Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATO No. 0165 DE 2025

CONTRATANTE:	Municipio de Caldas Antioquia
NIT:	890.980.447-1
CONTRATISTA:	Laura Ximena Barrera Zapata
NIT O C.C:	1.026.145.314
OBJETO:	Apoyar el desarrollo de la página web, la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la alcaldía de Caldas - Antioquia.
VALOR:	Trece millones ochocientos cuatro mil pesos ($13.804.000)
ADICIONES:	**Adición No 01:** por valor de Seis millones novecientos dos mil pesos ($6.902.000)
VALOR MAS ADICIONES:	Veinte millones setecientos seis mil pesos ($20.706.000)
PLAZO:	Cuatro (4) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio
FECHA DE INICIO:	10 de enero de 2026
AMPLIACIONES:	**Ampliación No 01**: por un plazo de dos (2) meses, contados a partir del día 10 de mayo de 2026 y hasta el 09 de julio de 2026
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL:	09 de julio de 2026
FECHA DE TERMINACIÓN ANTICIPADA:	No aplica
PLAZO TOTAL EJECUTADO:	Seis (6) meses
VALOR EJECUTADO:	Veinte millones setecientos seis mil pesos ($20.706.000)
OTRAS MODIFICACIONES:	No aplica
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	Juan Guillermo Vásquez Arroyave

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del Contrato No. 0165 de 2025, se presenta el siguiente informe final de supervisión que contiene el seguimiento a la ejecución del mismo desde la fecha del acta de inicio hasta la fecha de su terminación, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan y reglamentan la materia; bajo los siguientes ítems:

1. INFORME TÉCNICO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

Las actividades que se desarrollaron en la ejecución del contrato se relacionan a continuación:

Enero 10 al 30

- Realizar los diferentes ajustes de manera profesional a la línea gráfica de ECOCLARA como actualización para su versión 2026 para la producción de pendones institucionales con información importante de la actividad propuesta.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Ajustar de manera estratégica y profesional la identidad visual gráfica de ECOCLARA para su actualización en la versión 2026 para la producción de pasacalles institucionales con información importante de la actividad propuesta.
- Diseñar la escarapela corporativa base correspondiente a la actividad ECOCLARA 2026 para identificar al personal de la administración municipal de Caldas dentro de la realización de la misma.
- Diseñar adhesivo para carros con diagramación especial para identificar los vehículos permitidos en la actividad ECOCLARA 2026 para identificarlos y poderles dar paso
- Rediseñar y presentar una nueva propuesta correspondiente al rollup institucional de la administración municipal para hacer presencial y marcación en todas las actividades donde se disponga.
- Diseñar pieza grafica especial para ser impresa o estampada en las bolsas corporativas donde según entregados los kits escolares a la comunidad según los requerimientos técnicos recibidos.
- Realizar carrusel para las redes sociales de la alcaldía de Caldas con la información de bienvenida a los estudiantes 2026 como mensaje de bienvenida cordial por parte de la administración.
- Diseñar invitaciones para la inauguración del nuevo colegio Colina Amigó para que los actores involucrados en dicha obra hagan presencian en el primer día de clases de los estudiantes.
- Diseñar carrusel para las redes sociales de la alcaldía de Caldas con la información resumen como resultado de las actividades de la secretaria de educación en su gestión hasta la fecha.
- Realizar carrusel para las redes sociales de la alcaldía de Caldas con la información resumen como resultado de las actividades de la secretaria de salud en su gestión hasta la fecha.
- Diagramar carrusel para las redes sociales de la alcaldía de Caldas con la información resumen como resultado de las actividades de la Casa de la Cultura de Caldas en su gestión hasta la fecha.
- Realizar carrusel para las redes sociales de la alcaldía de Caldas con la información resumen como resultado de las actividades de la secretaria de movilidad en su gestión hasta la fecha.
- Diagramar carrusel para las redes sociales de la alcaldía de Caldas con la información resumen como resultado de las actividades del INDEC en su gestión hasta la fecha.
- Diseñar lona para vallas instruccionales como presencial de la administración dentro del evento del Vacacional de Futbol que se realizar en el estadio municipal

Febrero 01 al 28

- Realizar el diseño del carrusel informativo sobre la incorporación de nueve nuevos agentes de la Policía para el fortalecimiento de la seguridad en el territorio, destacando el compromiso institucional de la Alcaldía de Caldas con la convivencia ciudadana y el orden público.
- Diseñar carrusel informativo correspondiente al informe de rendición de cuentas de la Secretaría de Servicios Administrativos, orientado a socializar con la comunidad los avances, logros y resultados obtenidos en la gestión administrativa municipal.
- Apoyar en el diseño del carrusel informativo sobre la entrega de kits escolares a la totalidad de la población educativa del municipio, destacando esta iniciativa como una estrategia orientada a garantizar el acceso y permanencia en el sistema educativo.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Realizar el diseño del carrusel informativo correspondiente al informe de rendición de cuentas de la Secretaría de Planeación, orientado a socializar los avances, resultados y retos en materia de desarrollo territorial, gestión urbana y planificación estratégica del municipio.
- Diseñar el carrusel informativo sobre el informe de rendición de cuentas de la Secretaría de Infraestructura Física, con el propósito de comunicar a la ciudadanía los avances en proyectos de mejoramiento vial, pavimentación, mantenimiento de infraestructura y ejecución de obras públicas.
- Apoyar en el diseño del carrusel informativo del informe de rendición de cuentas de la Secretaría de la Mujer y la Familia, enfocado en socializar los programas, estrategias y resultados obtenidos en el fortalecimiento de los derechos, la equidad de género y la atención a poblaciones diversas.
- Realizar el diseño del carrusel informativo sobre el inicio del proceso de matrículas para la atención a la primera infancia, con el propósito de socializar la apertura de inscripciones, requisitos y modalidades de atención disponibles para la comunidad, promovidas por la Alcaldía de Caldas.
- Diseñar el carrusel institucional con el mensaje de regreso a clases, orientado a motivar el retorno de los estudiantes a las aulas y resaltar el impacto positivo de la educación en la transformación social del municipio.
- Apoyar en el diseño del carrusel informativo sobre la entrega y socialización de la nueva sede educativa Gabriel Echavarría, resaltando esta infraestructura como una apuesta estratégica para el fortalecimiento de la cobertura y calidad educativa en el territorio.
- Realizar el diseño del carrusel informativo correspondiente al informe de gestión 2025 de la Empresa de Servicios Públicos Río Aburrá, orientado a socializar con la comunidad los avances, resultados y proyecciones en materia de alumbrado público y modernización del servicio
- Diseñar la serie de historias digitales orientadas a socializar con la ciudadanía el conjunto de obras y proyectos que serán ejecutados mediante recursos del empréstito aprobado para el desarrollo del municipio.
- Realizar el diseño de propuestas gráficas en formato historia para portadas de video institucional relacionadas con la entrega en comodato de la Institución Educativa Gabriel Echavarría, con el propósito de fortalecer la identidad visual del contenido audiovisual y mejorar su impacto en plataformas digitales de la Alcaldía de Caldas.
- Diseñar la pieza gráfica en formato historia conmemorativa del aniversario del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Caldas, Antioquia, resaltando su trayectoria, labor social y compromiso con la protección y atención de emergencias en el municipio.
- Realizar el diseño de la pieza gráfica en formato historia para mensaje institucional de condolencia, orientada a expresar solidaridad, respeto y acompañamiento a familiares y allegados ante el fallecimiento de un ciudadano del municipio.
- Apoyar en el diseño de la pieza gráfica en formato historia para la promoción de inscripciones a programas complementarios de formación ofertados por el SENA en articulación con el CAES, con el propósito de incentivar la participación de la comunidad en procesos de formación técnica y fortalecimiento de competencias laborales.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Marzo 01 al 30

- Diseñar pieza gráfica en formato historia para redes sociales con motivo del Día Internacional de la Cero Discriminación (01 de marzo), orientada a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del respeto, la inclusión y la diversidad, destacando que las diferencias enriquecen la convivencia y fortalecen el tejido social del municipio.
- Realizar diseño de pieza gráfica informativa en formato historia para redes sociales orientada a promover la estrategia institucional “Fortalecemos juntos la seguridad de Caldas”, comunicando a la ciudadanía la apertura de inscripciones para integrar nuevos gestores de seguridad, con el propósito de fortalecer la convivencia y el trabajo articulado con la comunidad.
- Diseñar pieza gráfica institucional en formato historia para redes sociales dirigida a visibilizar la iniciativa educativa “Creer + Crear = Transformar”, mediante la cual se resalta la entrega de kits escolares como una estrategia para motivar los sueños de los estudiantes y promover la inclusión y el acceso a la educación en el municipio.
- Elaborar pieza gráfica en formato historia para redes sociales con motivo del Día Internacional del Síndrome de Asperger (18 de febrero), orientada a promover mensajes de respeto, inclusión y aceptación de las personas dentro del espectro autista, fomentando la empatía y el reconocimiento de la diversidad en la comunidad.
- Diseñar plegable informativo para redes sociales orientado a socializar con la comunidad el funcionamiento y alcance del Centro de Apoyo para la Educación Superior – CAES, destacando sus beneficios, mecanismos de vinculación y el impacto que ha generado en el acceso a la educación superior para jóvenes del municipio.
- Realizar diseño de carrusel informativo institucional para visibilizar la estrategia educativa “Creer + Crear = Transformar”, mediante la cual se resalta la entrega de kits escolares como una iniciativa orientada a motivar los sueños de los estudiantes y fortalecer el acceso a la educación en el municipio.
- Diseñar carrusel informativo para redes sociales orientado a comunicar a la ciudadanía el desarrollo del Taller Público de Lutería, destacando la entrega de kits de herramientas, el proceso formativo para jóvenes y la inversión realizada por la administración municipal para promover la formación artística y cultural.
- Elaborar carrusel informativo institucional orientado a destacar el impacto del programa de entrega de kits escolares a estudiantes del municipio, visibilizando historias y testimonios que reflejan cómo esta iniciativa contribuye al fortalecimiento del proceso educativo y al cumplimiento de los sueños de niños y niñas.
- Diseñar carrusel informativo para redes sociales dirigido a promover la estrategia educativa “Con mi kit escolar sueño en grande”, mediante la cual se incentiva la permanencia escolar, la motivación académica y el desarrollo de los proyectos de vida de los estudiantes del municipio.
- Realizar el diseño de valla informativa sobre el logro histórico de más de 500 días sin desastres graves en el municipio, destacando las acciones institucionales orientadas a la gestión del riesgo, la prevención y el fortalecimiento de la seguridad territorial lideradas por la Alcaldía de Caldas.
- Diseñar valla informativa institucional sobre la entrega de kits escolares para el 100% de la población estudiantil del municipio, con el propósito de comunicar a la ciudadanía esta estrategia orientada a garantizar el acceso, la permanencia y el fortalecimiento de la educación en zonas urbanas y rurales.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Realizar el diseño de presentación institucional orientada a socializar ante la comunidad los programas, proyectos y acciones desarrolladas por la administración municipal, destacando los avances en materia social, educativa y de desarrollo territorial.
- Diseñar certificados institucionales de reconocimiento, dirigidos a ciudadanos y actores comunitarios, con el propósito de exaltar su participación, compromiso y aporte a las actividades desarrolladas por la administración municipal de Caldas Antioquia.
- Realizar el diseño de la identidad gráfica de la marca institucional “Hechos que Cuidan”, estableciendo su estructura visual, líneas gráficas y aplicaciones, con el propósito de unificar la comunicación institucional de las diferentes acciones, obras y estrategias desarrolladas por la administración municipal.

Abril 01 al 30

- Diseñar pieza gráfica institucional enfocada en resaltar la identidad territorial de Antioquia y el orgullo Caldense, mediante el uso de colores representativos, tipografía clara y un mensaje emocional orientado al sentido de pertenencia.
- Realizar historia informativa sobre el Día Mundial de los Derechos del Consumidor, integrando elementos visuales alusivos al comercio y mensajes pedagógicos que promueven el consumo responsable y la toma de decisiones informadas.
- Elaborar pieza promocional para el programa de formación en construcción de edificaciones, estructurando la información de inscripciones, requisitos y modalidad, con un diseño funcional que facilita la lectura y el acceso a la convocatoria.
- Crear historia visual dinámica para la campaña cultural “Que Llueva, Que Llueva”, utilizando una composición colorida y elementos gráficos llamativos para incentivar la participación de niños, familias y comunidad en el Mes de la Niñez.
- Diseñar contenido informativo sobre convivencia escolar segura, organizando de manera clara las rutas de atención, líneas de contacto y canales institucionales, con el fin de fortalecer la prevención y orientación a la comunidad educativa.
- Realizar pieza conmemorativa en homenaje póstumo, aplicando una línea gráfica sobria y respetuosa que transmite condolencias institucionales, manteniendo coherencia con la identidad visual de la Alcaldía.
- Elaborar historia preventiva sobre el uso adecuado de gabinetes eléctricos en espacios públicos, incorporando iconografía de alerta y mensajes claros para sensibilizar a la ciudadanía sobre riesgos y buenas prácticas de seguridad.
- Diseñar carrusel informativo sobre convivencia escolar segura, estructurando de manera clara y pedagógica las rutas de atención, líneas de denuncia y canales de apoyo emocional, mediante el uso de iconografía, jerarquía visual y colores institucionales que facilitan la comprensión del mensaje.
- Crear carrusel promocional para el impulso del talento local “Dapinty”, destacando su nominación y generando llamado a la acción para votaciones, a través de una propuesta gráfica dinámica, uso de fotografía del artista y elementos visuales llamativos que fortalecen el orgullo y apoyo comunitario.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Elaborar carrusel informativo y promocional sobre la programación del Mes de la Niñez, organizando actividades, fechas y lugares de manera secuencial, con un diseño colorido y atractivo que incentiva la participación de niños, familias y comunidad en general.
- Diseñar infografía enfocada en la estrategia “En Caldas la niñez es el centro”, estructurando información estadística, logros y acciones institucionales mediante una diagramación dinámica, uso de recursos gráficos e integración de fotografías que facilitan la lectura y comprensión del contenido.
- Realizar diagramación de artículo institucional centrado en la gestión del alcalde Jorge Mario Rendón Vélez, destacando su enfoque social hacia la niñez, a través de una composición equilibrada entre texto e imagen que refuerza el mensaje humano y cercano de la administración.
- Crear banner principal para la web institucional promoviendo la campaña “Caldas un territorio para jugar”, aplicando un diseño llamativo, uso de colores vibrantes y composición adaptable que garantiza visibilidad y correcta visualización en diferentes dispositivos.
- Diseñar banner secundario para el Mes de la Niñez, enfocado en la promoción de la programación y actividades, mediante una pieza gráfica clara, atractiva y alineada con la identidad visual institucional para su implementación en la página web.

Mayo 01 al 30

- Diseñar piezas gráficas para la presentación para Concejo Descentralizado – “Caldas no es un basurero” Diseño y diagramación de presentación institucional para socialización ante el Concejo Descentralizado del municipio de Caldas, enfocada en la campaña “Caldas no es un basurero”. Se desarrolló una propuesta visual clara e impactante, integrando fotografías, mensajes pedagógicos y recursos gráficos alineados con la identidad institucional, buscando fortalecer la sensibilización ciudadana frente al manejo adecuado de residuos y el cuidado del espacio público.
- Diseñar nueva línea gráfica Mes de las Madres. Desarrollo de propuesta de rediseño visual para la campaña institucional del Mes de las Madres, realizando ajustes de color, composición, tipografía y estilo gráfico con el fin de modernizar la comunicación y generar mayor conexión emocional con la comunidad. La nueva línea gráfica fue pensada para su correcta adaptación en piezas impresas y digitales manteniendo coherencia visual en toda la campaña.
- Diseñar piezas gráficas para carrusel programación Mes de las Madres. Diseño y diagramación de carrusel digital informativo con la programación oficial de actividades del Mes de las Madres en el municipio de Caldas. Se trabajó una estructura visual organizada y dinámica, priorizando la correcta distribución de información, legibilidad y atractivo gráfico para redes sociales, permitiendo una comunicación clara y cercana con la ciudadanía.
- Diseñar piezas gráficas para carrusel de convocatoria del concurso de cuento estudiantil – Juegos de la Calle. Creación de carrusel para convocatoria dirigida a estudiantes del municipio, invitando a participar en concurso de escritura enfocado en los juegos tradicionales de la calle. La pieza fue desarrollada con enfoque juvenil y educativo, utilizando elementos ilustrativos y composiciones creativas que incentivaran la participación y resaltaran el valor cultural y recreativo de las tradiciones populares.
- Diseñar piezas formato valla Piscina Municipal – Caldas Antioquia. Diseño gráfico de valla publicitaria para la Piscina Municipal de Caldas, Antioquia, desarrollando una propuesta visual

Alcaldía de Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

llamativa y funcional orientada a informar y promover el uso adecuado de este espacio recreativo. Se trabajó el manejo de imágenes, jerarquía visual y adaptación de formato a gran escala para garantizar correcta visibilidad e impacto.

- Diseñar pieza gráfica volante campaña “Hagamos un cambio, no tirar basuras”. Diseño y diagramación de volante pedagógico para campaña de cultura ciudadana orientada a promover buenas prácticas ambientales y disposición adecuada de residuos. La pieza fue desarrollada con mensajes claros, composición visual amigable y elementos gráficos de sensibilización que facilitaran la comprensión y apropiación del mensaje por parte de la comunidad.
- Diseñar pieza gráfica institucional conmemorativa enfocada en la prevención del bullying y la promoción del respeto y la sana convivencia. Se desarrolló una propuesta visual empática y educativa, utilizando recursos gráficos y mensajes de concientización orientados a generar reflexión en la comunidad educativa y ciudadanía en general.
- Diseñar pieza gráfica institucional para conmemoración del Día del Libro, resaltando la importancia de la lectura, la educación y el acceso al conocimiento. Se realizó una composición creativa y culturalmente atractiva, cuidando la armonía visual y el uso adecuado de elementos gráficos relacionados con literatura y aprendizaje.
- Diseñar pieza gráfica conmemorativa en reconocimiento a la labor de enfermeros y enfermeras, destacando su compromiso, dedicación y aporte al bienestar de la comunidad. Se trabajó una línea visual sobria y humana, acorde con el carácter institucional y de agradecimiento de la fecha especial.
- Diseñar y estructurar manual básico de identidad visual para la campaña institucional “Obras que Cuidan” del municipio de Caldas, Antioquia. El documento incluyó lineamientos de uso de logotipo, paleta de color, tipografías, composiciones gráficas y aplicaciones visuales, garantizando coherencia y correcta implementación de la campaña en diferentes formatos y medios de comunicación.
- Diseñar historia para redes sociales enfocada en convocatoria conjunta con el SENA para formación técnica en construcción. Se desarrolló una pieza dinámica y de rápida lectura, priorizando claridad en la información, atractivo visual y correcta adaptación al formato digital vertical para fortalecer el alcance y participación ciudadana.
- Diseñar pieza gráfica en formato historia para difusión de información relacionada con persona reportada como desaparecida. Se trabajó una composición visual clara y respetuosa, priorizando la visibilidad de datos relevantes, fotografía y canales de contacto, con el objetivo de facilitar la difusión rápida y efectiva de la información en redes sociales.
- Diseñar piezas gráficas para carrusel explicativo Planta de Tratamiento de Residuos Orgánicos Diseño y diagramación de carrusel digital informativo según las indicaciones entregadas por parte de la administración municipal.

Junio 01 al 30

- Diseñar carrusel informativo para redes sociales orientado a la difusión del Concurso de Afiche de los Juegos Recreativos Tradicionales de Caldas 2025, incluyendo la organización visual de la convocatoria, requisitos de participación, fechas de inscripción, temática y condiciones del concurso, mediante la aplicación de la identidad gráfica institucional, recursos visuales atractivos y una estructura de contenido clara que facilitara la comprensión y participación de la comunidad.

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

- Diseñar carrusel promocional para la estrategia cultural de galería interactiva en el parque principal, incorporando fotografías, códigos QR, elementos gráficos institucionales y mensajes orientados a incentivar la participación ciudadana, destacando la experiencia de interacción digital y el acceso a contenidos relacionados con la historia, el arte y el patrimonio del municipio.
- Diseñar carrusel tipo infografía para la socialización de los resultados del estudio de aprovechamiento de residuos orgánicos, mediante la estructuración cronológica de la información, la creación de recursos visuales explicativos y la diagramación de datos técnicos que permitieran presentar de manera clara, didáctica y accesible las diferentes etapas, hallazgos y conclusiones del proyecto ambiental.
- Diseñar carrusel informativo para la divulgación de líneas de atención, números de emergencia y cuadrantes de seguridad de la Policía Nacional, organizando la información de manera estratégica para facilitar su consulta por parte de la ciudadanía, incorporando elementos gráficos institucionales, imágenes de apoyo y una distribución visual que fortaleciera el acceso oportuno a los canales de atención y respuesta ante situaciones de emergencia.
- Diseñar carrusel informativo para la estrategia “Obras que Cuidan”, orientado a comunicar los resultados de las intervenciones realizadas para la reducción y mitigación del riesgo en diferentes sectores del municipio, mediante la organización visual de cifras, beneficios, acciones ejecutadas y material fotográfico de las obras, fortaleciendo la divulgación de las inversiones destinadas a la protección de la comunidad y la prevención de emergencias.
- Diseñar carrusel institucional para socializar las intervenciones urbanas orientadas al mejoramiento de la movilidad peatonal, la accesibilidad y la inclusión de personas mayores y personas con discapacidad, integrando fotografías de las obras ejecutadas, mensajes de impacto social y elementos gráficos de la campaña “Obras que Cuidan”, con el propósito de visibilizar los beneficios generados para comerciantes y ciudadanía en general.
- Diseñar y producir carrusel temático para redes sociales con motivo de la participación de la Selección Colombia, desarrollando una propuesta gráfica de carácter institucional y deportivo que integró mensajes de apoyo, elementos visuales alusivos al fútbol, composición dinámica, tratamiento fotográfico y adaptación de formatos digitales, promoviendo el sentido de pertenencia y la unión de la comunidad en torno al deporte nacional.
- Diseñar pieza gráfica en formato historia para redes sociales con motivo de la conmemoración del Día del Maestro, integrando elementos visuales emotivos, composición fotográfica, mensajes de reconocimiento y recursos gráficos institucionales que permitieran destacar la labor de los docentes y fortalecer el vínculo entre la administración municipal y la comunidad educativa.
- Diseñar pieza gráfica institucional en formato historia para sensibilizar a la comunidad sobre el Día Internacional de los Niños Víctimas Inocentes de Agresión, mediante la elaboración de una composición visual enfocada en la promoción de los derechos de la niñez, la protección integral y la prevención de cualquier forma de violencia contra niños, niñas y adolescentes.
- Diseñar y diagramar pieza gráfica en formato historia para la conmemoración de cumpleaños de líder comunitario, desarrollando una propuesta visual personalizada con tratamiento fotográfico, elementos decorativos y mensaje institucional de felicitación, fortaleciendo las relaciones cercanas entre la administración municipal y los diferentes actores del territorio.
- Diseñar pieza promocional en formato historia para la divulgación de jornada comunitaria de apoyo a la Selección Colombia, incorporando elementos gráficos alusivos al fútbol, información

Alcaldía de Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

logística del evento, identidad visual institucional y recursos visuales dinámicos que incentivaran la participación ciudadana y el sentido de pertenencia.

- Diseñar pieza gráfica en formato historia para promocionar la celebración del Día de la Madre en el municipio, organizando la programación del evento, horarios, actividades y mensajes conmemorativos mediante una propuesta visual cálida y atractiva que facilitara la difusión de la información y promoviera la asistencia de las familias caldeñas.
- Diseñar y desarrollar la identidad visual de la campaña institucional “Caldas es Mundial”, realizando el proceso creativo de conceptualización gráfica, construcción del logotipo, definición de elementos visuales complementarios, composición cromática y adaptación de la marca para diferentes formatos de comunicación, con el propósito de fortalecer la promoción de actividades deportivas y generar reconocimiento entre la comunidad.
- Diseñar y producir piezas gráficas digitales para la campaña “Caldas es Mundial”, desarrollando aplicaciones visuales para diferentes canales de comunicación institucional, mediante la adaptación de la identidad gráfica, creación de composiciones promocionales y organización estratégica de elementos visuales orientados a fortalecer la difusión de actividades relacionadas con el deporte y la participación ciudadana.
- Diseñar arco promocional y lonas impresas para la ambientación de espacios institucionales en el marco de la campaña “Caldas es Mundial”, realizando la adaptación de la identidad visual a formatos de gran formato, garantizando coherencia gráfica, visibilidad de marca y adecuado impacto visual durante el desarrollo de las actividades y eventos programados.
- Diseñar y diagramar publicación informativa para el periódico El Aguacero, orientada a socializar aspectos relevantes del proyecto de Planta de Tratamiento de Residuos Orgánicos, mediante la organización de información técnica, elaboración de elementos gráficos e infográficos, jerarquización de contenidos y adaptación editorial para facilitar la comprensión de la ciudadanía sobre los alcances y beneficios de la iniciativa ambiental.
- Diseñar y adaptar avisos publicitarios para medios impresos y espacios exteriores, desarrollando composiciones gráficas orientadas a promover mensajes de sensibilización ambiental, mediante la integración de elementos visuales de la campaña, tratamiento fotográfico, aplicación de la identidad institucional y adecuación de formatos para garantizar visibilidad e impacto comunicacional en diferentes entornos.
- Diseñar portadas gráficas para publicaciones digitales relacionadas con proyectos e intervenciones municipales, realizando la conceptualización visual, construcción de mensajes estratégicos, aplicación de recursos gráficos institucionales y adaptación de formatos para redes sociales y medios digitales, fortaleciendo la expectativa y el interés de la ciudadanía frente a las iniciativas de la administración municipal.
- Diseñar y estructurar formato gráfico para comunicados de prensa de la Alcaldía de Caldas, definiendo una plantilla visual estandarizada que integra identidad institucional, jerarquización de contenidos, criterios de legibilidad y elementos gráficos corporativos, con el propósito de fortalecer la presentación, difusión y reconocimiento de la información oficial emitida por la administración municipal.

Alcaldía de Caldas ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Julio 01 al 09

- Diseñar una presentación institucional detallada para el Primer Congreso Nacional de la Cerámica, estructurando y diagramando el contenido para la exposición del señor alcalde Jorge Mario Rendón Vélez. La presentación incluyó el desarrollo de una línea gráfica inspirada en la identidad cerámica del municipio, la organización de los antecedentes, justificación, objetivos, oportunidades, impacto y proyección del congreso, así como la incorporación de recursos visuales que fortalecen la narrativa institucional y posicionan a Caldas como referente nacional del patrimonio industrial cerámico contemporáneo.
- Diseñar dos historias para redes sociales alusivas a la versión 45 de los Juegos Recreativos Tradicionales de la Calle, promoviendo la participación de niños, niñas y jóvenes del municipio, destacando la importancia de rescatar los juegos tradicionales, fortalecer la convivencia y fomentar espacios de integración familiar mediante piezas gráficas alineadas con la identidad institucional.
- Diseñar dos pasacalles institucionales para impresión, destinados a la promoción de la versión 45 de los Juegos Recreativos Tradicionales de la Calle en el municipio de Caldas, desarrollando una propuesta gráfica de gran formato con alta legibilidad e impacto visual. Las piezas fueron adaptadas a especificaciones de impresión, incorporando la identidad visual del evento, la información principal, la imagen institucional y elementos gráficos alusivos a los juegos tradicionales, con el propósito de fortalecer la difusión de la programación e incentivar la participación de la comunidad.

De acuerdo con lo anterior, se cuenta con un 100% de ejecución técnica del contrato.

2. INFORME ADMINISTRATIVO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

A la fecha de realización de este informe se le ha realizado una adición y una ampliación al contrato auditado, no tuvo suspensiones.

El contratista durante el tiempo de ejecución del contrato contó con todas las herramientas y material necesario para realizar sus actividades y desarrollar así el objeto contractual de manera eficiente. No se ha presentado ninguna novedad por parte del contratista.

El contratista se encuentra al día en sus obligaciones y pago a la seguridad social.

PERIODO DE COTIZACIÓN (MES)	N° DE PLANILLA	PAGO SALUD	PAGO PENSIÓN	PAGO ARL	TOTAL PAGADO EN EL PERÍODO
Enero	1079631045	$218.900	$280.200	$9.200	$508.300
Febrero	1080469260	$218.900	$280.200	$9.200	$508.300
Marzo	1081333657	$218.900	$280.200	$9.200	$508.300
Abril	1081858502	$218.900	$280.200	$9.200	$508.300
Mayo	1082796848	$218.900	$280.200	$9.200	$508.300
Junio	1083365464	$218.900	$280.200	$9.200	$508.300
Julio	1084442167	$218.900	$280.200	$9.200	$513.400

Observación: la contratista realiza pago por concepto de intereses de mora por $5.100 en julio.

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

CDP	RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COMPROMISO
248	2.3.2.02.02.008.24 7260	Formulación de mecanismos para la rendición de cuentas y transparencia de la gestión institucional	184
872			1385

CUENTA N°	PERIODO	VALOR FACTURADO	ORDEN DE PAGO	SALDO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN
Cuenta 1	Enero 10 al 30	$2.415.700	337	$18.290.300	11.67%
Cuenta 2	Febrero 01 al 28	$3.451.000	818	$14.839.300	28.33%
Cuenta 3	Marzo 01 al 30	$3.451.000	1705	$11.388.300	45%
Cuenta 4	Abril 01 al 30	$3.451.000	2334	$7.937.300	61.67%
Cuenta 5	Mayo 01 al 30	$3.451.000	2742	$4.486.300	78.33%
Cuenta 6	Junio 01 al 30	$3.451.000	3608	$1.035.300	95%
Cuenta 7	Julio 01 al 09	$1.035.300	3878	$0	100%
TOTAL PAGADO				**$20.706.000**	

Resumen final de la ejecución de los recursos:

VALOR DEL CONTRATO	$13.804.000
ADICIONES	$6.902.000
TOTAL VALOR DEL CONTRATO MÁS ADICIONES	$20.706.000
PAGO 1	$2.415.700
PAGO 2	$3.451.000
PAGO 3	$3.451.000
PAGO 4	$3.451.000
PAGO 5	$3.451.000
PAGO 6	$3.451.000
PAGO 7	$1.035.300

4. INFORME JURÍDICO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

De acuerdo al informe de ejecución por parte del Contratista, y que fue validado y aprobado por la supervisión, a la fecha no se reporta ningún incumplimiento que dé lugar a multas, sanciones, declaraciones de caducidad o incumplimiento.

No se constituyeron pólizas en el contrato.

Conforme a los requerimientos hechos por la Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información y una vez expirado el plazo del contrato, el porcentaje de ejecución financiera de acuerdo con lo establecido fue del 100%

Alcaldía de Caldas
ANTIOQUIA

INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Los servicios prestados de parte del contratista, objeto del presente contrato se recibieron a satisfacción, no se presentaron quejas ni reclamaciones frente al cumplimiento del objeto contractual, así como reporte de incidentes o afectaciones a terceros.

Para todos los efectos legales se verificaron los pagos de aportes y parafiscales. al momento de la cancelación de la factura, tal y como se relacionó en el numeral administrativo del presente informe.

Para constancia se firma en el Municipio de Caldas (Antioquia) el diecinueve (19) de agosto de dos mil veintiséis (2026).

Juan Guillermo Vásquez Arroyave
Supervisor