Purificación-Tolima, agosto de 2026

ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso, la metodología utilizada para identificar las distintas variables se encuentra enmarcadas por los criterios orientadores presentados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente - tales como Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 y, el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación MDVRHPC-05

1. ASPECTOS GENERALES DEL PROCESO

1.1OBJETO

"DESARROLLO DE ACTIVIDADES LÚDICAS, RECREATIVAS Y PEDAGÓGICAS ORIENTADAS A LA PROMOCIÓN, RECONOCIMIENTO, FORTALECIMIENTO Y EXALTACIÓN DE LOS DERECHOS Y DEBERES DE LAS MUJERES PURIFICENSES, EN EL MARCO DE LAS ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL, A REALIZARSE EN EL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN, TOLIMA".

1.2 ASPECTO TÉCNICO

Para la presentación de la oferta y la ejecución del contrato, el oferente deberá tener en cuenta las especificaciones técnicas que se describen a continuación y lo estipulado en la ficha técnica del proceso, del cual hace parte integra del presente documento, las cuales serán de obligatorio cumplimiento en caso de resultar favorecido dentro del presente proceso de selección. Una vez presentado y suscrito la carta de presentación se entenderá obligado el proponente a su cumplimiento:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNID	CANT
1	ADECUACIÓN DEL ESCENARIO: Prestación de servicios para la adecuación del escenario en donde se desarrollará el evento, el cual debe incluir aseo antes y después de realizada las actividades.	GLOBAL	1
2	DECORACIÒN DEL ESCENARIO : Prestación de servicios para realizar ambientación y decoración del espacio, donde se efectuarán las actividades programadas en el evento, con elementos como: arreglos en globos (lisos, en tonos pastel) en gran formato en tamaño, montaje de mesa principal para invitados especiales con silla vestidas y arreglo floral, artículos decorativos que conserven la esteticidad y calidad, el diseño deberá ser presentado previamente para ser aprobado por el supervisor del contrato.	GLOBAL	1
3	CAMISETAS: Camiseta manga corta con cuello redondo, colores en tonalidades rosa, totalmente sublimado con el escudo del municipio purificación lado izquierdo parte superior, características en tela peso 138 +-8 g/m2 hidrotec-laftech (lafayette) máxima protección solar (50upf) 100% poliéster.	UNIDAD	100

4	SONIDO: Prestación de servicios culturales para garantizar el Sonido: (6) cabinas líneas array de 360 watios, (4) bajos doble parlantes 1,200 watios, (2) monitores de 15 pulgadas 1000 watios, (4) amplificadores de 600 watios, (2) procesadores de audio digitales, (1) distrito de corriente.	GLOBAL	1
5	INCENTIVOS DE PARTICIPACIÓN: Prestación de servicios culturales para garantizar bonos de obsequios y/o kit de belleza, cuidado personal, entre otros, los cuales serán sorteados en el evento. Los incentivos serán concertados con el supervisor del contrato.	UNIDAD	60
6	REFRIGERIOS: Arepa rellena de carne, pollo, chicharrones y salsas, entregada en bolsa de aluminio sellada, de jugo en envase Tetrapak o gaseosa de 250 ml.	UNIDAD	100
7	HIDRATACIÓN: Prestación de servicios culturales para Suministrar a los asistentes al evento agua empacada en bolsa de 300 ml x 30 unidades. Nota: deberá contar con transporte y personal para su entrega a temperatura fría en el sitio del evento.	PACA	10
8	TRANSPORTE TERRESTRE: Prestación de servicios de transporte de muebles y enseres que se requiera para el desarrollo del evento, se debe garantizar que el vehículo a utilizar debe contar con Tarjeta de Propiedad, Tecno mecánica y SOAT vigente. El conductor debe tener licencia de Conducción	GLOBAL	1
9	LOGÍSTICA: Prestación de servicios para disponer de tres (3) personas que estarán a cargo del montaje y desmontaje de escenarios, adecuación, entrega de elementos, logística y actividades en general antes, durante y después del desarrollo del evento. El personal contratado estará a todo costo.	PERSONAS	3
10	ALMUERZOS: Prestación de servicios para el suministro de almuerzo compuesta por mínimo una proteína de origen animal de 250 gr, carbohidratos, proteína de origen vegetal y jugo o bebida gaseosa personal, atendiendo las buenas prácticas de manipulación de alimentos.	UNIDAD	10
11	MESAS: Alquiler de mesas plásticas resistentes, desarmables, color blanco, medidas 72X72X72 cm Nota: deberán incluir transporte y personal para su traslado antes y después del evento	UNIDAD	20
12	SILLAS: Alquiler de sillas plásticas de cuatro patas sin brazos, alto 89 cm, largo 46,5 cm, ancho profundo 49.5 cm color blanco o rojo, deberán incluir transporte y personal para su traslado antes y después del evento.	UNIDAD	100

1.3 CLASIFICADOR DEL BIEN Y/O SERVICIO

El objeto de este contrato está codificado en la clasificación que se describe a continuación:

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
REUNIONES Y EVENTOS	80	14	19	02
ORGANIZACIONES DE EVENTOS CULTURALES	93	14	17	01

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ADICIONALES
EL OFERENTE CERTIFICA: 1. El oferente certifica el compromiso de prestar los servicios y entrega de productos, de acuerdo con las especificaciones técnicas plasmadas en la ficha técnica. 2. El oferente certifica que dispone de alistamiento logístico para la prestación del servicio requerido, garantizando la eficiencia y calidad de este, certificando que cuenta con el recurso humano, técnico, administrativo y de infraestructura requerido para la atención del evento y de las actividades que ello implique. 3. El oferente certifica y garantiza que cuenta con personal calificado y de amplia experiencia. 4. El oferente certifica que da estricto cumplimiento a la normatividad regulatoria en materia de alimentos.
EL OFERENTE SE COMPROMETE A LA PRESENTACIÓN DE LA OFERTA: 1. Cancelar la totalidad de los costos directos e indirectos que se generen para la producción del evento objeto de la aceptación de oferta. 3. Disponer de manera suficiente de los recursos administrativos, técnicos y humanos para la ejecución del objeto contractual. 4. Realizar la contratación del equipo humano creativo, técnico, administrativo y operativo necesarios para el cumplimiento del objeto contractual, tal y como se indica en la ficha técnica. 5. Responder en caso de falla de los equipos utilizados en el evento, disponiendo de los respectivos equipos de respaldo, sin que esto genere costos adicionales para la administración y renunciando al cobro de servicios no prestados con ocasión de fallas técnicas imputables al contratista.
Nota: En el evento que los elementos no cumplan con las condiciones técnicas establecidas por la entidad, el contratista deberá reemplazarlos previo requerimiento del supervisor.

1.4 SECTOR AL QUE PERTENECE

La actividad económica está dividida en sectores económicos, cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes. Guardan relación, una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos que ocurren al interior de cada uno de ellos.

La actividad económica se divide en tres grandes sectores:

1. Sector primario: actividades relacionadas con la extracción y obtención de recursos naturales, como la agricultura, ganadería, pesca, minería y explotación forestal.
2. Sector secundario: actividades de transformación de materias primas en bienes, como la industria manufacturera, la construcción y la producción de energía.
3. Sector terciario: actividades de servicios que no producen bienes materiales, pero satisfacen necesidades de la población, como comercio, transporte, salud, educación, turismo y finanzas.

El presente proceso corresponde al **sector terciario** de la economía, toda vez que tiene por objeto la prestación de servicios logísticos para la realización de actividades conmemorativas del día de la Mujer Purificense, los cuales comprenden la planeación, organización, coordinación y ejecución de las diferentes actividades requeridas para el desarrollo del evento. Estos servicios son prestados por empresas y personas naturales dedicadas a la organización y logística de eventos, actividades culturales, recreativas y sociales, así como al suministro y coordinación de los bienes y servicios necesarios para su adecuada ejecución.

1.4.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA CIIU REV.4 A.C

La actividad económica de los potenciales oferentes corresponde principalmente a la prestación de servicios de organización y logística de eventos, actividades de apoyo a la realización de eventos y servicios relacionados con actividades culturales, recreativas y sociales.

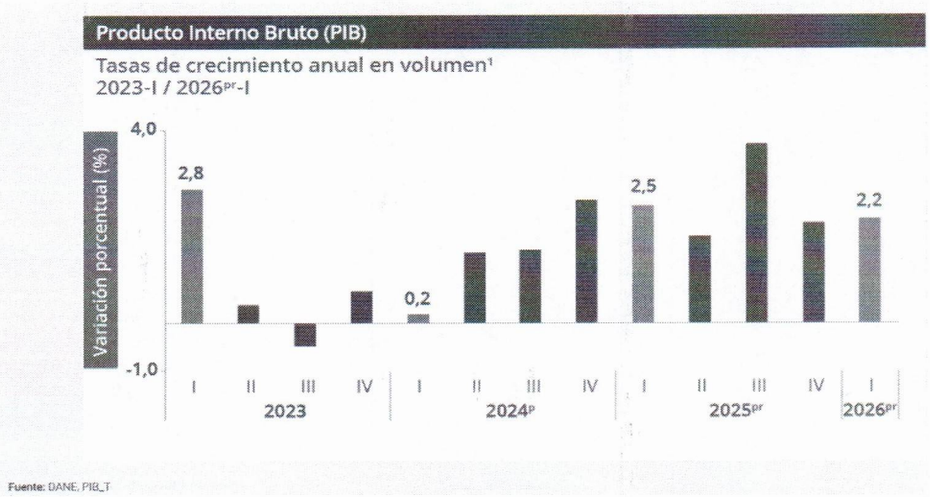
Código CIIU Rev. 4 A.C.	Actividad económica
8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
5621	Catering para eventos
7729	Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos n.c.p.
8299	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.

1.4.2 CIFRAS DEL SECTOR DESDE EL PUNTO ECONÓMICO

- Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información primer trimestre 2026pr

El Producto Interno Bruto (PIB) es el indicador fundamental que refleja la evolución de la actividad económica en Colombia, proporcionando una visión integral del valor agregado generado por los distintos sectores del país. Elaborado y difundido por el DANE, este indicador trimestral permite analizar el comportamiento de actividades como comercio, transporte, alojamiento, agricultura, ganadería y servicios, entre otros. La información recopilada y procesada por la entidad responsable de la planeación, levantamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia constituye una herramienta esencial para la interpretación de la economía nacional, ofreciendo datos coherentes, oportunos y comparables con estándares internacionales. Gracias a esta medición, autoridades, sector privado, académicos y público en general pueden acceder a información confiable que respalda la toma de decisiones y facilita la comprensión de la dinámica económica del país.



Fuente: DANE, PIB_T

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

- Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%.

DANE

Boletín técnico

Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)

I trimestre de 2026pr

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2026pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026pr-I / 2025pr-I	2026pr-I / 2025pr-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,9**	**0,2**

Fuente: DANE,PIB_T
pr preliminar

- **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR- IPC**

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 4,77% y la anual 6,14%.

En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2026 (0,39%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,67%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,52%).

En junio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, frente a mayo de 2026. La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de 0,67%, siendo esta la mayor variación mensual. En junio de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: cebolla (13,18%), tomate de árbol (12,20%) y papas (9,85%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: plátanos (-8,35%), yuca para consumo en el hogar (-1,74%) y legumbres secas (-1,51%).

La división Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles registró una variación mensual de 0,52%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En junio de 2026 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: servicios relacionados con la copropiedad (1,77%), gas (1,19%) y electricidad (0,91%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: alcantarillado (0,20%), arriendo imputado (0,36%) y arriendo efectivo (0,36%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

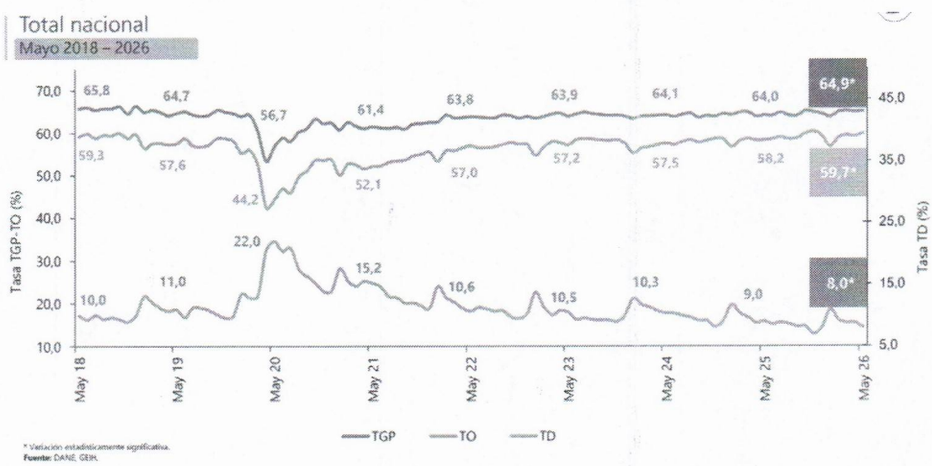
Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,10	0,39	3,74	4,77	4,82	6,14

Fuente: DANE, IPC

- **MERCADO LABORAL**

Tasa Global de Participación (TGP), Tasa de Ocupación (TO) y Tasa de Desocupación (TD)



Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

Cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo estadístico.
Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desempleo por Población desocupada y Tasa de Desocupación.

- **SALARIO MÍNIMO**

Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva. A continuación, se muestra el salario mínimo desde el año 2006 hasta el año 2026.

EVOLUCIÓN DEL SMLMV EN COLOMBIA

Año	Salario mínimo mensual	Variación del salario mínimo
2010	$ 515.000	3,60%
2011	$ 535.600	4,00%
2012	$ 566.700	5,80%
2013	$ 589.500	4,02%
2014	$ 616.000	4,50%
2015	$ 644.350	4,60%

2016	$ 689.455	7,00%
2017	$ 737.717	7,00%
2018	$ 781.242	5,90%
2019	$ 828.116	6,00%
2020	$ 877.803	6,00%
2021	$ 908.526	3,5%
2022	$1.000.000	10.07%
2023	$ 1.160.000	16%
2024	$1.300.000	12%
2025	$1.423.500	9.5%
2026	$1.750.905	23%

1.5 ASPECTOS LEGALES:

Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, reglamentario del estatuto general de la contratación en la administración pública, por la cual se reglamenta parcialmente la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, relativo a los estudios y documentos previos en la contratación estatal, y su publicación, los fundamentos jurídicos que soportan la modalidad de selección, para el presente proceso teniendo en cuenta el presupuesto del mismo y el de la entidad contratante se adelantara. De conformidad con lo previsto en el artículo 2 de la ley 1150 de 2007 y en el Decreto 1082 de 2015, la selección del contratista deberá realizar a través de la modalidad de: MINIMA CUANTIA y las demás que apliquen a la naturaleza del objeto contractual del presente proceso.

1.6.1 ANÁLISIS DE MIPYMES (DECRETO 1860 DE 2021)

Criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas de acuerdo al ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021 Con el fin de dar aplicabilidad a los criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas de acuerdo al ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1860 de 2021 se analiza la composición de mercado en cuanto a que proporción entre pequeñas, medianas y grandes empresas pertenecen a éste.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras)
Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

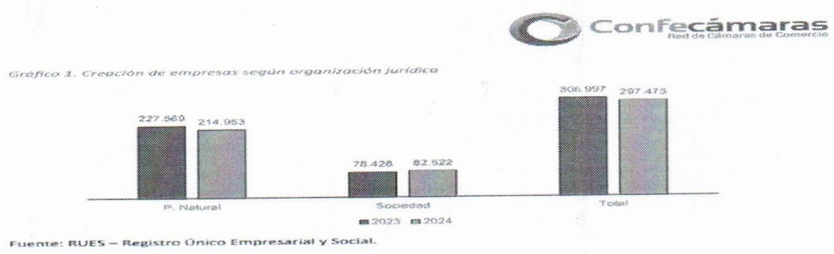
Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	170.213	173.450	1,9%	1,9%
Pequeña	500	437	-12,6%	0,0%
Mediana	20	17	-15,0%	0,0%
Grande	8	3	-62,5%	0,0%
Total	**170.741**	**173.907**	**1,9%**	**1,9%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

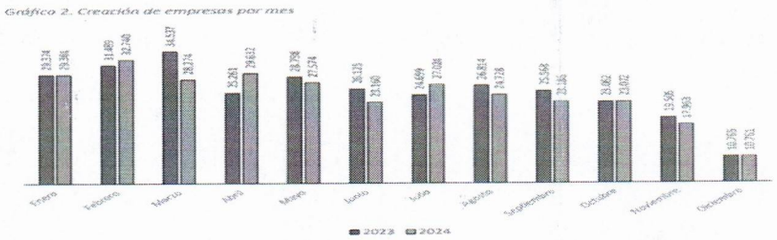
La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) presenta el informe de dinámica de creación de empresas para el 2024. De acuerdo con los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en 2024 se crearon 297.475 nuevas empresas, un 2,8% menos que en 2023 cuando se establecieron 305.997 compañías. Del total de nuevas empresas, el 72,3% fueron creadas por personas naturales y el 27,7%, por sociedades. En comparación con 2023, las matrículas de

nuevas de sociedades aumentaron un 5,2%, mientras que las de personas naturales cayeron un 5,5%.



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Aunque la creación de empresas en 2024 mantuvo patrones estacionales similares a los de 2023, los registros fueron menores en la mayoría de los meses, excepto en febrero, abril y julio. Cabe resaltar que, al cierre del periodo de renovaciones (marzo), la creación de empresas en 2024 registró una disminución de 5.000 empresas en comparación con 2023.



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas por tamaño

Al analizar la evolución de la creación de empresas entre 2023 y 2024, clasificada según el tamaño definido por el valor de sus activos, se observa una disminución del 2,8% en la creación de microempresas, del 8,0% en pequeñas, del 20,4% en medianas y del 9,1% en grandes. La reducción total del 2,8% está explicada en su totalidad por las microempresas, dado que las pequeñas, medianas y grandes tienen una participación marginal en el total de empresas creadas. La significativa concentración de las microempresas, que representan más del 99% del total, destaca su papel crucial en la dinámica empresarial del país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2023	2024	Variación %	Contribución
Microempresa	304.882	296.456	-2,8%	-2,8%
Pequeña	1.050	966	-8,0%	0,0%
Mediana	54	43	-20,4%	0,0%
Grande	11	10	-9,1%	0,0%
Total	**305.997**	**297.475**	**-2,8%**	**-2,8%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas por organización jurídica

En 2024, se constituyeron 82.522 empresas como sociedades, lo que representa un incremento del 5,2% frente a las 78.428 creadas en 2023. De estas, 81.671 correspondieron a microempresas, 814 a pequeñas, 29 a medianas y 8 a grandes. El crecimiento estuvo liderado por las microempresas, cuya creación aumentó un 5,4%. Este resultado reafirma su papel predominante en la estructura empresarial del país. En contraste, las pequeñas y medianas empresas, aunque representan una proporción menor, registraron caídas del 7,8% y 14,7%, respectivamente, en la creación de nuevas sociedades.

Tabla 2. Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2023	2024	Variación %	Contribución
Microempresa	77.505	81.671	5,4%	5,3%
Pequeña	883	814	-7,8%	-0,1%
Mediana	34	29	-14,7%	0,0%
Grande	6	8	33,3%	0,0%
Total	**78.428**	**82.522**	**5,2%**	**5,2%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

La variación positiva en el número de sociedades es liderada principalmente por el sector servicios y comercio, donde se registraron aumentos del 7% y 6% respectivamente en la creación de empresas. En contraste, el sector de extracción fue el único que mostró una disminución en el número de nuevas sociedades creadas. Por otro lado, en el 2024 se crearon 214.953 empresas constituidas como personas naturales, lo que representa una disminución del 5,5% en comparación con las 227.569 creadas en el 2023. De las empresas constituidas como personas naturales en 2024, 214.7522 corresponden a microempresas, 152 pequeñas, 14 medianas y 2 grandes.

Tabla 3. Nuevas empresas de personas naturales por tamaño

Tamaño	2023	2024	Variación %	Contribución
Microempresa	227.377	214.785	-5,5%	-5,5%
Pequeña	167	152	-9,0%	0,0%
Mediana	20	14	-30,0%	0,0%
Grande	5	2	-60,0%	0,0%
Total	**227.569**	**214.953**	**-5,5%**	**-5,5%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas por sectores económicos

Durante 2024, el sector de agricultura registró un aumento en la creación de empresas de 1,4%. Sin embargo, su impacto en la variación total fue limitado y cercano a 0%. Por otro lado, el sector de extracción registró la mayor contracción porcentual, con una caída del 17,5%. No obstante, debido a su reducido tamaño relativo, su impacto en el total fue limitado (-0,1%). En contraste, los servicios que representan el mayor peso relativo en la creación de empresas experimentaron una contracción del 1,5%, contribuyendo negativamente con un -0,7% a la variación total. Finalmente, el sector comercio tuvo la mayor contribución negativa en la creación de empresas con una caída de 4,8% respecto a 2023.

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector	2023	2024	Variación %	Contribución
Agricultura	5.243	5.315	1,4%	0,0%
Construcción	13.424	13.281	-1,1%	0,0%
Resto	8.002	7.828	-2,2%	-0,1%
Extracción	1.044	861	-17,5%	-0,1%
Industria	29.616	29.137	-1,6%	-0,2%
Servicios	131.645	129.618	-1,5%	-0,7%
Comercio	117.023	111.435	-4,8%	-1,8%
Total	**305.997**	**297.475**	**-2,8%**	**-2,8%**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social. Nota: El sector resto incluye: administración pública y defensa, educación, actividades de los hogares, actividades de atención a la salud humana y no clasificados.

1.7. CRITERIOS DIFERENCIALES

1.7.1 CONVOCATORIAS LIMITADAS A MÍPYME.

Las Entidades Estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En razón a la cuantía del presupuesto oficial, se informa que, en virtud de lo establecido en el artículo 5 del Decreto 1860 del 2021, que modifica los artículos 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3. y 2.2.1.2.4.2.4. de la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015. Teniendo en cuenta que el presupuesto oficial del proceso de selección de Mínima Cuñaría asciende al valor de **VEINTIÚN MILLONES SEISCIENTOS SEIS MIL PESOS SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($21.606.667) M/CTE.**, Se determina que, APLICA LA CONVOCATORIA A MIPYMES.

Comercio, Industria y Turismo

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

UMBRAL DE MIPYMES 2026	
US$	125.000
COL$	**511.708.497**

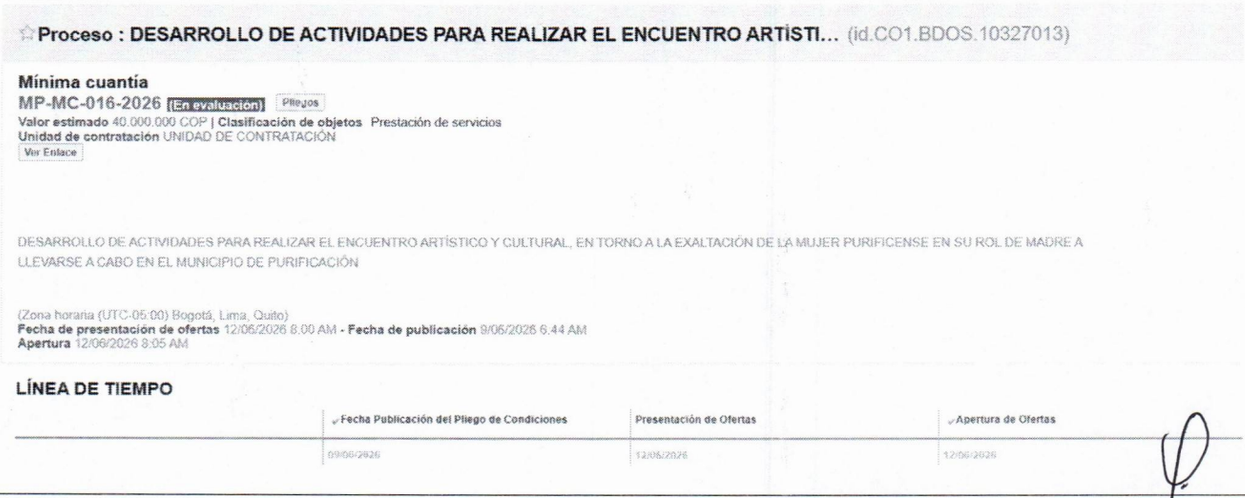
1.7.1.1 LIMITACIONES TERRITORIALES. De conformidad con el parágrafo 1 del artículo 12 de la Ley 1150 de 2007, las Entidades Estatales, independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, pueden realizar convocatorias limitadas a Mipyme colombianas que tengan domicilio en los departamentos o municipios en donde se va a ejecutar el contrato. Cada Mipyme deberá acreditar su domicilio con los documentos a los que se refiere el numeral 5.3.3

Para la acreditación deberán observarse los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015, o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Dada la situación que antes se describe, el Municipio en el proceso contractual que pretende adelantar exigirá dentro de proceso de selección abreviada que el contratista sea realmente idóneo y que pueda certificar su experiencia.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Adquisiciones previas de la entidad:



☆ **Proceso : DESARROLLO DE ACTIVIDADES PARA REALIZAR EL ENCUENTRO ARTISTI...** (id.CO1.BDOS.10327013)

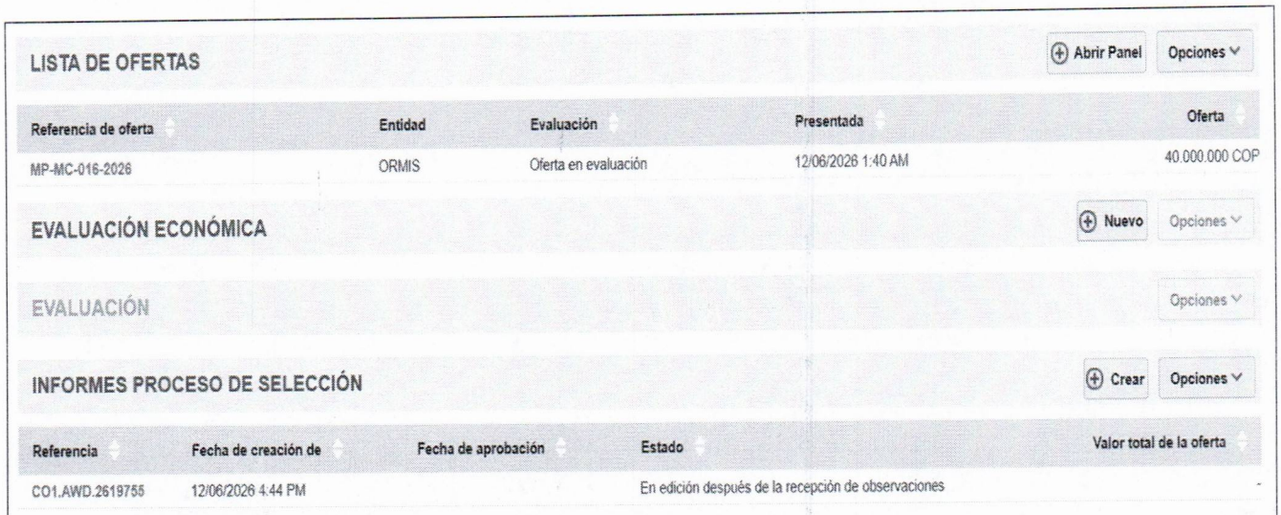
Mínima cuantía
MP-MC-016-2026 [En evaluación] Pliegos
Valor estimado 40.000.000 COP | **Clasificación de objetos** Prestación de servicios
Unidad de contratación UNIDAD DE CONTRATACIÓN
Ver Enlace

DESARROLLO DE ACTIVIDADES PARA REALIZAR EL ENCUENTRO ARTÍSTICO Y CULTURAL, EN TORNO A LA EXALTACIÓN DE LA MUJER PURIFICENSE EN SU ROL DE MADRE A LLEVARSE A CABO EN EL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 12/06/2026 8:00 AM - **Fecha de publicación** 9/06/2026 6:44 AM
Apertura 12/06/2026 8:05 AM

LÍNEA DE TIEMPO

Fecha Publicación del Pliego de Condiciones	Presentación de Ofertas	Apertura de Ofertas
09/06/2026	12/06/2026	12/06/2026



3 ANÁLISIS DE LA OFERTA.

3.1 Posibles Proveedores

El estudio de oferta busca determinar potenciales empresas en capacidad de ejecutar el objeto contractual del presente proceso.

NOTA: De conformidad con la Ley 2069 de 2020, Ley de Emprendimiento, criterios diferenciales para MIPYMES en el sistema de compras públicas". Las entidades públicas deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación. Según la Ley 590 de 2000, toda micro, pequeña y mediana empresa está catalogada como MiPymes en Colombia.

Muestra a nivel Nacional:

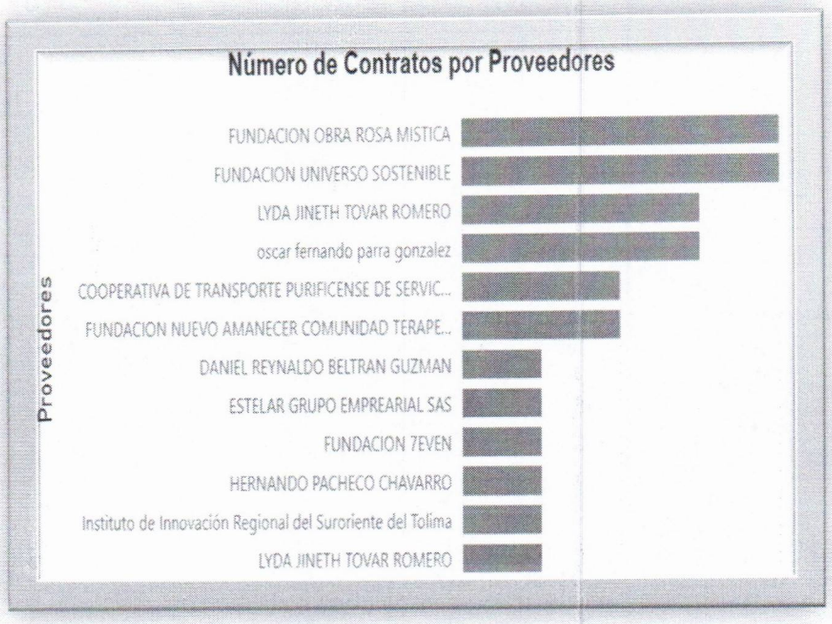
Punto de Entrada	NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)
Pymes-Individuales	900997248	ASHMORE BACKUP MANAGEMENT COMPANY SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	860400278	IINVERSIONES GOMEZ POMBO Y CIA S EN C	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	900397613	INVERSIONES DATILES SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	800010701	LUIS ESTRADA Y CIA SUCESORES SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	800042933	INVERSIONES SANTA MONICA LTDA.	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	800108196	PROYECTOS HANS SA	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	800115798	SOCIEDAD AGRICOLA Y GANADERA RENACER SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	800127084	INVERSIONES EFICACES S.A .S en LIQUIDACION	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	800149668	EF Educacion Internacional SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	800150259	GRAN COLOMBIANA DE EXPORTACIONES S.A.S.	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	800151175	GI GROUP SERVICIOS S.A.S.	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	800151720	CENFER S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	800249503	CABREGAL SA	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	800256735	*SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SAS*	*I5621 - Catering para eventos*
Pymes-Individuales	801000577	QUINDIO ZONA FRANCA SA USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.

	Pymes-Individuales	804003785	SONIDO TECNICO SONOTEC SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	811009785	Martinez Pineda Casa Martinez socidad por acciones simplificada	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	811027597	PANELCO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	811036594	ADMINISTRACIONES LUGA S.A.S	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	811036721	TRESHER SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	830123868	ROMERO SEGURA SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	830129016	CREATING CUSTOMER VANTAGE SA	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	830131993	EFECTIVO LTDA	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	830506153	ALQUILERES & EVENTOS MOLDO LTDA	N7729 - Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos n.c.p.
	Pymes-Individuales	890802221	EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	890903058	INVERSIONES LA BASTILLA S.A.S	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	890938952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	I5621 - Catering para eventos
	Pymes-Individuales	891903520	INVERSIONES GRAME LIMITADA	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	900011345	G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900053370	AFFI SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	900057442	EVENTS PRODUCCIONES S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900067747	GRUPO GUERS SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	900072392	FIERA S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900075108	IMAGROUP COLOMBIA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900078051	PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900081708	JP MORGAN COLOMBIA LTDA	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	900084158	SMART INVERSIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900094418	NICOLAS DE TOLENTINO SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	900148334	COMPANY SERVICE FOOD SAS	I5621 - Catering para eventos
	Pymes-Individuales	900152485	SHOCK PRODUCCIONES AS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900194353	OPEN GROUP BTL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900198369	EXTIBLU SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	900203764	INVERSIONES SAMTOM SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900209956	PEOPLE PASS SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
	Pymes-Individuales	900237865	ORBIT EVENTOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900285489	GRUPO COMETA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900342562	FINLECO BPO SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
	Pymes-Individuales	900343131	QUACK DE COLOMBIA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales

Pymes-Individuales	900360261	GRUPO HEROICA SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	900363221	SOCIEDAD DE INVERSIONES SAN PATRICIO SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	900365212	4E SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	900367061	LA BONNE TERRE S.A.S.	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	900368470	ARCECADI SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	900391059	QUINTA GENERACION SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	900393569	SEPPIC COLOMBIA S.A.S.	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	900424713	J Y F INVERSIONES S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	900454188	SOTAVENTO GROUP SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	900456455	INVERSIONES AEROPARQUE S.A.S	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	900477995	GRUPO ALIADOS S A S	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	900478808	ABC PRODUCCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	900571635	Booking Com Colombia SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.
Pymes-Individuales	900647940	PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	900656068	DIEZ COLOMBIA S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	900699411	PLATINO ENTERTAIMENTS SAS	N7729 - Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos n.c.p.
Pymes-Individuales	900813982	SOLUCIONES DLP S.A.S	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	900815761	INGENIA SOLUCIONES SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	900925777	MTA INTERNACIONAL SAS	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	901216979	PENTOLA INVERSIONES SAS	I5621 - Catering para eventos
Pymes-Individuales	901217100	CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING GROUP S.A.S.	N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales
Pymes-Individuales	901233575	SIERRA GRANDE SAS	N8299 - Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.

Muestra a nivel Departamental y Municipal:

A continuación, se identifica los posibles proveedores que conforman la muestra los cuales fueron identificados mediante la clasificación UNSPSC correspondiente a los bienes y/o servicios requeridos en el proceso contractual.



Proveedores relacionados en las cotizaciones allegadas:

- GUSTAVO ADOLFO MURILLO VALLEJO-CC. - 1106393982
- DISTRIBUIDORA NIÑOS SERVICIOS INTEGRALES
- FUNDACION OBRA ROSA MISTICA-Nit: 900306935

4. ESTUDIO DE MERCADO

El presupuesto oficial se estima en la suma de **VEINTIÚN MILLONES SEISCIENTOS SEIS MIL PESOS SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS ($21.606.667) M/CTE. ,** de la vigencia fiscal 2026, con cargo al rubro 2.3.2.02.02.009 denominado SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES

Para determinar el presupuesto oficial del presente proceso de selección, se adelantó un análisis exhaustivo de las necesidades del proyecto, tomando en cuenta los costos directos e indirectos, así como los factores de mercado que podrían influir en el precio final. Este análisis se basó en la revisión de costos históricos de procesos similares, la consulta con proveedores del sector y la evaluación de variables económicas que pudieran impactar en la ejecución del contrato e igualmente se realizó el proceso de solicitud de cotizaciones y con esto se realizó la comparación de los valores del precio unitario de cada posible oferente que cotizó; El presupuesto oficial fue aprobado por la entidad responsable, garantizando que el monto asignado sea suficiente para cumplir con los objetivos del proceso de selección y la ejecución de la obra o servicio en cuestión.

Los valores unitarios aquí mencionados contemplan el pago de estampillas y demás cargos que debe asumir el posible oferente al momento de contratar con la alcaldía municipal.

El valor total promedio del contrato se determinó con base en un estudio de mercado realizado a partir de tres (3) cotizaciones solicitadas por la Secretaría de Desarrollo Social y Comunitario a proveedores del sector que ofrecen los bienes y/o servicios requeridos; en este sentido, el valor total promedio corresponde al análisis comparativo de dichas cotizaciones, garantizando que el monto establecido se ajuste a precios reales de mercado y a condiciones de calidad, oportunidad y competencia, los que arrojan lo siguiente:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNID	CANT	VALOR UNITARIO PROMEDIO	VALOR TOTAL PROMEDIO
1	ADECUACIÓN DEL ESCENARIO: Prestación de servicios para la adecuación del escenario en donde se desarrollará el evento, el cual debe incluir aseo antes y después de realizada las actividades.	GLOBAL	1	$ 483.333	$ 483.333
2	DECORACIÒN DEL ESCENARIO: Prestación de servicios para realizar ambientación y decoración del espacio, donde se efectuarán las actividades programadas en el evento, con elementos como: arreglos en globos (lisos, en tonos pastel) en gran formato en tamaño, montaje de mesa principal para invitados especiales con silla vestidas y arreglo floral, artículos decorativos que conserven la esteticidad y calidad, el diseño deberá ser presentado previamente para ser aprobado por el supervisor del contrato.	GLOBAL	1	$ 2.600.000	$ 2.600.000
3	CAMISETAS: Camiseta manga corta con cuello redondo, colores en tonalidades rosa, totalmente sublimado con el escudo del municipio purificación lado izquierdo parte superior, características en tela peso 138 +-8 g/m2 hidrotec-laftech (lafayette) máxima protección solar (50upf) 100% poliéster.	UNIDAD	100	$ 39.000	$ 3.900.000
4	SONIDO: Prestación de servicios culturales para garantizar el Sonido: (6) cabinas líneas array de 360 watios, (4) bajos doble parlantes 1,200 watios, (2) monitores de 15 pulgadas 1000 watios, (4) amplificadores de 600 watios, (2) procesadores de audio digitales, (1) distrito de corriente.	GLOBAL	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000
5	INCENTIVOS DE PARTICIPACIÓN: Prestación de servicios culturales para garantizar bonos de obsequios y/o kit de belleza, cuidado personal, entre otros, los cuales serán sorteados en el evento. Los incentivos serán concertados con el supervisor del contrato.	UNIDAD	60	$ 136.667	$ 8.200.000
6	REFRIGERIOS:Arepa rellena de carne, pollo, chicharrones y salsas, entregada en bolsa de aluminio sellada, de jugo en envase Tetrapak o gaseosa de 250 ml.	UNIDAD	100	$ 15.000	$ 1.500.000

7	HIDRATACION: Prestación de servicios culturales para Suministrar a los asistentes al evento agua empacada en bolsa de 300 ml x 30 unidades. Nota: deberá contar con transporte y personal para su entrega a temperatura fría en el sitio del evento.	PACA	10	$ 5.667	$ 56.667
8	TRANSPORTE TERRESTRE: Prestación de servicios de transporte de muebles y enseres que se requiera para el desarrollo del evento, se debe garantizar que el vehículo a utilizar debe contar con Tarjeta de Propiedad, Tecnomecánica y SOAT vigente. El conductor debe tener licencia de Conducción	GLOBAL	1	$ 476.667	$ 476.667
9	LOGÍSTICA: Prestación de servicios para disponer de tres (3) personas que estarán a cargo del montaje y desmontaje de escenarios, adecuación, entrega de elementos, logística y actividades en general antes, durante y después del desarrollo del evento. El personal contratado estará a todo costo.	PERSONAS	3	$ 90.000	$ 270.000
10	ALMUERZOS: Prestación de servicios para el suministro de almuerzo compuesta por mínimo una proteína de origen animal de 250 gr, carbohidratos, proteína de origen vegetal y jugo o bebida gaseosa personal, atendiendo las buenas prácticas de manipulación de alimentos.	UNIDAD	10	$ 22.667	$ 226.667
11	MESAS: Alquiler de mesas plásticas resistentes, desarmables, color blanco, medidas 72X72X72 cm Nota: deberán incluir transporte y personal para su traslado antes y después del evento	UNIDAD	20	$ 7.500	$ 150.000
12	SILLAS: Alquiler de sillas plásticas de cuatro patas sin brazos, alto 89 cm, largo 46,5 cm, ancho profundo 49.5 cm color blanco o rojo, deberán incluir transporte y personal para su traslado antes y después del evento.	UNIDAD	100	$ 2.433	$ 243.333
			VALOR TOTAL		**$ 21.606.667**

4.1 ESTAMPILLAS

El oferente debe tener en cuenta que estos valores deben incluir los gastos de estampilla, retenciones y demás impuestos de orden nacional, tal como se evidencia a continuación

GRAVAMEN	PORCENTAJE
ESTAMPILLA PRO-ANCIANO	4%
ESTAMPILLA PRO-CULTURA	2%
ESTAMPILLA PRO-JUSTICIA	2%
ESTAMPILLA PRO-DEPORTE	1%

4.2 PRECIO ARTIFICIALMENTE BAJO

De conformidad al presupuesto oficial realizado, el alcance del proceso, y de acuerdo a los menores costos evaluados en el sector comercial, la entidad determinara el precio artificialmente bajo de la comparación de la propuesta presentada por el oferente.

Una entidad pública sí puede descalificar de un proceso contractual a un participante que presente una propuesta con precios artificialmente bajos, a pesar de que esta causal no esté prevista en los pliegos de condiciones, debido a que la entidad puede descalificar proponentes por las razones que se establezcan en la ley, dentro de las que se encuentran esta causal.

Se aclara que los precios presentados en las cotizaciones antes mencionadas incluyen todos los costos indirectos generados en la contratación estatal.

Las cotizaciones avaladas fueron verificadas en el RUES REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL en la página https://www.rues.org.co/, para analizar que su actividad económica esté relacionada con el objeto del presente proceso así:

1. **MURILLO VALLEJO GUSTAVO ADOLFO-**Nit 901735397- 1- Se encuentra ACTIVA y fue verificada en el registro mercantil en el RUES (REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL), para analizar que su actividad económica y la misma se encuentra relacionada con el objeto del presente proceso así:



2. DISTRIBUIDORA NIÑOS SERVICIOS INTEGRALES- NIÑO ARAGON MILVIA- NIT 65798949, se encuentra ACTIVA y fue verificada en el registro mercantil en el RUES (REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL), para analizar que su actividad económica y la misma se encuentra relacionada con el objeto del presente proceso así:

rues Registro Único Empresarial y social — Inicio ¿Qué es el RUES? Consulta de registros Descarga de reportes

NIÑO ARAGON MILVIA

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

4761
Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados
7310
Publicidad
4759
Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados
8230
Organización de convenciones y eventos comerciales

3. FUNDACION OBRA ROSA MISTICA-NIT 900306935 - 0, se encuentra ACTIVA y fue verificada en el registro mercantil en el RUES (REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL), para analizar que su actividad económica y la misma se encuentra relacionada con el objeto del presente proceso así:

rues Registro Único Empresarial y social — Inicio ¿Qué es el RUES? Consulta de registros Descarga de reportes

FUNDACION OBRA ROSA MISTICA

Volver a los resultados de búsqueda

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro entidades sin animo de lucro

Información general | Actividad económica | Representante legal | Propietario / Establecimiento

9499
Actividades de otras asociaciones n.c.p.
8230
Organización de convenciones y eventos comerciales
5621
Catering para eventos
7310
Publicidad

Funcionario Responsable,

JUAN ENRIQUE ORTIZ LIS Secretario Desarrollo Social Y Comunitario	**FIRMA:**_____

Proyectó:
Contratista Apoyo Oficina Asesora Jurídica y de Contratación

Reviso: ANGELICA ALEXANDRA OSORIO SOLANO – Jefe Oficina Asesora Jurídica y de Contratación