OBJETO PROCESO:	226_CONV_FONTUR_EGIT_2026_DRA_Adquisición de kits de identificación institucional, conformados por: chaleco, morral y gorra para el desarrollo de las operaciones estadísticas adelantadas en la Dirección Territorial Norte del DANE.
ASPECTOS GENERALES	
ECONÓMICO	El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en cumplimiento de su misión institucional y con el propósito de fortalecer su identidad para los funcionarios, contratistas y colaboradores de la territorial norte, requiere preservar una imagen uniforme y coherente, es por ello que se requiere la adquisición de kits de identificación institucional conformado por chaleco, gorra y morral. De acuerdo con lo anterior, es necesario analizar el sector desde diferentes perspectivas y así conocer su comportamiento, estructura y dinámica en la industria textil, logrando tener una base que sirve para determinar si se logran cumplir los requisitos de manera óptima y a su vez una guía para evaluar las diversas ofertas. El sector textil forma parte del sector secundario (industrial) de la economía, encargado de transformar materias primas en fibras, hilos, telas y prendas de vestir. Este sector está conformado de subsectores de Textiles (fabricación de telas) y de Confecciones (fabricación de prendas con valor agregado). Según al clasificador de bienes y servicios de la plataforma “Colombia Compra Eficiente”, la industria textil se encuentra en la sección E “Productos de uso final, lo anterior de acuerdo al Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC, por sus siglas en inglés), el cual es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios. Por otra parte, se debe tener en cuenta la “Clasificación Industrial Internacional Uniforme” de todas las actividades económicas (CIIU), la cual de acuerdo a la Revisión 4 Adaptada para Colombia (2022), señala que, “su objetivo principal es proporcionar un conjunto de categorías de actividades que puedan utilizarse para la recopilación y la presentación de informes estadísticos de acuerdo con esas actividades.”. En ese orden de ideas, el presente proceso estaría clasificado en la sección C “Industrias manufactureras” división 14 “Confección de prendas de vestir”, grupo 1 “Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel” y la clase 0 “Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel”. Por otra parte, la asociación nacional de comercio exterior ANALDEX, menciona que el crecimiento de la industria textil colombiana, impulsado gracias a factores como su experiencia y tradición, la innovación constante o el compromiso con la sostenibilidad, ha posicionado al país a nivel regional hasta convertirlo en referencia para el diseño, la producción y la distribución de moda y textiles. De acuerdo con cifras del DANE analizadas por Analdex, entre enero y mayo de 2026 las exportaciones del sector alcanzaron USD 345,6 millones, lo que representa una disminución de 6,7% frente al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, los resultados evidencian oportunidades en nuevos mercados, el fortalecimiento de Antioquia como principal departamento exportador y el crecimiento de categorías con alto valor agregado. Así mismo, menciona que en enero y mayo de 2026, Antioquia se consolidó como el principal origen de las exportaciones del Sistema Moda colombiano, con ventas por USD 141 millones,

equivalentes al 40,8% del total nacional y un crecimiento de 5,3% frente al mismo periodo de 2025. Bogotá ocupó el segundo lugar con una participación del 26,1%, seguida por Atlántico (11,2%) y Valle del Cauca (10,8%).

Además, informa que, Colombia no solo desfila en sus propias pasarelas, también conquista vitrinas internacionales. Pero más allá de las cifras globales, lo que impresiona es la diversificación de su oferta y la apertura de nuevos mercados: mientras que destinos tradicionales como Estados Unidos siguen siendo pilares fundamentales, países como República Dominicana (+99,1%), Canadá (+92%), Alemania (+66,8%) y Venezuela (+41,3%) registraron los incrementos más acelerados en demanda.

Finalmente, el informe concluye que Colombia ya no es solo un país que viste bien: es un país que produce moda de alto nivel, que entiende el negocio y que hoy se consolida como un hub estratégico para la región. La moda colombiana no se improvisa: se diseña, se fabrica, se exporta y se reinventa todos los días.[1]

En este punto se observa que la industria textil es una de las áreas que más destacan en la manufactura colombiana; el sector textil y de confección es considerado una de las industrias con mayor dinamismo y tradición en la historia económica de Colombia, además de ser uno de los países más grandes de América del Sur (el 4to), es reconocido en América Latina y el mundo por ser un mercado en donde la moda tiene un lugar privilegiado. Para nadie es un secreto que grandes ciudades colombianas, como Medellín y Bogotá son verdaderos centros de la industria textil.

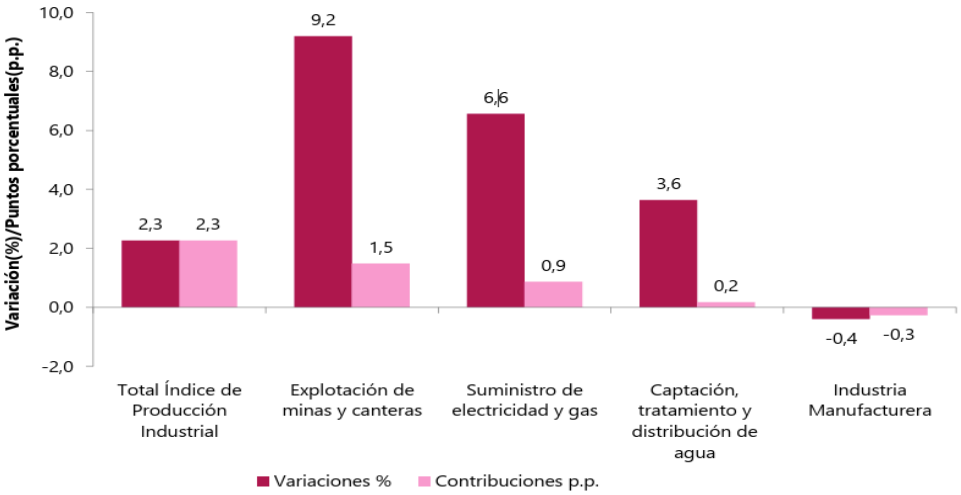
Es importante destacar que, en Colombia, de acuerdo a la Ley 2335 de 2023, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE es definido como el ente rector del Sistema Estadístico Nacional – SEN, y es el principal productor de estadísticas, para lo cual desarrolla investigaciones, encuestas, registros y demás operaciones estadísticas, las cuales critica, analiza, depura, procesa y difunde de acuerdo a su propósito particular, con el fin de contribuir con la planeación estratégica del sector público y privado del país.

Así mismo, el DANE genera la información del ***Índice de Producción Industrial (IPI),*** la cual es una operación estadística a través de la cual se obtiene y compila la información del sector industrial colombiano en el corto plazo, a su vez estima su evolución por medio de una variable de producción real a nivel nacional, incluyendo en la industria los sectores de minas y canteras, manufacturero, electricidad, gas y agua.

En mayo de 2026, frente a mayo de 2025, tres de los cuatro sectores registraron variaciones positivas, el sector de explotación de minas y canteras aumentó un 9,2%; el suministro de electricidad y gas presentó un incremento del 6,6%; y la captación, tratamiento y distribución de agua registró aumento del 3,6%. En contraste, el sector de industria manufacturera registró una disminución de 0,4%.

[1] https://analdex.org/2026/07/24/exportaciones-de-moda-avanzan-hacia-la-diversificacion-de-mercados-en-la-antesala-de-colombiamoda/

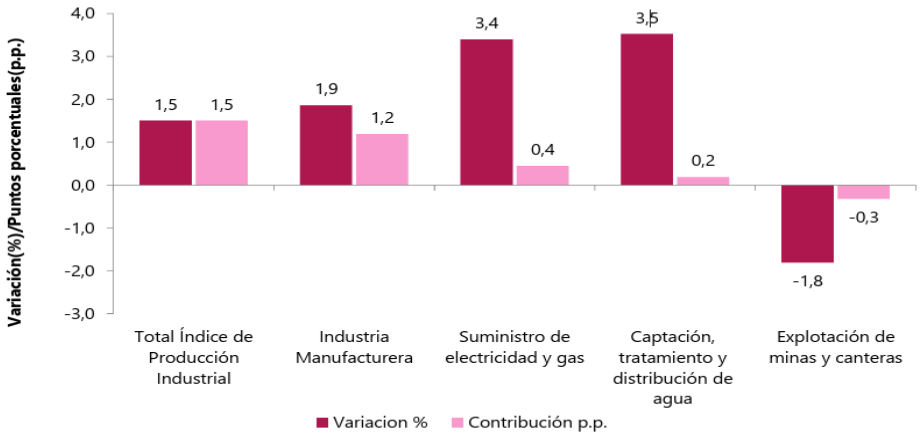
Gráfico 3. Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales
Total nacional
Mayo (2026 / 2025)Pr



Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM; reporte veintitrés fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón-DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH.
Pr: cifras preliminares.
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales.
Actualización de año base (de 2016 a 2018).

En el período de junio de 2025-mayo de 2026, comparado con el período de junio de 2024–mayo de 2025, tres de los cuatro sectores industriales registraron variaciones positivas: la industria manufacturera registró un crecimiento de 1,9%; el suministro de electricidad y gas aumentó 3,4%; y la captación, tratamiento y distribución de agua presentó una variación positiva de 3,5%. En contraste, el sector de explotación de minas y canteras registró una disminución de 1,8%.

Gráfico 9. Variación y contribución doce meses del Índice de Producción Industrial por sectores industriales
Total nacional
Junio 2025–mayo 2026/mayo 2024–mayo 2025Pr



Fuente: DANE, Índice de Producción Industrial: con información de EMMET-DANE; Gestor del Mercado del Gas en Colombia-BEC más el reporte de ocho fuentes de servicio público domiciliario de distribución y comercialización de gas natural; XM; reporte veintitrés fuentes de servicio público de acueducto; producción de carbón-DANE y la Agencia Nacional de Hidrocarburos-ANH.
Pr: cifras preliminares.
Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales.
Actualización de año base (de 2016 a 2018).

El DANE informa que la industria manufacturera colombiana, que incluye el sector textil y de confecciones, ha registrado un comportamiento de moderada recuperación con dinámicas mixtas en 2026.

En lo corrido del primer semestre de 2026 (con corte a mayo), la producción industrial manufacturera registró un leve ajuste de -0.4% anual, mientras que meses previos como marzo anotaron expansiones puntuales del 3.9%.

Por su parte, el ***Índice de Precios del Productor (IPP)*** para la oferta nacional mostró una contracción acumulada del -3.49% a junio de 2026, donde el componente de industrias manufactureras cayó -1.75%, evidenciando una constante compresión en los márgenes de precios de fábrica.

En contraste, el frente externo se mantiene sumamente dinámico: las importaciones totales aumentaron un 11.1% entre enero y mayo de 2026 (sumando US$ 31.300 millones CIF), un crecimiento impulsado en 75.2% por el rubro de manufacturas, lo que intensifica la competencia de insumos y productos terminados en el mercado local.[2]

Igualmente, es preciso mencionar el ***Índice de Precios al Consumidor (IPC)***, el cual es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos periodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo.

De acuerdo con su último boletín técnico, En junio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,14%, es decir, 1,32 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,82%.[3]

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,10	**0,39**	3,74	**4,77**	4,82	**6,14**

Fuente: DANE, IPC

En conclusión, se puede observar que el sector de la moda en Colombia muestra recuperación y se proyecta que mantenga su dinamismo durante el resto de 2026. Impulsado por el consumo nacional y la reactivación del comercio tradicional, se espera que la industria cierre el año con un crecimiento del 7,0 %.

[2] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet
[3] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

TÉCNICO	Las especificaciones técnicas del objeto que se pretende contratar se encuentran relacionadas en el Anexo No. 1 - Especificaciones Técnicas que hace parte de los documentos del proceso. Adicionalmente, en los estudios previos se encuentran los demás datos referentes a el plazo de ejecución, condiciones, obligaciones y las especificaciones de calidad que se deben llevar a cabo.
REGULATORIO	Teniendo en cuenta los componentes del objeto del proceso que se pretende adelantar, a este proceso de selección de mínima cuantía y al contrato que de él se derive, le son aplicables los principios y normas de: • Ley 80 de 1993 • Ley 1150 de 2007 • Ley 1474 de 2011 • Decreto 1082 de 2015 • Ley 57 de 1887 • Decreto 410 de 1971 • Ley 2069 de 2020 • Decreto 1860 de 2021 • Sentencia C-592/12 Estatuto del Consumidor • Normas Técnicas Colombianas, NTC • Constitución Política • Decreto 1351 de 2016 • Decreto 1074 de 2015 Para aquellos aspectos no regulados en las normas anteriormente señaladas, se aplicarán las normas comerciales y civiles pertinentes, así como las reglas previstas en la presente invitación. Adicionalmente, tendrán aplicación las normas legales que se dicten sobre la materia durante el desarrollo de esta contratación y que deban empezar a regir durante la vigencia de esta, con las excepciones que al respecto se determinen y las que se desprendan de las normas generales sobre vigencia de normas. **Nota:** Las leyes, decretos y resoluciones que sean de obligatorio cumplimiento y que por algún motivo no se encuentren enlistadas en este documento, no implica que no sean aplicables ya que son de obligatorio cumplimiento según las disposiciones de cada una de estas y la materia que regulen.

ESTUDIO DE LA OFERTA

QUIEN VENDE

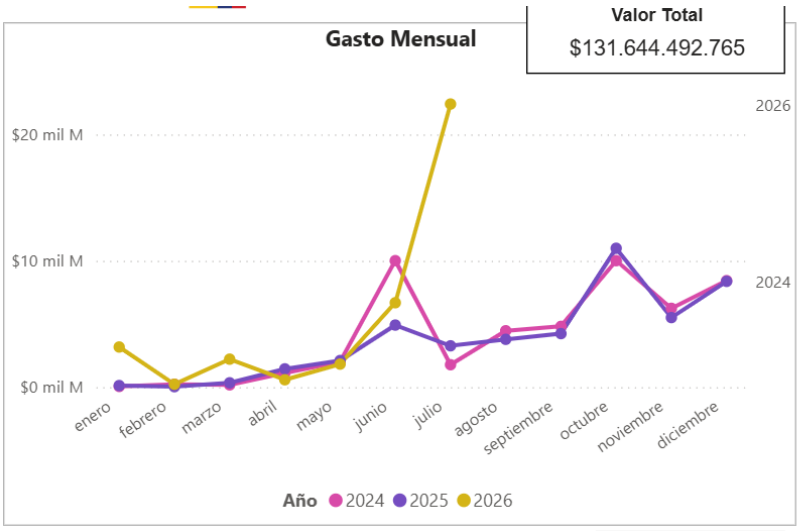
Con el fin de elaborar el estudio de mercado se creó una solicitud de información en la plataforma SECOP II, en donde no se recibió ninguna cotización. De forma simultánea se envió por correo la información requerida a diferentes empresas del sector con el fin de conocer los valores de los productos por unidad que conforman el kit de identificación institucional, de las cuales se recibieron tres (3) cotizaciones. A continuación, se relacionan los nombres de las empresas que cotizaron:

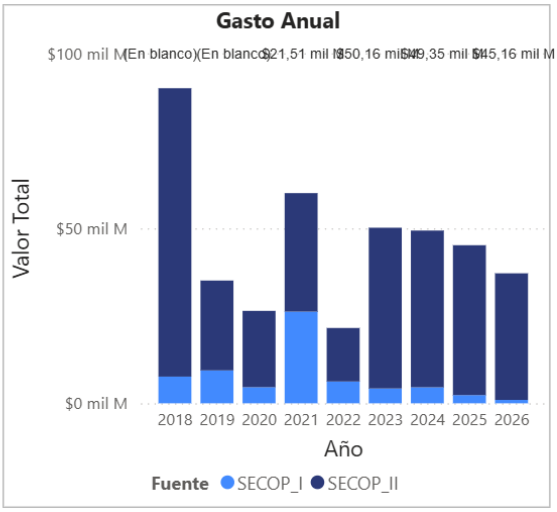
1. MSM PROMOCIONALES SAS
2. DOTAEXPERTOS SAS
3. INGENIO PROMOCIONALES SAS

Por otra parte, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

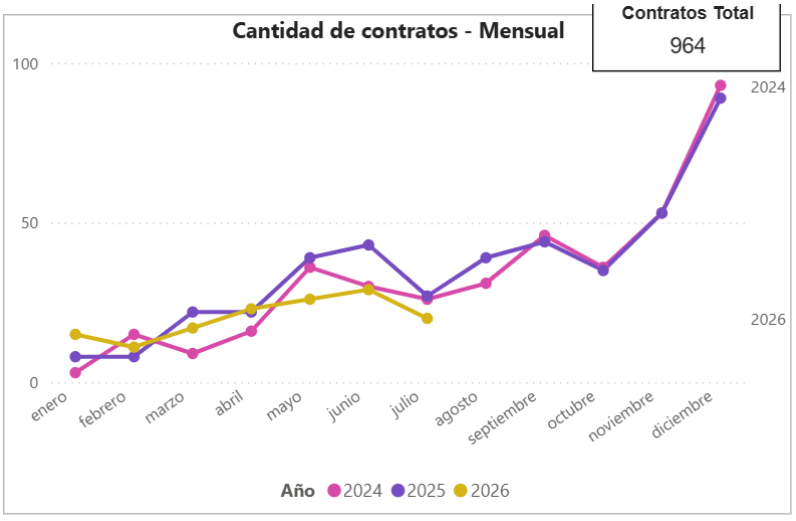


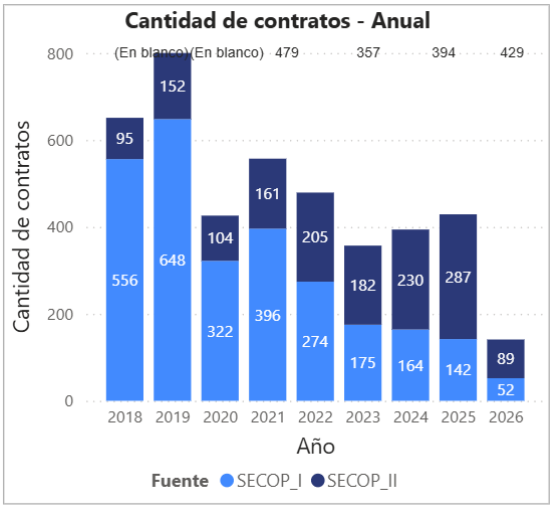
Mediante la herramienta enunciada, la Entidad realizó la consulta en el módulo de análisis de la oferta bajo los siguientes códigos: 53103101 (Chalecos para hombre), 53121603 (Morrales) y 53102516 (Gorras), así mismo se filtró por las ciudades que se requiere el servicio, la plataforma SECOP II y se evidenció que entre los años 2023 y 2026 mensualmente se celebraron 248 contratos y de forma anual al año 2026 van 10 contratos suscritos con estos códigos de bienes y servicios:



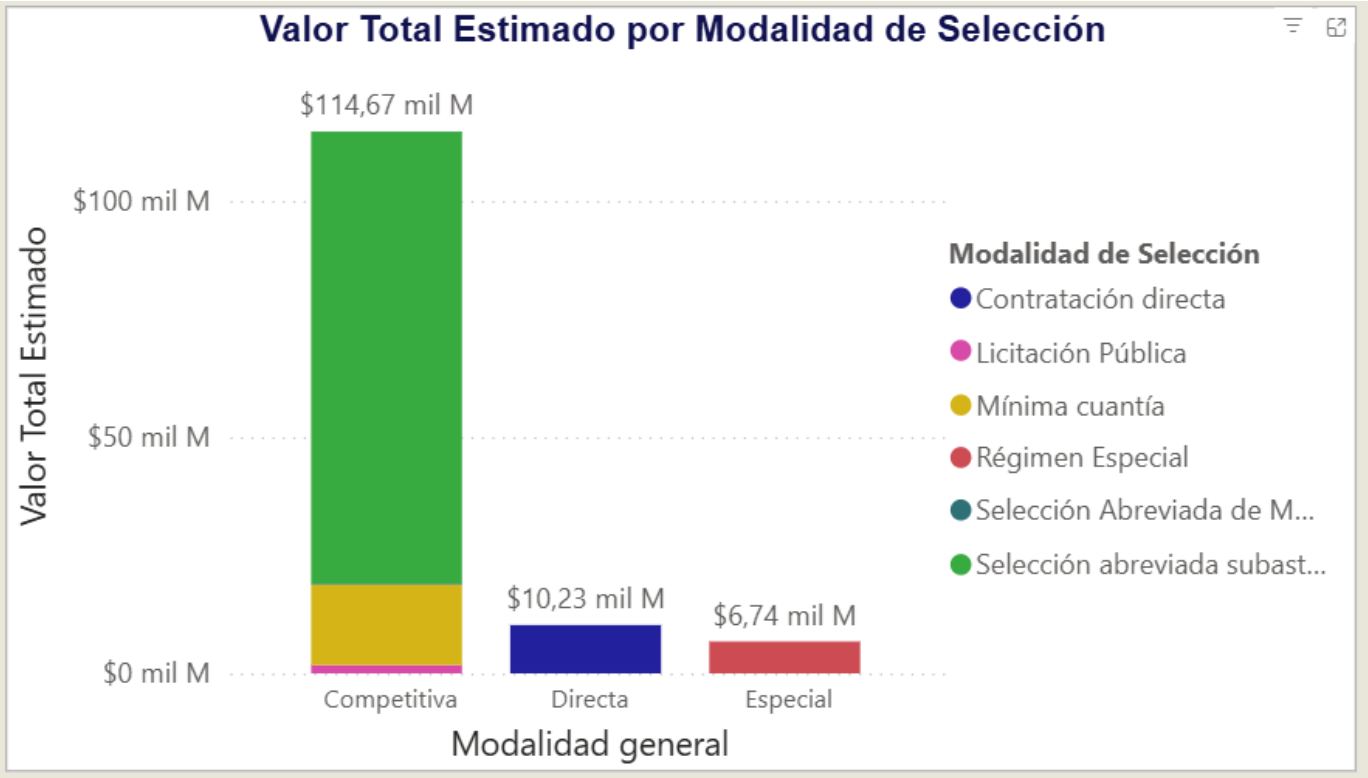


Con base al uso de la herramienta, se puede observar la siguiente información, en lo comprendido entre el año 2024 hasta el presente, 2026, se evidencia que en julio de este año se ha alcanzado la mayor cifra de gastos mensuales, por valor de $22.409.764.200.





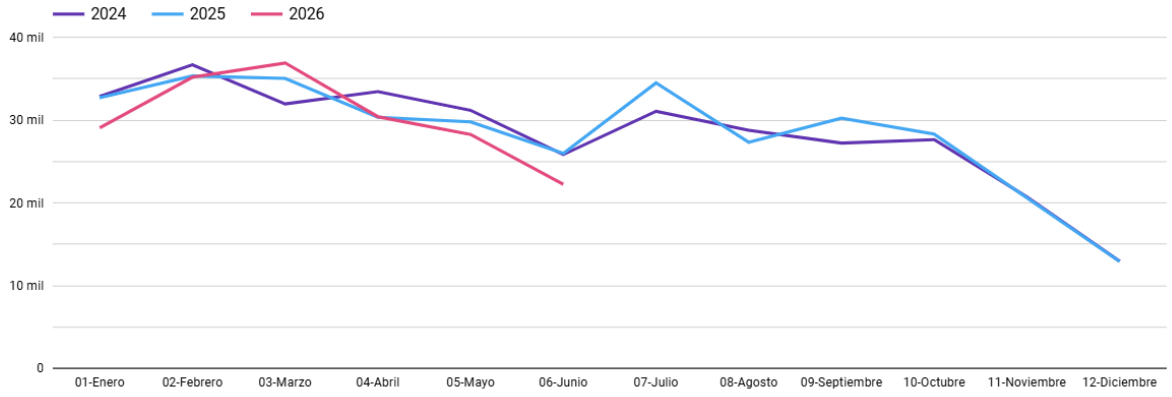
En estas imágenes se evidencia que se han realizado 964 contratos en total, de los cuales el mayor volumen de contratos mensual se concentra en diciembre de 2024 con un total de 93, y anualmente también se observa que en 2025 se presentaron una cantidad mayor de procesos en SECOP II, con un total de 287 contratos.



De acuerdo a la modalidad de selección, la más usada ha sido la selección abreviada por subasta inversa, seguido de la mínima cuantía.

En cumplimiento de los artículos 30 y siguientes de la Ley 2069 de 2020, a continuación, se identifican las MiPymes como posibles proveedores en los servicios, y sujetos de medidas afirmativas destinadas a fomentar estos emprendimientos en el sistema de compras públicas. El artículo 31 de la citada ley establece la obligación de las entidades de incorporar en los documentos de proceso, de acuerdo con el análisis del sector, requisitos y puntajes adicionales según el tamaño empresarial. De manera análoga, el artículo 32 de la misma ley busca incentivar los emprendimientos y empresas lideradas por mujeres en el sistema de compras públicas, reforzando el compromiso con la equidad y la diversidad en las transacciones comerciales gubernamentales.

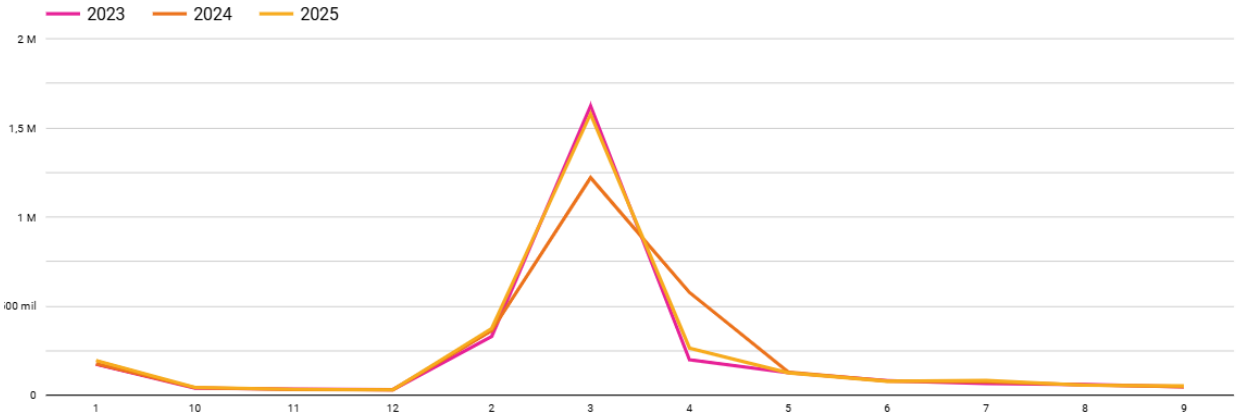
En virtud de lo anterior, se procedió a buscar en el RUES las MYPIMES en las Cámaras de Comercio, que inscribieron su empresa desde el año 2024 hasta lo que va corrido del año 2026, y se identificaron 865.240 distribuidas así: 340.220 (2024), 342.994 (2025) y 182.026 (a la fecha de 2026).



1.2 - Tabla Cantidad de Inscripciones - Detalle Año y Mes

											Mes / Record Count
Año	01-Enero	02-Febrero	03-Marzo	04-Abril	05-Mayo	06-Junio	07-Julio	08-Agosto	09-Septiembre	10-O	Total
2026	29.057	35.179	36.889	30.402	28.259	22.240	-	-	-		182.026
2025	32.692	35.321	35.041	30.342	29.785	25.960	34.488	27.310	30.224		342.994
2024	32.857	36.679	31.951	33.432	31.167	25.837	31.055	28.757	27.216		340.220
Total	94.606	107.179	103.881	94.176	89.211	74.037	65.543	56.067	57.440		865.240

Finalmente, se identificaron MiPymes que renovaron su Matrícula en los últimos 3 años (2023, 2024 y 2025), en total 8.550.172:



1.2 - Matrículas Renovadas Registro Mercantil - Detalle por Año y Mes

											org_jur / cantidad
Año	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIONE...	ASOCIACIÓN ...	ASOCIACIÓN ...	ASOCIACI	Total
2025	3.971	264	37	391	625	2.023	28.123	2	6		2.911.491
2024	3.616	258	35	373	613	2.224	23.335	-	-		2.829.186
2023	3.637	267	42	398	584	2.381	19.388	-	-		2.809.495
Total	11.224	789	114	1.162	1.822	6.628	70.846	2	6		8.550.172

DANE	CONSOLIDADO ESTUDIO DE LA OFERTA			CODIGO: GCO-040-PDT-002-f-016		
				VERSION: 6		
Objeto del contrato:	226_CONV_FONTUR_EGIT_2026_DRA_Adquisición de kits de identificación institucional, conformados por: chaleco, morral y gorra para el desarrollo de las operaciones estadísticas adelantadas en la Dirección Territorial Norte del DANE.					
Descripción del bien o servicio	Cantidad	MSM PROMOCIONALES SAS 9/07/2026 Valor unitario incluido IVA	DOTAEXPERTOS SAS 10/07/2026 Valor unitario incluido IVA	INGENIO PROMOCIONALES SAS 14/07/2026 Valor unitario incluido IVA	Valor Unitario Promedio incluido IVA	Valor Unitario Promedio incluido IVA (redondeado)	Valor total promedio por ítem (para cantidad requerida) incluido IVA
Chaleco	1	$ 71.400	$ 95.188	$ 86.275	$ 84.288	$ 84.288	$ 84.288
Morral	1	$ 65.450	$ 80.908	$ 124.355	$ 90.238	$ 90.238	$ 90.238
Gorra	1	$ 11.900	$ 21.408	$ 45.815	$ 26.374	$ 26.375	$ 26.375
Total	3	$ 148.750	$ 197.504	$ 256.445	$ 200.900	$ 200.900	$ 200.901
Observaciones: El valor unitario promedio del kit de identificación institucional conformado por (Chaleco, Morral y Gorra) es de DOSCIENTOS MIL NOVECIENTOS UN PESOS ($200.901 M/Cte).							
Elaborado: Sofanor Jose pertuz Charris							
Revisado: Selena Luz Higuera Casadiego							
Aprobado: Robinson Enrique Martinez Orozco							

ESTUDIO DE LA DEMANDA

Se verificó la información necesaria para determinar las condiciones de la demanda en el mercado. Así mismo, se consultaron las adquisiciones de bienes y servicios contratados por el DANE, el cual ha tenido procesos similares en cuanto al objeto y la modalidad de contratación utilizada como se muestra a continuación:

CONTRATOS SUSCRITOS POR EL DANE Y/O FONDANE					
Proveedor	**No. Contrato**	**Modalidad selección**	**Objeto del contrato**	**Valor**	**Plazo**
ANGELA MARINA ZAMBRANO RODRIGUEZ	CO1.PCCNTR.6479141	Mínima Cuantía	4071201223 CONV_ENTIC_24_HOGARES_DRA_Adquirir los kits de identificación del personal operativo de cada una de las sedes de la Territorial Centro Occidente de acuerdo con las cantidades, características y especificaciones técnicas exigidas en el presente proceso	$ 9.044.280	El Plazo de ejecución será hasta UN MES (1), a partir de la puesta en ejecución en la plataforma transaccional SECOP II, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento, legalización y ejecución del contrato.
DISTRIBUIDORA DE EQUIPOS DEL CARIBE SAS	CO1.PCCNTR.6843780	Mínima Cuantía	CONV_EGIT_24_DRA_CONV_ENTIC_24_HOGARES_DRA Adquisición de kits de identificación constituido por chaleco, morral y gorra para los funcionarios públicos, y contratistas de la Territorial Norte de acuerdo con las cantidades, características y especificaciones técnicas requeridas, con el objetivo de ser utilizados en el operativo de las encuestas	$ 35.735.700	El plazo de ejecución será de cuarenta y cinco (45) días calendario, sin exceder el 30 de noviembre, contados a partir de la puesta en ejecución en la plataforma SECOP II, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento, legalización y ejecución del contrato.
FREDDY CESPEDES TORRES	CO1.PCCNTR.9353306	Mínima Cuantía	ADQUISICIÓN DE KITS DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL DANE, PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE LA INVESTIGACIÓN EGIT, ADELANTADAS POR LA DIRECCIÓN TERRITORIAL SUR ORIENTE (FONDANE).	$ 3.260.600	El plazo de ejecución será de hasta quince (15) días, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.
Juan Sebastián Rendón Ramírez	CO1.PCCNTR.9542717	Mínima Cuantía	2802502626 226_CONV_FONTUR_EGIT_2026_DRA_Adquisición de kits de identificación, compuestos por chaleco, gorra y morral, conforme a las especificaciones institucionales, destinados al uso del personal contratista y de planta en la Territorial Noroccidente - FONDANE	$ 4.587.800	El plazo de ejecución será a partir de la puesta en ejecución del contrato en la plataforma SECOP II, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento, legalización y ejecución del contrato hasta el 30 de julio de 2026.

Adquisición de Bienes y/o Servicios de Otras Entidades Estatales y las empresas del sector privado

Se realizará la consulta en la página www.colombiacompra.gov.co , para encontrar procesos y/o contratos que tengan objeto de igual o similares características al requerido, (en lo posible de los dos últimos años), teniendo en cuenta aspectos tales como: especificaciones técnicas y cumplimiento del objeto del contrato:

Entidad y/o Empresa contratista	Objeto	Número del proceso y fecha del contrato	Valor Total Contrato (IVA - Si aplica)	Link
MUNICIPIO DE BERBEO	SUMINISTRO Y DOTACIÓN DE UNIFORMES ESCOLARES PARA EL FORTALECIMIENTO Y APOYO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICPIO DE BERBEO, BOYACÁ.	PC-MB-MC-007-2026 Desde 25/02/2026 Hasta 17/03/2026	$ 8.999.999,45	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10040328&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
ALCALDIA LA CUMBRE	SUMINISTRO Y DOTACIÓN DE UNIFORMES DE LABOR, CALZADO DE SEGURIDAD Y ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL PARA EL PERSONAL OPERATIVO DE OBRA DEL MUNICIPIO DE LA CUMBRE - VALLE DEL CAUCA	MC-028-2028 Desde 1/04/2026 Hasta 25/04/2026	$ 7.385.700,00	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10165468&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
MUNICIPIO DE MUTATA	SUMINISTRO Y DOTACIÓN DE UNIFORMES DESTINADOS A LOS INTEGRANTES DE LOS DIVERSOS GRUPOS ARTÍSTICOS DE LOS PROCESOS DE FORMACION EN DANZA, PERTENECIENTE A LA CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE MUTATÁ, ANTIOQUIA	CMC-026-2026 Desde 12/06/2026 Hasta 20/06/2026	$ 16.191.225,00	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10363224&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
MUNICIPIO DE MUTATA	SUMINISTRO Y DOTACIÓN DE UNIFORMES INTEGRALES DESTINADOS A LOS INTEGRANTES DE LOS DIVERSOS GRUPOS ARTÍSTICOS DE LA ESCUELA DE MÚSICA, PERTENECIENTE A LA CASA DE LA CULTURA DEL MUNICIPIO DE MUTATÁ, ANTIOQUIA	CMC-021-2026 Desde 12/06/2026 Hasta 20/06/2026	$ 20.000.000,00	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10345964&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

En general, el análisis de la demanda, busca identificar las condiciones en las cuales se ha adquirido en el pasado los bienes y/o servicios objeto de la compra pública, y la forma en que lo han desarrollado otros compradores dentro como agentes del mercado.

Esta información histórica de la demanda es importante para definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad a contratar y del precio de adquisición.

ANÁLISIS VALOR ESTIMADO DE PRECIOS

Teniendo en cuenta las especificaciones técnicas a contratar, se procedió a revisar las 3 cotizaciones recibidas, y a partir de ellas se realizó un análisis comparativo que se utilizará como referencia de valores del mercado y como medida de la tendencia central se usará el promedio calculando así el presupuesto estimado.

Revisando el cuadro del "Consolidado Estudio de la Oferta" se observa que el promedio de las dos cotizaciones seleccionadas, da un valor estimado de DOSCIENTOS MIL NOVECIENTOS UN PESOS MONEDA CORRIENTE ($200.901), equivalente al valor de un (1) Kit de Identificación Institucional compuesto de un (1) chaleco (bien sea talla S, M, L o XL), un (1) morral y una (1) gorra. Las ofertas se presentarán por valor unitario, y el de menor valor se seleccionará, y al momento de la adjudicación la entidad se encargará de asignar las cantidades unitarias conforme a los valores cotizados por el proveedor seleccionado.

VALOR ESTIMADO DE LA CONTRATACIÓN – VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

El valor estimado de la contratación corresponde a la suma de DOCE MILLONES DE PESOS ($ 12.000.000) incluido IVA, costos directos e indirectos, tasas, contribuciones y demás costos tributarios inherentes al proceso de contratación.

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (INCLUIDO IVA SI APLICA)	VALOR TOTAL ESTIMADO
1	Chaleco	1	$ 84.288	$ 84.288
2	Morral	1	$ 90.238	$ 90.238
3	Gorra	1	$ 26.375	$ 26.375
			VALOR TOTAL ESTIMADO	**$ 200.901**

- ***Nota:*** *El presente proceso se adjudicará por el valor total del presupuesto oficial estimado y se calcularan las cantidades de acuerdo a la oferta presentada por el menor valor de un kit (chaleco, gorra, morral).*

ANEXO 1

Anexo 1: Informe de cada proceso de contratación	
INFORME DIARIO DEL PROCESO DE COTIZACION – ELABORACION ESTUDIO DE MERCADO	
Proceso Nº	**DTN-IPMC-001-2026**
Objeto	226_CONV_FONTUR_EGIT_2026_DRA_Adquisición de kits de identificación institucional, conformados por: chaleco, morral y gorra para el desarrollo de las operaciones estadísticas adelantadas en la Dirección Territorial Norte del DANE.
Fecha de Radicación Estudios Previos	21/07/2026
Fecha Entrega de Estudios Previos por Mail	23/07/2026
Dane y/o Fondane	Fondane
Observaciones de los Históricos	N/A
Fecha en que se Realizaron las Solicitudes de Cotización	08/07/2026
Nº de Proveedores que se Invitaron a Cotizar	40
Plazo para Cotización	1 SEMANA
Observaciones	N/A
Conclusiones	Se obtuvo una respuesta oportuna por parte de las empresas a cotizar en el proceso.
Cotizaron las Siguientes Empresas	1. MSM PROMOCIONALES S.A.S. 2. DOTAEXPERTOS S.A.S. 3. INGENIO PROMOCIONALES S.A.S.
1. Por Un Valor $148.750	MSM PROMOCIONALES S.A.S.
2. Por Un Valor $197.504	DOTAEXPERTOS S.A.S.
3. Por Un Valor $256.445	INGENIO PROMOCIONALES S.A.S.
Fecha de Realización Estudio de Mercado	27/07/2026



ROBINSON ENRIQUE MARTINEZ OROZCO
C.C.: 18.775.416 de los Palmitos
Coordinador GIT Operativo sede Barranquilla

Elaboró: Sjpertuzc
Reviso: Slhiguerac