (0,69%), suministro de agua (2,38%), carne de res y derivados (1,36%), electricidad (1,04%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,33%), servicios relacionados con la copropiedad (1,25%), alcantarillado (2,66%) y frutas frescas (0,88%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-13,36%), plátanos (-5,54%), vehículo particular nuevo o usado (-0,31%), hortalizas y legumbres frescas (-1,26%) y naranjas (-6,36%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Mayo 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,67	0,08
Combustibles para vehículos	2,34	0,07
Arriendo efectivo	0,69	0,06
Suministro de agua	2,38	0,05
Carne de res y derivados	1,36	0,03
Electricidad	1,04	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,33	0,03
Servicios relacionados con la copropiedad	1,25	0,02
Alcantarillado	2,66	0,01
Frutas frescas	0,88	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/mar2026/bol-IPC-mar2026.pdf>

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)



Evolución general de los subsectores de servicios

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (enero 2026p / abril 2025)

Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Abril de 2026^p

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Abril 2026^p / abril 2025



En abril de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2025.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Abril 2026^p / abril 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.		Descripción	Ingresos nominales Variación (%)	Ingresos por servicios		
Sección	División			Contribución (%)		
				Venta de Mantenciones	Otros Ingresos	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-0.4	-0.9	-0.1	0.6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	7.4	7.2	-0.0	0.2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8.1	6.9	-1.4	-0.3
J	División 58	Actividades de edición	21.0	8.1	1.1	11.7
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	63.2	37.7	21.8	3.8
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	8.8	-4.2	6.0	-4.4
J	División 61	Telecomunicaciones	1.4	-2.1	-0.7	0.0
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8.2	7.4	0.9	-0.1
UN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11.4	-13.4	-1.8	-0.2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	12.9	13.2	-0.3	-0.0
M	Clase 7310	Publicidad	8.8	8.4	-0.0	0.0
N	Divisiones 75, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17.8	17.1	-0.1	-0.0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-9.5	-9.6	0.0	0.1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-3.0	-3.2	0.0	0.1
P	Grupo 854	Educación superior privada	6.7	5.6	0.1	1.0
Q	Clase 9610	Salud humana privada con interacción	5.8	5.7	-0.1	0.1
Q	División 88 excepto Clase 9610	Salud humana privada sin interacción	11.4	11.5	0.1	-0.1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	16.7	15.7	-0.5	1.5

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (abril 2026p / abril 2025)

En abril de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con abril de 2025.



Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Abril 2026* / abril 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 R.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directa	Agencias	Militar** Hacia ciudad***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (%)			
II	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-1,2	1,9	-3,7	0,6	---
II	División 53	Correo y servicios de mensajería	-4,0	-0,6	-0,4	-5,0	---
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-0,7	0,6	-1,3	-0,0	---
I	División 58	Actividades de edición	-11,3	-4,7	-3,3	-1,2	---
I	División 58, excepto Clase 5820	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	18,8	5,5	7,9	5,3	---
I	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-0,9	0,2	0,2	-1,3	---
I	División 61	Telecomunicaciones	-2,5	-5,3	0,2	-2,4	---
I	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,2	-0,1	0,7	0,6	---
LN	Sección I, División 68 Sección N, Divisiones 7750, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-2,0	0,2	-0,5	-1,7	---
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7220, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-2,0	0,2	-2,5	0,3	---
M	Clase 7310	Publicidad	-7,4	-1,5	-6,2	0,4	---
N	Divisiones 75, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-2,7	0,3	-1,0	0,3	-2,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-15,1	-7,4	-3,7	0,0	---
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-11,3	-4,7	-5,6	-1,0	---
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,6	0,2	-1,0	-0,1	0,2
Q	Clase 9010	Salud humana privada con interacción	-2,4	-1,5	-0,2	-0,7	---
Q	División 96 excepto Clase 9610	Salud humana privada sin interacción	-0,2	-0,7	0,4	0,1	---
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-3,3	-1,4	-1,5	-0,5	---

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-ene2026.pdf>

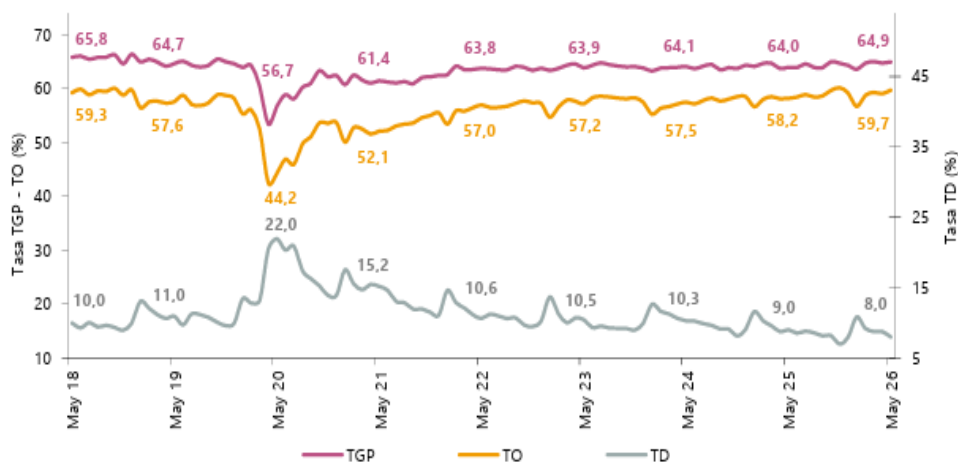
Principales indicadores del mercado laboral mayo de 2026

Indicadores de mercado laboral mes, trimestre y año para el total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas

Total, nacional mensual

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo (2018 - 2026)





Población ocupada según rama de actividad, mes de abril 2026

En mayo de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.583 mil personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,7 puntos porcentuales); Industrias manufactureras (0,9 puntos porcentuales) y Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,6 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad

Total nacional

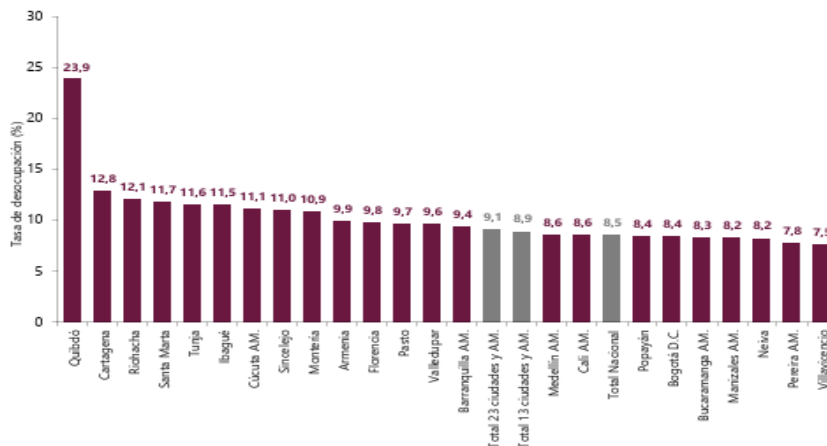
Mayo (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Mayo 2025	Mayo 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.627	24.583	100	956	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.873	3.278	13,3	405	1,7
Industrias manufactureras	2.379	2.597	10,6	218	0,9
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.874	2.017	8,2	143	0,6
Alojamiento y servicios de comida	1.762	1.877	7,6	115	0,5
Comercio y reparación de vehículos	4.118	4.192	17,1	74	0,3
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos [^]	512	585	2,4	73	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.997	2.048	8,3	52	0,2
Construcción	1.551	1.588	6,5	37	0,2
Actividades financieras y de seguros	433	419	1,7	-15	-0,1
Actividades inmobiliarias	337	311	1,3	-26	-0,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.501	3.464	14,1	-37	-0,2
Información y comunicaciones	431	392	1,6	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.860	1.816	7,4	-44	-0,2

Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre móvil marzo-mayo 2026

Para el trimestre móvil marzo - mayo 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,9%), Cartagena (12,8%) y Riohacha (12,1%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Neiva (8,2%), Pereira A.M. (7,8%) y Villavicencio (7,5%).

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Marzo - mayo 2026





Población fuera de la fuerza de trabajo según tipo de actividad, mes mayo 2026

Total nacional

Para mayo de 2026, la población fuera de la fuerza de trabajo fue 14.428 mil personas en el total nacional. Esta población se concentró principalmente en las actividades de Oficios del hogar (53,5%) y Estudiando (24,1%).

Tabla 3. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población fuera de la fuerza de trabajo
Total nacional
Mayo (2025 - 2026)

Tipo de actividad	Total Nacional				
	Mayo 2025	Mayo 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población fuera de la fuerza de trabajo	14.632	14.428	100	-204	
Oficios del Hogar	7.947	7.724	53,5	-223	-1,5
Estudiando	3.561	3.476	24,1	-84	-0,6
Otros*	3.124	3.227	22,4	104	0,7

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

Perfiles Económicos Departamentales

Departamento de Chocó
Oficina de Estudios Económicos
Perfil económico: Departamento de Chocó
Aspectos generales del departamento de Chocó:

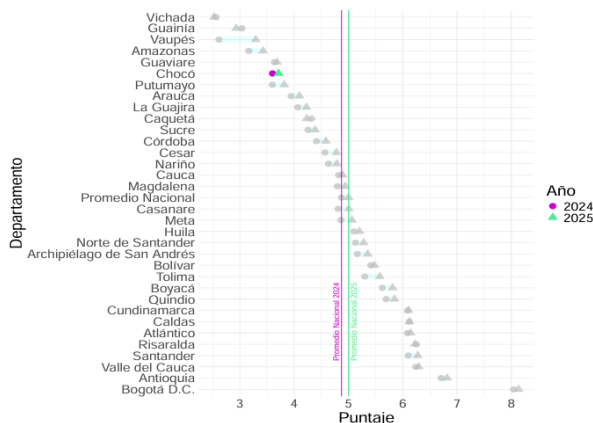
Número municipios: 30
Población (2024(p)): 605.478 habitantes
Participación en el PIB nacional (2024(p)): 0,43%
Exportaciones** per cápita (2024): US\$59
Extensión territorial: 46.530 km²
Participación en la población total (2024(p)): 1,1%
PIB per cápita 2024(p)*: US\$2.677
Importaciones*** per cápita (2024): US\$15,4

Indicadores de competitividad departamental

Índice Departamental de Competitividad- Chocó



Figura 1: Índice Departamental de Competitividad



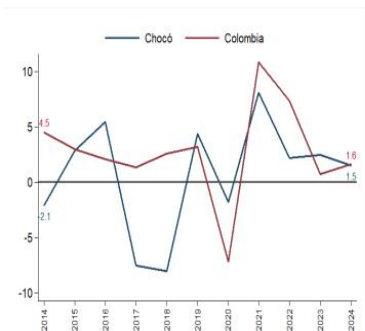
*Fuente: Consejo Privado de Competitividad (2025)
Nota: Puntaje entre 0 y 10, donde 10 representa el mayor valor.

La figura compara la posición del departamento en el ranking nacional del Índice Departamental de Competitividad y muestra que en 2025 el puntaje fue de 3.7, lo que implicó una variación de 0.1 puntos frente al año anterior.

PIB Chocó

La figura muestra la variación del crecimiento real del PIB del departamento frente al total de Colombia

Figura 3: Variación anual del PIB



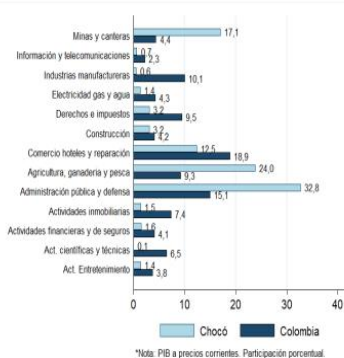
*Nota: PIB a precios constantes de 2015.

*A diciembre de 2024 (pr).

Fuente: Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 30 de mayo de 2025.

La figura muestra la participación porcentual de los sectores en el PIB del departamento frente a la composición nacional

Figura 4: Composición sectorial PIB 2024



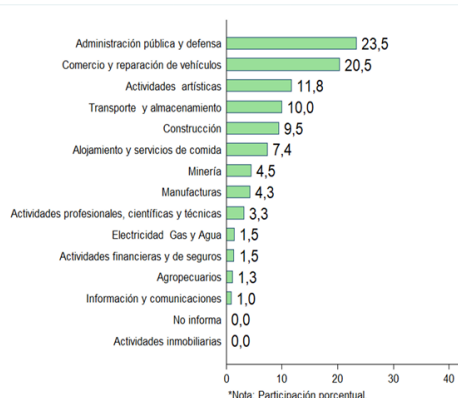
*Nota: PIB a precios corrientes. Participación porcentual.

Mercado Laboral: Chocó- Quibdó: Durante el trimestre móvil sep-nov de 2025, las actividades de administración pública y defensa representaron el 23,5% del total de ocupados de Quibdó.



Figura 5: Participación ocupados según ramas de actividad económica

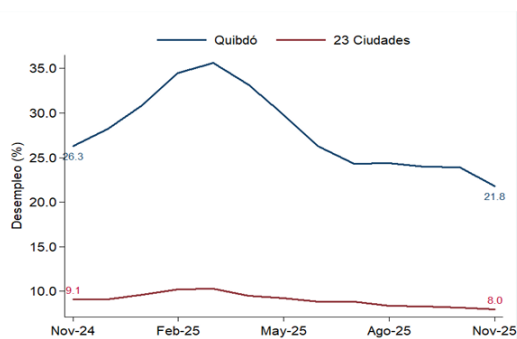
La figura muestra que durante el trimestre móvil sep-nov de 2025, las actividades de administración pública y defensa representaron el 23,5 % del total de ocupados de Quibdó.



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - DANE. Fecha de Publicación: 30 de diciembre de 2025.

Desempleo: Chocó- Quibdó: Durante el trimestre móvil septiembre-noviembre de 2025, la tasa de desempleo de Quibdó se ubicó por encima de la tasa de las 23 ciudades.

Figura 6: Comportamiento de la tasa de desempleo Trimestre móvil (sep-nov)



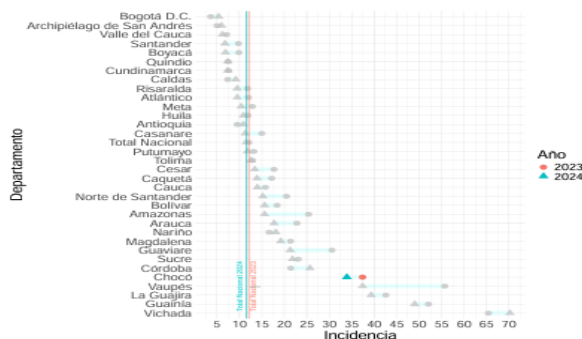
Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - DANE. Fecha de Publicación: 30 de diciembre de 2025.

Indicadores de Pobreza

Pobreza Multidimensional: Se compara la posición del departamento en el ranking nacional de pobreza multidimensional y muestra que en 2024 la incidencia fue de 33,9, lo que implicó una variación de -3,5 puntos frente al año anterior.



Figura 7: Incidencia de Pobreza Multidimensional por departamentos



Fuente: Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) - DANE. Fecha de Publicación: 22 de abril de 2025.

Variables de Pobreza: El porcentaje de privaciones por hogar según las variables utilizadas para calcular la incidencia de Pobreza Multidimensional. En 2024, Sin acceso a fuente de agua mejorada fue la variable con mayor mejora en el departamento, con una caída de 13.4 puntos porcentuales.

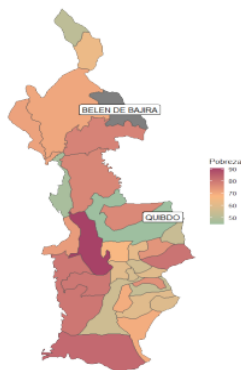
Cuadro 1: Privaciones por hogar según variable

Variable	Total-2023	Total-2024	Cabeceras-2024	Rural-2024	Variación
Sin acceso a fuente de agua mejorada	72,6	59,2	44,2	71,1	-13,4
Rezago escolar	33,8	29,8	24,3	34,2	-4,0
Trabajo informal	94,2	91,1	84,4	96,4	-3,1
Bajo logro educativo	57,0	54,7	37,0	68,6	-2,3
Sin aseguramiento en salud	2,6	0,8	1,1	0,6	-1,8
Material inadecuado de paredes exteriores	12,4	10,7	21,4	2,2	-1,7
Material inadecuado de pisos	2,3	0,7	1,0	0,5	-1,6
Hacinamiento crítico	10,6	9,1	4,6	12,7	-1,5
Barreras a servicios para cuidado de la primera infancia	8,2	7,4	7,2	7,6	-0,8
Inasistencia escolar	4,1	3,4	1,7	4,8	-0,7
Trabajo infantil	1,3	1,0	0,6	1,3	-0,3
Analfabetismo	23,3	23,2	11,8	32,2	-0,1
Barreras de acceso a servicios de salud	0,7	0,6	0,3	0,9	-0,1
Desempleo de larga duración	19,7	21,3	22,3	20,4	1,6
Inadecuada eliminación de excretas	63,5	67,7	72,0	64,4	4,2

Fuente: Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) - DANE. Fecha de Publicación: 22 de abril de 2025.

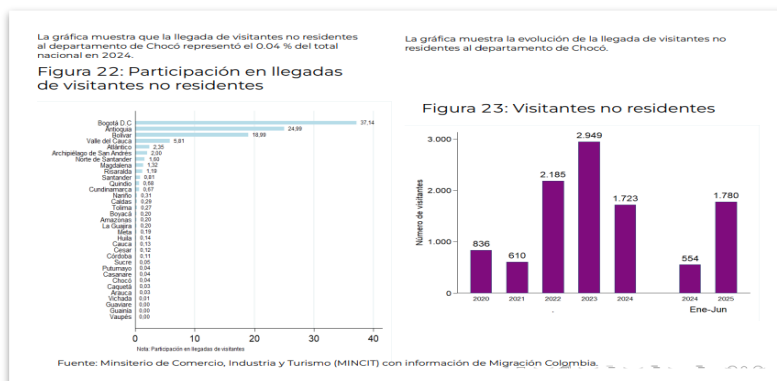
Pobreza Multidimensional por municipios: Compara el indicador de pobreza multidimensional entre los municipios que conforman el departamento.

Figura 8: Incidencia de Pobreza Multidimensional por municipios



Fuente: Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) - DANE. Fecha de Publicación: 06 de julio de 2022.

Visitantes no residentes: Chocó: La llegada de visitantes no residentes al departamento de Chocó representó el 0.04% del total

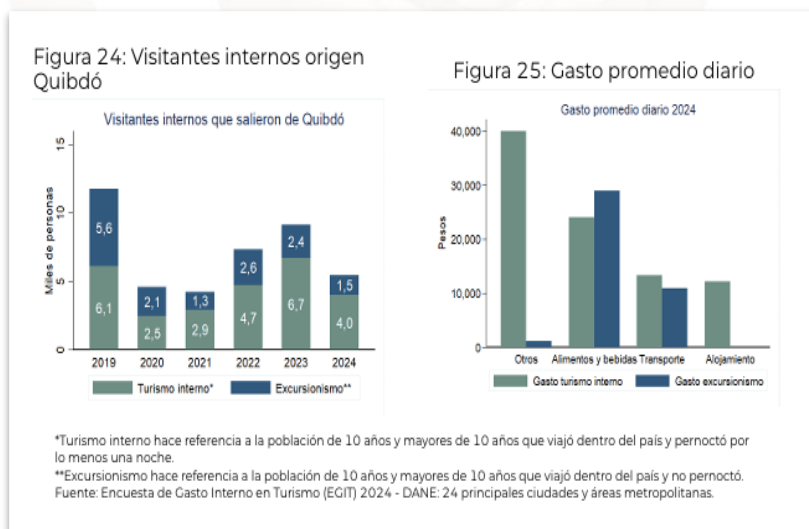


Turismo: Chocó: Comportamiento de las principales variables relacionadas con turismo: Área de licencias de construcción aprobadas con destino a alojamiento, Visitantes Extranjeros y pasajeros aéreos nacionales e internacionales

Indicador	Año Completo			2024	Año Acumulado*		Último Mes
	2023	2024	Var. %		2025	Var. %	
Área aprobada bajo licencia de construcción con destino a alojamiento	483	1.424	194,8	74	5.528	7.370,3	Junio
Visitantes extranjeros no residentes	2.949	1.723	-41,6	627	1.965	213,4	Julio
Visitantes extranjeros no residentes	197.716	214.763	8,6	108.377	103.380	-4,6	Junio
Pasajeros aéreos internacionales	0	0		0	0		Junio

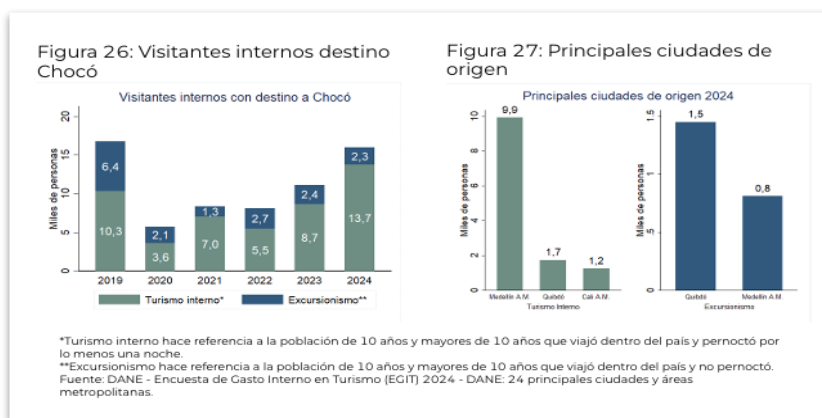
*Año acumulado según último mes disponible
Fuente: DANE, MINCIT - Migración Colombia, Aerocivil
Fecha de Publicación: 21 de agosto de 2025.

Visitantes internos origen Quibdó: Número de visitantes internos (por turismo o excursionismo) que salieron de la capital del departamento, y su gasto promedio respectivo

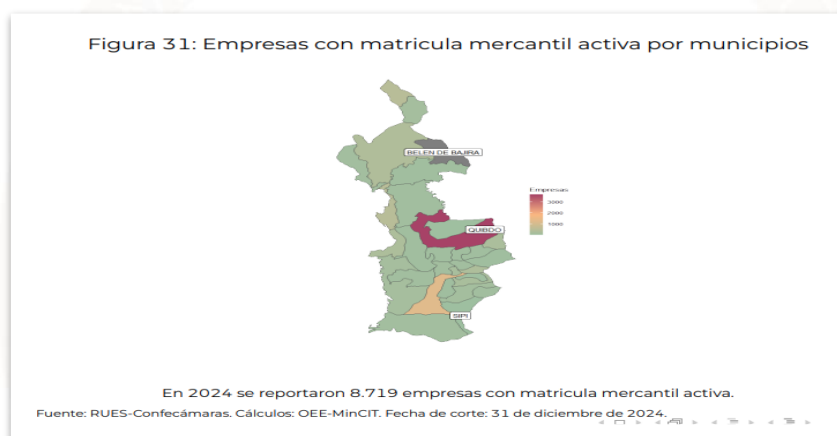




Visitantes internos destino Chocó: Número de visitantes internos (por turismo o excursionismo) cuyo destino es el departamento, y su ciudad de origen



Tejido empresarial: Chocó: Densidad por municipios del número de empresas por municipios que hay en el departamento



Tejido empresarial por actividades: Número de empresas activas en el departamento por cada una de las secciones de la Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas (CIU).



Cuadro 7: Empresas por actividad económica (Secciones de CIIU)

Sección	Sección descripción	Empresas
Sección A	Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca	151
Sección B	Explotación De Minas Y Canteras	69
Sección C	Industrias Manufactureras	601
Sección D	Suministro De Electricidad, Gas, Vapor Y Aire Acondicionado	30
Sección E	Distribución De Agua; Evacuación Y Tratamiento De Aguas Residuales, Gestión De Desechos Y Actividades De Saneamiento Ambiental	81
Sección F	Construcción	335
Sección G	Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos Automotores Y Motocicletas	4.354
Sección H	Transporte Y Almacenamiento	246
Sección I	Alojamiento Y Servicios De Comida	1.132
Sección J	Información Y Comunicaciones	120
Sección K	Actividades Financieras Y De Seguros	21
Sección L	Actividades Inmobiliarias	54
Sección M	Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	289
Sección N	Actividades De Servicios Administrativos Y De Apoyo	260
Sección O	Administración Pública Y Defensa; Planes De Seguridad Social De Afiliación Obligatoria	6
Sección P	Educación	63
Sección Q	Actividades De Atención De La Salud Humana Y De Asistencia Social	236
Sección R	Actividades Artísticas, De Entretenimiento Y Recreación	111
Sección S	Otras Actividades De Servicios	274
Sección U	Actividades De Organizaciones Y Entidades Extraterritoriales	286

Fuente: RUES-Confecámaras. Cálculos: OEE-Mincit. Fecha de corte: 31 de diciembre de 2024. .

Fuente: <https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/perfiles-economicos-por-departamentos>

La siguiente información fue publicada en la página de **infobae** periódico digital y diario en línea enfocado en temas de actualidad y economía a nivel latinoamericano el 28 de noviembre de 2025.

El mercado laboral colombiano mostró en octubre de 2025 señales de dinamismo, con un aumento de la población ocupada y una reducción significativa en la tasa de desocupación a nivel nacional, según informó el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Octubre 2024	Octubre 2025	Octubre 2024	Octubre 2025
TGP	63,9	65,0*	66,7	67,7
TO	58,1	59,7*	60,4	62,2*
TD	9,1	8,2*	9,5	8,0*
TS	8,1	7,0*	8,3	7,1*

* Variación estadísticamente significativa

La proporción de personas con empleo creció en 977 mil, lo que representa un incremento del 4,2% respecto al año anterior, mientras que la tasa de desocupación nacional se ubicó en 8,2%, la tercera más baja de toda la serie histórica, sólo superada por el 8,1% registrado en 2014.



Población ocupada, desocupada, fuera de la fuerza de trabajo y distribución porcentual de la población en edad de trabajar

Octubre (2024 - 2025)



* Variación estadísticamente significativa.

Notas:

• Datos agregados con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

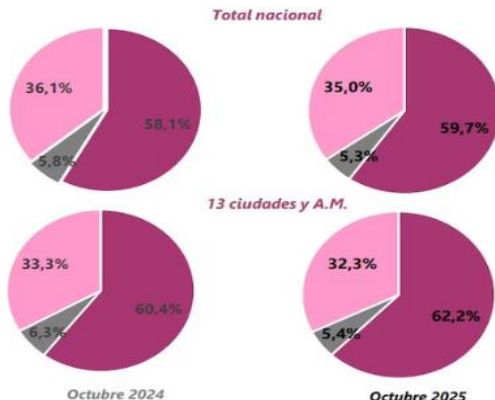
• Los resultados de la variación absoluta pueden diferir por los valores aproximados a mil.

• Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

• 13 ciudades y áreas metropolitanas incluyen Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Coruña A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.

• Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19-CET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desempleo por Población desocupada.

Fuente: Dane, CENSA.



Colombia sumó 977 mil nuevos empleos en un año, elevando la cifra de ocupados a 24,37 millones, según el Dane - crédito Dane

La brecha de género en el acceso al empleo persistió durante octubre. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), la tasa de desempleo entre los hombres fue de 6,2%, mientras que en las mujeres alcanzó el 10,9%, lo que supone una diferencia de 4,6 puntos porcentuales. Esta disparidad evidencia que las mujeres continúan enfrentando mayores obstáculos para insertarse en el mercado laboral, a pesar de la tendencia general de mejora en 2025.

Otro de los factores que mide la entidad para emitir estos resultados es el desempleo juvenil que también se mantuvo elevado.

Para el trimestre móvil comprendido entre agosto y octubre, la Tasa de Desocupación entre los jóvenes llegó al 14,7%. El desglose por ciudades mostró que **Quibdó registró la mayor tasa de desempleo mensual, con 23,9% en la población general y 33,8% entre los jóvenes**. Le siguieron Sincelejo (12,3% general, 23,8% en jóvenes) y Riohacha (12,2%).

En el extremo opuesto, Villavicencio (6,8%), Medellín Área Metropolitana (6,9%) y Bucaramanga Área Metropolitana (7,3%) presentaron las tasas de desocupación más bajas del periodo, mientras que Florencia, Cali y Barranquilla se mantuvieron cerca de los promedios urbanos.

Las cifras desestacionalizadas preliminares para octubre de 2025 se ubicaron en 8,9 % para el total nacional y 8,8 % para las trece principales ciudades, sin variaciones respecto a septiembre, según el Dane.

Fuente: <https://www.infobae.com/colombia/2025/11/28/colombia-registro-la-tercera-tasa-de-desempleo-mas-baja-de-su-historia-fue-del-82-segun-el-dane/>

De conformidad con el Artículo N°3 del Decreto 1860 de 2021 que adiciona los artículos 2.2.1.2.4.2.15, 2.2.1.2.4.2.16, 2.2.1.2.4.2.18 al Decreto 1082 de 2015, la Entidad realiza un análisis estadístico de los sectores de Micro, pequeñas y medianas empresas MiPymes con el propósito de identificar su participación en el mercado y evaluar la conveniencia de su vinculación en el presente proceso contractual. De acuerdo con lo anterior a continuación se expone el contexto de estos sectores en la economía.

DINAMICA DE CREACION DE EMPRESAS EN COLOMBIA



MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MIPYMES.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presenta el informe sobre la dinámica de creación de empresas en el país para el primer semestre de 2025. La fuente de las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las cámaras de comercio, el cual recoge información registral de las empresas y permite hacer seguimiento a algunas características de la demografía empresarial del país.

Durante el primer semestre de 2025 se registraron 173.907 empresas, cifra mayor que representa un aumento de 1,9% con respecto al mismo período de 2024, donde nacieron 170.741 empresas. Del total de empresas registradas en 2025, el 74% corresponden a personas naturales y el 26% a sociedades. La creación personas naturales aumentó para el primer semestre de 2025 con respecto al primer semestre de 2024. Las personas naturales pasaron de 125.849 a 129.048, lo que representa una variación de 2,5%. Entre 2024 y el primer semestre de 2025, el número de sociedades se mantuvo estable, con una variación mínima de 0,1%.

El sector de comercio presentó la mayor contribución en la creación de empresas para el primer semestre de 2025, con un aumento del 3,3% en el número de empresas. Por el contrario, el sector de construcción fue el que menos contribuyó en la creación de empresas con una disminución del 8,2% en el número de empresas creadas.

Durante el primer semestre de 2025, el 44% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo. De las nuevas empresas que generaron empleo, el 39% de ellas pertenecen al subsector de comercio al por mayor y al por menor, 17% a alojamiento y servicios de comida, 10% a industrias manufactureras, 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% a otras actividades de servicios.

Creación de empresas por tamaño

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	170.213	173.450	1,9%	1,9%
Pequeña	500	437	-12,6%	0,0%
Mediana	20	17	-15,0%	0,0%
Grande	8	3	-62,5%	0,0%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.



Creación de empresas por organización jurídica

Durante el primer semestre de 2025, se constituyeron 44.859 empresas bajo la figura de sociedades, lo que representa una disminución del 0,1% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 44.892 sociedades. **De las sociedades creadas, 44.441 corresponden a microempresas, 421 a pequeñas, 11 a medianas y 7 a grandes.**

Tabla 2. Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	44.453	44.441	0,0%	-0,03%
Pequeña	421	401	-4,8%	-0,04%
Mediana	11	14	27,3%	0,01%
Grande	7	3	-57,1%	-0,01%
Total	44.892	44.859	-0,1%	-0,1%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Durante el primer semestre de 2025, se constituyeron 44.859 empresas bajo la figura de sociedades, lo que representa una disminución del 0,1% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 44.892 sociedades. De las sociedades creadas, 44.441 corresponden a microempresas, 421 a pequeñas, 11 a medianas y 7 a grandes.

Tabla 3. Nuevas empresas de personas naturales por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	125.760	129.009	2,6%	2,58%
Pequeña	79	36	-54,4%	-0,03%
Mediana	9	3	-66,7%	0,00%
Grande	1	0	-100,0%	0,00%
Total	125.849	129.048	2,50%	2,50%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En cuanto a las empresas constituidas por personas naturales, durante el primer semestre de 2025 se crearon 129.048, lo que representa un aumento del 2,5% frente a las 125.849 registradas en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 2,6% en las microempresas, que pasaron de 125.760 a 129.009. La constitución de empresas pequeñas pasó de 79 a 36 en el primer semestre de 2025, las empresas medianas pasaron de 9 a 3 y no se creó ninguna grande.

Fuente: <https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/08/dinamica-de-creacion-de-empresas-en-colombia-op2-web.pdf>

TENICO:



El proceso del papel o cartón tiene como generalidades la materia prima y la maquinaria así:

- La primera tabla contiene las propiedades físicas y químicas del cartón y el papel.
- La segunda tabla contiene los equipos utilizados para la elaboración de cartón y papel con descripción funcional

Tabla 1	Tabla 2
Propiedades físicas y químicas	Equipos utilizados
Peso específico:(kg/m ³)	
Tipos de residuos Peso específico Kg/m ³ Contenido en humedad Rango Típico Rango Típico papel 42-131 89 4-10 6 cartón 42-80 50 4-8 5	 MESA PLANA: determina la formación de material fibroso, es la mesa de fabricación, que marca el inicio del descote.
Poder Calorífico: Es muy importante a la hora de decidir si se incinera o no el residuo. El valor medio en España es de 800-1600 Kcal/Kg. Para q sea auto combustible debe de ser mayor de 1000 kcal/kg	 PRESA CONVENCIONAL: está adaptada a las características del producto fibroso requerido, y tiene en cuenta la ergonomía, seguridad y los tiempos de cambio del fieltro.
Capacidad de campo: Es la cantidad total de humedad que puede ser retenida por la muestra de papel o cartón sometida a la acción de la gravedad, es de importancia crítica para determinar la formación de la lixiviación en los vertederos.	 SEQUERÍA: Cada secador es mecanizado, torneado, probado, rectificado y equilibrado dinámicamente en los talleres de Allimand, y luego revestido de teflón, cromo o cromo teflón para aplicaciones particulares. Según la velocidad de la máquina y las expectativas del cliente, Allimand propone 3 tipos de accionamientos: accionamiento directo de los secadores por rodillos de fieltro, accionamiento por Carter cerrado o ruedas dentadas.



Tamaño de partícula y distribución del tamaño: Ambas propiedades son importantes dentro de la recuperación de materiales, especialmente con medios mecánicos como tromel, cribas y separadores magnéticos.



SIZE-PRESS: impregna la hoja mediante el paso en un baño de salsa que contiene almidón, látex o pigmentos.

Este procedimiento es el de referencia para la impregnación hasta una velocidad de producción de 800-900m/min.

Calibre o espesor: Es el espesor del papel. Es una propiedad muy importante desde el punto de vista de la transformación y el uso final del papel, ya que, al variar el espesor, el manejo del papel en algunas máquinas se dificulta, además de que se ven afectadas casi todas las propiedades físicas, ópticas y eléctricas del papel.



CALANDRA: La calandra es el último equipo de la máquina que actúa sobre la calidad del papel o material fibroso.

La hoja pasa por uno o varios NIP a temperatura ambiente o en caliente. El grado de humedad, los valores de mano buscados y la calidad superficial definen las posibilidades operacionales.

Las calandras Allimand permiten el control óptimo del alisado, de la porosidad, del brillo y de la suavidad del papel o material fibroso.

Densidad: Es la masa por unidad de volumen (g/cm^3), está nos proporciona información sobre la estructura de la hoja, además que está relacionada con la porosidad, rigidez, dureza y resistencia del papel.

Contenido de humedad: es la cantidad de agua que contiene un papel, expresada como porcentaje de su peso.

Es conveniente que el papel contenga un pequeño porcentaje de humedad, para darle flexibilidad, ya que si su contenido de humedades es muy bajo, este se vuelve quebradizo e inestable.

Análisis elemental de los componentes del residuo: Implica la determinación del porcentaje de C, H, O, N, S, y ceniza. Los resultados que arroja el análisis elemental según el residuo permiten caracterizar





la composición química de la materia orgánica en el residuo (papel y cartón). A través de este análisis se puede determinar el poder calorífico

Porcentaje en peso (base seca) (%)

Tipo de residuo carbono hidrogeno oxigeno nitrógeno azufre cenizas Productos del papel

Cartón 43 5.9 44.8 0.3 0.2 5

Revistas 32.9 5 38.6 0.1 0.1 23.3

Papel de periódico 49.1 6.1 43 0.1 0.2 1.5

Papel (mezclado) 43.4 5.8 44.3 0.3 0.2 6

Cartones encerados 59.2 9.3 30.1 0.1 0.1 1.2

Punto de fusión de las cenizas: Este se define como la temperatura en la que la ceniza resultante de la incineración del residuo se transforma en sólido (escoria) por la fusión y aglomeración. Las temperaturas típicas de fusión para la formación de escoria de residuos sólidos oscilan entre 1,100 y 1200 C.

Biodegradabilidad: Puede ser experimental, o estimada (determinando los sólidos volátiles a 950 C o también determinando el contenido en lignina, es importante saber que a mayor contenido de lignina menos biodegradable será el residuo).

La principal materia prima para la elaboración de los productos del sector papelerero es la fibra de celulosa, que se utiliza para hacer la pulpa que forma el papel. La fibra de celulosa:

- Es de origen natural y proviene de fuentes renovables,
- Es reciclable y biodegradable

Estas características permiten que los productos de papel no solamente puedan ser reciclados por la misma industria, lo que hace que el ciclo de vida de los materiales se pueda extender, sino que también favorecen la reducción de los residuos e impactos ambientales que genera su consumo.

En Colombia la fibra proviene principalmente de tres fuentes sostenibles: la fibra virgen de madera de plantaciones forestales certificadas en manejo responsable, la fibra virgen de bagazo de caña de azúcar, y la fibra secundaria, que proviene de la recolección de residuos posconsumo.

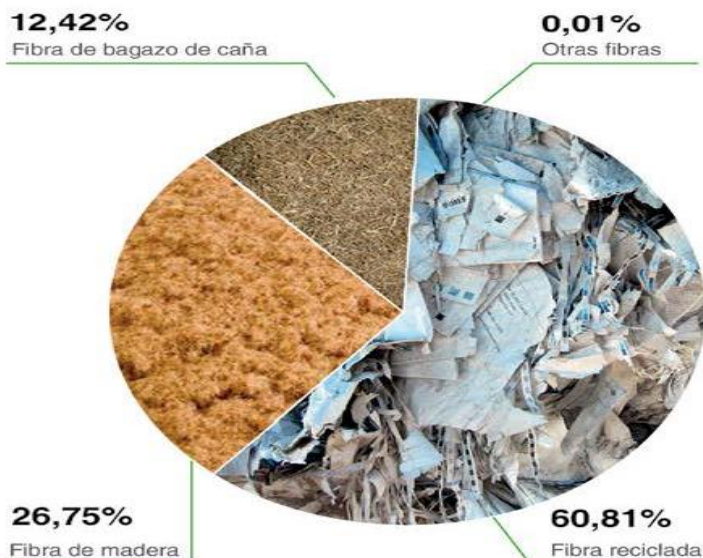
Las empresas del sector también utilizan otras fibras renovables, como por ejemplo los tallos de clavel, cuyo uso para la producción de papel es el resultado de proyectos individuales de innovación en las empresas. Aunque estas fibras representan una pequeña proporción del consumo de fibra en el país, las alianzas y la investigación que hacen posible su consumo son un paso más para evitar que los residuos terminen su ciclo de vida en el relleno sanitario.

El origen de la fibra virgen y reciclada que utilizan las empresas del sector no solo garantiza la protección de bosques naturales sino que contribuye a disminuir impactos ambientales mediante el aprovechamiento del bagazo de caña y la promoción del reciclaje de productos de papel al final de su ciclo de vida.





El sector consumió 1.513.874 toneladas de pulpa en



Fuente; <https://www.andi.com.co/Home/Camara/20-industria-de-pulpa-papel-y-carton>

REGULATORIO:

El mercado de papelería y suministros de oficina está sujeto a regulaciones que abarcan desde normas de calidad hasta prácticas comerciales justas y protección del consumidor. Las regulaciones también pueden incluir restricciones ambientales para promover prácticas sostenibles de producción y distribución.

- **Ley 594 de 2000** – Por medio de la cual se dicta la Ley General de Archivos y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 410 de 1971** – Por el cual se expide el Código de Comercio. Expide el Código de Comercio, el cual es aplicable a los comerciantes y los asuntos mercantiles los cuales se regirán por las disposiciones de la ley comercial, y los casos no regulados expresamente en ella serán decididos por analogía de sus normas. De igual manera son aplicables de la legislación civil en relación con las cuestiones comerciales que no pudieren regularse conforme a lo anterior, se aplicarán las disposiciones de la legislación civil.
- **Decreto 1076 de 2015** – Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- **Decreto 0618 de 2026** – Por el cual se establece el Plan de Austeridad del Gasto para la vigencia fiscal 2026 para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación.
- **NTC 5397:2005:** Esta norma Establece los parámetros de calidad que deben cumplir los diferentes materiales utilizados en la producción, la manipulación y el almacenamiento de los documentos de archivo con soporte en papel, para garantizar su conservación física y funcional.
- **NTC 4436:2024:** Esta norma específica los requisitos para el papel de archivo de conservación total.



- **NTC 6019:2015:** Esta norma se enmarca en la implementación del esquema del Sello Ambiental colombiano.

NORMATIVA DE CONTRATACIÓN ESTATAL

En materia de contratación estatal se debe aplicar durante la planeación y ejecución del contrato lo establecido en las normas que a continuación se destacan.

NORMA	DESCRIPCIÓN
Ley 80 de 1993	"Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública".
Ley 1150 de 2007	"Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos."
Ley 1474 De 2011	"Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la Gestión Pública."
Decreto 019 de 2012	Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la administración pública
Decreto 1082 de 2015	"Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional."
Ley 1882 De 2018	"Por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la Contratación Pública en Colombia, la Ley de Infraestructura y se dictan otras disposiciones."
Decreto 189 de 2020	"Por el cual se expiden lineamientos generales sobre transparencia, integridad y medidas anticorrupción en las entidades y organismos del orden distrital y se dictan otras disposiciones", y la Directiva 03 de 2021 implementación art.14.
Ley 2069 De 2020	"Por medio el cual se impulsa el emprendimiento en Colombia."
Decreto 310 de 2021	"Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7.y 2.2.1.2.1.2.12. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional". Respecto a este último articulado se procedió a realizar la verificación de los Acuerdo Marco de Precios-AMP- vigentes y Bolsa de productos. Se concluye que, de acuerdo con el análisis, validación de las plataformas CCE y la bolsa mercantil, NO se evidencia la existencia del bien que La Alcaldía necesita adquirir en el presente proceso como se evidencia en el análisis del estudio del sector.





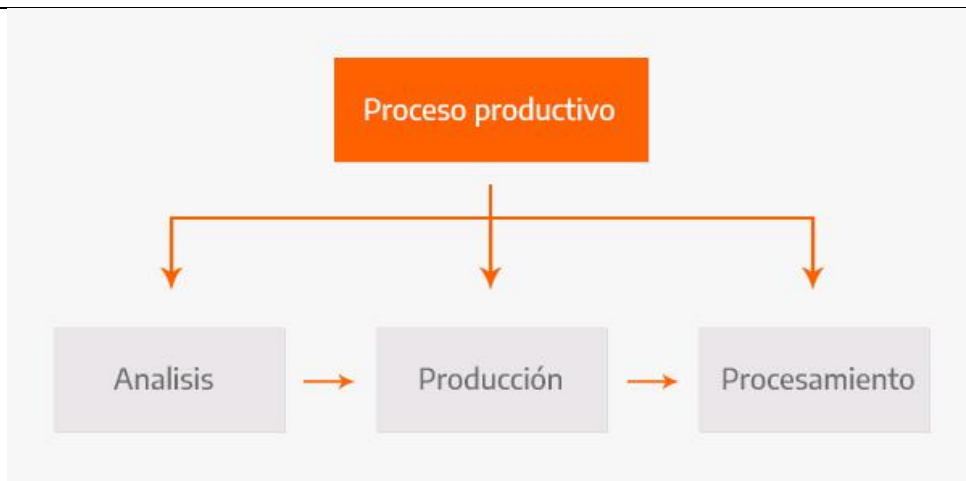
Decreto 399 de 2021	"Por el cual se modifican los artículos 2.2.1.1.2.1.1., 2.2.1.2.1.3.2. y 2.2.1.2.3.1.14., y se adicionan unos parágrafos transitorios a los artículos 2.2.1.1.1.5.2., 2.2.1.1.1.5.6. y 2.2.1.1.1.6.2. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional".
Decreto 680 de 2021	"Por el cual se modifica parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. y se adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.9. al Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, en relación con la regla de origen de servicios en el Sistema de Compra Pública"
Decreto 1860 de 2021	"Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones"
Decreto 397 de 2022	Mediante el cual se establece un Plan de Austeridad del Gasto que regirá para los órganos que hacen parte del Presupuesto General de la Nación durante la vigencia fiscal 2022.
Decreto 0142 de 2023	Modificatorio del Decreto 1082 de 2015 "Por medio del cual se promueve el acceso al sistema de compras públicas para las cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, además de incorporar criterios sociales y ambientales en los procesos de contratación de las entidades estatales y se incluye el título de emprendimiento comunal".
Decreto 1860 de 2021	"Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 Y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones." ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.16. Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

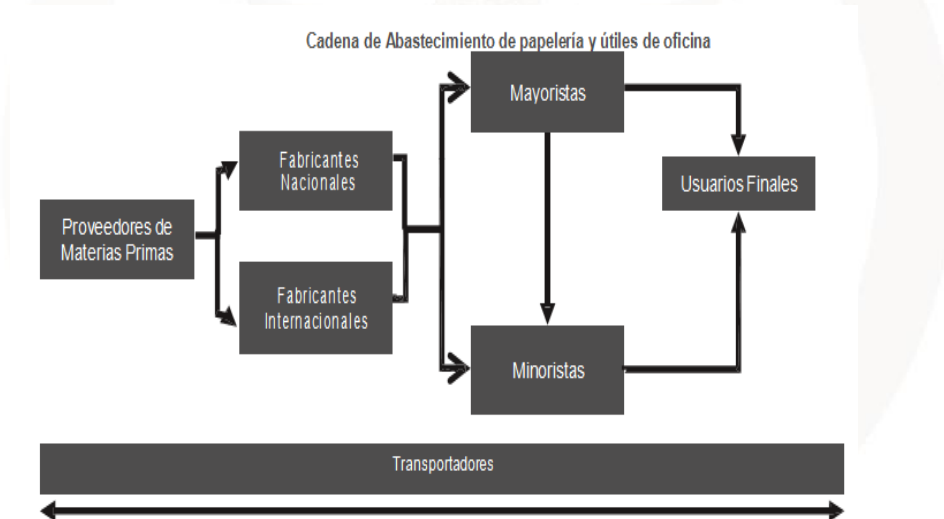
¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

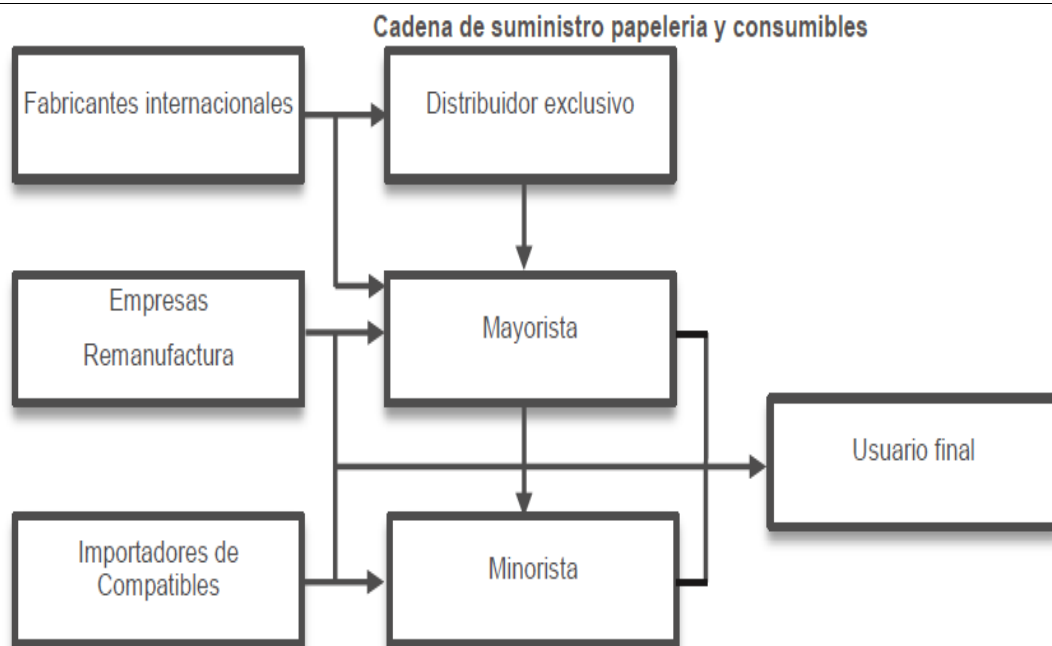
En cuanto al proceso de producción de los elementos objeto del contrato al ser diversos y poseer cada uno una complejidad específica en general se caracterizan por contar con las etapas básicas de todo proceso productivo que son:





Ahora bien entrando en detalle la Cadena de Abastecimiento es el conjunto de procesos destinados a satisfacer la demanda de productos y servicios, abarca desde los requerimientos iniciales de materias primas y la elaboración del producto hasta su entrega al Usuario Final. Incluye el ciclo de planear, abastecer, producir y entregar. Colombia Compra Eficiente tomó como referencia la Cadena de Abastecimiento planteada por Bowersox10 para analizar la Cadena de Abastecimiento de la papelería y los útiles de oficina a nivel nacional. La siguiente gráfica muestra los participantes (proveedores de insumos, fabricantes, distribuidores, Usuarios Finales) de la cadena de papelería y útiles de oficina:





Los distribuidores son aquellos que actúan como intermediarios entre fabricantes y Usuarios Finales de papelería y útiles de oficina. El catálogo de los Distribuidores Mayoristas y Minoristas puede alcanzar los 5.000 productos e incluir insumos de aseo, cafetería, equipos de cómputo entre otros.

Los Distribuidores Mayoristas actúan como intermediarios entre fabricantes y otros distribuidores de la cadena y por lo general no tienen contacto con los Usuarios Finales. Los Distribuidores Mayoristas compran directamente a fabricantes nacionales o importan productos de países como Brasil, Perú, Alemania, Estados Unidos, entre otros. Bogotá concentra alrededor del 40% de los establecimientos mayoristas dedicados a la comercialización de papelería y útiles de oficina. En el mercado encontramos Distribuidores Mayoristas con diversas unidades de negocio como la venta y conversión de papel y cartón; la distribución de tintas e insumos para procesos de artes gráficas; la impresión; la tercerización de procesos de negocio, entre otros.

Los Distribuidores Minoristas son aquellos que venden la papelería y los útiles de oficina a los Usuarios Finales de la Cadena de Abastecimiento. En Colombia, los Distribuidores Minoristas están altamente fragmentados y se presentan en múltiples formatos, desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes superficies. Estos establecimientos muestran una tendencia hacia la mediana empresa. Bogotá concentra alrededor del 34% de los establecimientos minoristas. Estos establecimientos presentan diversas unidades de negocio como la venta de útiles de oficina; la oferta de servicios de impresión, digitalización y fotocopiado, entre otros.

Por otro lado, Los Fabricantes pueden tener catálogos extensos que superan las mil referencias, razón por la cual los Mayoristas y Minoristas del sector actúan como intermediarios entre Fabricantes y usuarios finales, ya sean de consumibles de impresión o de elementos de papelería y útiles de oficina.

El universo de establecimientos minoristas en Colombia identificado por Nielsen tiene los siguientes canales de distribución de papelería:

Supermercados: son establecimientos de más de 100 metros cuadrados con gran surtido.





Los supermercados se han posicionado en la venta de papelería y útiles de oficina por ofrecer una amplia variedad de productos.

Canal Tradicional: son tiendas con formato de mostrador, surtido variado y atención personalizada como los almacenes de víveres.

Kioscos y cajoneros: son ventas ambulantes de productos de confitería y miscelánea

Papelerías: son tiendas especializadas en la venta de libros, revistas y papel.

Del análisis anterior se concluye que en el mercado colombiano de Consumibles de Impresión y elementos de papelería y útiles de oficina se ofrecen gran variedad de alternativas en calidad y costo de los productos. Las Entidades Estatales reconocen que algunos proveedores recurren a vender productos con baja calidad para aumentar sus ventas con bajos precios, lo cual constituye uno de los mayores riesgos que tiene este tipo de Procesos de Contratación.

En cuanto a los Consumibles de Impresión, existen: (i) Originales, (ii) Remanufacturados y (iii) Compatibles. Según los fabricantes de equipos de impresión, muchos Compatibles incumplen patentes establecidas por estos.

El mercado presenta una alta variación en la calidad entre Originales y Remanufacturados o Compatibles, en la industria se entiende que la calidad de la impresión depende del tipo de cartucho, ya que sus partes están diseñadas exclusivamente para el equipo que el usuario decide utilizar obteniendo una mayor calidad en los productos Originales

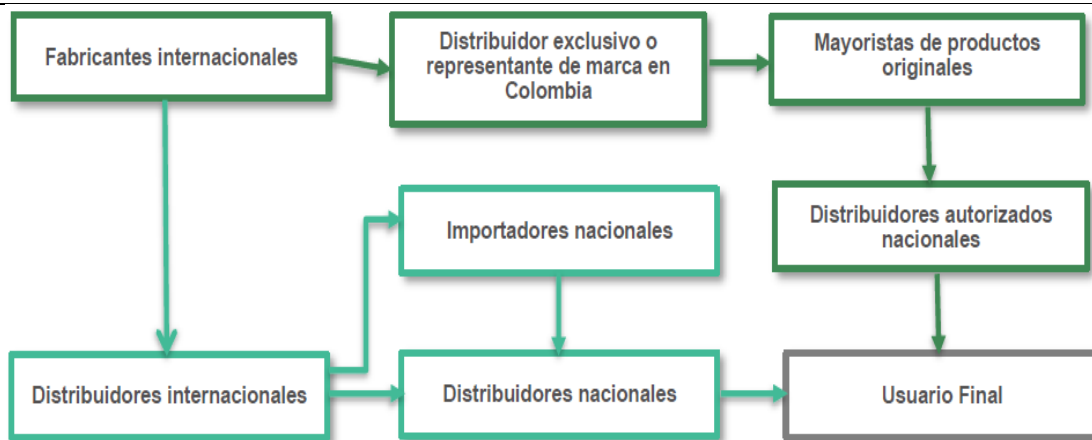
Las Corporación efectúan Procesos de Contratación en cada vigencia para adquirir Consumibles de Impresión y elementos de papelería y útiles de oficina con el fin de cumplir con el objeto misional. En estos procesos establecen condiciones económicas, de calidad y de servicio diferentes.

El presente proceso se busca mejorar las condiciones de adquisición de los bienes al estandarizar especificaciones técnicas, precios, modalidades de entrega, recolección y Disposición Final y en general condiciones de servicio ofrecidas a La Alcaldía.

Por otro lado, en cuanto a los consumibles de impresión En el mercado colombiano no existen fabricantes de Consumibles Originales, ya que las marcas se encuentran localizadas principalmente América del Norte, Europa Occidental y el sur de Asia. Por su parte, respecto a los Consumibles Alternativos, en Colombia existen pocos fabricantes o comercializadores locales de este tipo de productos, en el caso de Consumibles de Remanufacturados, estos proveedores actúan en calidad de fabricantes y en el caso de Genéricos como importadores y mayoristas.

A continuación, se presenta la cadena de suministro de los sectores involucrados en la producción y distribución de Consumibles de Impresión.





La Gráfica refleja la cadena de distribución o suministro que aplica generalmente para la comercialización de Consumibles Originales, sin embargo, existen otros esquemas de distribución de algunas Marcas que no tienen representación en Colombia a través de agencias, filiales sucursales u otro modelo jurídico, en los cuales emplean distribuidores preferenciales, mayoristas que no cuentan con la figura de Representación de Marca pero actúan como canal para el ingreso legal del producto al país.

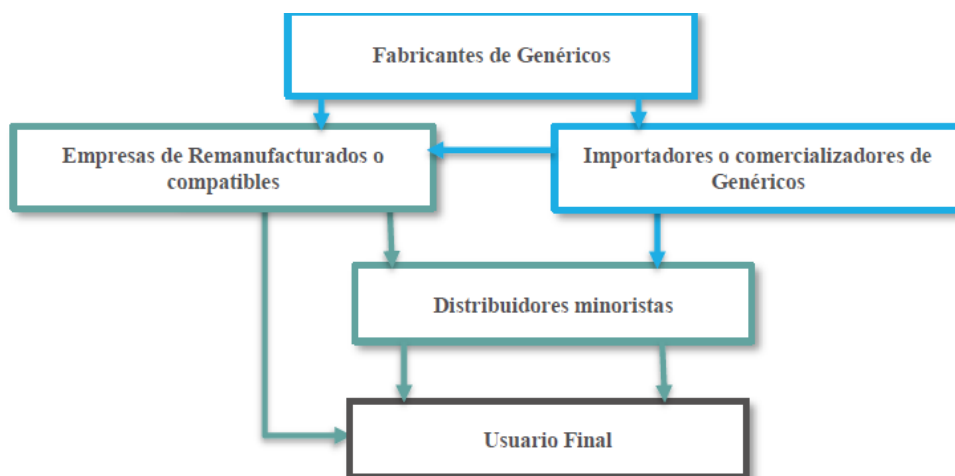
Estos canales, obtienen su certificación de relación comercial con la Marca de forma directa y en ocasiones certifican a distribuidores en Colombia pese a no tener la connotación de representante de marca.

Debido a los extensos catálogos de referencias que manejan los Fabricantes, los Distribuidores Exclusivos o Representantes de Marca en Colombia distribuyen a través de mayoristas, el cual, es por lo general, el canal de comercialización a través del cual los distribuidores autorizados realizan su abastecimiento, no obstante, algunos de ellos los hacen de forma directa.

Otra forma de abastecimiento que tienen los distribuidores para comercializar Consumibles Originales es a través de una importación, bien sea directa a través de distribuidores internacionales o por compra a importadores nacionales.

El mercado de Consumibles de Impresión es susceptible a la falsificación o al contrabando, por lo cual es importante considerar cada uno de los actores implicados en la comercialización de estos productos, verificar el cumplimiento de los requisitos y acreditar la originalidad de los mismo, es por esto por lo que Colombia Compra Eficiente a través de los Acuerdos Marco busca eliminar la mayor cantidad de intermediaciones posibles dentro del canal de suministro. No obstante, algunos mercados, como éste, tienen esquemas muy definidos a través de distribución por representantes de marca en Colombia.

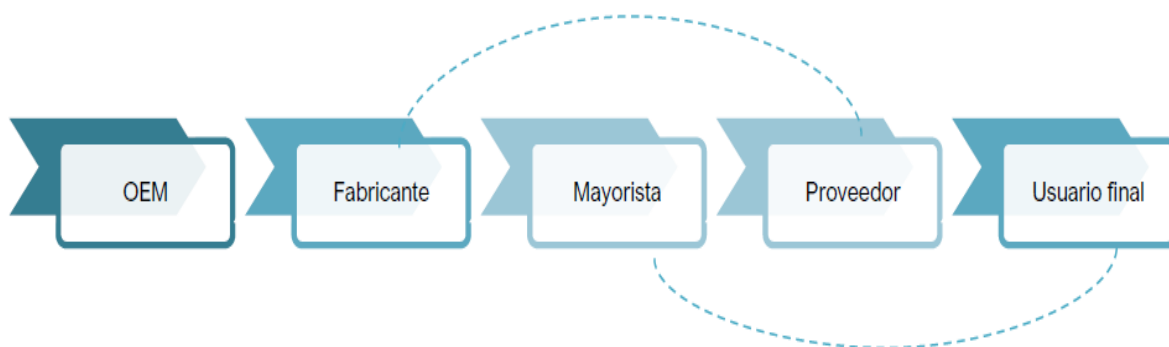
El mercado de Consumibles de Impresión es susceptible a la falsificación o al contrabando, por lo cual es importante considerar cada uno de los actores implicados en la comercialización de estos productos, verificar el cumplimiento de los requisitos y acreditar la originalidad de los mismo, es por esto por lo que Colombia Compra Eficiente a través de los Acuerdos Marco busca eliminar la mayor cantidad de intermediaciones posibles dentro del canal de suministro. No obstante, algunos mercados, como éste, tienen esquemas muy definidos a través de distribución por representantes de marca en Colombia.



En la Gráfica está planteado el esquema de comercialización de los Consumibles Alternativos, es decir los Remanufacturados o Compatibles y los Genéricos.

Es importante destacar que no todas las empresas dedicadas a la Remanufactura son importadoras o comercializadoras de Genéricos. Dentro de este esquema de comercialización cabe resaltar que los consumibles Remanufacturados son producidos en Colombia y usualmente no son importados, por su parte, los Genéricos si deben ser importados, bien sea por un mayorista o comercializador o por las empresas de Remanufacturados.

Por último, el suministro de repuestos para equipos de cómputo se evidencian los siguientes eslabones:



- **OEM:** Un fabricante de equipos originales (OEM) crea sistemas o componentes que se utilizan en el producto final de otra empresa. Los fabricantes de computadores, por ejemplo, normalmente empaquetan o integran piezas de OEM, como procesadores y software, en los productos que venden.
- **Fabricante:** Un fabricante es aquel que produce un computador o equipo periférico para un usuario final, ya sea empleando componentes de los OEM o integrando sus propios módulos. En todo caso, el fabricante es quien respalda y garantiza la calidad durante el ciclo de vida de un producto terminado.
- **Mayorista:** Es aquel con la capacidad logística y financiera, de almacenar y distribuir grandes cantidades de computadores y periféricos. Usualmente los mayoristas se encargan de abastecer a los proveedores en diversos segmentos, ya sea por región o por nicho de mercado.



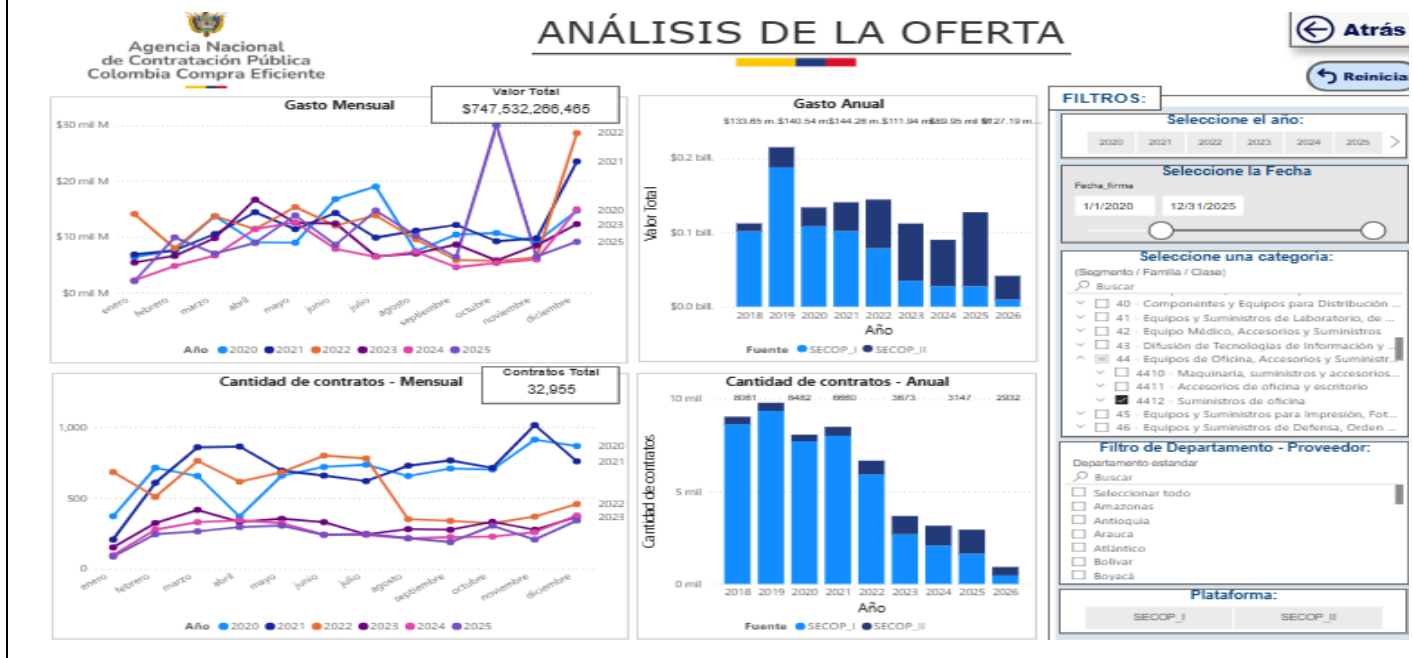
En negocios con clientes finales grandes, el mayorista también puede realizar las tareas de alistamiento final del equipo para entrega y su respectiva facturación.

- **Proveedor:** Se encarga de generar el pedido al Fabricante o al Distribuidor Mayorista Autorizado para que éste suministre los ETP requeridos por el cliente final. realiza todas las actividades necesarias para lograr el alistamiento y entrega el ETP en el lugar que el cliente le ha indicado. Gestiona garantías de fábrica, puede atender incidente de fallas y también se encarga de la facturación del equipo al usuario final.
- **Usuario final:** Persona natural o jurídica que recibe los bienes y declara la satisfacción de su necesidad. Realiza el pago del equipo o servicio recibido.

Se han identificado que el modelo de negocio de la compraventa existe relaciones comerciales de distribución autorizada o proveedores exclusivos que reciben mejores precios para comercializar sus productos por parte de los mayoristas o de los fabricantes. Estas relaciones comerciales se pueden consolidar mediante certificados de (i) Distribuidor autorizado donde el proveedor conoce el portafolio ofrecido por el Fabricante y mantiene una relación comercial con el Fabricante y (ii) Centro de servicio autorizado ha recibido capacitación del Fabricante para atender el servicio postventa de sus productos.

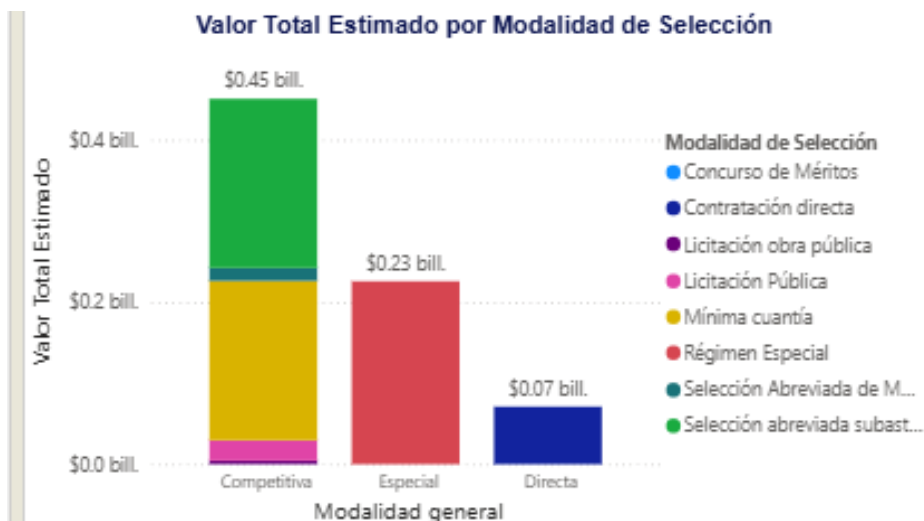
En relación con el comportamiento del mercado frente a las necesidades del Estado y a las inversiones y contratos celebrados por las entidades públicas registrados en las plataformas SECOP I y SECOP II—, se realizó una consulta en la página de Colombia Compra Eficiente, específicamente en la herramienta de Análisis de Datos de Compra Pública. A partir de esta revisión, se obtuvo la siguiente información:

Basados en los contratos realizados bajo las plataformas SECOP I y SECOP II, y filtrando por el código principal del clasificador de bienes y servicios – UNSPSC y relacionados con la información establecida en el objeto contractual del presente proceso (código: 44120000 Material de Oficina)-Código General, la información encontrada desde el año 2020 hasta el 2025, se han realizado contratos por los siguientes valores:





El análisis de la oferta de contratación realizada entre 2020 y 2025 muestra que 2019 fue el año con el mayor valor contratado por \$ 187.747.154.117 y mayor número de contratos con 9348. En conjunto, la oferta total sumó aproximadamente \$747.532.266.465.



En el análisis de la oferta en contratación estatal, la Modalidad de régimen especial es la que presenta el mayor valor estimado \$225.718.429.013, superando la subasta inversa y mínima cuantía. Esto indica que, para estos procesos, la mayor porción del valor ofertado se canaliza mediante contratación directa, mientras que la subasta inversa y mínima cuantía tienen un peso relevante pero menor en términos de monto.

Usuarios y/o beneficiarios finales

Los usuarios directos de los bienes objeto del presente proceso contractual serán las distintas dependencias, oficinas y áreas administrativas de la entidad, así como los servidores públicos y personal de apoyo que, en ejercicio de sus funciones, requieren de elementos de papelería, útiles de oficina, insumos y repuestos para el mantenimiento de los equipos ofimáticos, con el fin de garantizar el adecuado desarrollo de las actividades administrativas, operativas y misionales.

En ese sentido, se consideran beneficiarios finales todas las dependencias de la entidad que hacen uso permanente de estos elementos para la producción documental, la gestión administrativa, la atención al ciudadano, el archivo, el procesamiento de información y el funcionamiento general de los equipos de cómputo, impresión, copiado y demás equipos ofimáticos. De manera indirecta, también se beneficia la comunidad en general y los usuarios de los servicios institucionales, en la medida en que la disponibilidad de estos bienes contribuye a asegurar la continuidad, eficiencia y oportunidad en la prestación del servicio público y en el cumplimiento de las funciones a cargo de la entidad.

¿A quién se va a comprar?

Teniendo en cuenta la información consultada en el Portal Único de Contratación del SECOP y la base de datos del Registro Único de Proponentes – RUP, se obtiene información de los posibles proveedores en el mercado en la capacidad de desarrollar el objeto contractual.



No	RAZON SOCIAL	NIT	OBSERVACION	MIPYMES
1	DISPAPELES S.A.S	860.028.580		NO
2	PANAMERICANA OUTSOURCING S.A	830.077.655		NO
3	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S A	800.175.457		NO
4	SUMICORP LTDA	900.074.348		NO
5	SUMIMAS S A S	830.001.338		NO
6	S&S SERVICIOS Y SUMINISTROS STELAR SAS	901.151.389		SI
7	SELCOMP INGENIERIA S A S	800.071.819		NO
8	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERIA S.A.	830.037.946		NO
9	SCALAS SAS	900.603.126		SI
10	COMERCIALIZADORA SERLE.COM SAS	800.089.897		SI
11	TALENTO COMERCIALIZADORA SA	830.048.811		NO
12	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	830.113.914		SI
13	VENEPLAST LTDA	900.019.737		NO
14	REDOX COLOMBIA SAS	800.078.360		NO
15	FABRICARTON SAS	900.068.834		SI
16	COMERCIALIZADORA VINARTA SAS	800.209.890		SI
17	SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON LTDA	830.006.800	RUP NO RENOVADO	SI
18	ACONPIEXPRESS SAS	830.113.886		SI
19	GESCOM SAS.	830.145.023		SI
20	FENIX MEDIA GROUP SAS	830.081.460		SI
21	ALIANZA ESTRATEGICA OUTSOURCING & SUMINISTROS SAS	900.157.340		SI
22	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA E W EL TRIANGULO SAS / DISTRIANGULO S.A.S.	900.251.139		SI
23	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTD	804.000.673		NO
24	PROSUTEC S.A.S	900.293.507		SI
25	DISTRIBUCIONES ALIADAS BJ SAS	900.314.764		SI
26	LA CASA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS S.A.S	830.040.054		SI
27	TAFINCO SAS	901.251.520		SI
28	SUFORMA SAS	816.006.411		SI
29	EVANYELIN ESP S A S	9.005.895.788		SI
30	DISTRIBUCIONES SSM & K S A S	9.005.324.967		SI
31	GRUPO EMPRESARIAL COLINAS DEL ATRATO S A S	9.010.603.681		SI
32	COMERCIALIZADORA E INVERSIONES DYT S A S	9.017.252.917		SI
33	M&V INVERSIONES SAS	900858984-1	RUP CANCELADO	-
34	PAPELERIA Y VARIEDADES COLOMBIA / INVERSIONES CAICEDO RIOS LTDA	900137599-3		SI
35	PAPELERIA Y VARIEDADES EL RIO	71276553-4	Consulta sin resultados	-





De la muestra anterior de treinta y cinco (35) empresas para el análisis del sector, se tienen en cuenta treintaidós (32) de ellas toda vez que las empresas: SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON LTDA no cuenta con RUP Renovado. La empresa M&V INVERSIONES SAS tiene el RUP Cancelado y de la empresa PAPELERIA Y VARIEDADES EL RIO en el momento de hacer la consulta no se obtienen resultados.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, referente a la participación de MiPymes en el sistema de compras públicas, la Entidad evidenció que el 67% de las empresas de la muestra ostentan la calidad de MiPymes, lo que refleja que el mercado de este tipo de servicios está mayoritariamente conformado por empresas de tamaño pequeño y mediano con capacidad de participar en procesos de contratación pública.

ESTUDIO DE MERCADO

Para la estructuración del proceso de selección, se solicitaron cotizaciones a Empresas de la zona que están en capacidad de prestar el servicio y teniendo en cuenta las condiciones particulares de las actividades que se enuncian en el anexo de especificaciones técnicas, de las cuales se allegaron 3 cotizaciones así:

EMPRESA	NIT
M&V INVERSIONES SAS	900858984-1
PAPELERIA Y VARIEDADES COLOMBIA / INVERSIONES CAICEDO RIOS LTDA	900137599-3
PAPELERIA Y VARIEDADES EL RIO	71276553-4

De las cuales allegaron cotización las siguientes empresas:

EMPRESA	NIT
M&V INVERSIONES SAS	900858984-1
PAPELERIA Y VARIEDADES COLOMBIA / INVERSIONES CAICEDO RIOS LTDA	900137599-3
PAPELERIA Y VARIEDADES EL RIO	71276553-4

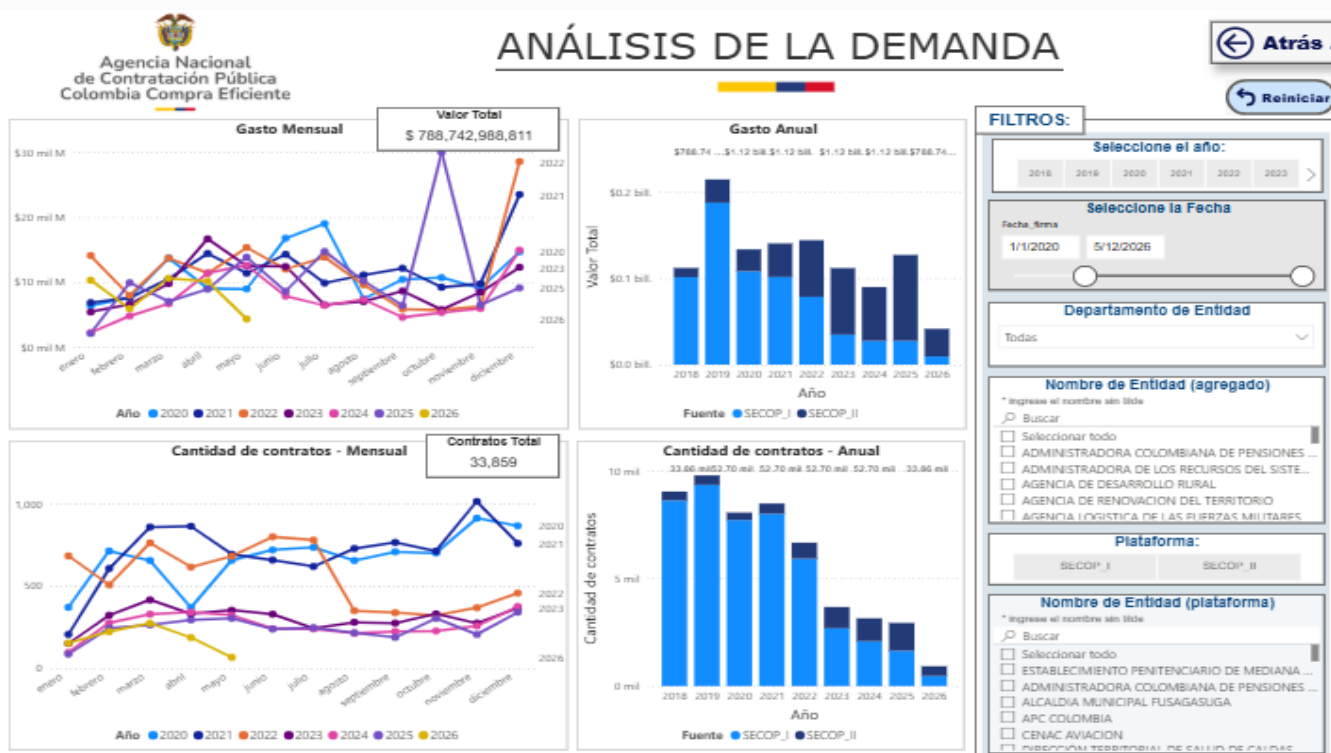
Nota: El oferente deberá ofertar en la plataforma SECOP II el valor total del presupuesto oficial del presente proceso, teniendo en cuenta que este se adjudicará al proponente con el menor precio a valor unitario.

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

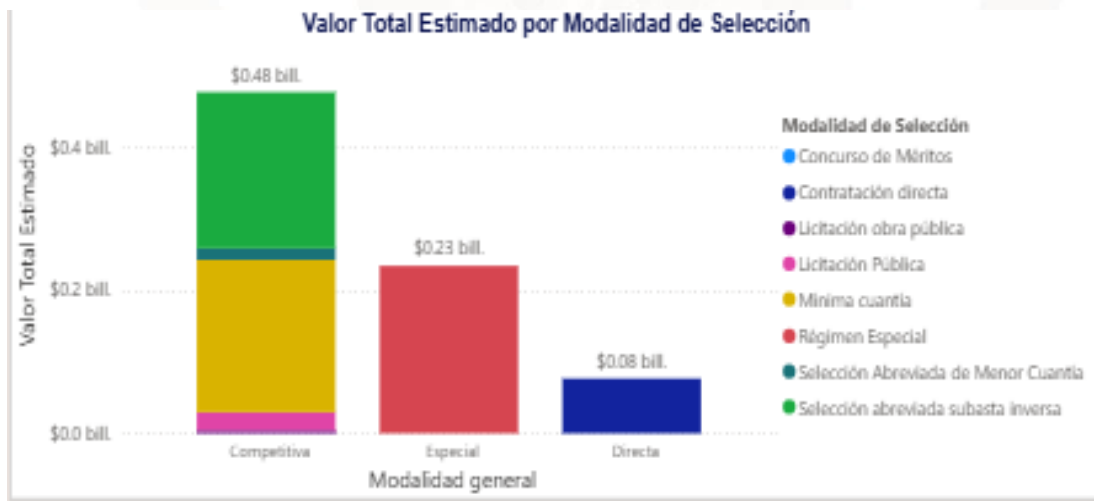
De acuerdo con la información suministrada por Colombia Compra Eficiente a través de la herramienta de Análisis de la Demanda, se identificó el siguiente perfil de compra correspondiente al período comprendido entre los años 2020 y 2025, asociado a los códigos UNSPSC 44120000 Material de Oficina)-Código General . Este análisis permite establecer los comportamientos de adquisición, la frecuencia de contratación a nivel nacional que han requerido este tipo de bienes y servicios.



ANÁLISIS DE LA DEMANDA



De acuerdo con el MAE, el análisis de la demanda entre los años 2020 y 2025, se evidencia que a nivel nacional se incurrió en un gasto para la contratación de los servicios relacionados con los códigos UNSPSC en mención, que asciende a la suma de **\$788.742.988.811** donde se suscribieron **33.859** contratos. Se observa que el año donde hubo más gasto fue en la vigencia **2019** por la plataforma SECOP II por un valor de **\$187.747.154.117**.



En el análisis del Valor Total Estimado por Modalidad de Selección se observa una marcada concentración de los recursos en la modalidad de régimen especial, la cual alcanza un valor



aproximado de \$ 0,23 billones, constituyéndose como la modalidad predominante dentro de la planeación contractual.

Por su parte, la modalidad de contratación de subasta inversa alcanza un valor estimado cercano a \$0,48 billones, lo que representa una proporción considerablemente menor frente a la modalidad de régimen especial.

En cuanto al régimen de mínima cuantía, presenta un valor aproximado de \$0,2 billones, con una participación igualmente inferior dentro del total consolidado, acorde con su aplicación en casos específicos previstos por la normatividad vigente.

A continuación, se presentan los contratos celebrados por otras entidades, registrados en el SECOP, cuyos objetos son similares al del presente proceso. Esta información permite establecer antecedentes relevantes, analizar prácticas contractuales comparables y sustentar el proceso de planeación y justificación del presente contrato:

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES (PÚBLICAS)

ITEM	NUMERO DE PROCESO	MODALIDAD	ENTIDAD	ACTIVIDAD	VALOR
1	PN DECHO SA SI 002 2022	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	DECHO	SUMINISTRO DE CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN, PAPELERÍA, ÚTILES DE ESCRITORIO Y OFICINA, CON DESTINO AL DEPARTAMENTO DE POLICIA CHOCÓ Y DEMAS UNIDADES ADSCRITAS, EL CUAL APALANCA VIGENCIAS FUTURAS 2023	\$ 184.112.000
2	PC-MT-SA-M-024-2022	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	MUNICIPIO DE TIBASOSA	SUMINISTRO DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA E IMPRESOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE TIBASOSA	\$ 69.946.020
3	173	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	MUNICIPIO DE CHIGORODO	SUMINISTRO DE PAPELERIA PARA TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL	\$ 145.000.000
4	149-SAM	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	CENAC INGENIEROS	SUMINISTRO DE PAPELERIA UTILES DE ESCRITORIO, TINTAS Y TONERS CON DESTINO A LAS UNIDADES CENTRALIZADAS Y DE LOS PROYECTOS DE LAS FUERZAS MILITARES A EJECUTAR DURANTE LA VIGENCIA 2023	\$ 143.683.496
5	DC-GE-SIE-018-2023	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	GOBERNACION DEL CAQUETA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA Y ÚTILES DE OFICINA QUE REQUIERAN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA GOBERNACIÓN DELCAQUETÁ	\$ 80.000.000
6	SASI-009-2024	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	CORMACARENA	SUMINISTRO DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DE LAS DEPENDENCIAS Y OFICINAS REGIONALES DE CORMACARENA	\$ 99.999.122
7	004-2024	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	UCEVA	SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA PARA LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA VIGENCIA 2024	\$ 155.488.000
8	SAMC-SDI-1800-0594-2025	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA	ALCALDIA MUNICIPAL DE BUGA	SUMINISTRO DE PAPELERIA	\$ 419.996.375



9	SASI-133-CENACPERSONAL-2025	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	CENTRAL ADMINISTRATIVA Y CONTABLE CENAC PERSONAL	ADQUISICION DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIO Y CONSUMIBLES DE IMPRESION PARA LAS UNIDADES CENTRALIZADAS POR LA CENAC DE PERSONAL	\$ 403.870.238
10	MM-CAS-SASI-001-2026	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	ALCALDIA MUNICIPIO DE MANI	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERIA Y OFICINA CON DESTINO A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DE MANÍ, DEPARTAMENTO DE CASANARE	\$ 101.768.407
11	MC-GJR-CAA-0003-2026	MINIMA CUANTIA	SENA REGIONAL GUAJIRA GRUPO MIXTO DE APOYO ADMINISTRATIVO	ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA INSUMOS Y MATERIALES DE FORMACIÓN DE PAPELERÍA, TÓNER, TINTAS Y/O CINTA DE IMPRESIÓN Y/O ELEMENTOS DE OFICINA PARA LAS DISTINTAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y DE FORMACIÓN DEL CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUÍCOLA DEL SENA REGIONAL GUAJIRA	\$ 171.727.859

A continuación, se relacionan los contratos celebrados por la **Alcaldía De Quibdó**, registrados en el SECOP, cuyos objetos son similares al del presente proceso contractual, con el fin de evidenciar antecedentes en la gestión contractual de la entidad y soportar el análisis comparativo correspondiente.

HISTÓRICO ALCALDÍA:

ITEM	NUMERO DE PROCESO	MODALIDAD	ENTIDAD	ACTIVIDAD	VALOR
1	MQ-SA-SI 007 DE 2024	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	ALCALDIA DE QUIBDO	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, UTILES DE OFICINA E INSUMOS Y REPUESTOS PARA LOS EQUIPOS OFIMATICOS DE LA ALCALDIA DE QUIBDÓ QUE LE PERMITAN SU NORMAL FUNCIONAMIENTO	\$ 389.147.240
2	13	MINIMA CUANTIA	ALCALDIA DE QUIBDO	SUMINISTRO DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA LA SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL DE QUIBDO	\$ 26.450.000
3	30	SELECCIÓN ABREVIAD DE MENOR CUANTIA	ALCALDIA DE QUIBDO	COMPRAVENTA DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE QUIBDO	\$ 300.000.000
4	082	SELECCIÓN ABREVIAD DE MENOR CUANTIA	ALCALDIA DE QUIBDO	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL AREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE QUIBDO	\$ 45.000.000
5	006-II DE 2021	SELECCIÓN ABREVIAD DE MENOR CUANTIA	ALCALDIA DE QUIBDO	SUMINISTRO DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA TODAS LAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE QUIBDO	\$ 197.188.000
6	SA-007-II DEL 2023	SELECCIÓN ABREVIAD DE MENOR CUANTIA	ALCALDIA DE QUIBDO	PAPELERIA	\$ 239.068.828
7	MQ-SA-SI 007 DE 2024	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	ALCALDIA DE QUIBDO	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, UTILES DE OFICINA E INSUMOS Y REPUESTOS PARA LOS EQUIPOS OFIMATICOS DE LA ALCALDIA DE QUIBDÓ QUE LE PERMITAN SU NORMAL FUNCIONAMIENTO	\$ 389.147.240



8	MQ-SA-SI-021-2025	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	ALCALDIA DE QUIBDÓ	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ÚTILES DE OFICINA E INSUMOS Y REPUESTOS PARA EL MANTENIMIENTO DE EQUIPOS OFIMÁTICOS DE LA ENTIDAD QUE LE PERMITAN SU NORMAL FUNCIONAMIENTO	\$ 399.997.472
---	-------------------	--	--------------------------	--	----------------

Conclusión: Del análisis realizado se concluye que otras entidades han llevado a cabo sus procesos contractuales utilizando diversas modalidades, de acuerdo con las características y cuantías de cada objeto. En aplicación de lo dispuesto en la Ley 1150 de 2007, artículo 2, numeral 3, y en el artículo 219 del Decreto 019 de 2012, la Alcaldía de Quibdó determina que la modalidad adecuada para la celebración del presente proceso es la Selección Abreviada de Menor Cuantía, asegurando con ello el cumplimiento normativo, la eficiencia en la contratación y la transparencia en la gestión de los recursos públicos.

D. ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR

Acorde al artículo 2.2.1.1.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015 y la circular No 002 de enero 31 de 2014 de la Superintendencia de Industria y Comercio, la información financiera debe estar actualizada. Por otra parte, el artículo 2.2.1.1.1.6.1º del Decreto 1082 de 2015 establece que las entidades estatales deben hacer un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso.

Para realizar el análisis de los indicadores financieros y de organización, se tuvo en cuenta el sector de servicios. Código UNSPSC 14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR. Código UNSPSC 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL. Código UNSPSC 44103100 Suministros para impresora, fax y fotocopidora. Código UNSPSC 44121600 Suministros de escritorio. Código UNSPSC 44111500 AGENDAS Y ACCESORIOS. (Esta codificación se encuentra actualmente en la página del RUES).

A continuación, se analizan los indicadores con la información obtenida a través de consulta en la página web del Registro Único empresarial (RUES) y de la Superintendencia de Sociedades, siguiendo los lineamientos de Colombia compra eficiente.

De acuerdo con la información obtenida, se consolidó la información, que servirá de base para la determinación de los requisitos financieros habilitantes, teniendo en cuenta la mayor o menor probabilidad de riesgo para la entidad, así como la relación de dependencia entre el indicador y la ejecución del contrato.

Las siguientes son las empresas que se tuvieron en cuenta para el análisis de datos:



No	PROVEEDOR	NIT	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERESES	CODIGOS UNSPSC - DESCRIPCION	FUENTE DE INFORMACION
1	DISPAPELES S.A.S	860.028.580	243.630.441.591	144.996.505.175	309.207.126.634	188.783.483.921	120.423.642.713	11.241.561.179	4.207.115.644	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
2	PANAMERICANA OUTSOURCING S.A	830.077.655	59.637.873.367	10.470.841.703	78.657.281.164	10.470.841.703	68.186.439.461	7.461.267.287	29.970.998	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
3	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S.A	800.175.457	182.036.041.546	37.274.321.036	335.821.469.632	56.504.218.329	279.317.251.303	28.443.609.767	-	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
4	SUMICORP LTDA	900.074.348	15.760.438.784	11.906.436.190	24.984.907.586	17.374.161.602	7.610.745.984	1.117.179.138	756.128.206	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
5	SUMMAS S.A.S	830.001.338	61.933.544.177	29.723.555.076	86.632.257.325	38.206.340.955	48.425.916.370	17.659.207.509	1.090.935.660	44103100 Suministros para impresora, fax y fotocopidora 44121600 Suministros de escritorio 14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
6	S&S SERVICIOS Y SUMINISTROS STELAR SAS	901.151.389	1.064.684.200	329.650.681	1.312.322.742	373.505.605	938.817.137	201.697.087	5.321.510	44103100 Suministros para impresora, fax y fotocopidora 44121600 Suministros de escritorio 14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
7	SELCOMP INGENIERIA S.A.S	800.071.819	21.566.554.000	2.551.760.000	30.209.628.000	14.902.415.000	15.307.213.000	4.647.315.000	510.170.000	44103100 Suministros para impresora, fax y fotocopidora 44121600 Suministros de escritorio 14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
8	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERIA S.A.	830.037.946	632.993.215.791	166.080.773.408	1.205.951.001.226	242.939.305.456	963.011.695.770	94.511.044.441	367.348.878	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
9	SCALAS SAS	900.603.126	6.605.896.164	2.369.648.100	8.672.725.221	2.716.898.899	5.955.826.322	1.781.072.215	959.589	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
10	COMERCIALIZADORA SERLE.COM SAS	800.089.897	8.876.029.344	456.428.072	9.195.695.435	2.231.265.215	6.964.430.220	2.130.268.565	32.882.869	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
11	TALENTO COMERCIALIZADORA SA	830.048.811	9.240.347.670	2.303.896.456	10.163.070.299	4.014.179.714	6.148.890.585	2.050.226.734	70.108.331	44103100 Suministros para impresora, fax y fotocopidora 44121600 Suministros de escritorio 14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
12	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	830.113.914	4.905.497.847	2.368.296.984	5.150.773.298	2.368.296.984	2.782.476.314	325.738.418	15.787.553	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
13	VENEPLAST LTDA	900.019.737	53.242.975.415	12.962.287.747	72.462.135.939	32.310.667.408	40.151.468.531	7.950.695.390	1.356.975.335	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
14	REDOX COLOMBIA SAS	800.078.360	16.110.195.188	8.455.255.161	18.624.100.820	8.590.252.766	10.033.848.054	2.910.976.204	19.696.885	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
15	FABRICARTON SAS	900.068.834	1.881.495.143	993.359.759	2.024.772.948	1.628.373.709	396.399.239	620.195.847	124.370.964	44111500 AGENDAS Y ACCESORIOS 14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
16	COMERCIALIZADORA VINARTA SAS	800.209.890	2.935.275.284	217.506.639	3.706.326.070	333.895.639	3.372.430.431	863.212.662	3.254.320	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
17	ACOMPIEXPRESS SAS	830.113.886	2.100.576.354	1.049.526.594	2.374.081.432	1.059.852.423	1.314.229.009	438.084.551	37.323.828	44103100 Suministros para impresora, fax y fotocopidora 44121600 Suministros de escritorio 14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
18	GESCOM SAS.	830.145.023	5.276.643.000	1.562.638.000	7.006.546.000	2.784.943.000	4.221.603.000	1.150.311.000	7.277.000	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
19	FENIX MEDIA GROUP SAS	830.081.460	4.547.310.034	909.977.130	4.735.706.231	2.518.395.165	2.217.311.066	1.264.178.923	9.568.966	44103100 Suministros para impresora, fax y fotocopidora 44121600 Suministros de escritorio 14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
20	ALIANZA ESTRATEGICA OUTSOURCING & SUMINISTROS SAS	900.157.340	2.233.026.884	29.489.764	2.624.918.884	209.489.764	2.415.429.120	339.922.968	1.778.061	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
21	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA E WEL TRIANGULO SAS / DISTRANGULO S.A.S.	900.251.139	3.096.592.394	140.387.681	3.610.902.359	140.387.681	3.470.514.678	1.087.792.808	-	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
22	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTD	804.000.673	34.445.656.000	10.687.422.000	41.039.279.000	19.804.090.000	21.235.189.000	6.809.715.000	523.339.000	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
23	PROSUTEC S.A.S	900.293.507	1.737.720.198	860.864.437	6.299.816.868	2.524.476.971	3.775.339.897	607.740.342	319.067.333	44103100 Suministros para impresora, fax y fotocopidora 44121600 Suministros de escritorio 14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
24	DISTRIBUCIONES ALIADAS BJ SAS	900.314.764	1.693.108.166	289.579.350	2.074.636.166	529.061.567	1.545.574.599	639.291.237	36.088	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
25	LA CASA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS S.A.S	830.040.054	1.298.208.474	393.427.230	1.300.985.297	607.750.057	693.235.240	133.437.180	9.656.575	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
26	TAFINCO SAS	901.251.520	1.091.553.291	263.046.559	1.091.553.291	563.910.585	527.642.706	306.693.346	29.067.685	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
27	SUFORMA SAS	816.006.411	2.281.828.206	176.444.636	4.492.503.379	692.012.471	3.800.490.908	472.448.951	1.200.500	44103100 Suministros para impresora, fax y fotocopidora 44121600 Suministros de escritorio 14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
28	EVANYELIN ESP S.A.S	9.005.895.788	518.136.648	2.560.000	552.450.781	2.560.000	549.890.781	206.412.468	1.000.000	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
29	DISTRIBUCIONES SSM & K S A S	9.005.324.967	637.875.038	49.337.937	938.724.038	49.337.937	889.386.101	144.648.675	-	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
30	GRUPO EMPRESARIAL COLINAS DEL ATRATO S.A.S	9.010.603.681	1.207.596.260	270.410.749	2.104.283.608	270.410.749	1.833.872.859	2.014.726.442	-	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
31	COMERCIALIZADORA E INVERSIONES DYT S.A.S	9.017.252.917	120.569.214	20.708.000	136.669.214	20.708.000	115.961.214	40.190.993	-	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES
32	PAPELERIA Y VARIEDADES COLOMBIA / INVERSIONES CAICEDO RIOS LTDA	900137599-3	2.691.086.222	135.545.000	2.710.851.222	135.545.000	2.575.306.222	74.891.000	8.127.000	14111500 PAPEL DE IMPRENTA Y PAPEL DE ESCRIBIR 14111700 PRODUCTOS DE PAPEL PARA USO PERSONAL	RUES

De la anterior muestra se excluyeron empresas con indicadores atípicos: Liquidez: 1.32, 1.68, 1.89, 1.91, 22.06, 75.72, 202.40. Nivel de Endeudamiento: 0.46%, 61.05%, 69.54%, 80.42%. Razón de cobertura de intereses de: 1.48, 1.90, 64.78, 132.11, 147.79, 158.07, 191.18, 206.41, 248.95, 257.28, 265.25, 393.54, 1.856.08, 17.714.79 veces e INDETERMINADO (5) cinco. Rentabilidad del Patrimonio 109.86%, 156.46%. Rentabilidad del Activo: 95.74%. Los cuales distorsionan la muestra base para determinar los indicadores.

La información que a continuación se anexa, sirvió de base para el cálculo de los indicadores de los posibles oferentes identificados en el estudio del sector.

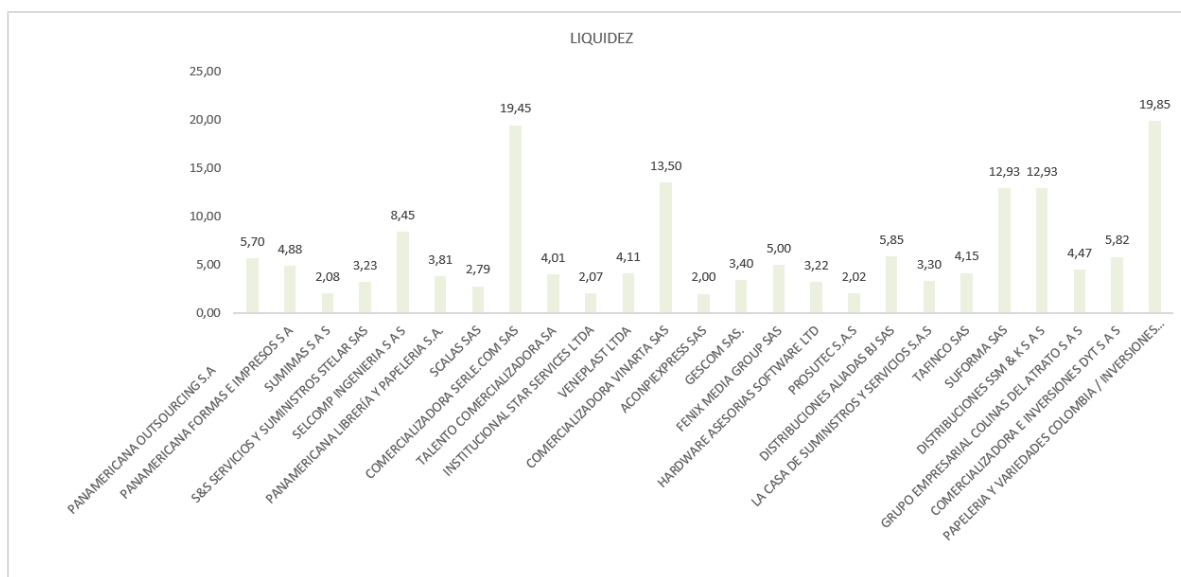




INDICE DE LIQUIDEZ

N o	PROVEEDOR	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	LIQUIDEZ
1	PANAMERICANA OUTSOURCING S.A	59.637.873.36 7	10.470.841.70 3	5,70
2	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S A	182.036.041.5 46	37.274.321.03 6	4,88
3	SUMIMAS S A S	61.933.544.17 7	29.723.555.07 6	2,08
4	S&S SERVICIOS Y SUMINISTROS STELAR SAS	1.064.684.200	329.650.681	3,23
5	SELCOMP INGENIERIA S A S	21.566.564.00 0	2.551.760.000	8,45
6	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERIA S.A.	632.993.215.7 91	166.080.773.4 08	3,81
7	SCALAS SAS	6.605.896.164	2.369.648.100	2,79
8	COMERCIALIZADORA SERLE.COM SAS	8.876.029.344	456.428.072	19,45
9	TALENTO COMERCIALIZADORA SA	9.240.347.670	2.303.896.456	4,01
10	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	4.905.497.847	2.368.296.984	2,07
11	VENEPLAST LTDA	53.242.975.41 5	12.962.287.74 7	4,11
12	COMERCIALIZADORA VINARTA SAS	2.935.275.284	217.506.639	13,50
13	ACONPIEXPRESS SAS	2.100.576.354	1.049.526.594	2,00
14	GESCOM SAS.	5.276.643.000	1.552.638.000	3,40
15	FENIX MEDIA GROUP SAS	4.547.310.034	909.977.130	5,00
16	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTD	34.445.656.00 0	10.687.422.00 0	3,22
17	PROSUTEC S.A.S	1.737.720.198	860.864.437	2,02
18	DISTRIBUCIONES ALIADAS BJ SAS	1.693.108.166	289.579.350	5,85
19	LA CASA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS S.A.S	1.298.208.474	393.427.230	3,30
20	TAFINCO SAS	1.091.553.291	263.046.559	4,15
21	SUFORMA SAS	2.281.828.206	176.444.636	12,93
22	DISTRIBUCIONES SSM & K S A S	637.875.038	49.337.937	12,93
23	GRUPO EMPRESARIAL COLINAS DEL ATRATO S A S	1.207.596.260	270.410.749	4,47
24	COMERCIALIZADORA E INVERSIONES DYT S A S	120.569.214	20.708.000	5,82
25	PAPELERIA Y VARIEDADES COLOMBIA / INVERSIONES CAICEDO RIOS LTDA	2.691.086.222	135.545.000	19,85





Índice de Liquidez: El Límite Inferior del **Indicador de liquidez** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es de 2.00, indicando que esta actividad económica cuenta con 2.00 pesos de activo por cada peso de pasivo asumido, lo que se puede considerar como una relación sólida; acorde a lo anterior el índice de liquidez se determina en **2**.

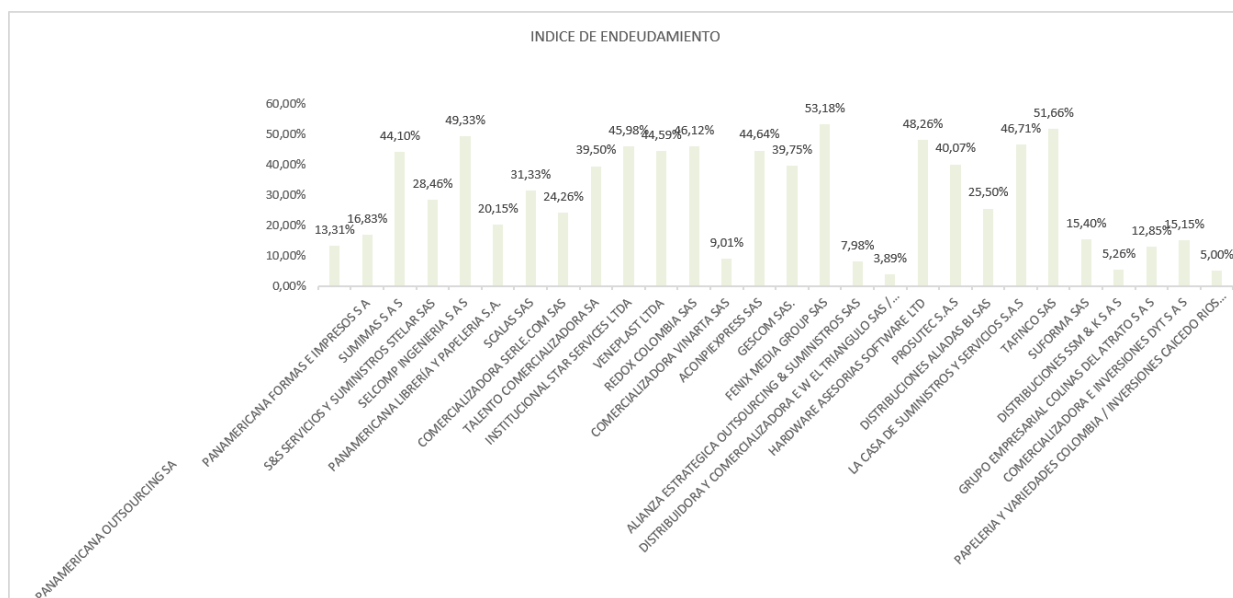
INDICE DE ENDEUDAMIENTO

N o	PROVEEDOR	ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL	INDICE DE ENDEUDAMIE NTO
1	PANAMERICANA OUTSOURCING S.A	78.657.281.164	10.470.841.703	13,31%
2	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S A	335.821.469.632	56.504.218.329	16,83%
3	SUMIMAS S A S	86.632.257.325	38.206.340.955	44,10%
4	S&S SERVICIOS Y SUMINISTROS STELAR SAS	1.312.322.742	373.505.605	28,46%
5	SELCOMP INGENIERIA S A S	30.209.628.000	14.902.415.000	49,33%
6	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERIA S.A.	1.205.951.001.226	242.939.305.456	20,15%
7	SCALAS SAS	8.672.725.221	2.716.898.899	31,33%
8	COMERCIALIZADORA SERLE.COM SAS	9.195.695.435	2.231.265.215	24,26%
9	TALENTO COMERCIALIZADORA SA	10.163.070.299	4.014.179.714	39,50%
10	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	5.150.773.298	2.368.296.984	45,98%
11	VENEPLAST LTDA	72.462.135.939	32.310.667.408	44,59%
12	REDOX COLOMBIA SAS	18.624.100.820	8.590.252.766	46,12%
13	COMERCIALIZADORA VINARTA SAS	3.706.326.070	333.895.639	9,01%
14	ACONPIEXPRESS SAS	2.374.081.432	1.059.852.423	44,64%
15	GESCOM SAS.	7.006.546.000	2.784.943.000	39,75%
16	FENIX MEDIA GROUP SAS	4.735.706.231	2.518.395.165	53,18%





17	ALIANZA ESTRATEGICA OUTSOURCING & SUMINISTROS SAS	2.624.918.884	209.489.764	7,98%
18	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA E W EL TRIANGULO SAS / DISTRIANGULO S.A.S.	3.610.902.359	140.387.681	3,89%
19	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTD	41.039.279.000	19.804.090.000	48,26%
20	PROSUTEC S.A.S	6.299.816.868	2.524.476.971	40,07%
21	DISTRIBUCIONES ALIADAS BJ SAS	2.074.636.166	529.061.567	25,50%
22	LA CASA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS S.A.S	1.300.985.297	607.750.057	46,71%
23	TAFINCO SAS	1.091.553.291	563.910.585	51,66%
24	SUFORMA SAS	4.492.503.379	692.012.471	15,40%
25	DISTRIBUCIONES SSM & K S A S	938.724.038	49.337.937	5,26%
26	GRUPO EMPRESARIAL COLINAS DEL ATRATO S A S	2.104.283.608	270.410.749	12,85%
27	COMERCIALIZADORA E INVERSIONES DYT S A S	136.669.214	20.708.000	15,15%
28	PAPELERIA Y VARIEDADES COLOMBIA / INVERSIONES CAICEDO RIOS LTDA	2.710.851.222	135.545.000	5,00%



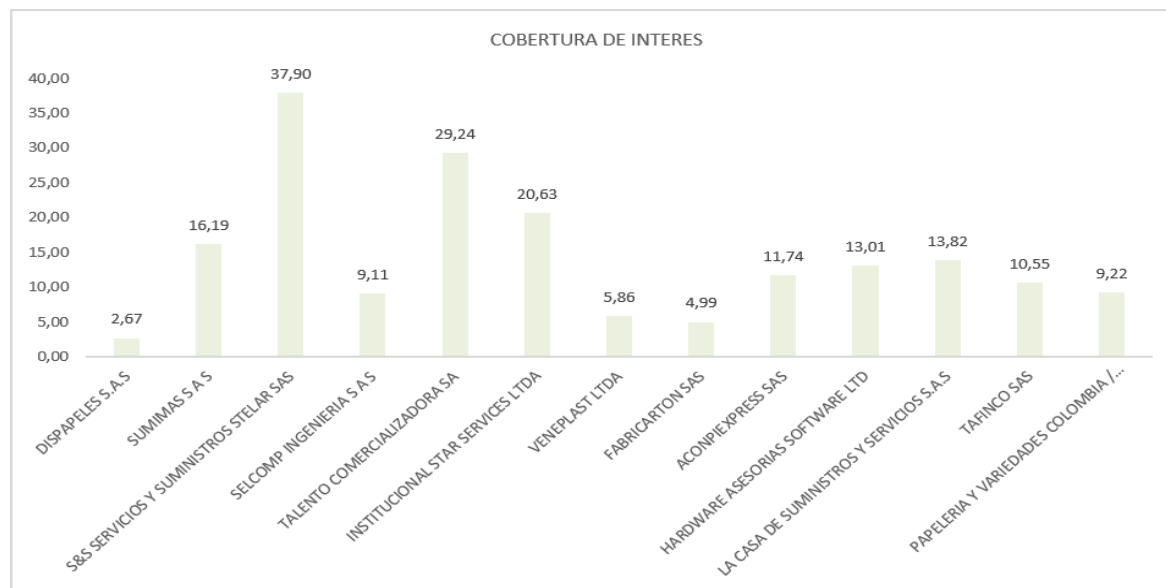
Índice de Endeudamiento: El Límite Superior del **Indicador de Endeudamiento** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 53,18%, acorde a lo anterior y con el ánimo de propender una mayor pluralidad de oferentes, se determina el índice de Endeudamiento en **60%**.





INDICE DE RAZON DE COBERTURA DE INTERESES

N o	PROVEEDOR	UTILIDAD OPERACIONAL	GASTOS DE INTERESES	COBERTURA DE INTERES
1	DISPAPELES S.A.S	11.241.561.179	4.207.115.644	2,67
2	SUMIMAS S A S	17.659.207.509	1.090.935.660	16,19
3	S&S SERVICIOS Y SUMINISTROS STELAR SAS	201.697.087	5.321.510	37,90
4	SELCOMP INGENIERIA S A S	4.647.315.000	510.170.000	9,11
5	TALENTO COMERCIALIZADORA SA	2.050.226.734	70.108.331	29,24
6	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	325.738.418	15.787.553	20,63
7	VENEPLAST LTDA	7.950.695.390	1.356.975.335	5,86
8	FABRICARTON SAS	620.195.847	124.370.964	4,99
9	ACONPIEXPRESS SAS	438.084.551	37.323.828	11,74
10	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTD	6.809.715.000	523.339.000	13,01
11	LA CASA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS S.A.S	133.437.180	9.656.575	13,82
12	TAFINCO SAS	306.693.346	29.067.685	10,55
13	PAPELERIA Y VARIEDADES COLOMBIA / INVERSIONES CAICEDO RIOS LTDA	74.891.000	8.127.000	9,22





Razón de cobertura de Intereses: Es un indicador financiero que mide la capacidad de una entidad para cubrir los intereses de su deuda con sus utilidades operativas o ganancias antes de intereses e impuestos (EBIT). Una razón más alta indica una mayor solvencia y menor riesgo de incumplimiento en el pago de intereses, mientras que una razón baja puede reflejar vulnerabilidad financiera y dificultades para atender las obligaciones de financiamiento. Este indicador es fundamental para evaluar la salud financiera de los oferentes y su capacidad de asumir compromisos crediticios en el marco de un proceso contractual.

Razón de cobertura de intereses: El Límite inferior del **Indicador de Razón de cobertura de Intereses** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es de 2,67, acorde a lo anterior se determina el índice de Razón de Cobertura en 2.67 el cual se ajusta a **2**.

INDICE DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

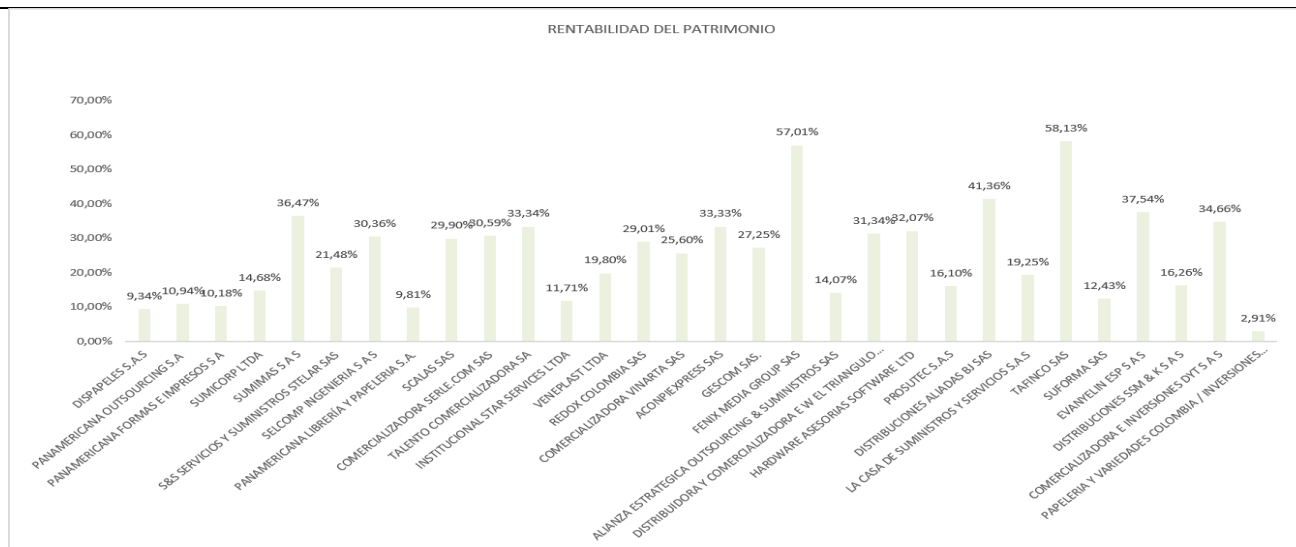
N o	PROVEEDOR	PATRIMONIO TOTAL	UTILIDAD OPERACIO NAL	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
1	DISPAPELES S.A.S	120.423.642.71 3	11.241.561. 179	9,34%
2	PANAMERICANA OUTSOURCING S.A	68.186.439.461	7.461.267.2 87	10,94%
3	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S A	279.317.251.30 3	28.443.609. 767	10,18%
4	SUMICORP LTDA	7.610.745.984	1.117.179.1 38	14,68%
5	SUMIMAS S A S	48.425.916.370	17.659.207. 509	36,47%
6	S&S SERVICIOS Y SUMINISTROS STELAR SAS	938.817.137	201.697.087	21,48%
7	SELCOMP INGENIERIA S A S	15.307.213.000	4.647.315.0 00	30,36%
8	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERIA S.A.	963.011.695.77 0	94.511.044. 441	9,81%
9	SCALAS SAS	5.955.826.322	1.781.072.2 15	29,90%
10	COMERCIALIZADORA SERLE.COM SAS	6.964.430.220	2.130.268.5 65	30,59%
11	TALENTO COMERCIALIZADORA SA	6.148.890.585	2.050.226.7 34	33,34%
12	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	2.782.476.314	325.738.418	11,71%
13	VENEPLAST LTDA	40.151.468.531	7.950.695.3 90	19,80%





14	REDOX COLOMBIA SAS	10.033.848.054	2.910.976.204	29,01%
15	COMERCIALIZADORA VINARTA SAS	3.372.430.431	863.212.662	25,60%
16	ACONPIEXPRESS SAS	1.314.229.009	438.084.551	33,33%
17	GESCOM SAS.	4.221.603.000	1.150.311.000	27,25%
18	FENIX MEDIA GROUP SAS	2.217.311.066	1.264.178.923	57,01%
19	ALIANZA ESTRATEGICA OUTSOURCING & SUMINISTROS SAS	2.415.429.120	339.922.968	14,07%
20	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA E W EL TRIANGULO SAS / DISTRIANGULO S.A.S.	3.470.514.678	1.087.792.808	31,34%
21	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTD	21.235.189.000	6.809.715.000	32,07%
22	PROSUTEC S.A.S	3.775.339.897	607.740.342	16,10%
23	DISTRIBUCIONES ALIADAS BJ SAS	1.545.574.599	639.291.237	41,36%
24	LA CASA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS S.A.S	693.235.240	133.437.180	19,25%
25	TAFINCO SAS	527.642.706	306.693.346	58,13%
26	SUFORMA SAS	3.800.490.908	472.448.951	12,43%
27	EVANYELIN ESP S A S	549.890.781	206.412.468	37,54%
28	DISTRIBUCIONES SSM & K S A S	889.386.101	144.648.675	16,26%
29	COMERCIALIZADORA E INVERSIONES DYT S A S	115.961.214	40.190.993	34,66%
30	PAPELERIA Y VARIEDADES COLOMBIA / INVERSIONES CAICEDO RIOS LTDA	2.575.306.222	74.891.000	2,91%





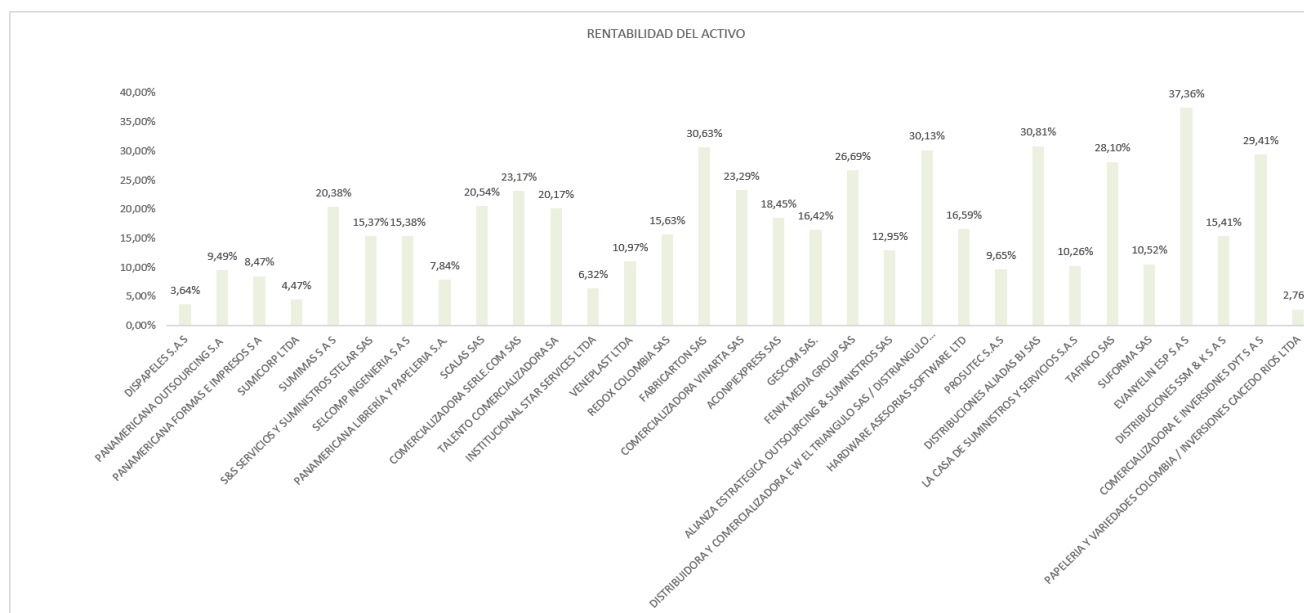
Estabilidad del Patrimonio: El Límite inferior del **Indicador de Rentabilidad del Patrimonio** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 2.91% acorde a lo anterior y con el ánimo de propender una mayor pluralidad de oferentes, se determina el índice de Rentabilidad del Patrimonio en **2%**.

INDICE DE RENTABILIDAD DEL ACTIVO

No	PROVEEDOR	ACTIVO TOTAL	UTILIDAD OPERACIONAL	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	DISPAPELES S.A.S	309.207.126.634	11.241.561.179	3,64%
2	PANAMERICANA OUTSOURCING S.A	78.657.281.164	7.461.267.287	9,49%
3	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S A	335.821.469.632	28.443.609.767	8,47%
4	SUMICORP LTDA	24.984.907.586	1.117.179.138	4,47%
5	SUMIMAS S A S	86.632.257.325	17.659.207.509	20,38%
6	S&S SERVICIOS Y SUMINISTROS STELAR SAS	1.312.322.742	201.697.087	15,37%
7	SELCOMP INGENIERIA S A S	30.209.628.000	4.647.315.000	15,38%
8	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERIA S.A.	1.205.951.001.226	94.511.044.441	7,84%
9	SCALAS SAS	8.672.725.221	1.781.072.215	20,54%
10	COMERCIALIZADORA SERLE.COM SAS	9.195.695.435	2.130.268.565	23,17%
11	TALENTO COMERCIALIZADORA SA	10.163.070.299	2.050.226.734	20,17%
12	INSTITUCIONAL STAR SERVICES LTDA	5.150.773.298	325.738.418	6,32%
13	VENEPLAST LTDA	72.462.135.939	7.950.695.390	10,97%
14	REDOX COLOMBIA SAS	18.624.100.820	2.910.976.204	15,63%
15	FABRICARTON SAS	2.024.772.948	620.195.847	30,63%
16	COMERCIALIZADORA VINARTA SAS	3.706.326.070	863.212.662	23,29%
17	ACONPIEXPRESS SAS	2.374.081.432	438.084.551	18,45%
18	GESCOM SAS.	7.006.546.000	1.150.311.000	16,42%
19	FENIX MEDIA GROUP SAS	4.735.706.231	1.264.178.923	26,69%
20	ALIANZA ESTRATEGICA OUTSOURCING & SUMINISTROS SAS	2.624.918.884	339.922.968	12,95%
21	DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA E W EL TRIANGULO SAS / DISTRIANGULO S.A.S.	3.610.902.359	1.087.792.808	30,13%



22	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTD	41.039.279.000	6.809.715.000	16,59%
23	PROSUTEC S.A.S	6.299.816.868	607.740.342	9,65%
24	DISTRIBUCIONES ALIADAS BJ SAS	2.074.636.166	639.291.237	30,81%
25	LA CASA DE SUMINISTROS Y SERVICIOS S.A.S	1.300.985.297	133.437.180	10,26%
26	TAFINCO SAS	1.091.553.291	306.693.346	28,10%
27	SUFORMA SAS	4.492.503.379	472.448.951	10,52%
28	EVANYELIN ESP S A S	552.450.781	206.412.468	37,36%
29	DISTRIBUCIONES SSM & K S A S	938.724.038	144.648.675	15,41%
30	COMERCIALIZADORA E INVERSIONES DYT S A S	136.669.214	40.190.993	29,41%
31	PAPELERIA Y VARIEDADES COLOMBIA / INVERSIONES CAICEDO RIOS LTDA	2.710.851.222	74.891.000	2,76%



Rentabilidad del Activo: El Límite inferior del **Indicador de Rentabilidad del Activo** de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 2.76%, acorde a lo anterior y con el ánimo de propender una mayor pluralidad de oferentes se determina el índice de Rentabilidad del Activo en **2%**.

Teniendo en cuenta la muestra de la anterior información y, de conformidad con lo establecido en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, se determina que la capacidad financiera y de organización para el presente proceso es la siguiente:

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente.	Mayor o igual a 2
Nivel de endeudamiento	Pasivo total / Activo total.	Menor o igual a 60%



Razón de Cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gastos de intereses.	Mayor o igual a 2%
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio.	Mayor o igual a 2%
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional / Activo Total.	Mayor o igual a 2%

KAREN JHOHANA CHAPARRO PEÑA
SECRETARIA GENERAL

Proyectó: Aidé Mercedes Ascanio Peña	Revisó: Doris Antonia Aguilar Pinilla	V/Bueno: Karen Jhohana Chaparro Peña
Cargo: Contratista de Apoyo	Cargo: Contratista	Cargo: Secretaría General
Dependencia: secretaria general	Dependencia: secretaria general	Dependencia: Secretaría General
Firma: 	Firma: 	Firma:

Los firmantes que hemos revisado el documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para firma

