INFORME DE SUPERVISIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL CONTRATO

Por medio del presente documento y en mi calidad de supervisor designado para ejercer la coordinación, control y vigilancia del contrato de: prestación de servicios (x), servicios profesionales (), suministro () obra (), presentó informe parcial (X) final () sobre la ejecución del contrato en los siguientes términos:

N° DEL CONTRATO	047									
FECHA DEL CONTRATO	30 DE ENERO DEL 2026									
OBJETO DEL CONTRATO:	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO EL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL GRÁFICO, PUBLICITARIO Y ARTÍCULOS DE MERCHANDISING DESTINADOS AL APOYO DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES DEL CONSERVATORIO DEL TOLIMA – INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DURANTE LA VIGENCIA 2026.									
VALOR	**CUARENTA Y SIETE MILLONES OCHOCIENTOS VEINTITRÉS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS ($ 47.823.250) IVA INCLUIDO.**									
CONTRATISTA	ADDVANCE MARKETING SAS									
CC/ NIT	901253233-3									
PLAZO DE EJECUCIÓN	CINCO (5) MESES									
FECHA DE INICIO	12 DE FEBRERO DE 2026									
PRÓRROGAS (TIEMPO)	**SI**	**X**	**NO**		**PLAZO**	**45 DÍAS CALENDARIO**				
ADICIONES (VALOR)	**SI**		**NO**		**VALOR**					
SUSPENSIONES	**SI**		**NO**		**FECHA**		**PLAZO**			
REINICIOS	**SI**		**NO**		**FECHA**					
FECHA DE FINALIZACIÓN	26 DE AGOSTO DE 2026									

1.1 AVANCE EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

En mi calidad de supervisor del contrato de la referencia me permito informar que, durante el periodo comprendido del DEL 1 DE JULIO AL 30 DE JULIO 2026 se han realizado/recibido las siguientes actividades:

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA
Obligación: Planificar y ejecutar acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad y el reconocimiento de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima en el marco de eventos académicos y culturales, a nivel nacional e internacional.
Actividad y Evidencia: La presente actividad se desarrollará durante la vigencia del contrato, en atención a las necesidades institucionales y a las directrices establecidas por la entidad contratante. Para ello, se llevarán a cabo procesos de planificación, diseño, coordinación y ejecución de estrategias y acciones publicitarias orientadas a fortalecer la visibilidad, el posicionamiento y el reconocimiento de la Facultad de Artes, Ciencias y Educación del Conservatorio del Tolima en los ámbitos local, nacional e internacional. En cumplimiento de esta obligación, se implementarán iniciativas de difusión y promoción relacionadas con la oferta académica, los proyectos de investigación, las actividades de extensión, los encuentros académicos, las presentaciones artísticas y los demás eventos organizados por la institución. Asimismo, se desarrollarán contenidos y materiales de carácter informativo y promocional dirigidos a

VIGILADO MINEDUCACION

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA
diversos públicos, garantizando la correcta aplicación de la identidad institucional y el cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos por la entidad. De igual manera, se realizará el seguimiento y la articulación de las acciones de comunicación con las diferentes dependencias institucionales, con el propósito de fortalecer la presencia del Conservatorio del Tolima en distintos escenarios y consolidar su proyección académica, artística y cultural a escala nacional e internacional.

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA
Obligación: Apoyar la formulación y desarrollo de estrategias transmedia con contenido informativo y audiovisual para el posicionamiento de la marca "Conservatorio del Tolima"
Actividad y Evidencia: Durante el periodo objeto de seguimiento, se verificó el cumplimiento de la obligación relacionada con el apoyo a la formulación y el desarrollo de estrategias transmedia orientadas al posicionamiento de la marca institucional «Conservatorio del Tolima». Para tal fin, el contratista desarrolló actividades asociadas con la planeación, configuración y puesta en marcha de campañas de publicidad digital dirigidas a promover el proceso de inscripciones correspondiente al periodo académico 2026-2. De acuerdo con las evidencias aportadas, se constató la implementación de campañas en las plataformas Meta Ads y Google Ads, la organización y distribución de los recursos destinados a la pauta digital y la incorporación de piezas gráficas e informativas enfocadas en la difusión de la oferta académica institucional. Asimismo, se evidenció la segmentación de contenidos dirigidos a los diferentes programas académicos y a las actividades del Centro de Extensión y Proyección Social, así como el seguimiento inicial de los indicadores de desempeño y alcance de las campañas implementadas. En consecuencia, la supervisión considera que las actividades desarrolladas guardan relación directa con el objeto de la obligación contractual, toda vez que contribuyen al fortalecimiento de la estrategia de comunicación institucional, al incremento de la visibilidad de la marca y a la ampliación del alcance de la oferta académica del Conservatorio del Tolima. **Observación**: Las evidencias reposan en el CD entregado de manera conjunta en la Carpeta Evidencias 01.

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA
Obligación: Producir materiales publicitarios de acuerdo con los lineamientos de la identidad institucional, con el propósito de promover los eventos académicos y culturales organizados por el Conservatorio del Tolima.
Actividad y Evidencia: La presente actividad se desarrollará durante toda la vigencia del contrato y se ejecutará conforme a las necesidades y solicitudes realizadas por la entidad contratante. Para ello, se llevarán a cabo procesos de diseño, producción y adaptación de materiales publicitarios destinados a la divulgación y promoción de los eventos académicos, artísticos y culturales organizados por el Conservatorio del Tolima, garantizando el cumplimiento de los lineamientos establecidos en el manual de identidad institucional. Asimismo, se elaborarán piezas gráficas y audiovisuales para diferentes medios y plataformas de comunicación, con el propósito de fortalecer la imagen institucional, ampliar el alcance de las actividades desarrolladas por la entidad y contribuir al posicionamiento del Conservatorio del Tolima ante la comunidad académica y la ciudadanía en general. Todas las acciones se ejecutarán de manera

VIGILADO MINEDUCACION

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA
articulada con las dependencias correspondientes y de acuerdo con la programación institucional establecida.

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA
Obligación: Diseño e impresos.
Actividad y Evidencia: La presente actividad se desarrollará durante la vigencia del contrato, de acuerdo con los requerimientos y lineamientos establecidos por la entidad contratante. En este sentido, se llevarán a cabo las labores relacionadas con el diseño, la diagramación, la adaptación y la preparación de piezas gráficas e impresas destinadas a apoyar las actividades académicas, administrativas, artísticas y culturales del Conservatorio del Tolima. Asimismo, se realizará la elaboración de diversos materiales institucionales, entre ellos afiches, pendones, volantes, programas de mano, certificados, invitaciones, señalética y demás elementos requeridos por las diferentes dependencias, garantizando el cumplimiento de los criterios de calidad, la correcta aplicación de la identidad visual institucional y la adecuada difusión de la información.

OBLIGACIONES O ACTIVIDAD DESARROLLADA
Obligación: Proveer elementos de merchandising personalizados que contribuyan al fortalecimiento de la identidad institucional y refuercen la presencia de la marca Conservatorio del Tolima en eventos académicos y culturales
Actividad y Evidencia: La presente actividad se ejecutará durante la vigencia del contrato, de acuerdo con las necesidades institucionales y las solicitudes efectuadas por la entidad contratante. En el desarrollo de esta obligación, se realizará el diseño, la gestión, la producción y la entrega de elementos de *merchandising* personalizados, orientados a fortalecer la identidad institucional y a consolidar el posicionamiento y reconocimiento de la marca Conservatorio del Tolima. De igual manera, se garantizará que los materiales elaborados se ajusten a los lineamientos de identidad visual y comunicación institucional, procurando la adecuada representación de la imagen de la entidad en actividades académicas, artísticas, culturales y de proyección social. Estos elementos podrán incluir, entre otros, artículos promocionales, material corporativo, obsequios institucionales y demás recursos destinados a fortalecer el vínculo con la comunidad universitaria y el público en general.

1.2 CONTROLES EJERCIDOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Se realizó seguimiento técnico, administrativo y jurídico al desarrollo de obligaciones contractuales. Se revisaron documentos necesarios para efectuar los pagos al contrato incluyendo el informe y planilla de seguridad social.

1.3 NOVEDADES PRESENTADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El presente contrato ha presentado las siguientes novedades contractuales: El 4 de mayo de 2026 se suscribió el Otrosí N° 0001, mediante el cual se incorporaron nuevas obligaciones específicas al contrato, con el fin de fortalecer el desarrollo de las actividades objeto de la contratación. Posteriormente, el 10 de junio de 2026 se suscribió el Otrosí N° 0002, a través del cual se aprobó una prórroga del plazo de ejecución por cuarenta y cinco (45) días calendario, con el propósito de garantizar la continuidad de las actividades contractuales, atender las necesidades institucionales identificadas durante la ejecución y asegurar el cumplimiento de los objetivos relacionados con la comunicación, la promoción, la visibilidad y el fortalecimiento institucional del Conservatorio del Tolima.

1.4 CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES FRENTE AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL POR PARTE DEL CONTRATISTA

VIGILADO MINEDUCACION

Por ser persona jurídica, la empresa **ADDVANCE MARKETING SAS, *soporte*** de certificación sobre el pago de aportes a los Sistemas de Seguridad Social, aportes parafiscales y obligaciones tributaria firmada por ***KAROLAIN CUEVAS RONDON***, soportado con certificación de la junta central de contadores, cédula y tarjeta profesional.

1.4.1. PERSONAS JURÍDICAS, CERTIFICACIÓN EMITIDA POR CONTADOR O REVISOR FISCAL	
Fecha certificación:	24/07/2026
Nombre Contador (a) o Revisor Fiscal	KAROLAIN CUEVAS RONDON
N° de Cédula	1.110.585.090
N° Tarjeta Profesional	274522-T
Fecha Certificado Junta Central de Contadores	24/07/2026

1.5 INFORME FINAL (solo aplica para el pago final)

Terminación anticipada	**SI**		**NO**	
Cumplimiento del plazo contractual	**SI**		**NO**	
Requiere acta de terminación y liquidación	**SI**		**NO**	
¿El proveedor cumplió en forma oportuna de acuerdo con lo establecido en las cláusulas del contrato?	**SI**		**NO**	
¿Los bienes suministrados por el proveedor cumplieron con los requisitos de calidad establecidos en las especificaciones técnicas?	**SI**		**NO**	
¿El proveedor fue sancionado?	**SI**		**NO**	
	No de Resolución			
	Fecha			

BALANCE DEL CONTRATO

VALOR TOTAL DEL CONTRATO	0
VALOR ANTICIPO (____%)	0
VALOR TOTAL EJECUTADO	0
VALOR PAGADO	0
VALOR A CANCELAR (Amortizando el anticipo)	0
SALDO POR LIBERAR	0

De acuerdo al cumplimiento del objeto contractual, se califica al contratista de la siguiente manera:

PARÁMETROS DE CALIFICACIÓN	**EXCELENTE**	**BUENO**	**DEFICIENTE**
Calidad	X		
Responsabilidad	X		
Cumplimiento	X		

1.6 VALOR A PAGAR A FAVOR DEL CONTRATISTA

PERIODO:	DEL 1 DE JULIO AL 30 DE JULIO DEL 2026
VALOR:	**$6.351.982 (SEIS MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE.)**

VIGILADO MINEDUCACION

1.7 VERIFICACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS, TÉCNICAS Y LEGALES POR PARTE DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

En mi calidad de supervisor del contrato No. **047** certifico que el/la contratista **ADDVANCE MARKETING SAS** realizó sus actividades conforme a lo estipulado en el contrato, de manera oportuna y con la calidad y eficiencia requeridas, así como en los tiempos establecidos para el desarrollo de cada una de ellas.

Así mismo se deja constancia que el contratista cumplió a cabalidad el objeto del contrato, que los soportes de las actividades desarrolladas se entregaron por parte del contratista en medio impreso o digital y que estas cumplieron con las calidades y cantidades exigidas en el contrato / convenio, los cuales fueron remitidos al expediente contractual.

Como supervisor de este contrato y/o convenio, certifico que he cumplido las funciones de verificación, vigilancia y control frente al cumplimiento del objeto del contrato / convenio, así como de los aportes al sistema de seguridad social.

Dada en Ibagué, a los diez (10) días del mes de agosto de 2026



_____

Supervisor
Gleidy Merlin Guzman Barrero

VIGILADO MINEDUCACION