57

| Alcaldía de Caldas | **RECIBIDO A SATISFACCIÓN** |
|---|---|

Caldas, 15 de diciembre de 2025

JUAN GABRIEL VÉLEZ, en calidad de supervisor, hago constar que recibí a satisfacción las actividades realizadas por, CAMARA DE COMERCIO ABURRA SUR identificada con NIT 800157427 - 8, realizadas los meses de Julio- agosto y septiembre, correspondiente al primero desembolso del 50% y bajo la Factura No JSP71497, de acuerdo a las actividades del convenio Nº 448 de 2025, cuyo objeto es: "Aunar esfuerzos para el análisis prospectivo de la vocación económica del municipio de Caldas, Antioquia. a partir de la caracterización de los asentamientos empresariales tradicionales y sus condiciones de favorabilidad para su permanencia, como de riesgo para su migración; así mismo como el enfoque de cadenas productivas, se identificarán las actividades potencialmente promisorias para la promoción y asentamiento o emprendimiento"

La factura No JSP71497por valor de dieciocho millones setecientos cincuenta mil pesos de pesos ($18.750.000), se realiza con cargo al rubro presupuestal 2.3.2.02.02.009.002221

Además, certifico que los documentos anexos al contrato se encuentran a la orden del día.

Supervisor (a)

16-12-2025

CÁMARA DE COMERCIO
ABURRÁ SUR

## CAMARA DE COMERCIO ABURRA SUR

NIT 800157427 - 8

Resolución de facturación electrónica DIAN No. 18764081947236 de 2024-10-22 a 2026-04-22
autorizado del JSP71082 al JSP74000
Cl 48 50 16
4442344
ITAGÜÍ Antioquia COLOMBIA

### FACTURADO A:

**MUNICIPIO DE CALDAS**
NIT 890980447 - 1
CARRERA 51 # 127 SUR - 41
CALDAS - Antioquia - COLOMBIA
DESARROLLO@CALDASANTIOQUIA.GOV.CO
3788500

### FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

| | | | |
|---|---|---|---|
| NÚMERO: | JSP71497 | VENCIMIENTO: | 2026-01-14 |
| MONEDA: | COP | | |
| FECHA DOCUMENTO: | 2025-12-15 15:37:39 | | |
| FORMA DE PAGO: | Crédito | | |
| MEDIO DE PAGO: | Transferencia Débito Bancaria | | |

| # | Código | UND | Descripción | Cantidad | Valor Unitario | IVA% | INC% | Subtotal | Valor Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 04010032 | | APORTE CONV MPIO CALDAS NO.0448 DE 2025 | 1.00 | $ 18,750,000.00 | 0 | 0 | $ 18,750,000.00 | $ 18,750,000.00 |

Cantidad de líneas: 1

| | |
|---|---|
| SUBTOTAL: | $ 18,750,000.00 |
| IVA: | $ 0.00 |
| INC: | $ 0.00 |
| DESCUENTO: | $ 0.00 |
| ANTICIPOS: | $ 0.00 |

Notas de la factura

E1. INFORME PARCIAL QUE INCLUYA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y RESTRICCIONES PARA EL ASENTAMIENTO EMPRESARIAL. AVANCE: 50 % - CONVENIO 448 DEL 2025 - CUENTA N°1
CONSIGNAR A LA CTA DE AHORROS BANCOLOMBIA N° 015-0000877-8

**TOTAL A PAGAR: $ 18,750,000.00**

SON: DIECI OCHO MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/L

RESUMEN IMPUESTOS

SOMOS UNA ASOCIACION GREMIAL SIN ANIMO DE LUCRO, FAVOR ABSTENERSE DE EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE SEGUN ART 23 Y ART 369 E.T. - NO SOMOS AGENTES RETENEDORES DE IVA, NO SOMOS AUTORRETENEDORES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA Y COMPLEMENTARIOS, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES, NO SOMOS CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO UNIFICADO BAJO EL REGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACION-SIMPLE..

Cuida el medio ambiente.

CUFE: b863e961a8dd279e3855d5d47ba4f17a313541bb67c6c929f865d820ed2a3cd1de6f1cf4b81e386f3fa5ec8c34079f3c



Elaborado por: ANALIS.CONTABLE55

Facture SAS Nit: 900399741-7, Proveedor tecnológico y Fabricante del Software: PL-Colab

# MUNICIPIO DE CALDAS
## Nit: 890980447-1



VIGENTE

VVALENCI

## COMPROMISO NUMERO : 1880

**Fecha de Impresión:** 08-Jul-2025 **Fecha del Compromiso:** 04/07/2025 00:00:00

| Contrato | Proveedor/Contratista | Valor |
|---|---|---|
| 0448-2025 | 800157427 ABURRA SUR CAMARA DE COMERCIO | 37,500,000.00 |

**Tipo Compromiso:** COMPROMISO GENERAL

**DESCRIPCIÓN:** AUNAR ESFUERZOS PARA EL ANALISIS PROSPECTIVO DE LA VOCACION ECONOMICA DEL MUNICIPIO DE CALDAS ANTIOQUIA, A PARTIR DE LA CARACTERIZACION DE LOS ASENTAMIENTOS EMPRESARIALES TRADICIONALES Y SUS CONDICIONES DE FAVORABILIDAD PARA SU PERMANENCIA , COMO RIESGO PARA SU MIGRACION; ASI MISMO BAJO EL ENFOQUE DE CADENAS PRODUCTIVAS, SE IDENTIFICARAN LAS ACTIVIDADES POTENCIALMENTE PROMISORIAS PARA LA PROMOCION DE ASENTAMIENTO O EMPRENDIMIENTO.

VVALENCI

### FORMA DE PAGO

| Cuota | Fecha | Valor a Pagar | Valor Pagado |
|---|---|---|---|
| 1 | 04/07/2025 00:00:00 | 37,500,000.00 | 0.00 |

### CODIGOS PRESUPUESTALES

| C.D.P | Fondo | Código | Descripción | Vlr Reservado |
|---|---|---|---|---|
| 1030 | 001 | 114.2.3.2.02.02.009.002221 | INCLUSION PRODUCTIVA DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES | 37,500,000.00 |
| | | | **Total:** | **37,500,000.00** |

DIANA CATERYNE VALDERRAMA JIMENEZ
SECRETARIA DE HACIENDA

"ALCALDE"

JORGE MARIO RENDON VELEZ

enlace operativa

## Información de la Planilla Pagada

| | |
|---|---|
| **Nit de comercio Operador de Información** | 900089104-5 |
| **Razón Social del Operador de Información** | Enlace Operativo |
| **Descripción** | Pago de SuAporte |
| **Fecha** | 2025-12-04, 03:42:29 PM |
| **Periodo de Cotización Otros Riesgos** | noviembre de 2025 |
| **Periodo de Cotización Para Salud** | diciembre de 2025 |
| **Empresa** | CAMARA DE COMERCIO ABURRA SUR |
| **NIT** | NI 800157427 |
| **Código Sucursal (Nombre)** | ( ) |
| **Referencia de Pago/ Número Planilla** | 82146892 |
| **Tipo de Planilla** | E |
| **Número Transacción Bancaria/ CUS** | 1982527486 |
| **Banco** | (1019) - SCOTIABANK COLPATRIA |
| **Valor** | $ 176.797.200 |
| **Estado de la Transacción** | Aprobada |
| **Dirección IP de Origen** | 172.29.10.57 |

| Nit | Código | Administradora | Número Afiliados | Valor sin Mora | Total Intéreses Mora |
|---|---|---|---|---|---|
| N800224808 | 230301 | PORVENIR | 13 | $ 8.863.600 | $ 0 |
| N800229739 | 230201 | PROTECCION | 25 | $ 19.282.000 | $ 0 |
| N900336004 | 25-14 | COLPENSIONES | 45 | $ 45.461.400 | $ 0 |
| N800227940 | 231001 | FDO DE PENSIONES OBLIGATORIAS COLFONDOS | 1 | $ 480.000 | $ 0 |
| N900156264 | EPS037 | NUEVA EPS | 3 | $ 1.729.500 | $ 0 |
| N800251440 | EPS005 | SANITAS EPS | 2 | $ 1.095.400 | $ 0 |
| N800130907 | EPS002 | SALUD TOTAL EPS | 3 | $ 1.259.200 | $ 0 |
| N800088702 | EPS010 | EPS SURA | 79 | $ 53.757.300 | $ 0 |
| N800226175 | 14-25 | COLMENA RIESGOS PROFESIONALES | 87 | $ 3.284.100 | $ 0 |
| N890900841 | CCF04 | CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE ANT | 85 | $ 18.480.300 | $ 0 |
| N899999034 | PASENA | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SEN | 85 | $ 9.242.600 | $ 0 |
| N899999239 | PAICBF | ICBF | 85 | $ 13.861.800 | $ 0 |
| | | | **SubTotales:** | $ 176.797.200 | $ 0 |
| | | | **Total a Pagar:** | | $ 176,797.200 |



Enlace Operativo, Línea Expertos en PILA; Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 80 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Enlace Operativo no se hace responsable de las planillas y pagos realizados a través de otros operadores de información dado que no tiene medios para corroborar la veracidad de la misma, su alcance se limita a replicar la información suministrada directamente por el cliente.

Alcaldía de Caldas

# INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

Fecha: 15 de diciembre de 2025

**CONTRATANTE:** Municipio de Caldas (Antioquia)
**CONTRATISTA:** Cámara de Comercio Aburra Sur
**OBJETO:** Aunar esfuerzos para el análisis prospectivo de la vocación económica del municipio de Caldas, Antioquia. a partir de la caracterización de los asentamientos empresariales tradicionales y sus condiciones de favorabilidad para su permanencia, como de riesgo para su migración; así mismo como el enfoque de cadenas productivas, se identificarán las actividades potencialmente promisorias para la promoción y asentamiento o emprendimiento.

**VALOR TOTAL: $75.000.0000**
**APORTE DEL MUNICIPIO: $37.500.000**
**APORTE DEL ASOCIADO: $37.500.000**

**DURACIÓN:** Cinco (05) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, sin superar el 30 de diciembre de 2025

Fecha de inicio: 08 de Julio de 2025
Fecha de terminación: 07 de diciembre de 2025

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del convenio N°0448, se presenta el informe mensual de supervisión, del contrato referido, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan la materia.

## INFORME TÉCNICO

- Elaboración y entrega de documento de caracterización productivo municipal, urbano y rural
- Elaboración y entrega de documento de análisis y contraste geo especializado de condiciones físicas y económicas
- Elaboración y entrega de plan de acción para la promoción del desarrollo económico local, empresarial en sus fases de iniciación, fortalecimiento y consolidación productiva.
- Realizar los respectivos reportes escritos de las labores en el convenio, respetando siempre el conducto regular para la entrega de la información y salvaguardándola de personas ajenas al convenio.

El avance del diagnóstico adjunto presenta un análisis detallado sobre la estructura productiva y la vocación económica del municipio, analizando su integración con la subregión circundante. El informe comienza describiendo el contexto geográfico y el uso del suelo, destacando la marcada diferencia entre la extensión de las áreas rurales frente a la concentración poblacional en la zona urbana, así como su posición estratégica en corredores logísticos de conexión regional y nacional.

En cuanto al componente sociodemográfico y laboral, el texto examina las dinámicas de la población, identificando tendencias claras de envejecimiento y flujos migratorios que impactan la disponibilidad de mano de obra. Analiza el mercado de trabajo detallando las tasas de ocupación, desempleo y subempleo, haciendo énfasis en las brechas existentes por género y las diferencias entre las zonas urbanas y rurales. También evalúa la demanda de perfiles laborales y las dificultades que enfrentan los empleadores para encontrar talento humano calificado.



NIT. 890.980.447-1 Carrera 49 # 129 Sur 50 E-mail: contacterios@caldasantioquia.gov.co

Finalmente, se profundiza en el tejido empresarial y económico, desglosando el valor agregado por sectores y evidenciando una transición hacia una economía de servicios y comercio, aunque resalta que la industria manufacturera sigue siendo el pilar en términos de activos y capacidad exportadora. Se analiza la demografía empresarial, subrayando el predominio de las microempresas, las tasas de creación y cierre de negocios, y la baja supervivencia de los nuevos emprendimientos. El estudio concluye identificando las potencialidades y restricciones del territorio, proyectando vocaciones futuras vinculadas a la logística, la relocalización industrial y el ecoturismo.

Nivel de Ejecución financiera del contrato: 50%

**INFORME ADMINISTRATIVO:** (Indicar el cumplimiento o si existe alguna observación respecto de las actividades realizadas y enumeradas en el informe técnico)

| Período de cotización (mes) | N° de planilla | Pago Salud | Pago Pensión | Pago ARL | Total pagado en el periodo |
|---|---|---|---|---|---|
| Noviembre | 82146892 | $57.841.400 | $74.087.000 | $3.284.100 | $135.212.500 |

**INFORME FINANCIERO**

| CDP | COMPROMISO | SECRETARÍA | PERIODO | VALOR FACTURADO | SALDO |
|---|---|---|---|---|---|
| 1030 | 1880 | Secretaria de desarrollo económico y social | Julio, Agosto y Septiembre | $18.750.000 | $18.750.000 |

**INFORME JURÍDICO**

Una vez evidenciado el avance técnico, financiero y los demás aspectos señalados del contrato el suscrito Supervisor autoriza el pago parcial por valor de dieciocho millones setecientos cincuenta mil pesos ($18.750.000)

Caldas Antioquia, 15 de diciembre de 2025

Firma del supervisor
**No. de cédula:** 8071477

# VOCACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE CALDAS

## Tabla de contenido


1. Generalidades municipio de Caldas ..... 8

1.1. Contexto geográfico ..... 8

1.2. Clasificación y uso del suelo ..... 10

2. Componente Sociodemográfico ..... 14

2.1. Dinámica Poblacional ..... 14

2.2. Progresivo índice de envejecimiento ..... 17

2.3. Sin presión demográfica por la dependencia económica ..... 19

2.4. Migración ..... 20

3. Componente Económico y Empresarial ..... 23

3.1. Línea de tiempo vocaciones económicas ..... 23

3.2. Valor agregado a la producción económica del municipio de Caldas ..... 26

3.2.1. Valor Agregado ..... 27

3.3. Tejido empresarial ..... 36

3.3.1. Evolución del tejido empresarial ..... 36

3.3.2. Evolución del tejido empresarial por actividad económica ..... 37

3.3.3. Comparativo del tejido empresarial del Aburrá Sur ..... 48

3.3.4. Tamaño del tejido empresarial ..... 58

3.3.5. Distribución según actividades económicas ..... 61

3.3.6. Activos de la base empresarial ..... 74

3.3.7. Creación y cierre de empresas según actividad económica ..... 77

3.3.8. Integración a los mercados internacionales del municipio de Caldas ..... 83

4. Componente mercado laboral ..... 100

4.1. Tendencias de la demanda y la oferta laboral ..... 101

4.2. Características del mercado laboral Nacional y Regional ..... 113

4.3. Características del mercado laboral en Caldas y la subregión del Aburrá Sur 120

4.3.1. Indicadores laborales con el censo de población de 2018 ..... 120

4.3.2. Indicadores de la demanda laboral según los servicios de intermediación laboral 123

4.3.3. Indicadores del mercado laboral en Caldas según Encuesta de Calidad de Vida 130

5. Indicadores del Desempeño Municipal ..... 141

6. Potencialidades y Restricciones del Territorio ..... 145

Referencias ..... 2

## Tablas

Tabla 1. Barrios y Veredas municipio de Caldas Fuente: Plan de Desarrollo municipio de Caldas 2016-2019 ..... 10

Tabla 2. Densidad población total y según área geográfica municipio de Caldas ..... 14

Tabla 3. Índice de envejecimiento de la población municipio de Caldas 2024 ..... 18

Tabla 4. Valor Agregado por municipio a precios corrientes, 2011-2023. Valores en miles de millones de pesos colombianos ..... 30

Tabla 5. Contribución del Valor Agregado de cada municipio al Aburrá Sur, 2011-2023 ..... 31

Tabla 6. Crecimiento del Valor Agregado en los municipios y el Aburrá Sur, 2011-2023 ..... 32

Tabla 7. Valor Agregado por grandes actividades económicas, Aburrá Sur 2023 ..... 34

Tabla 8. Distribución del valor agregado por actividad económica, 2023 ..... 35

Tabla 9. Evolución distribución % del tejido empresarial de municipio de Caldas por actividad económica ..... 37

Tabla 10. Evolución distribución % según número de empresas del sector primario municipio de Caldas ..... 39

Tabla 11. Usos de la tierra y aptitud según destinación por Hectáreas ..... 42

Tabla 12. Áreas de importancia ecosistémica por hectáreas ..... 43
Tabla 13. Evolución distribución % según número de empresas del sector secundario municipio de Caldas ..... 45
Tabla 14. Evolución de la distribución % según número de empresas del sector terciario municipio de Caldas ..... 47
Tabla 15. Número de empresas por municipio y tamaño para el año 2024 ..... 49
Tabla 16. Distribución de las empresas en cada municipio por tamaño en el año 2024 ..... 50
Tabla 17. Número de empresas por tipo de sociedad para el año 2024 ..... 50
Tabla 18. Distribución de las empresas por tipo de sociedad y municipio, 2024 ..... 51
Tabla 19. Porcentaje de empresas cerradas por año, tasa de cierre y supervivencia de empresas por municipio, 2019-2024 ..... 51
Tabla 20. Unidades económicas por municipio y contribución al total departamental y subregional ..... 54
Tabla 21. Unidades económicas ocupadas según sector y municipio ..... 54
Tabla 22. Participación de las unidades económicas por sector en cada municipio y la subregión ..... 55
Tabla 23. Unidades económicas según movilidad y municipio ..... 55
Tabla 24. Participación de las unidades económicas según movilidad en cada municipio y la subregión ..... 56
Tabla 25. Unidades económicas según estado por municipio ..... 56
Tabla 26. Unidades económicas según estado por municipio ..... 57
Tabla 27. Contribución de las unidades económicas según estado al total del Aburrá Sur ..... 57
Tabla 28. Distribución % de las empresas por tamaño empresarial municipio de Caldas, 2019-2024 ..... 59
Tabla 29. Distribución % de actividades económicas municipio de Caldas ..... 61
Tabla 30. Distribución % según número de empresas del sector primario, municipio de Caldas 63
Tabla 31. Distribución % según número de empresas del sector secundario, municipio de Caldas ..... 65
Tabla 32. Distribución % según número de empresas del sector terciario, municipio de Caldas. 70
Tabla 33. % categorización (de mayor a menor número de empresas) por sector, Caldas ..... 73
Tabla 34. Base empresarial y Activos Aburrá Sur 2024 ..... 74

Tabla 35. Porcentaje de participación por suma activos y número de empresas según actividad económica ..... 77
Tabla 36. Creación y cierre de empresas por actividad económica agrícola ..... 83
Tabla 37. Visitantes extranjeros no residentes ..... 84
Tabla 38. Crecimiento de los visitantes extranjeros no residentes ..... 85
Tabla 39. Participación de los visitantes extranjeros no residentes en total del Aburrá Sur ..... 86
Tabla 40. Servicios turísticos y Establecimientos de alojamiento y hospedaje ..... 87
Tabla 41. Participación de los servicios y establecimientos de alojamiento en total del Aburrá Sur ..... 88
Tabla 42. Empresas exportadoras por municipio, 2020-2024 ..... 88
Tabla 43. Número y distribución de empresas por actividad en comercio exterior ..... 90
Tabla 44. Distribución y valor de las exportaciones de las empresas exportadoras ..... 91
Tabla 45. Distribución % de las exportaciones por tamaño de empresa ..... 91
Tabla 46. Distribución porcentual de empresas por sector económico según actividad en comercio exterior ..... 93
Tabla 47. Principales 10 empresas exportadoras según el valor de las exportaciones ..... 95
Tabla 48. Principales productos y países destinos de las exportaciones de las empresas según el valor económico ..... 96
Tabla 49. Principales 10 empresas importadoras según el valor de las importaciones ..... 97
Tabla 50. Principales países de origen de las importaciones según el valor económico ..... 98
Tabla 51. Colombia, Indicadores laborales, promedio anual (%), 2018-2025 ..... 113
Tabla 52. Colombia, Indicadores laborales para hombres (%), 2018-2025 ..... 115
Tabla 53. Colombia, Indicadores laborales para mujeres (%), 2018-2025 ..... 115
Tabla 54. Colombia, distribución de la población ocupada por posición ocupacional (%), 2018-2025 ..... 117
Tabla 55. Colombia, distribución de la población ocupada según posición ocupacional y genero (%), 2018-2025 ..... 118
Tabla 56. Proporción de Informalidad laboral (%), 2018-2025 ..... 118
Tabla 57. Medellín Área Metropolitana, Indicadores laborales, promedio anual (%), 2018-2025 ..... 119
Tabla 58. Municipios del Aburrá Sur, Indicadores laborales (%), 2018 ..... 121

Tabla 59. Municipios del Aburrá Sur, Indicadores laborales para hombres (%), 2018 ..... 122
Tabla 60. Municipios del Aburrá Sur, Indicadores laborales para mujeres (%), 2018 ..... 122
Tabla 61. Colocados en el Aburrá Sur por el servicio de Comfenalco, 2019-2024 ..... 124
Tabla 62. Distribución por municipio de los colocados en el Aburrá Sur por Comfenalco, 2019-2024 ..... 125
Tabla 63. Inscritos según municipio de Residencia en el Aburrá Sur en Comfenalco, 2019-2024 ..... 125
Tabla 64. Participación de los Inscritos según municipio de Residencia en los municipios del Aburrá Sur en Comfenalco, 2019-2024 ..... 126
Tabla 65. Distribución Inscritos por Género según municipio de Residencia en los municipios del Aburrá Sur en Comfenalco, 2019-2024 ..... 126
Tabla 66. Solicitudes de perfiles (demanda de empleo) registrados por municipio en el SPE, 2015-2023 ..... 127
Tabla 67. Distribución de las solicitudes de perfiles (demanda de empleo) registrados por municipio en el SPE, 2015-2023 ..... 127
Tabla 68. Distribución de las solicitudes de perfiles (demanda de empleo) registrados por género y municipio en el SPE, 2015-2023 ..... 128
Tabla 69.Solicitudes de perfiles (demanda de empleo) clasificadas por ocupación (CIOU 2 dígitos), 2023 ..... 129

## Ilustraciones

Ilustración 1. Mapa clasificación y uso del suelo municipio de Caldas ..... 12
Ilustración 2. Línea de tiempo sectores económicos y líneas estratégicas municipio de Caldas Fuente: Elaboración propia (2025) ..... 23
Ilustración 3. Mapa tejido empresarial del municipio de Caldas ..... 59
Ilustración 4. Mapa presencia actividades primarias en el municipio de Caldas, según densidad por Km2 ..... 64
Ilustración 5. Mapa presencia actividades secundarias en el municipio de Caldas, según densidad por Km2 ..... 67

Ilustración 6. Mapa presencia de actividades terciarias en el municipio de Caldas, según densidad por Km2 ..... 69
Ilustración 7. Tendencias globales en la fuerza laboral, 2025 ..... 103
Ilustración 8. Expectativas de Empleo en Colombia, 2025 ..... 104
Ilustración 9. Evolución de las expectativas de empleo en Colombia, 2020-2025 ..... 105
Ilustración 10. Expectativas de contratación por tamaño de empresa en Colombia, 2025 ..... 105
Ilustración 11. Expectativas de contratación por sectores en Colombia, 2025 ..... 106
Ilustración 12. Expectativas de contratación por regiones en Colombia, 2025 ..... 107
Ilustración 13. Tendencia de la escasez global de talento (%), 2006-2025 ..... 108
Ilustración 14. Escasez de talento por tamaño de empresa en Colombia, 2024 ..... 109
Ilustración 15. Escasez de talento por industria en Colombia, 2024 ..... 110
Ilustración 16. Habilidades más difíciles de encontrar en Colombia, 2024 ..... 110
Ilustración 17. Lista de Habilidades necesarias para 2030 ..... 112

# 1. Generalidades municipio de Caldas

## 1.1.Contexto geográfico

El municipio de Caldas se localiza en el extremo sur del Valle de Aburrá, en el departamento de Antioqúia, y cumple una función estratégica dentro de la estructura territorial del Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA). Su localización inmediata con Medellín y su posición sobre corredores de movilidad de escala regional y nacional —entre ellos la Autopista Sur y las conexiones con proyectos viales 4G hacia el suroeste antioqueño y el Eje Cafetero— fortalecen su papel como nodo de articulación logística y productiva.

Asimismo, su cercanía relativa (distancia a 40 kms, 1 hora de recorrido) al Aeropuerto Internacional José María Córdova amplía las oportunidades de integración con dinámicas económicas intrarregionales (limita con El Retiro). Se encuentra a 22 km de Medellín, integrándose funcionalmente al AMVA por su continuidad urbana, flujos de movilidad cotidiana y de dependencia económico-laboral. El territorio es atravesado longitudinalmente por el río Medellín, lo que, sumado a su ubicación limítrofe, configura a Caldas como la puerta de ingreso sur al Valle de Aburrá (Es la puerta del sur).

Limita al Norte con La Estrella, Envigado y Sabaneta; al Sur con Santa Bárbara y Fredonia; al Oeste con Amagá y Angelópolis; y al Este con El Retiro. De acuerdo con la Ley 617 de 2000, Caldas es un municipio de segunda categoría, lo cual refleja niveles intermedios-altos de capacidad fiscal y administrativa, así como condiciones de conectividad y densidad poblacional acordes con su rol como municipio articulador dentro del sistema urbano-metropolitano.

Según el Plan de Desarrollo 2024-2027, el territorio cuenta con una extensión total de 133,40 km², donde la extensión Urbana es equivalente a 1,85 km² (esto es, 1,4%) y la Rural a 131,55 km² (correspondiente al 98,6%) y se encuentra a una altura sobre los 1750 metros sobre el nivel del mar, para una temperatura promedio de 19° centígrados. Con respecto a la población, según cifras del año 2024, se registraron 86.081 habitantes, donde el 52.6% son mujeres y el 47.4% son hombres. El municipio tiene numerosas fuentes hídricas, pero la que más destaca o la principal se encuentra el Alto de San Miguel (zona de reserva ecológica), donde nace el río Medellín, el cual atraviesa todo el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

En el municipio de Caldas está dividido su territorio en 24 barrios y 19 veredas (Plan de Desarrollo Municipio de Caldas 2024-2027), esta distribución demuestra también el alto componente rural del municipio.

| **Barrios (24)** | **Veredas (19)** |
|---|---|
| Barrios Unidos | Aguacatala |
| Los Cerezos | El Cano |
| Cristo Rey | La Raya |
| Olaya Herrera | Primavera |
| La Docena | La Corrala |
| La Inmaculada | La Miel |
| Felipe Echavarría No. 1 | La Valeria |
| Felipe Echavarría No. 2 | Potrerillo |
| La Chuscala | Maní el Cardal |
| La Planta | Sinífana |
| Las Margaritas | Cardalito |

| | |
|---|---|
| La Acuarela y/o La Rivera | Salinas |
| Zona Centro | La Salada (P.A.) |
| Andalucía | La Salada (P.B.) |
| San Judas | La Clara |
| El Socorro | La Quiebra |
| Juan XXIII | La Chuscala |
| Villa Capri | El Raizal |
| La Buena Esperanza | Minas |
| Fundadores | El Sesenta |
| Centenario | |
| Mandalay | |
| La Playita | |
| Bellavista | |

*Tabla 1. Barrios y Veredas municipio de Caldas*
*Fuente: Plan de Desarrollo municipio de Caldas 2016-2019*

## 1.2.Clasificación y uso del suelo

El uso del suelo corresponde a la forma en que el territorio se ocupa y se aprovecha, de acuerdo con las actividades humanas que allí se desarrollan. Incluye la destinación física, económica y funcional de cada área del municipio, tal como está establecida por la planificación territorial (PBOT- Plan Básico de Ordenamiento Territorial-). Es decir, lo que pretende es identificar qué actividades predominan en cada zona y cómo el territorio se divide según su función.

Según el PBOT 2025 (Acuerdo 002 de 2025) La clasificación del suelo en el municipio de Caldas se clasifica en urbano, expansión urbana y rural. La zona rural del municipio constituye la mayor extensión del territorio que corresponde a un 93.3% del área total, suelo urbano 2.9% y suelo de expansión urbana tiene un 3.8% de extensión. De hecho, la definición de "polígonos suburbanos" —es decir, zonas rurales con características mixtas- podrían demostrar que el municipio de enfrenta a presiones relacionados con la expansión urbana.

Caldas cuenta con un territorio de topografía irregular, se ve atravesado por ríos como el Medellín y múltiples quebradas como La Miel, La Valeria y La Clara (Plan de Desarrollo Municipio de Caldas 2024-2027), lo que impone riesgos ambientales por posibles inundaciones y especialmente en zonas de alto riesgo por movimientos de masa a lo largo del río. Pero a la vez, su amplia extensión territorial rural es potencial para proyectos de ecoturismo como lo es en el alto de San Miguel, La Romera (Cascadas de la Peña) y Alto de minas que por su tipología en el terreno favorecen ser reserva natural y realizar turismo de montaña.

El área propuesta por el actual PBOT para suelo urbano es de 386,26 hectáreas (3,86 km²) el cual cuenta con infraestructura vial y redes primarias de energía, acueducto y alcantarillado, permitiendo su urbanización y edificación; de 505,56 hectáreas para suelo de expansión; 105,96 centros poblados rurales, 798,31 has. vivienda campestre; total suelo suburbano 676,7 has. La clasificación adicional del uso del suelo como de expansión urbana, permite nuevos desarrollos urbanos en una extensión del territorio (recuérdese del 3,8%) delimitados en veredas específicas como: La Aguacatala, La Chuscala entre otras zonas del territorio que conforman 9 polígonos en total (PBOT, 2025).

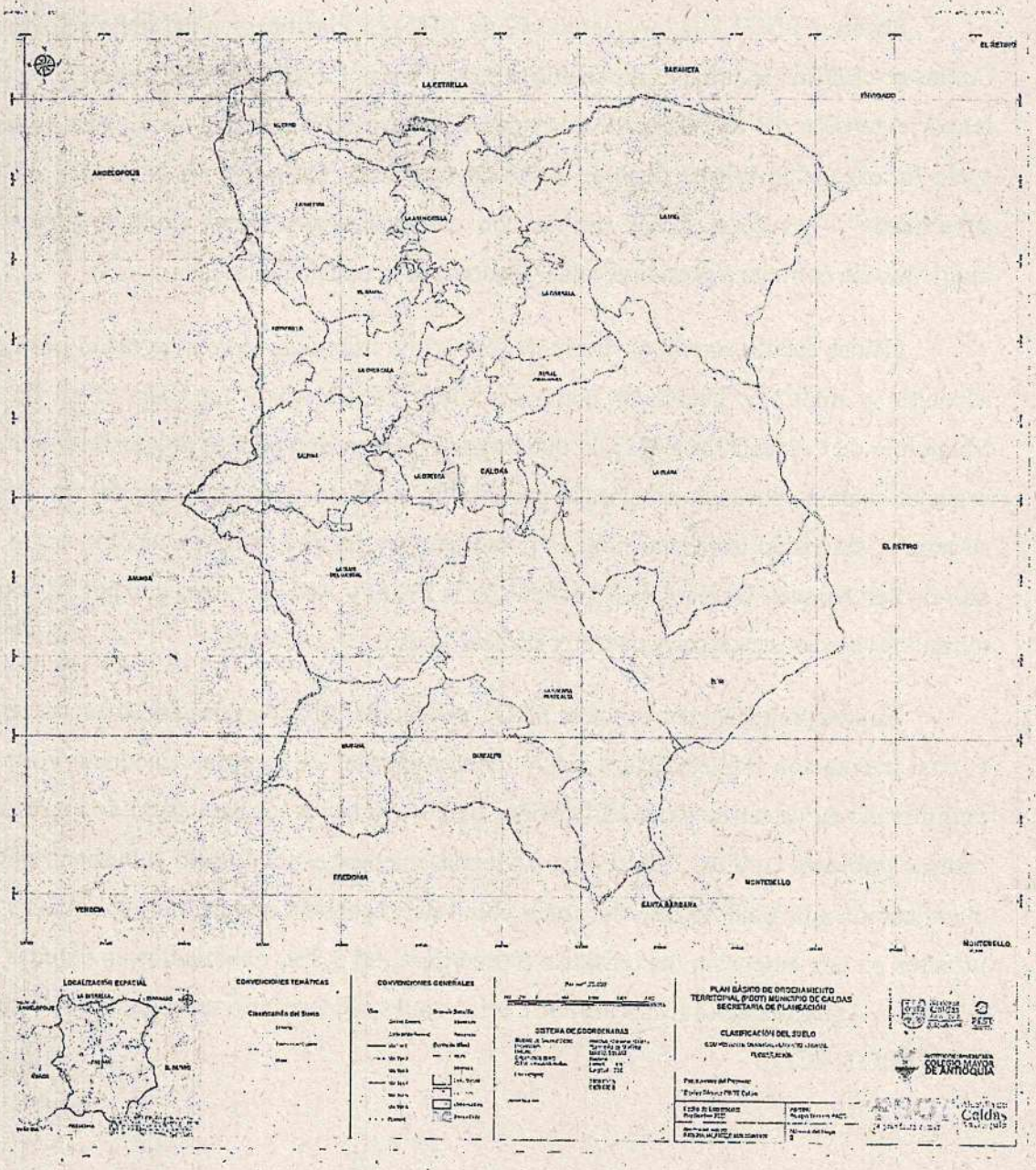



*Ilustración 1. Mapa clasificación y uso del suelo municipio de Caldas*
*Fuente: Tomado de Plan Básico de Ordenamiento Territorial (2023)*

Entre otras razones, el crecimiento urbano de Medellín y del Aburrá Sur ha ejercido una presión constante sobre el suelo del sur del Aburrá Sur y a esta conducta no ha sido ajena (ni lo

será en el mediano y largo plazo) el municipio caldeño[1], incentivando procesos de urbanización. Así lo demuestra el documento POMCA -Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica- (Cornare, 2021) que advierte que el crecimiento de los municipios del Aburrá ha ejercido presión sobre suelos rurales, transformando actividades agropecuarias hacia usos residenciales, industriales y turísticos.

Esta situación representa un desafío para el municipio, pero también una oportunidad para orientar de manera estratégica el cambio de uso del suelo rural, mitigando los impactos ambientales y sociales y fortaleciendo la preservación de ecosistemas estratégicos, así como el impulso a iniciativas de bioeconomía, ecoturismo y agroindustria.

[1] *Caldeño:* es el gentilicio de las personas nacidas en el municipio de Caldas, Antioquia.

# 2. Componente Sociodemográfico

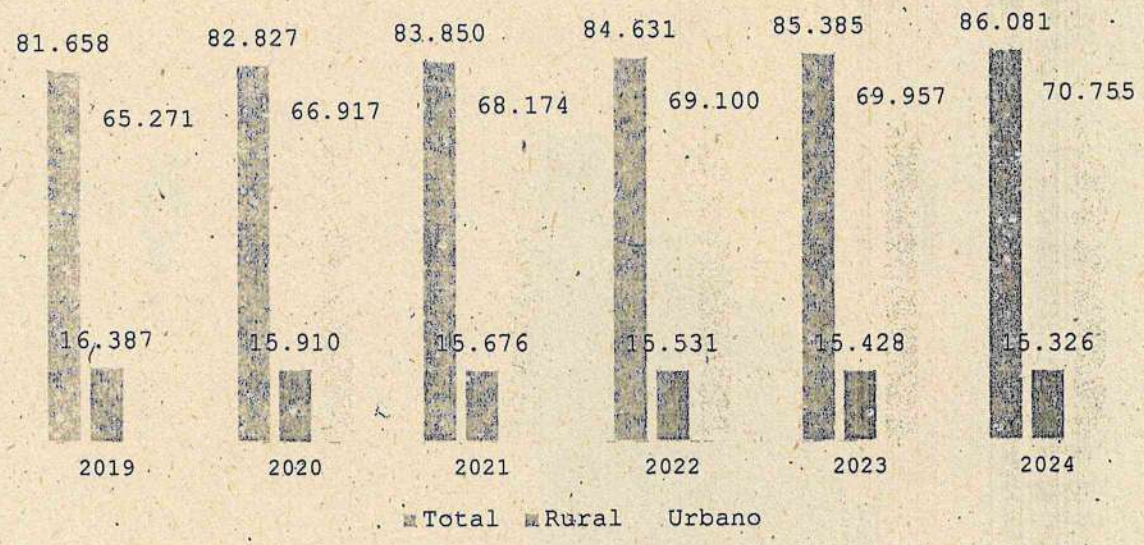
## 2.1.Dinámica Poblacional

La densidad poblacional define la cantidad de habitantes por unidad de superficie, esto es, número de personas por kilómetro cuadrado (hab/km²).

Para el año 2024, el municipio de Caldas cuenta con una población total de 86.081 habitantes, de los cuales el 47.4%. De esta población total el 82.2% (70.755) se distribuye en la zona urbana (la población se concentra en el área urbana) y el 17.8% (15.326) en la zona rural. La densidad poblacional total es de 645,3 habitantes por km².

| Municipio | Área km² | Población | Densidad poblacional (hab/ km²) |
|---|---|---|---|
| Caldas | 133,40 | 86.081 | 645,3 |
| Urbana | 1,85 | 70.755 | 38.245,9 |
| Rural | 131,55 | 15.326 | 116,50 |

*Tabla 2. Densidad población total y según área geográfica municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con datos del DANE – Censo 2018*

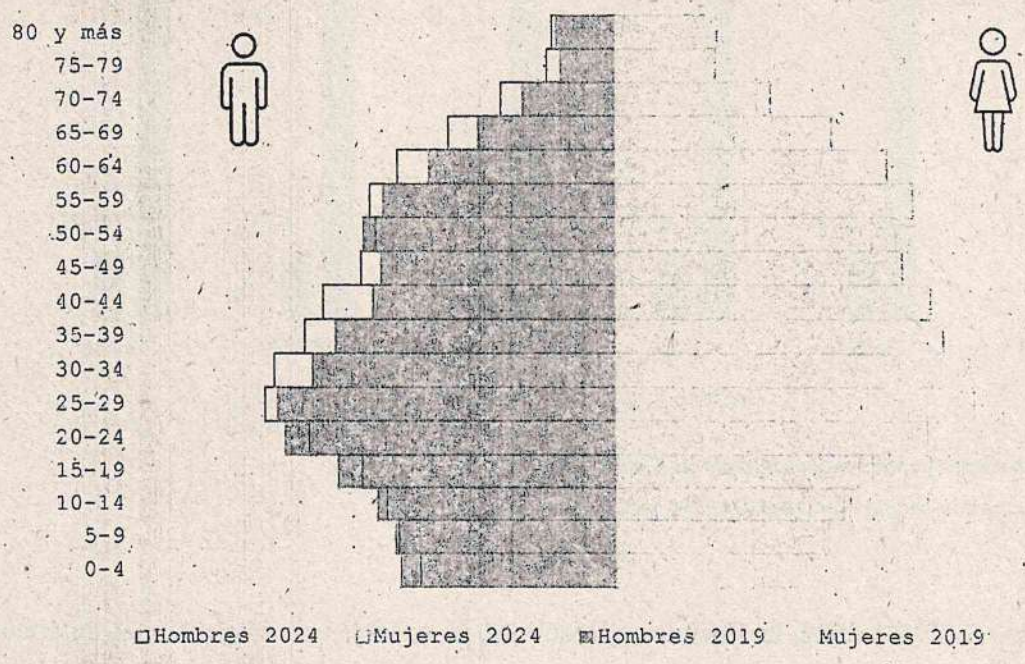



*Gráfica 1. Dinámica poblacional municipio de Caldas 2019-2024*
*Fuente: Elaboración propia con datos DANE-Censo 2018*

Entre el 2019 y 2024, la dinámica poblacional de acuerdo con proyecciones de población DANE, el municipio ha experimentado variaciones en su crecimiento, tanto en la distribución poblacional total como en la distribución urbano - rural. Este comportamiento no ha sido lineal, el crecimiento demográfico promedio anual ha sido de 1.06% y la población urbana ha aumentado proporcionalmente frente a la población rural (ver Gráfica 1). Esta dinámica puede asociarse a factores estructurales y coyunturales como, por ejemplo, resultados de procesos de concentración en la cabecera municipal en búsqueda de mejores condiciones socioeconómicas, procesos de migración forzada derivados del conflicto armado y/o fenómenos de violencia. Estos movimientos a zona urbana, son igualmente justificados por mayores oportunidades de empleo, acceso a servicios básicos y a una oferta educativa más diversificada, especialmente en centros urbanos de municipios vecinos o del área metropolitana (Análisis de Situación de Salud participativo del municipio de Caldas, 2024).

Según el DANE, para el año 2024 el grupo etario con mayor participación en la población corresponde a las personas entre 25 y 34 años, que representan el 17,3%. Por su parte, el Plan de Desarrollo 2024–2027 señala que la mayor concentración poblacional en Caldas se ubica en el

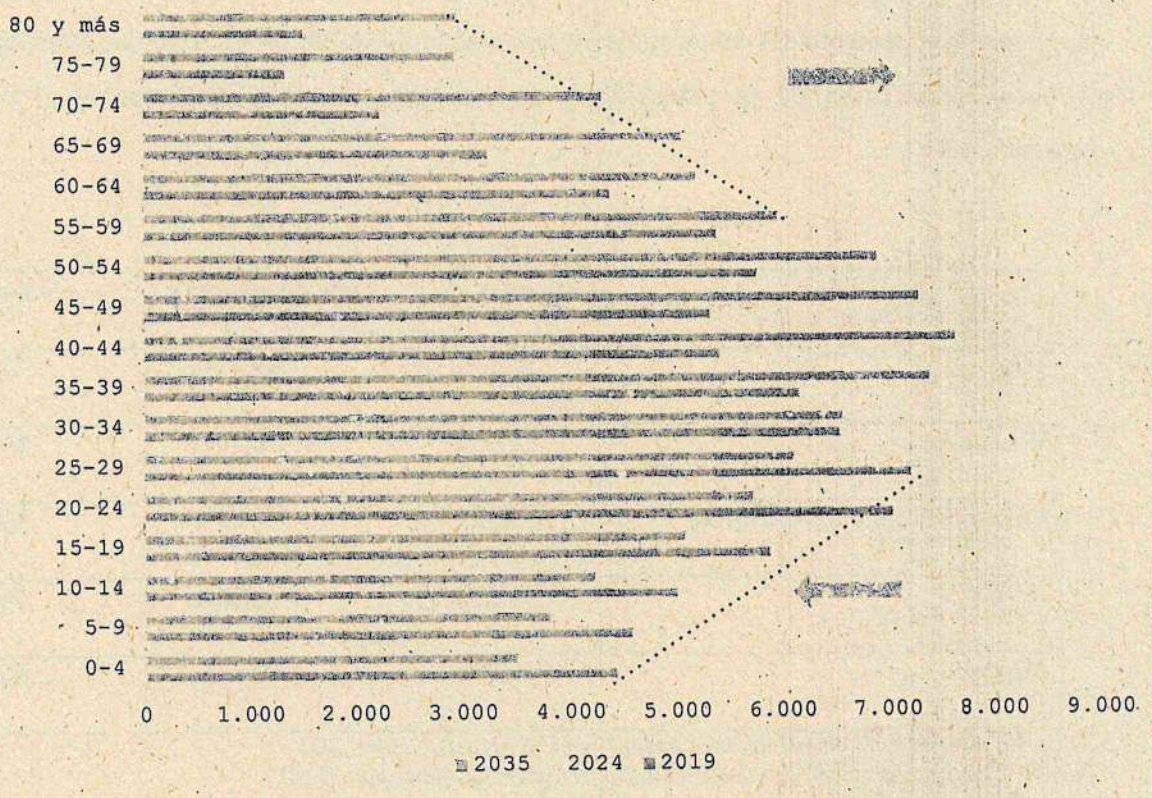
grupo de *adultez*, definido como las personas entre los 27 y 59 años, las cuales constituyen el 47,1% de la población proyectada para 2025, equivalente a 19.149 hombres y 21.404 mujeres.




*Gráfica 2. Pirámide poblacional municipio de Caldas 2019 vs. 2024*
*Fuente: Elaboración propia con datos DANE-Censo 2018*

La Gráfica 2 demuestra una tendencia de invertirse la pirámide poblacional en el periodo comparativo entre 2019 y 2024. En efecto, se manifiesta en la reducción de la población en los grupos etarios más jóvenes y un aumento en los rangos de edad superiores, lo que indica un proceso progresivo de envejecimiento demográfico en el municipio de Caldas. Sin embargo, a la fecha se puede contar con un porcentaje elevado de personas en edad productiva que requiere ser aprovechada. Estas mismas proyecciones del DANE, permite evidenciar en Gráfica 3 que la proyección de la población para el año 2035 en grupos de edades a partir de los 35 y hasta los 54 años se expanden, predominando la población para este periodo entre los 40 y 49 años, mientras que los grupos de edad menores a 34 se reducen considerablemente con respecto a la tendencia registrada en 2024, lo que indicaría que para los próximos 10 años aproximadamente la población

en etapa de adolescencia y juventud como lo determina el plan de desarrollo municipal, se irá disminuyendo.




*Gráfica 3. Proyecciones de población municipio de Caldas 2019-2035*
*Fuente: Elaboración propia con datos DANE-Censo 2018*

## 2.2. Progresivo índice de envejecimiento

El índice de envejecimiento muestra la relación entre la cantidad de personas adultas mayores (mayores de 65 años) y la cantidad de niños y jóvenes (personas menores a 15 años). Para el municipio de Caldas se presenta un envejecimiento de la población significativo que viene incrementándose en los últimos cuatro años. Para el año 2024 este índice fue de 73,3% comparado con el año 2021que fue de 66,74% Desde un enfoque de género, se observa un envejecimiento

más marcado en la población femenina, con un índice que alcanza el 90,66%, en contraste con el 64,17% registrado en la población masculina.

A nivel subregional, el municipio de Caldas presenta un índice de envejecimiento del 73,33%, valor superior al registrado en el Valle de Aburrá (69,89%) y considerablemente mayor que el del departamento de Antioquia (56,13%). De cara al futuro, resulta especialmente preocupante el aumento del envejecimiento entre las mujeres (90,66%), dado que ellas representan la base reproductiva de la población y su reducción impacta directamente el reemplazo generacional.

| Indicador | Antioquia | Valle de Aburrá | Caldas |
|---|---|---|---|
| Total | 56,13% | 69,89% | 73,33% |
| Cabecera | 61,60% | 70,86% | 84,90% |
| Centro poblado y rural disperso | 39,93% | 52,59% | 50,49% |
| Hombres | 46,37% | 53,89% | 64,17% |
| Mujeres | 66,29% | 86,53% | 90,66% |

*Tabla 3. Índice de envejecimiento de la población municipio de Caldas 2024*
*Fuente: Elaboración propia con datos de la Gobernación de Antioquia (2025)*

Para la administración local y las entidades aliadas (nuevas o existentes), el desafío radica en diseñar y fortalecer servicios integrales orientados a la población mayor y las mujeres. Al mismo tiempo, esta situación puede convertirse en una oportunidad para impulsar una economía del cuidado y del bienestar en el municipio, ampliando su oferta no solo para las personas mayores sino también para otros grupos poblacionales que requieren apoyos y servicios especializados.

El envejecimiento en las divisiones territoriales o por zonas geográficas se ve marcado en mayor proporción en la población de la cabecera municipal (84.90%) comparado con la zona rural (50,49%) reflejando la mayor presencia de adultos mayores de 65 años en la zona urbana y de mujeres. Esto puede reflejarse también, en una falta de relevo generacional y de oportunidades en

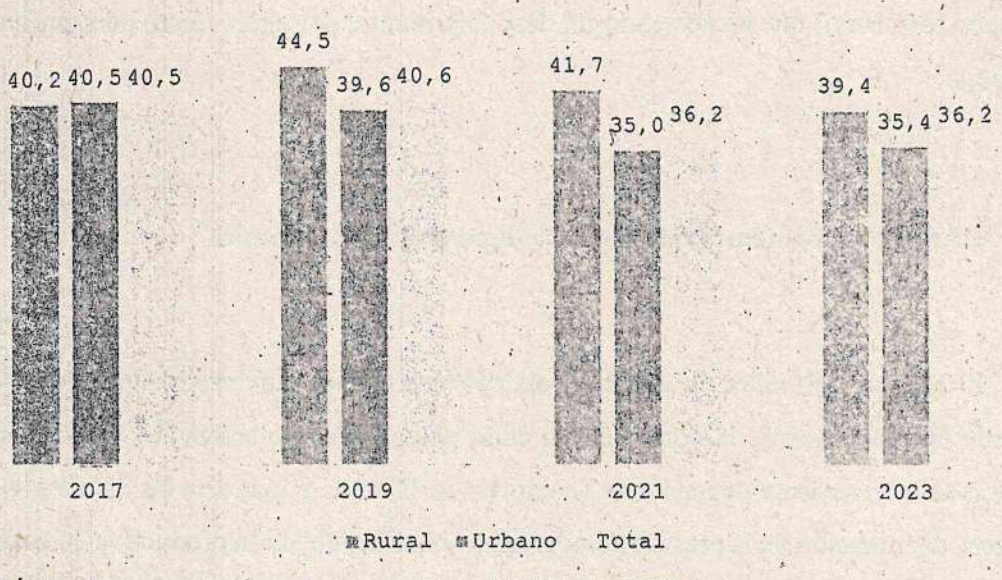
el campo (zona rural) que ha generado un despoblamiento, por ahora lento, pero progresivo hacia otras áreas

### 2.3.Sin presión demográfica por la dependencia económica

El análisis del índice de dependencia económica en el municipio de Caldas —indicador que mide la relación entre la población en edad potencialmente activa (15 a 64 años) y aquella considerada teóricamente dependiente (menores de 15 años y mayores de 65 años)— evidencia una ligera disminución de la presión demográfica sobre la población productiva durante el periodo 2017–2023, esto es, el índice indica las "menores" responsabilidades sociales, económicas y fiscales que recaen sobre el municipio y sobre la población en edad de trabajar (en términos de provisión de servicios, sostenibilidad de sistemas de protección social y apoyo a grupos que requieren mayor atención).

En ese intervalo de tiempo, el índice se redujo del 40,5 % en 2017 al 36,2 % en 2023, lo que refleja una menor proporción de personas dependientes por cada 100 personas en edad productiva. Para 2023, el indicador presenta diferencias según el territorio geográfico: en la zona urbana fue del 35,4 %, mientras que en la zona rural alcanzó el 39,4 %, lo cual sugiere una carga económica ligeramente superior en el ámbito rural.

Aunque el índice de envejecimiento evidencia un desafío futuro asociado a la atención de los grupos de edad adulta mayor, el comportamiento del índice de dependencia muestra que, por ahora, los niveles de presión demográfica sobre la población en edad productiva se mantienen relativamente moderados.




*Gráfica 4. Índice de dependencia económica municipio de Caldas 2017-2023*
*Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV-Área Metropolitana del Valle de Aburrá*

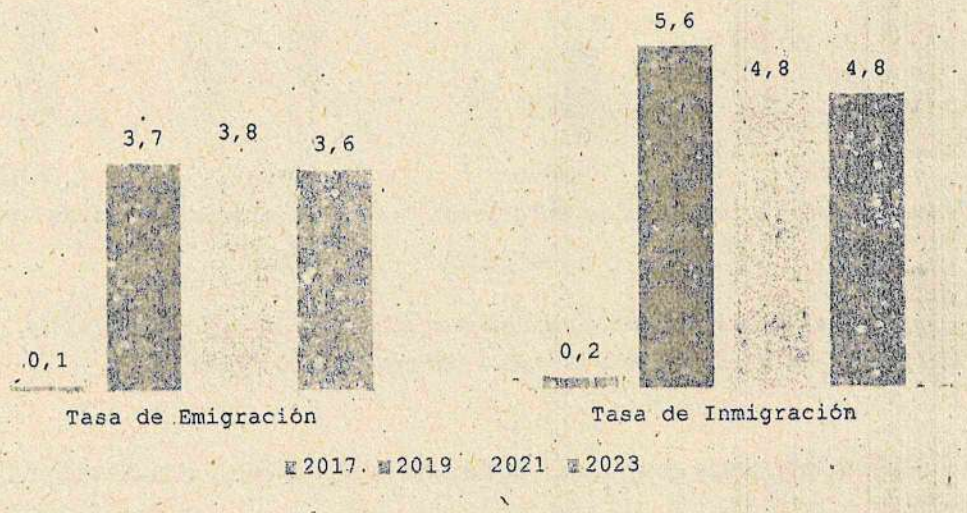
En comparación con otros niveles territoriales, el municipio de Caldas registró en 2023 un índice de dependencia económica superior al promedio del Valle de Aburrá Sur (35,1 %), pero inferior al del total del Área Metropolitana (37,3 %). Esta posición intermedia sugiere que, aunque la carga económica ha disminuido levemente frente a periodos anteriores, continúa siendo un elemento clave para la planificación social y económica del municipio, particularmente en lo relacionado con la demanda de servicios sociales, la generación de empleo y la provisión de bienes públicos.

## 2.4.Migración

La tasa de emigración mide la proporción de personas que salen del municipio, durante un período determinado. Y La tasa de inmigración cuantifica la proporción de personas que llegan a residir en un territorio en un período determinado, ambos indicadores se estiman con base a la población total del territorio de referencia (se expresa comúnmente por cada 1.000 habitantes).

Según ECV- Encuesta de Calidad de Vida-, en términos de migración intraurbana e intermunicipal en el municipio de Caldas se han identificado flujos de migración procedentes de municipios del Suroeste antioqueño, de zonas rurales dispersas, e incluso de comunas del sur del Valle de Aburrá como Itagüí y La Estrella, debido al encarecimiento del suelo urbano en Medellín y municipios conurbados.

Analizando la tasa de emigración y la tasa de inmigración entre los periodos del 2017 – 2023, de acuerdo con los datos de la Encuesta de Calidad de Vida – Área Metropolitana del Valle de Aburrá, siendo una tasa por cada 1000 habitantes, se encontró un incremento significativo entre los años 2017 y 2019 para ambas tasas. ***La tasa de emigración*** pasa de 0.1 a 3.7 personas por cada 1000 habitantes, manteniéndose en una constante en promedio de 3.7 entre los años 2019, 2021 y 2023. Es decir, que se incrementó el número de personas que se trasladó a vivir a otro lugar diferente y que residían en el municipio de suelo caldeño.

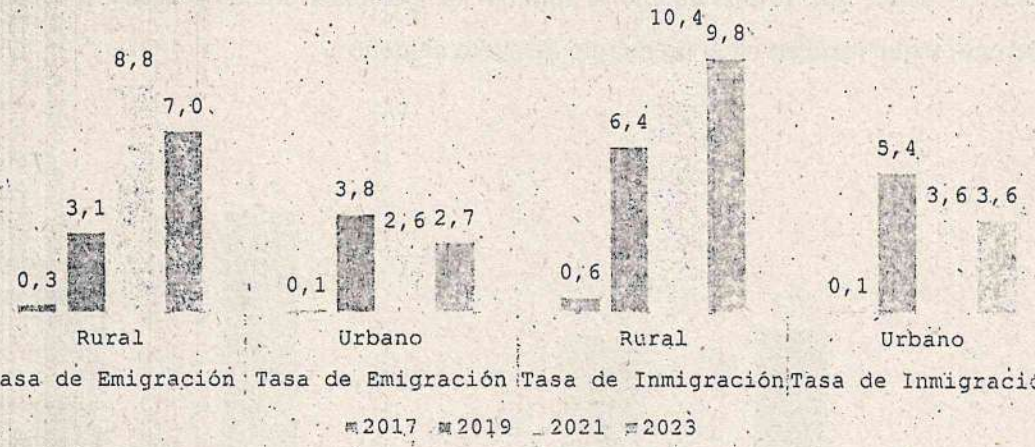



*Gráfica 5. Tasa de emigración e inmigración municipio de Caldas 2017-2023*
*Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV- Área Metropolitana del Valle de Aburrá*

En el periodo analizado, el municipio de Caldas registra una tasa de emigración promedio anual de 2,8, superior a la observada en el Área Metropolitana (0,8) y en la subregión del Aburrá Sur (1,8). Esta dinámica podría estar asociada a factores como el incremento en los costos del suelo urbano, ciertas condiciones relacionadas con la calidad de vida (servicios públicos

domiciliarios, educación y cultura, salud, empleo), los cuales habrían incentivado la salida de población —especialmente joven— hacia territorios con mayor accesibilidad residencial o mejores perspectivas de desarrollo socioeconómico.

Con relación a la ***tasa de inmigración***, en el año 2019 se presentó la mayor tasa de inmigración, con un pico elevado pasando de 0.2 en el año 2017 a 5.6 personas por cada 1000 habitantes. En el periodo entre el 2021 y 2023 se mantuvo una constante de 4.8 personas por cada 1000 habitantes. El comparativo subregional muestra una tasa promedio anual superior (3,9) en el municipio de Caldas que la registrada para el Valle de Aburrá Sur (3,7) pero mayor que la del Área Metropolitana (2,8).




*Gráfica 6. Tasa de emigración e inmigración por zona geográfica municipio de Caldas 2017-2023*
*Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV- Área Metropolitana del Valle de Aburrá*

Evaluando por zonas geográficas, la tasa de inmigración es más elevada en la zona rural con 6.8 promedio anual del periodo analizado, mientras en el casco urbano es de 3.2 por cada 1000 habitantes. En el año 2021, la zona rural del municipio de Caldas presentó un mayor indicador de tasa de inmigración con un registro de 10,4 comparado en el mismo periodo con el casco urbano que fue de 3.6. En la tasa de emigración la zona rural presenta mayores tasas de un promedio anual de 4.8 comparado con el 2.3 de la tasa en el casco urbano dentro de la temporalidad de tiempo analizado una variación que puede deberse a efectos postpandemia pues en el año 2021 fue de 8.8.

# 3. Componente Económico y Empresarial

## 3.1.Línea de tiempo vocaciones económicas

En este se hace un reconocimiento de las apuestas económicas y evolución de las actividades productivas del municipio, destacando no sólo las actividades que han permanecido (tradicionales) en el tiempo sino de aquellas que emergen a la par de las dinámicas propias del territorio y del entorno regional, nacional y mundial, y desde luego, son actividades que provocan y/o promocionan transformaciones económicas al interior del municipio

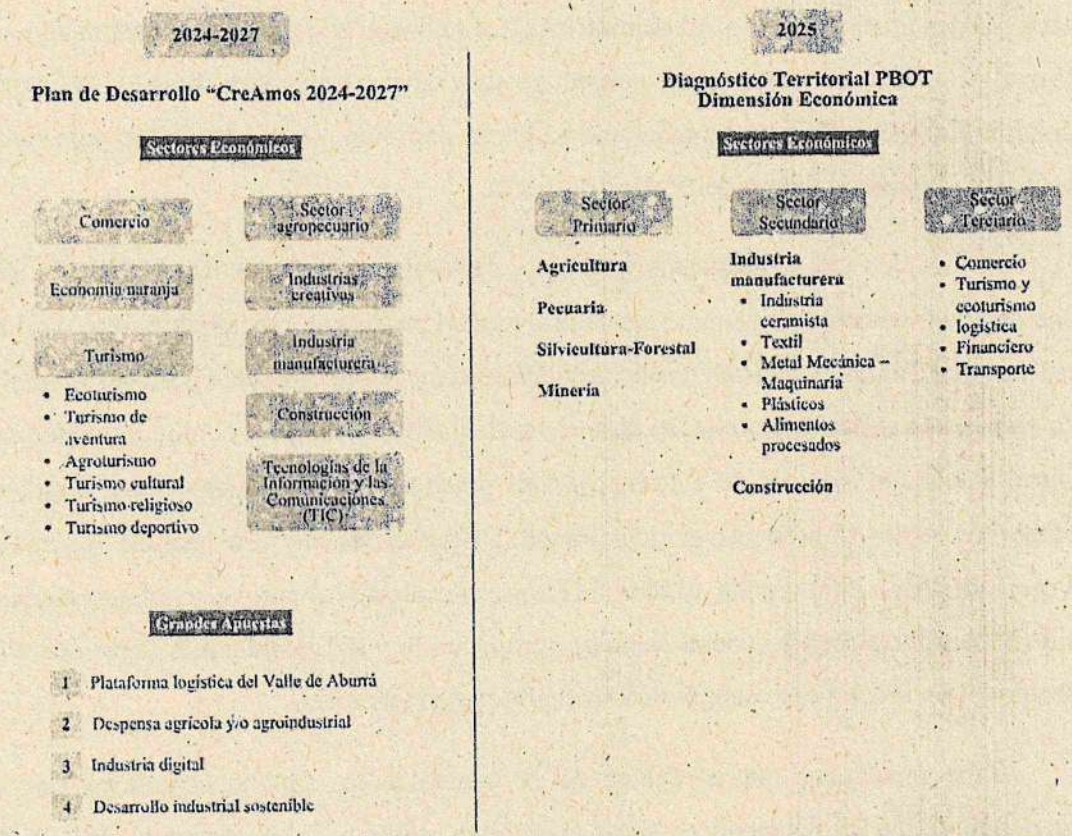



*Ilustración 2. Línea de tiempo sectores económicos y líneas estratégicas municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia (2025)*

En el esquema basado en el Diagnóstico económico del PBOT y el Plan de Desarrollo "CreAmos 2024-2027", es posible evidenciar los sectores económicos presentes en la estructura productiva del municipio. En ellos se destaca la participación de actividades como el comercio, la industria manufacturera, el sector agropecuario, la construcción y el turismo, las cuales constituyen sectores estratégicos dentro de la economía local.

De acuerdo con el Diagnóstico Territorial Dimensión Económica, el comercio presenta una alta potencialidad en el municipio, consolidando a Caldas como un referente para los habitantes de territorios vecinos. Esta actividad se desarrolla principalmente a una escala local y concentra una de las mayores proporciones de iniciativas productivas de pequeño formato en el territorio.

La industria manufacturera, de acuerdo con ambos instrumentos, se consolida como un sector relevante para el dinamismo productivo, pues presenta grandes potenciales de desarrollo industrial sustentados en las amplias extensiones de suelo disponibles y aptas para el asentamiento de actividades manufactureras, tal como lo plantea el diagnóstico del PBOT; asimismo, el Plan de Desarrollo destaca que este sector constituye una de las principales fuentes de empleo en el municipio, lo que contribuye a posicionar a Caldas como un motor económico y un referente del crecimiento industrial dentro del Valle de Aburrá.

En relación con el sector agropecuario, tanto el diagnóstico como el Plan de Desarrollo, coinciden en resaltar su papel como eje central para el progreso y crecimiento rural. El diagnóstico identifica que Caldas cuenta con una de las mayores extensiones de suelo rural del Valle de Aburrá, apto para el uso agrícola, por ello, se destaca la diversidad de cultivos como hortalizas, café, maíz, cilantro y lechuga, además de cultivos de alto potencial como aguacate Hass, frijol, cebolla y plátano; los cuales se producen principalmente a pequeña escala y se destinan al abastecimiento del mercado local. Por su parte, el Plan de Desarrollo plantea el aprovechamiento eficiente de los residuos para fortalecer la cadena de valor agropecuaria y así garantizar la seguridad alimentaria y promover un crecimiento económico sostenible en el territorio.

Cabe mencionar que el sector de la construcción, aunque constituye una actividad tradicional, según el diagnóstico, se encuentra en proceso de crecimiento, impulsado por el desarrollo urbanístico que se ha venido presentando en el municipio. Por otra parte, la minería y el sector financiero también se identifican dentro del diagnóstico territorial, sin embargo, estos no

representan un componente significativo dentro de la economía local. Adicionalmente, también se hace mención del sector transporte y logística, que, a diferencia de los anteriores, el diagnóstico los identifica como una actividad relevante y consolidada vinculada al desarrollo y la dinámica económica.

Por otra parte, de acuerdo con el Plan de Desarrollo, el municipio se ha fortalecido con el tiempo como un escenario turístico diverso, integrando segmentos como el ecoturismo, el agroturismo, el turismo de aventura, cultural, religioso y deportivo. De igual forma, el diagnóstico menciona atractivos turísticos relevantes, como el Alto de San Miguel, la quebrada La Clara, la quebrada La Miel y el Parque Tres Aguas, los cuales contribuyen a consolidar la oferta turística del municipio. Asimismo, el Plan de Desarrollo destaca actividades asociadas a las industrias creativas y el apoyo a las empresas que implementen actividades vinculadas con la economía naranja. Además, resalta la importancia de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), en términos de empleabilidad en la región.

Por último, es importante resaltar las grandes apuestas declaradas en el Plan de Desarrollo, las cuales se consolidan como ejes estratégicos del desarrollo económico territorial relacionándose con algunos sectores productivos planteados por el mismo:

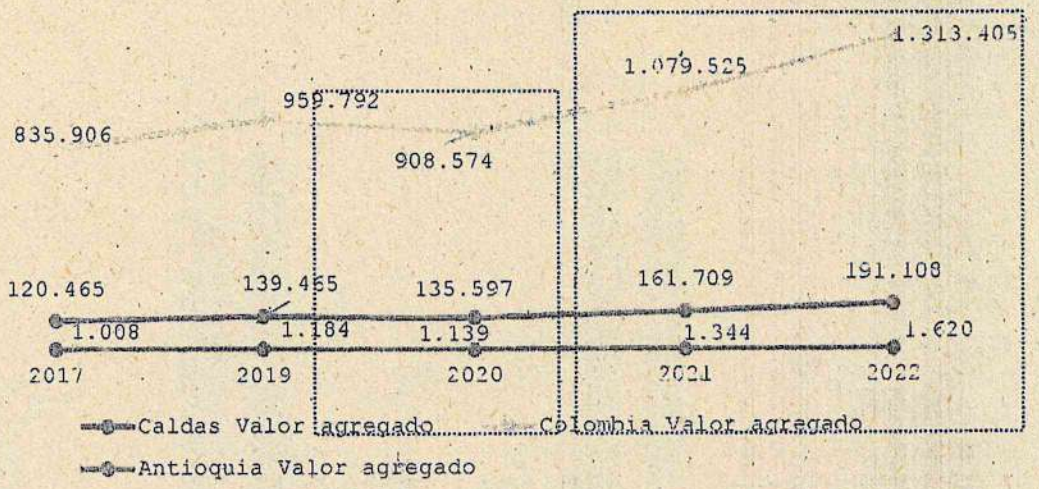
- Plataforma logística del Valle de Aburrá
- Industria digital (servicios especializados complementarios: desarrollo de software, programación y servicios digitales)
- Despensa agrícola y/o agroindustrial, *pero como se demuestra más adelante en este estudio, para el autoconsumo y la economía local.*
- Desarrollo industrial sostenible, *igual que el anterior, más adelante se demuestra que el municipio cuenta con condiciones favorables y disponibilidad de suelo para la instalación de empresas de gran tamaño y actividades económicas de alto valor agregado.*

## 3.2. Valor agregado a la producción económica del municipio de Caldas

El valor agregado hace referencia al valor que se añade o agrega a una materia prima o insumo en un proceso de producción, lo que permite que la transformación que ha sufrido ese insumo básico se convierte en el aporte de la economía local o regional a la economía nacional, lo que implica la vinculación de los diferentes factores de producción que están disponibles en el espacio geográfico como son: la mano de obra (trabajadores), el capital físico (máquinas y equipos), los recursos naturales (minerales, tierra, agua, entre otros) y el capital financiero (dinero). En esencia, ese valor agregado se convierte en una manifestación del uso e intensidad de uso de los recursos con que cuenta cada municipio.

De acuerdo con el DANE el valor agregado es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Este indicador permite visualizar el dinamismo económico del municipio y qué tan productivos son los sectores económicos, siendo el resultado de la contribución de los diferentes sectores o empresas. El último registro de Valor Agregado reportado por el DANE corresponde al año 2022.

### 3.2.1. Valor Agregado

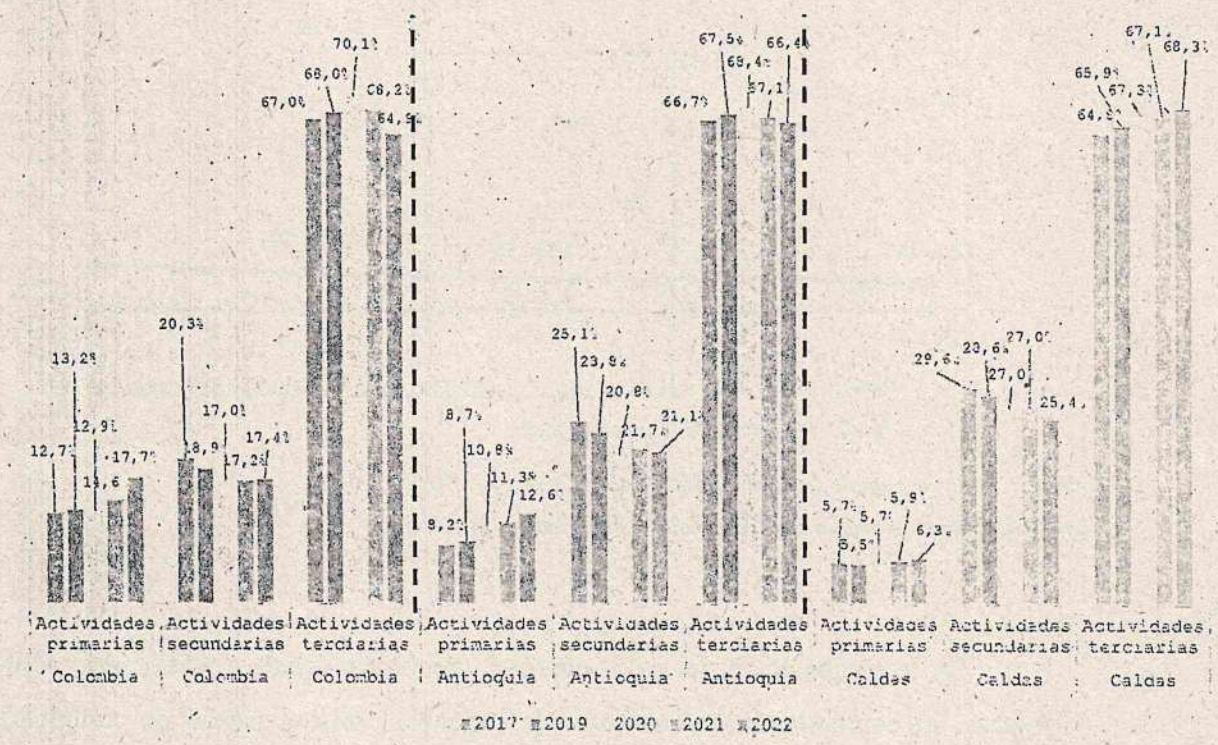



*Gráfica 7. Valor agregado Colombia, Antioquia y Caldas 2017-2022*
*Fuente: Elaboración propia con datos del DANE, Cuentas nacionales.*

En la comparación del valor agregado de Caldas frente a Antioquia y Colombia se observa un comportamiento coherente (mantiene el mismo patrón de conducta) con las dinámicas generales de la economía nacional. Durante el 2020, la crisis sanitaria generada por la pandemia produjo una contracción en el municipio del 3,8%, situación que se replicó tanto en el ámbito departamental con una caída del **2.77%,** como en el nacional con -5.34%, evidenciando la alta dependencia de las economías locales frente a los choques externos.

La reactivación posterior resulta significativa. Caldas reporta un crecimiento del 18% en 2021 y del 20,5% en 2022, alcanzando un valor agregado de 162 mil millones de pesos. Cabe destacar que estas tasas superan levemente las registradas en Antioquia, que creció un 19,26% en 2021, y en Colombia, cuyo crecimiento fue de 18,62% en 2021. Esto pone de relieve la capacidad de recuperación del tejido empresarial local y el papel que jugaron tanto la resiliencia productiva como la dinámica de la demanda interna en el proceso de reactivación. Luego de la pandemia, según diferentes fuentes de información (DANE, Gobernación de Antioquia y Cámara de Comercio), tanto Colombia como Antioquia experimentaron una fuerte recuperación del consumo interno, lo que coincide con la reactivación de Caldas.

Sin embargo, cuando se analiza el peso relativo de Caldas dentro de la economía de Antioquia y de Colombia, se evidencia una tasa constante: donde la participación se mantiene en 0,12% del valor agregado nacional y entre 0,84% de Antioquia (datos estimados para el último año)




*Gráfica 8. Valor agregado Colombia Antioquia, Caldas por actividad económica 2017-2022.*
*Fuente: Elaboración propia con datos del DANE, Cuentas nacionales.*
**Nota: Miles de millones*

Lo que respecta al valor agregado por actividad económica, primaria[2], secundaria[3] y terciaria[4], entre 2017 y 2022, la estructura productiva de Colombia, al igual que la de Antioquia, se ha caracterizado por una alta concentración en las actividades terciarias. Estas mostraron una tendencia creciente hasta 2020, pero en 2021 se observa una pérdida de participación relativa. Esto

[2] Actividades primarias: incluye las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y explotación de minas y canteras.

[3] Actividades secundarias: incluye las actividades de industrias manufactureras y construcción.

[4] Actividades terciarias: incluye las actividades de electricidad, gas y agua; comercio; reparación de vehículos automotores; transporte; alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; administración pública; educación; salud; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; actividades de los hogares individuales

se explica porque, a diferencia de lo ocurrido en 2020, cuando las medidas de confinamiento afectaron con mayor fuerza a la industria y la construcción, en 2021 las cuarentenas sectorizadas y las restricciones sanitarias impactaron principalmente al comercio y los servicios, reduciendo su aporte al valor agregado total.

En contraste, en Caldas no se observa una reducción en el peso relativo de las actividades terciarias dentro de la estructura económica. Si bien su crecimiento se desaceleró en 2021, el sector mantuvo su participación en el valor agregado en un 67% y, para 2022, retomó una senda positiva con un aumento del 1%.

Por su parte el sector secundario, presenta una tendencia la baja con una caída de 4pp en su participación pasando de 29.6% en el 2017 al 25.4% en el 2022, no obstante, sigue teniendo una importancia relativamente alta en comparación con el valor nacional y municipal que presentan valores inferiores con 14,4% y 21.1% respectivamente en el 2022.

Las actividades primarias son las que menor peso tiene sobre el Valor Agregado de Caldas con un 6.3% en el 2022 esta cifra es menor incluso que el dato nacional (17,7%) y departamental (12,6%) en el mismo periodo

En conjunto, estos resultados evidencian que la estructura productiva de Caldas se encuentra altamente concentrada en las actividades terciarias, con un sector secundario que mantiene una participación importante y un sector primario de menor peso relativo frente a los promedios nacional y departamental. Esta configuración resalta una economía donde el dinamismo está liderado por el comercio y los servicios, acompañados por una base industrial significativa y una baja incidencia de las actividades primarias.

| Municipio | Caldas | Envigado | Itagüí | La Estrella | Sabaneta | Aburrá Sur |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2011 | 679 | 4.120 | 4.749 | 991 | 1.558 | 12.097 |
| 2012 | 752 | 4.694 | 4.989 | 1.142 | 1.695 | 13.272 |
| 2013 | 772 | 5.529 | 5.046 | 1.091 | 1.762 | 14.199 |
| 2014 | 865 | 6.084 | 5.395 | 1.045 | 2.000 | 15.388 |
| 2015 | 890 | 7.022 | 6.365 | 1.298 | 2.445 | 18.020 |
| 2016 | 969 | 8.624 | 7.140 | 1.478 | 3.001 | 21.212 |
| 2017 | 1.008 | 8.738 | 7.229 | 1.736 | 3.108 | 21.819 |
| 2018 | 1.089 | 8.983 | 7.573 | 1.854 | 3.234 | 22.732 |
| 2019 | 1.184 | 9.229 | 8.228 | 1.969 | 3.399 | 24.008 |
| 2020 | 1.139 | 8.494 | 7.590 | 1.849 | 3.121 | 22.192 |
| 2021 | 1.344 | 10.000 | 9.301 | 2.383 | 3.592 | 26.620 |
| 2022 | 1.620 | 11.613 | 10.834 | 2.864 | 4.131 | 31.062 |
| 2023p | 1.800 | 12.067 | 11.619 | 3.196 | 4.467 | 33.149 |

*Tabla 4. Valor Agregado por municipio a precios corrientes, 2011-2023. Valores en miles de millones de pesos colombianos*
*Fuente: elaboración propia con datos del DANE*

En la tabla 4 se presenta el valor monetario del valor (en miles de millones de pesos colombianos) que se añade en los procesos de producción en los cinco municipios de la subregión del Aburrá Sur y su agregado. En el caso particular del municipio de Caldas se observa que *en el período de 13 años el valor agregado* pasó de $679 mil millones a $1.8 billones, lo que representa un *aumento cercano a los 2.7 veces*, e implica un aumento anual cercano a los $93.4 mil millones en el valor agregado. Es importante destacar que se observa un aumento continuo en la generación de valor agregado, excepto para el año 2020, donde a razón de la pandemia del Covid-19 y las medidas adoptadas para contenerla, el valor agregado se redujo.

| Municipio | Caldas | Envigado | Itagüí | La Estrella | Sabaneta | Aburrá Sur (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2011 | 5,6% | 34,1% | 39,3% | 8,2% | 12,9% | 100,0% |
| 2012 | 5,7% | 35,4% | 37,6% | 8,6% | 12,8% | 100,0% |
| 2013 | 5,4% | 38,9% | 35,5% | 7,7% | 12,4% | 100,0% |
| 2014 | 5,6% | 39,5% | 35,1% | 6,8% | 13,0% | 100,0% |
| 2015 | 4,9% | 39,0% | 35,3% | 7,2% | 13,6% | 100,0% |
| 2016 | 4,6% | 40,7% | 33,7% | 7,0% | 14,1% | 100,0% |
| 2017 | 4,6% | 40,0% | 33,1% | 8,0% | 14,2% | 100,0% |
| 2018 | 4,8% | 39,5% | 33,3% | 8,2% | 14,2% | 100,0% |
| 2019 | 4,9% | 38,4% | 34,3% | 8,2% | 14,2% | 100,0% |
| 2020 | 5,1% | 38,3% | 34,2% | 8,3% | 14,1% | 100,0% |
| 2021 | 5,0% | 37,6% | 34,9% | 9,0% | 13,5% | 100,0% |
| 2022 | 5,2% | 37,4% | 34,9% | 9,2% | 13,3% | 100,0% |
| 2023p | 5,4% | 36,4% | 35,1% | 9,6% | 13,5% | 100,0% |
| **Promedio** | **5,2%** | **38,1%** | **35,1%** | **8,1%** | **13,5%** | **100,0%** |

*Tabla 5. Contribución del Valor Agregado de cada municipio al Aburrá Sur, 2011-2023*
*Fuente: elaboración propia con datos del DANE*

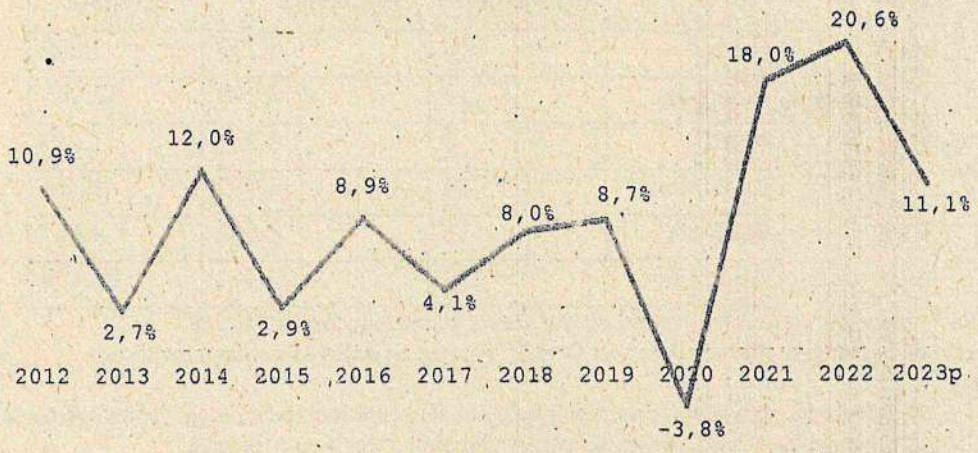
Revisando la participación o contribución del valor agregado de cada uno de los cinco municipios que hace parte de la subregión del Aburrá Sur en el valor agregado total de la subregión (tabla 5), el municipio de Caldas es el que menor participación tiene en el valor agregado total de la subregión, aporta en promedio un 5.2% para los trece años en el período 2011-2023. Llama la atención que a pesar de generar cada año un valor agregado mayor pierde representatividad en la subregión entre los años 2015 a 2019 y que para los últimos años nuevamente recupera esa contribución, logrando para el año 2024 superar el promedio de todo el período con un 5.4%. Ahora bien, en el agregado de los municipios que conforman el Aburrá Sur se demuestra que el aporte es del 16% del valor agregado de Antioquia

En este sentido, el municipio tiene la **oportunidad** para de dinamizar el crecimiento de sus actividades económicas y crear estrategias para concentrar y ubicar en su territorio *empresas que ofrezcan materiales e insumos a las empresas que se ubican en los cuatro municipios más cercanos* (Envigado, Itagüí, La estrella y Sabaneta), lo que ayudaría a crear una gran dinámica de complementariedad *(interdependencia funcional económica y ambiental)* y elevará la dinámica del crecimiento del valor agregado que se genera en el municipio.

| Municipio | Caldas | Envigado | Itagüí | La Estrella | Sabaneta | Aburrá Sur |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2012 | 10,9% | 13,9% | 5,0% | 15,2% | 8,8% | 9,7% |
| 2013 | 2,7% | 17,8% | 1,2% | -4,5% | 3,9% | 7,0% |
| 2014 | 12,0% | 10,0% | 6,9% | -4,2% | 13,5% | 8,4% |
| 2015 | 2,9% | 15,4% | 18,0% | 24,3% | 22,2% | 17,1% |
| 2016 | 8,9% | 22,8% | 12,2% | 13,8% | 22,7% | 17,7% |
| 2017 | 4,1% | 1,3% | 1,2% | 17,5% | 3,6% | 2,9% |
| 2018 | 8,0% | 2,8% | 4,8% | 6,7% | 4,1% | 4,2% |
| 2019 | 8,7% | 2,7% | 8,6% | 6,2% | 5,1% | 5,6% |
| 2020 | -3,8% | -8,0% | -7,8% | -6,1% | -8,2% | -7,6% |
| 2021 | 18,0% | 17,7% | 22,6% | 28,8% | 15,1% | 20,0% |
| 2022 | 20,6% | 16,1% | 16,5% | 20,2% | 15,0% | 16,7% |
| 2023p | 11,1% | 3,9% | 7,2% | 11,6% | 8,2% | 6,7% |
| **Promedio** | **8,7%** | **9,7%** | **8,0%** | **10,8%** | **9,5%** | **9,0%** |

*Tabla 6. Crecimiento del Valor Agregado en los municipios y el Aburrá Sur, 2011-2023*
*Fuente: elaboración propia con datos del DANE*

Calculando el crecimiento del valor agregado para los cinco municipios del Aburrar Sur se puede evidenciar cuál ha sido la dinámica de las economías de estos municipios (tabla 6). En el caso particular del municipio de Caldas se encuentra que los años con mayores tasas de crecimiento son 2014 (12,0%), 2021 (18,0), 2022 (20,6%) y 2023 (11,1%), mientras que los años con niveles de crecimiento bajo son solo tres, el 2013 (2,7%), 2015 (2,9%) y 2020 (-3,8%); sin embargo, es importante recordar que los resultados de 2020 y 2021 responden a los efectos generados por la pandemia del Covid-19. En general, se puede plantear que el crecimiento promedio de la dinámica económica del municipio de Caldas es bastante destacada pues alcanza el 8,7% promedio anual en términos nominales o a precios corrientes, si a este crecimiento promedio se le descuenta el valor promedio de la tasa de inflación calculada con el deflactor del PIB, que alcanza el 5,2% en el período 2011-2023, tendremos que el crecimiento en términos reales o después de descontar el efecto inflacionario en el municipio de Caldas es cercano al 3,5% promedio anual.




*Gráfica 9. Crecimiento del Valor Agregado en el municipio de Caldas, 2012-2023*
*Fuente: elaboración propia con datos del DANE*

De no ser por el fenómeno del Covid-19 el municipio hubiese mantenido su dinámica de altas tasas de crecimiento que se han visto afectadas solo en los años 2013 y 2015, en forma general la economía del municipio mantiene períodos largos con crecimientos superiores al 5% que es la tasa de crecimiento en que la economía colombiana se encuentra en una fase de auge. Otro escenario es que si excluimos los años en que el crecimiento del Valor Agregado está por debajo del cinco por ciento (2013, 2015, 2017 y 2020) el promedio de la tasa de crecimiento de la economía local sería del 12,3%, y al descontar el efecto inflacionario (5,2%), representa una tasa de crecimiento real (o a precios constantes) del 7,1%, que es muy superior al crecimiento en términos reales de la economía nacional.

| Municipio | Actividades primarias * | Actividades terciarias *** | Valor agregado |
|---|---|---|---|
| Caldas | 120 | 1.253 | 1.800 |
| Envigado | 29 | 9.199 | 12.067 |
| Itagüí | 3 | 7.262 | 11.619 |
| La Estrella | 14 | 1.782 | 3.196 |
| Sabaneta | 11 | 3.085 | 4.467 |
| Aburrá Sur | 178 | 22.581 | 33.149 |

*Tabla 7. Valor Agregado por grandes actividades económicas, Aburrá Sur 2023*
Fuente: elaboración propia con datos del DANE, Valores en miles de millones de pesos
Notas:

* Incluye las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; y explotación de minas y canteras
** Incluye las actividades de industrias manufactureras y construcción
*** Incluye las actividades de electricidad, gas y agua; comercio; reparación de vehículos automotores; transporte; alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades financieras y de seguros; actividades inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; administración pública; educación; salud; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación; actividades de los hogares individuales

Según la información de tabla 7 se demuestra la tendencia, esto es, las economías de todos los municipios de la subregión se encuentran ampliamente tercerizadas o especializadas en las actividades de servicios. En particular, las actividades del sector primario para el municipio de Caldas aportan en 2023 cerca de 120 mil millones del total de valor agregado en el municipio, las actividades sector secundario reportan un valor agregado de 426 mil millones, mientras que el sector terciario a porta cerca de 10 veces el valor del sector primario o 3 veces el valor del sector secundario, que alcanzó los 1,25 billones de valor agregado.

Las tasas de participación por sector del valor agregado en cada municipio al total de la subregión del Aburrá Sur, las cuales permiten identificar y destacar dos hechos que pueden resultar relevantes para los procesos de planeación y desarrollo futuro de la actividad económica en el municipio:

- La primera, corresponde a la participación del sector primario (actividades de agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y explotaciones mineras) el cual representa cerca del 6,7% del valor agregado, mientras que para los demás municipios de la subregión solo alcanza 0,2% en promedio, lo que pone en evidencia que el municipio tiene una gran oportunidad en convertir la despensa alimentaria y de productos

primarios de los otros municipios de la subregión y se desarrollan procesos para tecnificar y mejorar la eficiencia técnica de las empresas de ese sector seguramente se logrará un crecimiento más acelerado en la producción y el valor agregado generado en el territorio.

- La segunda, corresponde al hecho de una mayor participación en el sector terciario (69,7%) y una menor del secundario (23,7%) en comparación con los promedios de los cuatro municipios vecinos (terciario 65,9% y secundario 33,9%), lo que permite plantear que si el municipio hace apuestas por lograr una mayor especialización en el sector terciario y mejora la calidad de los servicios que se ofrecen en este sector puede generar un factor diferenciador de los otros municipios y puede contribuir a generar mejores cadenas de complementariedad con las economías de sus municipios más cercanos.

| Municipio | Actividades primarias * | Actividades secundarias ** | Actividades terciarias *** | Valor agregado |
|---|---|---|---|---|
| Caldas | 6,7% | 23,7% | 69,7% | 100,0% |
| Envigado | 0,2% | 23,5% | 76,2% | 100,0% |
| Itagüí | 0,0% | 37,5% | 62,5% | 100,0% |
| La Estrella | 0,4% | 43,8% | 55,8% | 100,0% |
| Sabaneta | 0,3% | 30,7% | 69,1% | 100,0% |
| Aburrá Sur | 0,5% | 31,3% | 68,1% | 100,0% |

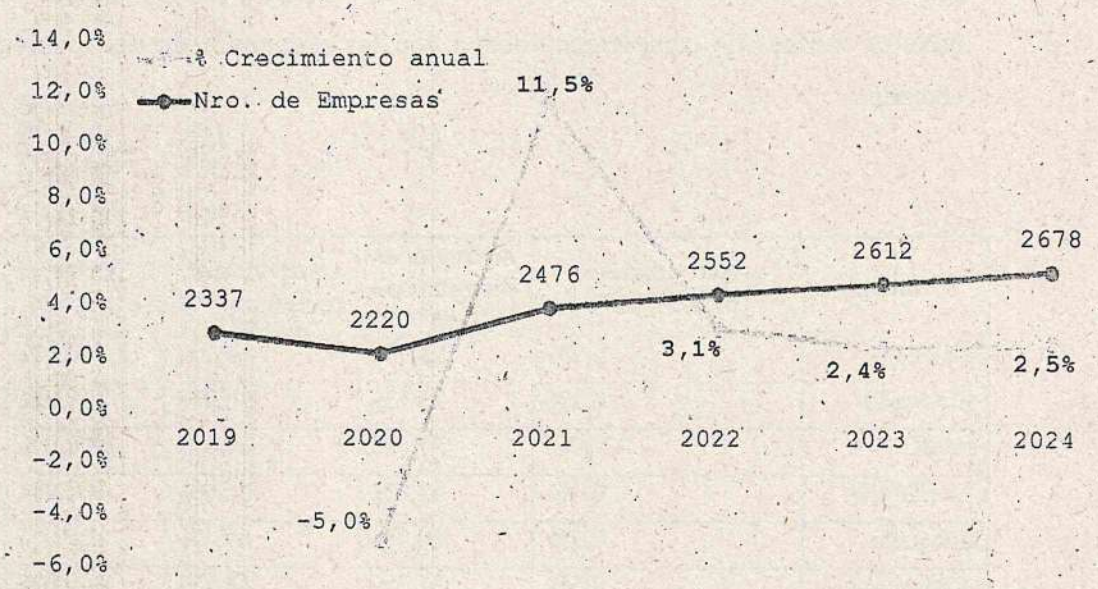
*Tabla 8. Distribución del valor agregado por actividad económica, 2023*
*Fuente: elaboración propia con datos del DANE*

En conclusión, el Valor Agregado en el municipio de caldas se ha aumentado cerca de 2.7 veces en el período 2011-2023, pasando de $679 mil millones a cerca de $1.8 billones, que representa un crecimiento promedio anual cercado al 8,7% y equivale a la generación de cerca de $93.4 mil millones adicionales cada año en valor agregado. Actualmente, la economía municipal se encuentra en la fase de mayores niveles de crecimiento y se estima que el valor agregado puede ser cercano a los 2.1 billones de pesos colombianos para el año 2025. Los sectores que más aportan

a la dinámica de crecimiento de la economía son el secundario (23,7%) y terciario (67,9%) para el año 2023. El municipio tiene una gran oportunidad para mejorar sus niveles de desarrollo económico y es planear estrategias para mejorar la especialización y tecnificación de los sectores primario y terciario, atraer las actividades de la industria manufacturera.

### 3.3. Tejido empresarial

#### 3.3.1. Evolución del tejido empresarial




*Gráfica 10. Evolución del tejido empresarial municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

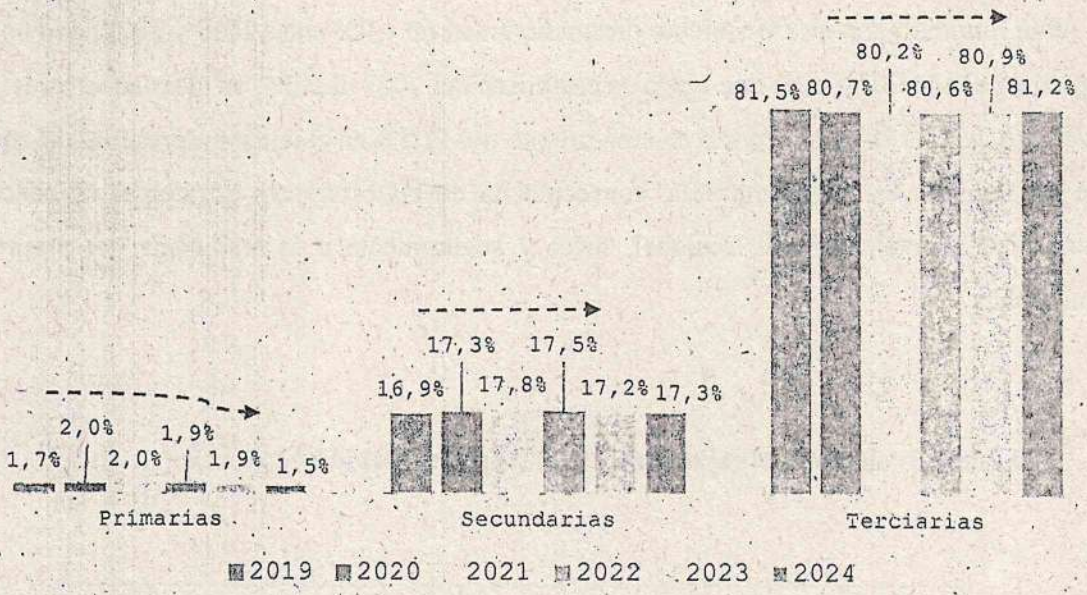
Según datos de la Cámara de Comercio Aburrá Sur, el tejido empresarial del municipio de Caldas, en el 2020, tuvo un decrecimiento del 5% pasando de 2.337 a 2.220 registros entre matriculados y renovados, resultado de la crisis sanitaria Covid-19, siendo el reflejo de una realidad nacional con afectación en la producción de las economías, especialmente entre el mes de marzo y mayo de ese año, debido a las restricciones impuestas a la operación de las empresas. Y

luego, ha mantenido un comportamiento positivo en los últimos cuatro años (después de la crisis de salud mundial) con un crecimiento promedio anual de 4,9% entre 2019 y 2024: con un dato de atípico en el año 2021, pero que luego se estabilizó del 2022 al 2024, en tasas superiores al 2,4%. En efecto, para el 2021, se reportó un crecimiento del 11,5% en el tejido empresarial del municipio con un registro de 2.476 empresas, consecuencia de las diferentes estrategias de reactivación económica a nivel nacional, regional, local y seguramente a la resiliencia del empresariado municipal.

### 3.3.2. Evolución del tejido empresarial por actividad económica

| Actividad económica | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Primarias | 1,7% | 2,0% | 2,0% | 1,9% | **1,9%** | **1,5%** | 1,8% |
| Secundarias** | 16,9% | 17,3% | 17,8% | 17,5% | 17,2% | 17,3% | 17,3% |
| Terciarias*** | 81,5% | 80,7% | 80,2% | 80,6% | 80,9% | 81,2% | 80,9% |

*Tabla 9. Evolución distribución % del tejido empresarial de municipio de Caldas por actividad económica*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*
Notas: La agregación sectorial o actividades se realizó de acuerdo Clasificación CIIU rev 4, Primarias*: recoge las actividades relacionadas con Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, Explotación de minas y canteras. El sector o las actividades secundarias**, congrega la industria manufacturera y la construcción. Las actividades Terciarias*** el resto de las actividades de la economía local.




*Gráfica 11. Evolución distribución % del tejido empresarial de Envigado por actividad económica*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

El análisis sobre el comportamiento del tejido empresarial y la distribución del Valor Agregado son consistentes, esto es, ambas fuentes de información muestran tendencias similares. Poco más del 80% del tejido empresarial de Caldas pertenece a la actividad terciaria, entre 2019 y 2024, la participación porcentual se ha mantenido básicamente en estos valores. En el último año solamente ganó 0,3 puntos porcentuales. En segundo lugar, se encuentran las actividades secundarias con una participación del 17,3% en el tejido empresarial, al igual que el sector terciario, en esto últimos años, se ha mantenido constante la participación. Por último, las actividades primarias muestran una tasa promedio del 1,8%. El sector terciario es el que menos registros camerales posee, y aunque marginal su participación territorial, si se demuestra que su tendencia de caída lenta, de una participación máxima de 2% en el 2020 y 2021, bajó al 2024 en 0,5 puntos porcentuales, que términos relativos pareciera muy bajo, pero en términos de cantidad puede ser llamativo (10 empresas de 50 que salen de la base empresarial).

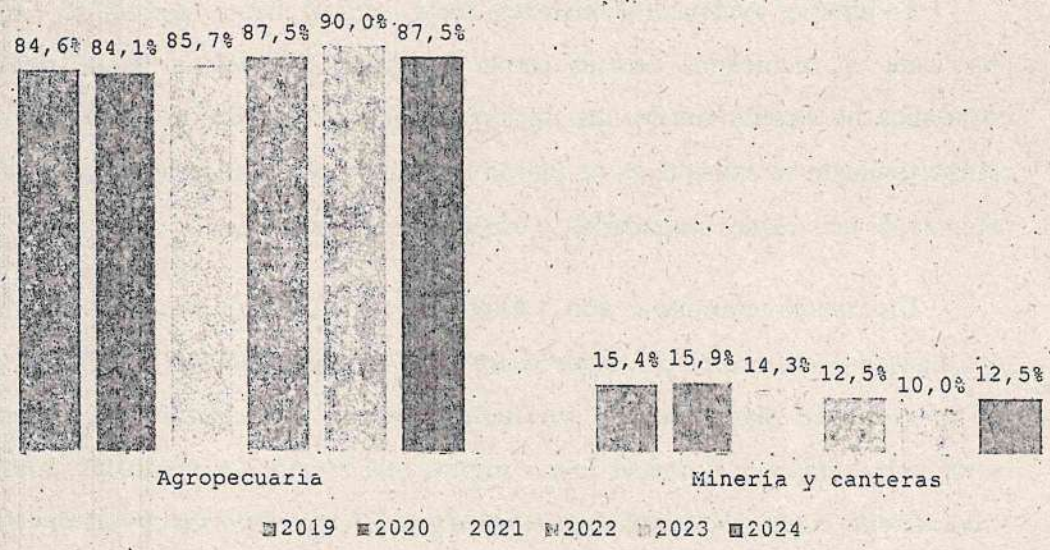
Lo anterior evidencia la tendencia local -aunque menos marcada en Caldas- similar a la observada en municipios vecinos como Envigado, Sabaneta e Itagüí, donde la estructura económica ha experimentado una transición hacia actividades de comercio y servicios. Este comportamiento se enmarca en un patrón nacional y regional de terciarización por la paulatina caída de las actividades secundarias, y especialmente, primarias.

Un aspecto relevante es que, a diferencia de lo ocurrido en algunos municipios cercanos, en Caldas *la participación del sector secundario —en particular de la industria manufacturera— no ha mostrado quebrantos en sus indicadores de participación porcentual, estas se han mantenido estables en el tiempo, lo que sugiere que la actividad industrial no ha sido desplazada o amenazada, como sí ha sucedido de manera gradual en territorios circundantes donde la presión normativa y residencial ha sido más intensa. A pesar de esta situación, Caldas no se debe desentender de las preocupaciones que se viene marcando en la subregión, y aunque no esté muy marcado en el municipio, si se puede esperar que cualquier movimiento tendencial en la base de la economía local (por ser tan relativamente pequeña su base), puede provocar inclinaciones bruscas relativas (positivas o negativas) que hay que analizar con cuidado y, por supuesto, estar alertas.*

**Sector primario: agrícola, minas y canteras**

| Actividades primarias | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 87,8% | 87,6% | 89,3% | 88,3% | 90,1% | 89,4% |
| | 33 | 37 | 42 | 42 | 45 | 35 |
| Explotación de minas y canteras | 12,2% | 12,4% | 10,7% | 11,7% | 9,9% | 10,6% |
| | 6 | 7 | 7 | 6 | 5 | 5 |

*Tabla 10. Evolución distribución % según número de empresas del sector primario municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*




*Gráfica 12. Evolución de la distribución % según número de empresas del sector primario municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Así como se indicaba en apartado anterior del análisis de la Línea de tiempo, el sector agropecuario en el municipio de Caldas ha tenido una pequeña variación en términos de participación de la base empresarial, si bien no es tan marcada como en los otros municipios de la subregión del Aburrá Sur, si es importante no desentenderse de la preocupación por la ocupación del suelo rural.

Con respecto a la evolución del tejido empresarial de las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, se tiene que para el año 2019 se reportaron 33 empresas y, para el 2021 y 2022, 42, respectivamente, si bien, en estos años se evidencia un aumento en la cantidad de empresas pertenecientes a este sector, en el 2024 se presentó un decrecimiento de 10 unidades productivas con respecto al 2023, que podría indicar en términos de cantidad es relativamente poco, pero por la cantidad de empresas de la economía local y en especial del sector, esas cifras son significativas. Si solamente se analiza la tasa porcentual de la participación la preocupación no sería tan marcada, pero se requiere la revisión de las cantidades, porque menos 10 empresas de 45 muestran una caída a tener en cuenta.

De acuerdo con el diagnóstico de la dimensión económica del PBOT, el municipio tiene una de las mayores extensiones territoriales de suelos rurales para posible explotación agrícola en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá

En esta sección resulta fundamental referenciar el estudio *"Caracterización del sistema territorial productivo agropecuario rural de los 5 municipios del Aburrá Sur"*, desarrollado en 2024 por la Cámara de Comercio Aburrá Sur y el Grupo HTM. Este documento constituye un insumo clave, pues recoge información relevante que respalda, complementa y permite refrendar las conclusiones del presente informe, aportando mayor solidez y coherencia al análisis realizado. A continuación, se citan algunos apartados:

"Según el MMRA[5], en los municipios del Aburrá Sur se identifican (301) conglomerados, (98) en Caldas, (128) en Envigado, (15) en Itagüí, (36) en La Estrella y (24) en Sabaneta, que presentan actividades asociadas al contexto rural, y donde los usos predominantes se pueden identificar …" (CCAS-HTM, 2024, p. 40). Es evidente que el municipio de Caldas concentra el 42,5% de los conglomerados[6] de la subregión. A nivel de suelo rural, la misma fuente (p. 42) estima que los 5 municipios, ocupan 22.678,10 hectáreas, equivalentes al 80% del área total, siendo Caldas el municipio con mayor área (12.387,63 hectáreas), el (55%) del suelo rural del Aburrá Sur. Y en términos forestales, según datos CCAS-HTM, el Aburrá Sur tiene 13.376 hectáreas con alta aptitud, siendo el municipio de Caldas donde existe el mayor predominio de este uso, aproximadamente el 30,1% (esto es, 4.039 has).

No obstante, anota el estudio referido, "…es claro que la fertilidad y capacidad natural de los suelos del Aburrá sur es bastante limitada. *Las mejores condiciones se encuentran en exiguas áreas localizadas en valles aluviales, principalmente de Caldas (vereda El 60, La Corrala, Salada, Primavera)*, Envigado (El Vallano, Las Palmas), La Estrella (zonas urbanas y periurbanas), e Itagüí (El Pedregal). La condición predominante *es la de valores potenciales regulares a muy malos*, lo que *implica productividades bajas a muy bajas*, e impone la necesidad de enmiendas físicas y químicas, así como inversiones infraestructurales, de valor agregado y encadenamiento,

---

[5] Marco Maestro Rural y Agropecuario- MMRA-

[6] *Se entiende por conglomerado a una agrupación de unidades de observación del municipio o predios homogéneos según parámetros biofísicos (piso térmico, pendiente y zonificación hidrográfica), tipo de unidad de observación (mini, micro, pequeño, mediano, intermedio o grande) y actividad productiva predominante, su fin es servir de marco espacial para asociar la información estadística del sector rural.*

y de mercadeo, costosas y a menudo exigentes desde el punto de vista económico, tecnológico y cultural, para corregir en parte las limitaciones naturales de estos suelos para la actividad agropecuaria (p. 51)

En cuanto a los tipos de uso de la tierra con mayor aptitud (p. 51), de acuerdo con datos de la UPRA, se encuentra que la aptitud más alta en términos de la extensión, para el Valle de Aburrá Sur, son la forestal, café, gulupa, aguacate Hass, avicultura, y porcicultura. Los rubros con mayores superficies en la categoría de alta aptitud se presentan en la Tabla siguiente:"

| Tipos de uso de la tierra | Superficie en alta aptitud (Ha) |
|---|---|
| Forestal | 13.376 |
| Aguacate Hass | 7.404 |
| Cerdos | 7.227 |
| Pimentón | 7.196 |
| Gulupa | 6.997 |
| Avícola | 6.815 |
| Fresa | 6.436 |
| Café | 6.091 |
| Cebolla bulbo semestre II | 6.035 |
| Cebolla bulbo semestre I | 5.999 |
| Pastos estrella | 4.740 |
| Maíz tradicional | 4.689 |
| Caprinos | 4.652 |
| Granadilla | 4.592 |
| Pasto humidícola | 3.698 |
| Ovinos | 2.789 |
| Leche bovina | 2.760 |
| Ají tabasco | 2.671 |
| Carne bovina | 2.552 |
| Pastos kikuyo | 2.537 |
| Mango | 2.463 |
| Piña | 2.441 |
| Maracuyá | 2.375 |

*Tabla 11. Usos de la tierra y aptitud según destinación por Hectáreas*
*Fuente: Datos de estudio CCAS-HTM, 2024*

Según el estudio referido, se destaca: que ***la aptitud forestal*** alta se presenta en todos los municipios, pero especialmente ***en Caldas y Envigado.*** En efecto, "A partir de información

provista por Fedemaderas, a 2023 existían las siguientes superficies de ***plantaciones forestales*** en el territorio del Aburrá Sur: ***Caldas 4.029 has***, Envigado 265 has, Sabaneta 72 has, y La Estrella 47 has".

Y a renglón seguido exponen, "***Caldas y Envigado poseen las superficies de bosque natural más extensas, y se encuentran especialmente en las veredas El 60*** *(644,4 ha)* ***y Primavera*** *(636,2 ha)* ***en Caldas y Vallano (145,4 ha) y Pantanillo (141,6 ha) en Envigado.*** Resultan ámbitos de la máxima importancia para la conservación de la biodiversidad, la regulación microclimática, la regulación hídrica, la moderación y control de movimientos en masa y avenidas torrenciales, y por su potencial para un turismo basado en la naturaleza, conforme a las orientaciones y limitaciones establecidas por la autoridad ambiental, sea que se encuentren al interior o no de las áreas protegidas declaradas."

| Áreas de importancia Ecosistémica (Ha) | CALDAS | ENVIGADO | ITAGUI | LA ESTRELLA | SABANETA |
|---|---|---|---|---|---|
| Áreas con vegetación herbácea y/o arbustiva | 3.422,42 | 1.601,88 | 0,12 | 897,26 | 405,20 |
| Bosques | 4.476,83 | 1.312,10 | 1,20 | 470,64 | 26,06 |
| Cerros | 22,14 | 260,52 | 30,77 | 317,59 | 42,94 |
| Cinturón Verde | 2.863,77 | 1.171,44 | 85,10 | 866,19 | 223,39 |
| Humedal Permanente abierto (léntico) | 4,49 | 3,92 | 12,70 | 1,07 | 0,47 |
| Humedal Permanente abierto (lótico) | 23,52 | 12,52 | 14,06 | 9,02 | 5,32 |
| Humedal Permanente con vegetación asociada (lótico) | 1.079,24 | 40,77 | 3,62 | 290,58 | 67,10 |
| Retiros drenajes | 3.219,43 | 1.949,88 | 209,07 | 792,20 | 275,82 |
| SILAP Envigado | | 3.187,39 | | | |
| SILAP Sabaneta | | | | | 360,51 |

*Tabla 12. Áreas de importancia ecosistémica por hectáreas*
*Fuente: información POMCA 2018 y POT vigente citado por estudio CCAS-HTM, 2024*

Y en términos de ***producción agropecuaria***, se demuestra que "el aguacate Hass, el café, y la gulupa comparten las mismas áreas de alta aptitud, especialmente en la ladera occidental del Valle, y el aguacate y la gulupa lo hacen para ambas vertientes del Valle, *especialmente en los municipios de Caldas, La Estrella, y Envigado.* Y en los rubros pecuarios, la porcicultura y la avicultura tuvieron las mayores aptitudes altas. Poco más de 1100 has para la porcicultura, y cerca de 3000 has para la avicultura en el total de los municipios del Aburrá Sur. Las mayores extensiones de alta aptitud porcícola se encuentran en Caldas (1008 has), y la avícola en Caldas y Envigado, y en menor proporción en Itagüí."

El uso destinado a vivienda campestre, con 3.254,6 hectáreas que representan el 14,1% del suelo rural subregional, y el 72,3% se localiza en el municipio de Envigado y 24,5% (798,3 hectáreas) en el municipio de Caldas.

El estudio de CCAS-HTM presenta hallazgos concluyentes respecto a los usos del suelo rural, evidenciando que predomina la aptitud forestal y que las actividades agropecuarias mantienen un carácter predominante, tradicional y orientado principalmente al autoconsumo. Esta dinámica refleja la persistencia de prácticas productivas locales que, aunque de baja escala, son fundamentales para la economía familiar y la identidad rural del territorio. Y así igualmente lo corrobora las entrevistas a profundidad con actores del territorio, incluso, hay un párrafo explícito en el documento que da cuenta del fenómeno:

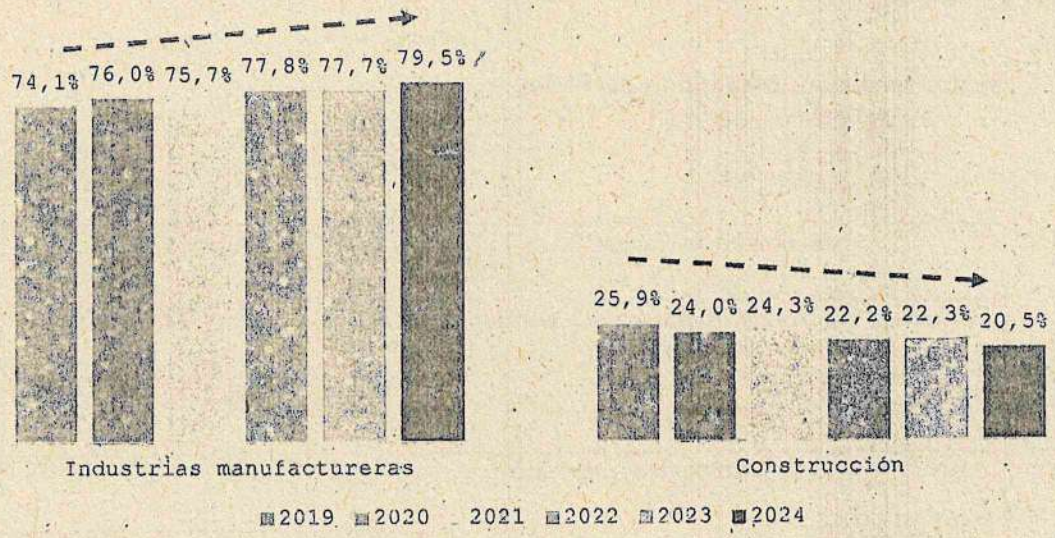
> *"De acuerdo con los servidores públicos consultados en las sesiones de trabajo llevadas a cabo con las administraciones municipales del Aburrá Sur, para los casos de Caldas, Itagüí, La Estrella y Sabaneta, entre el 90 y 95% de las unidades productivas agropecuarias rurales producen para el autoconsumo, con fines de seguridad alimentaria, distribución familiar, intercambio con otros productores y pequeñas ventas a vecinos." (p. 147)*

Bajo estas condiciones, además de continuar fortaleciendo los esquemas de economía agropecuaria campesina, a través de prácticas productivas locales fundamentales para la economía familiar y la identidad rural del territorio, es importante las alternativas para potenciar el suelo rural, como son las actividades de turismo de naturaleza (ecoturismo) y los servicios ecosistémicos.

**Sector secundario: industria manufacturera y construcción**

| Actividades secundarias** | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Industrias manufactureras | 74,1% | 76,0% | 75,7% | 77,8% | 77,7% | 79,5% |
| | 292 | 292 | 334 | 347 | 349 | 369 |
| Construcción | 25,9% | 24,0% | 24,3% | 22,2% | 22,3% | 20,5% |
| | 102 | 92 | 107 | 99 | 100 | 95 |

*Tabla 13. Evolución distribución % según número de empresas del sector secundario municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*




*Gráfica 13. Evolución distribución % según número de empresas del sector secundario municipio Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Atrás se dijo, que el sector secundario son el 16,0% del tejido empresarial del municipio y la evolución en el tiempo en términos de tasas de participación no son muy significativas. Ahora bien, en el sector, la industria manufacturera, es la de mayor representatividad, con una participación promedio del 76,8% y el porcentaje restante, 23,2%, se refiere a la construcción. Se evidencia una tasa de participación que sube comparativamente entre 2019 y 2024, pasando de 74,1% a 79,5% respectivamente (5.4 p.p). En el 2019, se reportaron 292 empresas y, en el 2024,

369 empresas registradas en Cámara de Comercio Aburrá Sur, crecimiento importante debido al número de unidades (77 empresas, gran parte de ellas micro y pequeñas empresas, la grande se mantuvo constante) que se suman al sector. Mientras tanto, la participación porcentual de las actividades de construcción bajó cerca de 2 p.p, sin embargo, en términos absolutos fueron solamente 5 unidades productivas.

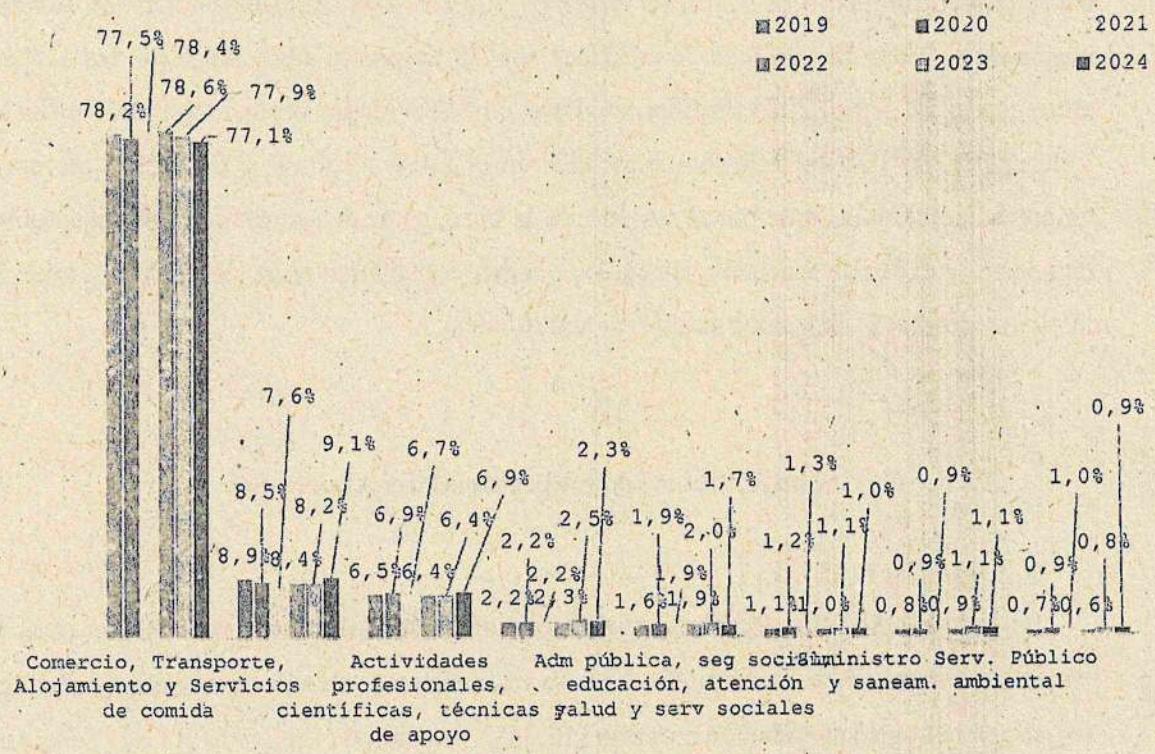
En el agregado del sector (secundarias), el movimiento es básicamente inercial, pero en las actividades industriales la conducta es diferente, se muestra evolución positiva. Cabe resaltar, que la participación de la industria dentro de las actividades secundarias creció y a la construcción le pasó lo contrario, aunque en términos absolutos fue una caída poco drástica, como se manifestó anteriormente.

**Sector terciario: comercio y servicios**

| Actividades terciarias*** | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Comercio, Transporte, Alojamiento y Servicios de comida | 78,2% | 77,5% | 78,4% | 78,6% | 77,9% | 77,1% |
| | 1489 | 1388 | 1558 | 1618 | 1645 | 1676 |
| Activ. artísticas, entretenimiento, recreación y otros servicios | 8,9% | 8,5% | 7,6% | 8,4% | 8,2% | 9,1% |
| | 170 | 152 | 151 | 172 | 174 | 198 |
| Activ. profesionales, científicas, técnicas y de apoyo | 6,5% | 6,9% | 6,7% | 6,4% | 6,4% | 6,9% |
| | 124 | 123 | 133 | 131 | 136 | 150 |
| Activ. inmobiliarias | 2,2% | 2,2% | 2,2% | 2,3% | 2,5% | 2,3% |
| | 42 | 40 | 44 | 47 | 52 | 51 |
| Admón. pública, seg social, educación, atención salud y serv. sociales | 1,6% | 1,9% | 1,9% | 1,9% | 2,0% | 1,7% |
| | 31 | 34 | 38 | 40 | 43 | 36 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Información y comunicaciones | 1,1% | 1,2% | 1,3% | 1,0% | 1,1% | 1,0% |
| | 20 | 22 | 25 | 20 | 23 | 21 |
| Suministro Serv. Público y saneam. ambiental | 0,8% | 0,9% | 0,9% | 0,9% | 1,1% | 1,1% |
| | 15 | 17 | 18 | 18 | 24 | 23 |
| Activ. financieras y de seguros | 0,7% | 0,9% | 1,0% | 0,6% | 0,8% | 0,9% |
| | 13 | 16 | 19 | 12 | 16 | 19 |

*Tabla 14. Evolución de la distribución % según número de empresas del sector terciario municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*




*Gráfica 14. Evolución de la distribución % según número de empresas del sector terciario municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Por último, las actividades terciarias, las de mayor participación en el tejido empresarial del municipio, con una representatividad promedio del 80,9%. La principal actividad económica del sector es el comercio al por mayor y al por menor, con una participación promedio del 78%; en el periodo de análisis los movimientos no han sido tampoco muy marcados. En el 2019, se reportaron 1.489 empresas y, en el 2024, 1.676, si bien es cierto que se evidencia un aumento en la cantidad de empresas (187), haciendo un análisis año tras año esta actividad comercial ha presentado una tasa porcentual constante.

Las demás actividades de servicios en términos absolutos si dan muestras de evolución positiva, si bien las tasas de participación son constantes, en términos de variación absoluta si son significativos. Por ejemplo, la segunda actividad en orden de importancia porcentual del sector terciario, son las actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otros servicios, con una participación promedio de 8.5%, en términos porcentuales se puede anotar que son igualmente muy parejes, pero en términos de unidades son 28 empresas adicionales (de las 170 existentes) entre el año 2019 y el 2024. Similar situación con actividades profesionales, científicas, técnicas y de apoyo, de 124 unidades empresariales en el 2019 a 150 en el 2024, lo que representa 26 empresas adicionales que, por el tamaño de la base, estas dan muestra de representatividad. Las demás actividades de servicios, las cuales pueden consultarse en la tabla 14, dan muestra casi de la misma conducta de las dos anteriores actividades.

### 3.3.3. Comparativo del tejido empresarial del Aburrá Sur

Para el año 2024 los cinco municipios del Aburrá Sur contaban con un total de 33.824 empresas formalmente constituidas y en funcionamiento, siendo el municipio de Itagüí el que registraba la mayor cantidad de empresa (12.342), seguido de Envigado (11.027). Para este año el municipio de Caldas es el que registra el menor número de empresas (2.678), que representan cerca del 8% del total de empresas existentes en los municipios de la subregión. Caldas y La Estrella son los dos municipios del Aburrá Sur con la menor cantidad de empresas.

Revisando la distribución de las empresas según el tamaño de estas en la subregión del Aburrá Sur (Tabla 15), se observa que solo un 4.2% pertenecen a las categorías de Grandes (1.1%)

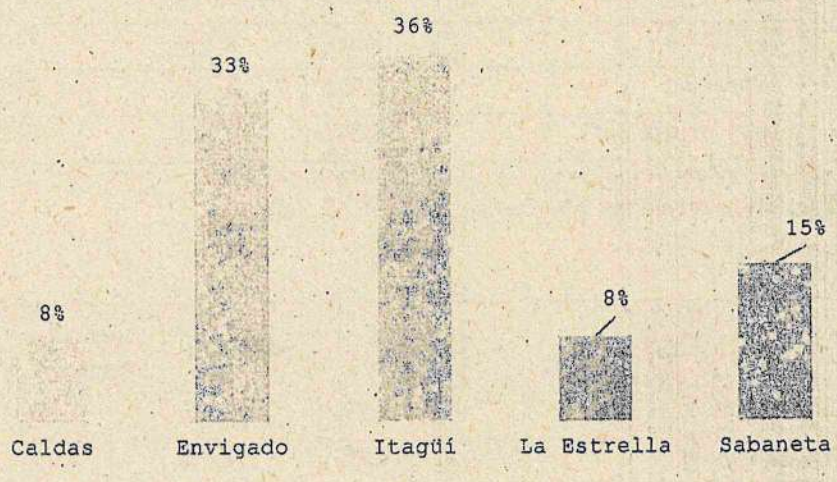
y Medianas (3.1%), el resto de las empresas hacen parte de la Microempresas (85,9%) y Pequeñas (9,8%). En el caso particular del municipio de Caldas se encuentra que el 94,7% de las empresas son Microempresas, siendo el municipio de la subregión con la mayor participación de empresas en esta categoría, el 3,7% son empresas pequeñas y solo un 1,6% hacen parte de las empresas medianas y grandes.

**Capital Empresarial Aburrá Sur 2025**

CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR

| Municipio | Micro | Pequeña | Mediana | Grande | Total | % Particip. | % Renov. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Caldas | 2.537 | 99 | 30 | 12 | 2.678 | 8% | 89% |
| Envigado | 9.445 | 1.179 | 280 | 123 | 11.027 | 33% | 90% |
| Itagüí | 10.692 | 1.109 | 396 | 145 | [illegible] | 36% | 91% |
| La Estrella | 2.153 | 377 | 151 | 34 | [illegible] | 8% | 88% |
| Sabaneta | 4.236 | 547 | 208 | 71 | [illegible] | 15% | 88% |
| Total | 29.063 | 3.311 | 1.065 | 385 | 33.824 | 100% | 90% |

*Tabla 15. Número de empresas por municipio y tamaño para el año 2024*
*Fuente: Foro económico e inmobiliario de Envigado, mayo 15 de 2025*




*Gráfica 15. Distribución de las empresas en el Aburrá Sur, 2024*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Evaluando la distribución de las empresas de acuerdo con el tipo de sociedad (Tabla 17), se observa que mientras en el Aburrá Sur en promedio el 55,6% de las empresas pertenecen a la categoría de persona natural, el 43,0% hacen parte de las sociedades y solo un 1,4% hacen parte de las agencias o sucursales de empresas que operan en diferentes espacios geográficos. En el caso del municipio de Caldas las sociedades persona natural representan el 75,3% del total de las empresas y las sociedades representan un 23,6% del total de empresas del municipio, mientras que las agencias y sucursales solo llegan a ser el 1,1%.

| Municipio | Micro | Pequeña | Mediana | Grande | Total |
|---|---|---|---|---|---|
| Caldas | 94,7% | 3,7% | 1,1% | 0,4% | 100,0% |
| Envigado | 85,7% | 10,7% | 2,5% | 1,1% | 100,0% |
| Itagüí | 86,6% | 9,0% | 3,2% | 1,2% | 100,0% |
| La Estrella | 79,3% | 13,9% | 5,6% | 1,3% | 100,0% |
| Sabaneta | 83,7% | 10,8% | 4,1% | 1,4% | 100,0% |
| Total Aburrá Sur | 85,9% | 9,8% | 3,1% | 1,1% | 100,0% |

*Tabla 16. Distribución de las empresas en cada municipio por tamaño en el año 2024*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

| Municipio | Persona natural | Sociedad | Agencia o sucursal | Total |
|---|---|---|---|---|
| Caldas | 2.016 | 633 | 29 | 2.678 |
| Envigado | 5.227 | 5.666 | 134 | 11.027 |
| Itagüí | 7.758 | 4.398 | 186 | 12.342 |
| La Estrella | 1.373 | 1.308 | 34 | 2.715 |
| Sabaneta | 2.428 | 2.545 | 89 | 5.062 |
| Total Aburrá Sur | 18.802 | 14.550 | 472 | 33.824 |

*Tabla 17. Número de empresas por tipo de sociedad para el año 2024*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

| Municipio | Persona natural | Sociedad | Agencia o sucursal | Total |
|---|---|---|---|---|
| Caldas | 75,3% | 23,6% | 1,1% | 100,0% |
| Envigado | 47,4% | 51,4% | 1,2% | 100,0% |
| Itagüí | 62,9% | 35,6% | 1,5% | 100,0% |
| La Estrella | 50,6% | 48,2% | 1,3% | 100,0% |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Sabaneta | 48,0% | 50,3% | 1,8% | 100,0% |
| Total Aburrá Sur | 55,6% | 43,0% | 1,4% | 100,0% |

*Tabla 18. Distribución de las empresas por tipo de sociedad y municipio, 2024*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Otro indicador que puede aportar evidencias sobre la importancia económica del municipio de Caldas es el de la estabilidad y duración de las empresas que se crean en el municipio, ante el interrogante ¿qué probabilidad tiene una empresa de sobrevivir a las dificultades que se le suelen presentar en el contexto y en su operación y de desarrollo en el municipio de Caldas?, se obtuvo indicadores sobre la cantidad de empresas que año a año dejan de funcionar, se cierran o no continúan actualizando sus registros ante La Cámara de Comercio, en la Tabla 19 se presentan evidencias de las empresas que cierran o continúan en funcionamiento.

| Municipio | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | Tasa de cierre (5 años) | Tasa supervivencia (5 años) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Caldas | 5,0% | 11,0% | 8,0% | 6,0% | 5,0% | 20,0% | 55,0% | 45,0% |
| Envigado | 9,0% | 13,0% | 7,0% | 5,0% | 5,0% | 11,0% | 50,0% | 50,0% |
| Itagüí | 6,0% | 12,0% | 7,0% | 6,0% | 5,0% | 17,0% | 52,0% | 48,0% |
| La Estrella | 6,0% | 8,0% | 6,0% | 6,0% | 4,0% | 16,0% | 46,0% | 54,0% |
| Sabaneta | 6,0% | 12,0% | 9,0% | 5,0% | 3,0% | 14,0% | 49,0% | 51,0% |
| Promedio Aburrá Sur | 6,4% | 11,2% | 7,4% | 5,6% | 4,4% | 15,6% | 50,4% | 49,6% |

*Tabla 19. Porcentaje de empresas cerradas por año, tasa de cierre y supervivencia de empresas por municipio, 2019-2024*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*




*Gráfica 16. Tasa de supervivencia de las empresas en el municipio de Caldas en 5 años (2019-2024)*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Se encuentra que, en promedio para los cinco municipios del Aburrá Sur, de cada 100 empresas que se crean, después de 5 años, 50 (49,6%) aún están en funcionamiento o no han sido cerradas. En el caso particular del municipio de Caldas, de cada 100 empresas creadas en el año 2019, 5 se cerraron en el mismo año, 11 en el 2020, 8 en el 2021, 6 en el 2022, 5 en el 2023 y 20 en el 2024; de tal forma que el año 2024 aún permanecían en funcionamiento 45 empresas de las 100 que fueron creadas en 2019. En forma general, el municipio de Caldas es el que ostenta la mayor tasa de cierre de empresas (55%), lo que resulta ser coherente con la gran concentración que se observa en microempresas y sociedades de personas naturales. Un hecho que llama la atención es el significativo aumento del porcentaje de empresas cerradas en el año 2024, que curiosamente se aumentó en todos los municipios y que llego en promedio a aumentarse en 2.2 veces con respecto al porcentaje de cierre promedio para todos los municipios del Aburrá Sur en los años 2019 a 2023, mientras que para Caldas aumento 2.9 veces, siendo el municipio en el que más aumento.

En el año 2024 el DANE realizó el Censo Económico Nacional Urbano el cual tiene por objetivo "Obtener información estadística actualizada de las principales variables económicas de las unidades de observación pertenecientes a los sectores de industria manufacturera, comercio, servicios, construcción, transporte, administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria, servicios financieros y seguros, y servicios públicos domiciliarios, ubicados en las cabeceras municipales y centros poblados del territorio nacional" (DANE, 2024a, p. 5). Este Censo Económico permite acceder a información detallada de empresas, establecimientos (fijos y semifijos), viviendas con actividad económica visible y vendedores de calle ubicados en las cabeceras municipales y centros poblados del territorio nacional; lo que permite tener acceso a información sobre estas unidades económicas en los ámbitos nacional, departamental, municipal y por clases diferenciando entre cabecera municipal y centros poblados (DANE, 2024b, p. 53). Sin embargo, la información obtenida con este censo solo estará disponible en sus primeras versiones hasta noviembre de 2025 y los microdatos y resultados anonimizados del Censo en mayo de 2026.

Dado que no podemos acceder a los resultados del Censo Económico de 2024 se optó por utilizar los resultados del Censo Económico realizado en el año 2021, el cual aporta información sobre las diferentes unidades económicas existentes en cada uno de los municipios del país (DANE, 2021). A continuación, se realiza el análisis de los resultados encontrados por el Censo Económico de 2021 en los municipios del Aburrá Sur y en especial para el municipio de Caldas.

De acuerdo con el CENU 2021 los cinco municipios del Aburrá Sur concentraban un total de 33.015 unidades económicas, las cuales representaban 11,1% del total de empresas ubicadas en los 125 municipios del departamento de Antioquia. Donde el municipio con la mayor participación en el número de empresas era Itagüí (5,0%) y el de menor participación era La Estrella (0,9%). El municipio de Caldas concentra cerca del 1,1% de las unidades económicas del departamento de Antioquia y el 10,2% del Aburrá Sur (tabla 20), que corresponde a un total de 3.363 unidades económicas.

| Municipio | Total de unidades | Participación en total Departamental (%) | Participación en total Aburrá Sur (%) |
|---|---|---|---|
| Caldas | 3.363 | 1,1% | 10,2% |
| Envigado | 8.061 | 2,7% | 24,4% |
| Itagüí | 14.845 | 5,0% | 45,0% |
| La Estrella | 2.636 | 0,9% | 8,0% |
| Sabaneta | 4.110 | 1,4% | 12,4% |
| Aburrá Sur | 33.015 | 11,1% | 100,0% |

*Tabla 20. Unidades económicas por municipio y contribución al total departamental y subregional*
*Fuente: elaboración propia con datos del CENU 2021, DANE*

| Municipio | Unidades sector comercio | Unidades sector industria | Unidades sector servicios | Unidades sector transporte | Unidades sector construcción | Total de unidades ocupadas |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Caldas | 1.740 | 115 | 1.292 | 4 | 22 | 3.173 |
| Envigado | 3.583 | 386 | 3.445 | 8 | 33 | 7.455 |
| Itagüí | 7.460 | 1.403 | 4.699 | 19 | 58 | 13.639 |
| La Estrella | 1.076 | 344 | 1.022 | 0 | 17 | 2.459 |
| Sabaneta | 1.646 | 298 | 1.808 | 9 | 26 | 3.787 |
| Aburrá Sur | 15.505 | 2.546 | 12.266 | 40 | 156 | 30.513 |

*Tabla 21. Unidades económicas ocupadas según sector y municipio*
*Fuente: elaboración propia con datos del CENU 2021, DANE*

Como ya se había evidenciado con la información de la Cámara de Comercio, la gran mayoría de las empresas del municipio de Caldas pertenecen a los sectores de Comercio (1.740) y Servicios (1.292), mientras que en los sectores de industria, transporte y construcción (141) tienen una baja importancia (Tabla 21). Los sectores de Comercio y Servicios representan cerca del 95,6% de las unidades económicas, mientras que los demás sectores apenas llegan al 4,4% del total. Siendo Caldas la que alcanza el mayor nivel de concentración en el sector terciario, mientras que los demás municipios si bien también tiene una alta participación de este sector en promedio no superan la participación del 90%.

| Municipio | Unidades sector comercio | Unidades sector industria | Unidades sector servicios | Unidades sector transporte | Unidades sector construcción | Total de unidades ocupadas1 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Caldas | 54,8% | 3,6% | 40,7% | 0,1% | 0,7% | 100,0% |
| Envigado | 48,1% | 5,2% | 46,2% | 0,1% | 0,4% | 100,0% |
| Itagüí | 54,7% | 10,3% | 34,5% | 0,1% | 0,4% | 100,0% |
| La Estrella | 43,8% | 14,0% | 41,6% | 0,0% | 0,7% | 100,0% |
| Sabaneta | 43,5% | 7,9% | 47,7% | 0,2% | 0,7% | 100,0% |
| Aburra Sur | 50,8% | 8,3% | 40,2% | 0,1% | 0,5% | 100,0% |

*Tabla 22. Participación de las unidades económicas por sector en cada municipio y la subregión*
*Fuente: elaboración propia con datos del CENU 2021, DANE*

| Municipio | Establecimientos fijos | Establecimientos semifijos | Vivienda con actividad económica | Puesto móvil | Total de unidades económicas |
|---|---|---|---|---|---|
| Caldas | 2.810 | 52 | 430 | 71 | 3.363 |
| Envigado | 7.318 | 57 | 634 | 52 | 8.061 |
| Itagüí | 12.157 | 541 | 1.863 | 284 | 14.845 |
| La Estrella | 2.163 | 37 | 391 | 45 | 2.636 |
| Sabaneta | 3.764 | 69 | 231 | 46 | 4.110 |
| Aburra Sur | 28.212 | 756 | 3.549 | 498 | 33.015 |

*Tabla 23. Unidades económicas según movilidad y municipio*
*Fuente: elaboración propia con datos del CENU 2021, DANE*

Del total de unidades económicas ubicadas en los municipios del Aburrá Sur (33.015) cerca de unas 28.212 corresponden a las categoría de establecimientos fijos, es decir un 85,5%; mientras que el restante 14,5% se distribuye entre establecimientos semifijos (756), viviendas con actividad económico (3.549) y puestos móviles (498), evidenciando que la actividades económicas no tienen una participación muy relevante en el tema de la movilidad y muy seguramente dará ideas sobre la formalidad e informalidad de dichas actividades económicas (Tablas 23 y 24). En el caso particular del municipio de Caldas se observa que el 83,6% (2.810) son establecimientos fijos, el 12,8% son viviendas con actividades económicas (430), el 1,5% (52) son establecimientos semifijos y el 2,1% (71) establecimientos móviles. Se puede destacar que Sabaneta es el municipio con la mayor proporción de establecimientos fijos (91,6%), Itagüí el que tiene la mayor participación en establecimientos semifijos (3,6%), La Estrella es el municipio con el mayor porcentaje en viviendas con actividad económica (14,8%) y Caldas en el municipio con la mayor

participación de actividades económicas en puesto móvil (2,1%) con respeto al total de unidades económicas en el respectivo municipio (tabla 24).

| Municipio | Establecimientos fijos | Establecimientos semifijos | Vivienda con actividad económica | Puesto móvil | Total de unidades económicas |
|---|---|---|---|---|---|
| Caldas | 83,6% | 1,5% | 12,8% | 2,1% | 100,0% |
| Envigado | 90,8% | 0,7% | 7,9% | 0,6% | 100,0% |
| Itagüí | 81,9% | 3,6% | 12,5% | 1,9% | 100,0% |
| La Estrella | 82,1% | 1,4% | 14,8% | 1,7% | 100,0% |
| Sabaneta | 91,6% | 1,7% | 5,6% | 1,1% | 100,0% |
| Aburra Sur | 85,5% | 2,3% | 10,7% | 1,5% | 100,0% |

*Tabla 24. Participación de las unidades económicas según movilidad en cada municipio y la subregión*
*Fuente: elaboración propia con datos del CENU 2021, DANE*

| Municipio | Unidades ocupadas | Unidades Desocupadas | Total de unidades económicas |
|---|---|---|---|
| Caldas | 3.173 | 190 | 3.363 |
| Envigado | 7.455 | 606 | 8.061 |
| Itagüí | 13.639 | 1.206 | 14.845 |
| La Estrella | 2.459 | 177 | 2.636 |
| Sabaneta | 3.787 | 323 | 4.110 |
| Aburra Sur | 30.513 | 2.502 | 33.015 |

*Tabla 25. Unidades económicas según estado por municipio*
*Fuente: elaboración propia con datos del CENU 2021, DANE*

Revisando la distribución de las unidades económicas de acuerdo con el criterio de si se encuentran ocupadas o desocupadas en el momento de la realización del CENU 2021, se observa que en forma general para el Aburra Sur un 92, 4% se encontraban ocupadas y el restante 7,6% estaban desocupadas (tabla 25). En general el nivel de desocupación es bajo, no supera el 10% y da la idea de que en ese año la actividad económica de los municipios del Aburrá Sur estaba atravesando por un buen momento económico, es decir, se encontraban en una fase del ciclo económico de expansión y crecimiento o auge. En el municipio de Caldas se presenta el menor nivel de establecimientos no ocupados (5,6%) de todo el Aburrá Sur, lo que indica que en este municipio las condiciones de la actividad económica se encontraban en un mejor momento que en los demás municipios.

| Municipio | Unidades ocupadas | Unidades Desocupadas | Total de unidades económicas |
|---|---|---|---|
| Caldas | 94,4% | 5,6% | 100,0% |
| Envigado | 92,5% | 7,5% | 100,0% |
| Itagüí | 91,9% | 8,1% | 100,0% |
| La Estrella | 93,3% | 6,7% | 100,0% |
| Sabaneta | 92,1% | 7,9% | 100,0% |
| Aburra Sur | 92,4% | 7,6% | 100,0% |

*Tabla 26. Unidades económicas según estado por municipio*
*Fuente: Elaboración propia con datos del CENU 2021, DANE*

| Municipio | Unidades ocupadas | Unidades Desocupadas | Total de unidades económicas |
|---|---|---|---|
| Caldas | 9,6% | 0,6% | 10,2% |
| Envigado | 22,6% | 1,8% | 24,4% |
| Itagüí | 41,3% | 3,7% | 45,0% |
| La Estrella | 7,4% | 0,5% | 8,0% |
| Sabaneta | 11,5% | 1,0% | 12,4% |
| Aburra Sur | 92,4% | 7,6% | 100,0% |

*Tabla 27. Contribución de las unidades económicas según estado al total del Aburrá Sur*
*Fuente: elaboración propia con datos del CENU 2021, DANE*

A manera de síntesis sobre el tema de la participación de las empresas en las actividades económicas del municipio de Caldas, de acuerdo con los registros de la Cámara de Comercio, contaba con un total de 2.678 empresas registradas formalmente, que representaban cerca del 8% de las empresas de la subregión del Aburrá Sur. De estas empresas un 94,7% son microempresas de acuerdo con su tamaño, un 75,3% pertenecen a la categoría de sociedades registradas como persona natural. Adicionalmente, se encontró que la tasa de supervivencia de las empresas nuevas es del 45% en los cinco primeros años, que se identifica como la más baja de la subregión del Aburrá Sur. De acuerdo con los datos del CENU de 2021 del DAN, el municipio de Caldas contaba con 3.363 unidades económicas en el año de 2021, las cuales representaban el 1,1% y el 10,2% del total de unidades económicas del departamento de Antioquia y la subregión del Aburrá sur, respectivamente. Cerca del 95,6% de esas unidades económicas pertenecen a los sectores de

Comercio y Servicios (sector terciario), el 85,6% son establecimientos fijos y el 94,4% son unidades económicas ocupadas.

En esencia, estos indicadores dan cuenta de la dinámica e importancia económica del municipio de caldas en el período 2019-2024.

### 3.3.4. Tamaño del tejido empresarial

La estructura empresarial del municipio según el tamaño de las empresas no ha perdido vigencia en el tiempo, según los mismos registros mercantiles de la Cámara de Comercio Aburrá Sur (CCAS, 2025), desde años atrás la participación porcentual de la microempresa ha sido alta, todos los datos muestran que desde el año 2019 hasta hoy superan el 94%.

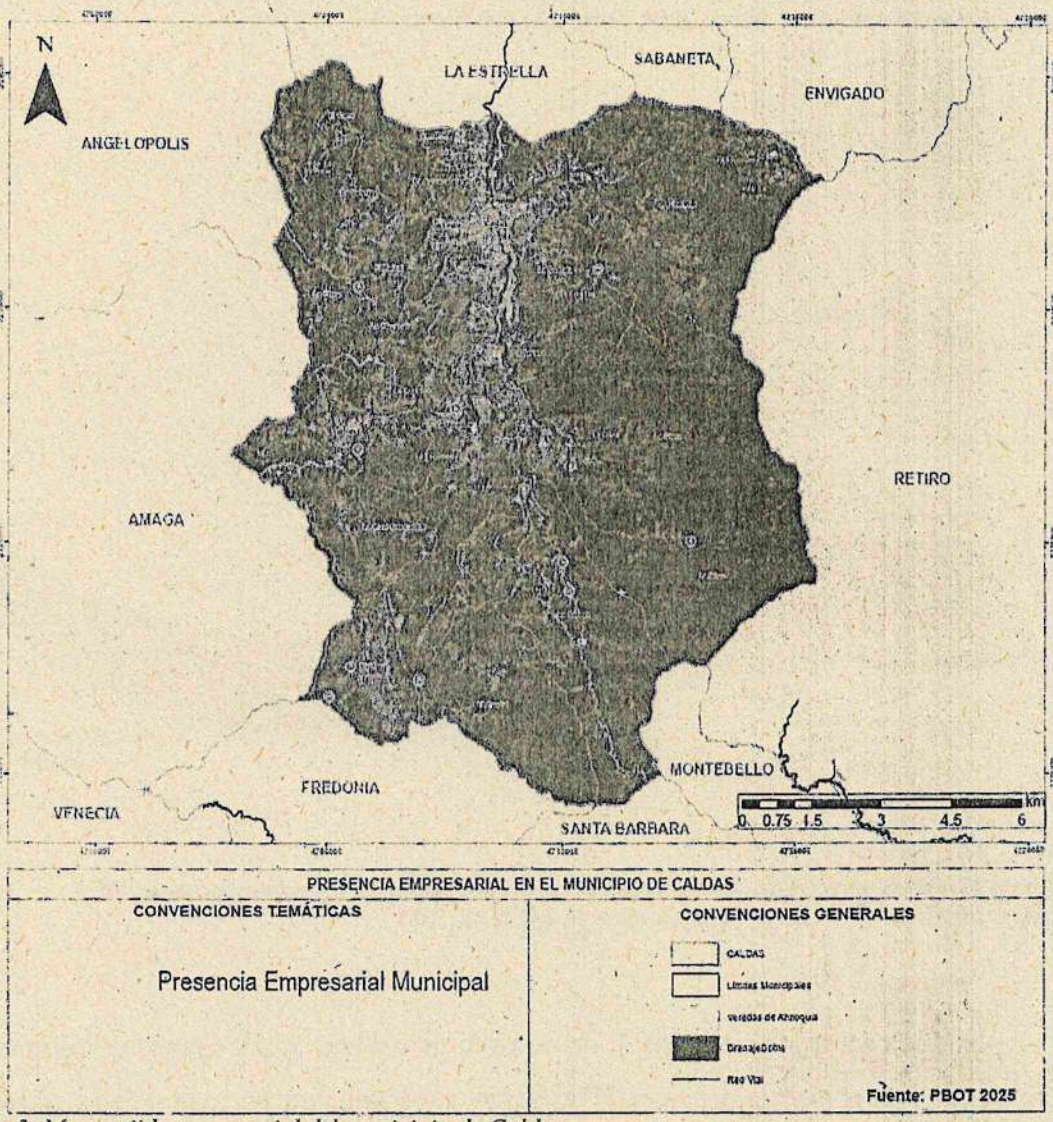
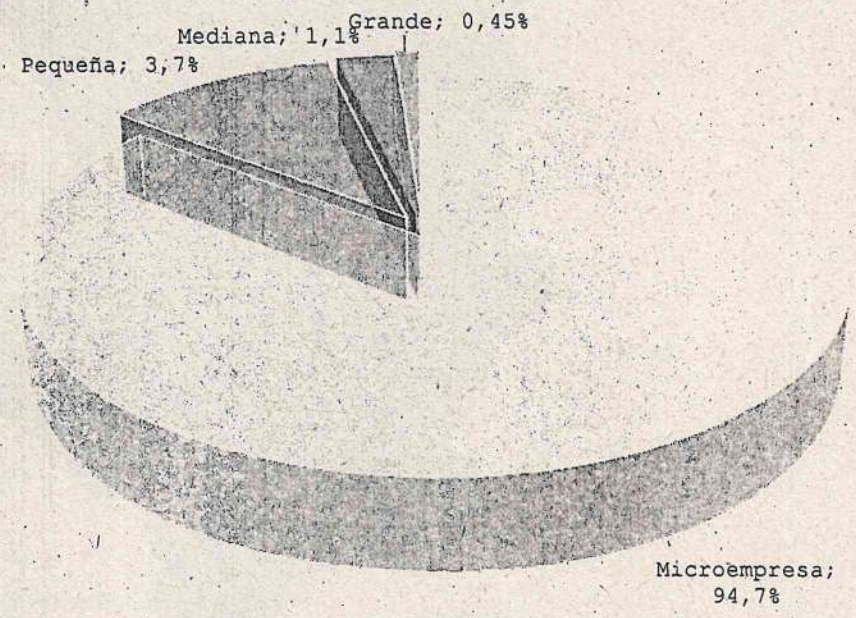



*Ilustración 3. Mapa tejido empresarial del municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

| Tamaño empresa | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Microempresa | 95,5% | 95,5% | 94,7% | 94,8% | 94,3% | 94,7% |
| 2. Pequeña empresa | 3,4% | 3,7% | 3,8% | 3,6% | 4,1% | 3,7% |
| 3. Mediana empresa | 0,7% | 0,7% | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 1,1% |
| 4. Gran empresa | 0,3% | 0,1% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,4% |
| **Total general** | **100,0%** | **100,0%** | **100,0%** | **100,0%** | **100,0%** | **100,0%** |

*Tabla 28. Distribución % de las empresas por tamaño empresarial municipio de Caldas, 2019-2024*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Nota: La intensidad de capital[7], es la variable que podría exponer el tamaño de las empresas tal cual se realizaba antes según Ley 590 de 2000 / Ley 905 de 2004, derogados por Decreto 957 de 2019.



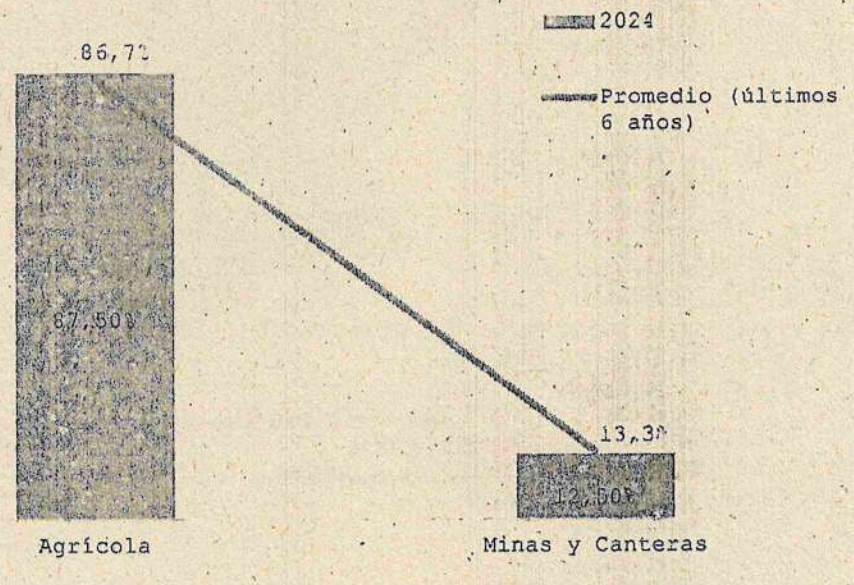

*Gráfica 17. Distribución % de las empresas por tamaño empresarial municipio de Caldas, 2024*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Y en la actualidad, año 2024, de un poco más de las 2.678 empresas, las microempresas son las que más presencia tienen en el territorio, especialmente en zona urbana, esto es, un poco más del 94,7% de las empresas del municipio de Caldas corresponden a este grupo (2.537 microempresas), la pequeña es el 3,7% (menos de un centenar de unidades registradas, esto es, 99 unidades). Estos dos grupos de empresas acumulan el 98,4% de todos los registros Camerales del territorio de Caldas (Antioquia). Ahora bien, la participación de la mediana y grande empresa en total del tejido productivo es porcentualmente muy baja (1,1% y 0.4%, respectivamente), este último grupo, aunque no es numeroso, amerita una revisión particular, en razón que algunas son

[7] La clasificación de empresas por tamaño en Colombia está definida principalmente por el Decreto 957 de 2019, expedido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este decreto deroga normas anteriores y establece criterios actualizados con base en los ingresos por actividades ordinarias anuales, ya no directamente por activos ni número de empleados.

| A. Primarias | Nro. empresas | % participación (2024) |
|---|---|---|
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 35 | 87,5% |
| Explotación de minas y canteras | 5 | 12,5% |
| Subtotal Actividades Primarias | 40 | 100,0% |

*Tabla 30. Distribución % según número de empresas del sector primario, municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*




*Gráfica 19. Distribución % según número de empresas del sector primario, municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

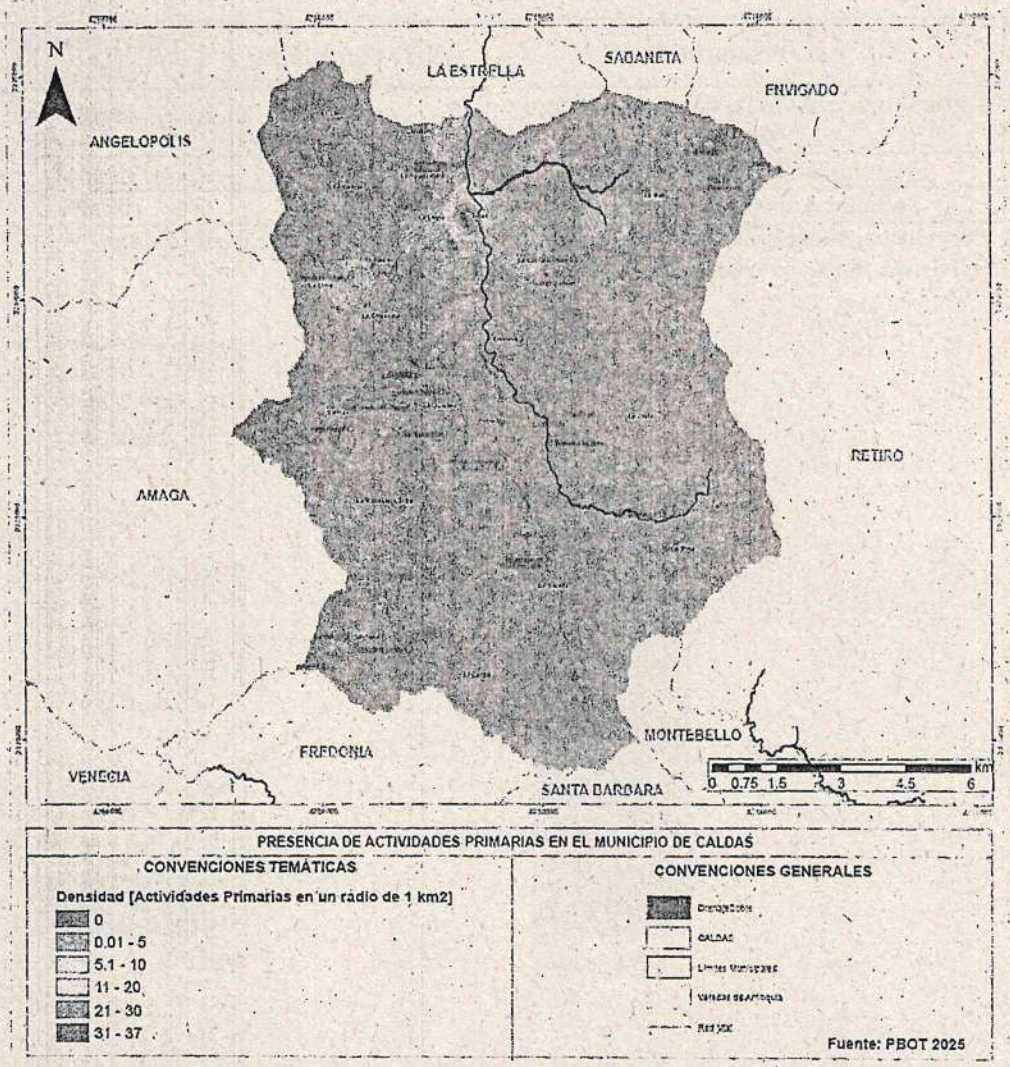



*Ilustración 4. Mapa presencia actividades primarias en el municipio de Caldas, según densidad por Km2*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

El mapa ilustra la geografía de la formalidad empresarial de las actividades primarias (según registros mercantiles), y no la geografía de la producción campesina o rural en Caldas (lo cual si detalla el estudio de CCAS-HTM, 2024). Esto es, el presente mapa no representa la totalidad de las actividades primarias existentes en Caldas, porque muchas son unidades de producción campesina que no tienen registro cameral. Es por lo anterior, que la alta densidad se ve en el norte (pero es probable que esté reflejando la **formalización** de las actividades), donde se establecen empresas con registros mercantiles y en el vasto sector rural (el verde oscuro) no significa que no haya producción.

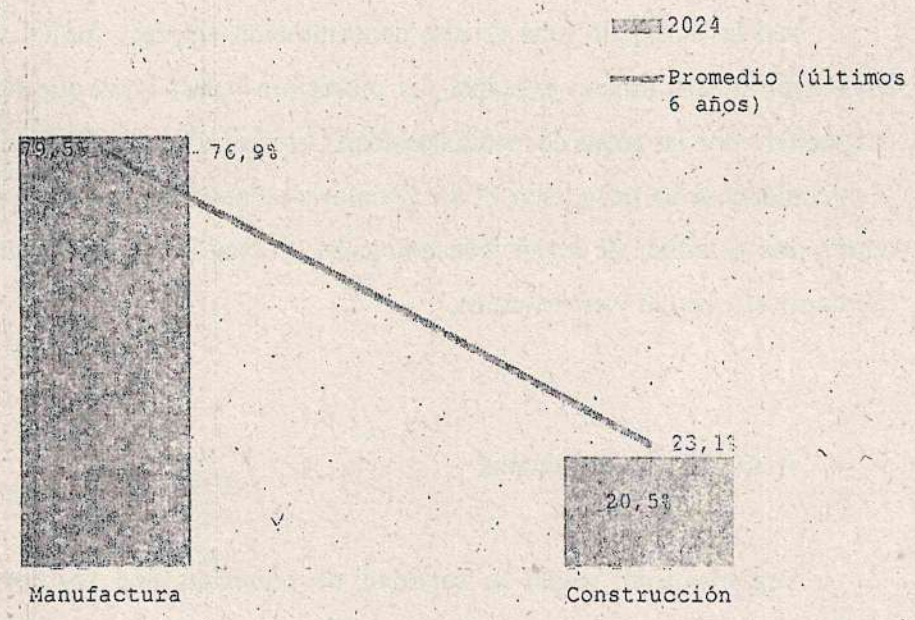
Así las cosas, la zona de alta concentración empresa formal se encuentra muy cerca o adyacente al área urbana principal del municipio y hay otras que muestran una tendencia de ocupación y son las zonas de media densidad (Amarillo/Verde Claro), alrededor del foco principal y extendiéndose un poco hacia el sur (Primavera-Potrerillo, Salinas, La Miel). Sin duda a futuro tendrá una dinámica de mayor concentración, lo cual importante generar procesos formales de asentamiento formal y estructurada.

- ✓ **Actividades secundarias**

Seguidamente, según la cantidad de empresas con registro mercantil, las unidades productivas afines a las actividades secundarias son el segundo reglón en importancia de la economía local. En efecto, tenemos que tanto las empresas de la industria manufacturera y la construcción (suman 464 unidades) juegan un papel protagónico en el municipio (como se dijo atrás, 17,3% del total de empresas del municipio), veamos:

| Actividades secundarias** | Nro. empresas | % participación (2024) |
|---|---|---|
| Industrias manufactureras | 369 | 79,5% |
| Construcción | 95 | 20,5% |
| Subtotal Actividades secundarias | 464 | 100% |

*Tabla 31. Distribución % según número de empresas del sector secundario, municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*




*Gráfica 20. Distribución % según número de empresas del sector secundario, municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

En este agregado de actividades secundarias, la industria manufacturera es el sector económico que más aporta con un 79,5% según número de empresas, y seguidamente, las actividades relacionadas con la construcción con un 20,5%. En términos del total general de empresas registradas legalmente (registro mercantil) en el municipio, la industria manufacturera es el 13,8% y la construcción 3,6%. No obstante, sigue imperando la creciente tendencia macro (nacional e internacional) y desde luego local por las empresas de servicios, las manufactureras todavía tienen cabida en el territorio, representa un peso relativamente moderado pero relevante dentro de la dinámica productiva local. Más adelante, se requiere el zoom a este sector, especialmente, en términos de la mediana y gran empresa.

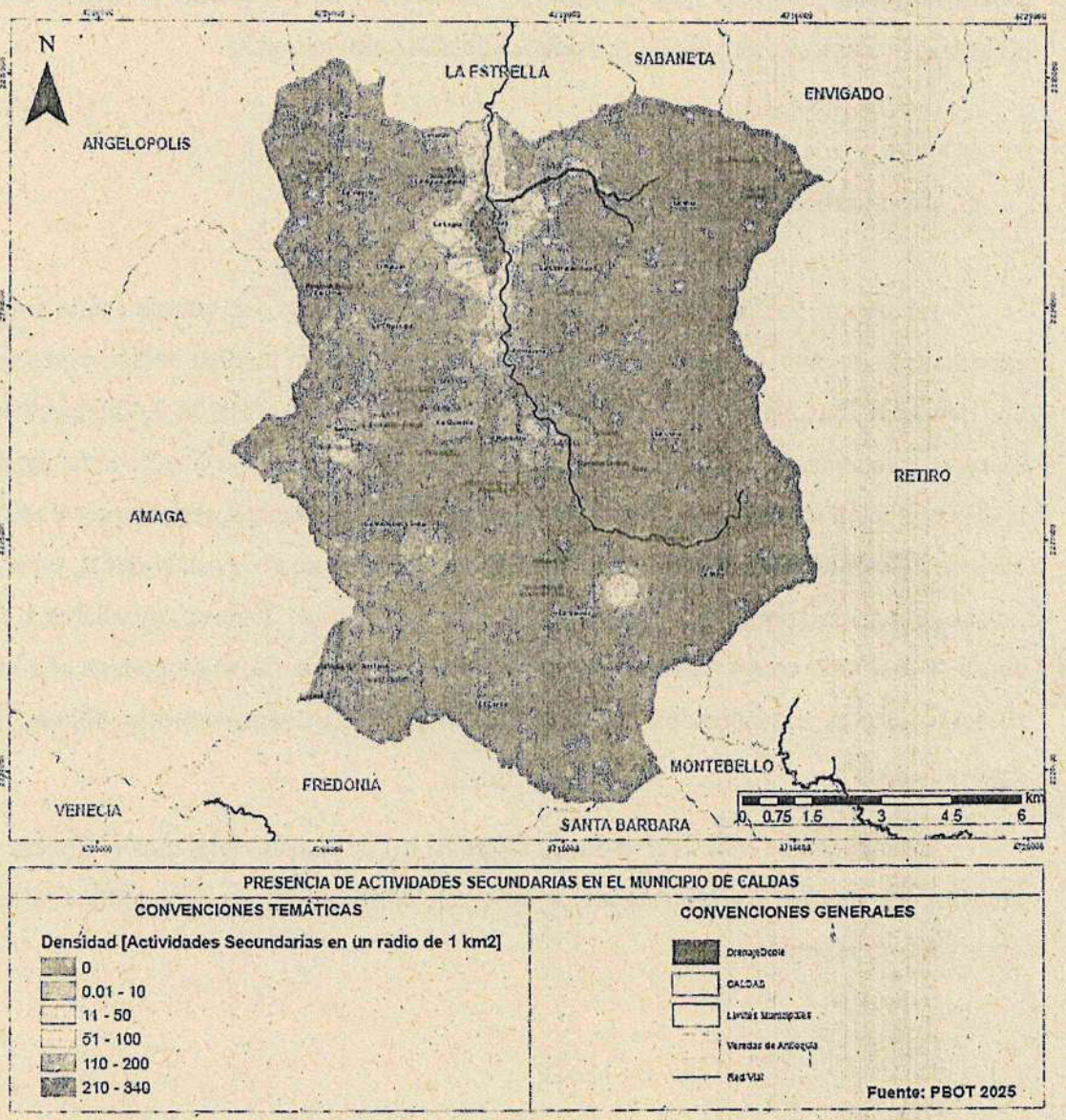



*Ilustración 5. Mapa presencia actividades secundarias en el municipio de Caldas, según densidad por Km2*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

El mapa evidencia una concentración significativa de actividades secundarias en la franja central del municipio, especialmente en el corredor que conecta con La Estrella y el borde norte de Caldas, donde se registran densidades superiores a 210–340 actividades por km². Esta área constituye el principal núcleo industrial y de servicios productivos del territorio, articulado a la red vial metropolitana y al eje del río Aburrá. El resto del territorio, predominantemente rural, muestra densidades muy bajas o nulas, lo que confirma la especialización productiva del suelo rural en actividades primarias (de pequeño formato). El municipio de Caldas dispone de un corredor

productivo, con potencial para fortalecer procesos de relocalización industrial, atracción de industrias limpias y desarrollo de actividades de alto valor agregado.

- ✓ **Actividades terciarias**

Iniciemos por revisar el mapa de calor, en efecto, se muestra una concentración extremadamente alta en el núcleo urbano, lo cual es el patrón de distribución esperado para este tipo de actividades. Se observa un foco de densidad altísima, con 1,010 a 2,420 registros por Km2, ubicado exactamente en el centro poblado principal del municipio de Caldas. Esta densidad refleja la concentración de comercio de pequeño formato, oficinas, bancos, restaurantes y otros servicios que son inherentes a la cabecera municipal. Y el asentamiento de las actividades, en una densidad mucho menor, se comienza a expandir alrededor del centro y lugares adyacentes a la zona más densa. Y si se hace comparativo con el mapa del sector secundario, se observa un patrón tendencial parecido, esto es, extendiéndose un poco hacia el sur (Primavera-Potrerillo, Salinas, La Corrala, La Miel).

Se supone que en las veredas más alejadas, las actividades terciarias se limitan a pequeños comercios o tiendas, o están totalmente ausentes, dependiendo de la cercanía a la cabecera o a otros centros poblados.

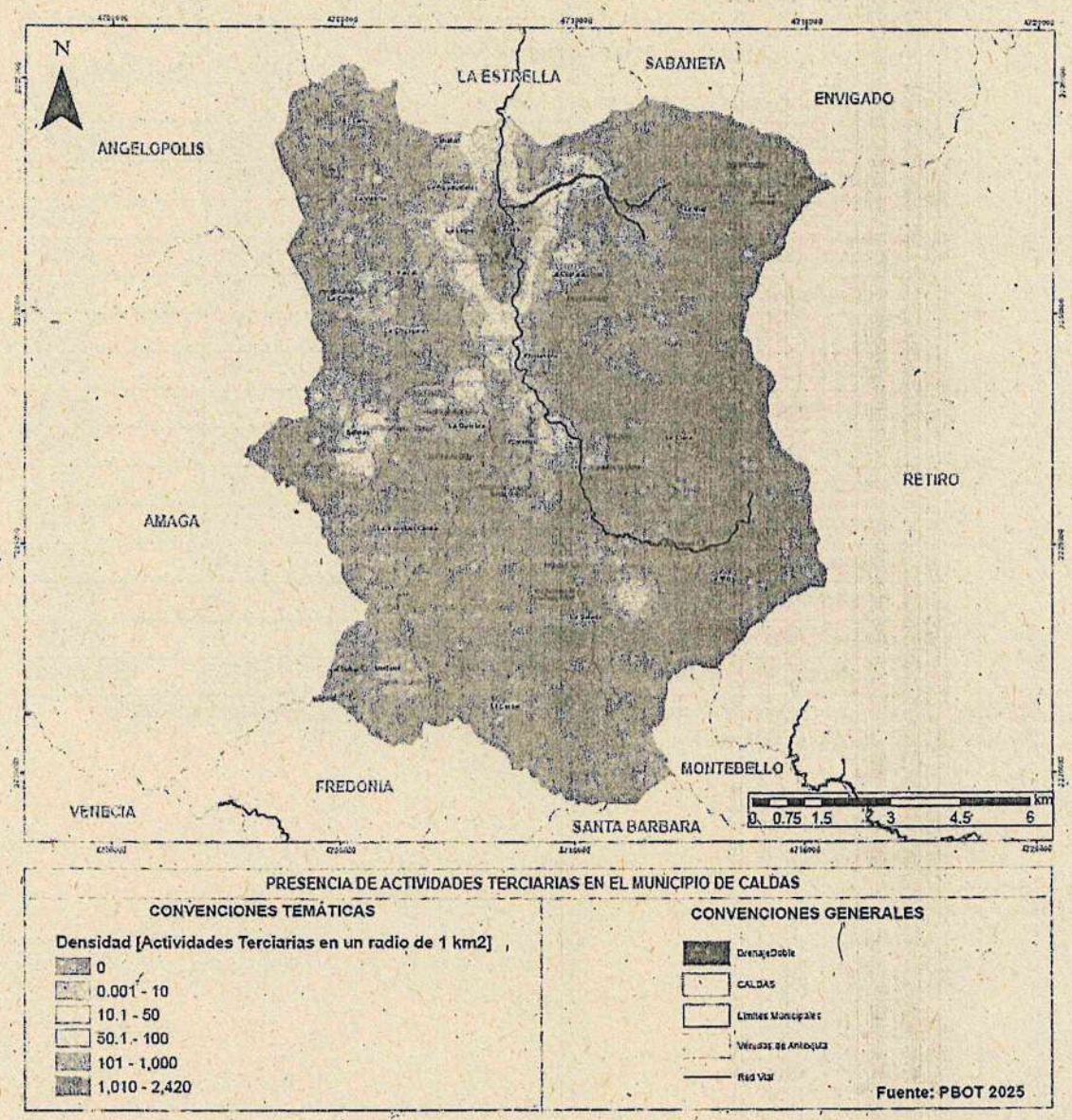
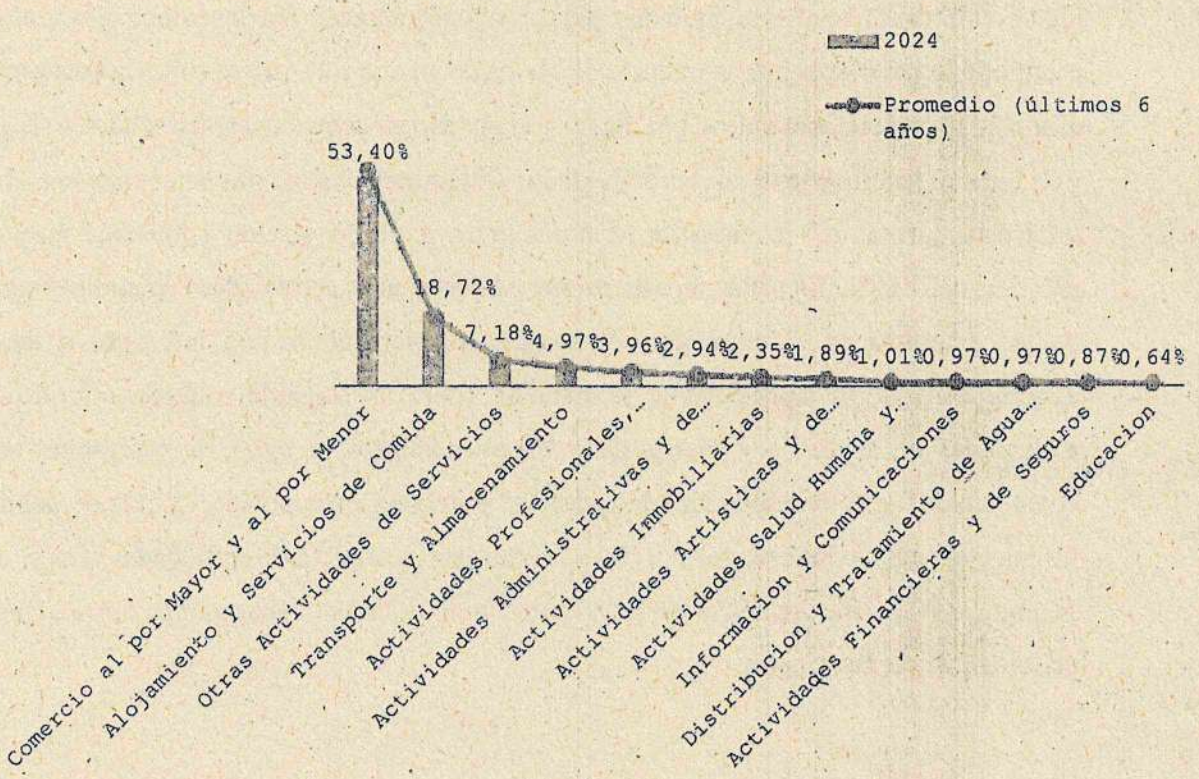



*Ilustración 6. Mapa presencia de actividades terciarias en el municipio de Caldas, según densidad por Km2*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

De acuerdo con el número de empresas que mayor representación tienen para el municipio de Caldas, se tiene las que se agrupan en las actividades Terciarias (ocupan el primer reglón en participación según cantidad de registros mercantiles, 81,2% del total de empresas en el 2024). En este grupo de empresas de actividades terciarias tiene predominancia el comercio al por mayor y al por menor con un 53,4% de las registradas, seguidas por un 18,7% de empresas asociadas a alojamiento y servicios de comida.

| Actividades terciarias*** | 2024 | |
|---|---|---|
| | Nro. empresas | % participación |
| Comercio al por Mayor y al por Menor | 1161 | 53,4% |
| Alojamiento y Servicios de Comida | 407 | 18,7% |
| Otras Actividades de Servicios | 156 | 7,2% |
| Transporte y Almacenamiento | 108 | 5,0% |
| Actividades Profesionales, científicas y técnicas | 86 | 4,0% |
| Actividades Administrativas y de Apoyo | 64 | 2,9% |
| Actividades Inmobiliarias | 51 | 2,3% |
| Actividades artísticas y de recreación | 41 | 1,9% |
| Actividades Salud Humana y Asistencia Social | 22 | 1,0% |
| Información y Comunicaciones | 21 | 1,0% |
| Distribución y Tratamiento de Agua y Desechos | 21 | 1,0% |
| Actividades Financieras y de Seguros | 19 | 0,9% |
| Educación | 14 | 0,6% |
| Electricidad, Gas y Vapor | 2 | 0,1% |
| Actividades de Autoempleo de Bienes y Servicios | 1 | 0,04% |
| Subtotal Actividades Terciarias | 2174 | 100,00% |

*Tabla 32. Distribución % según número de empresas del sector terciario, municipio de Caldas*
*Fuente: CCAS, 2025 (en depuración)*




*Gráfica 21. Distribución % según número de empresas del sector terciario, municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

De lejos porcentualmente, se tienen otras actividades de servicios (7,2%), transporte y almacenamiento (5,0%). Las actividades que dan respuesta especialmente a la demanda a necesidades de servicios personales y de los hogares, esto es, las que definimos como actividades del conocimiento (*i*) profesionales, científicas y técnicas y (*ii*) las artísticas y de recreación, son porcentualmente marginales (4,0% y 1,9%, respectivamente).

- ***Comercio, alojamiento y servicios de comida e industria manufacturera las tres actividades más predominantes de la economía local.***

En lista de mayor a menor número de empresas sobre el total del tejido empresarial con registro mercantil en el municipio de Caldas, se puede apreciar que las principales tres actividades económicas que mayor predominancia o presencia cuantitativa tienen sobre la economía local, en el año 2024, son: i) Comercio al por mayor y al por menor contribuyen con el 43,4%; seguidamente y de lejos porcentualmente, ii) las actividades alojamiento y servicios de comida con el 15,2% del total de empresas iii) la industria Manufacturera participa con un porcentaje muy cercano al anterior, del 13,8%. En suma, en este primer paquete, estas actividades económicas suman 72,3% de las empresas en el municipio. Y aunque los porcentajes son inferiores a las anteriores denominaciones, se podría llamar la atención sobre un segundo paquete, referido a las otras actividades de servicios y transporte y almacenamiento, e igual, si agregamos en una sola construcción[8] y actividades inmobiliarias[9] el porcentaje acumulado (5,5%) se asimila a estas últimas, el cual se pone en consideración como tercer paquete de actividades afines. Y el último paquete, son la construcción y las actividades inmobiliarias (ambas suman 5,4%). El resto de las actividades son marginales

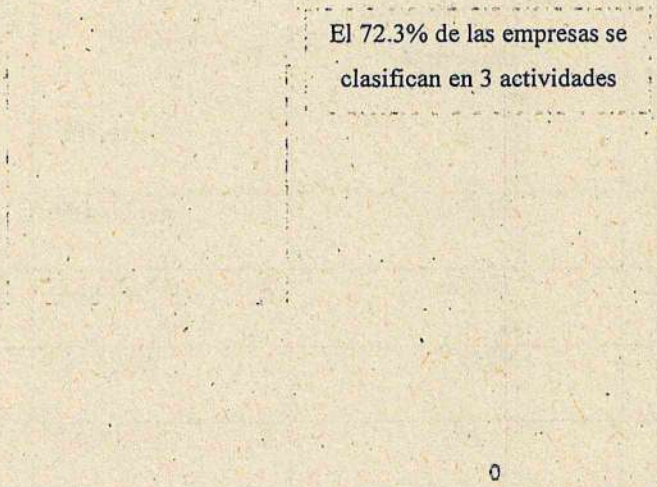
| Actividades | Tipo | Nro. empresas | % participación |
|---|---|---|---|
| Comercio al por Mayor y al por Menor | Terciaria | 1161 | 43,4% |
| Alojamiento y Servicios de Comida | Terciaria | 407 | 15,2% |
| Manufactura | Secundaria | 369 | 13,8% |
| Otras Actividades de Servicios | Terciaria | 156 | 5,8% |
| Transporte y Almacenamiento | Terciaria | 108 | 4,0% |
| Construcción | Secundaria | 95 | 3,5% |
| Actividades Profesionales, científicas y técnicas | Terciaria | 86 | 3,2% |
| Actividades Administrativas y de Apoyo | Terciaria | 64 | 2,4% |
| Actividades Inmobiliarias | Terciaria | 51 | 1,9% |
| Actividades artísticas y de recreación | Terciaria | 41 | 1,5% |
| Agrícola | Primaria | 35 | 1,3% |
| Actividades Salud Humana y Asistencia Social | Terciaria | 22 | 0,8% |
| Información y Comunicaciones | Terciaria | 21 | 0,8% |

[8] Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, construcción de otras obras de ingeniería civil, Instalaciones eléctricas, Construcción de otras obras de ingeniería civil, Construcción de edificios residenciales, Construcción de edificios no residenciales, Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil, Instalaciones de fontanería, calefacción y aire acondicionado.

[9] Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata

| | | | |
|---|---|---|---|
| Distribución y Tratamiento de Agua y Desechos | Terciaria | 21 | 0,8% |
| Actividades Financieras y de Seguros | Terciaria | 19 | 0,7% |
| Educación | Terciaria | 14 | 0,5% |
| Minas y Canteras | Primaria | 5 | 0,2% |
| Electricidad, Gas y Vapor | Terciaria | 2 | 0,1% |
| Actividades de Autoempleo de Bienes y Servicios | Terciaria | 1 | 0,04% |
| **Total** | | **2678** | **100%** |

*Tabla 33. % categorización (de mayor a menor número de empresas) por sector, Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*




*Gráfica 22. % categorización (de mayor a menor número de empresas) por sector, Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

El comercio al por mayor y menor representa el 43,4% del total, lo que refleja una economía centrada en actividades comerciales. Esta alta concentración, como se dijo atrás, puede estar asociada al dinamismo del consumo, la concentración de la población en lo urbano (urbanización) y el papel del comercio como motor económico local. Ahora, junto con el comercio, el predominio de los servicios de alojamiento y de comida (pertenecientes al sector terciario) demuestran la tendencia de la tercerización de la economía, común en territorios con una estructura de servicios orientada hacia el consumo y los servicios. La industria manufacturera y la

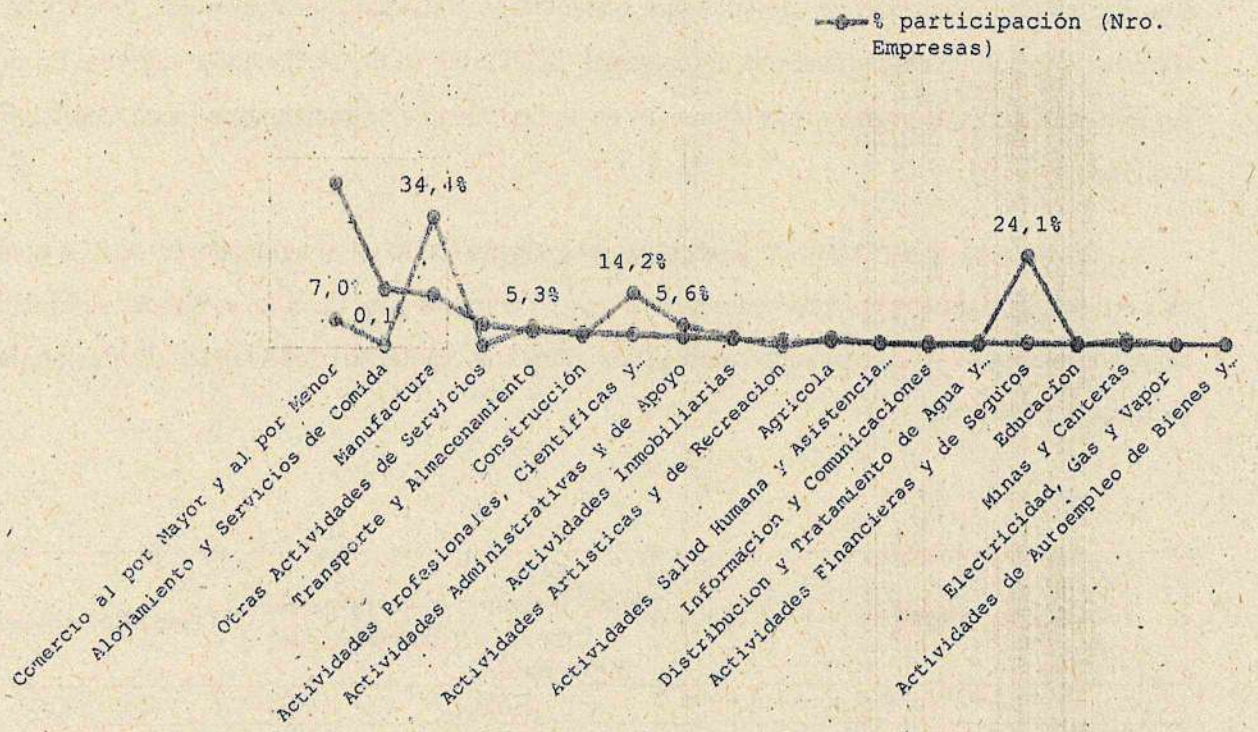
construcción (en el agregado denominado sector secundario) mantienen una presencia importante pero claramente menor al sector terciario, que da muestra que aún existen bases productivas activas industriales, aunque no son predominantes, según datos de la Cámara de Comercio Aburrá Sur (CCAS), el 13,8% de las empresas registradas en el municipio se dedicaban a actividades de la industria manufacturera y 3,5% a actividades de construcción, este último es bajo en comparación con la dinámica que se viene manifestando en otros municipios del Aburrá Sur, como Sabaneta y Envigado.

### 3.3.6. Activos de la base empresarial

| Municipios | Nro. empresas | % participación empresas | Activos | % participación activos |
|---|---|---|---|---|
| Caldas | 2678 | 7,9% | $ 2.131.701 | 2,0% |
| Envigado | 11027 | 32,6% | $ 49.225.086 | 45,3% |
| Itagüí | 12342 | 36,5% | $ 30.565.523 | 28,1% |
| La Estrella | 2715 | 8,0% | $ 6.985.523 | 6,4% |
| Sabaneta | 5062 | 15,0% | $ 19.813.492 | 18,2% |
| Aburrá Sur | 33824 | 100,0% | $ 108.721.325 | 100,0% |

*Tabla 34. Base empresarial y Activos Aburrá Sur 2024*
*Fuente: Tomado de CCAS, Foro Económico e inmobiliario, 2025*

Del total de empresas de los municipios del Aburrá Sur, cerca del 70% de ellas están asentadas en los municipios de Itagüí y Envigado y los dos representan el 73% del total de activos del Aburrá Sur (sin Grupo Éxito, según estimaciones CCAS). Mientras tanto, Caldas representa el 7.9% de las empresas y el 2% de los activos, datos muy similares a los del municipio de La Estrella, según esta información cameral ambos son los que tienen menos peso en la subregión Aburrá Sur.




*Gráfica 23. Porcentaje de participación por suma activos y número de empresas según actividad económica*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Correspondería decir que el comercio, por ser el sector que concentra la mayor cantidad de empresas (43%), podría esperarse que también liderara la participación en la suma total de activos; sin embargo, su peso en este indicador es apenas del 7%, lo que refleja una estructura empresarial más atomizada y con bajo nivel de capitalización promedio. Situación similar ocurre a servicios de comida y alojamiento que, siendo la segunda actividad por cantidad de empresas en el municipio, la participación en los activos es muy marginal (0,1%). En ambos casos, el promedio de capital registrado por empresa es bajo, explicado porque la mayoría son negocios de pequeño formato y son menos dependientes de grandes inversiones en infraestructura y equipamiento

En contraste, la industria manufacturera, aunque representa solo el 13,8% de las empresas, es el sector que más cantidad de activos concentra el 34,4% del total, lo que indica un promedio de activos por empresa considerablemente superior al promedio general. Un comportamiento

similar se observa en actividades financieras y de seguros, cuya participación en número de empresas es modesta (0,7%), pero en activos alcanza el 24,1%, evidenciando, como era de suponer, su alta intensidad de capital. Igual conducta en actividades profesionales, científicas y técnicas, que con una baja presencia empresarial (3,2%) reúnen un 14,2% de los activos. Lo que sugiere estructuras de negocio más intensivas en equipamientos, infraestructura física, económica y digital.

Aunque en la participación porcentual es marginal tanto en el agregado de activos como en cantidad, si mantienen un promedio de activos por empresa muy elevado, estas son: suministro servicios público y saneamiento ambiental; minas y canteras, Actividades Profesionales, científicas y técnicas

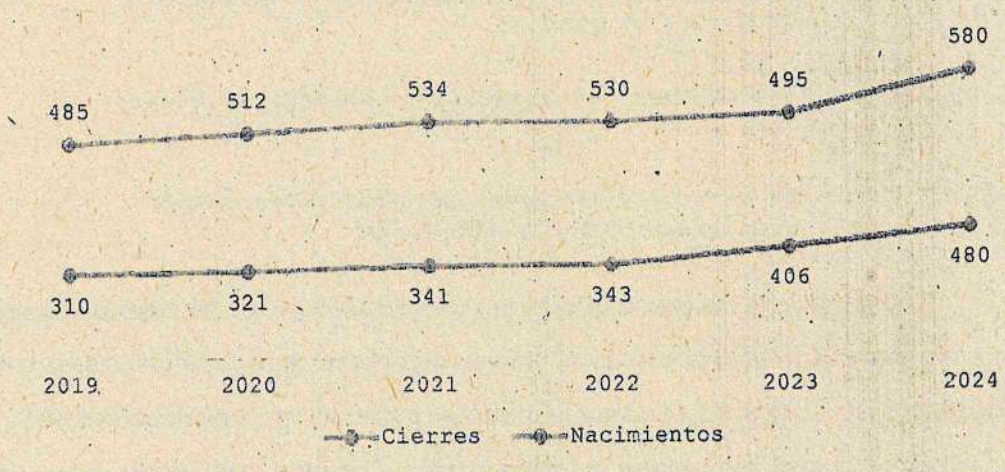
| 2024 | % participación (Nro. Empresas) | %participación (suma activos) | Promedio activos |
|---|---|---|---|
| Comercio al por Mayor y al por Menor | 43,4% | 7,0% | $ 130.190.231 |
| Alojamiento y Servicios de Comida | 15,2% | 0,1% | $ 4.059.300 |
| Manufactura | 13,8% | 34,4% | $ 2.018.951.310 |
| Otras Actividades de Servicios | 5,8% | 0,1% | $ 20.226.336 |
| Transporte y Almacenamiento | 4,0% | 5,3% | $ 1.056.405.750 |
| Construcción | 3,5% | 2,7% | $ 622.629.510 |
| Actividades Profesionales, científicas y técnicas | 3,2% | 14,2% | $ 3.578.990.362 |
| Actividades Administrativas y de Apoyo | 2,4% | 5,6% | $ 1.888.103.481 |
| Actividades Inmobiliarias | 1,9% | 2,2% | $ 928.191.427 |
| Actividades artísticas y de recreación | 1,5% | 0,0% | $ 19.457.100 |
| Agrícola | 1,3% | 2,0% | $ 1.256.162.777 |
| Actividades Salud Humana y Asistencia Social | 0,8% | 0,5% | $ 540.091.046 |
| Información y Comunicaciones | 0,8% | 0,2% | $ 187.961.216 |
| Distribución y Tratamiento de Agua y Desechos | 0,8% | 0,2% | $ 204.216.442 |
| Actividades Financieras y de Seguros | 0,7% | 24,1% | $ 27.555.847.797 |
| Educación | 0,5% | 0,1% | $ 117.290.661 |
| Minas y Canteras | 0,2% | 1,3% | $ 5.685.931.200 |
| Electricidad, Gas y Vapor | 0,1% | 0,0% | $ 26.400.000 |
| Actividades de Autoempleo de Bienes y Servicios | 0,04% | 0,0% | $ 3.100.000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Total | 100,0% | 100,0% | $ 809.832.869 |

*Tabla 35. Porcentaje de participación por suma activos y número de empresas según actividad económica*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

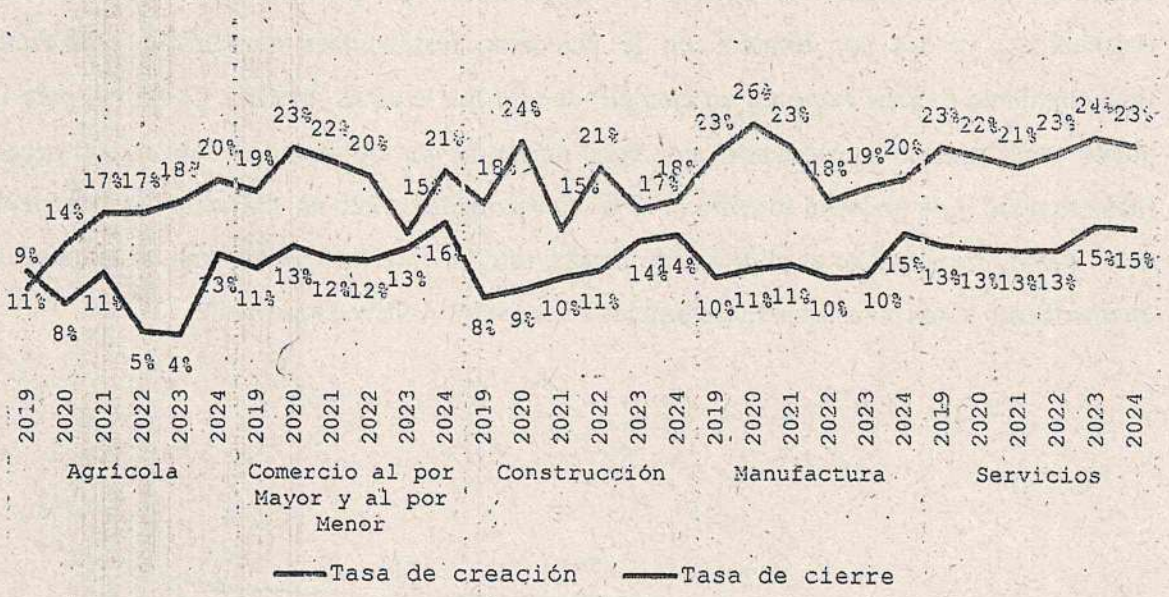
### 3.3.7. Creación y cierre de empresas según actividad económica

La creación de nuevas empresas refleja, en gran medida, la confianza del sector privado en el entorno económico, así como una oportunidad por la existencia de condiciones favorables para el emprendimiento y la innovación. Sin embargo, contrariamente, el cierre de empresas pone de manifiesto las dificultades estructurales o coyunturales que pueden enfrentar las actividades económicas, ya sea por cambios en la demanda, restricciones normativas, problemas de financiamiento o crisis externas, un ejemplo de ello fue la crisis sanitaria Covid-19, pero igual, puede venir porque se montaron empresas más que por oportunidad fueron por necesidad (subsistencia) y de pequeño formato (100% microempresas, esto es, 580 empresas matriculadas en el 2024). Y aunque no es el propósito de este estudio ahondar en este tema, si se quiere dejar de manifiesto algunas características básicas de creación y cierre empresarial.




*Gráfica 24. Comportamiento del tejido empresarial en términos de creaciones y cierres*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

En síntesis, la mayor cantidad de nacimientos (100% fueron microempresas) y cierres se concentran en los tamaños micro (98,3%) y pequeñas (1,7%), en coherencia de lo que es la base o la estructura productiva del municipio. A nivel general, el tejido empresarial de Caldas tiene un crecimiento neto positivo, ambos crecen, aunque el número de creaciones es mayor al de cierres. Si se toma como referente el último año 2024, el número neto absoluto de empresas que permanecen en la economía local entre un año y otro sería de 100, que se suman a las existentes del universo, para un total agregado de 2678.

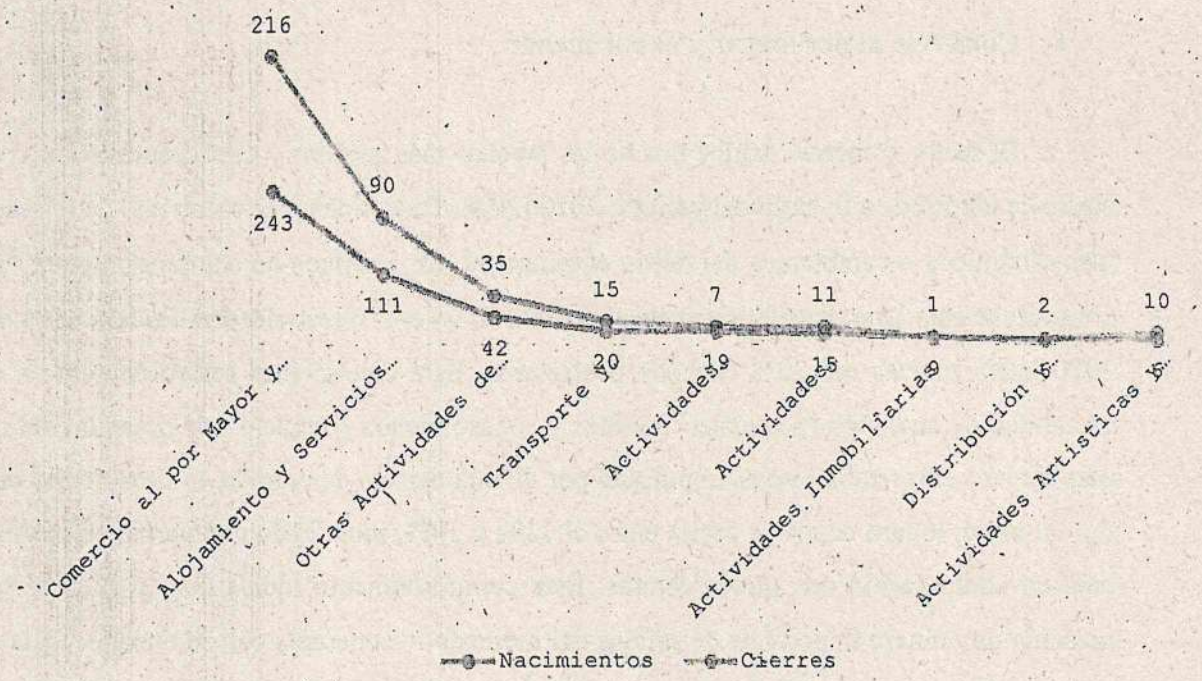



*Gráfica 25. Comparativo de creación y cierre de empresas por actividad económica*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

A nivel general, se puede inferir que comportamiento de las tasas de creación y cierre de empresas entre 2019 y 2024 evidencia brechas significativamente diferenciadas entre los sectores económicos analizados, las de mayor amplitud se presentan en comercio e industria, especialmente por los picos que se demuestran en algunos años. Las otras actividades presentan brechas más moderadas y estables. A continuación, se detalla cada una de ellas:

- **Comercio al por mayor y al por menor**

El sector comercio exhibe una de las brechas más amplias y consistentes entre creación y cierre de empresas a lo largo del periodo 2019–2024, consolidándose como uno de los segmentos más dinámicos o cambiantes del tejido empresarial. En términos de comportamiento, la tasa de creación se mantiene sistemáticamente elevada, con valores que ascienden desde el 19% en 2019–2020 hasta niveles del 23% en años posteriores. Este crecimiento sostenido sugiere una alta capacidad de atracción (pequeños capitales y acceso menos complejo a la dotación del negocio) para nuevos emprendimientos, impulsada por la baja barrera de entrada, la flexibilidad operativa. Por su parte, la tasa de cierre oscila entre el 11% y 14%, mostrando una variación relativamente baja en comparación con otros sectores. Este comportamiento indica que, si bien el comercio presenta un número importante de salidas del mercado —coherente con su tamaño y alta rotación empresarial—, la mortalidad no aumenta al mismo ritmo que la creación, lo cual preserva una brecha amplia y positiva (a excepción del año 2023, donde la brecha se estrechó). La brecha promedio anual entre creación y cierre en comercio se sitúa entre 8 y 12 puntos porcentuales. En particular, los años 2020–2021 muestran uno de los intervalos más favorables, con brechas cercanas a 12 puntos, posiblemente asociadas a reconfiguraciones del consumo durante y después de la pandemia, así como al auge del comercio no presencial. El comercio sigue siendo uno de los motores de crecimiento del aparato productivo local, sujeto a cambios rápidos en hábitos de consumo y estrategias de comercialización.




*Gráfica 26. Comparativo de creación y cierre de empresas por grupo económico – Principales actividad económica comercio*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

- **Servicios**

En servicios la conducta es una alta tasa de creación, sostenida y alineada con tendencias modernas de terciarización (que están por los lados del 23%) y una tasa de cierre, que es relativamente elevada, y va en paralelo con las tasas de creación, propia de un sector con múltiples subsectores de bajo costo de entrada. La brecha es positiva y constante, lo que refleja un proceso de consolidación más que de expansión acelerada. La brecha entre creación y cierre se mantiene en niveles de 8 a 10 puntos porcentuales durante la mayor parte del periodo. Si bien esto confirma que el balance neto es positivo, la brecha no presenta crecimientos sustanciales, lo que sugiere una estabilización del sector en términos de flujo empresarial.

Agregando comercio y servicios se puede notar que las tres subactividades de mayor creación y cierre para el año 2024, se encuentran principalmente en: comercio, alojamiento y servicios de comida y otras actividades de servicios (la gráfica 26 muestra, en orden de importancia, otras tantas subactividades). Por su parte, el comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas,

aunque sigue siendo una actividad económica relevante en la estructura productiva del municipio, se visibiliza un descenso en las creaciones y tendencia creciente en el cierre. Igualmente, en este sector comercio, las actividades de servicios de alojamiento, comidas y bebidas altos niveles en creación de empresas y al mismo tiempo presentan altos niveles de cierre, lo que implica que muchos emprenden, pero pocos logran consolidarse, evidenciando una alta rotación empresarial.

- **Industrias manufactureras**

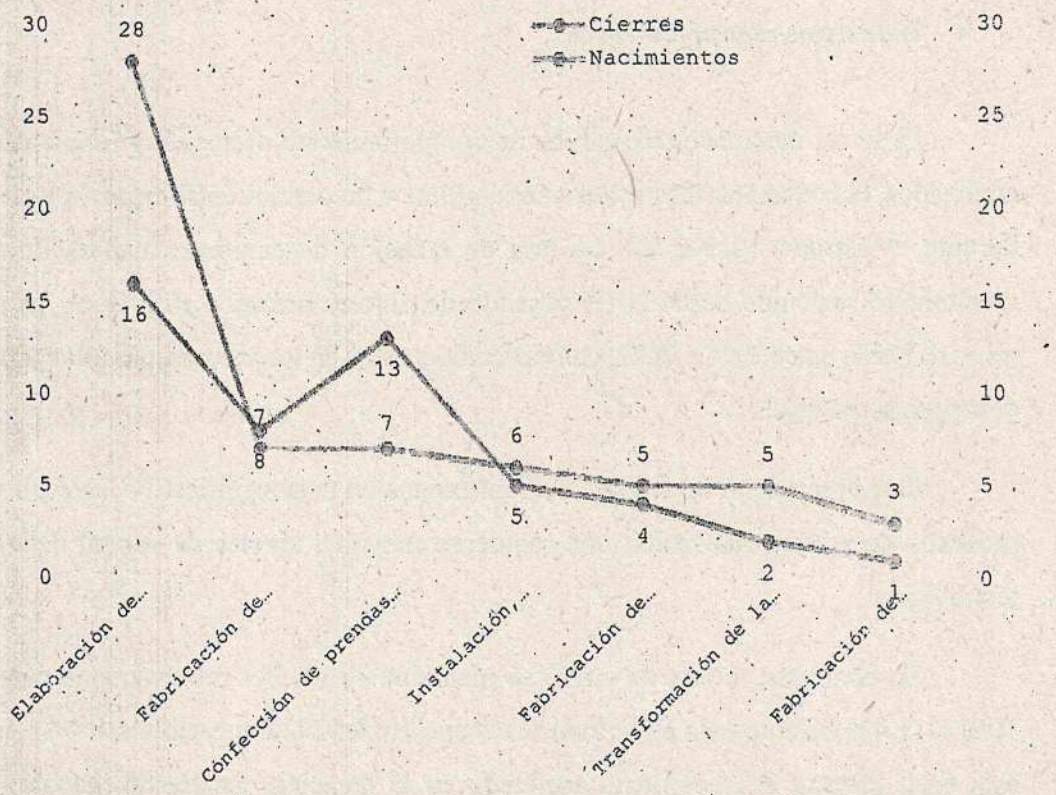
El sector manufacturero exhibe un comportamiento destacado y robusto entre los sectores analizados, al concentrar las brechas más amplias y favorables entre creación y cierre de empresas durante el periodo 2019–2024. La tasa de creación de empresas manufactureras presenta un crecimiento sostenido desde 2019, pasando de niveles cercanos al 20% en los primeros años a picos del 25% entre 2021 y 2022, convirtiéndose estos en los valores más altos observados en todo el conjunto sectorial.

Este desempeño sugiere un ciclo de expansión neta significativo, asociado posiblemente a procesos de reindustrialización que requieren mayores niveles de capital de trabajo, adopción tecnológica.

En contraste, la tasa de cierre se mantiene en niveles relativamente constantes (entre el 10% y 11,4% durante todo el periodo, a excepción del 2024 que subió al 14%). La estabilidad de esta tasa, sumada al crecimiento acelerado en la creación, genera brechas de hasta 15 puntos porcentuales, las más amplias de la gráfica 25 y un indicador claro de consolidación del sector. Este diferencial positivo revela que, aunque existe rotación empresarial, la manufactura goza de una mayor capacidad de permanencia y sostenibilidad operativa en comparación con otros sectores más volátiles como agricultura, construcción y comercio.

Se puede notar que las tres subactividades de mayor creación y cierre para el año 2024, de la industria manufacturera, se encuentran principalmente en: productos alimenticios, metalmecánica y prendas de vestir.

***En síntesis,*** el sector mantiene condiciones favorables para la inversión y el emprendimiento manufacturero, aunque con una tendencia a normalizarse tras el fuerte repunte postpandemia ***y se posiciona como un sector estratégico para el desarrollo económico, con alto potencial de encadenamientos productivos, generación de empleo de mayor calificación y contribución al valor agregado regional.***




*Gráfica 27. Comparativo de creación y cierre de empresas por grupo económico – Principales Actividad económica manufactura*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Las tres subactividades principales del sector manufacturero en términos de creación y cierre, tenemos: la elaboración de productos alimenticios presenta la tasa de creación más alta, pero igualmente la más elevada en cierres. especialmente en los años 2020 y 2021, siendo del 32,4% y 30,1% respectivamente y la tasa de cierre. La confección de prendas de vestir evidencia un nivel de cierres mucho más elevado que el de creación. En productos elaborados de metal, la

brecha entre creación y cierre es reducida. Estas subactividades, no obstante cantidad es baja, sugieren alta rotación empresarial y vulnerabilidad estructural.

- **Sector agropecuario**

El sector agrícola presenta una dinámica empresarial positiva, con una creación de empresas que supera al cierre en la mayoría de los años, aunque con brechas moderadas y sin tendencia sostenida de ampliación o estructural, además, se trata de un sector pequeño en términos de base empresarial y con una alta volatilidad, lo que evidencia una mayor exposición a riesgos productivos, climáticos y de mercado, entre otros posibles factores.

| | Nacimientos | Cierres |
|---|---|---|
| Agrícola | 7 | 5 |
| Minas y canteras | 1 | |

*Tabla 36. Creación y cierre de empresas por actividad económica agrícola*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

### 3.3.8. Integración a los mercados internacionales del municipio de Caldas

- **Evolución de la dinámica y comparativo por municipios del Aburrá Sur**

Las relaciones económicas que se pueden establecer desde un municipio o territorio con los agentes económicos de otros municipios o territorios, ya sea en el mismo país o en otros países (extranjero), se convierten en un buen indicador de la dinámica e importancia económica de ese municipio o territorio. Entre las relaciones económicas que se pueden dar entre agentes económicos de dos territorios podemos enumerar: 1. La venta de bienes y servicios (exportaciones cuando se trate de otros países), 2. La compra de bienes o servicios (importaciones cuando se trate de otros países), 3. Préstamos de capital, 4. Inversiones (capital destinado a comprar empresas

existentes o a crear empresas nuevas), 5. Compras de activos financieros, 6. Cooperación o ayuda (donaciones), y 7. Flujos migratorios y de turismo.

Para la evaluación de la importancia económica del municipio de Caldas hemos logrado obtener algunos indicadores sobre el número de empresas que exportan bienes y servicios desde el municipio, el número de visitantes extranjeros no residentes y la dotación con la que cuenta el municipio en servicios turísticos, establecimientos de alojamiento y hospedaje; así como las habitaciones y las camas disponibles en estos establecimientos.

***Sobre el número de visitantes*** que recibe por actividades de turismo, a pesar de que se logró obtener alguna información sobre los visitantes extranjeros, es evidente que este indicador está altamente subestimado, porque los datos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo solo incluye los turistas que se albergan en los hoteles ubicados en los municipios de la subregión, es sabido que son muchos los turistas extranjeros que visitan los municipios y están hospedados en algunos de municipios del Valle de Aburra, pero principalmente en Medellín. Con los visitantes nacionales y regionales ocurre algo similar y es que no es posible contar con registros de este tipo de visitantes.

| Año | Caldas | Envigado | Itagüí | La Estrella | Sabaneta | Aburrá Sur |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2016 | 130 | 1.960 | 856 | 120 | 598 | 3.664 |
| 2017 | 143 | 2.368 | 945 | 145 | 805 | 4.406 |
| 2018 | 186 | 3.363 | 1.278 | 328 | 1.275 | 6.430 |
| 2019 | 198 | 3.888 | 1.446 | 282 | 1.588 | 7.402 |
| 2020 | 82 | 2.154 | 871 | 199 | 1.034 | 4.340 |
| 2021 | 35 | 7.412 | 3.201 | 657 | 3.334 | 14.639 |
| 2022 | 323 | 6.914 | 2.608 | 559 | 2.996 | 13.400 |

*Tabla 37. Visitantes extranjeros no residentes*
*Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*

A pesar de las debilidad de los datos obtenidos sobre el número de visitantes extranjeros no residentes, dado que una gran parte de los visitantes no quedan registrados y al hecho de la no existencia de otros indicadores que permitan tener una mejor aproximación a la dinámica de la actividad del sector turismo; los indicadores obtenidos se convierten en un elemento que aproxima

y da una idea de la evolución (dinámica en el tiempo), importancia e incidencia (contribución a la economía) del turismo en la dinámica de la economía local.

| Año | Caldas | Envigado | Itagüí | La Estrella | Sabaneta | Aburrá Sur |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2016 | | | | | | |
| 2017 | 10,0% | 20,8% | 10,4% | 20,8% | 34,6% | 20,3% |
| 2018 | 30,1% | 42,0% | 35,2% | 126,2% | 58,4% | 45,9% |
| 2019 | 6,5% | 15,6% | 13,1% | -14,0% | 24,5% | 15,1% |
| 2020 | -58,6% | -44,6% | -39,8% | -29,4% | -34,9% | -41,4% |
| 2021 | -57,3% | 244,1% | 267,5% | 230,2% | 222,4% | 237,3% |
| 2022 | 822,9% | -6,7% | -18,5% | -14,9% | -10,1% | -8,5% |
| Promedio | 125,6% | 45,2% | 44,7% | 53,1% | 49,2% | 44,8% |

*Tabla 38. Crecimiento de los visitantes extranjeros no residentes*
*Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*

En forma general, en la subregión del Aburrá Sur se pasó de recibir 3.664 turistas en 2016 a 13.400 visitantes extranjeros en el 2022, lo que representa un aumento de cerca de 3,66 veces el número de visitantes en un período de 7 años que se hospeda en la subregión, lo que representa una tasa de crecimiento promedio anual cercana 44,8% (tabla 38). Más de la mitad (51,7%) de los turistas extranjeros que se hospeda en los municipios del Aburra Sur llegan al municipio de Envigado (tabla 37).

En el caso particular del municipio de Caldas el crecimiento del número de turistas que se hospedan en su territorio ha alcanzado en promedio un 125,6% anual y sobre sale el significativo aumento (822,9%) en el año 2022. Sin embargo, la participación de los turistas extranjeros que llegan al municipio de Caldas en comparación con los que llegan al agregado de los cinco municipios del Aburrá Sur apenas alcanza el 2,2% promedio en los 7 años, que presenta una caída continua entre el 2016 y el 2021, con una sorprendente recuperación para el año 2022, que se puede explicar con un cambio en la oferta de los operadores turísticos y la oferta de los servicios de hospedaje y alojamiento en el municipio.

Específicamente cuando se consulta los lugares y atractivos turísticos con que cuenta el municipio de Caldas, se destacan los siguientes:

1. Turismo religioso: La Catedral de Nuestra Señora de las Mercedes, la Capilla Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción, el Alto de la Cruz, la Capilla La Transfiguración del Señor, la Iglesia San José de la Montaña y el Museo de Arte Religioso.
2. Turismo de aventura, naturaleza, senderismo y biodiversidad: Alto de San Miguel, que cuenta con una gran cantidad de afluentes hídricos entre los que se destaca el nacimiento del Río Aburrá (popularmente conocido como Río Medellín); El Alto de la Romera, La Cascada la Miel y La truchera la Playa en la vereda Cardalito.
3. Turismo cultural y gastronómico: El Museo de la Cerámica, Tour a la finca cafetera Novaola Café, Cueva de los Indígenas Aburraé y La Fonda La Mulera.

En la actualidad se presentan una **oportunidad de oro** para lograr una mayor participación y atracción de turistas extranjeros, lo que se puede lograr a través de una acción y gestión de las autoridades del municipio para que se amplie la oferta de servicios turísticos para extranjeros a través del operador **Airbnb**.

| Año | Caldas | Envigado | Itagüí | La Estrella | Sabaneta | Aburrá Sur |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2016 | 3,5% | 53,5% | 23,4% | 3,3% | 16,3% | 100,0% |
| 2017 | 3,2% | 53,7% | 21,4% | 3,3% | 18,3% | 100,0% |
| 2018 | 2,9% | 52,3% | 19,9% | 5,1% | 19,8% | 100,0% |
| 2019 | 2,7% | 52,5% | 19,5% | 3,8% | 21,5% | 100,0% |
| 2020 | 1,9% | 49,6% | 20,1% | 4,6% | 23,8% | 100,0% |
| 2021 | 0,2% | 50,6% | 21,9% | 4,5% | 22,8% | 100,0% |
| 2022 | 2,4% | 51,6% | 19,5% | 4,2% | 22,4% | 100,0% |
| Promedio | 2,2% | 51,7% | 20,4% | 4,2% | 21,4% | 100,0% |

*Tabla 39. Participación de los visitantes extranjeros no residentes en total del Aburrá Sur*
*Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*

Los datos de los operadores turísticos, los establecimientos de alojamiento y hospedaje y su capacidad disponible para atender turistas en el año 2022, en el municipio de Caldas se observa que existe una oferta pequeña y limitada de este tipo de servicios (35 operadores, 67 habitaciones y 83 camas) en la economía regional y local.

Se plantea, solo a manera de sensibilización, para tener una aproximación o idea del impacto que puede llegar a tener cada visitante extranjero sobre la dinámica de la economía del municipio, el siguiente ejemplo hipotético: suponga que cada uno de los visitantes extranjero que

llega al municipio de Caldas tiene un presupuesto de gastos de mil dólares (USD$1.000), que resulta ser un presupuesto bastante bajo y conservador, y utilizando el número de visitantes extranjeros no residentes que recibió el municipio de Caldas en 2022 (323 visitantes), se puede plantear que el presupuesto de gasto estimado de estos visitantes fue USD$323.000, asumiendo un precio promedio del dólar (TRM) de $4.000 para el 2022, el presupuesto de gasto total de los visitantes extranjeros en pesos colombianos alcanzaría la nada despreciable cifra de $1.532 millones de pesos colombianos, lo que se puede calificar como una cifra bastante atractiva para el número de visitantes tan bajo en comparación con los otros municipios de la subregión y pone en evidencia el grado de importancia e incidencia que puede tener este sector en la economía del municipio.

| Año | Caldas | Envigado | Itagüí | La Estrella | Sabaneta | Aburrá Sur |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Prestadores de servicios turísticos activos** | | | | | | |
| 2022 | 35 | 516 | 235 | 55 | 357 | 1.198 |
| **Establecimientos de alojamiento y hospedaje** | | | | | | |
| 2022 | 11 | 333 | 124 | 32 | 295 | 795 |
| **Habitaciones disponibles para el servicio de alojamiento y hospedaje** | | | | | | |
| 2022 | 67 | 348 | 1.968 | 32 | 431 | 2.846 |
| **Camas disponibles para el servicio de alojamiento y hospedaje** | | | | | | |
| 2022 | 86 | 511 | 2.672 | 35 | 700 | 4.004 |

*Tabla 40. Servicios turísticos y Establecimientos de alojamiento y hospedaje*
*Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.*

| Año | Caldas | Envigado | Itagüí | La Estrella | Sabaneta | Aburrá Sur |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Prestadores de servicios turísticos activos** | | | | | | |
| 2022 | 2,9% | 43,1% | 19,6% | 4,6% | 29,8% | 100,0% |
| **Establecimientos de alojamiento y hospedaje** | | | | | | |
| 2022 | 1,4% | 41,9% | 15,6% | 4,0% | 37,1% | 100,0% |
| **Habitaciones disponibles para el servicio de alojamiento y hospedaje** | | | | | | |
| 2022 | 2,4% | 12,2% | 69,1% | 1,1% | 15,1% | 100,0% |
| **Camas disponibles para el servicio de alojamiento y hospedaje** | | | | | | |
| 2022 | 2,1% | 12,8% | 66,7% | 0,9% | 17,5% | 100,0% |

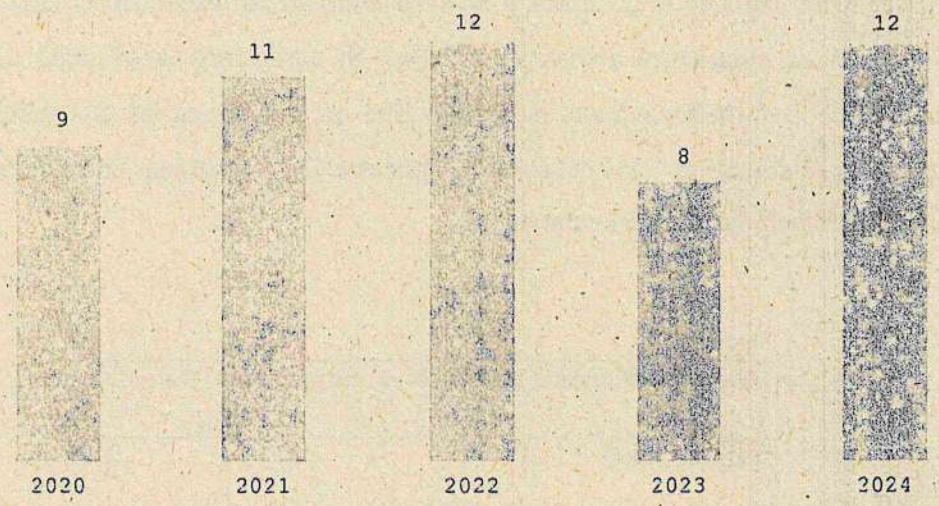
*Tabla 41. Participación de los servicios y establecimientos de alojamiento en total del Aburrá Sur*
*Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*

- ***Las empresas del municipio presentan un bajo nivel de actividad en comercio exterior***

| Municipio | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Caldas | 9 | 11 | 12 | 8 | 12 |
| Envigado | 113 | 105 | 107 | 68 | 112 |
| Itagüí | 111 | 107 | 116 | 93 | 116 |
| La Estrella | 188 | 189 | 202 | 167 | 211 |
| Sabaneta | 100 | 88 | 104 | 75 | 95 |
| Total Aburrá Sur | 521 | 500 | 541 | 411 | 546 |

*Tabla 42. Empresas exportadoras por municipio, 2020-2024*
*Fuente: elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Aburrá Sur*

En total se encuentra que entre los años 2020 y 2024 estaban ubicadas en los municipios de la subregión del Aburrá Sur más de 500 empresas que realizan exportaciones a los mercados internacionales, excepto para el año 2023, que bajo a 411 empresas, donde esa reducción se puede explicar por la reducción de la demanda externa por temas de desaceleración económica y al hecho de que algunas empresas aprovechan para exportar excedentes cuando se presenta una buena coyuntura de precios internacionales. El municipio con la mayor número de empresas exportadoras es Itagüí (38,1% en promedio 2020-2024) y el último es Caldas (2,1%).




*Gráfica 28. Número de empresas exportadoras en el municipio de Caldas, 2020-2024*
*Fuente: elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio del Aburrá Sur*

El número de empresas exportadoras ha pasado de 9 a 12, entre 2020 y 2024, a pesar de haberse reducido en 2023 a 8, lo que representa un crecimiento promedio anual del 12% en el número de empresas exportadoras. Lo anterior, aporta evidencias de que en el municipio de Caldas se han mejorado las relaciones económicas con los agentes de otros países a través de las empresas exportadoras que se ubican en el territorio del municipio.

En forma general los indicadores reunidos sobre el número de empresas exportadoras, el número de turistas extranjeros que se hospedan en el municipio de caldas, la oferta de servicios de los operadores turísticos y la capacidad que ponen al servicio de los turistas las empresas de alojamiento y hospedaje, contribuyen a aportar evidencias sobre la importancia y evolución de la economía del municipio de Caldas.

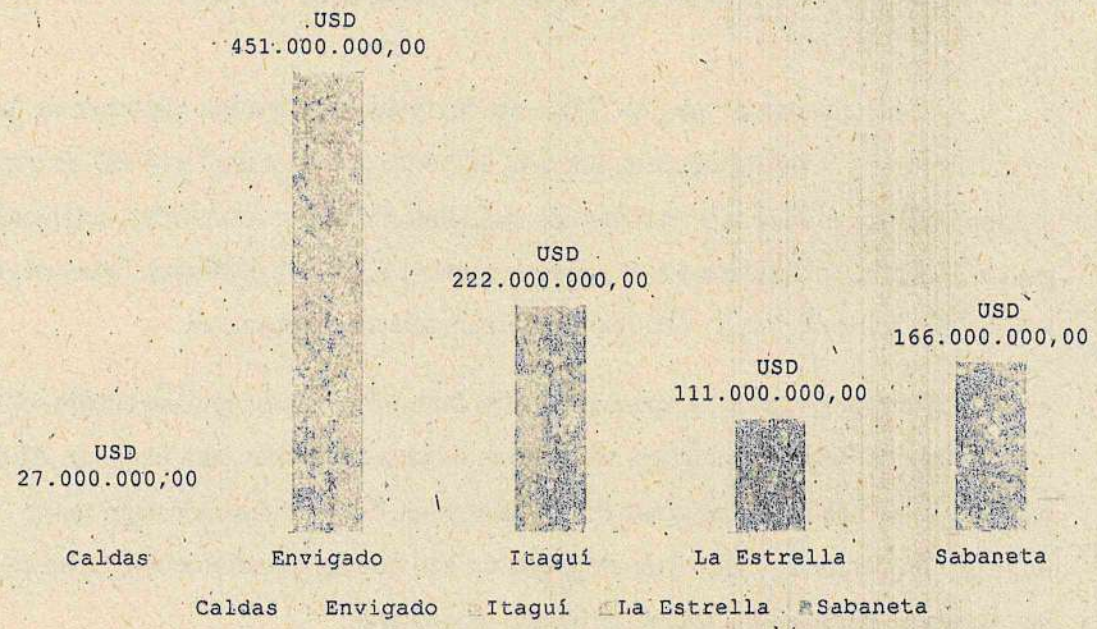
La participación de las actividades relacionadas con el comercio exterior (exportaciones e importaciones) es limitada en comparación con el total del tejido empresarial. En el caso de las empresas de exportación solamente 12 participan en esta actividad, esto es, en èl total del tejido empresarial solamente representan menos del 1% del total, lo que da muestra de baja vocación exportadora o la concentración de estas acciones en pocas unidades productivas. Y en el caso de las importadoras, el caso no es diferente, su tasa es igualmente baja, por debajo del 1% del tejido

empresarial (son 17 empresas que representan el 0,63%). Los vínculos con el comercio internacional son bajos en el territorio y está concentrado en unas cuantas empresas, las cuales pueden ejercer en simultánea ambas actividades. Si agregamos la cantidad de empresas que exportan e importan, independiente de si cumplen en simultánea las dos funciones, se puede demostrar que solamente el 1,1% del total de empresas (29) registradas ante Cámara de Comercio tienen alguna relación comercial externa.

| Comercio Exterior 2024 | Nro. empresas | % en total |
|---|---|---|
| Exportaciones | 12 | 0,45% |
| Importaciones | 17 | 0,45% |
| Total | 29 | 1,1% |

*Tabla 43. Número y distribución de empresas por actividad en comercio exterior*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Las limitaciones exportadoras, comparativamente con los demás municipios del Aburrá Sur, Caldas es el municipio que solamente participa con el 2,2% del total de empresas exportadoras (12 de 546 empresas) y en términos del valor total en USD de exportaciones a precios FOB igualmente solo contribuye, en el año 2024, con 2,8%. Dichas cifras son inferiores a la de los otros municipios vecinos de la subregión (CCAS, Socialización resultados Foro económico e inmobiliario).




*Gráfica 29. Distribución y valor de las exportaciones de las empresas exportadoras*
*Fuente: CCAS, Foro Económico e inmobiliario, 2025. Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

| Municipios 2024 | Valor exportaciones USD (Precios FOB) | % exportac | Nro. empresas | % empr |
|---|---|---|---|---|
| Caldas | 27.000.000,00 | 2,8% | 12 | 2,2% |
| Envigado | 451.000.000,00 | 46,2% | 112 | 20,5% |
| Itagüí | 222.000.000,00 | 22,7% | 211 | 38,6% |
| La Estrella | 111.000.000,00 | 11,4% | 116 | 21,2% |
| Sabaneta | 166.000.000,00 | 17,0% | 95 | 17,4% |
| Aburra Sur | 977.000.000,00 | 100,0% | 546 | 100,0% |

*Tabla 44. Distribución y valor de las exportaciones de las empresas exportadoras*
*Fuente: CCAS, Foro Económico e inmobiliario, 2025. Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

- ***Participan diferentes tamaños de empresa en el comercio exterior, pero una empresa manufacturera grande concentra el 80% del valor total exportado***

| Tipo | Grande | Mediana | Micro | Pequeña | Nro. empresas |
|---|---|---|---|---|---|
| Exportaciones | 1 | 2 | 3 | 6 | 12 |
| % Export participación/tamaño | 8,3% | 16,7% | 75,0% | | 100,0% |
| Total, en el municipio | 12 | 30 | 2537 | 99 | 2678 |
| %distribución base empres | 0,4% | 1,0% | 94,9% | 3,7% | 100,0% |

*Tabla 45. Distribución % de las exportaciones por tamaño de empresa*

*Fuente: CCAS, Foro Económico e inmobiliario, 2025. Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Resulta llamativo que el 75% de la base empresarial exportadora pertenezca a microempresas y pequeña empresa, por eso, el monto del valor total en USD de exportaciones a precios FOB sea el más bajo de todos los municipios vecinos. Ahora bien, solamente 1 empresa grande (Locería Colombiana S.A.S que representa el 8,3%) y 2 medianas, Industrias Genio S.A.S y Mountain Avocado S.A.S. (16,7%), declaran realizar exportaciones.

En términos concretos, apenas el 0,11% del total de microempresas cuenta con la capacidad productiva, los bienes y servicios, y/o las habilidades necesarias para exportar. Ahora bien, con respecto a las pequeñas empresas 0,22% presentan una participación algo mayor, aunque aún limitada. En conjunto, el nivel de empresas en actividades transfronterizas pone en evidencia el bajo grado de internacionalización del tejido empresarial.

Del total de grandes empresas en la economía local —que representan apenas el 0,4% del tejido empresarial del municipio—, el 8,3% participa en actividades vinculadas al comercio exterior. Es decir, de 12 empresas grandes registradas en CCAS una sola (1) realiza operaciones de compra y/o venta internacional. Lo atípico, es que por número de empresas, las operaciones de exportación están concentradas principalmente en el grupo empresarial de micro y pequeñas empresas (9 de 12).

- **El comercio exterior es mayor en actividades secundarias: industria manufacturera**

Así el número de empresas sea reducido, se quiere afirmar que la participación de las empresas del municipio en el comercio exterior presenta una clara concentración en los sectores secundario y terciario.

***En términos de exportaciones***, tanto la actividad secundaria (especialmente, industria manufacturera) como la terciaria (servicios y comercio) representan, respectivamente, el 66,7% y el 25% del total de 12 unidades productivas exportadoras (8 y 3 empresas, correspondientemente). Esta cifra sugiere, a primera vista, una distribución ampliamente diferencial entre ambos sectores, sin embargo, es importante considerar que la diferencia, por el número de empresas, no es muy

marcada: el sector terciario cuenta con 3 exportadoras de 2174 empresas en ese sector, mientras que el secundario agrupa 8 de 464. Lo anterior indica que, proporcionalmente, el sector secundario concentra una mayor participación exportadora por empresa, pero su peso estratégico en la inserción internacional del municipio es marginal (0,14%). El peso de las actividades primarias es muy reducido.

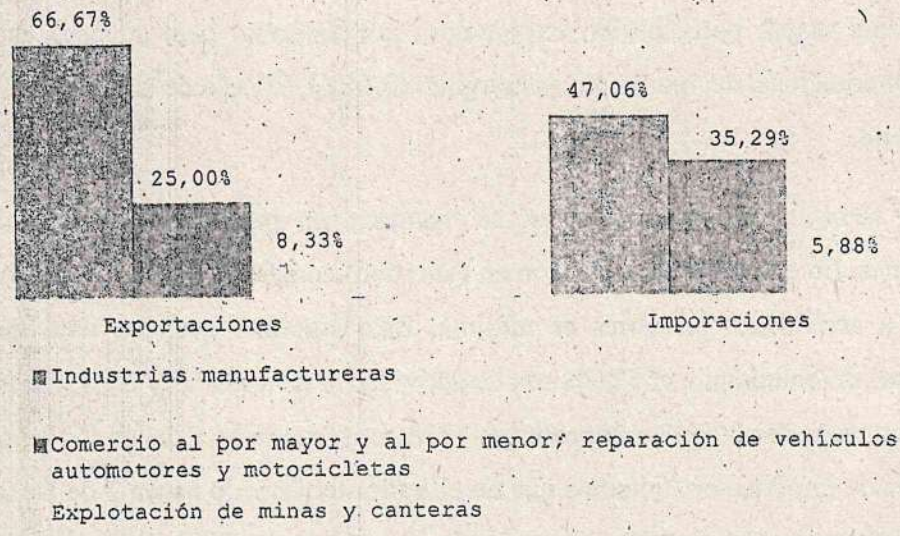
***En términos de importaciones***, se mantiene un patrón similar al observado en las exportaciones. En efecto, la participación en este rubro comercial transfronterizo de las empresas dedicadas a actividades primarias es mínima. Esto significa que, del total de 17 empresas importadoras del municipio, el 52,9% son de actividades secundarias y el 41,2% de las terciarias. Y ahora, con respecto al total de empresas, en el sector secundario, 9 de las 464 empresas registran operaciones de importación, mientras que en el sector terciario lo hacen 7 de las 2174 empresas, esto en términos de participación, corresponde al 1,9% y al 0,32%. Estos datos confirman que proporcionalmente (en términos de concentración del número de empresas) el sector secundario sigue mostrando una mayor propensión a importar que el terciario.

| Actividad Económica | Exportaciones | | Importaciones | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nro. | % participación | Nro. | % participación | Nro. | % participación |
| Activ Primaria | 1 | 8,3% | 1 | 5,9% | 2 | 8,3% |
| Activ Secundaria | 8 | 66,7% | 9 | 52,9% | 14 | 58,3% |
| Activ Terciaria | 3 | 25,0% | 7 | 41,2% | 10 | 41,7% |
| **Total general** | **12** | **100,0%** | **17** | **100,0%** | **24** | **100,0%** |

*Tabla 46. Distribución porcentual de empresas por sector económico según actividad en comercio exterior*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Estos datos reflejan una economía local con bajos niveles de participación en los flujos internacionales, y los pocos que lo hacen se concentran principalmente en industria, comercio y los servicios, con una débil presencia de las actividades primarias. Además, demostrado que la participación en esos flujos internacionales es de empresas de pequeño formato.

El análisis desagregado de las actividades económicas que participan en el comercio exterior del municipio confirma, aunque no en grandes cantidades, la preeminencia de dos sectores: la industria manufacturera y el comercio al por mayor y al por menor.



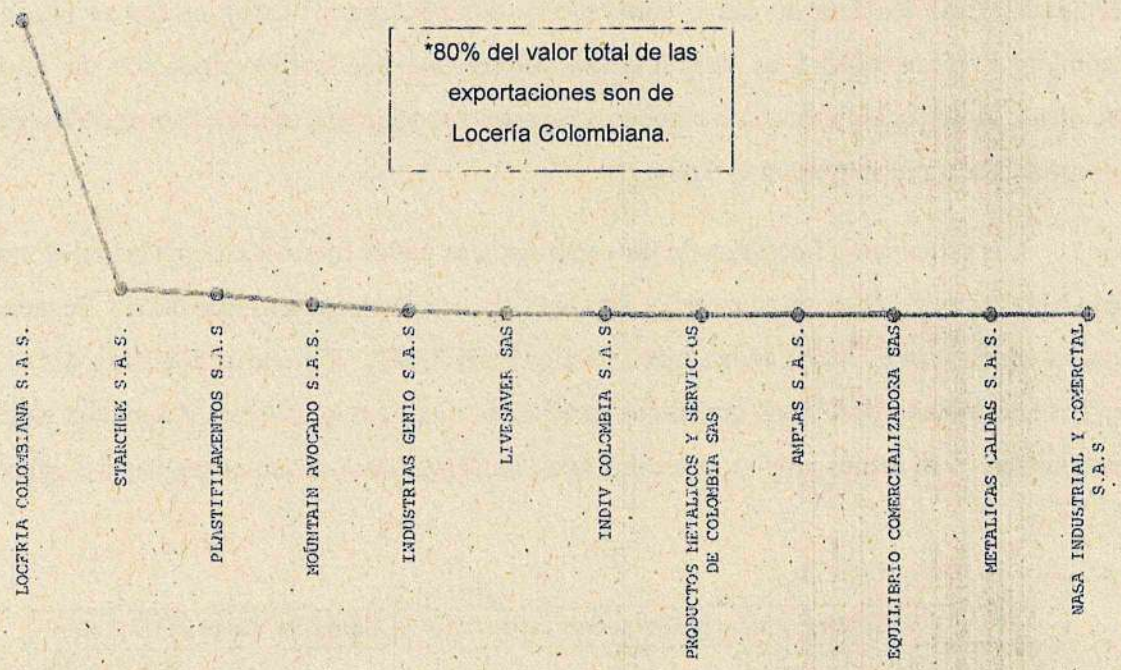

*Gráfica 30. Distribución porcentual de empresas según actividad económica en comercio exterior*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Ahora bien, las 12 empresas citadas en los registros camerales como exportadoras son las que aparecen en la tabla 47, agregadas por sector, razón social y valor de las exportaciones.

| Sector - Nombre empresa | | Suma de Valor FOB (USD) |
|---|---|---|
| **Actividades Primarias** | | |
| 1. | PLASTIFILAMENTOS S.A.S | $ 1.595.052 |
| **Actividades Secundarias** | | |
| 2. | LOCERIA COLOMBIANA S.A.S. | $ 21.787.138 |
| 3. | MOUNTAIN AVOCADO S.A.S. | $ 844.025 |
| 4. | INDUSTRIAS GENIO S.A.S | $ 362.992 |
| 5. | LIVESAVER SAS | $ 156.557 |
| 6. | INDIV COLOMBIA S.A.S | $ 123.634 |
| 7. | AMPLAS S.A.S. | $ 26.531 |
| 8. | EQUILIBRIO COMERCIALIZADORA SAS | $ 26.350 |
| 9. | METALICAS CALDAS S.A.S. | $ 23.883 |
| **Actividades Terciarias** | | |
| 10. | STARCHEM S.A.S. | $ 1.996.599 |

| | | |
|---|---|---|
| 11. | PRODUCTOS METALICOS Y SERVICIOS DE COLOMBIA SAS | $ 32.003 |
| 12. | NASA INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.S | $ 3.400 |
| **Total** | | **$ 26.978.163** |

*Tabla 47. Principales 10 empresas exportadoras según el valor de las exportaciones*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*




*Gráfica 31. Principales 10 empresas exportadoras según el valor de las exportaciones*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Cuando se analizan las 12 principales empresas, con operaciones de exportación según valor económico (precios FOB en dólares estadounidenses), el liderazgo cambia y es la industria de Locería Colombiana S.A.S[10] (grande empresa), la que encabeza el ranking con el mayor valor exportado. Solamente esta empresa concentra el 80.8% del total del valor exportado del municipio. Le siguen, de muy lejos, Starchem S.A.S.[11] (aporta el 7,4% del valor de las exportaciones y según

[10] Locería Colombiana S.A.S. se dedica a la manufactura y comercialización de productos de cerámica y porcelana, siendo una empresa productora de **Vajillas Corona**. Históricamente, su actividad principal ha sido la producción de loza y, más recientemente, la empresa se ha diversificado y expandido para formar parte de la Organización Corona, la cual también fabrica productos para el hogar y la construcción.

[11] Starchem S.A.S. se dedica a la comercialización y distribución de especialidades químicas. Sus áreas de enfoque incluyen productos para el sector textil y de no tejidos, intermedios químicos para aplicaciones como recubrimientos, minería y tratamiento de aguas, y formulaciones de higiene industrial e institucional

base empresarial es pequeña empresa) y Plastifilamentos S.A.S[12] (según registros camerales es microempresa y el aporte del 5,9%). Las tres congregan el 94% del valor total de las exportaciones.

En un segundo grupo, con márgenes más bajos de exportación, se muestran empresas en la industria de alimentos *Mountain Avocado S.A.S.* dedicada a la siembra, producción y exportación de aguacate Hass (aporta el 3,1% del valor de las exportaciones) y en sector de textiles y confecciones, se destaca *Industria Genio S.A.S.* que diseña, produce y comercializa productos para el hogar, como lencería de cama, edredones y cobijas (aporta 1,3%), quizás se pueda sumar también, *Livesaver S.A.S* es una empresa colombiana que fabrica productos de limpieza y mantenimiento ecológicos, como escobas, traperos y recogedores, utilizando materiales reciclados y sostenibles (contribuye con el 0,6%).

Los principales 5 destinos de las exportaciones de las empresas asentadas en el municipio de Caldas corresponden, en su orden, a Estados Unidos, México, Perú, Argentina y Ecuador. Estos países concentran el 70,6% de la suma del valor FOB (USD). Y como se dijo atrás, los productos más vendidos son productos cerámicos, productos químicos orgánicos, filamentos sintéticos o artificiales. Y en menor proporción, alimentos (aguacate Hass), artículos textiles y confecciones.

| Cinco (5) principales países de destino | Suma de Valor FOB (USD) |
|---|---|
| ESTADOS UNIDOS | $ 6.207.398 |
| MÉXICO | $ 4.979.655 |
| PERÚ | $ 3.166.118 |
| ARGENTINA | $ 2.826.393 |
| ECUADOR | $ 1.856.247 |
| **Total** | **$ 19.035.812** |

*Tabla 48. Principales productos y países destinos de las exportaciones de las empresas según el valor económico*
*Fuente: CCAS, Foro Económico e inmobiliario, 2025*

- **La cantidad de empresas importadoras es un poco mayor a las que exportan**

[12] Plastifilamentos S.A.S. se dedica a la producción de filamentos de alta calidad para escobas y cepillos, utilizando exclusivamente materiales 100% recuperados como el PET y el polipropileno.

En la misma lógica de las empresas exportadoras, se puede anotar que las importaciones en el municipio están fuertemente concentradas en un pequeño grupo de compañías. En efecto, son 17 empresas importadoras, y una particularidad, es que 5 de las 12 empresas que exportan también son importadoras Locería Colombiana S.A.S., Starchem S.A.S., Industrias Genio S.A.S, Amplas S.A.S., Indiv Colombia S.A.S, las tres primeras son igualmente las que concentran el mayor valor total de compras internacionales CIF que se registró en la base Cameral, esto es, el 80% suma U$D 10.172.580. contra USD 12.784.470 del total. En el municipio el valor de las exportaciones es superior (dos veces superior) al de las importaciones

| Tipo | Importaciones Suma de Valor CIF (USD) | Exportaciones Suma de Valor FOB (USD) |
|---|---|---|
| LOCERIA COLOMBIANA S.A.S. | 5.673.640,55 | 21.787.138 |
| INDUSTRIAS GENIO S.A.S | 3.052.808,67 | 362.992 |
| STARCHEM S.A.S. | 1.446.130,60 | 1.996.599 |
| IFCO SYSTEMS COLOMBIA S.A.S. | 551.903,18 | |
| INDIV COLOMBIA S.A.S | 460.570,08 | 123.634 |
| PC CHAMPION S. A.S. | 395.680,76 | |
| INTERPOLIMEROS S.A.S. | 318.918,24 | |
| INTEX TRADE IT S.A.S. | 260.920,27 | |
| MINA LA MARGARITA S.A.S. | 172.612,58 | |
| JERSEYTEX SAS | 137.112,84 | |
| A & G PROCESOS ACRILICOS SAS | 87.968,64 | |
| LA BODEGA DEL CARGUERO S.A.S. | 65.613,11 | |
| DEPOSITO DE MADERAS J.M.G. S.A.S. | 64.564,00 | |
| DEKO ALMAVI COLOMBIA S.A.S. | 54.908,48 | |
| INVERSIONES D.J.C S.A.S | 19.955,76 | |
| INNGEN TECNOLOGIAS S.A.S | 11.034,73 | |
| AMPLAS S.A.S. | 10.127,61 | 26.531 |
| Otras empresas exportadoras | | **2.681.270** |
| **Total** | **12.784.470,10** | **26.978.163** |

*Tabla 49. Principales 10 empresas importadoras según el valor de las importaciones*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

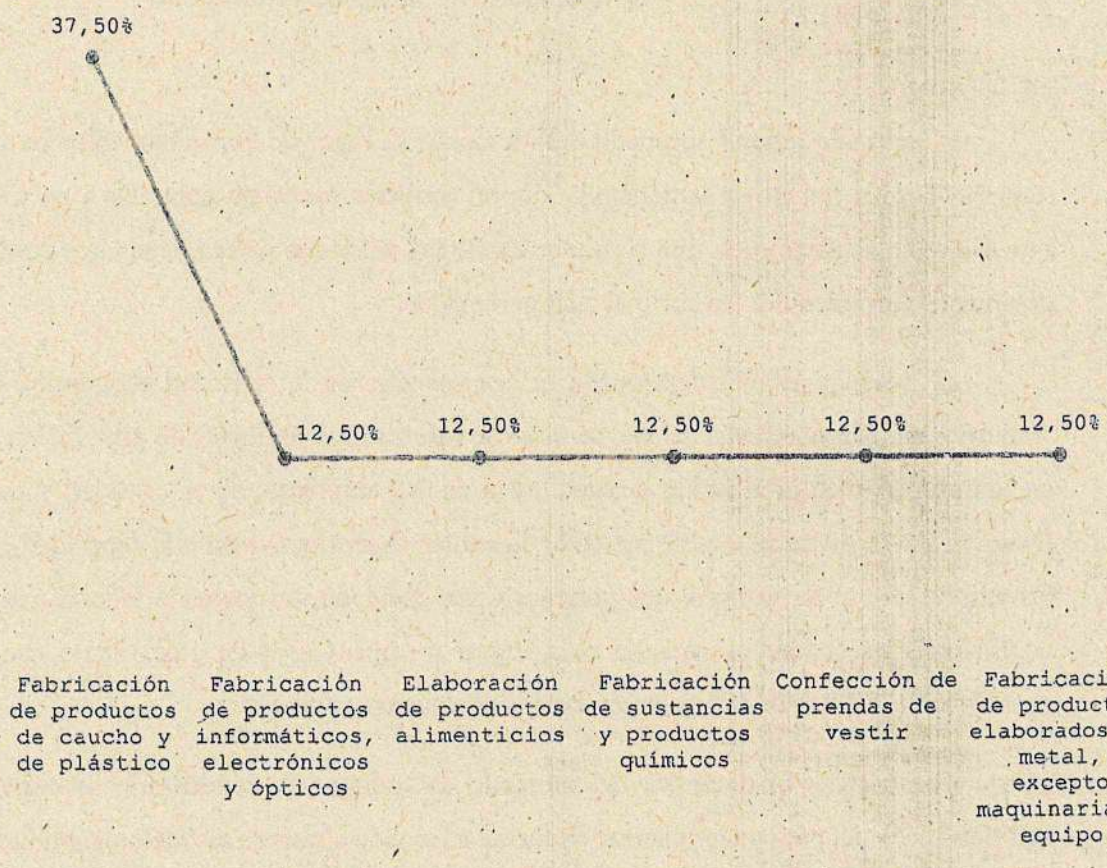
Los principales 5 países de las importaciones de las empresas asentadas en el municipio de Caldas corresponden, en su orden, a China, Alemania, España, Estados Unidos y Reino (representan el 79% del valor total de las importaciones). Y los productos más comprados son sal;

azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos, fibras sintéticas o artificiales discontinuas, productos químicos orgánicos, reactores nucleares, calderas, máquinas, y plástico y sus manufacturas.

| Tipo | Suma de Valor CIF (USD) |
|---|---|
| CHINA | $ 5.382.647 |
| ALEMANIA (UE) | $ 1.313.782 |
| ESPAÑA (UE) | $ 1.194.887 |
| ESTADOS UNIDOS | $ 1.089.679 |
| REINO UNIDO (UE) | $ 1.060.947 |
| **Total** | **$ 10.041.943** |

*Tabla 50. Principales países de origen de las importaciones según el valor económico*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

Agrupados por tipo de actividad se tiene que, los 10 principales, se concentran en sustancias y productos químicos, productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo, transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería, fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón, fabricación de otros productos minerales no metálicos, fabricación de productos textiles.




*Gráfica 32. Principales 10 productos de importaciones de las empresas según % valor económico*
*Fuente: CCAS, Foro Económico e inmobiliario, 2025*

## 4. Componente mercado laboral

El mercado laboral se puede definir como el lugar de encuentro entre la oferta laboral (quienes buscan trabajo) y la demanda laboral (quienes necesitan contratar a un trabajador), en este mercado se establecen una serie de relaciones entre sus participantes que contribuyen a la dinámica económica del territorio al cual pertenecen.

El mercado laboral desempeña un rol esencial en la actividad económica de un país o territorio, dado que a través de este se pone se intercambia un factor de producción que esencial en los procesos de producción desarrollados en las empresas, de la cantidad y calidad de los recursos que se ofrezcan en este mercado dependen la productividad y la capacidad productiva de las empresas y el territorio al que pertenece este mercado, un mercado laboral que funcione en condiciones adecuadas es garantía para lograr un buen nivel de crecimiento económico y la optimización del uso de los recursos con los que cuenta un territorio.

Comprender la dinámica del mercado de trabajo de un territorio se convierte en una actividad esencial para poder planear en forma adecuada el uso de los factores productivos con los que cuenta el territorio. Lograr identificar cuáles son sus principales características y fortalezas se puede convertir en una potente herramienta para garantizar que las empresas que operan en el territorio logren optimizar el uso de su recurso humano, lo que se convierte posteriormente en una mejora de las condiciones de económicas de los trabajadores y los habitantes del territorio. Adicionalmente, la formulación de estrategias y políticas para mejorar las condiciones laborales y los resultados generados en el trabajo requieren de una adecuada compresión de las dinámicas de funcionamiento de las relaciones entre trabajador y empleador. Un adecuado análisis del mercado laboral contribuye o ayuda no solo a la administración pública, también se puede convertir en un excelente instrumento para la toma de decisiones en procesos como el que realizan los que están decidiendo en que formarse para vincularse al mercado de trabajo y para los empleadores a la hora de buscar las competencias y habilidades que requieren de los trabajadores en sus procesos productivos.

En esta sección se presenta el análisis de algunos indicadores del mercado laboral del municipio de Caldas en el contexto de la subregión del Aburrá Sur, con el propósito que se logre

no solo una visión de la coyuntura de este mercado en el municipio, sino que se puedan hacer comparaciones relativas con los otros cinco municipios que hacen parte de la subregión, el ámbito regional y nacional. El objetivo es ofrecer un panorama sobre la situación y dinámica del mercado de trabajo. Para esto se reunió información de cinco fuentes principales: ManpowerGroup, el DANE (GEIH y Censo de Población 2018), Servicios de Intermediación Laboral (Comfenalco y El SPE) y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá (a través de su Encuesta de Calidad de Vida). Con esta información se construyeron diferentes indicadores que permiten caracterizar el comportamiento reciente del mercado laboral del municipio de Caldas y el de sus municipios aledaños (Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta; así como su agregado Aburrá Sur); así como, Medellín-Área Metropolitana y Colombia, los cuales permiten caracterizar el mercado de trabajo y construir un contexto que permita comparar los indicadores del municipio de Caldas con los otros espacios geográficos.

### 4.1. Tendencias de la demanda y la oferta laboral

En esta sección se revisa los enfoques y características que más se están destacando en el mercado de trabajo, tanto desde el lado de la oferta como del lado de la demanda. En esencia se trata de identificar cuáles son los cambios que se están dando en el mercado laboral y marcan su dinamismo. Factores como la tecnología, la economía, la demografía, las políticas públicas y la consciencia social, afectan el comportamiento de la oferta y la demanda de trabajo y terminan por incidir en el dinamismo y resultados que en un momento dado se observan en este mercado.

Los cambios en el futuro del mercado de trabajo los podemos clasificar de acuerdo con el rol que desempeñan los dos actores que participan del mercado de trabajo: demandantes y oferentes. Donde los demandantes son los que buscan contratar trabajadores (empleadores) y los oferentes son los que están dispuestos a ofrecer su capacidad y habilidades para satisfacer los requerimientos de un empleador (trabajadores). Revisemos en forma general los factores que pueden incidir o explicar los posibles cambios que se están dado y se continuaran dado en el futuro en la demanda y la oferta de trabajo.

De acuerdo con ManPowerGroup (2025a), pueden identificarse un total de 16 factores (Ilustración 3) que están generando cambios y nuevas tendencias para los participantes del mercado laboral. Estos factores de cambio se pueden agrupar en cuatro categorías:

1) *La expansión de la fuerza de trabajo*: comprende la globalización y aumento de la movilidad de la fuera de trabajo, el aumento y mejora de las competencias y habilidades por parte de los más jóvenes y la reducción de las brechas entre los grupos de participantes en el mercado laboral (genero, población vulnerable y grupos minoritarios).
2) *Las nuevas formas de trabajar*: procesos productivos basados en la productividad y la eficiencia en lugar de cumplimiento de horarios, espacios de trabajo versátiles y abiertos, trabajo remoto, habilidades técnicas cada vez más especializadas, altas exigencias en capacidades comunicativas y bilingüismo.
3) *La transformación digital*: abarca cambios relacionados con el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en procesos de planeación y gestión, sustitución de puestos de trabajo por la IA, actividades laborares asistidas o complementadas con la IA, automatización de procesos, aprovechamiento efectivo de la información y los datos, captura de grandes volúmenes de datos, mayores exigencias en el manejo de softwares y programación, entre otros.
4) *La aceleración del cambio global*: incluye transformaciones asociados con el medio ambiente y el cuidado de los recursos naturales, el desarrollo de productos y servicios con marca verde (cuidado de la naturaleza y la salud), conflictos bélicos e inestabilidad geopolítica y reducción de la oferta laboral (envejecimiento de la población).

En general estos cambios y otros que no se reflejan en los análisis de ManPowerGroup traen consigo una serie de nuevas exigencias, tanto para los empleadores como para los trabajadores, con respecto a su participación en el mercado de trabajo, de acuerdo con la adaptación a estas nuevas condiciones depende la participación en el mercado laboral.




*Ilustración 7. Tendencias globales en la fuerza laboral, 2025*
*Fuente: ManpowerGroup (2025a)*

El grupo Manpower realiza cada tres meses un estudio de sobre las expectativas que tienen los empleadores sobre las tendencias, en el futuro cercano, que se pueden presentar en la dinámica de contratación de trabajadores en mercado colombiano. De acuerdo con las respuestas ofrecidas por 500 empleadores, en el segundo trimestre de 2025, sobre las intenciones de variar el número de trabajadores en las empresas en el segundo semestre de 2025, se encontraron los siguientes resultados: 200 empresas (40%) están dispuestos a aumentar el número de trabajadores, 175 empresas (35%) manifestaron que mantendrán el número de trabajadores, 105 empresas (21%) planean reducir el número de trabajadores vinculados y 20 empresas (4%) aún no sabía que decisiones iban a adoptar sobre la contratación. De acuerdo con ManpowerGroup (2025a), las expectativas netas de generación de empleo, que "se obtienen tomando el porcentaje de empleadores que anticipan un aumento en la actividad de contratación y restando de esto el porcentaje de empleadores que esperan una disminución en la actividad de contratación" (p.p. 26), alcanzó un nivel del 19% (95 empresas).

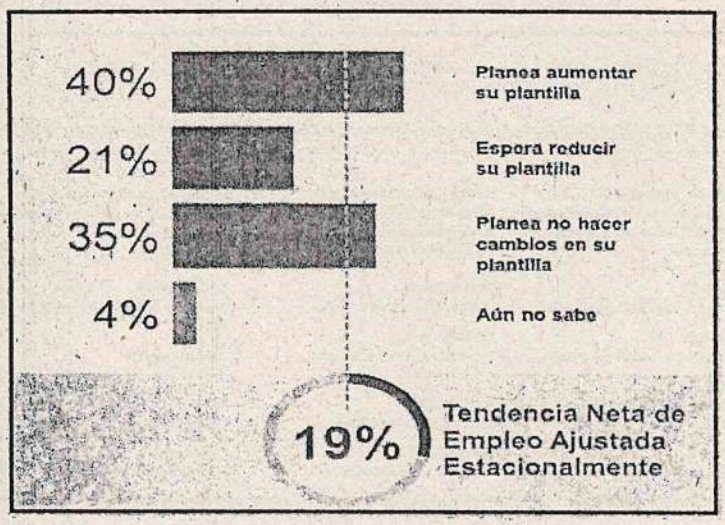



*Ilustración 8. Expectativas de Empleo en Colombia, 2025*
*Fuente: ManpowerGroup (2025b)*

Analizando el comportamiento en el tiempo de las expectativas netas de contratación de trabajadores por parte de las empresas colombianas en el período 2020-1 a 2025-2, se observa que el trimestre en que se presentaron las expectativas más altas de contratación fue en el primer trimestre de 2022-1, donde cerca del 50% de las empresas (después de descontar a las que reducen el número de trabajadores) estaban dispuestas a contratar más trabajadores; mientras que los trimestre en los que se redujo la expectativa de contratación correspondió a los dos últimos trimestre del año 2020, lo que seguramente estuvo motivado por la pandemia del Covid-19. Para lo que va corrido de 2025 en los dos primeros trimestres, los empresarios manifestaron una expectativa que está muy cercana al promedio del período 2020-1 a 2025-2, que es cercana al 19,7%.

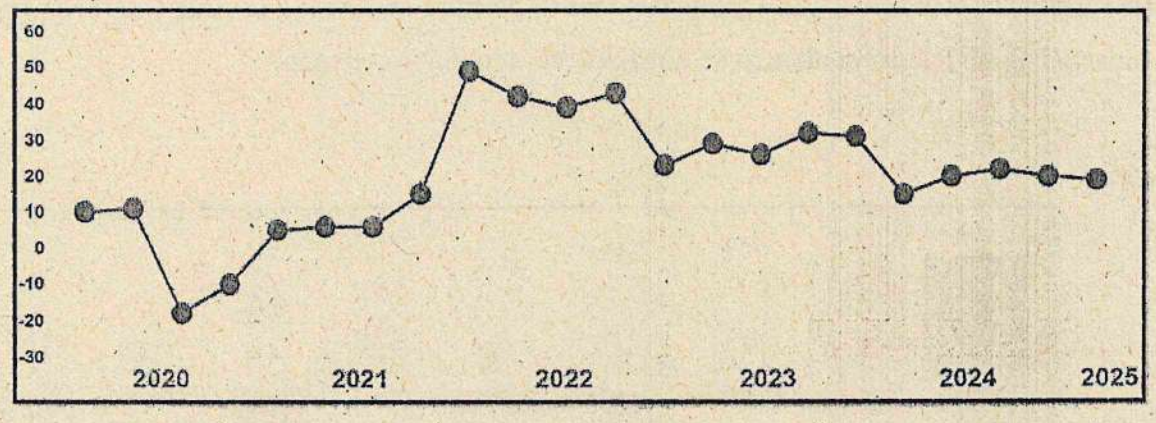



*Ilustración 9. Evolución de las expectativas de empleo en Colombia, 2020-2025*
*Fuente: ManpowerGroup (2025b)*

Las empresas más optimistas en cuanto a las posibilidades de contratar empleados nuevos en el segundo semestre de 2025 son las de 10-49 empleados (28%), 1000-4999 empleados (27%) y 250-999 empleados (25%); mientras que las que manifiestan niveles más bajos de intenciones por aumentar el empleo son las de 50-249 empleados (12%), 1-10 empleados (11%) y 5000 o más empleados (5%).

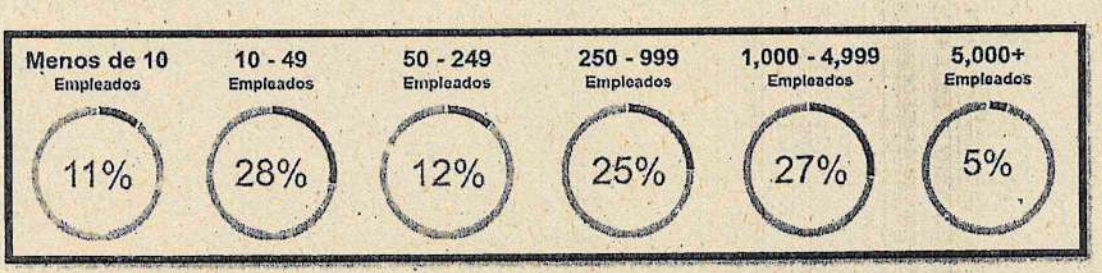



*Ilustración 10. Expectativas de contratación por tamaño de empresa en Colombia, 2025*
*Fuente: ManpowerGroup (2025b)*

Los sectores o actividades económicas a las que pertenecen las empresas que tiene expectativas de aumentar el número de trabajadores en el segundo semestre de 2025 pertenecen a los sectores de producción de bienes y servicios de consumo (28%), servicios de comunicación (27%), tecnologías de la información (21%) finanzas y bienes raíces (21%) son los que tienen las expectativas más altas de aumentar su planta de personal. Lo que contrasta con las expectativas de

los sectores de energía (-22%) y organizaciones de ciencias de la vida y la salud (-33%) que tienen expectativas de reducir el número de trabajadores en el futuro cercano.

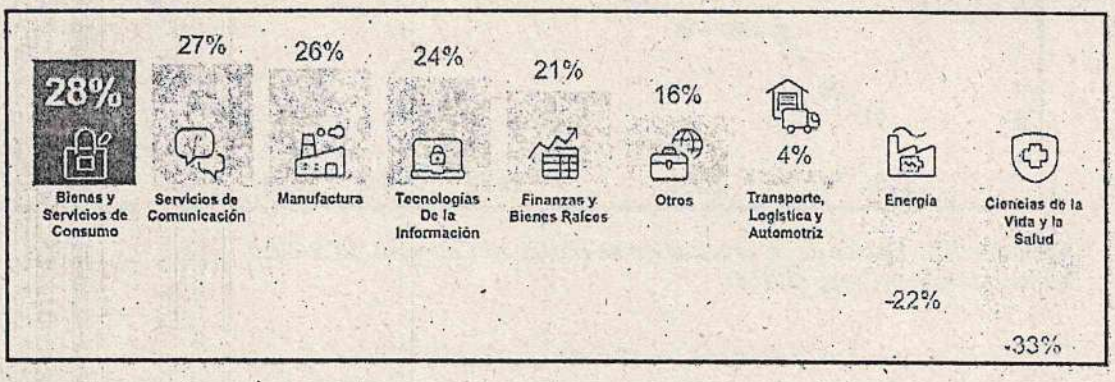



*Ilustración 11. Expectativas de contratación por sectores en Colombia, 2025*
*Fuente: ManpowerGroup (2025b)*

En las regiones de Colombia en las que los empresarios están dispuestos a aumentar su planta de trabajadores en el segundo semestre de 2025 son la del Pacífico (35%), Atlántico (29%) y Andina (20%); mientras que en las regiones de la Orinoquia (-37%) y la Amazonía (-10%) los empresarios manifestaron tener planes de reducir la contratación de trabajadores para el segundo semestre de 2025.

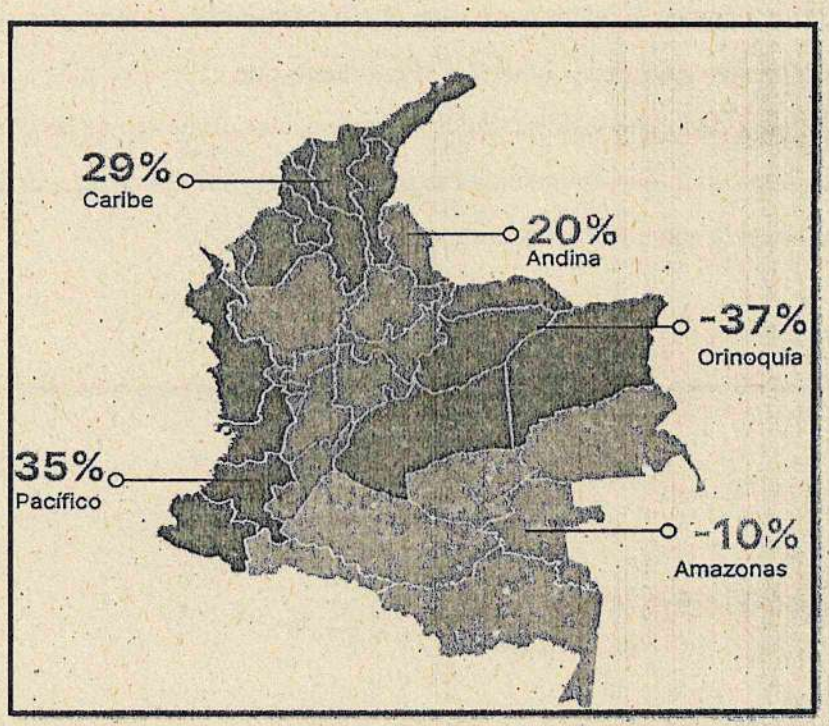



*Ilustración 12. Expectativas de contratación por regiones en Colombia, 2025*
*Fuente: ManpowerGroup (2025b)*

Con respecto al fenómeno de escasez de mano de obra en algunos sectores y con algunas competencias en particular el Grupo Manpower realizar periódicamente un estudio en el que reúne evidencias a través de la aplicación de un cuestionario a un grupo de empresario en 41 países, entre los que se incluye a Colombia, en este estudio se incluyen preguntas como: ¿Qué dificultades tienen para cubrir puestos en comparación con el año pasado?, ¿Qué competencias son las más difíciles de encontrar y por qué? Y ¿Qué están haciendo para solucionar la escasez de talento? Este estudio aporta evidencias sobre las tendencias en el mercado laboral y particularmente sobre el fenómeno de la escasez de talento humano (ManpowerGroup, 2025c).

En la ilustración 13 se presenta el resultado principal obtenido a partir del estudio anterior, que pone en evidencia que la escasez de talento humano es un fenómeno que se ha agudizado significativamente en la última década, dado que cerca del 74% de los empleadores consultados (3 de cada 4) en la muestra, afirman que tiene dificultades para encontrar el talento calificado que necesitan en 2025. El porcentaje de escasez global de talento humano se ha duplicado en el período 2014-2025, pasando de un 36% a cerca del 74%. Esta evidencia permite plantear que una de las mayores dificultades que se pueden presentar en el futuro para los empresarios es el de encontrar

la mano de obra con las condiciones y características que ellos la requieren para garantizar un buen desempeño en sus actividades laborales. Fenómeno que es mucho más agudo y complejo en las regiones rurales, dado que la dificultad no es solo el cumplimiento de las condiciones exigidas por los empleadores, sino que en muchos casos la mano de obra es escaza, dado que los jóvenes han preferido moverse hacia las zonas urbanas.

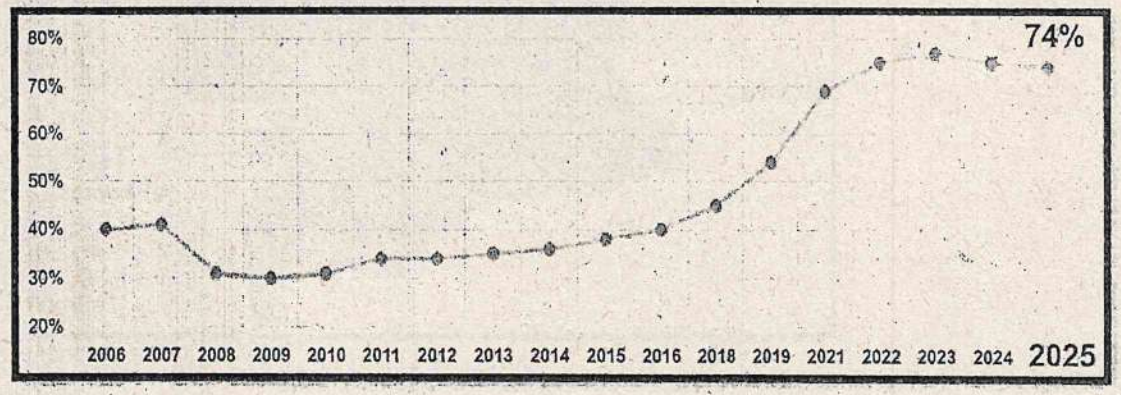



*Ilustración 13. Tendencia de la escasez global de talento (%), 2006-2025*
*Fuente: ManpowerGroup (2025c)*

Para el año 2024, tanto las empresas grandes (con 5.000 empleados o más) como las pequeñas (menos de 10 empleados) tuvieron dificultades para conseguir el recurso humano que necesitaban, en promedio cerda del 60% de las empresas tuvieron dificultades para conseguir la mano de obra que requerían, donde se destaca el caso de las más pequeñas, donde de cada 100 empresas 72 tuvieron dificultades para conseguir su personal.

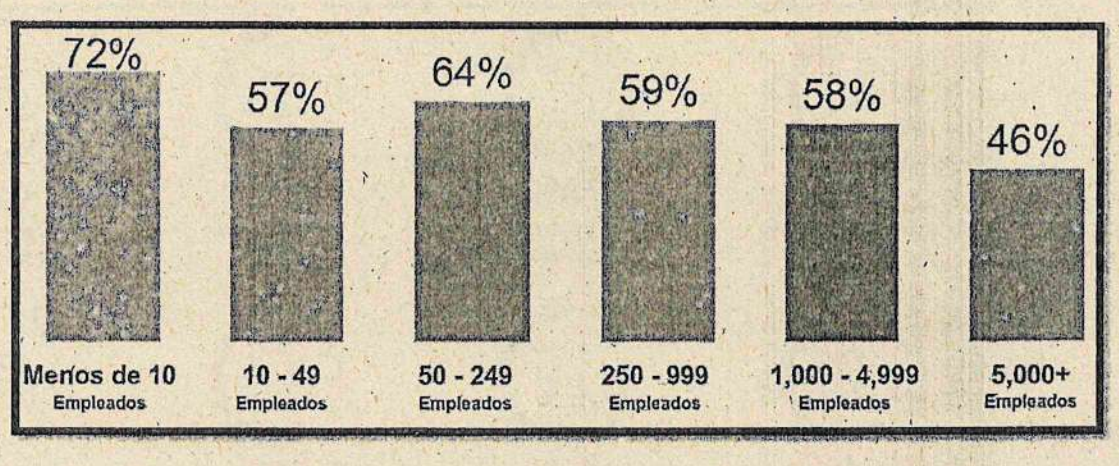



*Ilustración 14. Escasez de talento por tamaño de empresa en Colombia, 2024*
*Fuente: ManpowerGroup (2025c)*

Los sectores donde los empresarios reportaron mayores niveles de dificultad para encontrar contratar los trabajadores con las competencias requeridas fueron las Ciencias de la vida y la salud (79%), Bienes y servicios de consumo (73%), tecnologías de la información (68%), Transporte, logística y automotriz (66%), Energía (61%), Finanzas y bienes raíces (55%), Servicios de comunicación (54%) e Industria Manufactura (44%). Como evidencian estas cifras, es una tendencia bastante preocupante y que requiere de acciones de políticas públicas para garantizar una mayor pertinencia de los procesos de formación y la preparación de la mano de obra para el trabajo en el futuro cercano.

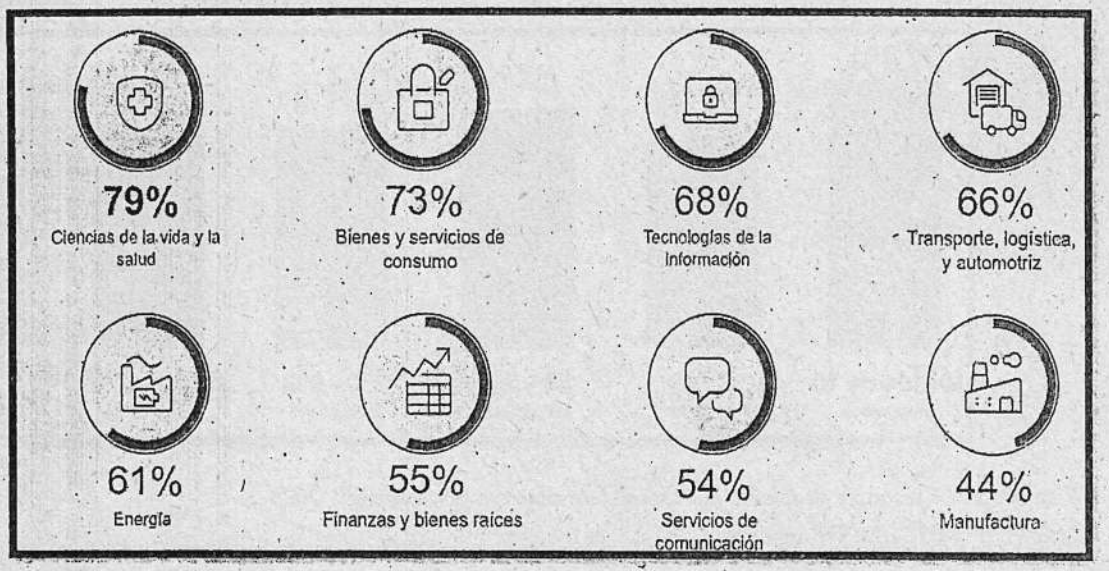



*Ilustración 15. Escasez de talento por industria en Colombia, 2024*
*Fuente: ManpowerGroup (2025c)*

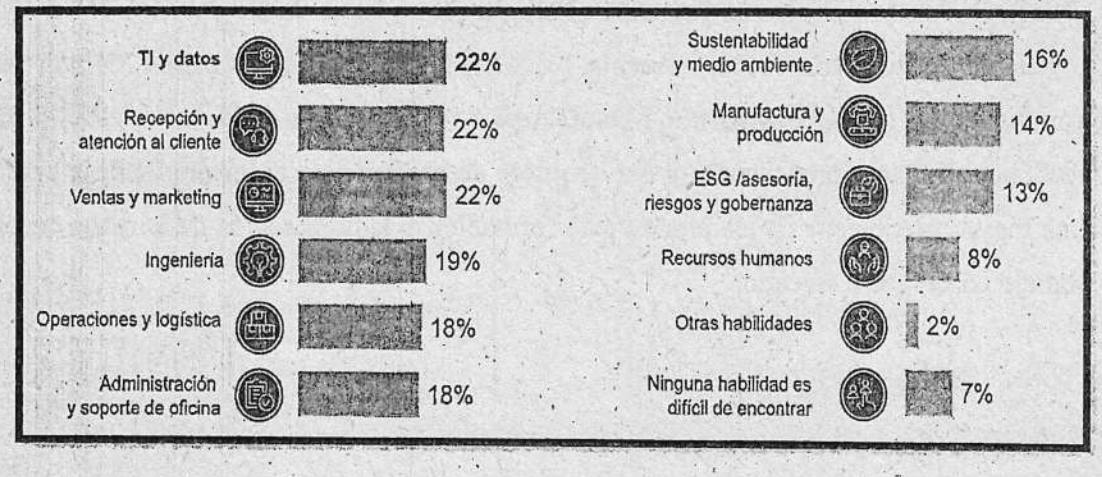



*Ilustración 16. Habilidades más difíciles de encontrar en Colombia, 2024*
*Fuente: ManpowerGroup (2025c)*

Finalmente, las habilidades o competencias en las que los empleadores encuentran mayores dificultades para cubrir sus vacantes son las que están relacionadas con: las tecnologías de la información y la gestión de datos (22%), capacidades para la recepción y atención al cliente (22%), habilidades para las ventas y el marketing (22%), habilidades asociadas con la ingeniería (19%), habilidades para las operaciones y la logística (18%) y habilidades para la administración y el soporte de oficina (18%), entre otras.

Según el ***Foro Económico Mundial*** citado por La República (2025), en esta misma línea, se plantea que al 2030, se demandará las siguientes habilidades (en cuatro categorías)

- ***"Habilidades Básicas"***, agrupa aquellas competencias que, siendo básicas en la actualidad, ganarán una importancia aún mayor en el futuro.
  El pensamiento analítico y crítico, refiriéndose a la capacidad de interpretar información compleja, resolver problemas de manera estructurada y tomar decisiones con criterio. Junto a este, la Alfabetización tecnológica se consolida, más allá del simple uso de herramientas, exige comprensión profunda de cómo funciona la tecnología.

- Las ***"Habilidades Emergentes"***. Actualmente tienen una menor demanda, pero sobre las cuales se proyecta un crecimiento muy significativo.
  Son habilidades que vienen reflejando las nuevas fronteras tecnológicas y de sostenibilidad:
  ligadas a Redes y ciberseguridad, I.A y BigData y Gestión ambiental,




*Ilustración 17. Lista de Habilidades necesarias para 2030*
*Fuente: FEM citado por La República, 2025*

- Las "***Habilidades Estables***". Son fundamentales en la actualidad y se espera que lo sigan siendo, pero no se prevé un aumento significativo en su utilización. Roles tradicionales de gestión y habilidades interpersonales como el Liderazgo e influencia social, la Orientación al servicio y la Gestión de recursos y operaciones.

- "Habilidades Fuera de Foco". Estás son competencias menos esenciales en la actualidad y para las cuales no se proyecta un aumento en su uso, quedando progresivamente obsoletas. En esta categoría se incluyen principalmente habilidades físicas como la destreza manual, residencia y precisión y el procesamiento sensorial.

## 4.2. Características del mercado laboral Nacional y Regional

En esta sección se analiza y describe los principales indicadores del mercado laboral nacional (Colombia) y regional (Medellín y Área Metropolita) construidos por el DANE a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) para el período 2018-2025.

Esta información nos permite hacernos una idea de la evolución reciente del mercado de trabajo colombiano y regional a la vez que se construye marco que servirá de referencia para comparar los indicadores del municipio de Caldas y la subregión del Aburrá Sur (los cinco municipios del sur del Valle de Aburrá: Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta).

La información que se utiliza en este apartado incluye los indicadores básicos del mercado laboral (%PET, TGP, TO, TD y TS) los cuales se diferencian por área geográfica (nacional y regional), genero (hombres y mujeres), grado de formalidad y posición ocupacional.

| Indicador | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % población en edad de trabajar | 76,1 | 76,4 | 76,7 | 77,0 | 77,2 | 77,5 | 77,8 | 78,1 |
| Tasa Global de Participación (TGP) | 65,7 | 64,8 | 60,4 | 61,5 | 63,6 | 64,1 | 63,9 | 64,2 |
| Tasa de Ocupación (TO) | 59,1 | 57,7 | 50,4 | 53,1 | 56,5 | 57,6 | 57,4 | 58,2 |
| Tasa de Desocupación (TD) | 10,0 | 10,9 | 16,7 | 13,8 | 11,2 | 10,2 | 10,2 | 9,4 |
| Tasa de Subocupación (TS) | 9,6 | 10,5 | 5,8 | 7,6 | 8,2 | 8,1 | 7,8 | 7,5 |

*Tabla 51. Colombia, Indicadores laborales, promedio anual (%), 2018-2025*
*Fuente: GEIH del DANE.*
*Nota: * Corresponde al promedio enero-agosto*

En el período 2018-2025, se observan los siguientes resultados del mercado laboral nacional (tabla 51):

- % de la Población en Edad de Trabajar (%PET): aumenta 2 puntos porcentuales entre 2018 y 2025, pasando de 76,1% a 78,1%, lo que indica que de cada 100 personas de la población total se pasó a de 76 a 78 que están en edad de trabajar, mientras que el complemento, las personas que no están en edad de trabajar se redujo de 24 a 22. Lo que reitera la tendencia al envejecimiento de la población o, lo que es lo mismo, la disminución de la población de menores.

- La tasa global de participación (TGP): el número de personas que son económicamente activas (PEA) se redujo con respecto a la población en edad de trabajar se redujo de 65,7% a 60,4% entre 2018 y 2020 y a partir de 2021 inició nuevamente su recuperación; sin embargo, para el año 2025 todavía está por debajo del nivel que tenía para 2018 en cerca de 1,5 puntos porcentuales. En promedio para 2018-2025 por cada 100 personas que hacen parte de la PET 64 (63,5%) son económicamente activas (PEA) o pertenecen a la fuerza de trabajo (FT).
- La tasa de ocupación (TO): de forma muy similar a la TGP, se redujo cerca 1,0 puntos porcentuales entre 2018 y 2020, recuperándose a partir de 2021, logrando alcanzar un 58,2% en 2025; sin embargo, en 2018 todavía se encuentra por debajo del nivel que tenía en 2018. Lo que refleja que si bien el nivel de ocupación del mercado laboral colombiano se ha recuperado en el período postpandemia, aún no alcanza los niveles que se habían logrado en el período previo a la pandemia.
- Tasa de desempleo (TD): alcanzó un nivel máximo en 2020 (16,7%), a partir de allí se ha reducido hasta alcanzar el nivel más bajo del período en 2025, con un porcentaje de 9,4%. En promedio, para el período 2018-2025, de cada 100 personas que buscan empleo 12 no logran conseguir empleo en Colombia.
- Tasa de Subempleo (TS): este indicador permite conocer el número de personas que se encuentran insatisfechas con el empleo que tienen y les gustaría tener otro empleo. Entre las razones que más se emplean para justificar la insatisfacción se encuentran el nivel de ingresos, el tiempo que les ocupa el trabajo o la no aplicación de las habilidades o competencias que han desarrollado en su formación. En forma general la insatisfacción laboral se redujo de 10,6% en 2018 a 7,5% en 2025, que es el nivel más bajo de subempleo en todo el período, e indica que están mejorando las condiciones en el trabajo de quienes están vinculados al mercado de trabajo.

Cuando se desagrega estos indicadores laborales de Colombia de acuerdo con el género, hombres y mujeres (tablas 52 y 53), se observa en forma general que los indicadores para los hombres alcanzan mejores niveles en comparación con los indicadores de las mujeres, si bien las tendencias que se observan en el periodo 2018-2025 son muy similares a las descritas previamente en los indicadores agregados del mercado laboral en Colombia, al comparar los indicadores para hombres y mujeres se encuentran diferencias muy significativas, entre las que podemos destacar:

- El %PET es mayor para las mujeres, el cual supera el indicador de los hombres en cerca de 2,1 puntos porcentuales en promedio para los 8 años, lo que evidencia una mayor participación de las mujeres que los hombres en la PET con respecto a la PT. Lo cual resulta coherente con el hecho de que la población femenina es mayor que la población masculina, pero también da evidencia de un mayor interés de las mujeres por vincularse al mercado laboral.

| Indicador | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % población en edad de trabajar | 75,0 | 75,3 | 75,6 | 75,9 | 76,1 | 76,4 | 76,8 | 77,0 |
| Tasa Global de Participación (TGP) | 78,3 | 77,3 | 73,6 | 75,7 | 76,5 | 76,6 | 76,4 | 76,7 |
| Tasa de Ocupación (TO) | 72,2 | 70,7 | 63,8 | 67,2 | 69,6 | 70,4 | 70,1 | 71,0 |
| Tasa de Desocupación (TD) | 7,7 | 8,5 | 13,5 | 11,3 | 9,0 | 8,2 | 8,3 | 7,5 |
| Tasa de Subocupación (TS) | 9,7 | 10,6 | 10,1 | 7,4 | 8,1 | 7,9 | 7,6 | 7,3 |

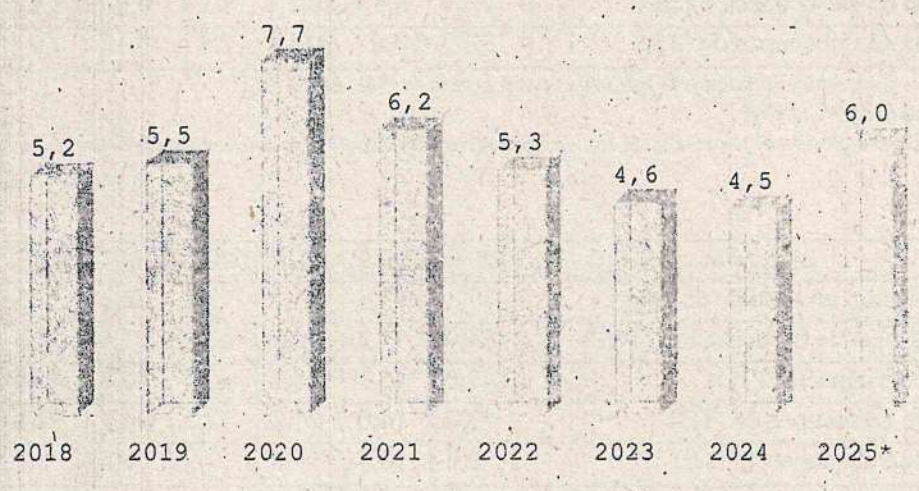
*Tabla 52. Colombia, Indicadores laborales para hombres (%), 2018-2025*
*Fuente: GEIH del DANE*
*Nota: * Corresponde al promedio de los dos primeros trimestres enero-marzo y abril-junio*

| Indicador | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % población en edad de trabajar | 77,2 | 77,5 | 77,7 | 78,0 | 78,3 | 78,5 | 78,8 | 79,1 |
| Tasa Global de Participación (TGP) | 54,0 | 53,2 | 48,2 | 48,4 | 51,8 | 52,6 | 52,4 | 52,6 |
| Tasa de Ocupación (TO) | 47,0 | 45,7 | 38,1 | 40,0 | 44,4 | 45,9 | 45,7 | 46,0 |
| Tasa de Desocupación (TD) | 13,0 | 14,0 | 21,2 | 17,5 | 14,3 | 12,8 | 12,7 | 12,6 |
| Tasa de Subocupación (TS) | 9,5 | 10,4 | 9,8 | 7,9 | 8,5 | 8,4 | 8,2 | 7,6 |

*Tabla 53. Colombia, Indicadores laborales para mujeres (%), 2018-2025*
*Fuente: GEIH del DANE*
*Nota: * Corresponde al promedio de los dos primeros trimestres enero-marzo y abril-junio*

- La TGP de las mujeres es menor a la de los hombres, mientras los hombres en promedio en el periodo 2018-2025 tiene una TGP de 76,4%, para las mujeres es de 51.7%, lo que representa que la una diferencia de cerca de 24.7 puntos porcentuales promedio en cada año. La mayor TGP masculina en el mercado laboral es el resultado de una compleja interacción de factores sociales, culturales y económicos que históricamente han favorecido la participación masculina y limitado la femenina. Entre los múltiples factores que explican esta realidad del mercado laboral colombiano se encuentran: los roles de género tradicionales, la discriminación y los estereotipos, la falta de políticas de apoyo, la sectorización del empleo y las brechas educativas, entre otras.
- Con la tasa de ocupación (TO) ocurre algo similar a lo de la TGP, pero la diferencia promedio en los ocho años es mayor alcanzando los 25,3 puntos porcentuales.
- La tasa de desempleo (TD) es mucho mayor para las mujeres, que supera en cerca de 5,5 puntos porcentuales en promedio cada año a la tasa de desempleo de los hombres. En la gráfica 40 se ilustra la diferencia entre la tasa de desempleo de las mujeres (TDM) y la tasa de desempleo de los hombres (TDH), que en todos los años supera los 5 puntos porcentuales. La diferencia en niveles de desempleo se redujo a partir del año 2020, pero en los dos primeros trimestre de 2025 se volvió a incrementar a los niveles que tenía en el año 2018. Esta diferencia tan alta evidencia que las mujeres enfrentan mayores dificultades para conseguir un empleo y en los períodos de crisis o recesión económica el nivel de desempleo y la diferencia con el desempleo de los hombres se incrementa en contra de las mujeres. Por ejemplo, para 2025 de cada 100 hombres que buscaba empleo

8 (7,5%) no encontraban empleo, para las mujeres la situación es más crítica porque de cada 100 mujeres que busca empleo13 (12,5%) no logra conseguir un puesto de trabajo.




*Gráfica 33. Diferencia en el nivel de desempleo de mujeres y hombres (p.p.), 2018-2025*
*Fuente: GEIH del DANE*
*Nota: * Corresponde al promedio de los dos primeros trimestres enero-marzo y abril-junio*

- En la tasa de subempleo (TS) no se observa una diferencia tan marcada en comparación con los hombres. Entre los años 2018 y 2020 la tasa de subempleo es mayor para los hombres en un promedio anual de 0,3 puntos porcentuales, mientras que entre los años 2021 y 2025 el subempleo de las mujeres es mayor al de los hombres en 0,5 puntos porcentuales en promedio cada año.

Los resultados observados en los indicadores de TGP, TO y TD son una buena evidencia de que las mujeres en el mercado laboral colombiano no llegan a tener las mismas oportunidades que los hombres, y en plena época del lenguaje incluyente, la exclusión y discriminación de la mujer en el mercado laboral sigue siendo una triste realidad.

En la tabla 54 se presentan evidencias de la distribución de los trabajadores ocupados por posición ocupacional, es decir, tipo de ocupación que una persona desempeña en su empleo. Las actividades que más trabajadores ocupan son Obrero, empleado particular (41,2% en promedio en los 8 años) y Trabajador por cuenta propia (42,9% en promedio en los 8 años), estas dos actividades laborales representan cerca del 84,1% del total de población ocupada en el país.

| Posición ocupacional (total nacional) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Población ocupada Total Nacional | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Obrero, empleado particular | 38,0% | 39,4% | 38,0% | 40,2% | 42,6% | 43,4% | 44,1% | 44,0% |
| Obrero, empleado del gobierno | 4,0% | 4,0% | 4,4% | 4,9% | 4,2% | 4,0% | 3,9% | 3,8% |
| Empleado doméstico | 2,9% | 3,1% | 2,6% | 2,4% | 2,9% | 2,9% | 3,1% | 3,0% |
| Trabajador por cuenta propia | 44,5% | 43,1% | 44,8% | 44,0% | 42,2% | 41,7% | 41,1% | 41,6% |
| Patrón o empleador | 4,1% | 3,6% | 3,3% | 2,4% | 2,9% | 2,8% | 2,6% | 2,4% |
| Trabajador familiar sin remuneración | 3,3% | 3,2% | 3,1% | 2,1% | 2,0% | 2,0% | 2,0% | 1,9% |
| Jornalero o peón | 3,2% | 3,5% | 3,8% | 3,6% | 3,1% | 3,0% | 3,2% | 3,3% |
| Otro | 0,1% | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

*Tabla 54. Colombia, distribución de la población ocupada por posición ocupacional (%), 2018-2025*
*Fuente: GEIH del DANE*
*Nota: * Corresponde al promedio de los dos primeros trimestres enero-marzo y abril-junio*

| Posición ocupacional | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Hombres** | | | | | | | | |
| Población ocupada Total Nacional | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Obrero, empleado particular | 37,6% | 39,6% | 37,7% | 39,0% | 41,8% | 42,6% | 43,4% | 42,9% |
| Obrero, empleado del gobierno | 3,5% | 3,5% | 3,7% | 4,1% | 3,5% | 3,4% | 3,3% | 3,1% |
| Empleado doméstico | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,2% | 0,3% | 0,3% | 0,4% | 0,4% |
| Trabajador por cuenta propia | 46,6% | 44,5% | 46,4% | 46,6% | 44,8% | 44,3% | 43,4% | 44,3% |
| Patrón o empleador | 5,2% | 4,5% | 4,0% | 2,9% | 3,5% | 3,5% | 3,2% | 2,9% |
| Trabajador familiar sin remuneración | 1,8% | 1,9% | 1,9% | 1,3% | 1,2% | 1,2% | 1,2% | 1,2% |
| Jornalero o peón | 5,1% | 5,7% | 5,8% | 5,5% | 4,9% | 4,7% | 5,1% | 5,1% |
| Otro | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| **Mujeres** | | | | | | | | |
| Población ocupada Total Nacional | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| Obrero, empleado particular | 38,6% | 39,3% | 38,4% | 42,1% | 43,8% | 44,6% | 45,0% | 45,6% |
| Obrero, empleado del gobierno | 4,7% | 4,7% | 5,5% | 6,2% | 5,2% | 4,9% | 4,6% | 4,6% |
| Empleado doméstico | 6,6% | 7,0% | 6,0% | 5,7% | 6,7% | 6,6% | 6,8% | 6,6% |
| Trabajador por cuenta propia | 41,4% | 41,1% | 42,4% | 39,9% | 38,5% | 38,1% | 37,8% | 37,7% |
| Patrón o empleador | 2,6% | 2,3% | 2,1% | 1,6% | 2,0% | 1,8% | 1,9% | 1,7% |
| Trabajador familiar sin remuneración | 5,4% | 5,1% | 4,8% | 3,3% | 3,1% | 3,2% | 3,1% | 2,9% |
| Jornalero o peón | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,7% | 0,6% | 0,6% | 0,7% | 0,7% |
| Otro | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,5% | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,0% |

Tabla 55. Colombia, distribución de la población ocupada según posición ocupacional y genero (%), 2018-2025
*Fuente: GEIH del DANE*
*Nota: * Corresponde al promedio de los dos primeros trimestres enero-marzo y abril-junio*

Al diferenciar la posición ocupacional en el mercado de trabajo entre hombres y mujeres se encuentra una distribución aparentemente similar a la que se describe previamente; sin embargo, se puede observar algunas diferencias, entre las que se destacan: los hombres suman en las dos actividades principales (obreros y cuenta propia) un 85,7% del total de hombres ocupados, mientras que las mujeres suman un porcentaje menor en estas dos actividades 81,5%. Adicionalmente, las mujeres tienen una menor participación en la actividad cuenta propia que representa un 39,6% en promedio para el período, mientras que para los hombres es del 45,1% en promedio para el mismo período. Adicionalmente, se destaca que las mujeres tienen una mayor participación en la actividad empleado doméstico (6,5% en promedio) y los hombres en la categoría jornalero o peón (5,2% en promedio).

| Espacio geográfico | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* |
|---|---|---|---|---|---|
| Total nacional | 59,5 | 57,9 | 56,4 | 55,9 | 56,1 |
| 23 Ciudades y A.M. | 45,0 | 43,5 | 41,7 | 41,9 | 42,4 |
| 13 Ciudades y A.M. | 46,4 | 44,9 | 43,2 | 43,1 | 43,8 |
| Medellín A.M. | 35,8 | 34,4 | 32,7 | 34,5 | 36,9 |
| Bogotá D.C. | 41,6 | 39,6 | 38,7 | 38,4 | 38,5 |

*Tabla 56. Proporción de Informalidad laboral (%), 2018-2025*
*Fuente: GEIH del DANE*
*Nota: * Corresponde al promedio de los dos primeros trimestres enero-marzo y abril-junio*

En la tabla 56 se presenta el indicador de informalidad laboral para Colombia, el agregado de las 23 y 13 ciudades principales con sus Áreas Metropolitanas, Medellín y su Área Metropolitana y el Distrito Capital de Bogotá. En forma general la informalidad en el mercado laboral colombiano y sus diferentes espacios geográficos es bastante alta. Medellín es la región con el menor nivel de informalidad laboral; sin embargo, de cada 100 personas que están laborando, en el período 20-21-2025, a 35 en promedio no les cumplen con las condiciones mínimas que exige la ley para su vinculación laboral. Si bien el nivel de informalidad se ha reducido en más de 2 puntos porcentuales para los diferentes espacios geográficos, excepto para Medellín y su Área Metropolitana (que se ha reducido 0.92 puntos porcentuales), los niveles de informalidad siguen siendo muy altos.

| Indicador | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| % población en edad de trabajar | 81,6 | 82,0 | 82,3 | 82,6 | 82,9 | 83,2 | 83,4 | 83,6 |
| Tasa Global de Participación (TGP) | 64,0 | 62,7 | 61,0 | 60,9 | 65,7 | 65,0 | 66,1 | 66,3 |
| Tasa de Ocupación (TO) | 55,9 | 54,5 | 49,0 | 51,7 | 58,6 | 59,2 | 60,4 | 61,1 |
| Tasa de Desocupación (TD) | 12,7 | 13,2 | 19,7 | 15,1 | 10,8 | 9,0 | 8,6 | 7,8 |
| Tasa de Subocupación (TS) | 9,0 | 9,5 | 2,4 | 5,5 | 6,4 | 6,2 | 5,9 | 6,1 |

*Tabla 57. Medellín Área Metropolitana, Indicadores laborales, promedio anual (%), 2018-2025*
*Fuente: GEIH del DANE*
*Nota: * Corresponde al promedio de los dos primeros trimestres enero-marzo y abril-junio*

Los indicadores básicos del mercado laboral de Medellín y él Área Metropolitana en el período 2018-2025 (tabla 57), se deterioraron para 2020 a causa de los efectos de la pandemia del Covid-19, la tasa de ocupación (TO) se redujo a 49%, la tasa de desempleo (TD) se elevó a 19,7% y la tasa de subempleo (TS) se redujo 2,4%, estos indicadores dan cuenta de la difícil situación que se vivió en el mercado de trabajo regional. Para el año 2025 estos indicadores ya se habían recuperado y alcanzado niveles cercanos o mejores a los que tenían en el año 2018, por ejemplo, la tasa de ocupación alcanza el 61,1%, la tasa de desempleo el 7,8% y la tasa de subempleo el 6,4%.

Al comparar los indicadores laborales de Medellín y el Área Metropolitana con el agregado nacional (Colombia) se ponen en evidencia algunas diferencias significativas que existen entre el mercado laboral regional y el mercado laboral nacional. En primer lugar, el porcentaje de la población en edad de trabajar (%PET) supera el nivel nacional por más de 5,6 puntos porcentuales (en promedio); es decir, que en los 10 municipios de Antioquia por cada 100 personas hay cerca de 6 personas más en edad de trabajar en comparación con el agregado nacional. Así para el primer trimestre de 2025 mientras en Medellín y su Área Metropolitana hay cerca de 84 en edad de trabajar por cada 100, en Colombia hay cerca de 78.

Con respecto a la TGP y la TO se observa que son muy similares, la TGP de Medellín y su Área Metropolitana apenas supera a la nacional en 0,4 puntos porcentuales; mientras que las TO son iguales (en promedio cada año) en el periodo 2018-2025.

La tasa de desempleo (TD) es mayor en Medellín y su Área Metropolitana que en el agregado nacional, la cual la supera en 0,6 puntos porcentuales en promedio cada año en el periodo de 8 años. Lo que refleja una mayor dificultad en la capital antioqueña y sus municipios cercanos para incorporar la población que intenta hacer parte del mercado de trabajo

Mientras que los niveles de subempleo o insatisfacción en el trabajo son menores en la región que en Colombia, el promedio nacional de subempleo supera el promedio regional en cerca de 1,8 puntos porcentuales cada año del período considerado.

### 4.3. Características del mercado laboral en Caldas y la subregión del Aburrá Sur

En esta sección del capítulo se presenta los indicadores que permiten caracterizar el mercado laboral del municipio de Caldas y se expone la información para lecturas comparativas con los otros cuatro municipios que hacen parte del Aburrá Sur. La estructura del capítulo se ha organizado de acuerdo con las fuentes de origen de la información. En la primera parte se hace una descripción y análisis de la información generada para el del mercado laboral del municipio y la subregión a partir del Censo de Población del DANE en 2018. En la segunda parte se revisan los indicadores obtenidos sobre el tema de la demanda laboral de los servicios de intermediación laboral ofrecidos por Comfenalco y el Servicio Público de Empleo, tanto para el municipio de Caldas como la Subregión del Aburrá Sur. En la tercera parte, se presentan los indicadores del mercado laboral del municipio de Caldas generados a partir de la Encuesta de Calidad de Vida del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

#### 4.3.1. Indicadores laborales con el censo de población de 2018

Los censos de población brindan la información más completa y precisa que se puede obtener sobre indicadores económicos y demográficos de los diferentes municipios del país. A falta de indicadores laborales confiables, dado que la GEIH no logra un cubrimiento tan amplio

por los costos que puede implicar, los indicadores laborales que se construyen a partir de la información del Censo se convierten en una excelente alternativa para caracterizar el mercado laboral del municipio de Caldas y los demás municipios de la Subregión del Aburrá Sur.

En la tabla 58 se presentan los indicadores agregados construidos a partir de la información del Censo de población de 2018 para los cinco municipios de la subregión del Aburrá Sur, los cuales a demás son desagregados por área urbana y los Centros poblados y rural disperso (CPRD). Mientras que en las tablas 59 y 60 se presenta los indicadores desagregados para hombres y mujeres.

| Indicador | Envigado | | | Itagüí | | | Sabaneta | | | Caldas | | | La Estrella | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD |
| 1. Trabaja en una actividad que genera beneficio | 46,6 | 46,8 | 41,7 | 48,6 | 48,4 | 50,5 | 50,7 | 50,4 | 53,1 | 47,9 | 48,0 | 47,3 | 53,1 | 52,6 | 56,0 |
| 2. Trabaja o ayuda en un negocio sin que le guen | 1,0 | 1,0 | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 0,5 |
| 3. No trabaja, pero tenía un empleo, trabajo o negocio por el que recibe ingresos | 4,4 | 3,8 | 17,4 | 1,9 | 1,9 | 2,3 | 5,2 | 5,5 | 3,2 | 1,0 | 1,1 | 0,4 | 1,0 | 1,1 | 0,6 |
| 4. Busca trabajo | 3,7 | 3,8 | 2,3 | 5,3 | 5,2 | 5,9 | 3,9 | 3,7 | 5,4 | 4,2 | 4,3 | 3,7 | 4,1 | 4,3 | 2,9 |
| 5. Vive de la jubilación, pensión o renta | 10,3 | 10,5 | 5,2 | 6,4 | 6,8 | 2,1 | 7,4 | 7,9 | 4,1 | 6,6 | 7,2 | 3,8 | 5,9 | 6,3 | 3,8 |
| 6. Estudia | 15,2 | 15,1 | 17,5 | 15,0 | 14,8 | 16,5 | 13,9 | 13,6 | 15,6 | 14,7 | 14,6 | 15,3 | 15,1 | 15,2 | 14,6 |
| 7. Realiza oficios del hogar | 12,7 | 12,7 | 11,3 | 15,9 | 15,9 | 16,7 | 13,1 | 13,1 | 13,3 | 19,6 | 19,1 | 22,2 | 15,5 | 15,1 | 17,5 |
| 8. Es incapacitado permanente para trabajar | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,7 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 1,5 | 0,9 | 0,9 | 0,8 |
| 9. Otra situación | 5,5 | 5,6 | 3,1 | 5,6 | 5,7 | 4,7 | 4,7 | 4,9 | 3,9 | 4,8 | 4,7 | 5,1 | 4,3 | 4,4 | 3,4 |
| Ocupados (1+2) | 47,5 | 47,8 | 42,4 | 48,9 | 48,7 | 50,7 | 51,0 | 50,6 | 53,3 | 48,2 | 48,2 | 48,2 | 53,2 | 52,7 | 56,5 |
| Desocupados (3+4) | 8,2 | 7,6 | 19,7 | 7,2 | 7,1 | 8,2 | 9,1 | 9,2 | 8,7 | 5,1 | 5,4 | 4,0 | 5,1 | 5,4 | 3,4 |
| PEA (1+2+3+4) | 55,7 | 55,4 | 62,1 | 56,1 | 55,8 | 58,9 | 60,1 | 59,8 | 62,0 | 53,3 | 53,6 | 52,2 | 58,4 | 58,1 | 59,9 |
| PEI (5+6+7+8+9) | 44,3 | 44,6 | 37,9 | 43,9 | 44,2 | 41,1 | 39,9 | 40,2 | 38,0 | 46,7 | 46,4 | 47,8 | 41,6 | 41,9 | 40,1 |

*Tabla 58. Municipios del Aburrá Sur, Indicadores laborales (%), 2018*

*Fuente: Censo de Población del DANE en 2018*
*Nota: CPRD: Centros poblados y rural disperso*

En la parte inferior de la tabla 58 se presentan los principales indicadores laborales (Ocupados, Desocupados, Población Económicamente Activa -PEA- y Población Económicamente Inactiva -PEI-). Algunas características que se pueden destacar son:

- En promedio, en la subregión del Aburrá Sur, el 56,7% pertenece a la hace parte de la PEA y el restante 43,3% pertenece a la PEI. El municipio con la mayor PEA es Sabaneta (60,1%) y Caldas es el municipio con la menor proporción de PEA (53,3%), es decir, que cuenta con una proporción de PEI mayor (45,7%). El hecho de que el municipio cuente con la menor PEA indica que cuenta con un grupo más reducido de personas que se encuentran vinculados a las actividades económicas e incide en el desempeño económico del municipio.

- La población ocupada en el municipio de Caldas es el 48,2% del total de población, que resulta ser inferior al promedio de los municipios del Aburrá Sur en 1,6 puntos porcentuales y supera solo al municipio de Envigado, que es el que tiene la menor proporción de población ocupada (47,5%) por apenas 0,6 puntos porcentuales.
- El indicar de desempleo del municipio de Caldas (5,1%) y La estrella (5,1%) son los más bajos de los municipios del Aburrá Sur que superan en 1,8 puntos porcentuales al promedio de los cinco municipios (6,9%) y superan el nivel de desempleo del municipio de Sabaneta (9,1%) por 4 puntos porcentuales.

| Indicadores para Hombres | Envigado | | | Itagüí | | | Sabaneta | | | Caldas | | | La Estrella | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD |
| 1. Trabaja en una actividad que genera beneficio | 54,09 | 54,40 | 47,90 | 59,15 | 58,80 | 62,34 | 59,25 | 58,41 | 64,19 | 60,95 | 60,21 | 63,88 | 63,96 | 63,09 | 68,94 |
| 2. Trabaja o ayuda en un negocio sin que le paguen | 1,16 | 1,17 | 0,81 | 0,29 | 0,29 | 0,26 | 0,24 | 0,24 | 0,26 | 0,39 | 0,19 | 1,22 | 0,20 | 0,14 | 0,56 |
| 3. No trabaja, pero tenía un empleo, trabajo o negocio por el que recibe ingresos | 5,25 | 4,54 | 19,10 | 2,30 | 2,23 | 2,97 | 5,85 | 6,36 | 2,80 | 1,12 | 1,28 | 0,52 | 1,07 | 1,17 | 0,51 |
| 4. Busca trabajo | 4,56 | 4,66 | 2,68 | 6,24 | 6,19 | 6,72 | 4,54 | 4,32 | 5,85 | 5,57 | 5,70 | 5,04 | 4,89 | 5,02 | 4,20 |
| 5. Vive de la jubilación, pensión o renta | 10,31 | 10,54 | 5,75 | 7,01 | 7,51 | 2,54 | 7,86 | 8,43 | 4,50 | 7,69 | 8,40 | 4,88 | 6,76 | 7,07 | 4,97 |
| 6. Estudia | 16,66 | 16,59 | 18,16 | 15,45 | 15,35 | 16,32 | 14,75 | 14,50 | 16,17 | 14,89 | 15,02 | 14,33 | 15,60 | 15,81 | 14,[illegible] |
| 7. Realiza oficios del hogar | 1,16 | 1,17 | 1,04 | 1,41 | 1,41 | 1,41 | 1,38 | 1,49 | 0,77 | 1,71 | 1,90 | 0,98 | 1,00 | 0,87 | 1,7[illegible] |
| 8. Es incapacitado permanente para trabajar | 0,70 | 0,69 | 0,88 | 1,23 | 1,23 | 1,29 | 0,82 | 0,78 | 1,03 | 1,37 | 1,22 | 1,94 | 0,93 | 0,96 | 0,79 |
| 9. Otra situación | 6,11 | 6,24 | 3,68 | 6,92 | 6,99 | 6,15 | 5,31 | 5,47 | 4,43 | 6,31 | 6,08 | 7,21 | 5,59 | 5,87 | 3,94 |
| Ocupados (1+2) | 55,25 | 55,57 | 48,71 | 59,44 | 59,09 | 62,60 | 59,49 | 58,65 | 64,45 | 61,34 | 60,40 | 65,10 | 64,16 | 63,23 | 69,50 |
| Desocupados (3+4) | 9,81 | 9,20 | 21,78 | 8,54 | 8,42 | 9,69 | 10,39 | 10,68 | 8,65 | 6,69 | 6,98 | 5,56 | 5,96 | 6,19 | 4,71 |
| PEA (1+2+3+4) | 65,06 | 64,77 | 70,49 | 67,98 | 67,51 | 72,29 | 69,88 | 69,33 | 73,10 | 68,03 | 67,38 | 70,66 | 70,12 | 69,42 | 74,21 |
| PEI (5+6+7+8+9) | 34,94 | 35,23 | 29,51 | 32,02 | 32,49 | 27,71 | 30,12 | 30,67 | 26,90 | 31,97 | 32,62 | 29,34 | 29,88 | 30,58 | 25,79 |

*Tabla 59. Municipios del Aburrá Sur, Indicadores laborales para hombres (%), 2018*

*Fuente: Censo de Población del DANE en 2018*
*Nota: CPRD: Centros poblados y rural disperso*

| Indicadores para Mujeres | Envigado | | | Itagüí | | | Sabaneta | | | Caldas | | | La Estrella | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD | % en el municipio | % en cabecera | % en CPRD |
| 1. Trabaja en una actividad que genera beneficio | 40,24 | 40,44 | 35,76 | 39,31 | 39,32 | 39,24 | 43,45 | 43,54 | 42,92 | 36,01 | 37,27 | 30,11 | 42,97 | 42,93 | 43,21 |
| 2. Trabaja o ayuda en un negocio sin que le paguen | 0,81 | 0,82 | 0,56 | 0,23 | 0,24 | 0,15 | 0,26 | 0,27 | 0,17 | 0,17 | 0,11 | 0,48 | 0,17 | 0,14 | 0,35 |
| 3. No trabaja, pero tenía un empleo, trabajo o negocio por el que recibe ingresos | 3,71 | 3,18 | 15,78 | 1,54 | 1,53 | 1,63 | 4,61 | 4,76 | 3,64 | 0,79 | 0,93 | 0,17 | 0,96 | 1,02 | 0,58 |
| 4. Busca trabajo | 3,06 | 3,11 | 1,93 | 4,44 | 4,37 | 5,03 | 3,38 | 3,13 | 5,03 | 2,89 | 3,02 | 2,30 | 3,40 | 3,70 | 1,55 |
| 5. Vive de la jubilación, pensión o renta | 10,20 | 10,45 | 4,64 | 5,81 | 6,23 | 1,67 | 7,02 | 7,54 | 3,70 | 5,51 | 6,14 | 2,57 | 5,17 | 5,58 | 2,64 |
| 6. Estudia | 14,02 | 13,90 | 16,79 | 14,52 | 14,29 | 16,75 | 13,17 | 12,88 | 15,03 | 14,53 | 14,15 | 16,35 | 14,65 | 14,62 | 14,84 |
| 7. Realiza oficios del hogar | 22,32 | 22,37 | 21,30 | 28,79 | 28,54 | 31,31 | 23,11 | 22,85 | 24,72 | 35,98 | 34,24 | 44,18 | 28,83 | 28,14 | 33,16 |
| 8. Es incapacitado permanente para trabajar | 0,70 | 0,70 | 0,76 | 0,93 | 0,92 | 0,98 | 0,75 | 0,65 | 1,39 | 0,78 | 0,74 | 0,95 | 0,77 | 0,76 | 0,83 |
| 9. Otra situación | 4,94 | 5,03 | 2,48 | 4,43 | 4,56 | 3,24 | 4,25 | 4,38 | 3,40 | 3,34 | 3,40 | 2,89 | 3,08 | 3,11 | 2,84 |
| Ocupados (1+2) | 41,05 | 41,26 | 36,32 | 39,54 | 39,56 | 39,39 | 43,71 | 43,81 | 43,09 | 36,18 | 37,38 | 30,59 | 43,14 | 43,07 | 43,56 |
| Desocupados (3+4) | 6,77 | 6,29 | 17,71 | 5,98 | 5,90 | 6,66 | 7,99 | 7,89 | 8,67 | 3,68 | 3,95 | 2,47 | 4,36 | 4,72 | 2,13 |
| PEA (1+2+3+4) | 47,82 | 47,55 | 54,03 | 45,52 | 45,46 | 46,05 | 51,70 | 51,70 | 51,76 | 39,86 | 41,33 | 33,06 | 47,50 | 47,79 | 45,69 |
| PEI (5+6+7+8+9) | 52,18 | 52,45 | 45,97 | 54,48 | 54,54 | 53,95 | 48,30 | 48,30 | 48,24 | 60,14 | 58,67 | 66,94 | 52,50 | 52,21 | 54,31 |

*Tabla 60. Municipios del Aburrá Sur, Indicadores laborales para mujeres (%), 2018*

*Fuente: Censo de Población del DANE en 2018*
*Nota: CPRD: Centros poblados y rural disperso*

Al comparar los indicadores laborales de diferenciados para hombres y mujeres, se evidencia, que al igual que en Colombia, en los cinco municipios del Aburrá Sur los indicadores laborales de los hombres tienen mejores niveles que los de las mujeres. Por ejemplo, la población masculina que hace parte de la PEA es 68,2%, mientras que para las mujeres solo alcanzar el 46,5%, lo que representa una diferencia cercana a los 21,7 puntos porcentuales. Adicionalmente, la tasa de desempleo es en promedio del 8,3% para los hombres en los cinco municipios y para las mujeres es del 5,8%, pero a pesar de que es menor, en gran parte se debe a la menor participación de las mujeres en la PEA y la población ocupada (PO).

En el caso particular del municipio de Caldas las diferencias entre la proporción de la población que pertenece a la PEA (25,2%) y la PO (28,2%) ponen en evidencia la gran brecha de género que existe en el mercado laboral del municipio, que ostenta las mayores diferencias y solo es comparable con las diferencias observadas el caso del municipio de La Estrella (21,0% y 22,6%)

### 4.3.2. Indicadores de la demanda laboral según los servicios de intermediación laboral

Los servicios de intermediación laboral se han convertido en Colombia en la única fuente donde se puede obtener información en forma simultánea sobre la oferta (personas que buscan empleo) y la demanda laboral (empleadores que desean contratar trabajadores). Para este estudio se logró reunir información sobre el número de personas que se han inscrito (oferentes de empleo) en el servicio de intermediación ofrecido por Comfenalco y las solicitudes realizadas por empleadores (demanda de empleo) a los servicios de Comfenalco y el Servicio Público de Empleo (SPE).

| Municipio de Origen | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Envigado** | 31 | 30 | 78 | 56 | 93 | 147 |
| **Caldas** | 65 | 31 | 33 | 102 | 216 | 274 |
| **Itagüí** | 40 | 107 | 126 | 141 | 276 | 441 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **La Estrella** | 21 | 22 | 32 | 60 | 126 | 152 |
| **Sabaneta** | 49 | 41 | 53 | 49 | 66 | 174 |
| **Aburrá Sur** | 206 | 231 | 322 | 408 | 777 | 1.188 |
| **Otros Municipios** | 338 | 1.023 | 1.586 | 1.504 | 1.987 | 3.199 |
| **Total** | 544 | 1.254 | 1.908 | 1.912 | 2.764 | 4.387 |

*Tabla 61. Colocados en el Aburrá Sur por el servicio de Comfenalco, 2019-2024*
*Fuente: Comfenalco Antioquia*

En la tabla 61 se presenta el número de personas que han sido colocadas o intermediadas a través del servicio de intermediación ofrecido por Comfenalco, en el período 2019-2024, en los cinco municipios de la subregión del Aburrá Sur y otros municipios donde Comfenalco ofrece sus servicios. Si bien estas cifras pueden ser calificadas por los observadores con poca experiencia en temas laborales como incipientes o poco representativos al comparar con el total de participantes en el mercado laboral de cada municipio, la verdad es que esta información permite evidenciar características y tendencias que permiten destacar la importancia de los servicios de intermediación laboral.

En forma general, en los cinco municipios del Aburrá Sur, el servicio de intermediación ofrecido por Comfenalco pasó de ayudar a 106 personas a 1.188, lo que representa una tasa de crecimiento promedio cada año del 44,3%, que es bastante significativa. En el caso particular del municipio de Caldas se pasó de 65 a 274 personas colocadas, es decir, un crecimiento promedio anual del 60,4%.

| Municipio de Origen | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Envigado** | 5,7% | 2,4% | 4,1% | 2,9% | 3,4% | 3,4% |
| **Caldas** | 11,9% | 2,5% | 1,7% | 5,3% | 7,8% | 6,2% |
| **Itagüí** | 7,4% | 8,5% | 6,6% | 7,4% | 10,0% | 10,1% |
| **La Estrella** | 3,9% | 1,8% | 1,7% | 3,1% | 4,6% | 3,5% |
| **Sabaneta** | 9,0% | 3,3% | 2,8% | 2,6% | 2,4% | 4,0% |
| **Aburrá Sur** | 37,9% | 18,4% | 16,9% | 21,3% | 28,1% | 27,1% |
| **Otros Municipios** | 62,1% | 81,6% | 83,1% | 78,7% | 71,9% | 72,9% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Total** | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

*Tabla 62. Distribución por municipio de los colocados en el Aburrá Sur por Comfenalco, 2019-2024*
*Fuente: Comfenalco Antioquia*

Cuando se revisar la distribución del número de colocados por municipio con respecto al total (tabla 62), se evidencia que la participación de los municipios del Aburrá Sur es baja (24,9% promedio entre 201-2024), lo que en parte puede dar evidencias de dos fenómenos: 1) el bajo suso (inscripción) de los habitantes de los municipios de los servicios ofrecidos por Comfenalco, y/o 2) poca o baja oferta de los perfiles buscados en los municipios del Aburrá Sur y la necesidad de buscar esos perfiles en otros municipios.

En la tabla 63 se presentan el número de inscritos por municipio del Aburrá Sur y su agregado, lo que confirma el hecho de que el número personas que buscan empleo inscritas a los servicios de Comfenalco es bajo y ha variado poco entre los años 2019-2024, dado que pasó de 3.234 a 3.211, lo que evidencia la necesidad de promocionar e impulsar el uso del servicio ofrecido por Comfenalco entre aquellas personas que están buscando empleo.

| Municipio | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Envigado** | 414 | 572 | 339 | 389 | 607 | 466 |
| **Caldas** | 291 | 276 | 281 | 245 | 179 | 292 |
| **Itagüí** | 693 | 1.156 | 596 | 531 | 822 | 840 |
| **La Estrella** | 178 | 261 | 296 | 266 | 192 | 174 |
| **Sabaneta** | 1.658 | 1.347 | 1.525 | 574 | 1.111 | 1.439 |
| **Aburrá Sur** | 3.234 | 3.612 | 3.037 | 2.005 | 2.911 | 3.211 |

*Tabla 63. Inscritos según municipio de Residencia en el Aburrá Sur en Comfenalco, 2019-2024*
*Fuente: Comfenalco Antioquia*

| Municipio | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Envigado** | 12,8% | 15,8% | 11,2% | 19,4% | 20,9% | 14,5% |
| **Caldas** | 9,0% | 7,6% | 9,3% | 12,2% | 6,1% | 9,1% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Itagüí** | 21,4% | 32,0% | 19,6% | 26,5% | 28,2% | 26,2% |
| **La Estrella** | 5,5% | 7,2% | 9,7% | 13,3% | 6,6% | 5,4% |
| **Sabaneta** | 51,3% | 37,3% | 50,2% | 28,6% | 38,2% | 44,8% |
| **Aburrá Sur** | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

*Tabla 64. Participación de los Inscritos según municipio de Residencia en los municipios del Aburrá Sur en Comfenalco, 2019-2024*
*Fuente: Comfenalco Antioquia*

| **Municipio** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Mujeres** | | | | | | |
| **Envigado** | 6,7% | 7,9% | 6,0% | 11,3% | 11,6% | 7,4% |
| **Caldas** | 4,9% | 3,2% | 4,4% | 4,7% | 3,1% | 4,7% |
| **Itagüí** | 11,0% | 15,9% | 9,3% | 15,1% | 14,9% | 13,7% |
| **La Estrella** | 2,7% | 3,9% | 5,0% | 7,3% | 3,9% | 2,7% |
| **Sabaneta** | 26,6% | 19,3% | 22,5% | 16,2% | 19,4% | 21,4% |
| **Aburrá Sur** | 51,8% | 50,2% | 47,2% | 54,6% | 53,0% | 50,0% |
| **Hombres** | | | | | | |
| **Envigado** | 6,1% | 7,9% | 5,1% | 8,1% | 9,2% | 7,1% |
| **Caldas** | 4,1% | 4,4% | 4,9% | 7,5% | 3,0% | 4,4% |
| **Itagüí** | 10,5% | 16,1% | 10,4% | 11,4% | 13,3% | 12,5% |
| **La Estrella** | 2,8% | 3,3% | 4,7% | 6,0% | 2,8% | 2,7% |
| **Sabaneta** | 24,7% | 18,0% | 27,8% | 12,4% | 18,7% | 23,4% |
| **Aburrá Sur** | 48,2% | 49,8% | 52,8% | 45,4% | 47,1% | 50,0% |

*Tabla 65. Distribución Inscritos por Género según municipio de Residencia en los municipios del Aburrá Sur en Comfenalco, 2019-2024*
*Fuente: Comfenalco Antioquia*

Los municipios que ha logrado una mayor participación en los servicios ofrecidos por Comfenalco, de acuerdo con la participación promedio en los inscritos para buscar empleo en el período 2019-2024, son Sabaneta (41,7%) e Itagüí (25,7%). Mientras que Caldas apenas alcanza el 8,9% en promedio en los 6 años.

Son las mujeres las que están empleando los servicios ofrecidos por Comfenalco para buscar empleo, cerca de 51,1% frente a un 48,9% de los hombres, en promedio para el período 2019-2024 en el agregado de la subregión del Aburrá Sur. En el caso particular de Caldas las

mujeres participan con un promedio del 4,2% y los hombres con 4,7%, frente al total de la subregión del Aburrá Sur en el período 201-2024 (tabla 65).

| Municipio | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Envigado | 2.895 | 4.312 | 5.755 | 5.228 | 4.660 | 5.033 | 3.304 | 3.408 | 2.675 |
| Caldas | 1.110 | 2.687 | 3.938 | 2.802 | 3.198 | 2.546 | 2.123 | 2.403 | 1.504 |
| Itagüí | 3.470 | 5.779 | 6.562 | 7.961 | 6.295 | 9.618 | 5.656 | 5.487 | 3.855 |
| La Estrella | 699 | 1.914 | 2.272 | 2.430 | 1.858 | 2.253 | 1.667 | 1.621 | 1.036 |
| Sabaneta | 1.145 | 2.396 | 3.759 | 4.134 | 3.441 | 3.123 | 1.997 | 2.111 | 1.342 |
| Aburrá Sur | 9.319 | 17.088 | 22.286 | 22.555 | 19.452 | 22.573 | 14.747 | 15.030 | 10.412 |

*Tabla 66. Solicitudes de perfiles (demanda de empleo) registrados por municipio en el SPE, 2015-2023*
*Fuente: Servicio Público de Empleo (SPE)*
*Nota: * Incluye los meses enero a agosto*

| Municipio | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Envigado | 31,1% | 25,2% | 25,8% | 23,2% | 24,0% | 22,3% | 22,4% | 22,7% | 25,7% |
| Caldas | 11,9% | 15,7% | 17,7% | 12,4% | 16,4% | 11,3% | 14,4% | 16,0% | 14,4% |
| Itagüí | 37,2% | 33,8% | 29,4% | 35,3% | 32,4% | 42,6% | 38,4% | 36,5% | 37,0% |
| La Estrella | 7,5% | 11,2% | 10,2% | 10,8% | 9,6% | 10,0% | 11,3% | 10,8% | 10,0% |
| Sabaneta | 12,3% | 14,0% | 16,9% | 18,3% | 17,7% | 13,8% | 13,5% | 14,0% | 12,9% |
| Aburrá Sur | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

*Tabla 67. Distribución de las solicitudes de perfiles (demanda de empleo) registrados por municipio en el SPE, 2015-2023*
*Fuente: Servicio Público de Empleo (SPE)*
*Nota: * Incluye los meses enero a agosto*

El número de solicitudes de perfiles laborales realizados por los empleadores al Servicio Público de Empleo (SPE) paso de 9.319 en 2015 a cerca de 22.500 en 2018 y 2022 y volvió a reducirse a cerca de 10.400 en 2023, lo que evidencia un retroceso en el uso de los servicios del SPE.

Al desagregar las solicitudes de perfiles realizadas al SPE por género (hombres y mujeres) se observa que hay una mayor demanda por los perfiles de las mujeres (54,8% en promedio) frente

a los hombres (45,2%) para el período 2015-2023 (tabla 68). En el caso del municipio de Caldas, la participación promedio en estos 9 años, es de 6,8% para los hombres y 7,7% para las mujeres.

| Municipio | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Hombres** | | | | | | | | | |
| **Envigado** | 13,4% | 11,3% | 11,4% | 10,2% | 10,2% | 10,6% | 10,3% | 10,4% | 11,9% |
| **Caldas** | 4,3% | 7,1% | 8,5% | 4,9% | 8,1% | 6,2% | 7,7% | 7,7% | 6,6% |
| **Itagüí** | 14,4% | 14,2% | 12,4% | 15,6% | 14,9% | 22,0% | 18,4% | 16,7% | 17,4% |
| **La Estrella** | 2,8% | 4,2% | 4,1% | 4,6% | 4,4% | 5,0% | 5,4% | 5,0% | 4,6% |
| **Sabaneta** | 4,8% | 5,5% | 7,4% | 8,0% | 8,0% | 7,1% | 6,4% | 6,3% | 6,0% |
| **Aburrá Sur** | 39,7% | 42,3% | 43,8% | 43,2% | 45,8% | 50,8% | 48,2% | 46,1% | 46,5% |
| **Mujeres** | | | | | | | | | |
| **Envigado** | 17,6% | 13,9% | 14,4% | 12,9% | 13,7% | 11,7% | 12,1% | 12,3% | 13,8% |
| **Caldas** | 7,6% | 8,7% | 9,2% | 7,6% | 8,3% | 5,1% | 6,7% | 8,3% | 7,9% |
| **Itagüí** | 22,8% | 19,6% | 17,1% | 19,7% | 17,4% | 20,6% | 20,0% | 19,8% | 19,6% |
| **La Estrella** | 4,7% | 7,0% | 6,1% | 6,2% | 5,1% | 5,0% | 5,9% | 5,7% | 5,3% |
| **Sabaneta** | 7,5% | 8,5% | 9,4% | 10,3% | 9,7% | 6,7% | 7,2% | 7,8% | 6,9% |
| **Aburrá Sur** | 60,3% | 57,7% | 56,2% | 56,8% | 54,2% | 49,2% | 51,8% | 53,9% | 53,5% |

*Tabla 68. Distribución de las solicitudes de perfiles (demanda de empleo) registrados por género y municipio en el SPE, 2015-2023*
*Fuente: Servicio Público de Empleo (SPE)*
*Nota: * Incluye los meses enero a agosto*

Los municipios que ostentan una mayor participación en el promedio del total del Aburrá Sur en el período 2015-20223, en las solicitudes de perfiles son, en su respectivo orden Itagüí (35,9%) y Envigado (24,7%), mientras que el municipio de Caldas participa con un 14,5% en promedio para este mismo período.

Las ocupaciones en las que se presentan un mayor número de oportunidades para conseguir empleo en los municipios del Aburra Sur son Auxiliares contables y encargados del registro de materiales (13,3%), Vendedores (11,6%), Sin especificar (11,1%), Técnicos y profesionales del nivel medio de las ciencias y la ingeniería (9,1%), Servicios de trato directo con el público (6,3%) y Oficiales y operarios de procesamiento de alimentos, de la confección, ebanistas y afines (6,0%).

Mientras que en el municipio de Caldas las ocupaciones que presentan mayores demanda de parte de los empleadores, de acuerdo con su participación en el total del municipio son: Auxiliares contables y encargados del registro de materiales (15,2%), Técnicos y profesionales del nivel medio de las ciencias y la ingeniería (10,3%), Sin especificar (10,0%), Vendedores (8,1%), Oficiales y operarios de procesamiento de alimentos, de la confección, ebanistas y afines (7,0%), Conductores de vehículos y operadores de equipos pesados móviles (6,5%) y Trabajadores de los servicios personales (5,5%).

| Ocupación | Caldas | | Envigado | | Itagüí | | La Estrella | | Sabaneta | | Aburrá Sur | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % | Cantidad | % |
| Sin especificar | 236 | 10,0% | 581 | 11,9% | 1160 | 11,6% | 461 | 10,3% | 537 | 10,7% | 2975 | 11,1% |
| Agricultores y trabajadores calificados de explotaciones agropecuarias con destino al mercado | 25 | 1,1% | 36 | 0,7% | 33 | 0,3% | 15 | 0,3% | 19 | 0,4% | 128 | 0,5% |
| Artesanos y operarios de las artes gráficas y afines | 18 | 0,8% | 68 | 1,4% | 191 | 1,9% | 85 | 1,9% | 142 | 2,8% | 504 | 1,9% |
| Auxiliares contables y encargados del registro de materiales | 358 | 15,2% | 443 | 9,0% | 1376 | 13,8% | 750 | 16,7% | 621 | 12,3% | 3548 | 13,3% |
| Ayudantes de preparación de alimentos | 72 | 3,0% | 83 | 1,7% | 36 | 0,4% | 17 | 0,4% | 34 | 0,7% | 242 | 0,9% |
| Conductores de vehículos y operadores de equipos pesados móviles | 154 | 6,5% | 104 | 2,1% | 471 | 4,7% | 216 | 4,8% | 156 | 3,1% | 1101 | 4,1% |
| [illegible]ctores administrativos y comerciales | 3 | 0,1% | 49 | 1,0% | 57 | 0,6% | 42 | 0,9% | 29 | 0,6% | 180 | 0,7% |
| [illegible]tores y gerentes en sectores de producción y servicios | 0 | 0,0% | 2 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 2 | 0,0% |
| Empleados de trato directo con el público | 97 | 4,1% | 319 | 6,5% | 591 | 5,9% | 185 | 4,1% | 487 | 9,7% | 1679 | 6,3% |
| Ensambladores | 0 | 0,0% | 4 | 0,1% | 11 | 0,1% | 2 | 0,0% | 4 | 0,1% | 21 | 0,1% |
| Gerentes de hoteles, restaurantes, comercios y otros servicios | 1 | 0,0% | 12 | 0,2% | 12 | 0,1% | 1 | 0,0% | 6 | 0,1% | 32 | 0,1% |
| Obreros y peones de la minería, la construcción, la industria manufacturera y el transporte | 12 | 0,5% | 5 | 0,1% | 16 | 0,2% | 3 | 0,1% | 23 | 0,5% | 59 | 0,2% |
| Oficiales y operarios de electricidad y electrónica | 36 | 1,5% | 59 | 1,2% | 129 | 1,3% | 39 | 0,9% | 82 | 1,6% | 345 | 1,3% |
| Oficiales y operarios de la construcción (excluyendo electricistas) | 69 | 2,9% | 75 | 1,5% | 160 | 1,6% | 86 | 1,9% | 74 | 1,5% | 464 | 1,7% |
| Oficiales y operarios de la metalurgia; mecánicos y reparadores de máquinas y afines | 114 | 4,8% | 120 | 2,4% | 336 | 3,4% | 106 | 2,4% | 143 | 2,8% | 819 | 3,1% |
| Oficiales y operarios de procesamiento de alimentos, de la confección, ebanistas y afines | 165 | 7,0% | 228 | 4,7% | 552 | 5,5% | 349 | 7,8% | 307 | 6,1% | 1601 | 6,0% |
| Oficinistas | 1 | 0,0% | 14 | 0,3% | 27 | 0,3% | 14 | 0,3% | 24 | 0,5% | 80 | 0,3% |
| Operadores de instalaciones fijas y máquinas | 73 | 3,1% | 89 | 1,8% | 312 | 3,1% | 192 | 4,3% | 157 | 3,1% | 823 | 3,1% |
| Otro personal de apoyo administrativo | 5 | 0,2% | 34 | 0,7% | 32 | 0,3% | 14 | 0,3% | 36 | 0,7% | 121 | 0,5% |
| Personal de los servicios de protección | 26 | 1,1% | 11 | 0,2% | 23 | 0,2% | 14 | 0,3% | 37 | 0,7% | 111 | 0,4% |
| Personal doméstico y de aseo | 48 | 2,0% | 111 | 2,3% | 102 | 1,0% | 68 | 1,5% | 61 | 1,2% | 390 | 1,5% |
| Profesionales de la educación | 3 | 0,1% | 75 | 1,5% | 22 | 0,2% | 11 | 0,2% | 19 | 0,4% | 130 | 0,5% |
| Profesionales de la salud | 13 | 0,6% | 85 | 1,7% | 115 | 1,2% | 26 | 0,6% | 53 | 1,1% | 292 | 1,1% |
| Profesionales de las ciencias y de la ingeniería | 73 | 3,1% | 280 | 5,7% | 395 | 4,0% | 236 | 5,3% | 259 | 5,1% | 1243 | 4,6% |
| Profesionales de negocios y de administración | 26 | 1,1% | 209 | 4,3% | 360 | 3,6% | 164 | 3,7% | 135 | 2,7% | 894 | 3,3% |
| Profesionales de tecnología de la información y las comunicaciones | 3 | 0,1% | 37 | 0,8% | 178 | 1,8% | 31 | 0,7% | 30 | 0,6% | 279 | 1,0% |
| Profesionales en derecho, en ciencias sociales y culturales | 25 | 1,1% | 178 | 3,6% | 261 | 2,6% | 107 | 2,4% | 122 | 2,4% | 693 | 2,6% |
| Recolectores de desechos y otras ocupaciones elementales | 24 | 1,0% | 83 | 1,7% | 137 | 1,4% | 72 | 1,6% | 74 | 1,5% | 390 | 1,5% |
| T[illegible]os en tecnología de la información y las comunicaciones | 7 | 0,3% | 25 | 0,5% | 35 | 0,4% | 30 | 0,7% | 18 | 0,4% | 115 | 0,4% |
| T[illegible]os y profesionales del nivel medio de la salud | 33 | 1,4% | 106 | 2,2% | 81 | 0,8% | 20 | 0,4% | 65 | 1,3% | 305 | 1,1% |
| Técnicos y profesionales del nivel medio de las ciencias y la ingeniería | 244 | 10,3% | 301 | 6,1% | 834 | 8,4% | 596 | 13,3% | 448 | 8,9% | 2423 | 9,1% |
| Técnicos y profesionales del nivel medio de servicios jurídicos, sociales, culturales y afines | 16 | 0,7% | 70 | 1,4% | 132 | 1,3% | 32 | 0,7% | 56 | 1,1% | 306 | 1,1% |
| Técnicos y profesionales del nivel medio en las finanzas y la administración | 60 | 2,5% | 190 | 3,9% | 272 | 2,7% | 178 | 4,0% | 164 | 3,3% | 864 | 3,2% |
| Trabajadores de los cuidados personales | 0 | 0,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 0,0% | 2 | 0,0% |
| Trabajadores de los servicios personales | 130 | 5,5% | 139 | 2,8% | 101 | 1,0% | 39 | 0,9% | 62 | 1,2% | 471 | 1,8% |
| Trabajadores forestales calificados, pescadores y cazadores en actividades orientadas al mercado | 0 | 0,0% | 3 | 0,1% | 1 | 0,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 5 | 0,0% |
| Vendedores | 192 | 8,1% | 672 | 13,7% | 1409 | 14,1% | 288 | 6,4% | 555 | 11,0% | 3.116 | 11,6% |
| Total general | 2.362 | 100,0% | 4.901 | 100,0% | 9.960 | 100,0% | 4.490 | 100,0% | 5.040 | 100,0% | 26.753 | 100,0% |

*Tabla 69.Solicitudes de perfiles (demanda de empleo) clasificadas por ocupación (CIOU 2 dígitos), 2023*

*Fuente: Servicio Público de Empleo (SPE)*

*Nota: *Incluye los meses enero a agosto*

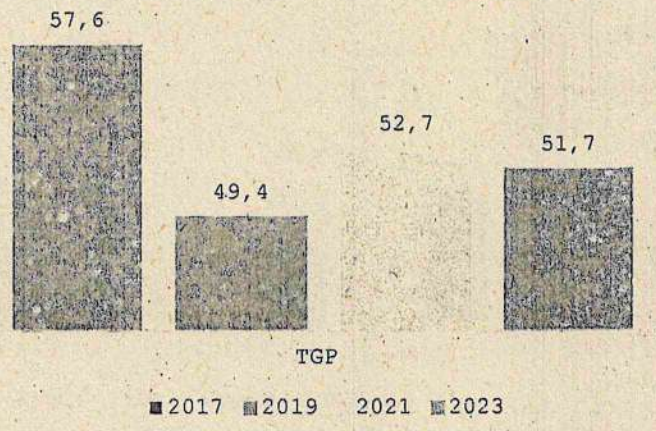
### 4.3.3. Indicadores del mercado laboral en Caldas según Encuesta de Calidad de Vida

En esta sección se presentan los principales indicadores laborales obtenidos de la Encuesta de Calidad de Vida (ECV) del Área Metropolitana del Valle de Aburrá para el municipio de Caldas. En forma general se obtuvo información sobre los indicadores de Tasa Global de Participación (TGP), Tasa de Ocupación (TO), Desempleo (D) y Tasa de Subempleo (TS) para cuatro años: 2017, 2019, 2021 y 2023. A continuación, se presentan una descripción analítica de estos indicadores.

#### *4.3.3.1. Oferta de trabajo: La tasa global de participación (TGP)*

Permite identificar la parte de la población que está en edad de trabajar que se encuentra económicamente activa, ya sea que se encuentre trabajando o buscando empleo.

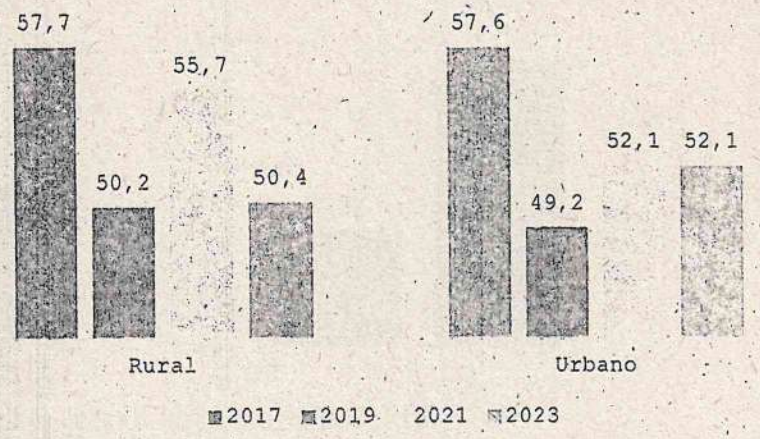
En el municipio de Caldas, entre los años 2017 y 2023, la TGP se redujo en cerca de 5,9 puntos porcentuales, pasando de 57,6% a 51,7%, lo que representa una fuerte reducción de la población que está vinculada a las actividades económicas y contribuye a generar ingresos en el municipio, e incluso en el año 2019, había tenido una caída más significativa, si bien para el 2023 se había logrado recuperar todavía continua por debajo de los niveles del año 2017 (gráfico 41). Entre el periodo 2019 y 2021, que por efectos post Covid hubo un incremento en la tasa global de participación laboral de 3.3 p.p.




*Gráfica 34. Tasa global de participación para Caldas (%), 2017-2023*
*Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV del Área Metropolitana del Valle de Aburrá*

La misma fuente de información de la Encuesta de Calidad de Vida, muestra, que en 2023, la TGP del municipio se situó en 51,7%, por debajo del promedio registrado en el Valle de Aburrá Sur (52,2%), pero por encima del nivel observado en el total del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, que alcanzó el 47%.

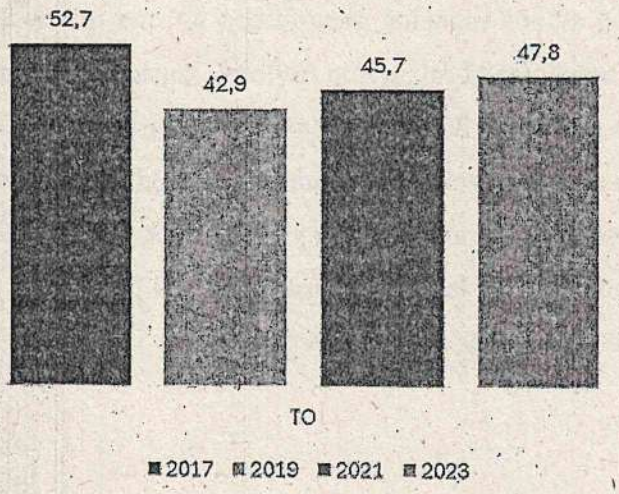
Al diferenciar el indicador de la TGP por zonas geográficas (rural y urbana) se observa una tendencia muy similar en ambos espacios geográficos, lo que indica que los fenómenos que afectaron el mercado de trabajo en el municipio tuvieron impactos similares en las dos zonas. El promedio de la TGP para el período 2017-2023 es 53,5% para la zona rural y 52,8% para la zona urbana, lo que representa una diferencia de 0,8 puntos porcentuales. Así, en los años 2017 y 2021 en la TGP en la zona rural es mayor al promedio y en los años 2019 y 2023 está por debajo de la media (gráfica 42). Mientras que en la zona urbana solo en el primer año (2017) está por encima de la media, mientras que en los otros años estaba por debajo.




*Gráfica 35. Tasa global de participación por zona geográfica Caldas (%), 2017-2023*
*Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV del Área Metropolitana del Valle de Aburrá*

Para el 2023, esta tasa ha presentado variaciones realmente poco significativas en ambas zonas, es un poco mayor (1.7p.p.) la TGP en la zona urbana 52,1% en comparación con la rural de 50,4%.

**Tasa de ocupación**




Gráfica 43. Tasa de ocupación para Caldas (%), 2017-2023

Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV del Área Metropolitana del Valle de Aburrá

*La Tasa de Ocupación (TO)*

Permite medir la proporción de la población en edad de trabajar que efectivamente se encuentra ocupada, es decir, que tiene un empleo (ya sea formal o informal, por cuenta propia o como asalariado).

Al igual que con la TGP, la TO en el municipio de Caldas se reduce en 4.9 puntos porcentuales entre 2017 y 2023, a partir de 2021 se observa una recuperación de la TO, pero para el año 2023 aún está por debajo del nivel alcanzado en 2017 (gráfica 43). La tasa ha presentado una tendencia constante de un promedio anual de 47,3% entre el periodo de análisis entre el 2017 y 2023. El comportamiento de la tasa de ocupación, además de reflejar señales de recuperación económica, también puede explicarse por el hecho de que la Tasa Global de Participación (TGP) se ha mantenido relativamente por debajo del nivel observado en el primer año (2017). Una menor participación implica que parte de la población en edad de trabajar ha permanecido fuera del mercado laboral —por desánimo, inactividad temporal o decisiones familiares— lo que reduce la presión sobre el empleo y favorece aumentos en la tasa de ocupación, incluso sin incrementos sustanciales en el número total de ocupados.

Tanto así que para el año 2023 el Valle Aburrá Sur como para el mismo municipio, se presentó una misma tasa con un valor de 47,8%, una tasa superior al del Área Metropolitana en 1.5 p.p.

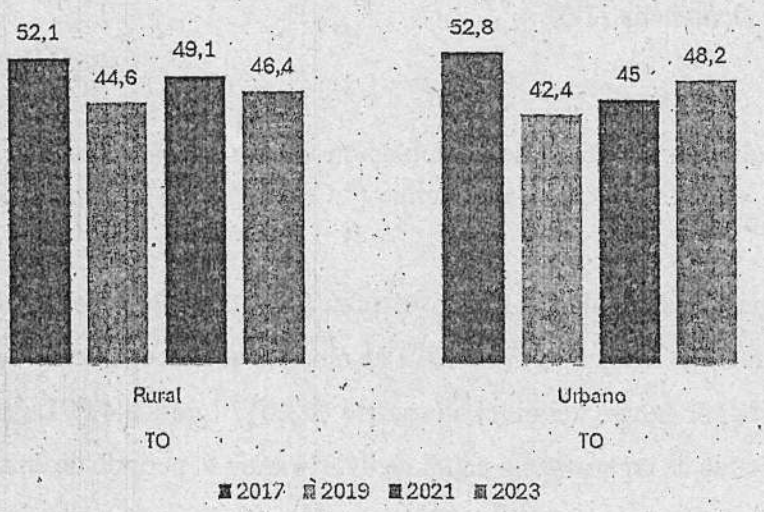
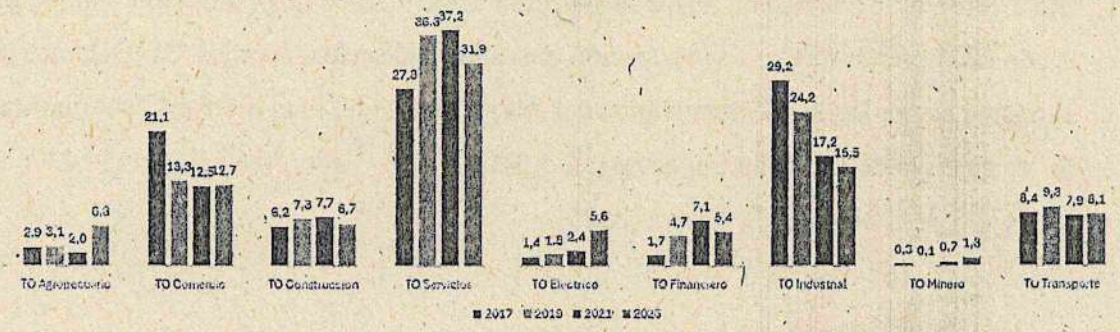



Gráfico 44. Tasa de Ocupación por zona geográfica para Caldas (%), 2017-2023

Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV del Área Metropolitana del Valle de Aburrá

Al revisar la tasa de ocupación por zona rural y urbana, se observa en los años 2019 y 2021, es mayor en las zonas rurales y en los años 2017 y 2023 es mayor en la zona urbana (gráfica 44). A excepción del año 2023, la zona urbana ha registrado una tasa de ocupación superior a la rural —48,2% frente a 46,4%, respectivamente—. En el área rural pueden estar operando cambios estructurales del mercado laboral, como la reducción lenta pero progresiva de la mano de obra agrícola tradicional, la creciente mecanización de actividades primarias o la diversificación hacia oficios no agrícolas, lo que modifica la absorción laboral del territorio. A lo anterior se suma el posible desplazamiento de población económicamente activa desde zonas rurales hacia el casco urbano o hacia otros municipios con mejores oportunidades laborales y sectoriales (más oportunidades de ocupación en actividades como industria, servicios, comercio) lo que altera la composición de la fuerza laboral y, en consecuencia, la relación entre ocupación y población en cada zona.




Gráfica 45. Tasa de Ocupación por sectores económicos para Caldas (%), 2017-2023

Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV del Área Metropolitana del Valle de Aburrá

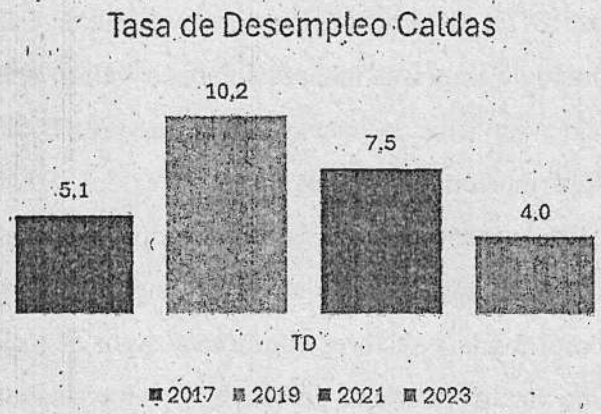
Los sectores con mayor tasa de ocupación promedio durante los cuatro períodos analizados se concentran en Servicios (33,3%), Industria (21,5%) y Comercio (14,9%). En conjunto, estas actividades aportan cerca del 69,7% de la ocupación del municipio de Caldas entre 2017 y 2023 (Gráfic5 45). Si bien el número de empresas manufactureras es relativamente menor frente a los establecimientos de comercio y servicios, la industria mantiene niveles de ocupación llamativos, no obstante, las cifras de distribución porcentual muestren caídas. Esto se explica porque las empresas industriales, aun siendo menos numerosas, suelen operar con plantas de personal más amplias y requieren mano de obra más intensiva en procesos productivos, lo que incrementa su capacidad de absorción laboral frente a sectores conformados por negocios pequeños o de baja intensidad de empleo —como muchos servicios personales o comercios minoristas—.

La tendencia del crecimiento del sector servicios (tercerización de la economía) en el municipio es el que más ha impulsado la tasa de ocupación ofreciendo empleo formal y que aporta considerablemente al desarrollo económico del municipio. Esto se puede evidenciar en la tendencia creciente año a año que el sector presentó, pasando de una tasa en el 2017 de 27,8% a una en el 2023 de 31,9%, resaltando el año 2021, año postpandemia donde fue el periodo en que la tasa de ocupación se concentró con una mayor participación en esta actividad económica por encima de las demás actividades, convirtiéndolo en el sector más representativo generador de empleos formales.

Con base a la misma fuente de consulta, cabe resaltar que Caldas es el municipio que para el año 2023 presentó la tasa de ocupación más alta en el sector servicios (31,9%), esto con relación al mismo sector los demás municipios del Aburrá Sur y del total del Área Metropolitana. La tasa de ocupación del área metropolitana (25,8%), y del Valle Aburrá Sur (30,1%) (ECV-Área Metropolitana del Valle de Aburrá (2025).

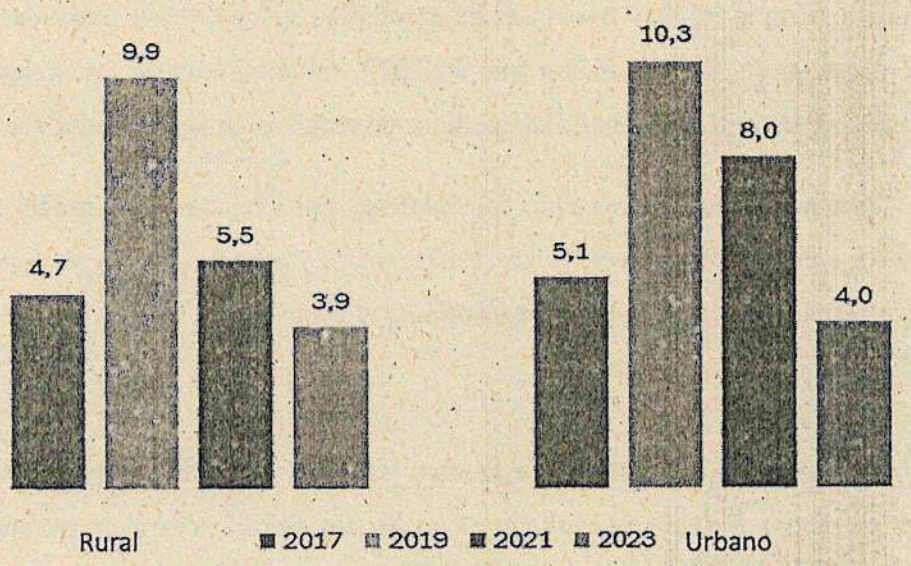
La **Tasa de Desempleo (TD)**

Representa el grupo de personas que están haciendo gestiones para trabajar, pero no han conseguido empleo. El porcentaje de personas desocupadas respecto al total de la población económicamente activa.




Gráfica 46. Tasa de desempleo en Caldas (%), 2017-2023

Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV del Área Metropolitana del Valle de Aburrá




Gráfica 47. Tasa de Desempleo por zona geográfica en Caldas (%), 2017-2023

Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV-Área Metropolitana del Valle de Aburrá

El municipio de Caldas ha tenido cambios significativos, el nivel de desempleo se duplica entre los años 2017 y 2019, pasando de 5,1% a 10,2% una diferencia bastante representativa y significativa de 5,1 p.p. Para el año 2021 se reduce a 7,5% y en el año 2023 alcanza un nivel del 4%, el cual es inferior al que se presentaba en el año 2017 en 1.1 puntos porcentuales, lo que refleja las mejoras en las condiciones del mercado laboral del municipio.

El municipio, según la misma fuente de Encuesta de Calidad de Vida, se muestra con tasas de desempleo inferiores al resto de la subregión tanto a nivel del Área Metropolitana como del Valle de Aburrá Sur (4.5% y 5.2% respectivamente). Y adicional, en el mismo período de análisis, para el municipio se refleja una brecha estructural en la tasa de desempleo por género.

El promedio anual de desempleo para los hombres fue de 6,2%, mientras que para las mujeres se ubicó en 7,4%, siendo 1,2 puntos porcentuales más alta para el género femenino. Estas brechas son el común denominador de los estudios del mercado laboral, por ejemplo, el boletín económico municipal que elabora la Universidad de Antioquia en asocio con Gobernación de Antioquia e Idea (UdeA, 2022), donde expone:

"La pandemia ha profundizado las brechas existentes de género en el mercado laboral, y especialmente en lo relativo a las tasas de desempleo". "se observa que la tasa de desempleo en los hombres es del 9,18%, menor que en 2019, mientras que en las mujeres es del 15,42%, explicada por la concentración de las pérdidas de empleos en las mujeres de la subregión".

Igualmente, la Organización Internacional del Trabajo- OIT- señala que: *"Las mujeres continúan enfrentando mayores tasas de desempleo y menores niveles de inserción laboral que los hombres, en particular en América Latina y el Caribe"*

Revisando el indicador de desempleo por zona geográfica (rural y urbana), se encuentra que en promedio el desempleo urbano es mayor al desempleo rural en los cuatros períodos, con una diferencia promedio cercana a los 0,9 puntos porcentuales. También se observa que el desempleo en el año 2023 es inferior al del año 2017 (gráfica 47).

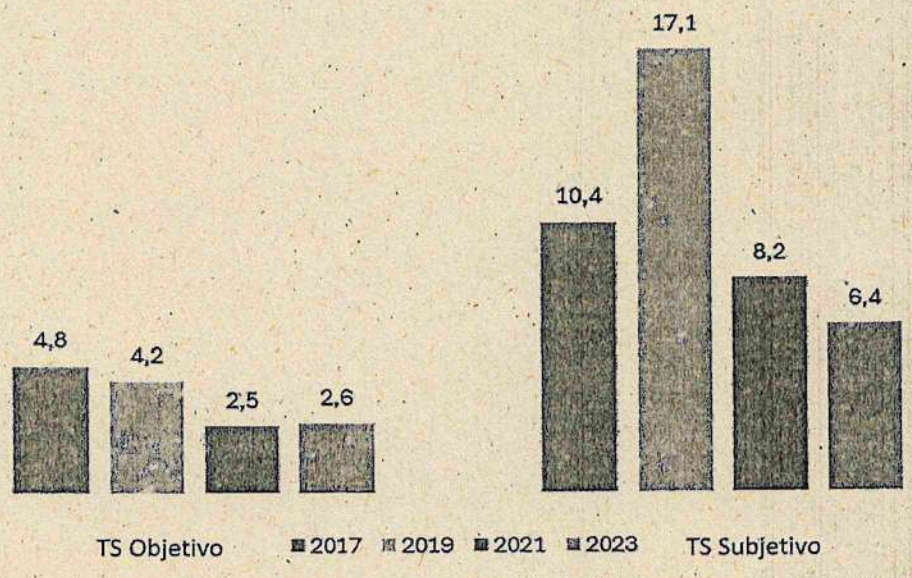
***La Tasa de Subempleo (TS)***

Permite identificar el número de personas que están ocupadas o empleadas pero que no están satisfechas con sus condiciones laborales, es por ello se le considera un indicador que provee información sobre la calidad del empleo. En este informe se emplean las tasas de ***subempleo objetiva y subjetiva***. El subempleo es calificado como objetivo cuando los trabajadores además de manifestar el deseo de cambiar de empleo han realizado gestiones para lograr ese cambio; mientras que el subempleo subjetivo corresponde al caso en que el trabajador declara la insatisfacción con su empleo, pero no ha realizado gestiones para cambiarlo.

Para el municipio de Caldas, en el periodo de análisis se presente en promedio una tasa anual de subempleo objetivo de 2.2% en contraste con una tasa de subempleo subjetivo que en promedio anual es de 6.7%. En el año 2021, luego de pandemia, se presentó una tasa mayor de subempleo subjetivo (8.3%) con una diferencia de 5.1 puntos porcentuales con relación a la tasa

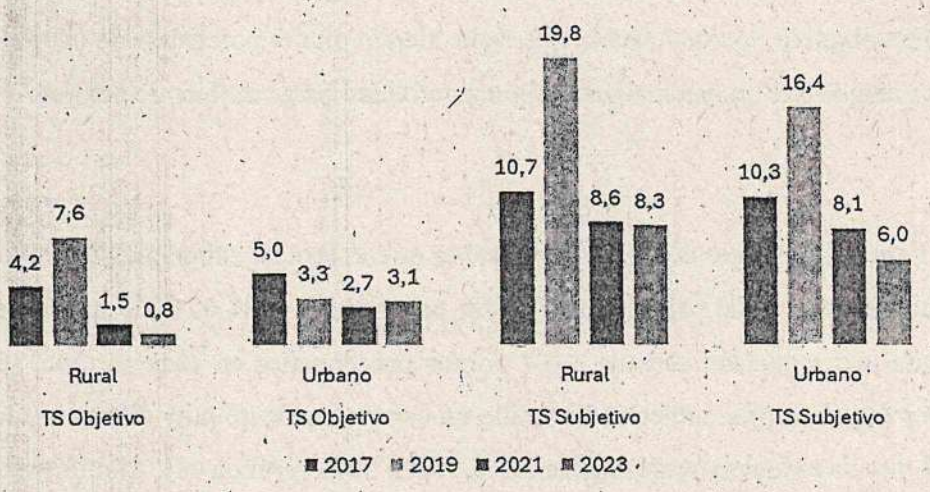
de subempleo objetivo, esto puede deberse a los efectos asociados con la pandemia y el confinamiento. Pero para el año 2023, la tasa de subempleo subjetivo (5.5%) es mayor a la tasa de subempleo objetivo, lo que muestra que sigue siendo alto el porcentaje de ocupados inconformes con sus trabajos que no han realizado alguna actividad para cambiar de empleo.

Para el municipio de Caldas se observa que la tasa de subempleo objetivo se ha reducido en forma continua en el período 2017-2023, pasando de 4,8% en 2017 a 2,6% en 2023, lo que representa una reducción cercana a 0,7 puntos porcentuales en cada período. Sin embargo, el indicador de subempleo subjetivo ha tenido un comportamiento muy diferente, alcanzó un 17,1% en 2019 y se ha reducido hasta alcanzar un 6,4% en 2023 (gráfica 48). Al diferenciar el subempleo objetivo y subjetivo por zona urbana y zona rural, se encuentra que en promedio el subempleo subjetivo en ambos espacios geográficos. Llama la atención que para el año 2019 los niveles de subempleo subjetivo alcanzaron porcentajes muy altas, que indican una pérdida de la calidad del empleo y que debió estar acompañada de unos niveles de incertidumbre y alto estrés para los trabajadores por temor a la pérdida de su puesto de trabajo.




Gráfica 48. Tasa de Subempleo Objetivo y Subjetivo en Caldas (%), 2017-2023

Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV-Área Metropolitana del Valle de Aburrá



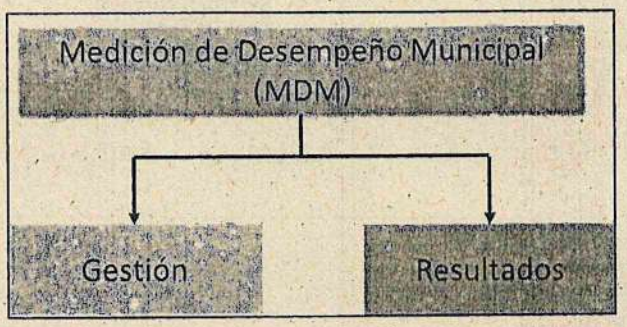

Gráfica 49. Tasa de Subempleo Objetivo y Subjetivo por zona geográfica en Caldas (%), 2017-2023

Fuente: Elaboración propia con datos de la ECV-Área Metropolitana del Valle de Aburrá

## 5. Indicadores del Desempeño Municipal

Entre el 2006 y el 2015 el Departamento Nacional de Planeación (DNP) utilizó el Índice de Desempeño Integral (IDI) para evaluar y comparar el avance o resultados de las administraciones municipales. A partir del año 2016 el DNP, a través de la Dirección de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (DODT), viene aplicando el indicador de Medición del Desempeño Municipal (MDM), el cual le permite "medir, comparar y ordenar a los municipios según su desempeño integral" (DNP, 2024, p. 7). El indicador MDM reúne información relacionada con los componentes asociados con la gestión y los resultados (gráfica 50) de las administraciones públicas de los diferentes municipios del país.

Gráfica 50. Componentes del indicador MDM

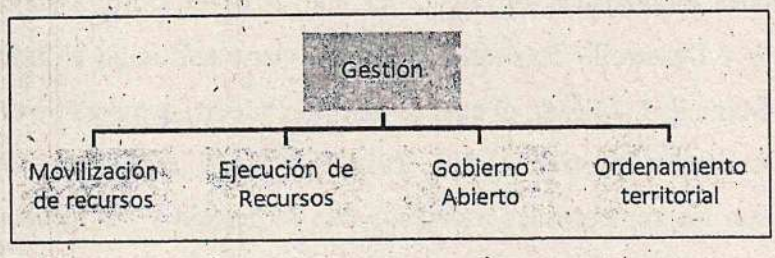



Fuente: elaboración propia

El componente de la gestión incluye las acciones que realiza la administración municipal que tienen como propósito lograr un mayor desarrollo y bienestar de la población (gráfica 51). Entre los factores (variables) que se incluyen para medir la **Gestión** se encuentran: 1) movilización de recursos, 2) ejecución de recursos, 3) gobierno abierto y 4) ordenamiento territorial. Mientras que en el componente de Resultados se incluye los elementos asociados con el bienestar de la población que permitan evidenciar la pertinencia de las políticas públicas aplicadas. Entre los

factores (variables) que se incluyen para medir los **Resultados** se encuentran: 1) educación, 2) salud, 3) seguridad y 4) servicios públicos (gráfica 52).

Gráfica 51. Determinantes del componente de gestión




Fuente: elaboración propia

Gráfica 52. Determinantes del componente de resultados




Fuente: elaboración propia




Gráfica 53. Clasificación de los municipios por grupos

Fuente: tomado de DNP (2024, p. 3)

Para realizar los cálculos del MDM y las comparaciones de resultados se clasifica a los municipios en 6 grupos (Gráfica 53) y se establece una línea base de la cual se parte para comparar los cambios en el tiempo, con el propósito de que las comparaciones y análisis resulten más coherentes y pertinentes y no se hagan comparaciones o análisis con municipios que tienen una dotación de recursos muy alejada de los otros y tengan unas ciertas afinidades y similitudes, para evitar comparar municipios y resultados que tiene una gran diferencia en los factores que dan origen a su desempeño.

Para clasificar los municipios por grupos y definir las condiciones iniciales (línea base a partir de la cual se evalúa los avances) se tiene en cuenta los recursos con los que cuenta el municipio, para lo cual se emplean los siguientes indicadores: 1) los ingresos tributarios y no tributarios per cápita, 2) densidad empresarial, 3) valor agregado per cápita, tamaño de la población y grado de concentración de la población en la zona urbana.

Estos indicadores permiten clasificar los municipios en 6 grupos (figura 8), en los que se trata de estandarizar u homogenizar los integrantes de los grupos para que las comparaciones y avances se valoren en forma más pertinente y coherente. El primer grupo es el Grupo C (Ciudades) que está integrado por 13 ciudades principales, las cuales son capitales de departamentos y en las cuales se exige que tengan representatividad en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, que es la fuente principal de la información que se utiliza para la clasificación. El Grupo 1 corresponde al 20% de los municipios del país que cuentan con la mayor dotación de recursos; mientras que, el Grupo 5 corresponde al 20% de los municipios que tiene las perores condiciones en la dotación de recursos y, por lo tanto, cuentan con las menores capacidades y parten de la línea base (punto de partida) más baja, es decír, son los que deben enfrentar las mayores restricciones y limitaciones para logran avanzar en las condiciones de desarrollo.

Tabla 70. Medición del Desempeño Municipal en el Aburrá Sur, 2021

| Municipio | Grupo de capacidades | Movilización de recursos | Ejecución de recursos | Gobierno abierto | Ordenamiento territorial | Gestión | Educación | Salud | Servicios | Seguridad | Resultados | MDM |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Caldas | G1 | 59,28 | 73,57 | 66,67 | 55,74 | 63,81 | 62,50 | 96,72 | 58,57 | 76,32 | 73,53 | 63,43 |
| Envigado | G1 | 80,89 | 81,14 | 100,00 | 54,93 | 79,24 | 62,10 | 85,37 | 72,95 | 79,42 | 74,96 | 79,57 |
| Itagüí | G1 | 76,36 | 94,06 | 100,00 | 63,93 | 83,59 | 62,21 | 93,00 | 75,32 | 75,05 | 76,39 | 83,34 |
| La Estrella | G1 | 72,99 | 22,91 | 96,30 | 33,41 | 56,40 | 70,67 | 85,46 | 70,96 | 75,96 | 75,76 | 56,10 |
| Sabaneta | G1 | 86,57 | 35,32 | 88,89 | 55,73 | 66,63 | 70,52 | 87,22 | 81,68 | 70,72 | 77,54 | 66,48 |
| Aburrá Sur | | 75,22 | 65,37 | 90,37 | 52,75 | 69,93 | 65,60 | 89,55 | 71,90 | 75,50 | 75,64 | 69,79 |

Fuente: elaboración propia con datos del DNP

Los cinco municipios de la subregión del Aburrá Sur están clasificados en el Grupo 1, es decir, pertenecen 20% de los municipios de Colombia que tiene las mejores dotaciones de recursos y cuentan con unas condiciones iniciales que sobresalen en comparación con el resto del 80% de los municipios. Esta simple clasificación nos acerca a una idea de la importancia y relevancia económica de estos cinco municipios en comparación con otros municipios del país.

En la tabla 70 se presentan los resultados del MDM -Medición del Desempeño Municipal- del año 2021, los cuales están desagregados por componentes (Gestión y Resultados) y cada componente a su vez esta desagregado por sus factores determinantes. En el caso particular del municipio de Caldas y en comparación con el desempeño de los otros cuatro municipios del Aburrá Sur, tanto en el desempeño en Gestión como en Resultados, la administración pública del municipio de Caldas tiene una calificación inferior y evidencia la necesidad de fortalecer la gestión para alcanzar resultados más destacados en comparación con sus municipios vecinos.

## 6. Potencialidades y Restricciones del Territorio

Esta síntesis permite comprender, de manera comparativa, los factores estratégicos que pueden impulsar el crecimiento local, así como las limitaciones estructurales que deben gestionarse para orientar un desarrollo sostenible y equilibrado.

A continuación, se presentan los principales potencialidades, restricciones y desafíos derivados del análisis sistémico territorial, los resultados son producto de la información técnica revisada y analizada en el desarrollo del presente documento. Esta información se complementa y se soporta con dos insumos adicionales, los mapas del PBOT actual y los mapas de georreferenciación con base a los datos camerales del municipio (en la sección se eligen los más relevantes y los demás se exponen en anexos). Esta sistematización permite comprender con mayor precisión las dinámicas funcionales, productivas y socioeconómicas del territorio, así como los desafíos estratégicos que condicionan su proyección futura.

| Eje de Desarrollo | Potencialidades Clave (Fortalezas y Oportunidades) | Restricciones/Desafíos |
|---|---|---|
| **Nodo estratégico territorial y logístico-Interdependencia funcional** | Ubicación estratégica de Caldas en el **AMVA:**<br>"Puerta del Sur", Conexión con corredores viales estratégicos: vía de entrada por el Sur al Área Metropolitana del Valle de Aburrá, conexión a mediano plazo con Puerto Antioquia (De Caldas por Bolombolo hacia el Occidente Santafé de Antioquia vía Anzá), Cercanía al Oriente al aeropuerto internacional José María Córdova y zona Franca y cercanía por el Suroeste con las vías 4G Pacífico (I y II) y Occidente de Colombia. Y la proyección del Tren férreo (Tren del Café, del Puerto)<br>Alta proyección para almacenamiento, logística y centros de distribución y servicios especializados última milla.<br>Cercanía a centralidades municipales y corredor industrial del Aburrá sur y | Congestión y dependencia del corredor Sur con una infraestructura muy básica<br>Limitaciones en la capacidad de abastecimiento del acueducto y agua para uso de la industria.<br>Licenciamiento ambiental complejo.<br>Tensiones PBOT entre conservación y desarrollo.<br>La proyección del Tren ferreo, según empresario, tren férreo (Del Café) no cree en ese proyecto es muy costoso, tren de carga no es rentable para este fin, porque las exportaciones son muy pocas, las importaciones si son altas---la ida y vuelta no se justifica con el desbalance proyectado de la mercancía, y el privado no se va meter ahí por su poca rentabilidad) |

| Eje de Desarrollo | Potencialidades Clave (Fortalezas y Oportunidades) | Restricciones/Desafíos |
|---|---|---|
| | de Medellín como distrito de la innovación.<br>Centralidad metropolitana Primavera, Centro Logístico Primavera, Frente de Agua Caldas (interconexión La estrella-Caldas), Estación Primavera | |
| **Mercado de cercanías** | Presencia de un tejido empresarial diverso y caracterizado por poseer porcentajes de participación constantes en el tiempo (con leve aumento en servicios).<br>Ecosistema económico integrado funcionalmente al AMVA, con acceso a mercados laborales, financieros y empresariales.<br>Aunque no es elevado en número, si hay presencia de empresas en logística, manufacturas livianas y servicios técnicos y especializados, pero igualmente la cercanía con municipios vecinos del Área Metropolitana. | Predominio de empresas de tamaño micro y pequeño con baja sofisticación tecnológica.<br>Dependencia económica de la dinámica metropolitana. |

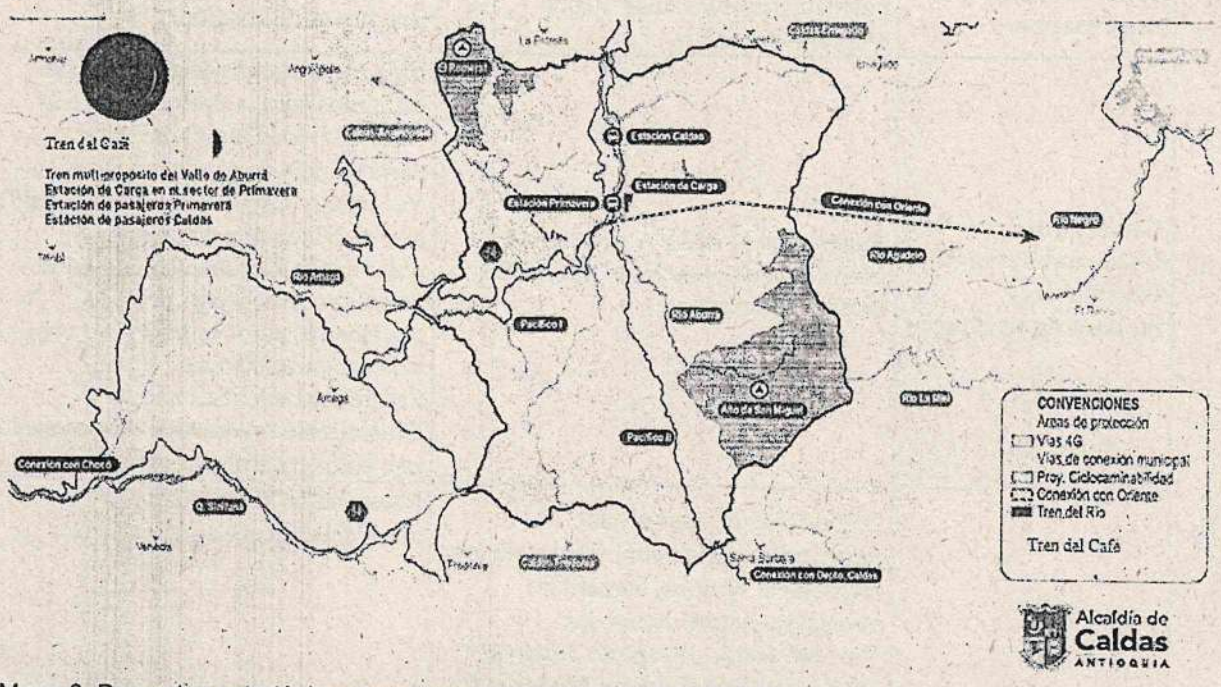
| Eje de Desarrollo | Potencialidades Clave (Fortalezas y Oportunidades) | Restricciones/Desafíos |
|---|---|---|
| **Relocalización industrial (cadena 2) (Atraer y recibir por disponibilidad de áreas para el desarrollo Industrial sostenible)** | Disponibilidad de grandes áreas de tierra con alta accesibilidad y servicios públicos de luz y alcantarillado (aunque con dificultades en servicios hídricos) con fines de zonas logísticas e industriales de grandes superficies.<br>Potencial para alternativas industriales limpias (manufacturas de alto valor y servicios), para consolidarse como municipio o área de relocalización industrial del sur metropolitano, absorbiendo empresas de Envigado, Sabaneta e Itagüí (más de un centenar) que están propensas a salir por la fuerte presión de densificación urbana, costos de suelos, normatividad.<br>Existe creciente interés en almacenamiento (bodegaje), distribución, logística y servicios empresariales.<br>Se puede generar encadenamientos rápidos por cercanía al AMVA y sinergias con sectores tecnológicos y apuestas cluster de municipios vecinos. | Bajos estímulos para la productividad y competitividad del dearrollo empresarial<br>Déficit en la infraestructura y distribución hídrica (actualmente debilidad en infraestructura integral para industrias intensivas).<br>Puede seguir la tendencia de otros municipios vecinos de alto valor del suelo y presión inmobiliaria - urbanísticas, esto es, tensiones entre usos rurales, industriales y residenciales.<br>Burocracia y trámites ambientales ante organismos regionales/departamentales y nacionales y altos costos de licenciamiento (tensiones entre normatividad local y metropolitana).<br>Licenciamiento ambiental complejo (Corantioquia), elevando tiempos y costos.<br>Normatividad del PBOT con tensiones entre protección y desarrollo.<br>Base industrial relativamente pequeña y vulnerable frente a competencia regional. |
| **Población productiva joven-Mercado laboral** | Según ECV, altas tasas de ocupación urbanas y tasas de desempleo bajas y se mantiene actualmente población joven productiva en el municipio para responder al desarrollo económico.<br>Flujos y conectividad con centros laborales del AMVA y municipios circundantes del Suroeste.<br>A pesar del numero reducido de empresas grandes y de industria, son los sectores que mayor capacidad poseen para absorber mano de obra local y generar riqueza territorial. | Brechas laborales de género y envejecimiento de la población (especialmente mujer y rural).<br>Históricamente bajas tasas de desempleo pero con niveles de informalidad altos, especialmente en zona rural.<br>Los jóvenes no tienen "motivaciones" para trabajar como asalariados o dependientes, son muy inestables, tienen otra mentalidad y expectativas.<br>Brechas laborales por género y territorio, por eso migran hacia Medellín y otros municipios del AMVA. |

| Eje de Desarrollo | Potencialidades Clave (Fortalezas y Oportunidades) | Restricciones/Desafíos |
|---|---|---|
| **Potencial de Suelo Rural (Agua, bioeconomía)** | La cercanía a mercados del AMVA y otras regiones del departamento y el país con la posibilidad de encadenamientos con mercados especializados.<br>Amplias extensiones rurales y la posibilidad de fortalecer la vocación agropecuaria (Agricultura limpia y certificada (BPA, orgánica, agroecológica) evidencia un importante potencial para avanzar hacia la agroindustrialización de productos locales, sin contravenir la conservación de los recursos naturales ni los ***servicios ecosistémicos (bioeconomía, productos no maderables del bosque)***, y fortaleciendo a la vez las oportunidades agroturísticas y actividades complementarias. | Baja densidad poblacional en área rural, pero alta en lo urbano .<br>Crecimiento poblacional que no crece más allá del 1,2% y con tendencia a envejecimiento de la población.<br>Debilidad en la oferta de servicios especializados en el sector rural y debilidad en infraestructura agroindustrial o poca sofisticación productiva<br>Limitaciones presupuestales y financieras.<br>Participación centrada en demandas asistenciales.<br>Baja tecnificación rural y son de pequeña escala productiva (microempresas). |
| **Vocaciones Productivas/ecosistema productivo** | Cercanía al AMVA para la atracción de talento y potenciar el local.<br>Alinearse a los modelos de cadenas o encadenamientos productivos regionales (Área Metropolitana, Medellín y Aburrá Sur) y consolidar las cadenas productivas propias del municipio (interculster sectoriales municipales).<br>Sinergias con el Ecosistema de Innovación de Medellín y otras apuestas productivas de municipios vecinos. | Informalidad productiva empresarial que restringe las posibilidades de hacer un desarrollo organizado que genere confianza en el consumo local estructurado de manera integral<br>Mucha dependencia económica y de los lineamientos estratégicos del AMVA y otras corporaciones, que expone al municipio a choques externos metropolitanos. Reservas ambientales limitan escala productiva. |
| **1. Economía Logística y puerto seco (cadena 1)** | Ubicación estratégica y sinergias con la centralidad de Medellín, para poner en marcha el proyecto de ***última milla.***<br>Suelos y vías adecuadas para logística como nodo de intersección de bienes y servicios propios y/o entre regiones (Medellín, Área Metropolitana, suroeste, occidente y oriente antioqueño, a nivel nacional) | Presión por el uso residencial del suelo (tensión entre usos residenciales, comerciales e industriales).<br>Alta dependencia del flujo vehicular con Medellín y además compleja la movilidad. |

| Eje de Desarrollo | Potencialidades Clave (Fortalezas y Oportunidades) | Restricciones/Desafíos |
|---|---|---|
| **2. Desarrollo Turístico Sostenible-Ecoturismo** | Potencial en agroturismo , ecoturismo y turismo de descanso/histórico.<br>Potencial para turismo de naturaleza, agroturismo y de aventura.<br>Un turismo en interdependencia con municipios del Area Metropolitana, Suroeste, Occidente y otros potenciales locales y del sur del Aburrá | Infraestructura publica para la atractividad y receptividad de la demanda de productos y servicios locales<br>Limitada Infraestructura turística y articulación de la oferta y débil promoción territorial.<br>Identidad patrimonial territorial de sus habitantes, asistencialismo y sin visión compartida de futuro que genere compromiso y arraigo |
| **Servicios Empresariales Intensivos en Conocimiento - (KIBS-Knowledge Intensive Business Services )** | Oferta de servicios de consultoría e ingeniería o complementarios en tecnologías digitales (BPO, KPO y servicios digitales).<br>Proximidad al ecosistema innovador de Medellín (Ruta N) | Disponibilidad de talento humano calificado y operativo para el desempeño laboral<br>Limitada infraestructura digital. |
| **Educación y formación técnica para el trabajo y el empresarismo** | Oferta educativa y técnica de SENA y otros Centros .<br>Alineación con la demanda laboral y potencial de programas duales empresa–academia. . | Baja capacidad de retención del talento y con otra mentalidad el joven trabajador.<br>Brechas en formación |
| **Gobernanza y Gobernabilidad-Gestión del marketing territorial** | Integración al AMVA y voluntad política para potenciar el desarrollo local económico | Baja capacidad financiera y bajos estímulos para la promoción de la competitividad territorial y la permanencia de capital económico<br>Voluntad y Capacidad institucional: No se cuenta con una estrategia de gobernanza económica claramente definida con el sector privado, claramente su rol es mas visto como de asistencialismo social.<br>Fragmentación institucional<br>Crecimiento urbanístico desordenado y con bajos controles regulatorios |
| Dinámica de flujos | Disposición de suelos para localización residencial local y de los municipios vecinos, aumentará población y otras demandas<br>"Los del sector transporte mueven mucha gente de Caldas a Medellín u otros municipios (especialmente por trabajo), si la empresa se asienta en Caldas la cercanía sería una ventaja y | Potencial de suelos para el aprovechamiento agropecuario |

| Eje de Desarrollo | Potencialidades Clave (Fortalezas y Oportunidades) | Restricciones/Desafíos |
|---|---|---|
| | eso desataría dinámicas en los demás sectores, se dinamiza el mercado local | |

A partir de la información cartográfica se puede visualizar con precisión la estructura territorial y funcional del municipio de Caldas dentro del sistema nacional, regional y metropolitano. Su lectura integrada sustenta varias de las potencialidades identificadas y conecta directamente con los hallazgos derivados del presente estudio. Sin duda, el mapa permite justificar las variables estratégicas o potencialidades especialmente en lo referente a la relocalización industrial, la dinámica de flujos, el rol del municipio como nodo estratégico y logístico, el mercado de cercanías y el potencial rural.




Mapa 6. Proyectos estratégicos potenciales en el municipio de Caldas
Fuente: Tomado del resumen ejecutivo de PBOT actualizado municipio de Caldas

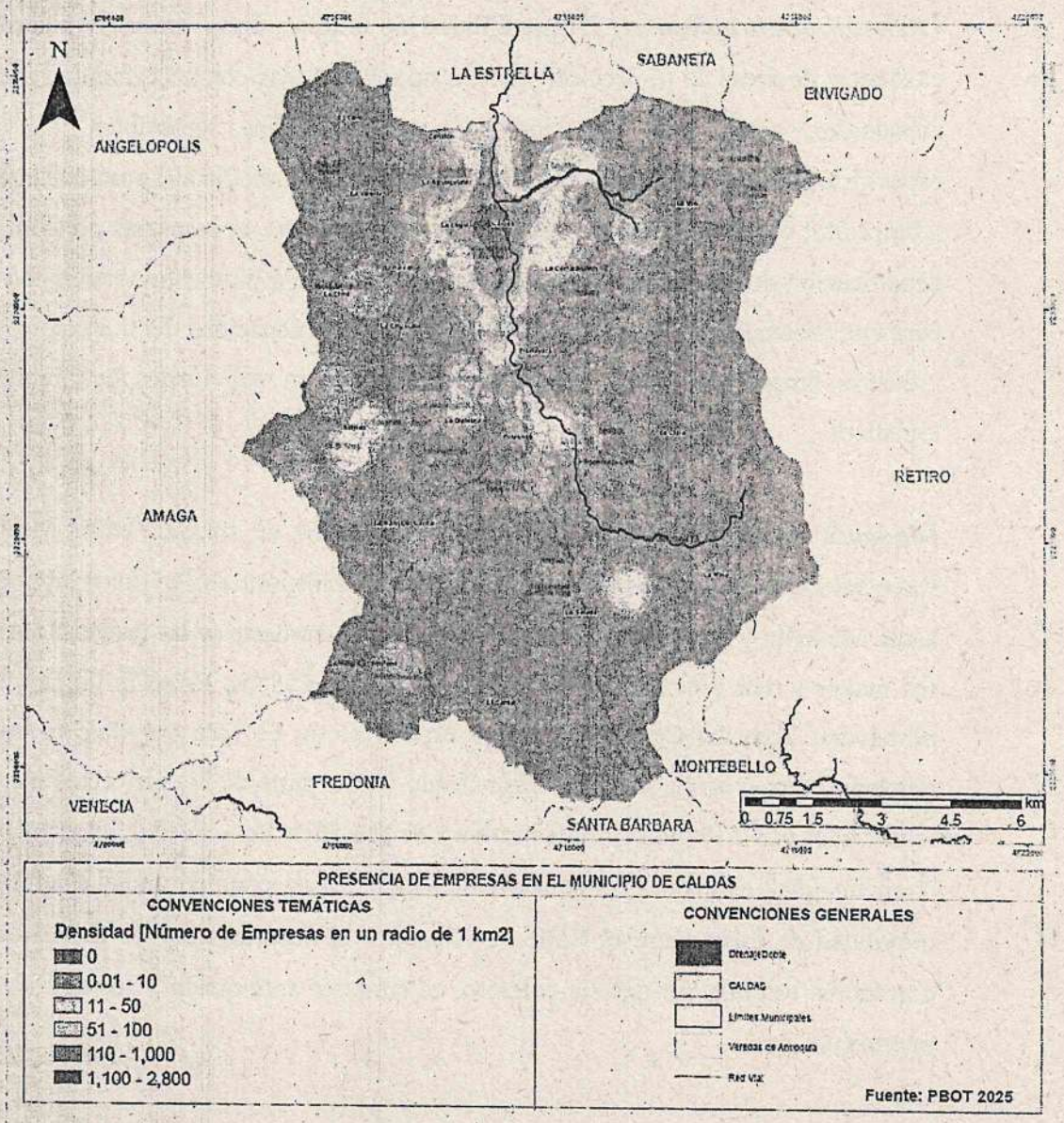
- ***Nodo estratégico territorial y logístico***: El mapa muestra que Caldas se encuentra articulado a una red de corredores regionales y nacionales, entre ellos, las vías 4G Pacífico 1, Pacífico 2, que conectan el AMVA con el suroeste, occidente de Antioquia y Colombia y los puertos del Pacífico. Corredores de conexión proyectada con el oriente antioqueño, en especial, con el aeropuerto internacional José María Córdova y la zona franca. Adicional, estaciones propuestas del Tren Multipropósito del Valle de Aburrá, tanto para pasajeros como para carga en Primavera y en el casco urbano, demuestra que Caldas será un nodo de transferencia logística y de movilidad regional.

  • ***Relocalización industrial:*** Disponibilidad de amplias áreas rurales y suburbanas. La existencia de áreas de protección y zonas no urbanizadas con accesibilidad a corredores principales, aptas para usos logísticos e industriales sostenibles (vía principal, específicamente La variante de Caldas), la proximidad inmediata al corredor industrial del Aburrá Sur, con posibilidad de absorber la relocalización de empresas presionadas por la densificación de Envigado, Sabaneta e Itagüí, cercanía a futuras estaciones férreas, clave para una eventual plataforma logística. Se confirma la capacidad del municipio para atraer industria limpia y de gran escala, especialmente en actividades con requerimientos logísticos.

- ***Dinámica de flujos:*** Caldas es un punto obligado de tránsito entre Medellín y el suroeste/occidente del país y a través de su red de transporte recibe flujos laborales diarios hacia Medellín y otros municipios del AMVA y el suroeste (y las proyecciones hará que sea mayor y más dinámica: Tren del Río: Estación Caldas, Estación de carga, Estación primavera; Tren del Café). En el caso específico de El Tren del Café la iniciativa de transporte férreo es de carácter regional que forma parte de los proyectos estructurantes impulsados por la Región Administrativa y de Planificación – RAP del Agua y la Montaña Y su finalidad es mejorar la conectividad logística, la competitividad interregional y la movilidad de carga entre el Valle de Aburrá y el departamento de Caldas, articulando corredores estratégicos del eje cafetero, el suroeste antioqueño y los accesos hacia los puertos del país.

Desde la perspectiva del municipio de Caldas, el proyecto representa un componente clave en la consolidación del territorio como nodo logístico y de interconexión regional

- ***Mercado de cercanías***: Adicional a los componentes antes evaluados, se demuestra que el municipio se encuentra rodeado por múltiples centralidades metropolitanas y territorios densamente poblados (Itagüí, La Estrella, Sabaneta, Envigado y Medellín) y conectado con zonas industriales y comerciales del sur del Valle de Aburrá. Sin duda, favorece la circulación de bienes, servicios especializados y manufacturas livianas.



Mapa 7. Presencia de empresas en el municipio de Caldas, según densidad por Km2
Fuente: Tomado del resumen ejecutivo de PBOT actualizado municipio de Caldas

- ***Potencial rural*:** igualmente el mapa identifica el porcentaje espacio urbano que ocupa el territorio y el área rural y de expansión (se suma los de protección, cuencas hidrográficas y zonas de importancia ambiental y protegidas como Alto de San Miguel y también El Romeral) y las zonas aptas para actividades productivas rurales, ecoturismo y bioeconomía (servicios ecosistémicos). En efecto, el siguiente mapa (***presencia de empresas en el municipio de Caldas***) muestra la distribución espacial y la densidad empresarial en el municipio de Caldas, medida en número de empresas por kilómetro cuadrado. La visualización permite identificar con precisión los corredores económicos, las áreas con mayor dinámica productiva y los sectores con menor actividad empresarial y, por supuesto, el potencial existente en el territorio, en especial, el rural.

- **Vocaciones productivas:** El mapa correspondiente al Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) evidencia una franja continua —representada en color café— que se declara como zona de uso industrial. Esta delimitación constituye un elemento estratégico para la configuración del nodo logístico e industrial del municipio de Caldas. Es evidente que la localización de esta franja industrial se sitúa en el eje central (variante de Caldas) del municipio y es una extensión de los corredores industriales del Aburrá Sur, y por consiguiente, tal cual se ha dicho en repetidas ocasiones, es una vía nacional que atraviesa el Valle de Aburrá y de interconexión vial hacia los corredores Pacífico 1 y 2. Esta posición central permite articular eficientemente la movilidad de carga y pasajeros, facilitando operaciones de distribución, almacenamiento y conectividad regional. Y esta franja fortalece la viabilidad para invertir, recibir empresas y consolidar nuevas áreas de actividad económica (industriales, logística y servicios especializados), e igual, favorecerá mayormente el flujo hacia el ecoturismo.

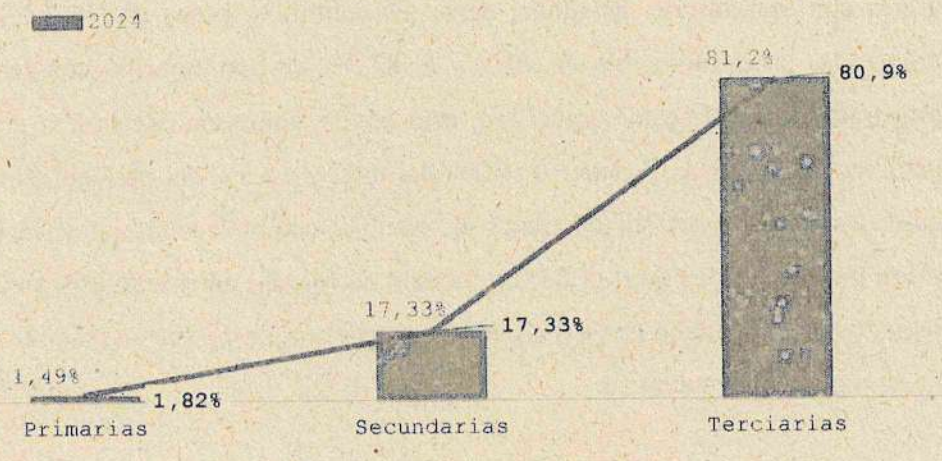
compañías de gran trayectoria y reconocimiento en el mercado nacional y local (a manera de ejemplo, Locería de Colombia, industria Genio S.A.S, Plastifilamentos S.A.S). Además de las anteriores empresas en mención, se localizan otras tantas exportadoras que en total suman 12 (Foro económico e inmobiliario de Envigado, mayo 15 de 2025).

### 3.3.5. Distribución según actividades económicas

| Actividades económicas | % participación (2024) |
|---|---|
| Primarias* | 1,8% |
| Secundarias** | 17,3% |
| Terciarias*** | 80,9% |
| Total | 100,0% |

*Tabla 29. Distribución % de actividades económicas municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

*Notas: La agregación sectorial o actividades se realizó de acuerdo Clasificación CIIU rev 4, Primarias*: recoge las actividades relacionadas con Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, Explotación de minas y canteras. El sector o las actividades secundarias**, congrega la industria manufacturera y la construcción. Las actividades Terciarias*** el resto de las actividades de la economía local.*




*Gráfica 18. Distribución % según número de empresas por actividad económica municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

La fuente de información Cameral demuestra que, en el municipio de Caldas, en el promedio de los últimos 6 años, la terciarización de la economía es una realidad marcada desde años atrás, el 80,9% de las empresas se circunscriben en este agregado. Sin embargo, y a pesar que la participación porcentual de las empresas afines a la actividad secundaria es relativamente más baja (17,3%), no deja de ser un renglón de alta importancia en la dinámica local, especialmente aquellas industrias manufactureras asentadas en el municipio, quienes son generadoras de empleo, producen bienes y servicios con alto valor agregado y demandantes de tecnología de punta, importantes en la contribución al fisco, mayor concentración de activos, empresas de alto reconocimiento y trayectoria, incluso importantes en la dinámica del mercado internacional (exportación e importación). Y finalmente, el tercer grupo de empresas con márgenes porcentuales poco significativos, son aquellas concernientes a la actividad primaria (1,8%). Las cifras específicas para el último año 2024, son prácticamente similares a la tendencia que se muestra para los seis últimos años.

- ✓ **Actividades primarias:**

Ahora bien, relacionado solamente con las actividades primarias (de menor participación en el tejido empresarial formal de Caldas) tenemos que la mayoría corresponde a las empresas afines con agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3% del total de las empresas registradas en el municipio en 2024 y el 87,5% de participación con respecto a las empresas registradas en este sector específico, esto es, 35 empresas camerales) y en menor proporción explotación de minas y canteras (0,2% del total y 12,5% del puntualmente sectorial, esto es, 5 unidades productivas). Va mostrando el "posible" cambio económico vocacional que se ha venido mostrando en el área rural (1,82% promedio de los seis años *vs* 1,49% en 2024), aunque con los registros de Cámara no es fácil aseverar esta postura, dado que en zona rural muchas actividades no se registran formalmente.

La fuente de información Cameral demuestra que, en el municipio de Caldas, en el promedio de los últimos 6 años, la terciarización de la economía es una realidad marcada desde años atrás, el 80,9% de las empresas se circunscriben en este agregado. Sin embargo, y a pesar que la participación porcentual de las empresas afines a la actividad secundaria es relativamente más baja (17,3%), no deja de ser un renglón de alta importancia en la dinámica local, especialmente aquellas industrias manufactureras asentadas en el municipio, quienes son generadoras de empleo, producen bienes y servicios con alto valor agregado y demandantes de tecnología de punta, importantes en la contribución al fisco, mayor concentración de activos, empresas de alto reconocimiento y trayectoria, incluso importantes en la dinámica del mercado internacional (exportación e importación). Y finalmente, el tercer grupo de empresas con márgenes porcentuales poco significativos, son aquellas concernientes a la actividad primaria (1,8%). Las cifras específicas para el último año 2024, son prácticamente similares a la tendencia que se muestra para los seis últimos años.

- ✓ **Actividades primarias:**

Ahora bien, relacionado solamente con las actividades primarias (de menor participación en el tejido empresarial formal de Caldas) tenemos que la mayoría corresponde a las empresas afines con agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,3% del total de las empresas registradas en el municipio en 2024 y el 87,5% de participación con respecto a las empresas registradas en este sector específico, esto es, 35 empresas camerales) y en menor proporción explotación de minas y canteras (0,2% del total y 12,5% del puntualmente sectorial, esto es, 5 unidades productivas). Va mostrando el "posible" cambio económico vocacional que se ha venido mostrando en el área rural (1,82% promedio de los seis años *vs* 1,49% en 2024), aunque con los registros de Cámara no es fácil aseverar esta postura, dado que en zona rural muchas actividades no se registran formalmente.

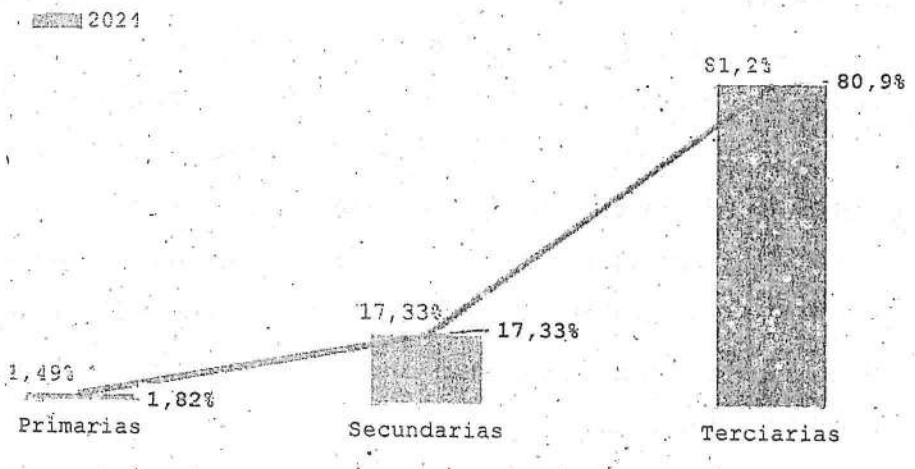
compañías de gran trayectoria y reconocimiento en el mercado nacional y local (a manera de ejemplo, Locería de Colombia, industria Genio S.A.S, Plastifilamentos S.A.S). Además de las anteriores empresas en mención, se localizan otras tantas exportadoras que en total suman 12 (Foro económico e inmobiliario de Envigado, mayo 15 de 2025).

### 3.3.5. Distribución según actividades económicas

| Actividades económicas | % participación (2024) |
|---|---|
| Primarias* | 1,8% |
| Secundarias** | 17,3% |
| Terciarias*** | 80,9% |
| Total | 100,0% |

*Tabla 29. Distribución % de actividades económicas municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

*Notas: La agregación sectorial o actividades se realizó de acuerdo Clasificación CIIU rev 4, Primarias*: recoge las actividades relacionadas con Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, Explotación de minas y canteras. El sector o las actividades secundarias**, congrega la industria manufacturera y la construcción. Las actividades Terciarias*** el resto de las actividades de la economía local.*




*Gráfica 18. Distribución % según número de empresas por actividad económica municipio de Caldas*
*Fuente: Elaboración propia con base en datos de la CCAS, 2025*

# Certificación
Bancaria

Bogotá D. C., 19 de junio de 2025

Señores

**A QUIEN INTERESE**

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que la empresa **CAMARA DE COMERCIO DEL ABURRA SUR** con NIT **800157427,** a la fecha de expedición de esta certificación presenta la siguiente información:

| | |
|---|---|
| TIPO DE PRODUCTO | CUENTA AHORROS |
| Nº PRODUCTO | 015-0000877-8 |
| FECHA APERTURA | 2025-06-19 |
| ESTADO | ACTIVA |
| NOMBRE PRODUCTO | CAMARA DE COMERCIO DEL ABURRA SUR |

Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (575) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 – Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Atentamente,

**Juan Carlos Ballesteros Sarmiento**
**Jefe de centro**
CENTRO SERVICIOS INSTRUMENTAL PRODUCTO

**Importante:** Esta constancia sólo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.
Elaboro: Laura Sofia Mora Velandia

VIGILADO Superintendencia Financiera BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario

Bancolombia