Nombre: FUNDACIÓN MARINA ORTH	**NIT: 900142115-2**
Empleado ___	**Condición LN ___ CA__ PR__ CT_X_**
Contratista: _X_	**Convenio de asociación 092- 001 de 2026** **Administrativo _____**
Periodo del informe: (14 de junio) Clases desde el 08 de julio al 12 de agosto del 2026	**Fecha:** 10 de agosto de 2026
Supervisor: Camila Pinzón Valencia – Supervisora del convenio	**Rubro:** 2.3.2.02.02.009.220103400.101. 1117. Servicios educativos de promoción del bilingüismo.

Objeto General/Objeto Contractual: AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD Y COBERTURA EDUCATIVA A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN NO FORMAL EN INGLÉS Y ROBÓTICA PARA NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS EN EL MUNICIPIO DE EL RETIRO

Actividades Realizadas:

● **Actividad contractual**	● **Aplicación contractual**
Desarrollar un club de robótica dirigido a niños de la comunidad de El Retiro, entre los 9 y los 13 años, por ocho horas mensuales; y un club de inglés, dirigido a la comunidad de el Retiro, conformado por un total de 4 grupos identificados por edades de los participantes, con una formación de seis horas mensuales	**Club de Robótica:** desarrollado, durante las primeras semanas de implementación, los sábados de 10:00 a.m. a 12:00 m., y desde el 16 de mayo, en dos franjas de horario, el mismo sábado, encontrándose de 8:30 a.m. a 10:30 a.m. los estudiantes pertenecientes al grupo de competencias avanzadas y de 10:00 a.m. a 12 m. los estudiantes que integral el grupo de competencias básica. Durante el período reportado en el presente informe, los dos grupos que componen el Club de Robótica continuaron avanzando en una ruta formativa diferenciada para cada uno, fortaleciendo progresivamente competencias relacionadas con programación, diseño 3D, electrónica, sensores, mecánica y construcción de prototipos. Las actividades mantuvieron un enfoque práctico y experiencial, permitiendo que los estudiantes transitaran desde ejercicios de lógica y programación hacia experiencias de diseño, montaje y funcionamiento de soluciones robóticas. La estrategia de segmentación formativa según niveles de competencia ha demostrado ser acertada en términos de la efectividad de los contenidos pedagógicos trabajados con los y las estudiantes. Mientras el Grupo 1 profundizó en la apropiación de conocimientos en programación mediante la escritura de código, la familiarización con el diseño 3D y la integración de sensores con Arduino, el Grupo 2 fortaleció conceptos fundamentales mediante programación por bloques, diseño, construcción y ensamblaje de estructuras mecánicas para robots móviles.

	Sábado 11 de julio de 2026 **Grupo 1** Durante esta jornada, los estudiantes realizaron un proceso de repaso y profundización en programación con Arduino mediante código, desarrollando un ejercicio orientado a comprender la relación entre las instrucciones programadas y la respuesta de los componentes electrónicos. El reto consistió en ingresar un número entre 1 y 4 a través del Monitor Serial de Arduino. Dependiendo del valor ingresado, el programa activaba el LED correspondiente. Esta actividad permitió reforzar el uso de variables, la lectura de datos mediante comunicación serial y la implementación de estructuras condicionales para controlar diferentes salidas electrónicas. Temáticas desarrolladas: • Programación en Arduino mediante código. • Variables. • Monitor Serial. • Lectura y procesamiento de datos. • Estructuras condicionales. • Control de LEDs. Producto alcanzado: • Programa funcional en Arduino para el control individual de LEDs mediante datos ingresados desde el Monitor Serial. **Grupo 2** Los estudiantes desarrollaron un ejercicio basado en la misma lógica de control, utilizando programación por bloques. A partir de estructuras condicionales, configuraron el encendido de diferentes LEDs de acuerdo con el valor seleccionado. Esta actividad permitió fortalecer el pensamiento computacional y comprender de manera visual la lógica de decisión utilizada en programación, preparando a los participantes para avanzar progresivamente hacia el desarrollo de programas mediante código. Temáticas desarrolladas: • Programación por bloques. • Estructuras condicionales. • Secuencias lógicas. • Control de componentes electrónicos. • Pensamiento computacional. Producto alcanzado: • Programa por bloques para controlar el encendido de LEDs mediante estructuras condicionales. **Sábado 18 de julio de 2026**

	Grupo 1 Los estudiantes tuvieron su primer acercamiento al diseño tridimensional mediante Tinkercad. Durante la sesión exploraron la interfaz del programa y reconocieron herramientas fundamentales para la construcción de modelos digitales. Se trabajó la navegación sobre el plano, la manipulación de objetos en los ejes X, Y y Z, el ajuste de dimensiones, la alineación de elementos y el uso de funciones de agrupación y perforación. Como ejercicio de aplicación, los participantes diseñaron una casa en tres dimensiones, integrando las herramientas exploradas durante la jornada. Temáticas desarrolladas: • Introducción al diseño 3D. • Interfaz de Tinkercad. • Manipulación de objetos en los ejes X, Y y Z. • Dimensiones y proporciones. • Alineación de objetos. • Agrupación y perforación de sólidos. Producto alcanzado: • Modelo tridimensional de una casa diseñado en Tinkercad. **Grupo 2** El Grupo 2 también inició su proceso de aproximación al diseño 3D, explorando las principales herramientas disponibles en Tinkercad. Los estudiantes aprendieron a ubicar, modificar, alinear y combinar objetos dentro del espacio tridimensional. Como producto de la sesión, construyeron el modelo digital de una casa, aplicando operaciones básicas de diseño que servirán como fundamento para el desarrollo posterior de piezas y elementos vinculados con proyectos de robótica. Temáticas desarrolladas: • Introducción al diseño tridimensional. • Manipulación de sólidos. • Manejo de medidas. • Alineación. • Agrupación de objetos. • Uso de perforaciones. Producto alcanzado: • Introducción al diseño tridimensional de una casa elaborado en Tinkercad. **Sábado 25 de julio de 2026** **Grupo 1**

	Los estudiantes continuaron fortaleciendo sus competencias en el módulo de Diseño e Impresión 3D, avanzando hacia la creación de un objeto personalizado. Para ello, desarrollaron un llavero en Tinkercad, retomando herramientas trabajadas previamente e incorporando nuevas funciones de diseño. Durante el ejercicio utilizaron herramientas de alineación y agrupación, inserción y edición de texto, incorporación de formas prediseñadas, duplicación de elementos y modificación precisa de dimensiones. Asimismo, trabajaron la altura y el espesor de las piezas y desarrollaron el orificio requerido para incorporar posteriormente el aro del llavero. Temáticas desarrolladas: • Diseño 3D aplicado. • Inserción y edición de texto. • Personalización de objetos. • Duplicación y alineación de elementos. • Ajuste de dimensiones, altura y espesor. • Uso de sólidos perforadores. Producto alcanzado: • Diseño digital de un llavero personalizado en Tinkercad. **Grupo 2** El Grupo 2 inició un proceso enfocado en el diseño y construcción de la estructura de un vehículo robótico. Utilizando cartón como material principal, los estudiantes trabajaron en equipos para definir la forma y las características de su propio chasis. Cada equipo propuso y personalizó su diseño y posteriormente realizó el montaje de los motores. Como parte del proceso, se realizaron pruebas mediante conexión a una batería para verificar el funcionamiento de los componentes instalados. La actividad permitió articular creatividad, diseño y principios básicos de mecánica, al tiempo que fortaleció el trabajo colaborativo y la resolución de problemas durante la construcción. Temáticas desarrolladas: • Diseño de estructuras para robótica. • Construcción de chasis. • Motores de corriente continua. • Montaje mecánico. • Pruebas de funcionamiento. • Trabajo colaborativo. Producto alcanzado: • Chasis personalizado de vehículo con motores instalados y pruebas iniciales de funcionamiento. **Sábado 1 de agosto de 2026** **Grupo 1**

	Los estudiantes iniciaron el trabajo con sensores aplicados a proyectos de robótica, concentrándose en el funcionamiento del sensor de humedad del suelo. La actividad permitió avanzar hacia proyectos en los que el sistema electrónico puede obtener información del entorno y generar una respuesta programada. Inicialmente, los participantes utilizaron Tinkercad para diseñar y programar mediante código un sistema de monitoreo de humedad. Posteriormente, trasladaron el ejercicio al entorno físico mediante el montaje de un circuito conformado por Arduino, sensor de humedad del suelo, protoboard y LED indicador. El sistema fue programado para activar el LED cuando detectaba condiciones de suelo seco. La experiencia permitió integrar programación, electrónica y sensores dentro de un mismo proyecto, fortaleciendo la comprensión de los sistemas automatizados. Temáticas desarrolladas: • Introducción a sensores. • Sensor de humedad del suelo. • Programación con Arduino. • Lectura de información del entorno. • Electrónica y montaje en protoboard. • Automatización mediante sensores y actuadores. Producto alcanzado: • Sistema de monitoreo de humedad del suelo con Arduino y LED indicador. **Grupo 2** Los estudiantes continuaron el proceso de construcción de un robot móvil, utilizando como base un chasis previamente fabricado mediante impresión 3D. Durante la sesión instalaron los motores de corriente continua mediante tornillos y ensamblaron la rueda loca como parte del sistema de desplazamiento. Posteriormente, ubicaron la protoboard sobre la estructura e iniciaron diferentes pruebas de conexión de los motores. A través de estas pruebas analizaron cómo la dirección de giro de cada motor influye en los movimientos del vehículo y exploraron las acciones básicas de avance, retroceso, giro a la derecha y giro a la izquierda. Temáticas desarrolladas: • Ensamblaje de robots móviles. • Motores de corriente continua. • Montaje de componentes sobre chasis. • Conexiones electrónicas. • Dirección y sentido de giro de motores. • Principios de movimiento de vehículos robóticos.

	Producto alcanzado: • Estructura inicial de un robot móvil ensamblado, con motores, rueda loca y protoboard instalados y pruebas de movimiento realizadas. Principales productos desarrollados durante el período • Programa en Arduino para el control de LEDs mediante Monitor Serial. • Programa por bloques utilizando estructuras condicionales. • Modelos tridimensionales de casas elaborados en Tinkercad. • Diseño digital de llaveros personalizados. • Chasis de vehículos diseñados y construidos por los estudiantes. • Montaje y prueba de motores de corriente continua. • Sistema de monitoreo de humedad del suelo con Arduino. • Ensamblaje inicial de un robot móvil sobre chasis impreso en 3D. **Sábado 8 de agosto de 2026** En esta sesión, se socializa con el grupo del cambio de profesional formador, de Liliana Velásquez a Gabriel Vélez, el cual se integra al proceso de formación para reforzar el proceso de ideación, elaboración y creación de los proyectos. **Grupo 1** Durante esta jornada, los estudiantes iniciaron con una actividad de diagnóstico y repaso mediante un cuestionario interactivo en Kahoot, orientado a identificar el nivel de apropiación de los contenidos trabajados previamente. Esta estrategia permitió reconocer fortalezas, vacíos conceptuales y aspectos que requieren mayor profundización, al tiempo que generó un espacio dinámico de participación. Posteriormente, el grupo inició la etapa de formulación de proyectos, centrada en la identificación de problemáticas del entorno y en el análisis inicial de posibles alternativas de solución. Como parte de este proceso, se realizó una introducción general al método científico, explicando sus principales etapas y su utilidad para observar una situación, formular preguntas, plantear posibles respuestas y validar soluciones. Este contenido quedó planteado como base metodológica para continuar el desarrollo del proyecto durante las siguientes sesiones. De manera complementaria, los estudiantes realizaron el ensamble de un objeto previamente fabricado mediante impresión 3D, fortaleciendo habilidades relacionadas con la interpretación de piezas, el montaje y la comprensión de los procesos que articulan el diseño digital con la construcción física.

	Temáticas desarrolladas: • Diagnóstico y repaso de conocimientos mediante Kahoot. • Identificación de problemáticas del entorno. • Formulación inicial de posibles soluciones. • Introducción al método científico. • Inicio de la etapa de proyectos. • Ensamble de piezas impresas en 3D. Productos alcanzados: • Diagnóstico inicial de conocimientos del grupo. • Identificación preliminar de problemáticas y alternativas de solución. • Base conceptual para la aplicación del método científico en el desarrollo de proyectos. • Objeto impreso en 3D ensamblado. **Grupo 2** Los estudiantes continuaron avanzando en el ensamble de la plataforma robótica, profundizando en el reconocimiento y funcionamiento de los componentes necesarios para controlar el movimiento del robot. Durante la sesión se realizó una demostración práctica del funcionamiento de los motores, permitiendo comprender su papel dentro del sistema de desplazamiento. Posteriormente, se introdujo el puente H como componente electrónico fundamental para el control de motores de corriente continua. Los estudiantes conocieron su función, realizaron ejercicios de conexión sobre la plataforma robótica y analizaron cómo este dispositivo permite controlar el sentido de giro y, por tanto, los diferentes movimientos del robot. Como preparación para las siguientes etapas de programación, se desarrolló además una actividad de repaso sobre las partes, funciones y conexiones básicas de Arduino Uno, fortaleciendo la comprensión de sus pines y componentes principales. Este ejercicio se planteó como base para continuar posteriormente con actividades de programación y simulación en Tinkercad. La jornada finalizó con el ensamble de un objeto fabricado previamente mediante impresión 3D, integrando habilidades manuales y técnicas dentro del proceso formativo. Temáticas desarrolladas: • Ensamble de plataforma robótica. • Funcionamiento de motores de corriente continua. • Uso y conexión del puente H. • Control del sentido de giro de motores. • Partes y funciones de Arduino Uno.

	• Preparación para programación y simulación en Tinkercad. • Ensamble de piezas impresas en 3D. Productos alcanzados: • Avance en el ensamble de la plataforma robótica. • Conexión inicial del puente H y motores. • Reconocimiento funcional de los principales componentes de Arduino Uno. • Base técnica para futuras simulaciones y programación en Tinkercad. • Objeto impreso en 3D ensamblado. **Clubes de inglés:** desarrollado los días, miércoles, en los siguientes horarios - Inglés Avanzado de 9:00 a.m. a 11:00 a.m. - Inglés para jóvenes de 2:30 p.m. a 4:00 p.m. - Inglés para adultos 1 de 4:00 p.m. a 5:30 p.m. - Inglés para adultos 2 de 5:30 p.m. a 7:00 p.m. Durante el período del informe, el **English Club de El Retiro** avanzó en el desarrollo de sus clases en el Centro de Formación Pepe Botero, con encuentros realizados los miércoles. El **Programa de Inglés** se orienta al fortalecimiento de las competencias comunicativas de los participantes, promoviendo el desarrollo progresivo de habilidades de escucha, habla, lectura y escritura en contextos significativos y cercanos a su realidad. Por medio de una propuesta pedagógica dinámica y participativa, el programa busca favorecer no solo la apropiación de estructuras gramaticales y vocabulario, sino también la confianza para expresarse en el idioma, la comprensión de diferentes situaciones comunicativas y el uso práctico del inglés como herramienta para la interacción, el aprendizaje y la proyección personal. De esta manera, las sesiones se configuran como espacios de formación que integran el desarrollo lingüístico con experiencias reflexivas, creativas y colaborativas, adaptadas a las características e intereses de cada grupo participante. Contenidos abordados **Club de Inglés – Grupo Avanzado de Mayores** Las sesiones del periodo se orientaron principalmente al desarrollo de un proyecto relacionado con negocios y emprendimiento, pensado desde las experiencias, intereses y posibilidades de los participantes en su etapa de jubilación. Esta propuesta permitió utilizar el inglés como herramienta para comunicar ideas, compartir experiencias y reflexionar

	sobre la importancia de mantener una vida activa, creativa y vinculada a nuevos aprendizajes. De manera complementaria, se desarrollaron experiencias relacionadas con viajes, arte y música, ampliando los contextos de uso del idioma y favoreciendo una formación integral y significativa. Desarrollo de las sesiones **Miércoles 8 de julio** La primera jornada posterior al período de vacaciones estuvo orientada a retomar la expresión oral y reconectar al grupo por medio de la conversación sobre las experiencias vividas durante el receso. Como eje de la sesión se tomó el viaje realizado por uno de los participantes a Londres, lo que permitió generar una conversación amplia sobre aspectos culturales, gastronómicos, turísticos, de infraestructura y costos asociados a la experiencia. A partir de este relato, los estudiantes formularon preguntas, realizaron comparaciones y compartieron opiniones, utilizando el inglés en un contexto auténtico y cercano. La actividad favoreció la recuperación de vocabulario trabajado previamente y fortaleció la confianza para narrar experiencias personales y participar espontáneamente en conversaciones grupales. Temáticas desarrolladas: • Experiencias de viaje. • Cultura y turismo. • Gastronomía. • Descripción de lugares y experiencias. • Expresión de opiniones y comparaciones. • Producción oral espontánea. Producto alcanzado: • Conversación grupal y relato oral en inglés alrededor de experiencias de viaje y diferencias culturales. **Miércoles 15 de julio** Durante esta jornada se dio inicio al proyecto de negocios, orientado a explorar ideas de emprendimiento y oportunidades que pueden surgir durante la etapa de jubilación. Los estudiantes compartieron experiencias previas, inquietudes e ideas relacionadas con pequeños negocios o iniciativas personales que podrían desarrollar. A partir de estas conversaciones se introdujo vocabulario específico relacionado con marketing, finanzas básicas, servicios y emprendimiento, brindando herramientas lingüísticas para que cada participante comenzara a estructurar su propia propuesta. Como resultado, los estudiantes iniciaron el bosquejo de una idea de negocio, que sería fortalecida progresivamente durante las siguientes sesiones.

	Temáticas desarrolladas: • Introducción al emprendimiento. • Marketing. • Finanzas básicas. • Presentación de productos y servicios. • Vocabulario relacionado con negocios. • Comunicación de ideas emprendedoras. Producto alcanzado: • Bosquejo inicial de una idea de negocio personal, formulada y socializada en inglés. **Miércoles 22 de julio** En continuidad con el proyecto, los participantes profundizaron en la manera de estructurar y comunicar una idea de negocio de forma clara y persuasiva. Durante la sesión se trabajaron elementos necesarios para organizar un discurso, presentar una propuesta y destacar sus principales características y posibilidades. Los estudiantes realizaron ejercicios de presentación de sus proyectos en inglés y recibieron retroalimentación relacionada con fluidez, precisión y claridad del mensaje. La actividad permitió integrar los aprendizajes lingüísticos con una reflexión sobre la importancia de mantener una vida activa y con propósito durante la jubilación, reconociendo en el emprendimiento, los proyectos personales y el aprendizaje continuo oportunidades para fortalecer el bienestar y la autonomía. Temáticas desarrolladas: • Presentación de ideas de negocio. • Estructuración de discursos. • Lenguaje persuasivo. • Fluidez y precisión oral. • Planificación y propósito personal. • Envejecimiento activo y aprendizaje continuo. Producto alcanzado: • Presentación oral inicial de la idea de negocio en inglés, acompañada de retroalimentación grupal y docente. **Miércoles 29 de julio** Esta jornada incorporó una experiencia diferente a través de una actividad de percepción artística, desarrollada con la participación de un artista invitado que compartió varias de sus obras con el grupo. A partir de la observación de los dibujos, cada estudiante expresó en inglés las sensaciones, recuerdos, interpretaciones y emociones que las imágenes generaban.

	La actividad permitió ampliar el vocabulario descriptivo y emocional, fortalecer la construcción de narrativas personales y desarrollar la escucha activa frente a las interpretaciones de los demás participantes. Este ejercicio permitió reconocer el arte como un recurso significativo para promover la comunicación en inglés, conectando el aprendizaje del idioma con experiencias subjetivas, memoria y sensibilidad personal. Temáticas desarrolladas: • Vocabulario descriptivo. • Emociones y sensaciones. • Interpretación artística. • Narrativa personal. • Expresión de recuerdos y experiencias. • Escucha activa. Producto alcanzado: • Descripciones e interpretaciones orales de obras artísticas en inglés, vinculadas con emociones y experiencias personales. **Miércoles 5 de agosto** Durante esta sesión se desarrolló una experiencia de karaoke en inglés, orientada al fortalecimiento de la pronunciación, la entonación y la expresión oral desde un enfoque lúdico y significativo. Cada participante seleccionó una canción en inglés y realizó una breve contextualización sobre su significado, autor, producción e intención. Posteriormente, los estudiantes interpretaron fragmentos de las canciones seleccionadas, favoreciendo una aproximación más espontánea al idioma. La actividad permitió integrar comprensión auditiva, pronunciación, expresión oral y conexión emocional con la música, generando un ambiente de confianza y participación que fortaleció la motivación del grupo. Temáticas desarrolladas: • Pronunciación y entonación. • Comprensión de canciones en inglés. • Vocabulario relacionado con música. • Interpretación y significado de letras. • Expresión oral. • Comunicación desde experiencias personales. Producto alcanzado: • Presentación contextualizada e interpretación de una canción en inglés por parte de los participantes. Productos alcanzados durante el periodo • Relatos y conversaciones en inglés relacionados con experiencias de viaje y cultura.

	• Bosquejos individuales de ideas de negocio y emprendimiento. • Presentaciones orales en inglés de propuestas de negocio. • Uso aplicado de vocabulario relacionado con marketing, finanzas y servicios. • Descripciones e interpretaciones de obras artísticas. • Narrativas personales relacionadas con emociones, recuerdos y experiencias. • Presentaciones sobre canciones en inglés y ejercicios de karaoke. • Producciones orales en contextos diversos que fortalecieron la fluidez, pronunciación y confianza comunicativa. <u>Grupo de jóvenes básico</u> En el inicio del segundo semestre, el Club de Inglés de las 2:30 p. m. desarrolló una propuesta pedagógica centrada en actividades de activación lingüística y en la implementación del proyecto Healthy Campaign (Campaña Saludable). Las sesiones estuvieron orientadas al fortalecimiento de las competencias comunicativas, el pensamiento crítico y el uso funcional del inglés en situaciones cercanas a la realidad de los participantes. **Miércoles 8 de julio** La jornada se orientó al fortalecimiento de las WH Questions, especialmente en situaciones de presentación personal y reconocimiento entre compañeros. Este contenido permitió facilitar la integración de nuevos participantes mediante ejercicios orales y escritos. Posteriormente, las WH Questions fueron utilizadas como herramientas de análisis para identificar y cuestionar sesgos cognitivos presentes en situaciones cotidianas, favoreciendo el pensamiento crítico y la formulación de preguntas con mayor intencionalidad comunicativa. Temáticas desarrolladas: • WH Questions. • Presentación personal. • Formulación de preguntas. • Pensamiento crítico. • Sesgos cognitivos. Productos alcanzados: • Ejercicios de presentación e interacción entre pares. • Preguntas estructuradas en inglés para analizar situaciones cotidianas. **Miércoles 15 de julio**

	La sesión se centró en la activación de conocimientos previos mediante el análisis del recurso audiovisual Learning English for Beginners: My Top Tips. Los estudiantes trabajaron colaborativamente para identificar las principales recomendaciones del video y socializar sus conclusiones mediante presentaciones breves. De manera complementaria, se profundizó en el uso de los verbos modales, el verbo to be y el verbo have, estableciendo comparaciones con los verbos ordinarios y reforzando especialmente la construcción de formas interrogativas y negativas. Temáticas desarrolladas: • Comprensión audiovisual. • Verbos modales. • Verbo to be. • Verbo have. • Formas interrogativas y negativas. Productos alcanzados: • Presentaciones breves sobre estrategias para aprender inglés. • Ejercicios comparativos de estructuras gramaticales. **Miércoles 22 de julio** Durante esta jornada se inició la preparación gramatical para el proyecto Healthy Campaign. Como actividad de apertura se implementó la dinámica True or False, basada en afirmaciones científicas y de cultura general formuladas en presente simple. Posteriormente, los estudiantes investigaron información de interés y la transformaron en enunciados simples en inglés, fortaleciendo el uso del presente simple, la comprensión de información y la capacidad de sustentar posiciones frente a diferentes afirmaciones. Temáticas desarrolladas: • Presente simple. • True or False. • Comprensión y análisis de información. • Investigación. • Pensamiento crítico. Productos alcanzados: • Enunciados en presente simple derivados de procesos de investigación. • Argumentos orales frente a afirmaciones científicas y de cultura general. **Miércoles 29 de julio**

	En esta sesión se consolidó el proyecto Healthy Campaign, integrando los aprendizajes gramaticales desarrollados durante las jornadas anteriores. Los estudiantes diseñaron y presentaron campañas en inglés relacionadas con salud, higiene y autocuidado, sustentando la importancia de cada temática y su incidencia en la vida cotidiana. Entre las propuestas desarrolladas se abordaron temas como el lavado de manos, cuidado dermatológico, prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos, salud oral y bienestar mental. Temáticas desarrolladas: • Salud y autocuidado. • Presentación de propuestas. • Vocabulario específico. • Expresión oral. • Argumentación. Producto alcanzado: • Diseño y presentación de una Healthy Campaign en inglés. **Miércoles 5 de agosto** Durante esta sesión se desarrolló una actividad orientada a integrar creatividad, vocabulario y producción escrita en inglés. La jornada inició con una dinámica de activación basada en ilustraciones del artista Tea Bag Cartoons, caracterizadas por combinar dos palabras en inglés para crear personajes originales y humorísticos. A partir de esta referencia, los estudiantes seleccionaron dos palabras diferentes y diseñaron sus propios personajes. Posteriormente, se realizó un repaso de los tiempos verbales simples en presente, pasado y futuro, con el propósito de aplicarlos en una producción narrativa. De manera individual o grupal, los participantes escribieron el inicio de una historia protagonizada por el personaje creado. Luego, los textos fueron intercambiados para que otro compañero o equipo continuara y finalizara el relato. Esta dinámica permitió resolver dudas gramaticales dentro de un contexto significativo, fortalecer la lectura compartida y promover el uso creativo del idioma. Temáticas desarrolladas: • Vocabulario y combinación de palabras en inglés. • Creación de personajes. • Presente simple. • Pasado simple. • Futuro simple. • Escritura creativa. • Lectura y comprensión de textos. • Construcción colaborativa de historias.

	Productos alcanzados: • Creación de personajes originales a partir de la combinación de palabras en inglés. • Producción de historias breves utilizando presente, pasado y futuro. • Construcción colaborativa y finalización de relatos entre compañeros. • Aplicación contextualizada de estructuras gramaticales trabajadas previamente. <u>Grupo Adultos 1 y 2</u> Durante el período reportado, los grupos de adultos de los horarios de 4:00 p. m. a 5:30 p. m. y 5:30 p. m. a 7:00 p. m. desarrollaron una ruta formativa común orientada al fortalecimiento de las competencias comunicativas en inglés, mediante actividades de activación lingüística, comprensión, producción oral y escrita, y pensamiento crítico. El proceso se articuló alrededor del proyecto Healthy Campaign (Campaña Saludable), concebido como una experiencia integradora que permitió a los participantes aplicar los contenidos gramaticales y el vocabulario trabajado en la construcción de mensajes relacionados con la salud, la higiene, el autocuidado y el bienestar. Esta propuesta favoreció el uso del inglés en situaciones significativas y cercanas a la vida cotidiana, fortaleciendo la confianza para comunicarse y expresar opiniones. **Miércoles 8 de julio** Durante esta jornada se trabajó el uso de las WH Questions como herramienta para fortalecer la interacción entre los participantes y facilitar la integración de nuevos estudiantes. Las actividades estuvieron centradas en ejercicios de presentación personal, formulación de preguntas y construcción de respuestas en contextos cotidianos. Posteriormente, estas estructuras fueron utilizadas desde una perspectiva de pensamiento crítico, mediante situaciones prácticas que permitieron identificar y cuestionar algunos sesgos cognitivos presentes tanto en el entorno del aula como en experiencias de la vida diaria. Temáticas desarrolladas: • WH Questions. • Presentación personal. • Formulación de preguntas y respuestas. • Interacción oral. • Pensamiento crítico. • Sesgos cognitivos.

	Productos alcanzados: • Ejercicios de presentación e interacción en inglés. • Construcción de preguntas orientadas al análisis de situaciones cotidianas. • Conversaciones estructuradas entre los participantes. **Miércoles 15 de julio** La sesión se orientó a mantener la activación lingüística de los estudiantes continuantes y facilitar la incorporación de nuevos participantes. Como recurso principal se utilizó el video Learning English for Beginners: My Top Tips, a partir del cual los estudiantes identificaron recomendaciones para fortalecer su aprendizaje del idioma y socializaron sus principales conclusiones mediante presentaciones breves. De manera complementaria, se profundizó en contenidos gramaticales relacionados con los verbos modales, el verbo to be y el verbo have, haciendo énfasis en su funcionamiento dentro de estructuras interrogativas y negativas y en sus diferencias frente a los verbos ordinarios. Temáticas desarrolladas: • Comprensión audiovisual. • Estrategias de aprendizaje del inglés. • Verbos modales. • Verbo to be. • Verbo have. • Estructuras interrogativas y negativas. Productos alcanzados: • Presentaciones breves sobre estrategias para fortalecer el aprendizaje del inglés. • Ejercicios comparativos de estructuras gramaticales. • Producciones orales y escritas utilizando las estructuras trabajadas. **Miércoles 22 de julio** Durante esta jornada se inició la preparación gramatical para el desarrollo del proyecto Healthy Campaign. Como actividad de apertura se implementó la dinámica True or False, basada en afirmaciones relacionadas con ciencia y cultura general formuladas en presente simple. A partir de esta actividad, los participantes analizaron información, expresaron acuerdos y desacuerdos y argumentaron sus posiciones. Posteriormente, realizaron búsquedas de información y adaptaron los contenidos encontrados a estructuras simples en inglés, fortaleciendo simultáneamente la comprensión, la producción escrita y la capacidad para comunicar información de manera clara. Temáticas desarrolladas: • Presente simple.

	• True or False. • Investigación y selección de información. • Expresión de acuerdos y desacuerdos. • Pensamiento crítico. • Construcción de enunciados. Productos alcanzados: • Enunciados informativos elaborados en presente simple. • Información investigada y adaptada al inglés. • Ejercicios de argumentación y participación oral. **Miércoles 29 de julio** La jornada estuvo centrada en la consolidación del proyecto Healthy Campaign, integrando los aprendizajes gramaticales y comunicativos desarrollados durante las sesiones anteriores. Los participantes seleccionaron diferentes temáticas relacionadas con salud, higiene y autocuidado y estructuraron campañas en inglés orientadas a sensibilizar sobre prácticas saludables. Entre las temáticas seleccionadas se abordaron el lavado de manos, el cuidado de la piel, la prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos, la salud oral y el bienestar mental. Cada propuesta fue socializada ante el grupo, permitiendo que los participantes explicaran su importancia y argumentaran el impacto que estos hábitos pueden tener en la vida cotidiana. Temáticas desarrolladas: • Salud y autocuidado. • Higiene y prevención. • Vocabulario específico. • Construcción de mensajes. • Expresión oral. • Argumentación y presentación de propuestas. Producto alcanzado: • Diseño y presentación de una Healthy Campaign en inglés, orientada a la promoción de hábitos saludables. Productos alcanzados durante el período • Ejercicios de presentación e interacción utilizando WH Questions. • Construcción de preguntas y respuestas asociadas a situaciones cotidianas. • Presentaciones breves sobre estrategias para fortalecer el aprendizaje del inglés. • Producciones orales y escritas utilizando verbos modales, *to be* y *have*. • Enunciados informativos elaborados en presente simple.

	• Ejercicios de investigación, análisis y argumentación en inglés. • Construcción de mensajes relacionados con salud, higiene y autocuidado. • Diseño y socialización de una campaña saludable en inglés como producto integrador del período. **Miércoles 5 de agosto** Esta sesión se desarrolló de manera particular, ya que solo asistió un alumno debido a la indisponibilidad de aulas tras la finalización de contratos de varios funcionarios en el Parque Educativo. Por este motivo, se reincidió en la dinámica de la clase anterior, abordándola de manera personalizada. Se comenzó con el análisis visual de *Tea Bag Cartoons* (creación de personajes mediante la combinación de dos vocablos en inglés), incentivando al estudiante a ilustrar un personaje propio con vocabulario distinto. Integrando un repaso de los tiempos simples (presente, pasado y futuro), el participante escribió el inicio de un cuento protagonizado por su personaje, completando la historia de forma colaborativa con el docente. La atención uno a uno resultó idónea para aclarar dudas gramaticales puntuales y disfrutar de un espacio de lectura compartida. Alcance del proceso en general: • Mayor desenvoltura al hablar: Incremento de la confianza para expresar opiniones y debatir conceptos en inglés sin vacilación. • Sintaxis y articulación: Construcción de discursos orales mejor conectados y con un nivel superior de complejidad lingüística. • Control gramatical: Mejora en la exactitud estructural de la producción oral y escrita. • Dominio de léxico específico: Adquisición de modismos, giros idiomáticos y vocabulario técnico orientado al sector comercial y de negocios. • Discurso estructurado: Capacidad avanzada para defender argumentos y organizar puntos de vista con cohesión y lógica.

Dictar los cursos con docentes altamente capacitados en sus áreas de formación	Para el cumplimiento de las obligaciones del proyecto y el desarrollo de un riguroso proceso de enseñanza, la Fundación ha estructurado **procesos de acompañamiento pedagógico, técnico y logístico** que respaldan la implementación de los clubes. En este marco se cuenta con un equipo de coordinación conformado por **Santiago Galeano**, encargado de la Coordinación de **Robótica y Nuevas Tecnologías**; **Sofía Barrios Oviedo**, responsable de la **Coordinación Metodológica**; y **Walter Nicolás Tamayo**, quien lidera la **Coordinación de Inglés.** Este equipo orienta y acompaña el trabajo de profesionales idóneos encargados de la formación en los clubes. En el Club de Robótica, la profesional **Liliana Velásquez**, Licenciada en Matemáticas con más de cuatro años de experiencia en procesos de enseñanza de robótica, programación y nuevas tecnologías acompañó el desarrollo de este Club hasta el 8 de agosto; a este Club se incorpora en el mes de agosto el profesional **Gabriel Vélez,** Tecnólogo Mecatrónico que asumirá el proceso con el objetivo de fortalecer los proyectos de los estudiantes de los dos grupos. **Alexander García**, Licenciado en Lenguas Extranjeras con más de dos años de experiencia en la enseñanza del idioma en niveles básico y medio; y **Walter Nicolás Tamayo**, Licenciado en Lenguas Extranjeras y especialista en enseñanza del inglés, responsable del grupo **avanzado de inglés**, en el horario de **9:00 a. m. a 11:00 a. m.**
Mantener comunicación permanente con la Supervisión del contrato y/o con la Dirección de Educación del Municipio de El Retiro, con el fin de recibir orientaciones, evaluar el proceso y velar por el cumplimiento del objeto del Convenio	Con relación al proceso de formación desarrollado durante el presente mes descrito, los **promedios de asistencia** a los clubes han sido los siguientes: **Club de robótica**: 20 asistentes. **Club de inglés avanzado**: 13 asistentes **Club de jóvenes**: 7 asistentes **Grupo de adultos 1**: 4 asistentes **Grupo de adultos 2**: 5 asistentes El Club de Robótica ha presentado una disminución en el promedio de asistentes durante el período reportado, dado que algunos estudiantes se encuentran desarrollando actividades en horarios similares a los del Club.

	Asimismo, en el Club de Robótica, se socializó oportunamente ante la Dirección de Educación, y ante los propios estudiantes, un plan de seguimiento, el cual incluye actividades orientadas a fortalecer la permanencia de los estudiantes. Los Clubes de Inglés continúan manteniendo una tendencia a la baja luego de los ajustes definidos y organizados para el inicio del segundo semestre. • El **Club de Inglés Avanzado** Luego de la reubicación de este club en la casa de la Mujer, la asistencia se mantiene entre 14 y 13 participantes activos; aunque se hacen procesos de convocatoria, el nivel de los estudiantes que han llegado no ha logrado alcanzar las metas establecidas. • El **Club de Jóvenes** Este registra una reducción de tres asistentes, ubicándose en promedio en 7 participante. Estos reciben clase en el centro de formación Pepe Botero y la justificación de la inasistencia de los asistentes regulares tiene que ver con actividades que no les permite asistir en este horario. • Los **Grupos de Adultos** Tuvieron para este inicio de segundo semestre un cambio en relación al foco poblacional y al espacio, pasando del centro de formación Pepe Botero al Salón de la Juventud, ubicado en el Parque Educativo. Este cambio se impulsó mediante una nueva convocatoria de asistentes desde las dependencias implicadas (Fundación, dirección de educación y dirección de juventud), alcanzando un resultado de 13 personas en una de las semanas, pero en los siguientes encuentros la población no supera las 5 personas en ninguno de los encuentros. Estos resultados en los Clubes de Inglés, en especial en los grupos de la tarde, refuerzan la necesidad de hacer un reenfoque a la población a atender con el recurso disponible.

Avance en logros e indicadores:

Indicadores que apoya:

- Sedes educativas con apoyo pedagógico para la oferta de educación inclusiva para preescolar, básica y media

• Entidades o instituciones asistidas técnicamente en innovación educativa. • Estudiantes beneficiados con estrategias de promoción del bilingüismo. x
Evidencias de Actividades desarrolladas: Si _X_ No _____ Fotografías y listados de asistencia
Sugerencias, aportes y/o dificultades:
Notas del supervisor: **Aspectos favorables:**
Anexos:



_____

Henry García Gaviria
Director Ejecutivo
Fundación Marina Orth

Proyectado por: Sergio Hernández Guarín.
Revisado por la Dirección de Desarrollo Institucional.