DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"): BP-26005382
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"): 2024760010131
NOMBRE DE PROYECTO: Fortalecimiento de la asociatividad y comercialización para los productores rurales en Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
SECTOR CONTABLE: 12 - Desarrollo Comercial
SECTOR DE LA MGA: 17 - Agricultura y Desarrollo rural
CENTRO GESTOR: 4171 - Secretaria Dllo Económico
CENTRO DE COSTO: 4171300000 - SUBSEC DE SERV PRODU
PROPONENTE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
PERSONA RESPONSABLE: LAURA LORETO ARIAS MEDINA
DIRECCIÓN: CL 6 NTE #1-42
DISTRITO: Santiago de Cali
TELEFONO: 6024856215

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: LAURA LORETO ARIAS MEDINA
ORGANISMO: 4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: LAURA.ARIAS@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 6024856215

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Hambre Cero->Productores rurales con acceso a servicios de acompañamiento empresarial atendidos

4. PROBLEMA CENTRAL

Limitado desarrollo empresarial y comercial de productores rurales de Santiago de Cali.

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	260

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Impulsar el desarrollo empresarial y comercial de productores rurales de Santiago de Cali

En el contexto de la actividad de los productores rurales en Santiago de Cali, es evidente que éstos enfrentan importantes limitaci nes en cuanto a sus capacidades de comercialización y distribución de sus productos agroalimentarios. Estas restricciones r epresentan un obstáculo considerable para el desarrollo y la sostenibilidad de sus emprendimientos. Uno de los principales desafío radica en el acceso limitado a canales de comercialización eficientes y rentables. Muchos de los productores rurales depen den, en gran medida, de intermediarios o mercados locales tradicionales, los cuales a menudo ofrecen precios poco favorables y cond ciones desfavorables. La falta de conexión directa con consumidores finales y mercados más amplios reduce significativament e sus márgenes de ganancia y dificulta su capacidad para obtener ingresos justos por su producción. Así mismo, las deficiencias en a infraestructura de distribución, complican aún más la tarea de hacer llegar sus productos a los puntos de venta de manera oportuna y en las mejores condiciones; esto se traduce en pérdidas y mermas que impactan negativamente en la rentabilidad de sus o eraciones. De acuerdo al estudio de "Caracterización de la Agricultura Familiar en Santiago de Cali", realizado por la Sec retaría de Agricultura y Pesca de la Gobernación del Valle del Cauca, el 65% de los productores venden a través de intermediarios, recibiendo bajos precios, y limitando el acceso a mercados institucionales, pues solo el 12% de los productores venden a su permercados, restaurantes o programas institucionales; todo lo anterior genera una disminución de la seguridad alimentaria, pues se ha demostrado que el 22% de los hogares rurales de Cali no tienen acceso seguro a alimentos, lo que ha generado una desnutr ición crónica que afecta al 15% de los niños menores de 5 años en la zona rural.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Fomentar el desarrollo de las capacidades y conocimientos comerciales y administrativos de los productores rurales.	Servicio de fomento a la asociatividad	Productores beneficiados con estrategias de fomento a la asociatividad	55	260,00	61020050007

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005382/1/01/01/05	Participar en el fortalecimiento de los productores rurales	2-320202008	ServPresEmpServProd	133100	R.B.IngreCteLibrDest	0
BP-26005382/1/01/01/01	Participar en el fortalecimiento de los productores rurales	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	164.872.800
BP-26005382/1/01/01/02	Brindar asistencia técnica a las iniciativas de formalización y asociatividad de los productores rurales	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	156.000.000
BP-26005382/1/01/01/03	Realizar mercados campesinos y ruedas de negocio para los productores rurales	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	758.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005382/1/01/01/04	Realizar estrategias para la promoción de los productores rurales	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	86.000.000
BP-26005382/1/01/01/06	Realizar estrategias para la promoción de los productores rurales	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	6.000.000.000
TOTAL						7.164.872.800

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	1.389
Santiago de Cali	Población Beneficiada	260
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	120
Santiago de Cali	Femenino	140
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 17/07/2024 **HORA:** 14:26:57 **NOMBRE:** Edwin Hernando Maldonado Pabon	

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 2/08/2024 **HORA:** 15:51:41 **NOMBRE:** JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS	