



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

GOBERNACIÓN DEL CESAR

### ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

**OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA  
PARTICIPACION EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".**

VALLEDUPAR

JULIO DE 2026



**CONTENIDO**

**1. ASPECTOS GENERALES**

- 1.1. Objeto a contratar.
- 1.2. Descripción de la necesidad.
- 1.3. Clasificación de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC).
- 1.4. Aspectos Económicos.
  - 1.4.1. Encuesta mensual de servicios (EMS) – ENERO 2026
  - 1.4.2. Gremio y asociaciones que participan en el sector.
  - 1.4.3. Mercado laboral – ENERO 2026
  - 1.4.4. Índice de precios al consumidor (IPC).
  - 1.4.5. Producto Interno Bruto (PIB).
  - 1.4.6. Variación del salario mínimo legal mensual vigente (SMMLV).
  - 1.4.7. Tasa Representativa del Mercado (TRM).
- 1.5. Aspecto Técnico.
- 1.6. Aspecto Regulatorio
- 1.7. Presupuesto Oficial
- 1.8. Garantías
- 1.9. Matriz de Riesgos

**2. ESTUDIO DE LA OFERTA**

- 2.1. Identificación de proveedores del sector.
- 2.2. Análisis requisitos diferenciales – Decreto 1860 de 2021 y posibilidad de Limitación Territorial
- 2.3. Promoción del acceso de las Mipymes al mercado de compras públicas
  - 2.3.1. Convocatoria Limitada a Mipymes
- 2.4. Análisis Acreditación Industria Nacional
- 2.5. Tratados Comerciales
- 2.6. Capacidad Financiera y Organizacional
- 2.7. Requisitos Habilitantes

**3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

- 3.1. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades Estatales.

**4. GLOSARIO.**



## 1. ASPECTOS GENERALES

### 1.1 OBJETO A CONTRATAR:

*“PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR”.*

### 1.2 DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

El departamento del Cesar, es una entidad territorial de naturaleza pública, de acuerdo con la Constitución Política de Colombia de 1991, Ley 136 de 1994 y demás normas, Leyes y Decretos que la reglamenten, con autonomía administrativa y presupuestal. La Administración Departamental a través de la Oficina Asesora de Política Social ejerce el seguimiento permanente a los objetivos y metas establecidas, garantizando los recursos financieros suficientes para el cumplimiento del alcance del proyecto.

De acuerdo a la organización mundial de la salud el envejecimiento activo es “el proceso de optimización de oportunidades de salud, participación y seguridad con el objetivo de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen”. El envejecimiento activo se aplica tanto a las personas como a los grupos humanos. Permite a las personas realizar su potencial de bienestar físico, social y mental a lo largo del curso de vida y participar en la sociedad de acuerdo con sus derechos, necesidades, intereses, capacidades y oportunidades, mientras que les proporciona protección, seguridad y cuidados adecuados, cuando necesitan asistencia. En este contexto es importante destacar el papel de las familias como escenarios en los cuales se favorece el envejecimiento activo, en sus dimensiones de salud, participación y seguridad, tanto por la confluencia de tres o más generaciones como por la contribución de las personas adultas mayores a la familia, a la comunidad y a la economía.

El envejecimiento activo reconoce la importancia de crear estrategias para la utilización del “tiempo libre” bien sea desde entornos laborales o como prácticas de ocio, en tal sentido constituye uno de los pilares fundamentales del Plan Nacional de Recreación 2013 – 2019 cuyo enfoque con respecto a las personas adultas mayores se orienta hacia la implementación de espacios de participación activa donde se rescatan las culturas regionales, las habilidades artísticas y la promoción de esos saberes que hacen de las personas adultas mayores un referente para las nuevas generaciones, utilizando como medios el juego, las formas jugadas y la recreación, en pro de la calidad de vida de estas personas.

La principal estrategia a través de la cual los gobiernos departamentales, distritales y municipales adelantan acciones de envejecimiento activo, satisfactorio y saludable está garantizada por la Ley 1276 de 2009, mediante la cual se establecen criterios de atención integral de las personas adultas mayores en los centros vida o centros día.

Dentro de la canasta de servicios para las personas mayores ofrecidos dentro de los centros día se encuentra el deporte y la recreación. en la política pública de vejez y envejecimiento, en las líneas de acción promoción, incorporación, y prácticas de estilo de vida saludable dentro de sus metas establece Programas de fomento a la actividad física en todas las etapas del curso de vida, implementados en los municipios del país, con ampliación de cobertura de programas de actividad física para personas adultas mayores, al año 2024.





GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

Para tal motivo desde la Estrategia Nacional de Recreación para y con la Persona Mayor se adopta e implementa el Programa Nuevo Comienzo "Otro motivo para vivir". Este programa, cuenta con una experiencia de más de dos décadas y trabaja durante todo el año en diferentes fases, municipal, departamental y Nacional, con personas mayores a partir de los 60 años e indígenas de los 55 años en adelante.

A pesar de que existen políticas publicas orientadas a este grupo etario, en la práctica, muchas veces no se implementan de manera efectiva, especialmente en comunidades con recursos limitados. Esta realidad conlleva a que las personas mayores vivan sus últimos años con una baja calidad de vida, escasas redes de apoyo y pocas oportunidades de desarrollo personal.

En el cesar existe una base poblacional de 1,34 millones de habitantes (estimaciones DANE). La estructura poblacional muestra un aumento gradual de la población de mayor edad, y el índice de dependencia de envejecimiento que exige ampliar y adaptar la oferta recreativa para personas mayores.

Aunque existen programas con cobertura parcial como. La oferta de centros vida "Canitas de Amor" que beneficia a 15.000 beneficiarios del departamento), con componentes de alimentación, salud y recreación; persisten brechas: población no atendida, baja oferta de actividades lúdicas adaptadas, dificultades de acceso en zonas rurales y mayor vulnerabilidad por pobreza y salud.

En este contexto, las personas mayores enfrentan múltiples problemáticas, entre ellas: el aislamiento social, la soledad, la discriminación por edad (edadismo), la pérdida de roles activos en la comunidad, dificultades económicas, problemas de salud mental y física, y acceso limitado a actividades que promuevan su bienestar integral.

El proyecto "Nuevo Comienzo" surge como una respuesta a estas necesidades, con el objetivo de brindar a las personas mayores un espacio de encuentro, aprendizaje, expresión y empoderamiento. A través de actividades recreativas, Lúdicas y culturales y de formación, se busca promover el bienestar integral de los adultos mayores y facilitar su inclusión activa en la comunidad.

El programa Nuevo Comienzo lleva más de 25 años implementándose en Colombia, promoviendo el bienestar y la inclusión de las personas mayores en la sociedad. También se han realizado encuentros departamentales en el año 2024 donde participaron 375 personas, de 23 municipios del cesar, quienes participaron en 4 ambientes lúdicos pedagógicos, cesar emprende, cesar recrea, cesar expresa y cesar turística, de los cuales fueron seleccionados 12 personas mayores que nos representaron en la capital de Nariño en este encuentro participaron 495 personas mayores de todo el país para disfrutar de cinco días llenos de actividades recreativas, deportivas, físicas, turísticas y culturales.

Delegaciones de los 32 departamentos y Bogotá, integradas cada una por 12 Personas Mayores y 3 delegados, participaron en este evento promovido y organizado por el Ministerio del Deporte. garantizando el derecho a la recreación de las personas mayores en Colombia, contribuyendo al fortalecimiento de su bienestar físico, emocional y la promoción de su identidad cultural.

Con esta participación se logró impactar de forma positiva al departamento y las diferentes delegaciones que hacen parte del programa social que incluye esta población. Cabe subrayar que desarrollaron distintas



actividades deportivas, recreativas y didácticas adaptadas de beneficio para los adultos mayores, fomentando en ellos la participación activa y la estabilidad emocional que contribuya a su bienestar.

El proyecto participación en el Encuentro Departamental "Nuevo Comienzo: Tejiendo Experiencias Recreativas y Lúdicas para las Personas Mayores del Departamento del Cesar" representa un espacio de integración, reconocimiento y fortalecimiento del bienestar de las personas mayores. Este evento reúne delegaciones de diferentes municipios del departamento, conformadas por 12 personas y 1 acompañante por cada municipio del Cesar quienes compartirán vivencias, tradiciones, saberes y talentos a través de actividades recreativas, culturales, deportivas y artísticas.

El encuentro busca resaltar la importancia del envejecimiento activo, la inclusión social y el valor de las personas mayores como portadoras de conocimiento, historia y experiencia. Además, brindara un espacio para fomentar el respeto intergeneracional y la construcción de redes de apoyo en torno al cuidado y acompañamiento de esta población.

Se desarrollan cuatro (4) líneas de acción durante tres (3) días en los que se desarrollarán tres

(3) encuentros, donde serán beneficiadas trescientas (300) personas mayores seleccionadas previamente en las fases municipales y veinticinco (25) delegados de los municipios.

Los ambientes pedagógicos a desarrollar son:

- Colombia Recrea
- Colombia turística
- Colombia expresa
- Colombia Emprende

Se desarrollarán tres (3) encuentros:

| DÍAS                                              | ACTIVIDADES                                                                                                                                          | LUGAR                                                 |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Primer día:<br>Colombia recrea                    | Juegos Autóctonos- tradicionales-Actividad física                                                                                                    | Pueblo Bello                                          |
| Segundo<br>día:<br>Colombia expresa /<br>Colombia | Expresión corporal- expresión musical – Danzas, coreografías, coplas, versos. Interpretación de instrumentos musicales                               | Pueblo bello                                          |
| Tercer día:<br>Colombia Turística                 | Recorrido turístico por Centro de cultura Arhuaco- Rio Ariguaní conocer las riquezas naturales, turísticas, patrimoniales y culturales del municipio | Recorrido por sitios históricos, cultural y naturales |

El alcance del proyecto comprende:

- La convocatoria, selección y movilización de las delegaciones municipales de 12 personas mayores de cada municipio y 1 acompañante participantes.
- La organización y logística del evento, incluyendo transporte, alimentación, hospedaje y escenarios adecuados para las actividades programadas.



- El diseño e implementación de una agenda de actividades lúdicas, culturales, deportivas, recreativas y de socialización orientadas al disfrute, el bienestar emocional y la integración de las personas mayores.
- La promoción de espacios de expresión artística y cultural, donde se valoren las tradiciones locales, la memoria colectiva y las capacidades creativas de los adultos mayores.

Por lo anterior, el departamento del Cesar, refiere la necesidad de contratar una entidad o empresa legalmente constituida para el cumplimiento del objeto:

**"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR".**

### 1.3. CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS (UNSPSC).

De acuerdo con el clasificador de bienes y servicios de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el servicio a contratar se puede encontrar codificado en alguna de las siguientes opciones, codificación que puede ser ajustada al momento de publicar el proceso de selección:

| CÓDIGO   | DENOMINACIÓN<br>(Clase o producto)                                                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 39112300 | Iluminación y accesorios de escenarios y estudios                                       |
| 49101700 | Premios                                                                                 |
| 53102700 | Uniformes                                                                               |
| 60105600 | Materiales educativos de preparación de alimentos, nutrición y educación sobre la salud |
| 60103600 | Recursos y actividades multiculturales                                                  |
| 60121000 | Arte                                                                                    |
| 78111800 | Transporte de pasajeros por carretera                                                   |
| 80111600 | Servicios de personal temporal                                                          |
| 80141600 | Actividades de ventas y promoción de negocios                                           |
| 81141600 | Manejo de cadena de suministros                                                         |
| 86101700 | Servicios de capacitación vocacional no - científica                                    |
| 86131500 | Bellas artes                                                                            |
| 90101600 | Servicios de banquetes y catering                                                       |
| 90111600 | Facilidades para encuentros                                                             |
| 90111800 | Cuartos de hotel                                                                        |
| 90151500 | Atracciones turísticas                                                                  |
| 93141700 | Cultura                                                                                 |

### 1.4. ASPECTOS ECONÓMICOS

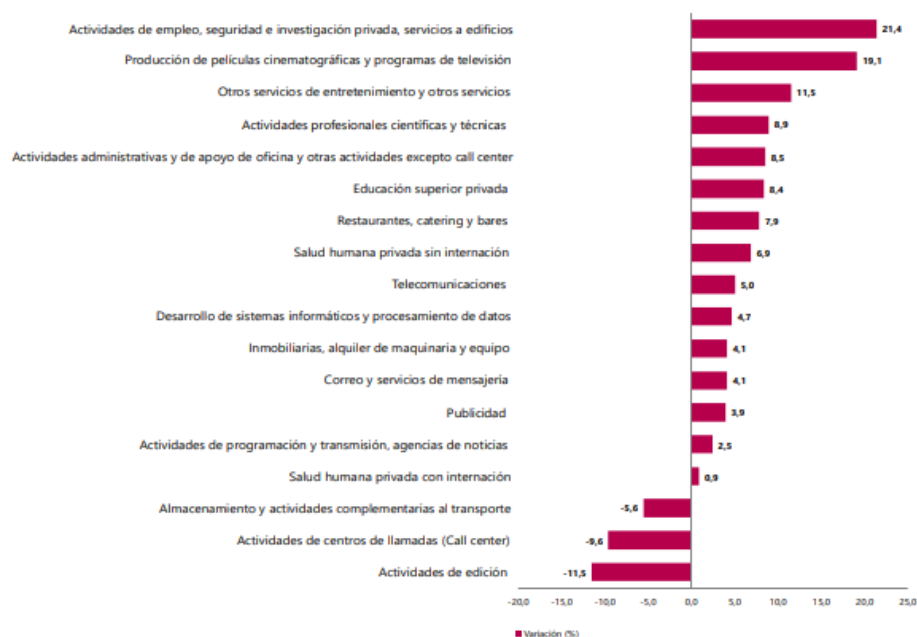
#### 1.4.1.

#### ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIO (EMS) – ENERO 2026



## Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Enero de 2026<sup>P</sup>

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**  
**Total nacional**  
**Enero 2026<sup>P</sup> / enero 2025**



### **Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (enero 2026p/ enero 2025)**

En enero de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con enero de 2025.



Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios

Total nacional

Enero 2026<sup>P</sup> / enero 2025

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                                |                                                                                            | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros ingresos |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|---------------------|----------------|
| Sección                        | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%)      | Contribución (PP)      |                     |                |
| H                              | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | -5,6               | -5,9                   | 0,0                 | 0,3            |
| H                              | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | 4,1                | 5,1                    | -0,0                | -1,0           |
| I                              | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | 7,9                | 7,5                    | 0,4                 | -0,0           |
| J                              | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | -11,5              | -9,8                   | -1,6                | -0,1           |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 19,1               | 12,2                   | 5,6                 | 1,4            |
| J                              | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 2,5                | 0,9                    | 0,0                 | 1,6            |
| J                              | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | 5,0                | 3,8                    | 1,3                 | -0,0           |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 4,7                | 2,7                    | 2,0                 | 0,0            |
| LN                             | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 4,1                | 5,0                    | -1,3                | 0,5            |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 8,9                | 9,1                    | -0,1                | -0,0           |
| M                              | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 3,9                | 3,9                    | -0,1                | 0,0            |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 21,4               | 21,4                   | -0,0                | 0,0            |
| N                              | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -9,6               | -9,7                   | 0,0                 | 0,1            |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 8,5                | 8,6                    | 0,0                 | -0,1           |
| P                              | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 8,4                | 8,1                    | -0,1                | 0,4            |
| Q                              | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | 0,9                | 1,0                    | -0,1                | -0,0           |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 6,9                | 6,1                    | 0,8                 | -0,0           |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 11,5               | 7,8                    | 2,8                 | 0,9            |

Fuente: DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

(PP) Puntos porcentuales

Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

### Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (enero 2026p/ enero 2025)

En enero de 2026, ocho de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con enero de 2025.



**Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**  
**Total nacional**  
**Enero 2026<sup>P</sup> / enero 2025**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                                |                                                                                            | Personal ocupado total* | Permanente        | Temporal directo | Agencias | Misión**<br>Hora catedra*** |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|----------|-----------------------------|
| Sección                        | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%)           | Contribución (PP) |                  |          |                             |
| H                              | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 2,2                     | 2,6               | -2,0             | 1,5      | --                          |
| H                              | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | -2,4                    | -0,2              | 0,5              | -2,7     | --                          |
| I                              | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | -1,1                    | 1,2               | -1,7             | -0,6     | --                          |
| J                              | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | -11,4                   | -5,6              | -3,9             | -1,9     | --                          |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 6,1                     | 5,4               | 2,9              | -2,1     | --                          |
| J                              | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 0,7                     | -0,2              | -0,4             | 1,3      | --                          |
| J                              | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | -6,6                    | -4,4              | -1,4             | -0,7     | --                          |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 0,8                     | -0,6              | 1,0              | 0,4      | --                          |
| LN                             | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | -0,8                    | 0,2               | 0,6              | -1,7     | --                          |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | -3,9                    | -1,1              | -2,9             | 0,1      | --                          |
| M                              | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 0,7                     | 0,4               | -0,3             | 0,6      | --                          |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 1,1                     | 0,9               | 0,5              | 0,3      | -0,5                        |
| N                              | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -7,4                    | -2,5              | -4,7             | -0,2     | --                          |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -2,7                    | -0,3              | -1,6             | -0,8     | --                          |
| P                              | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 0,3                     | 0,4               | 0,2              | -0,0     | -0,3                        |
| Q                              | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | -1,0                    | -0,7              | -0,1             | -0,2     | --                          |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 0,0                     | -0,1              | 0,2              | -0,0     | --                          |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | -1,6                    | -0,9              | -0,3             | -0,4     | --                          |

Fuente: DANE, EMS.

### Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (enero 2026p/ enero 2025)

En enero de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con enero de 2025.



**Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios**  
**Total nacional**  
**Enero 2026<sup>P</sup> / enero 2025**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                                |                                                                                            | Personal ocupado sin<br>agencias* | Permanente        | Temporal directo | Misión**<br>Hora cátedra*** |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|-----------------------------|
| Sección                        | División                                                       | Descripción                                                                                | Variación (%)                     | Contribución (PP) |                  |                             |
| H                              | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 10,9                              | 4,1               | 6,8              | --                          |
| H                              | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | 18,0                              | 13,1              | 4,9              | --                          |
| I                              | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | 18,7                              | 10,5              | 8,2              | --                          |
| J                              | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | 9,4                               | 4,0               | 5,4              | --                          |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 11,6                              | 4,1               | 7,5              | --                          |
| J                              | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 12,9                              | 5,6               | 7,3              | --                          |
| J                              | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | 9,2                               | 5,8               | 3,4              | --                          |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 2,9                               | 0,7               | 2,1              | --                          |
| LN                             | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 9,5                               | 6,2               | 3,3              | --                          |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 7,7                               | 2,6               | 5,1              | --                          |
| M                              | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 10,0                              | 5,9               | 4,1              | --                          |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 16,1                              | 5,8               | 6,0              | 4,3                         |
| N                              | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | 12,4                              | 4,8               | 7,5              | --                          |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 17,6                              | 11,6              | 6,0              | --                          |
| P                              | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 6,0                               | 0,4               | 0,4              | 5,2                         |
| Q                              | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | 9,0                               | 4,5               | 4,5              | --                          |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 8,7                               | 3,1               | 5,6              | --                          |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 13,4                              | 7,8               | 5,7              | --                          |

Fuente: DANE, EMS.

\* Cifras provisionales

### Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (febrero 2025 - enero 2026<sup>p</sup>/ febrero 2024 - enero 2025)

En el año móvil hasta enero de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, cuatro presentaron aumento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron incrementos en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta enero de 2025.



Tabla 4. Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

Total nacional

Febrero 2025 - enero 2026<sup>P</sup> / febrero 2024 - enero 2025

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. |                                                                |                                                                                            | Variación (%) Doce meses |                         |            |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|------------|
| Sección                        | División                                                       | Descripción                                                                                | Ingresos                 | Personal Ocupado total* | Salarios** |
| H                              | División 52                                                    | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte                                 | 7,9                      | 3,0                     | 7,5        |
| H                              | División 53                                                    | Correo y servicios de mensajería                                                           | 9,1                      | -1,0                    | 11,6       |
| I                              | División 56                                                    | Restaurantes, catering y bares                                                             | 8,3                      | -0,5                    | 11,7       |
| J                              | División 58                                                    | Actividades de edición                                                                     | -0,0                     | -5,3                    | 7,5        |
| J                              | División 59, excepto Clase 5920                                | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión                         | 2,7                      | -0,9                    | 8,0        |
| J                              | División 60 y Clase 6391                                       | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias                            | 6,2                      | -1,4                    | 5,6        |
| J                              | División 61                                                    | Telecomunicaciones                                                                         | 2,3                      | -7,5                    | 7,0        |
| J                              | División 62, División 63, excepto Clase 6391                   | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos                               | 7,7                      | -0,6                    | 6,5        |
| LN                             | Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo                                             | 6,5                      | 0,3                     | 7,7        |
| M                              | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74             | Actividades profesionales científicas y técnicas                                           | 4,8                      | -6,1                    | 7,9        |
| M                              | Clase 7310                                                     | Publicidad                                                                                 | 7,8                      | -0,6                    | 9,8        |
| N                              | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130                     | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios            | 14,7                     | -0,8                    | 10,2       |
| N                              | Clase 8220                                                     | Actividades de centros de llamadas (Call center)                                           | -2,7                     | -4,9                    | 8,0        |
| N                              | División 82 excepto Clase 8220                                 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | 5,7                      | 1,7                     | 10,2       |
| P                              | Grupo 854                                                      | Educación superior privada                                                                 | 7,4                      | -1,2                    | 6,4        |
| Q                              | Clase 8610                                                     | Salud humana privada con internación                                                       | 3,4                      | -2,3                    | 6,5        |
| Q                              | División 86 excepto Clase 8610                                 | Salud humana privada sin internación                                                       | 6,6                      | 0,1                     | 8,0        |
| S                              | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96                                 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios                                       | 4,8                      | -0,8                    | 10,7       |

Fuente: DANE, EMS.

<sup>P</sup> Cifra provisional

#### 1.4.2. GREMIO Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

A continuación, se presentan algunos de los gremios y asociaciones del sector:

|                |                                                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>ANDI</b>    | ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA               |
| <b>ANALDEX</b> | ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR                     |
| <b>ACOPI</b>   | ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS |
| <b>FENALCO</b> | FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES                          |

#### 1.4.3. MERCADO LABORAL – ENERO 2026

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co 📞 605 5885602 📱 Gobcesar 🌐 GobdelCesar

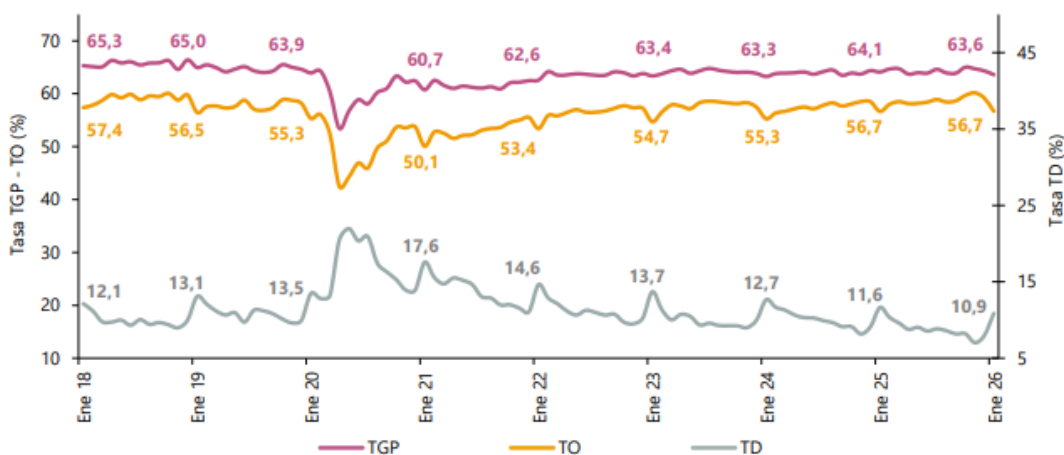
🏠 Gobernación del Departamento del Cesar



## Principales indicadores del mercado laboral

### Enero de 2026

**Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**  
**Total nacional**  
**Enero (2018 - 2026)**



**Fuente:** DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

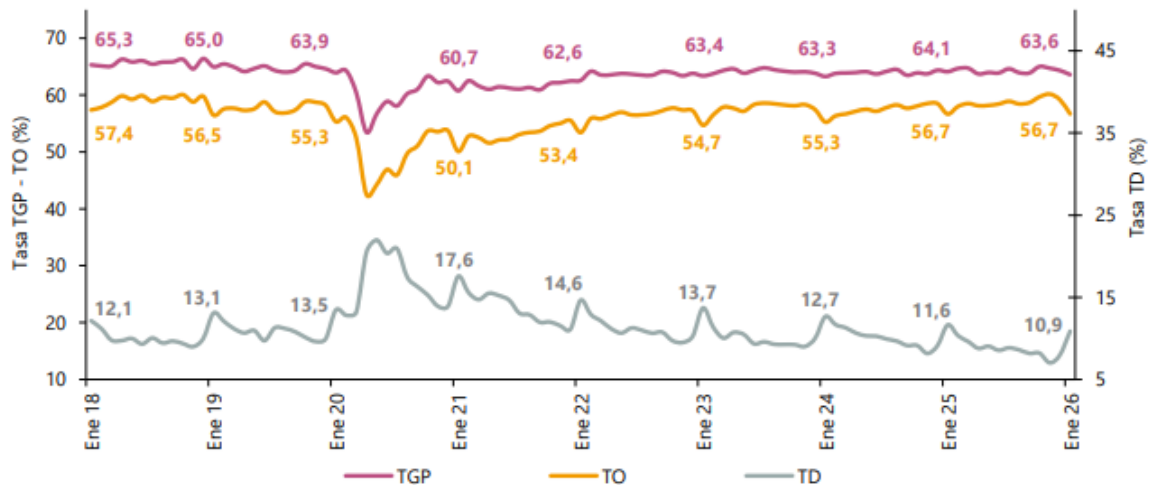
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Para enero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,9%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,6%. La tasa global de participación se ubicó en 63,6%, en tanto que en enero de 2025 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.



**Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)  
Total nacional  
Enero (2018 - 2026)**



**Fuente:** DANE, GEIH.

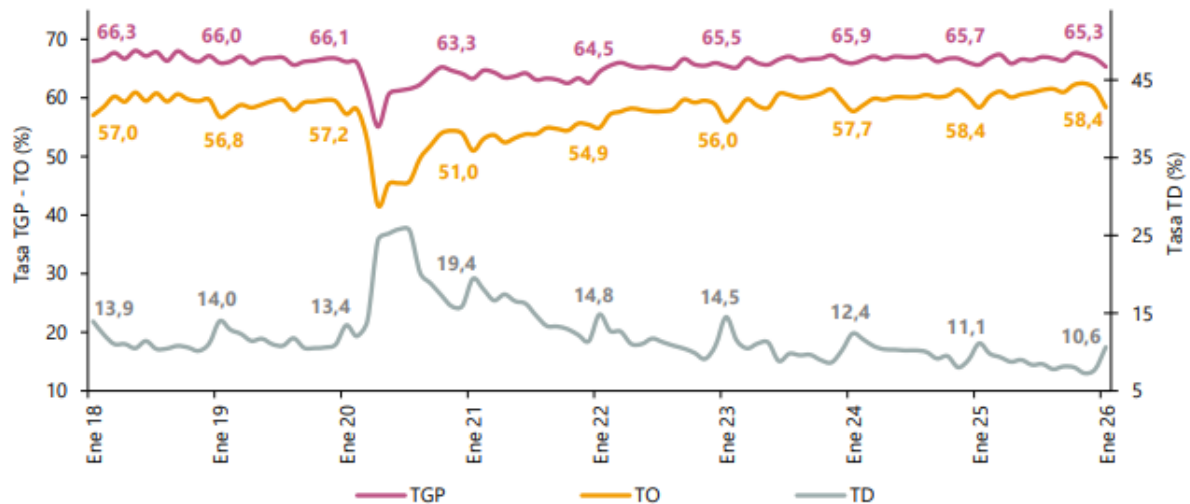
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

En enero de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,6%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 11,1%. La tasa global de participación se ubicó en 65,3%, en tanto que en enero de 2025 fue 65,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,4%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.



**Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**  
**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Enero (2018 - 2026)**



**Fuente:** DANE, GEIH.

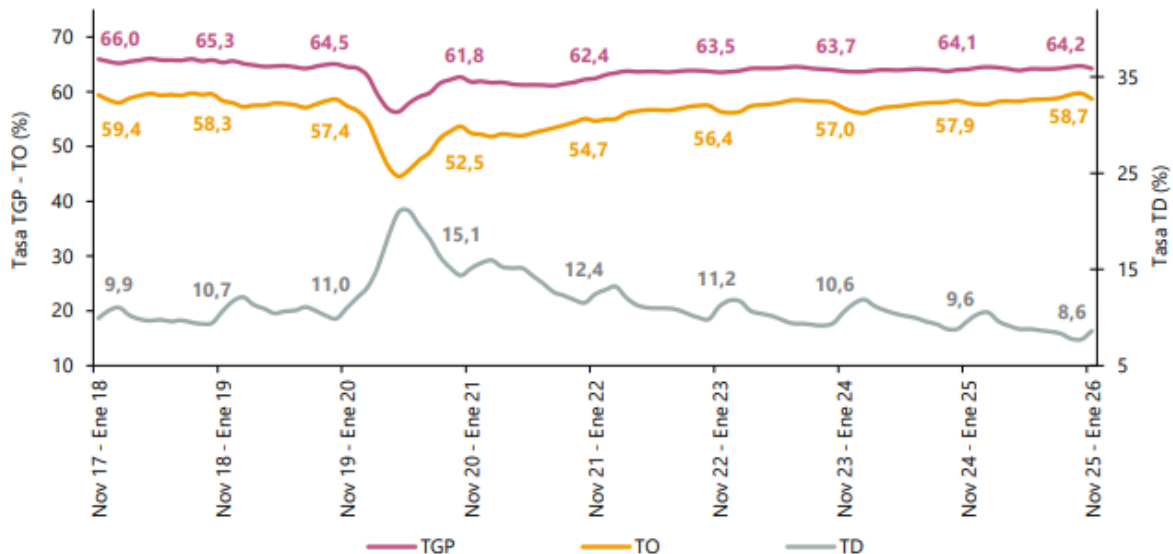
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil noviembre 2025 - enero 2026 fue 8,6%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil noviembre 2024 - enero 2025 (9,6%). La tasa global de participación se ubicó en 64,2%, mientras que en el mismo periodo del año anterior fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, lo que representó un aumento de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil noviembre 2024 - enero 2025 (57,9%).



**Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)  
Total nacional  
Noviembre - enero (2017 - 2026)**



**Fuente:** DANE, GEIH.

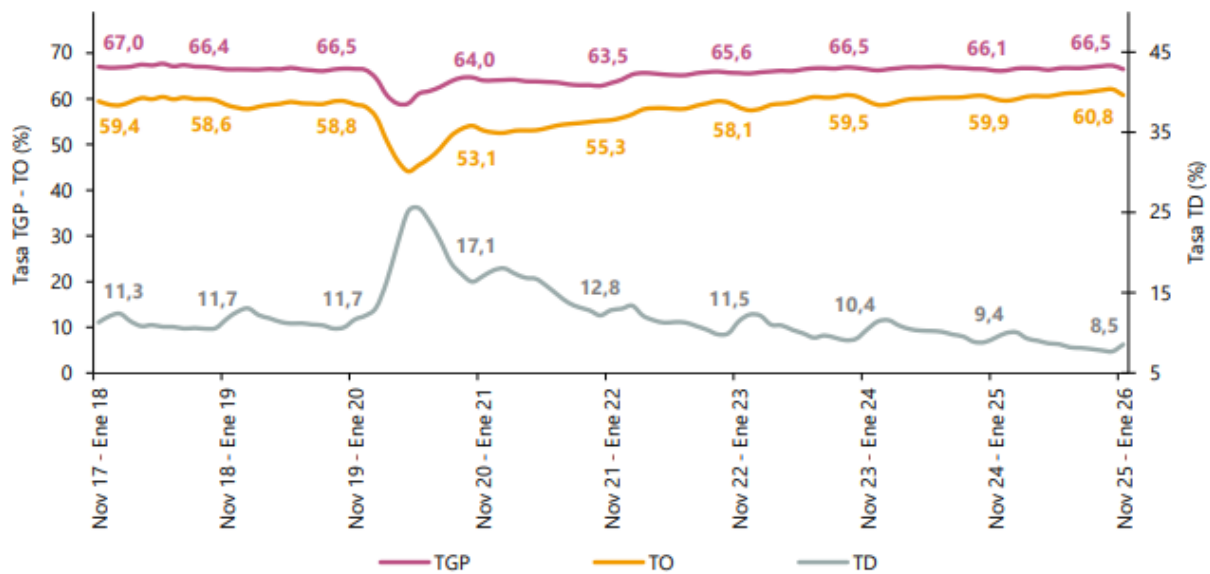
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

En el trimestre móvil noviembre 2025 - enero 2026, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, lo que representó una disminución de 0,8 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil noviembre 2024 - enero 2025 (9,4%). La tasa global de participación se ubicó en 66,5%, mientras que en el mismo periodo del año anterior fue 66,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,8%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil noviembre 2024 - enero 2025 (59,9%).



**Gráfico 5. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**  
**Total 13 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Noviembre - enero (2017 - 2026)**



**Fuente:** DANE, GEIH.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.

Nota: cifras aproximadas a un decimal.

#### 1.4.4.

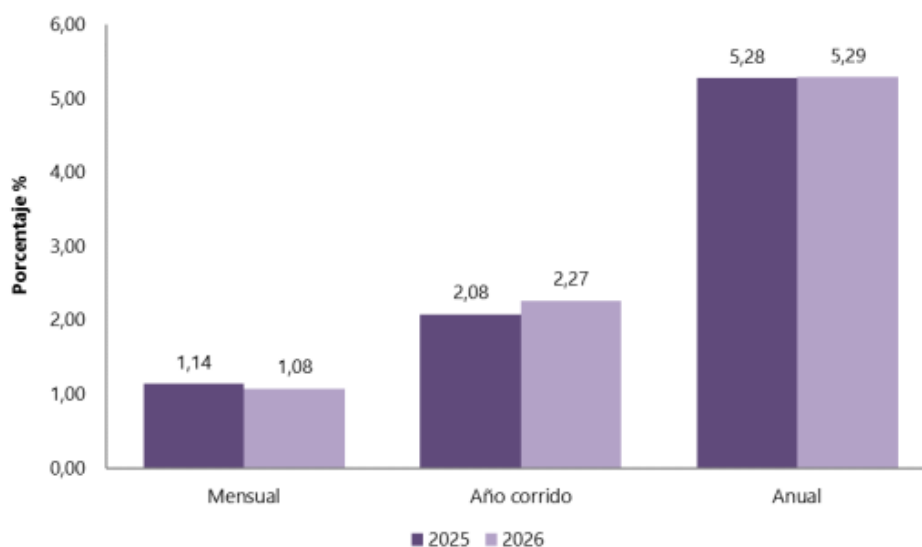
#### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) – FEBRERO 2026



# Índice de Precios al Consumidor (IPC)

## Febrero 2026

**Gráfico 1. IPC Variaciones**  
**Total Nacional**  
**Febrero 2025 - 2026**



Fuente: DANE, IPC.

### Comportamiento de la variación anual del IPC según divisiones y subclases

#### Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 1,08% en comparación con enero de 2026, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,08%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (1,38%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,30%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,23%) y por último, Bebidas alcohólicas y tabaco (1,14%). Por debajo se ubicaron: Transporte (1,07%), Bienes y servicios diversos (1,02%), Salud (0,94%), Prendas de vestir y calzado (0,70%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,45%), Recreación y cultura (0,08%) y por último, Información y comunicación (0,01%).



**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual  
Según divisiones de gasto  
Febrero 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | Variación (%) | 2025                                | 2026          |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                                                             |          |               | Contribución Puntos<br>Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos<br>Porcentuales |
| Educación                                                                   | 4,41     | 5,57          | 0,22                                | 5,64          | 0,23                                |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43     | 0,82          | 0,09                                | 1,38          | 0,16                                |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05    | 0,60          | 0,11                                | 1,30          | 0,24                                |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 0,65          | 0,03                                | 1,23          | 0,05                                |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70     | 0,97          | 0,02                                | 1,14          | 0,02                                |
| TOTAL                                                                       | 100,00   | 1,14          | 1,14                                | 1,08          | 1,08                                |
| Transporte                                                                  | 12,93    | 1,57          | 0,21                                | 1,07          | 0,15                                |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36     | 0,81          | 0,04                                | 1,02          | 0,05                                |
| Salud                                                                       | 1,71     | 0,54          | 0,01                                | 0,94          | 0,02                                |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98     | 0,54          | 0,02                                | 0,70          | 0,02                                |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 1,16          | 0,36                                | 0,45          | 0,14                                |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79     | 0,93          | 0,03                                | 0,08          | 0,00                                |
| Información y comunicación                                                  | 4,33     | -0,02         | 0,00                                | 0,01          | 0,00                                |

**Fuente:** DANE, IPC

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,08%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Educación, Restaurantes y hoteles, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,92 puntos porcentuales a la variación total.

#### **Variaciones y contribuciones de las subclases en el año**

En febrero de 2026 en comparación con enero de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: transporte urbano (3,88%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (1,19%), educación preescolar y básica primaria (6,01%), educación secundaria (6,01%), arriendo imputado (0,48%), inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (5,57%), arriendo efectivo (0,51%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,77%), frutas frescas (3,05%) y papas (10,58%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: combustibles para vehículos (-2,57%), electricidad (-1,23%), cines y teatros (-4,66%), vehículo particular nuevo o usado (-0,48%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chokolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-8,26%).



**Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual  
Por principales subclases  
Febrero 2026**

| Subclase                                                                                                            | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Transporte urbano                                                                                                   | 3,88          | 0,19                             |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio                                                    | 1,19          | 0,09                             |
| Educación preescolar y básica primaria                                                                              | 6,01          | 0,09                             |
| Educación secundaria                                                                                                | 6,01          | 0,06                             |
| Arriendo imputado                                                                                                   | 0,48          | 0,06                             |
| Inscripciones y matriculas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias                                      | 5,57          | 0,05                             |
| Arriendo efectivo                                                                                                   | 0,51          | 0,05                             |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 1,77          | 0,04                             |
| Frutas frescas                                                                                                      | 3,05          | 0,04                             |
| Papas                                                                                                               | 10,58         | 0,04                             |

**Fuente:** DANE, IPC.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y Subclases**

**Variación y contribución mensual por divisiones de gasto**

En lo corrido del año, (enero - febrero), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (2,27%): Educación (5,64%), Restaurantes y hoteles (4,36%), Transporte (3,24%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (2,98%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,95%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,75%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (2,16%), Bienes y servicios diversos (1,82%), Prendas de vestir y calzado (0,87%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,68%), Recreación y cultura (0,58%) y por último, Información y comunicación (0,07%).



**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido  
Según divisiones de gasto  
Febrero 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | Variación (%) | 2025                                | 2026          |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                                                             |          |               | Contribución Puntos<br>Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos<br>Porcentuales |
| Educación                                                                   | 4,41     | 5,57          | 0,22                                | 5,64          | 0,23                                |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43     | 2,74          | 0,30                                | 4,36          | 0,50                                |
| Transporte                                                                  | 12,93    | 3,31          | 0,44                                | 3,24          | 0,43                                |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05    | 2,24          | 0,42                                | 2,98          | 0,56                                |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70     | 1,62          | 0,03                                | 2,95          | 0,05                                |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 1,35          | 0,05                                | 2,75          | 0,11                                |
| TOTAL                                                                       | 100,00   | 2,08          | 2,08                                | 2,27          | 2,27                                |
| Salud                                                                       | 1,71     | 1,58          | 0,03                                | 2,16          | 0,04                                |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36     | 1,36          | 0,07                                | 1,82          | 0,10                                |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98     | 0,39          | 0,01                                | 0,87          | 0,03                                |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 1,56          | 0,49                                | 0,68          | 0,21                                |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79     | 0,75          | 0,02                                | 0,58          | 0,02                                |
| Información y comunicación                                                  | 4,33     | -0,21         | -0,01                               | 0,07          | 0,00                                |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - febrero), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte, Educación y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales en conjunto contribuyeron con 1,93 puntos porcentuales a la variación total.

#### **Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes**

En febrero de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: transporte urbano (9,19%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (4,60%), arriendo imputado (0,91%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (4,20%), educación preescolar y básica primaria (6,01%), carne de res y derivados (3,67%), servicio doméstico (8,62%), arriendo efectivo (0,92%), frutas frescas (5,51%) y papas (22,07%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: electricidad (-2,13%), combustibles para vehículos (-1,77%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,56%), dulces, confites, caramelos, bombones, chokolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-10,94%) y vehículo particular nuevo o usado (-0,56%).



**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido  
Por principales subclases  
Febrero 2026**

| Subclases                                                        | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Transporte urbano                                                | 9,19          | 0,44                             |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 4,60          | 0,35                             |
| Arriendo imputado                                                | 0,91          | 0,12                             |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato        | 4,20          | 0,10                             |
| Educación preescolar y básica primaria                           | 6,01          | 0,09                             |
| Carne de res y derivados                                         | 3,67          | 0,09                             |
| Servicio doméstico                                               | 8,62          | 0,09                             |
| Arriendo efectivo                                                | 0,92          | 0,09                             |
| Frutas frescas                                                   | 5,51          | 0,07                             |
| Papas                                                            | 22,07         | 0,07                             |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**Variación y contribución anual por divisiones de gasto**

En el mes de febrero de 2026, el IPC registró una variación de 5,29% en comparación con febrero de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,61%), Salud (7,82%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,76%), Educación (7,44%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,84%) y por último, Bienes y servicios diversos (5,45%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,29%). Entre tanto, las divisiones Transporte (5,27%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,73%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,85%), Prendas de vestir y calzado (2,61%), Recreación y cultura (1,68%) y por último, Información y comunicación (1,51%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.



**Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual  
Según divisiones de gasto  
Febrero 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | Variación (%) | 2025                                | 2026          |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                                                             |          |               | Contribución Puntos<br>Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos<br>Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43     | 7,73          | 0,84                                | 9,61          | 1,07                                |
| Salud                                                                       | 1,71     | 5,42          | 0,09                                | 7,82          | 0,13                                |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70     | 4,92          | 0,08                                | 7,76          | 0,13                                |
| Educación                                                                   | 4,41     | 7,38          | 0,30                                | 7,44          | 0,31                                |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05    | 4,56          | 0,86                                | 5,84          | 1,09                                |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36     | 3,43          | 0,18                                | 5,45          | 0,28                                |
| TOTAL                                                                       | 100,00   | 5,28          | 5,28                                | 5,29          | 5,29                                |
| Transporte                                                                  | 12,93    | 5,64          | 0,76                                | 5,27          | 0,72                                |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 2,46          | 0,10                                | 4,73          | 0,19                                |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 6,58          | 2,02                                | 3,85          | 1,20                                |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98     | 1,44          | 0,05                                | 2,61          | 0,08                                |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79     | 0,81          | 0,03                                | 1,68          | 0,05                                |
| Información y comunicación                                                  | 4,33     | -1,24         | -0,03                               | 1,51          | 0,04                                |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,38 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

#### **Variaciones y contribuciones de las subclases en el año**

En febrero de 2026 en comparación con febrero de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,58%), arriendo imputado (4,92%), transporte urbano (10,75%), arriendo efectivo (4,94%), carne de res y derivados (12,04%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (10,07%), plátanos (36,41%), educación preescolar y básica primaria (8,23%), servicio doméstico (12,48%) y servicios relacionados con la copropiedad (10,47%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: electricidad (-4,91%), arroz (-7,10%), gas (-3,88%), carne de cerdo y derivados (-5,34%) y huevos (-3,38%).



**Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual  
Por principales subclases  
Febrero 2026**

| Subclase                                                         | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 9,58          | 0,72                             |
| Arriendo imputado                                                | 4,92          | 0,62                             |
| Transporte urbano                                                | 10,75         | 0,52                             |
| Arriendo efectivo                                                | 4,94          | 0,46                             |
| Carne de res y derivados                                         | 12,04         | 0,28                             |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato        | 10,07         | 0,23                             |
| Plátanos                                                         | 36,41         | 0,13                             |
| Educación preescolar y básica primaria                           | 8,23          | 0,13                             |
| Servicio doméstico                                               | 12,48         | 0,13                             |
| Servicios relacionados con la copropiedad                        | 10,47         | 0,13                             |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

### IPC SEGÚN NIVELES DE INGRESO POR CRITERIO ABSOLUTO\*

Comportamiento de la variación mensual, año corrido y anual del IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto

**Cuadro 7. IPC según niveles de ingreso por criterio absoluto  
Total IPC  
Febrero 2025 - 2026**

|                         | Variación (%) |      |             |      |       |      |
|-------------------------|---------------|------|-------------|------|-------|------|
|                         | Mensual       |      | Año Corrido |      | Anual |      |
|                         | 2025          | 2026 | 2025        | 2026 | 2025  | 2026 |
| Pobres                  | 0,97          | 1,07 | 1,98        | 2,23 | 5,32  | 5,23 |
| Vulnerables             | 0,95          | 1,08 | 2,02        | 2,35 | 5,18  | 5,31 |
| Clase media             | 1,09          | 1,07 | 2,08        | 2,31 | 5,24  | 5,34 |
| Ingresos altos          | 1,38          | 1,09 | 2,15        | 2,14 | 5,42  | 5,16 |
| Total nivel de ingresos | 1,14          | 1,08 | 2,08        | 2,27 | 5,28  | 5,29 |

**Fuente:** DANE, IPC.

\* Se entiende por criterio absoluto el aplicado al caracterizar los hogares de acuerdo con un nivel de ingresos preestablecido.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

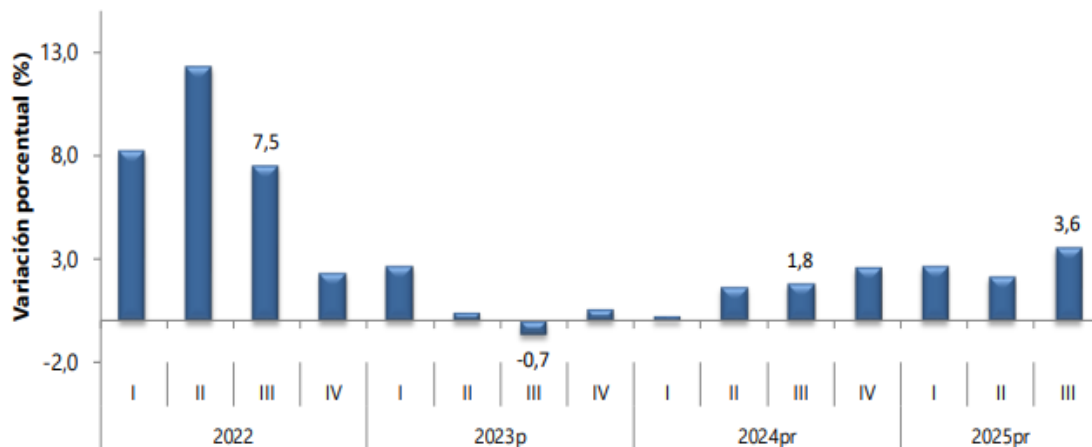


En febrero de 2026, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (1,07%), Vulnerables (1,08%), Clase media (1,07%), Ingresos altos (1,09%) y por último, Total nivel de ingresos (1,08%). En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (2,23%), Vulnerables (2,35%), Clase media (2,31%), Ingresos altos (2,14%) y por último, Total nivel de ingresos (2,27%). La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,23%), Vulnerables (5,31%), Clase media (5,34%), Ingresos altos (5,16%) y por último, Total nivel de ingresos (5,29%).

#### 1.4.5. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) – III TRIMESTRE 2025

## Producto Interno Bruto (PIB) III trimestre 2025 preliminar

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**  
Tasa de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
2022-I / 2025<sup>pr</sup>-III



Fuente: DANE, PIB\_T

<sup>1</sup>Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

<sup>pr</sup>preliminar

<sup>p</sup>provisional

### Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015

#### PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2025<sup>pr</sup>, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024<sup>pr</sup>. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3



puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual). • Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). En lo corrido del año 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual). • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual). • Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%. • Actividades financieras y de seguros crece 2,3%. • Industrias manufactureras crece 1,5%.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>**  
**Tercer trimestre 2025<sup>pr</sup>**

| Actividad económica                                                                                   | Tasas de crecimiento (%)                          |                                         |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                                                                                                       | Serie original                                    |                                         | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|                                                                                                       | Anual                                             | Año corrido                             | Trimestral                                        |
|                                                                                                       | 2025 <sup>pr</sup> -III / 2024 <sup>pr</sup> -III | 2025 <sup>pr</sup> / 2024 <sup>pr</sup> | 2025 <sup>pr</sup> -III / 2025 <sup>pr</sup> -II  |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                                    | 2,4                                               | 4,1                                     | 1,0                                               |
| Explotación de minas y canteras                                                                       | -5,7                                              | -7,2                                    | 0,8                                               |
| Industrias manufactureras                                                                             | 4,1                                               | 2,1                                     | 1,5                                               |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 2,3                                               | 0,7                                     | 0,7                                               |
| Construcción                                                                                          | -1,5                                              | -2,7                                    | 1,1                                               |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>                                                     | 5,6                                               | 5,1                                     | 0,2                                               |
| Información y comunicaciones                                                                          | 1,9                                               | 1,8                                     | 0,4                                               |
| Actividades financieras y de seguros                                                                  | 4,3                                               | 3,5                                     | 2,3                                               |
| Actividades inmobiliarias                                                                             | 2,1                                               | 2,0                                     | 0,5                                               |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>                                        | 1,1                                               | 1,3                                     | -0,1                                              |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 8,0                                               | 4,4                                     | 3,4                                               |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup> | 5,7                                               | 9,4                                     | 1,0                                               |
| <b>Valor agregado bruto</b>                                                                           | <b>3,6</b>                                        | <b>2,8</b>                              | <b>1,3</b>                                        |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos                                                      | 2,7                                               | 2,5                                     | 0,9                                               |
| <b>Producto Interno Bruto</b>                                                                         | <b>3,6</b>                                        | <b>2,8</b>                              | <b>1,2</b>                                        |

Fuente: DANE, PIB\_T



#### 1.4.6. VARIACIÓN DEL SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE (SMMLV)

El salario mínimo legal mensual (SMMLV) para 2026 se fijó en **\$1.750.905** y el **auxilio de transporte 2026** en **\$249.095**, para un **total mensual de \$2.000.000**. Ambas medidas rigen a **partir del 1° de enero de 2026** y quedaron oficializadas mediante los **Decretos 1469 y 1470 del 29 de diciembre de 2025**.

| Concepto                        | 2025        | 2026               | Norma 2026           |
|---------------------------------|-------------|--------------------|----------------------|
| Salario mínimo (SMMLV)          | \$1.423.500 | <b>\$1.750.905</b> | Decreto 1469 de 2025 |
| Auxilio de transporte           | \$200.000   | <b>\$249.095</b>   | Decreto 1470 de 2025 |
| Total mensual (SMMLV + auxilio) | \$1.623.500 | <b>\$2.000.000</b> | (cálculo aritmético) |

Fuente: <https://consultorsalud.com/aumento-del-salario-minimo-en-colombia-2026/#:~:text=El%20salario%20m%C3%ADnimo%20legal%20mensual,29%20de%20diciembre%20de%202025.>

El SMMLV 2026 corresponde a un incremento del 23% frente a 2025, equivalente a un aumento nominal de \$327.405.

Para el comparativo, el decreto toma como base que el salario mínimo 2025 fue \$1.423.500.

En el caso del auxilio de transporte 2026, el Gobierno lo fija aplicando un incremento de 24,5% respecto del valor vigente en 2025 y lo establece en \$249.095.

El mismo decreto recuerda que el auxilio de transporte 2025 fue \$200.000.

- Debates y trámite de concertación del salario mínimo 2026

El Decreto 1469 de 2025 reconstruye el proceso de concertación y deja trazabilidad de las posiciones presentadas en la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales:

- En sesión del 9 de diciembre de 2025, las centrales sindicales (y confederaciones de pensionados) presentaron una propuesta de incremento del 16%.
- En esa misma sesión, gremios empresariales informaron una posición de 7,21%, sustentada en la suma de inflación esperada (5,3%), productividad (0,91) y 1 punto porcentual adicional.

Al no alcanzarse acuerdo, la Secretaría Técnica recordó el término de 48 horas para entregar salvedades por escrito y el decreto registra su recepción el 17 de diciembre de 2025, así como la decisión de evaluar integralmente las posturas para adoptar la fijación por decreto.

- Parámetros técnicos considerados para fijar el salario mínimo 2026

El decreto señala que, cuando la fijación corresponde al Gobierno Nacional, debe ponderar integralmente los parámetros del artículo 8 de la Ley 278 de 1996 y documenta los insumos técnicos usados para 2026, entre ellos:

Inflación e IPC observado

Se toma como referencia la variación anual del IPC a noviembre de 2025 (5,3%) como “dato oficial más reciente disponible” previo a la expedición.

Meta de inflación 2026

Se considera la meta de inflación del 3% y su intervalo objetivo  $3\% \pm 1\%$ , como referente de convergencia macroeconómica.

Productividad, salarios e ingreso nacional

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉️ [contactenos@cesar.gov.co](mailto:contactenos@cesar.gov.co) ☎️ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

🇨🇴 Gobernación del Departamento del Cesar



El decreto incorpora la productividad oficial disponible, incluyendo PTF (0,91%), productividad laboral por hora (0,57%) y por persona empleada (-0,32%).

También incluye la estimación de 2,81 puntos porcentuales asociada a la contribución de los salarios al crecimiento del ingreso total de la economía (variación entre primeros trimestres de 2024 y 2025).

**PIB y desempeño económico**

Como desempeño económico relevante, se considera el crecimiento anual del PIB (3,6%) en el III trimestre de 2025 y el crecimiento del año corrido (2,8%) (enero–septiembre), con referencia adicional a un rango de cierre 2025 cercano a 2,6%–2,9%.

El decreto enfatiza que estos parámetros orientan la decisión, sin que exista una fórmula automática u obligatoria para determinar el incremento.

- El salario mínimo vital como marco explicativo del incremento del 23%

Un elemento central del Decreto 1469 de 2025 es el uso del concepto de salario vital como criterio orientador de suficiencia material, apoyado en referencias metodológicas de la OIT (sin atribuirles carácter normativo vinculante).

En particular, el decreto sobre el salario mínimo vital consigna:

- Costo estimado de la canasta vital para un hogar de cuatro personas: \$2.982.589 mensuales.
- Estimación de salario vital para un hogar de tres integrantes: \$1.658.957, ajustado por inflación estimada 2025 (5,3%) a \$1.746.882.
- Deflactando con inflación estimada para 2026 (4,54%), el valor aproximado sería \$1.826.190, frente a lo cual se describe una brecha porcentual aproximada de 28,3% al compararlo con el SMMLV 2025.

Con base en ese marco, el decreto indica que no se busca cerrar totalmente la brecha en una sola vigencia y justifica un incremento inicial del 23% desde 2026, complementable con ajustes posteriores.

Ese 23% se materializa en el SMMLV 2026 de \$1.750.905 y en el aumento nominal de \$327.405.

- Auxilio de transporte 2026: alcance, tope y conectividad digital

El auxilio de transporte se define como una prestación legal de naturaleza no salarial, destinada a contribuir a la cobertura parcial de costos de desplazamiento, y aplica a quienes devengan hasta dos (2) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Para 2026, el decreto fija su valor en \$249.095 y ordena su pago por los empleadores donde exista servicio público de transporte.

Un punto operativo relevante para empleadores (incluidos prestadores y aseguradores con esquemas de trabajo a distancia) es que, en modalidades como teletrabajo, cuando no hay desplazamiento físico, la finalidad del auxilio se satisface mediante su reconocimiento como auxilio de conectividad digital para la persona trabajadora que devengue menos de dos salarios mínimos, en sustitución del auxilio de transporte y “sin” constituir un beneficio adicional independiente.

Te puede interesar: Consultorsalud y 1000Sillas te ayudan a organizar tus eventos del sector salud en el 2026:

- Implicaciones operativas para EPS e IPS en 2026

Sin introducir supuestos externos a los decretos, el ajuste del SMMLV 2026 y del auxilio de transporte 2026 suele traducirse en decisiones internas inmediatas para organizaciones del sector salud (IPS, operadores logísticos, gestores farmacéuticos y, en general, empleadores con nóminas amplias), principalmente en:

- Nómina y presupuestos 2026: actualización de parametrizaciones del SMMLV (\$1.750.905) y del auxilio (\$249.095) desde el 1° de enero.
- Reglas de aplicación del auxilio: verificación del criterio “hasta 2 SMMLV” y tratamiento en modalidades a distancia como conectividad digital en los términos descritos por el decreto.
- Contratación y tercerización: revisión de contratos de servicios donde existan cláusulas de ajuste



anual ligadas al salario mínimo, para prevenir desalineaciones operativas desde enero. (Lectura recomendada: aplicar estrictamente lo pactado y documentar trazabilidad del cambio normativo).

- Planeación de costos: el Decreto 1469 deja claro que la decisión se soporta en una ponderación de inflación, productividad y desempeño económico, sin fórmula automática, lo cual es útil para justificar internamente modelos de sensibilidad y escenarios en 2026.

#### 1.4.7. TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO (TRM)

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior. (Banco de la República de Colombia).

A partir del 1 de marzo de 2018, la Tasa de Cambio Representativa del Mercado-TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público-MHCP.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia. (Superintendencia Financiera de Colombia).

| TCRM: Indicador diario | Unidad | Valor    | Vigencia    |
|------------------------|--------|----------|-------------|
| TRM                    | COP    | 3,238.19 | 22-Jul-2026 |

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

#### 1.5 ASPECTO TECNICO

Teniendo en cuenta la necesidad por satisfacer, se requiere que el contrato celebrado cumpla con los detalles y cantidades relacionados a continuación:

| Actividad | Item | A      | B        | Costo<br>directo CD | CD+CI              | OBSERVACIONES |
|-----------|------|--------|----------|---------------------|--------------------|---------------|
|           |      |        |          | C                   | D+H                |               |
|           |      | Unidad | Cantidad | Valor<br>Unitario   | Valor<br>actividad |               |



# GOBERNACIÓN DEL CESAR

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                        |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |   |              |               |
|------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---|--------------|---------------|
| DIA<br>CESAR<br>RECREA | 1 | Servicio de transporte privado en bus de Valledupar a Pueblo Bello y de Pueblo Bello a Valledupar para 325. Cada bus debe tener capacidad para transportar maximo 40 personas en cada bus. La fecha y horario de los desplazamientos estarán sujetos a la solicitud del supervisor del contrato                                                            | Desplazamientos | 2 | \$ 8,000,000 | \$ 16,000,000 |
|                        |   | Transporte interno en el municipio de Pueblo Bello para 325 personas , Hotel -Lugar del evento; Lugar del evento-Hotel. Este desplazamiento o se debe prestar en servicio especial de transporte. Un recorrido se entiende por un viaje de ida y vuelta, la fecha y horario de desplazamiento o estarán sujetos a la solicitud del Supervisor del Contrato | Desplazamientos | 2 | \$ 5,000,000 | \$ 10,000,000 |
|                        |   | Pendones tipo araña, elaborados en                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Unidad          | 4 | \$ 210,000   | \$ 840,000    |

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co 📞 605 5885602 📱 Gobcesar 🌐 GobdelCesar

🏠 Gobernación del Departamento del Cesar



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |   |                 |                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-----------------|-----------------|--|
| Banner de 13<br>gramos de 2<br>mts de alto<br>por 1 mt de<br>ancho                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |   |                 |                 |  |
| Cabina activa<br>MP3<br>recargable + 2<br>micrófonos –<br>FM –<br>BLUETOOTH –<br>USB – SD +<br>TRIPODE<br>• Woofer 15" y<br>Tweeter 1"<br>• Tipo<br>amplificación:<br>Amplificador<br>AB.<br>• Ecualizador<br>gráfico de 5<br>bandas<br>• Entrada<br>micrófono (xlr),<br>instrumento y<br>RCA<br>• 2 Microfonos<br>inalambricos<br>VHF<br>• Reproductor<br>USB / FM /<br>Bluetooth / SD | Set | 1 | \$<br>1,800,000 | \$<br>1,800,000 |  |



# GOBERNACIÓN DEL CESAR

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |     |               |                  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|---------------|------------------|--|
| <b>Suministro de Uniformes:</b><br><b>Sudadera:</b><br>Tela impermeable según diseño con dos bolsillos en la parte de adelante, pretina con elástico, con el logo del evento en la pierna izquierda.<br><b>Camiseta tipo polo:</b> tela 100% poliéster, en transfer y/o plotter con cuello tipo polo, manga corta, con logo del departamento del Cesar en la parte izquierda delantera y logo del evento en la espalda.<br><b>Camiseta</b> cuello redondo,<br><b>Chaqueta:</b> En tela Lafayette, full tranfer, según diseño aportado por la entidad, con logo del departamento del Cesar en la parte izquierda delantera y logo del evento en la espalda.<br><b>Gorra:</b> en tela tipo drill, con visera de alta dureza y calidad, con cierre en velcro autoajustable, con logos del departamento del Cesar y del | Unidad | 300 | \$<br>310,000 | \$<br>93,000,000 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|---------------|------------------|--|

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co ☎ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

📌 Gobernación del Departamento del Cesar



|                                                                                                                                                                                                          |        |     |           |              |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-----------|--------------|--|--|
| evento en la parte trasera.<br><b>Medias tobilleras:</b><br>corta unisex en material de poliester antideslizantes. Diseñada para brindar comodidad, ajuste y rendimiento en movimiento.                  |        |     |           |              |  |  |
| Camiseta tipo polo: tela 100% poliéster, en transfer y/o plotter con cuello tipo polo, manga corta, con logo del departamento del Cesar en la parte izquierda delantera y logo del evento en la espalda. | Unidad | 40  | \$ 65,000 | \$ 2,600,000 |  |  |
| Suministro de Botellas de agua de 300 ml, refrigerada y puesta en sitio                                                                                                                                  | Unidad | 350 | \$ 1,200  | \$ 420,000   |  |  |
| Escarapelas para identificación de asistentes al evento, impresas a 4 tintas, full color,                                                                                                                | Unidad | 325 | \$ 7,000  | \$ 2,275,000 |  |  |



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |        |     |           |               |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-----------|---------------|--|
| papel propalcote de 125 gm, medidas de 20 cm x 15 cm, incluye bolsillo plástico y cinta de colores o cordón de acuerdo con solicitud del contratante                                                                                                                                            |        |     |           |               |  |
| Suministro de almuerzo compuesto por: 1 proteína 125 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porción de carbohidratos 200 gr (papa o arroz), 1 porción de vegetales, 80 gr, con 1 jugo 200 ml (jugo natural de naranja). En empaque individual cumpliendo con las normas de higiene y salubridad. | Unidad | 325 | \$ 35,000 | \$ 11,375,000 |  |
| Refrigerios para la Jornada de la mañana: En empaque individual para garantizar la higiene e inocuidad de los alimentos, que deberá constar: de un sándwich de pan molde (50gr), vegetales y queso mozzarella (25 gr) acompañado                                                                | Unidad | 350 | \$ 9,000  | \$ 3,150,000  |  |

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co 📞 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

📌 Gobernación del Departamento del Cesar



|                                                                                                                                                                                                                                                     |        |     |              |              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|--------------|--------------|--|
| de un jugo natural de mínimo 250 ml.                                                                                                                                                                                                                |        |     |              |              |  |
| Refrigerios para la Jornada de la jornada tarde: en empaque individual para garantizar la higiene e inocuidad de los alimentos, que deberá constar: Pastelit o horneado de pollo (120 gr) acompañado de una bebida, jugo natural de mínimo 250 ml.  | Unidad | 350 | \$ 9,000     | \$ 3,150,000 |  |
| Suministro de cena compuesta por: 1 proteína 125 gr (carne de res, cerdo o pechuga) 1 porción de carbohidratos 200 gr, 1 porción de vegetales 80 gr, con 1 jugo de 200 ml. En empaque individual cumpliendo con las normas de higiene y salubridad. | Unidad | 325 | \$ 30,000    | \$ 9,750,000 |  |
| Alquiler de portico de bienvenida: pórtico con estructura metálica, que incluye banner en lona                                                                                                                                                      | Unidad | 1   | \$ 1,300,000 | \$ 1,300,000 |  |



|                                                                                                                                                                                                                                        |                 |     |              |               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|--------------|---------------|--|
| impreso a full color, medidas (parte superior 752 x 228 cms, son dos laterales cada uno con medidas de 304 x 250 cms) con instalación en pórtico en el lugar del evento, diseño entregado por la entidad.                              |                 |     |              |               |  |
| Servicio de hospedaje por una noche en acomodación múltiple (max 3 personas por habitación) Habitaciones con aire acondicionado, baño interno, TV y servicios de WiFi en el municipio de Valledupar. (Tarifa con desayuno incluido.)   | Personas        | 325 | \$ 101,500   | \$ 32,987,500 |  |
| Transporte interno en el municipio de Pueblo Bello para 325 personas , Hotel -Lugar del evento; Lugar del evento-Hotel. en dos jornadas (mañana y tarde.) Este desplazamiento o se debe prestar en servicio especial de transporte. Un | Desplazamientos | 4   | \$ 3,200,000 | \$ 12,800,000 |  |



# GOBERNACIÓN DEL CESAR

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                               |        |    |              |              |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|--------------|--------------|
|                                            | recorrido se entiende por un viaje de ida y vuelta, la fecha y horario de desplazamiento o estarán sujetos a la solicitud del Supervisor del Contrato                                                                                                                         |        |    |              |              |
|                                            | Servicio de mantenimiento de stands para corrección de daños superficiales que necesiten restauración o reemplazo de partes desgastadas para mejorar la funcionalidad del stand. Incluir identificación del stand con impresión en vinilo adhesivo sobre estructura superior. | Unidad | 25 | \$ 70,000    | \$ 1,750,000 |
| <b>CESAR<br/>EMPRESA<br/>Y<br/>EXPRESA</b> | Servicio de transporte de Stands en camión mediano (Transporte Ida y Vuelta) Peso de carga* = Hasta 1,4 toneladas, Camión área m2 = 5, Camión volumen m3 = 11, Ancho = 1,7, Largo = 3,0, Alto = 2,2, Tipo carrocería = Furgón y Estacas. Incluye apoyo                        | Unidad | 1  | \$ 2,000,000 | \$ 2,000,000 |

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co 📞 605 5885602 📱 Gobcesar 🌐 GobdelCesar

🏠 Gobernación del Departamento del Cesar



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|  |                                                                                                                                                      |        |    |              |               |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|--------------|---------------|--|
|  | logistico para<br>cargue y<br>descargue                                                                                                              |        |    |              |               |  |
|  | Alquiler de<br>mesas<br>plásticas<br>blancas<br>rectangulares<br>de 150 x 87<br>cm, con<br>capacidad para<br>8 personas,<br>vestidas con<br>mantiles | Unidad | 10 | \$<br>28,000 | \$<br>280,000 |  |



# GOBERNACIÓN DEL CESAR

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |   |                 |                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-----------------|-----------------|--|
| Alquiler, instalación y operación de Sonido 5.000 vatios, con dos operadores, transporte al municipio que indique la supervisión ( 1 sonido por evento): incluye Seis (6) Cabinas de mínimo 500 watts RMS cada una activa o con su respectivo sistema de amplificación (con dos parlantes de 15" y driver para brillos cada cabina). Entrada RCA, salida estéreo y máster para conectar todas las cabinas descritas en los ítems Con su cable de poder o adaptador de corriente. Una (1) UNIDAD de cd/mp3 doble bandeja con su cable de poder o adaptador y salida de audio para conectar a la consola. Cuatro (4) micrófonos para uso vocal con sus respectivas bases y cables para conectar a la entrada de micrófono de la consola. · El | Día | 1 | \$<br>3,700,000 | \$<br>3,700,000 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-----------------|-----------------|--|

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co ☎ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

📌 Gobernación del Departamento del Cesar



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <p>sonido contar con una multitoma y venir en un rack pre-cableado, con Una (1) extensión de mínimo 25 metros calibre No 14 para conexión a corriente. Cable de audio para cada cabina de mínimo 10 metros y cable de poder (en el caso de ser las activas). · Seis (6) bases o trípodes para las cabinas para montar a mínimo 2 metros de altura. Dos (2) Subwoofer de mínimo de 350 watts RMS cada uno activo (parlante de 18" mínimo). Cable de audio para cada cabina de mínimo 10 metros y cable de poder (en el caso de ser las activas). · Dos (2) Cabinas de mínimo 250 watts RMS cada una activa (un parlante de 12" y uno de 1.5") tipo monitor de cuña. Cable de audio para cada cabina de mínimo 10</p> |  |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co ☎ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

📌 Gobernación del Departamento del Cesar



# GOBERNACIÓN DEL CESAR

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |   |              |              |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|--------------|--------------|--|
|  | metros y cable de poder (en el caso de ser las activas). · Dos (2) bases o trípodes para las cabinas para montar a mínimo 2 metros de altura. · Una consola con mínimo 12 canales, cada uno con entrada para micrófono, línea, balance, volumen, ganancia y ecualización. |     |   |              |              |  |
|  | Decoracion del Auditorio: mesa principal para 6 personas,                                                                                                                                                                                                                 | Día | 1 | \$ 1,300,000 | \$ 1,300,000 |  |



# GOBERNACIÓN DEL CESAR

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |   |                  |                  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|------------------|------------------|--|
| Grupo Musical:<br>Contratación de un Evento cultural Musical:<br>Presentación de orquesta musical en escena, Incluye ambientación, personajes, coreografía y escenografía, grupo de musical de carácter nacional, compuesta mínimo por doce (12) artistas, con una duración de mínimo cuarenta (40) minutos. Incluye transporte ida y regreso, 2 desplazamientos internos en Valledupar, alojamiento por una noche, alimentación: desayuno, almuerzo y cena | Global | 1 | \$<br>10,000,000 | \$<br>10,000,000 |  |
| Contratación de 1 grupo de música vallenata de reconocimiento regional: Típica (acordeón, Caja, Guacharaca, Voz Líder). Presentación musical de mínimo 30 minutos. Incluye viáticos para transporte                                                                                                                                                                                                                                                         | Global | 1 | \$<br>10,000,000 | \$<br>10,000,000 |  |

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co ☎ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

🏠 Gobernación del Departamento del Cesar



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |     |          |              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|----------|--------------|
|  | de ida y regreso mas dos desplazamientos internos en el municipio de Pueblo Bello y alimentación (1 desayuno, 1 almuerzo y 1 una cena)                                                                                                                                         |        |     |          |              |
|  | Refrigerios para la Jornada de la mañana: En empaque individual para garantizar la higiene e inocuidad de los alimentos, que deberá constar: de un Sándwich de pan molde (50gr), vegetales y queso mozzarella (25 gr) acompañado de una bebida, jugo natural de mínimo 250 ml. | Unidad | 325 | \$ 9,000 | \$ 2,925,000 |
|  | Refrigerios para la Jornada de la tarde: En empaque individual para garantizar la higiene e inocuidad de los alimentos, que contenga: pastelito horneado de pollo (120 gr) acompañado de una bebida, jugo natural de mínimo 250 ml.                                            | Unidad | 325 | \$ 9,000 | \$ 2,925,000 |



# GOBERNACIÓN DEL CESAR

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |     |            |               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|------------|---------------|--|
| Suministro de almuerzo compuesto por:<br>1 proteina 125 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porcion de carbohidratos 200 gr (papa o arroz), 1 porcion de vegetales, 80 gr, con 1 jugo 200 ml (jugo natural de naranja). En empaque individual cumpliendo con las normas de higiene y salubridad. | Unidad   | 325 | \$ 35,000  | \$ 11,375,000 |  |
| Suministro de cena compuesta por:<br>1 proteina 125 gr (carne de res, cerdo o pechuga) 1 porcion de carbohidratos 200 gr, 1 porcion de vegetales 80 gr, con 1 jugo de 200 ml. En empaque individual cumpliendo con las normas de higiene y salubridad.                                             | Unidad   | 326 | \$ 30,000  | \$ 9,780,000  |  |
| Servicio de hospedaje por una noche en acomodación múltiple (max 3 personas por habitacion) Habitaciones con aire acondicionado, baño interno,                                                                                                                                                     | Personas | 327 | \$ 101,500 | \$ 33,190,500 |  |

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co 📞 605 5885602 📱 Gobcesar 🌐 GobdelCesar

🏠 Gobernación del Departamento del Cesar



# GOBERNACIÓN DEL CESAR

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |     |              |               |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|--------------|---------------|
|                                            | TV y servicios de WiFi en el municipio de Valledupar. (Tarifa con desayuno incluido.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |     |              |               |
|                                            | Transporte interno en el municipio de Pueblo Bello para 325 personas , Hotel - Centro Arhuaco; Centro Archuaco. Este desplazamiento se debe prestar en servicio especial de transporte.                                                                                                                                                                                                               | Desplazamiento | 1   | \$ 5,000,000 | \$ 5,000,000  |
| <b>DIA 3<br/>CESAR<br/>TURISTICO<br/>A</b> | <b>SOUVENIRS:</b><br>Kit deportivo (Tula en tela antifuído, tamaño 44 x 34 cms, cordón redondo, estampado full color , toalla, una toalla de mano con dimensiones de 40 x 65 cm en tela de algodón con logos bordados, termo elaborado en plástico de alta transparencia. Tapa de rosca y pitillo. Medidas: 22.5 cm x 6.5 cm diámetro y bolita antiestres . Material: PU. Medidas: 6 cm Diámetro Área | Unidad         | 325 | \$ 75,000    | \$ 24,375,000 |

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co ☎ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

🇨🇴 Gobernación del Departamento del Cesar



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |     |             |                 |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-------------|-----------------|--|
| de marca: 4.7<br>cm Diámetro.<br>Técnica de<br>marca:<br>Tampografía<br>para antiestres.                                                                                                                                                                                                                                             |        |     |             |                 |  |
| Refrigerios<br>para la Jornada<br>de la mañana:<br>En empaque<br>individual para<br>garantizar la<br>higiene e<br>inocuidad de<br>los alimentos,<br>que deberá<br>constar: de un<br>Sándwich de<br>pan molde<br>(50gr),<br>vegetales y<br>queso<br>mozzarella (25<br>gr)<br>acompañado<br>de un jugo<br>natural de<br>mínimo 250 ml. | Unidad | 325 | \$<br>9,000 | \$<br>2,925,000 |  |
| Refrigerios<br>para la Jornda<br>de la jornada<br>tarde:En<br>empaque<br>individual para<br>garantizar la<br>higiene e<br>inocuidad de<br>los alimentos,<br>que deberá<br>constar:<br>1Pastelito<br>horneado de<br>pollo (120 gr)<br>acompañado<br>de un jugo<br>natural de                                                          | Unidad | 325 | \$<br>9,000 | \$<br>2,925,000 |  |

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co 📞 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

📌 Gobernación del Departamento del Cesar



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |        |     |           |               |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-----------|---------------|--|
| mínimo 250 ml.                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |     |           |               |  |
| Suministro de almuerzo compuesto por:<br>1 proteína 125 gr (carne de res, cerdo o pechuga), 1 porción de carbohidratos 200 gr (papa o arroz), 1 porción de vegetales, 80 gr, con 1 jugo 200 ml (jugo natural de naranja). En empaque individual cumpliendo con las normas de higiene y salubridad. | Unidad | 325 | \$ 35,000 | \$ 11,375,000 |  |
| Estímulos e incentivos:<br>Medallas, Labradas y/o troquelada con logo de la gobernacion del Cesar y logo del evento. Las medallas deben ser: a dos caras de 6 cms de diámetro en color dorado (oro), y cinta con estampado a convenir con el supervisor del contrato.                              | Unidad | 20  | \$ 25,000 | \$ 500,000    |  |



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |     |           |              |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|-----------|--------------|--|
| <p>PÓLIZA DE SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES : Dicha póliza deberá tener una cobertura durante el termino de duracion del evento; La Póliza debe cubrir los accidentes a referente a las lesiones corporales por cualquier acto violento que provoque una alteración en el estado físico (salud) del accidentado. Pudiéndose considerar como acto violento, una caída, un golpe, un tirón, un bloqueo, torsión, contractura.</p> <p>COBERTURAS MÍNIMAS DE LA PÓLIZA GASTOS MÉDICOS (PRESTACIÓN POR SERVICIO): Se entenderá por gastos médicos, asistencia médica, quirúrgicos, hospitalarios, odontológica, fisioterapia farmacéuticos, medicamentos, aparatos para movilidad</p> | Personas | 300 | \$ 25,000 | \$ 7,500,000 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|-----------|--------------|--|

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co ☎ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

🏠 Gobernación del Departamento del Cesar



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| <p>asistida y aquellos necesarios y solicitados por el médico para la atención o curación de las lesiones o heridas producidas por un accidente en el desarrollo de las actividades tales la práctica y entrenamientos (autorizados por el comité organizador), para lo cual el valor asegurado mínimo de cada persona es de \$10.000.000 mediante atención directa en las clínicas de convenio (no reembolso) dentro de los ciento ochenta (180) días calendario siguientes a la ocurrencia del accidente.</p> <p><b>MUERTE ACCIDENTAL:</b><br/>Se entiende por accidente todo suceso imprevisto, externo violento, visible, repentino e independiente de la</p> |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co ☎ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

🏠 Gobernación del Departamento del Cesar



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

|                                                                                                                                                                                               |        |   |               |                |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---------------|----------------|--|
| voluntad del asegurado, incluido el homicidio o la tentativa de homicidio y terrorismo, para lo cual la se requiere que la aseguradora contratada pague un valor. Poliza para todo el evento. |        |   |               |                |  |
| Servicio de Ambulancia Medicalizada y apoyo del personal de la Cruz Roja, durante todo el evento                                                                                              | GLOBAL | 1 | \$ 13,000,000 | \$ 13,000,000  |  |
|                                                                                                                                                                                               |        |   |               | \$ 358,273,000 |  |
|                                                                                                                                                                                               |        |   |               | \$ 358,273,000 |  |



## 1.6 ASPECTO REGULATORIO

La modalidad de selección por medio de la cual se adelantará la correspondiente contratación es la **Selección Abreviada de Menor Cuantía**.

Lo anterior, teniendo en cuenta que el presupuesto estimado para el presente proceso de selección, se encuentra dentro del rango de la menor cuantía del presupuesto que maneja la Gobernación del Departamento del Cesar para determinar sus cuantías, y que el objeto del contrato no se inscribe en ninguna de las causales de los demás procesos de selección.

## 1.7 PRESUPUESTO OFICIAL

El valor del presupuesto oficial es de **TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y TRES MIL PESOS MCTE IVA INCLUIDO (\$358.273.000,00)**.

El presupuesto incluye los valores correspondientes a impuestos y demás erogaciones que debe tener en cuenta cada proponente, además comprende todos los costos que pueda generar el objeto de la Contratación. El proponente deberá proyectar todos los costos en que pudiere incurrir durante la ejecución del contrato.

## 1.8 GARANTIAS

EL CONTRATISTA aportará, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.2.3.1.7, Numeral 3, y el Artículo 2.2.1.2.3.1.12. del Decreto 1082 de 2015 para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones.

El contratista se obliga a constituir a favor del Departamento, una garantía que consistirá en una póliza expedida por una compañía de Seguros o Entidad Bancaria legalmente autorizada para funcionar en Colombia, la cual se entenderá vigente hasta la liquidación del Contrato garantizando la prolongación de sus efectos no expirará por falta de pago de la prima o por revocatoria unilateral, con el objeto de garantizar los siguientes riesgos:

1. **CUMPLIMIENTO:** de las obligaciones surgidas del contrato estatal incluyendo en ellas el pago de multas y cláusula penal pecuniaria, cuando se hayan pactado en el contrato. deberá constituirse por el diez por ciento (10%) del valor total del contrato y con una duración igual a la del término de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más.
2. **CALIDAD DEL SERVICIO:** Por un monto equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato por el término de ejecución del mismo y cuatro (4) meses más.
3. **PAGO DE SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES:** De acuerdo con el numeral 4 art. 2.2.1.2.3.2.1.7. Del Decreto 1082 de 2015, para garantizar el pago de salarios, prestaciones sociales y demás obligaciones inherentes a la prevención social del personal que emplee durante el desarrollo del contrato, por un valor igual al 5% del valor del contrato, por el término de la vigencia del mismo y tres (3) años más.

## 4. BUEN MANEJO Y CORRECTA INVERSION DEL ANTICIPO:



Por una cuantía equivalente al Cien por ciento (100%) del valor del anticipo y con una vigencia igual al término de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más.

**5. SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTACTUAL:** Por una cuantía

equivalente al doscientos (200) SLMLMV y con una vigencia igual a la ejecución del contrato.

**PARÁGRAFO:** EL CONTRATISTA será responsable de mantener vigentes los amparos establecidos y de reponer su valor en caso de siniestros, suspensiones, prórrogas, etc. Igualmente, deberá contar con la aprobación de esta garantía por parte del DEPARTAMENTO, antes de la iniciación del Contrato.

**6. CALIDAD DE LOS BIENES:** Deberá constituirse por un monto equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato y por el término de ejecución del contrato y seis (6) meses más.

**PARÁGRAFO:** EL CONTRATISTA será responsable de mantener vigentes los amparos establecidos y de reponer su valor en caso de siniestros, suspensiones, prórrogas, etc. Igualmente, deberá contar con la aprobación de esta garantía por parte del DEPARTAMENTO, antes de la iniciación del Contrato.

**1.9 MATRIZ DE RIESGOS**

De conformidad al artículo 4 de la ley 1150 de 2007, se deberá incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsible involucrados en la contratación. El Decreto 1082 de 2015, regula lo relacionado con los riesgos previsible entendiendo estos como todas aquellas circunstancias que, de presentarse durante el desarrollo y ejecución del contrato, pueden alterar el equilibrio financiero del mismo, en la medida que el riesgo sea identificable y cuantificable por un profesional de la actividad en condiciones normales.

| TIPO DE RIESGO | DEFINICION DEL RIESGO                                      | 1 | 2 | 3 | Nº                                                 |                                                                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ECONÓMICO      | Cambios y/ o variaciones en el comportamiento del mercado: |   |   |   | CLASE                                              | Específico                                                                                           |
|                |                                                            |   |   |   | FUENTE                                             | Externo                                                                                              |
|                |                                                            |   |   |   | ETAPA                                              | Ejecución                                                                                            |
|                |                                                            |   |   |   | TIPO                                               | Riesgo económico                                                                                     |
|                |                                                            |   |   |   | DESCRIPCION (QUE PUEDE PASAR Y COMO PUEDE OCURRIR) | Variaciones súbitas en los precios del servicio prestado.                                            |
|                |                                                            |   |   |   | CONSECUENCIA DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO           | Desequilibrio económico del contrato                                                                 |
|                |                                                            |   |   |   | PROBABILIDAD                                       | 1                                                                                                    |
|                |                                                            |   |   |   | IMPACTO                                            | 5                                                                                                    |
|                |                                                            |   |   |   | VALORACION DEL RIESGO                              | 6                                                                                                    |
|                |                                                            |   |   |   | CATEGORIA                                          | Riesgo alto                                                                                          |
|                |                                                            |   |   |   | AQUIEN SE LE ASIGNA EL RIESGO?                     | Contratista                                                                                          |
|                |                                                            |   |   |   | TRATAMIENTO/ CONTROLES HACER IMPLEMENTADOS         | Verificar mediante una confrontación de los documentos aportados, presupuesto y tabla de Honorarios. |
|                |                                                            |   |   |   | PROBABILIDAD                                       | 1                                                                                                    |
|                |                                                            |   |   |   | IMPACTO                                            | 6                                                                                                    |
|                |                                                            |   |   |   | VALORACION DEL RIESGO                              | 4                                                                                                    |
|                |                                                            |   |   |   | CATEGORIA                                          | Riesgo bajo                                                                                          |
|                |                                                            |   |   |   | ¿AFECTA LA EJECUCION DEL CONTRATO?                 | Si                                                                                                   |



|                                                                       |                       |   |   |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|---|---|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| fluctuaciones de precios, desabastecimiento y especulación de insumos |                       |   |   | PERSONA RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO | Contratista                                      |
|                                                                       |                       |   |   | FECHA ESTIMADA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO     | Antes de la Publicación de Pliegos definitivos   |
|                                                                       |                       |   |   | FECHA ESTIMADA EN QUE SE COMPLETA EL TRATAMIENTO   | Al finalizar el contrato                         |
|                                                                       |                       |   |   | ¿COMO SE REALIZA EL MONITOREO?                     | Verificar antes de la adjudicación del contrato. |
|                                                                       |                       |   |   | PERIODICIDAD ¿CUANDO?                              | Cada vez que se presente la necesidad.           |
|                                                                       |                       |   |   |                                                    |                                                  |
| TIPO DE RIESGO                                                        | DEFINICIÓN DEL RIESGO | 1 | 2 | 3                                                  | Nº                                               |
|                                                                       |                       |   |   |                                                    | CLASE                                            |
|                                                                       |                       |   |   |                                                    | FUENTE                                           |
|                                                                       |                       |   |   |                                                    | ETAPA                                            |

## 2. ESTUDIO DE LA OFERTA

### 2.1. IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES DEL SECTOR

| RAZÓN SOCIAL                                                  |
|---------------------------------------------------------------|
| CENFER S.A.                                                   |
| MERCADEO ESTRATEGICO SAS                                      |
| SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA                                   |
| PANELCO SAS                                                   |
| SPHERA PRODUCCIONES S.A.                                      |
| OPEN LOGISTICA SAS                                            |
| PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS                                   |
| SATIZABAL PRODUCCIONES SAS                                    |
| EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS |
| PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.         |
| G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS                              |
| EVENTS PRODUCCIONES S.A.S                                     |
| FIERA SAS                                                     |
| IMAGROUP COLOMBIA SAS                                         |



|                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|
| PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS                                  |
| SHOCK PRODUCCIONES SAS                                            |
| MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S                                     |
| OPEN GROUP BTL SAS                                                |
| PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S                                   |
| BANCA DE PROYECTOS SAS                                            |
| EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES S.A.S                                |
| ORBIT EVENTOS SAS                                                 |
| GRUPO COMETA S.A.S                                                |
| QUACK DE COLOMBIA SAS                                             |
| 4E SAS                                                            |
| QUINTA GENERACIÓN SAS                                             |
| A2 MARKETING PRODUCCION DE EVENTOS<br>CONCIERTOS Y PUBLICIDAD SAS |
| LINK MARKETING & SERVICIOS SAS                                    |
| J Y F INVERSIONES S A S EN REORGANIZACION                         |
| SOTAVENTO GROUP SAS                                               |
| ABC PRODUCCIONES SAS                                              |
| PUBLICIDAD Y EVENTOS CORPORATIVOS SAS                             |
| DIEZ COLOMBIA S.A.S.                                              |
| ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC                                       |
| SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS                                      |
| SOLUCIONES DLP S.A.S                                              |
| MTA INTERNACIONAL SAS                                             |
| CARDENAS ENTERTAINMENT AND MARKETING<br>GROUP SAS                 |

## 2.2. ANALISIS REQUISITOS DIFERENCIALES DECRETO 1860 DE 2021 Y POSIBILIDAD DE

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co ☎ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

📌 Gobernación del Departamento del Cesar



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

### LIMITACIÓN TERRITORIAL

La Gobernación del Cesar, en cumplimiento de su misión institucional de contribuir al desarrollo social, económico y tecnológico del país mediante la formación profesional integral y el fortalecimiento del sector productivo, justifica la limitación territorial al Municipio de Valledupar o departamental, departamento del Cesar en el presente proceso de contratación. Esta decisión se fundamenta en el contexto socioeconómico regional, en los principios que orientan la contratación estatal y en la necesidad de generar un impacto positivo directo en el territorio donde se ejecutará el objeto contractual.

El Municipio de Valledupar y el departamento del Cesar presenta condiciones críticas en materia de empleo y desarrollo económico. Según cifras oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Cesar registró en 2024 la novena tasa de desempleo más alta del país, con un 11,3%, realizado el comparativo de 23 departamentos que, en primer lugar, se encuentra el departamento del Chocó con 15,9 y en último lugar el departamento de Nariño con 6,5%<sup>1</sup>. Asimismo, el 64,4% de los trabajadores del departamento se encuentran en condiciones de informalidad laboral, lo que limita el acceso a garantías laborales, seguridad social y estabilidad económica. A esto se suma que, en 2023, la ciudad de Valledupar, capital del departamento, registró una tasa de pobreza monetaria del 49,8%, ubicándose como la segunda ciudad con mayor pobreza en Colombia<sup>2</sup>. Este panorama evidencia un entorno económico vulnerable que demanda acciones institucionales enfocadas en dinamizar la economía local y fortalecer los procesos productivos del territorio.

Frente a este escenario, limitar el presente proceso de contratación al Municipio de Valledupar o al departamento del Cesar es coherente con el enfoque misional de la Gobernación del Cesar, ya que permite direccionar recursos públicos hacia el territorio directamente beneficiado con la ejecución del contrato. Esta decisión no solo genera eficiencia logística y operativa, al facilitar el acceso y cumplimiento por parte de los proveedores locales, sino que además contribuye al desarrollo económico de la región al incentivar la participación de actores económicos del territorio. De esta forma, la Gobernación del Cesar fortalece la cadena de valor local, estimula la competitividad regional y promueve la generación de empleo en el departamento.

La limitación territorial también encuentra sustento en la normatividad vigente. La Ley 80 de 1993, en su artículo 3, establece que la contratación estatal debe orientarse al cumplimiento de los fines del Estado, entre ellos la promoción del desarrollo regional. Asimismo, el Decreto 1082 de 2015, reglamentario del Sistema de Compras Públicas, establece la posibilidad de aplicar criterios diferenciales y condiciones específicas siempre que estén debidamente motivadas y se garantice la pluralidad de oferentes. En este caso, la limitación territorial se justifica plenamente por razones técnicas, logísticas, sociales y económicas, que se relacionan directamente con la capacidad de respuesta oportuna de los proveedores locales, la necesidad de dinamizar la economía del territorio de ejecución, y el principio de eficiencia que rige la gestión pública.

Es importante aclarar que esta limitación no corresponde a un proceso dirigido exclusivamente a MIPYMES, pues, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.5.4 del Decreto 1082 de 2015, las condiciones especiales de participación para este tipo de empresas deben ser solicitadas expresamente por ellas. En este caso, la limitación territorial obedece exclusivamente a la necesidad de intervenir positivamente en un contexto regional determinado, garantizando el cumplimiento efectivo del objeto contractual y alineándose con el mandato misional de la Gobernación del Cesar.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, limitar territorialmente este proceso de contratación al Municipio de Valledupar o al departamento del Cesar constituye una medida pertinente, legal y técnica,

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co ☎ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

🏠 Gobernación del Departamento del Cesar



orientada a promover el desarrollo regional, a mejorar las condiciones de empleo y a facilitar la ejecución eficiente de los recursos públicos en el contexto territorial donde se generará el impacto.

## 2.3 PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS

En cumplimiento de lo establecido en el Artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, "por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia", y en concordancia con la modificación efectuada al Artículo 12 de la Ley 590 de 2000, la entidad incorpora dentro de su proceso de planeación contractual medidas orientadas a promover el acceso efectivo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a los procesos de contratación pública.

Dicho artículo establece en su numeral primero:

"Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación."

En consonancia con lo anterior, la entidad realiza un análisis del sector económico objeto del presente proceso, identificando y relacionando algunos proveedores potenciales clasificados como MIPYMES, según los criterios de segmentación empresarial definidos en el Artículo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 957 de 2019, el cual adiciona el Capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015 – Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo. Esta normativa reglamenta el Artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el Artículo 43 de la Ley 1450 de 2011, o por las disposiciones que en el futuro lo modifiquen, sustituyan o complementen.

El análisis realizado permitió determinar que varios de los proveedores que se tomaron como muestra corresponden a empresas que, por su nivel de activos, ingresos anuales y número de empleados, se clasifican como MIPYMES. Esta verificación se realiza con base en la documentación aportada por los proveedores o mediante consulta de registros públicos como el RUES (Registro Único Empresarial y Social), las bases del RUP (Registro Único de Proponentes) Y las bases de datos de la Superintendencia de Sociedades.

### 2.3.1 CONVOCATORIA LIMITADA A MIPYMES

Convocatorias limitadas a Mipyme. Artículo 2.2.1.2.4.2.2.

**Umbral PYMES US \$ 125.000**

**Umbral PYMES COL \$ 511.708.497**

**Fuente:** Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Todas las entidades estatales independientemente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos, deben limitar la convocatoria de los Procesos de Contratación con pluralidad de oferentes a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia. Requisitos:

- Que el valor del proceso de contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US\$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas.
- Las solicitudes deben recibirse por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto



Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia



contactenos@cesar.gov.co



605 5885602



Gobcesar



GobdelCesar



Gobernación del Departamento del Cesar



administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación.

- Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.
- Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mipyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones dispuestas en el presente artículo.

La presente convocatoria **PODRÁ SER LIMITADA A MIPYMES DOMICILIADAS EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR O MIPYMES DOMICILIADAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR,** teniendo en cuenta que el monto del presupuesto asignado para el presente proceso de selección es de **TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA Y TRES MIL PESOS MCTE IVA INCLUIDO (\$358.273.000,00).**

## **2.4 ANALISIS ACREDITACIÓN INDUSTRIA NACIONAL**

El artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1082 de 2015, que fue adicionado por el artículo 3º del Decreto 1860 de 2021, señala en el numeral 1º la forma como debe acreditarse el factor de desempate relacionado con "Preferir la oferta de bienes o servicios nacionales frente a la oferta de bienes o servicios extranjeros", determinando que en los procesos en que no aplique el puntaje previsto en inciso primero del artículo 2º de la Ley 816 de 2003, la Entidad Estatal deberá definir en el pliego de condiciones, invitación o documento equivalente, las condiciones y los documentos con los que se acreditará el origen nacional del bien o servicio a efectos aplicar este factor, los cuales, en todo caso, deberán cumplir con los elementos de la noción de Servicio Nacional establecida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional y observando los mismos lineamientos prescritos en el artículo 2.2.1.2.4.2.9, solo que el efecto de acreditar dichas circunstancias consistirá en beneficiarse de este criterio de desempate en lugar de obtener puntaje.

Por consiguiente, de acuerdo con lo señalado en el artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015 que fue adicionado por el artículo 2º del Decreto 680 de 2021, se debe realizar el correspondiente análisis con el fin de determinar si para la prestación del servicio se requiere de bienes nacionales para su ejecución, para lo cual se tiene en cuenta la definición de bienes nacionales establecida en el artículo 1º del Decreto 2680 de 2009.

Luego de verificar las obligaciones a cargo del contratista, así como las especificaciones y condiciones técnicas establecidas en el Anexo Técnico, se concluye que para la ejecución del servicio a contratar no es necesario contar con bienes nacionales, por consiguiente, no procede la aplicación de los criterios señalados en el artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015.

## **2.5 TRATADOS COMERCIALES**

De conformidad con lo señalado en el párrafo segundo del Artículo 2.2.1.1.1.3. del Decreto 1082 de 2015, los Acuerdos Comerciales son Tratados Internacionales vigentes celebrados por el Estado Colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

El Departamento debe cumplir las obligaciones del Estado colombiano consagradas en los Acuerdos Comerciales.

📍 Calle 16 # 12 - 120 Edificio Alfonso López Michelsen Valledupar - Cesar - Colombia

✉ contactenos@cesar.gov.co ☎ 605 5885602 📷 Gobcesar 📧 GobdelCesar

🇨🇴 Gobernación del Departamento del Cesar



Con el fin de que los proponentes extranjeros en virtud de las obligaciones adquiridas por el Estado en dichos Acuerdos puedan participar en igualdad de condiciones con los proponentes nacionales en la venta del bien o servicio que se desea adquirir.

De igual forma este es un derecho de los nacionales colombianos frente a los procesos de contratación que adelantan los diferentes Estados con los cuales Colombia ha suscrito Acuerdos Comerciales.

Los compromisos adquiridos por el Estado con la firma de los Acuerdos Comerciales son de obligatorio cumplimiento por parte del Departamento pues estos son Ley de la Republica y la inobservancia de estos en el desarrollo de los procesos de contratación que se adelanten es considerado como un incumplimiento del Estado frente a los compromisos adquiridos y una violación al régimen de Contratación Estatal Colombiano.

Dichos Acuerdos Comerciales difieren según el País con el cual se suscribe. Sin embargo, generalmente estos contienen un capítulo que señala los derechos y obligaciones en materia de compras y contratación pública y anexos para determinar si un Acuerdo Comercial es aplicable a los diferentes procesos de contratación.

Dada la complejidad en la interpretación de los diferentes Acuerdos Comerciales suscritos por el Estado Colombiano, Colombia Compra Eficiente, de acuerdo con lo dictado en el Artículo 2.2.1.2.5.2 del Decreto 1082 de 2015, ha expedido mediante documento número M-MACPC-05 el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación, dentro del cual se señalan los Acuerdos Comerciales que se encuentran vigentes en la actualidad, las Entidades del orden Nacional, Regional, Departamental y Municipal que están en la obligación de cumplirlos y las diferentes excepciones contenidas en cada uno de ellos.

A continuación, procederemos a listar los acuerdos que en la actualidad se encuentran vigentes según el Manual expedido:

#### **Estado Ley**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Canadá         | Ley 1363 de 2009 |
| Chile          | Ley 1189 de 2008 |
| Estados Unidos | Ley 1143 de 2007 |
| El Salvador    | Ley 1241 de 2008 |
| Guatemala      |                  |
| Honduras       |                  |
| Liechtenstein  | Ley 1372 de 2010 |
| Suiza          |                  |
| México         | Ley 172 de 1994  |
| Unión Europea  | Ley 1669 de 2013 |

#### **Entidades Estatales obligadas**

Según se dispone en el manual las gobernaciones están obligadas por los Acuerdos Comerciales con Chile, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, los Estados AELC, la Unión Europea y por la



Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN.

### Valores

Los Acuerdos Comerciales con Chile, los Estados AELC y la Unión Europea son aplicables a los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales del nivel departamental obligadas para: (i) adquirir bienes y servicios a partir de \$560'408.000; y (ii) para servicios de construcción a partir de \$14.010'191.000.

El Acuerdo Comercial con los Estados Unidos de América es aplicable a los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel departamental obligadas para: (i) adquirir bienes y servicios a partir de \$1.021'549.000; y (ii) para servicios de construcción a partir de \$14.645'862.000.

Los Acuerdos Comerciales con Guatemala y El Salvador y la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN son aplicables a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel departamental obligadas, independientemente del valor del Proceso de Contratación.

### Resumen de la Verificación

| ACUERDO COMERCIAL |        | ENTIDADES ESTATALES DEL NIVEL MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL                                      | ENTIDADES GENERALES DEL NIVEL NACIONAL                                                       | ENTIDADES ESPECIALES DEL NIVEL NACIONAL                                                        |
|-------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alianza Pacífico  | Chile  | Bienes y servicios<br>\$818.781.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.469.524.000 COP | Bienes y servicios<br>\$204.659.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.469.524.000 COP | Bienes y servicios<br>\$900.659.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.469.524.000 COP   |
|                   | Perú   |                                                                                              | Bienes y servicios<br>\$388.921.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.469.524.000 COP |                                                                                                |
|                   | México | N/A                                                                                          | Bienes y servicios<br>\$204.695.000 COP<br>Servicios de Construcción*<br>\$10'335.931 USD    | Bienes y Servicios*<br>\$397,535 USD<br>Servicios de construcción*<br>\$12'721.740 USD         |
| Canadá            |        | N/A                                                                                          | Bienes y servicios<br>\$241.786.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.469.524.000 COP | Bienes y servicios<br>\$1.208.928.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$38.687.607.000 COP |
| Chile             |        | Bienes y servicios<br>\$818.650.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.466.528.000 COP | Bienes y servicios<br>\$204.663.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.466.258.000 COP | Bienes y servicios<br>\$900.515.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.466.258.000 COP   |



| ACUERDO COMERCIAL           |             | ENTIDADES ESTATALES DEL NIVEL MUNICIPAL Y DEPARTAMENTAL                                                                     | ENTIDADES GENERALES DEL NIVEL NACIONAL                                                       | ENTIDADES ESPECIALES DEL NIVEL NACIONAL                                                        |
|-----------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Corea                       |             | Bienes y servicios<br>\$834.620.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$62.596.500.000 COP<br>(Aplica para departamentos) | Bienes y servicios<br>\$292.117.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.865.500.000 COP | Bienes y servicios<br>\$1.669.240.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$62.596.500.000 COP |
| Estados AELC                |             | Bienes y servicios<br>\$818.600.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.465.000.000 COP                                | Bienes y servicios<br>\$532.090.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.465.000.000 COP | Bienes y servicios<br>\$900.460.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.465.000.000 COP   |
| Estados Unidos y Costa Rica |             | Bienes y servicios<br>\$1.481.116.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.868.078.000 COP                              | Bienes y servicios<br>\$241.786.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.868.078.000 COP | Bienes y servicios<br>\$752.599.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.868.078.000 COP   |
| México                      |             | N/A                                                                                                                         | Bienes y servicios*<br>\$84.918 USD<br>Servicios de construcción*<br>\$11'039.387 USD        | Bienes y servicios*<br>\$424.592 USD<br>Servicios de construcción*<br>\$13'586.938 USD         |
| Triángulo Norte             | El Salvador | Límite inferior del valor de la menor cuantía de la Entidad                                                                 | Valor de la menor cuantía de la Entidad                                                      |                                                                                                |
|                             | Guatemala   | N/A                                                                                                                         |                                                                                              |                                                                                                |
|                             | Honduras    | N/A                                                                                                                         |                                                                                              |                                                                                                |
| Unión Europea               |             | Bienes y servicios<br>\$818.660.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.466.500.000 COP                                | Bienes y servicios<br>\$532.129.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.466.500.000 COP | Bienes y servicios<br>\$818.660.000 COP<br>Servicios de construcción<br>\$20.466.500.000 COP   |

### 2.6 CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Los Indicadores Financieros aquí establecidos obedecen al análisis de la información financiera consultada en la página de la Superintendencia de Sociedades., donde se obtuvo la información de los estados financieros de algunas empresas que participan en el sector, con corte financiero del año 2025.

A continuación, presentamos la información financiera de algunas compañías del sector.



# GOBERNACIÓN DEL CESAR

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".

| RAZON SOCIAL                                                         | ACTIVOS CORRIENTES | ACTIVO TOTAL   | PASIVOS CORRIENTES | PASIVO TOTAL   | PATRIMONIO     | UTILIDAD OPERACIONAL | GASTOS DE INTERESES |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|----------------|----------------------|---------------------|
| CENFER S.A.                                                          | \$ 4,110,311       | \$ 24,015,276  | \$ 1,175,118       | \$ 1,175,118   | \$ 22,840,158  | \$ 424,955           | \$ 31,952           |
| MERCADO ESTRATEGICO SAS                                              | \$ 12,842,038      | \$ 16,229,916  | \$ 7,499,008       | \$ 7,644,680   | \$ 8,585,236   | \$ 4,844,029         | \$ 900,729          |
| SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA                                          | \$ 4,749,800       | \$ 7,520,370   | \$ 1,082,936       | \$ 2,228,321   | \$ 5,292,049   | \$ 1,112,136         | \$ 135,794          |
| PANELCO SAS                                                          | \$ 1,869,196       | \$ 2,682,669   | \$ 1,035,611       | \$ 1,035,611   | \$ 1,647,058   | \$ 96,864            | \$ -                |
| SPHERA PRODUCCIONES S.A.                                             | \$ 12,411,848      | \$ 12,860,039  | \$ 7,836,478       | \$ 7,919,710   | \$ 4,940,329   | \$ 856,372           | \$ 31,944           |
| OPEN LOGISTICA SAS                                                   | \$ 6,484,947       | \$ 7,329,214   | \$ 2,373,781       | \$ 2,490,080   | \$ 4,839,134   | \$ 1,131,793         | \$ 191,453          |
| PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS                                          | \$ 8,138,536       | \$ 10,699,322  | \$ 1,640,268       | \$ 2,739,630   | \$ 7,959,692   | \$ 384,586           | \$ -                |
| SATIZABAL PRODUCCIONES SAS                                           | \$ 418,805         | \$ 837,531     | \$ 494,249         | \$ 802,901     | \$ 34,630      | \$ 41,984            | \$ -                |
| EXCURSIONES AMISTAD SAS Y O<br>ADESOURR TRAVEL & ADVENTURE<br>SAS    | \$ 18,135,004      | \$ 29,597,500  | \$ 2,975,544       | \$ 10,535,862  | \$ 19,061,638  | \$ 4,657,408         | \$ 898,328          |
| PLAZA MAYOR MEDALLIN<br>CONVENIO NES Y EXPOSICIONES S.A              | \$ 145,432,708     | \$ 426,769,147 | \$ 109,200,724     | \$ 147,072,838 | \$ 279,696,309 | \$ 8,425,908         | \$ 50,343           |
| GL2 CONGRESOS Y CONVENIO NES<br>SAS                                  | \$ 1,289,193       | \$ 4,233,630   | \$ 1,228,033       | \$ 2,331,147   | \$ 1,902,483   | \$ 865,851           | \$ 155,956          |
| EVENTS PRODUCCIONES S.A.S                                            | \$ 4,459,196       | \$ 6,610,343   | \$ 3,355,641       | \$ 5,188,535   | \$ 1,421,808   | \$ 273,827           | \$ 383,351          |
| PIERA SAS                                                            | \$ 5,311,272       | \$ 5,652,710   | \$ 2,503,812       | \$ 2,566,649   | \$ 3,086,061   | \$ 288,325           | \$ 87,927           |
| IMAGROUP COLOMBIA SAS                                                | \$ 34,368,153      | \$ 40,251,609  | \$ 11,422,911      | \$ 19,948,992  | \$ 20,302,617  | \$ 4,128,216         | \$ 2,779,119        |
| PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA SAS                                     | \$ 14,786,096      | \$ 15,660,012  | \$ 7,068,964       | \$ 8,102,396   | \$ 7,557,616   | \$ 2,181,508         | \$ 432,530          |
| SHOCK PRODUCCIONES SAS                                               | \$ 15,745,538      | \$ 16,115,187  | \$ 3,978,157       | \$ 5,903,550   | \$ 10,211,637  | \$ 1,934,827         | \$ -                |
| MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S                                        | \$ 8,530,524       | \$ 10,771,977  | \$ 4,022,428       | \$ 5,924,215   | \$ 4,847,762   | \$ 1,565,161         | \$ 383,573          |
| OPEN GROUP BTL SAS                                                   | \$ 8,357,291       | \$ 11,839,627  | \$ 977,236         | \$ 5,521,619   | \$ 6,318,008   | \$ 1,659,988         | \$ 211,906          |
| PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S                                      | \$ 23,630,128      | \$ 34,719,870  | \$ 31,007,263      | \$ 31,007,263  | \$ 3,712,607   | \$ 3,111,989         | \$ 1,308,649        |
| BANCA DE PROYECTOS SAS                                               | \$ 2,739,499       | \$ 6,517,253   | \$ 683,293         | \$ 1,362,845   | \$ 5,154,408   | \$ 747,525           | \$ 111,735          |
| EVENTOS EXTREMO PRODUCCIONES<br>S.A.S                                | \$ 1,938,935       | \$ 4,796,086   | \$ 449,022         | \$ 1,481,260   | \$ 3,314,826   | \$ 167,084           | \$ -                |
| ORBIT EVENTOS SAS                                                    | \$ 3,651,991       | \$ 16,665,960  | \$ 2,296,474       | \$ 5,552,505   | \$ 11,113,455  | \$ 2,951,170         | \$ 457,678          |
| GRUPO COMETA S.A.S                                                   | \$ 4,337,149       | \$ 5,709,072   | \$ 2,474,878       | \$ 3,187,677   | \$ 2,521,395   | \$ 822,494           | \$ 400,180          |
| QUACK DE COLOMBIA SAS                                                | \$ 9,123,726       | \$ 12,500,601  | \$ 4,828,899       | \$ 7,280,310   | \$ 5,220,291   | \$ 1,204,464         | \$ -                |
| 4E SAS                                                               | \$ 25,967,365      | \$ 32,473,758  | \$ 13,643,398      | \$ 18,824,337  | \$ 13,649,421  | \$ 5,587,078         | \$ 2,439,966        |
| QUINTA GENERACION SAS                                                | \$ 12,205,101      | \$ 12,894,304  | \$ 934,555         | \$ 5,968,926   | \$ 6,925,378   | \$ 1,389,181         | \$ 80,141           |
| A2 MARKETING PRODUCCION DE<br>EVENTOS CONCIERTOS Y PUBLICIDAD<br>SAS | \$ 305,468         | \$ 3,964,820   | \$ 963,638         | \$ 4,918,729   | \$ 953,909     | \$ 1,037,130         | \$ -                |
| LINK MARKETING & SERVICIOS SAS                                       | \$ 9,098,414       | \$ 13,774,921  | \$ 4,919,155       | \$ 8,362,557   | \$ 5,412,364   | \$ 1,334,887         | \$ 940,726          |
| JY FINVERSIONES SAS EN<br>REORGANIZACION                             | \$ 4,400,844       | \$ 11,026,678  | \$ 5,302,738       | \$ 5,302,738   | \$ 5,723,940   | \$ 60,747            | \$ -                |
| SOTAVENTO GROUP SAS                                                  | \$ 32,042,519      | \$ 32,811,314  | \$ 3,416,227       | \$ 11,132,911  | \$ 21,678,403  | \$ 9,109,756         | \$ 834,741          |
| ABC PRODUCCIONES SAS                                                 | \$ 2,333,732       | \$ 3,789,271   | \$ 680,717         | \$ 1,541,334   | \$ 2,247,937   | \$ 362,459           | \$ 5,718            |
| PUBLICIDAD Y EVENTOS<br>CORPORATIVOS SAS                             | \$ 3,121,421       | \$ 3,756,350   | \$ 129,845         | \$ 129,845     | \$ 3,626,505   | \$ 846,303           | \$ 11,300           |
| DIEZ COLOMBIA S.A.S                                                  | \$ 5,065,699       | \$ 5,178,340   | \$ 1,893,693       | \$ 3,609,566   | \$ 1,568,774   | \$ 476,535           | \$ 135,252          |
| ALCIBO PRODUCCIONES SAS BIC                                          | \$ 11,571,498      | \$ 18,145,860  | \$ 8,519,066       | \$ 10,190,007  | \$ 7,955,853   | \$ 2,103,535         | \$ 550,992          |
| SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS                                         | \$ 1,235,507       | \$ 3,554,339   | \$ 825,943         | \$ 825,943     | \$ 2,728,396   | \$ 110,861           | \$ 6,567            |
| SOLUCIONES DLP S.A.S                                                 | \$ 641,512         | \$ 1,011,655   | \$ 1,241,123       | \$ 1,922,038   | \$ 910,383     | \$ 23,658            | \$ 94               |
| MTA INTERNACIONAL SAS                                                | \$ 16,256,633      | \$ 23,263,085  | \$ 7,562,554       | \$ 13,922,009  | \$ 9,341,076   | \$ 2,599,721         | \$ 826,495          |
| CARDENAS ENTERTAINMENT AND<br>MARKETING GROUP SAS                    | \$ 3,440,469       | \$ 37,127,962  | \$ 24,712,483      | \$ 24,712,483  | \$ 12,415,499  | \$ 2,080,477         | \$ 82,087           |

Fuente: Elaboración propia. Información de Cámaras de Comercio.

A continuación, presentamos los índices financieros de algunas compañías del sector.



## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

| CORTE FINANCIERO 31 DE DICIEMBRE DE 2025                             |                        |                            |                                         |                                  |                                    |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| EMPRESAS                                                             | INDICE DE LIQUIDEZ     | INDICE DE ENDEUDAMIENTO    | RAZON COBERTURA DE INTERESES            | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO      | RENTABILIDAD DEL ACTIVO            |
|                                                                      | ACTIVO CTE/ PASIVO CTE | PASIVO TOTAL/ ACTIVO TOTAL | UTILIDAD OPERACIONAL/ GASTOS DE INTERES | UTILIDAD OPERACIONAL/ PATRIMONIO | UTILIDAD OPERACIONAL/ ACTIVO TOTAL |
| CENFER S.A.                                                          | 3,50                   | 0,05                       | 13,30                                   | 0,02                             | 0,02                               |
| MERCADEO ESTRATEGICO SAS                                             | 1,71                   | 0,47                       | 5,38                                    | 0,56                             | 0,30                               |
| SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA                                          | 4,39                   | 0,30                       | 8,19                                    | 0,21                             | 0,15                               |
| PANELCO SAS                                                          | 1,80                   | 0,39                       | INDETERMINADO                           | -0,06                            | -0,04                              |
| SPHERA PRODUCCIONES S.A.                                             | 1,58                   | 0,62                       | 26,81                                   | 0,17                             | 0,07                               |
| OPEN LOGISTICA SAS                                                   | 2,73                   | 0,34                       | 5,91                                    | 0,23                             | 0,15                               |
| PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS                                          | 4,96                   | 0,26                       | INDETERMINADO                           | 0,05                             | 0,04                               |
| SATIZABAL PRODUCCIONES SAS                                           | 0,85                   | 0,96                       | INDETERMINADO                           | 1,21                             | 0,05                               |
| EXCURSIONES AMISTAD SAS Y/O<br>ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE<br>SAS  | 6,09                   | 0,36                       | 5,18                                    | 0,24                             | 0,16                               |
| PLAZA MAYOR MEDELLIN<br>CONVENCIONES Y EXPOSICIONES<br>S.A.          | 1,33                   | 0,34                       | 167,37                                  | 0,03                             | 0,02                               |
| G12 CONGRESOS Y CONVENCIONES<br>SAS                                  | 1,05                   | 0,55                       | 5,55                                    | 0,46                             | 0,20                               |
| EVENTS PRODUCCIONES S.A.S                                            | 1,33                   | 0,78                       | 0,71                                    | 0,19                             | 0,04                               |
| FIERA SAS                                                            | 2,12                   | 0,45                       | 3,28                                    | 0,09                             | 0,05                               |
| IMAGROUP COLOMBIA SAS                                                | 3,01                   | 0,50                       | 1,49                                    | 0,20                             | 0,10                               |
| PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA<br>SAS                                  | 2,09                   | 0,52                       | 5,04                                    | 0,29                             | 0,14                               |
| SHOCK PRODUCCIONES SAS                                               | 3,96                   | 0,37                       | INDETERMINADO                           | 0,19                             | 0,12                               |
| MARATHON DISTRIBUCIONES S.A.S                                        | 2,12                   | 0,55                       | 4,08                                    | 0,32                             | 0,15                               |
| OPEN GROUP BTL SAS                                                   | 8,55                   | 0,47                       | 7,83                                    | 0,26                             | 0,14                               |
| PRODUCCION DE EVENTOS 911<br>S.A.S                                   | 0,76                   | 0,89                       | 2,38                                    | 0,84                             | 0,09                               |
| BANCA DE PROYECTOS SAS                                               | 4,01                   | 0,21                       | 6,69                                    | 0,15                             | 0,11                               |
| EVENTOS EXTREMO<br>PRODUCCIONES S.A.S                                | 4,32                   | 0,31                       | INDETERMINADO                           | 0,05                             | 0,03                               |
| ORBIT EVENTOS SAS                                                    | 1,59                   | 0,33                       | 6,45                                    | 0,27                             | 0,18                               |
| GRUPO COMETA S.A.S                                                   | 1,75                   | 0,56                       | 2,06                                    | 0,33                             | 0,14                               |
| QUACK DE COLOMBIA SAS                                                | 1,89                   | 0,58                       |                                         | 0,23                             | 0,10                               |
| 4E SAS                                                               | 1,90                   | 0,58                       | 2,29                                    | 0,41                             | 0,17                               |
| QUINTA GENERACIÓN SAS                                                | 13,06                  | 0,46                       | 17,33                                   | 0,20                             | 0,11                               |
| A2 MARKETING PRODUCCION DE<br>EVENTOS CONCIERTOS Y<br>PUBLICIDAD SAS | 0,32                   | 1,24                       | INDETERMINADO                           | 1,09                             | -0,26                              |
| LINK MARKETING & SERVICIOS SAS                                       | 1,85                   | 0,61                       | 1,42                                    | 0,25                             | 0,10                               |
| J Y F INVERSIONES S A S EN<br>REORGANIZACION                         | 0,83                   | 0,48                       | INDETERMINADO                           | 0,01                             | 0,01                               |
| SOTAVENTO GROUP SAS                                                  | 9,38                   | 0,34                       | 10,91                                   | 0,42                             | 0,28                               |
| ABC PRODUCCIONES SAS                                                 | 3,43                   | 0,41                       | 63,39                                   | 0,16                             | 0,10                               |
| PUBLICIDAD Y EVENTOS<br>CORPORATIVOS SAS                             | 24,04                  | 0,03                       | 74,89                                   | 0,23                             | 0,23                               |
| DIEZ COLOMBIA S.A.S.                                                 | 2,68                   | 0,70                       | 3,52                                    | 0,30                             | 0,09                               |
| ALCUBO PRODUCCIONES SAS BIC                                          | 1,36                   | 0,56                       | 3,82                                    | 0,26                             | 0,12                               |
| SUR HOLDING COLOMBIA UNO SAS                                         | 1,50                   | 0,23                       | -16,88                                  | -0,04                            | -0,03                              |
| SOLUCIONES DLP S.A.S                                                 | 0,52                   | 1,90                       | -251,68                                 | 0,03                             | -0,02                              |
| MTA INTERNACIONAL SAS                                                | 2,15                   | 0,60                       | 3,15                                    | 0,28                             | 0,11                               |
| CARDENAS ENTERTAINMENT AND<br>MARKETING GROUP SAS                    | 0,14                   | 0,67                       | -25,34                                  | -0,17                            | -0,06                              |
| <b>SUMATORIA</b>                                                     | <b>130,65</b>          | <b>19,95</b>               | <b>164,52</b>                           | <b>9,97</b>                      | <b>3,44</b>                        |
| <b>MEDIA ARTIMETICA</b>                                              | <b>3,44</b>            | <b>0,53</b>                | <b>5,48</b>                             | <b>0,26</b>                      | <b>0,09</b>                        |
| <b>MEDIA MEDIANA</b>                                                 | <b>2,00</b>            | <b>0,48</b>                | <b>5,11</b>                             | <b>0,23</b>                      | <b>0,10</b>                        |
| <b>MEDIA TRUNCADA</b>                                                | <b>2,96</b>            | <b>0,50</b>                | <b>8,89</b>                             | <b>0,25</b>                      | <b>0,09</b>                        |
| <b>DESVIACION ESTANDAR</b>                                           | <b>4,33</b>            | <b>0,33</b>                | <b>59,53</b>                            | <b>0,28</b>                      | <b>0,10</b>                        |

Fuente: Elaboración propia. Información de Cámaras de Comercio.

El resultado del Estudio del Sector de cada una de las empresas analizadas se tuvo en cuenta para plasmar la fijación de dichos indicadores en la que las métricas estadísticas utilizadas en el proceso fueron: media aritmética, media mediana, media truncada y desviación estándar. No obstante, en aras de incentivar aún



más la participación en la futura convocatoria, los indicadores que serán utilizados en el presente estudio serán los arrojados mediante la fórmula **MEDIA MEDIANA** con la finalidad de permitir un mayor número de ofertas.

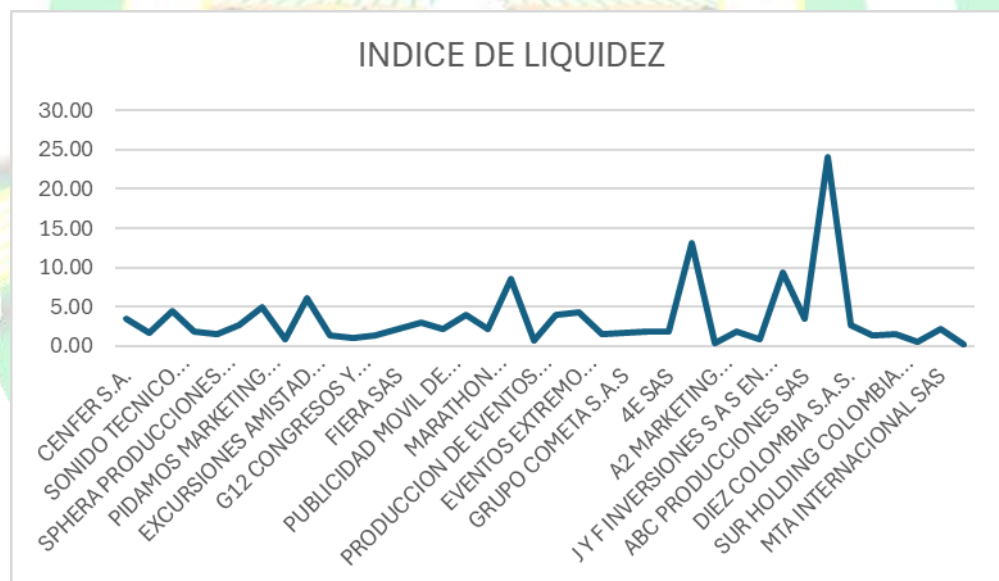
**No obstante, en aras de incentivar aún más la participación en la futura convocatoria, los indicadores arrojados en el presente estudio se flexibilizarán con la finalidad de permitir un mayor número de ofertas.**

### CAPACIDAD FINANCIERA

#### Índice de Liquidez

Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

Análisis del Resultado: Teniendo en cuenta el promedio obtenido en la muestra presentada anteriormente; como también los Requisitos Habilitantes Financieros de otros procesos de contratación similares encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente (SECOP), **el Índice de Liquidez para el presente proceso será Mayor o Igual a 2,00**



Fuente: Elaboración propia. Información de Cámaras de Comercio.

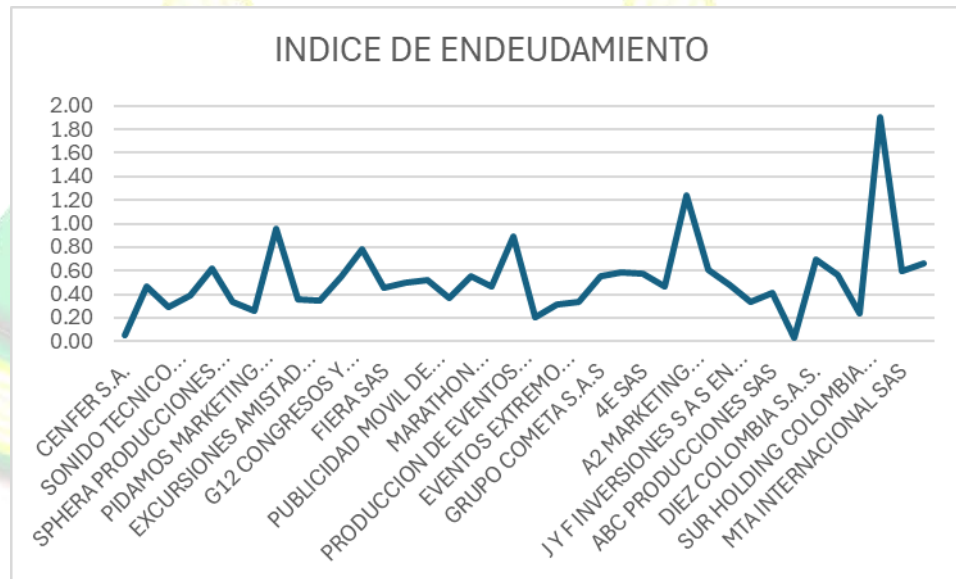
#### Índice de Endeudamiento

Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Análisis del Resultado: Teniendo en cuenta el promedio obtenido en la muestra presentada anteriormente; como también los Requisitos Habilitantes Financieros de otros procesos de contratación similares



encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente (SECOP), **el Índice de Endeudamiento para el presente proceso será Menor o Igual a 0,48**



Fuente: Elaboración propia. Información de Cámaras de Comercio.

### Razón de Cobertura de Intereses

Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras. Análisis del Resultado: Teniendo en cuenta el promedio obtenido en la muestra presentada anteriormente; como también los Requisitos Habilitantes Financieros de otros procesos de contratación similares encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente (SECOP), **La Razón de Cobertura de intereses para el presente proceso será Mayor o Igual a 5,11 o Indeterminado.**



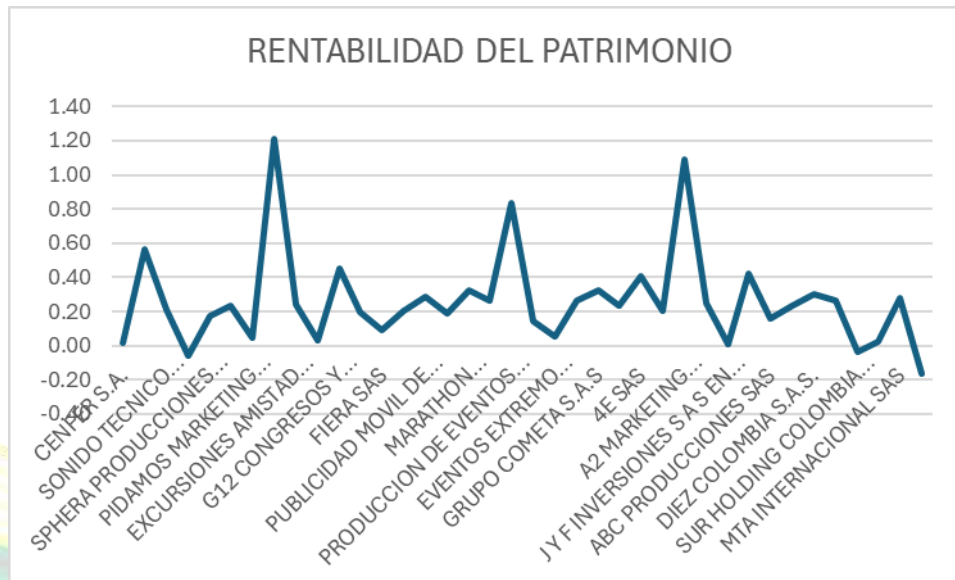
Fuente: Elaboración propia. Información de Cámaras de Comercio.

## CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

### Rentabilidad del Patrimonio

Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Análisis del Resultado: Teniendo en cuenta el promedio obtenido en la muestra presentada anteriormente; como también los Requisitos Habilitantes Financieros de otros procesos de contratación similares encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente (SECOP), **La Rentabilidad del Patrimonio para el presente proceso será Mayor o Igual a 0,23.**

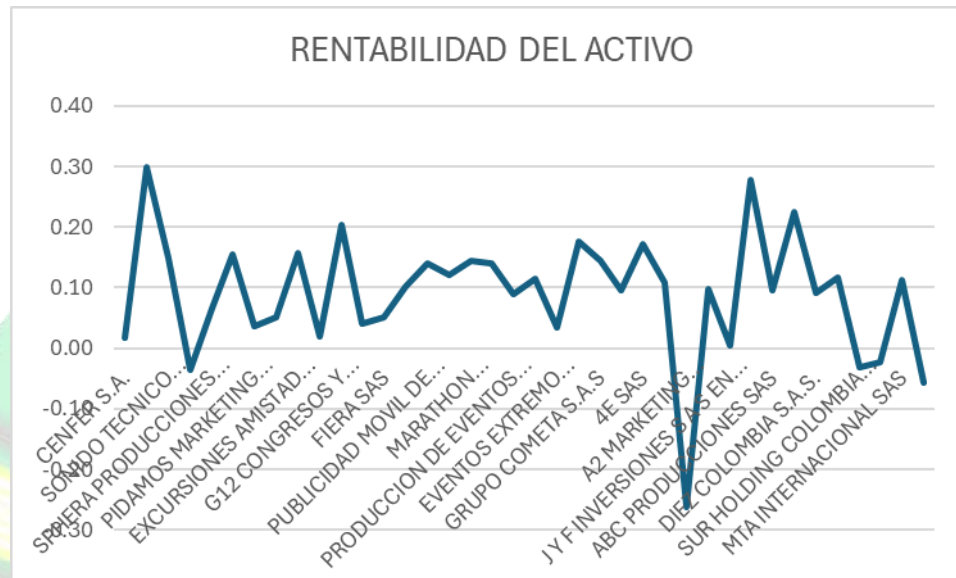


Fuente: Elaboración propia. Información de Cámaras de Comercio.

### Rentabilidad del Activo

Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

Análisis del Resultado: Teniendo en cuenta el promedio obtenido en la muestra presentada anteriormente; como también los Requisitos Habilitantes Financieros de otros procesos de contratación similares encontrados en la página de Colombia Compra Eficiente (SECOP), **La Rentabilidad del Activo para el presente proceso será Mayor o Igual a 0,10.**



Fuente: Elaboración propia. Información de Cámaras de Comercio.

### 2.3. REQUISITOS HABILITANTES FINANCIEROS SOLICITADOS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN

El Departamento del Cesar, requiere verificar la capacidad financiera de quienes aspiren a presentar oferta, y en ese sentido, tomando como referencia los estudios adelantados por Superintendencia de Sociedades, tal como se indicó a detalle, a continuación, se presentan los requisitos habilitantes.

| REQUISITOS HABILITANTES FINANCIEROS |                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Capacidad Financiera                | Liquidez $\geq 2,00$                                     |
|                                     | Endeudamiento $\leq 0,48$                                |
|                                     | Razón cobertura de intereses $\geq 5,11$ o Indeterminado |
| Capacidad Organizacional            | Rentabilidad del Patrimonio $\geq 0,23$                  |
|                                     | Rentabilidad del Activo $\geq 0,10$                      |

### 2.4 CRITERIO DIFERENCIAL PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS PARA MUJERES, MIPYMES Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En cumplimiento de lo dispuesto en el Decreto 0287 del 2026, Artículo 2.2.1.2.4.2.7.3. , que modifiko el Decreto 1860 del 2021 (Artículo 3), el cual adiciono el artículo 2.2.1.2.4.2.18 a la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015 y el articulo 2.1.2.4.2.18 y 2.2,1,2,4,2,15, del Decreto 1082 de 2015 y el 2.2.1.2.4.7.3 del decreto 0287 de 2026, es necesario incluir condiciones habilitantes para incentivar los **EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS PARA MUJERES, MIPYMES Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD**. Para el efecto, se deben incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:



1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.
3. Índices de capacidad financiera.
4. Índices de capacidad organizacional.
5. Valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Para el caso concreto, con base en el análisis del sector relativo a la presente contratación, la entidad considera pertinente aplicar el numeral 3 y 4 de los criterios anteriormente relacionados, es decir, índices de capacidad financiera e índices de capacidad organizacional.

Por lo anterior, los Proponentes que demuestren la condición de EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS PARA MUJERES, MIPYMES Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, acreditarán los siguientes indicadores:

| REQUISITOS HABILITANTES FINANCIEROS |                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Capacidad Financiera                | Liquidez $\geq 1,50$                                     |
|                                     | Endeudamiento $\leq 0,58$                                |
|                                     | Razón cobertura de intereses $\geq 4,00$ o Indeterminado |
| Capacidad Organizacional            | Rentabilidad del Patrimonio $\geq 0,15$                  |
|                                     | Rentabilidad del Activo $\geq 0,05$                      |

Si el proponente es un Consorcio o Unión Temporal o promesa de sociedad futura, la verificación de la capacidad organizacional, se efectuará, con base en la sumatoria de componentes de cada indicador financiero de los integrantes, proporcional al porcentaje de participación en el mismo.

### 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

#### 3.1. ADQUISICIONES PREVIAS DE OTRAS ENTIDADES DEL ESTADO

De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación en otras entidades del estado, se analizó el comportamiento de sus adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio en la página de Colombia Compra Eficiente (SECOP) donde se encontró la siguiente información:



# GOBERNACIÓN DEL CESAR

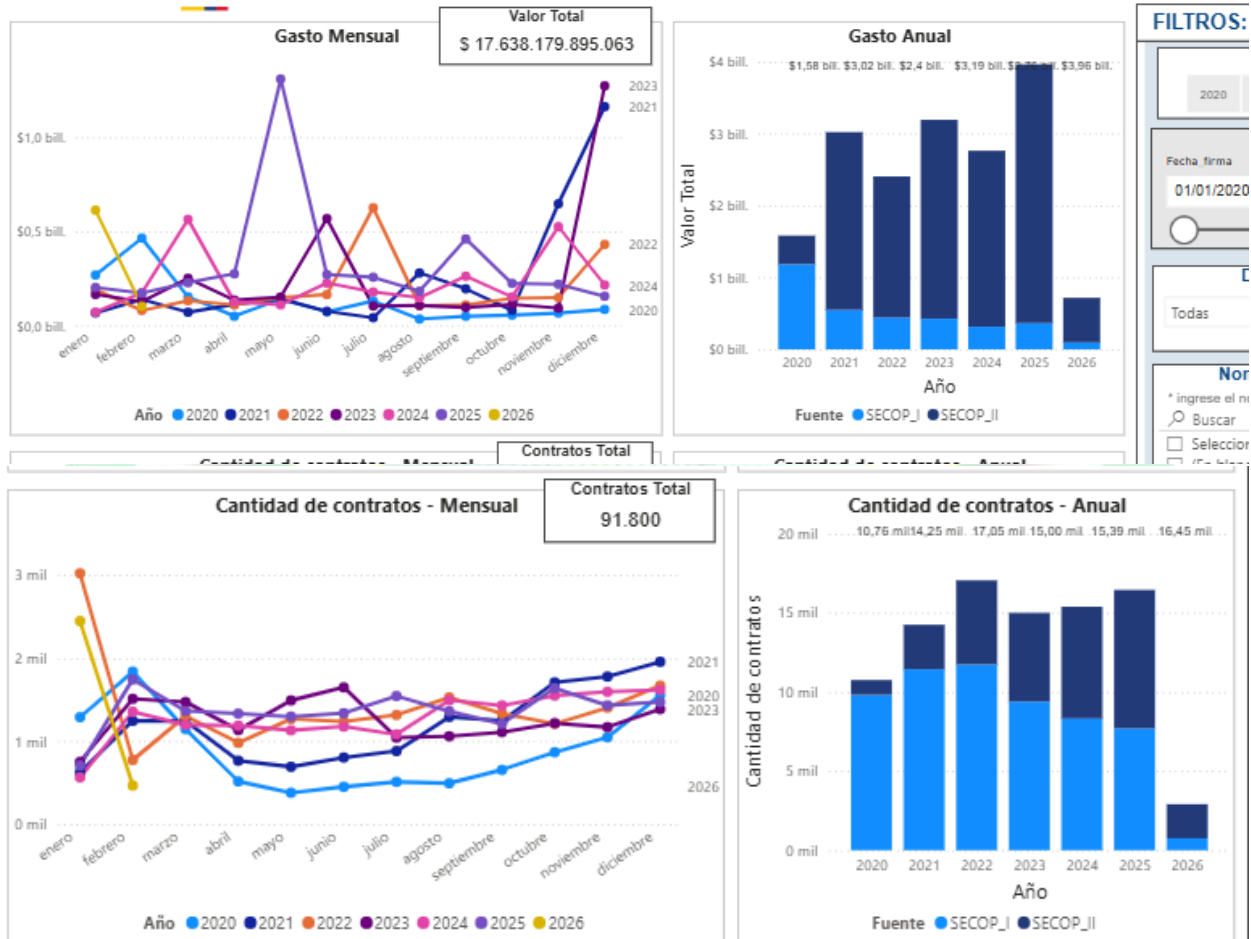
## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

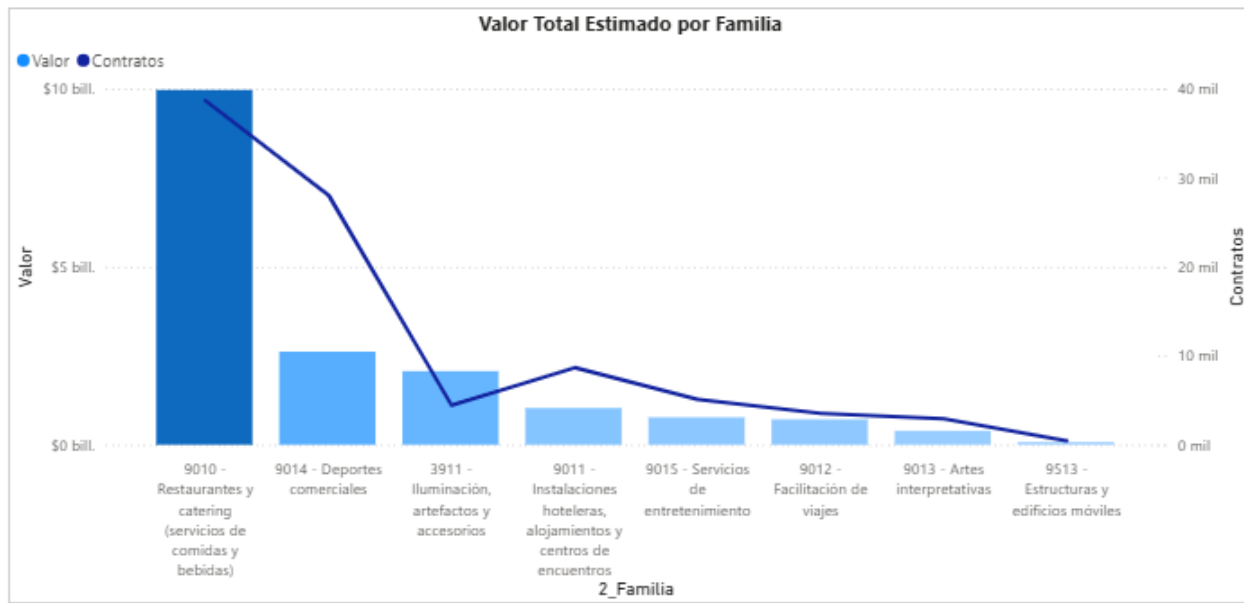
"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL DEPARTAMENTO DEL CESAR".



Agencia Nacional  
de Contratación Pública  
Colombia Compra Eficiente

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA





#### 4. GLOSARIO

- **Índice de Liquidez** = Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.
- **Índice de Endeudamiento** = Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.
- **Razón de Cobertura de Intereses** = Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.
- **Rentabilidad sobre patrimonio** = Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.
- **Rentabilidad sobre activos** = Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.



- **Capacidad Financiera:** Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.
- **Capacidad Organizacional:** La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1510 de 2013 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.
- **Activo:** Son los bienes, derechos y otros recursos de los que dispone una empresa.
- **Activo Corriente:** Se entiende por activos corrientes aquellos activos que son susceptibles de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año.
- **Pasivo:** El pasivo consiste en las deudas que la empresa posee.
- **Pasivo Corriente:** Es la parte del pasivo que contiene las obligaciones a corto plazo de una empresa.
- **Patrimonio = Activo Total – Pasivo Total**, el cual mide la cantidad de recursos propios del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar la cantidad de recursos propios en términos absolutos cuando el presupuesto del Proceso de Contratación es muy alto y la Entidad Estatal debe asegurar la continuidad del proponente en el tiempo.
- **Utilidad Operacional:** La utilidad operacional es el resultado de tomar los ingresos operacionales y restarle los costos y gastos operacionales. Recordemos que los ingresos, costos y gastos operacionales, son aquellos relacionados directamente con el objeto social de la empresa, con su actividad principal.
- **Gasto de Intereses:** Aquel que se deriva por la utilización de dineros de terceros.
- **Promedio o Media Aritmética:** Es la medida de tendencia central más frecuentemente usada. Para calcular la media aritmética o promedio de un conjunto de observaciones, deben sumarse todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos pues tan solo uno de los datos puede afectar significativamente el cálculo de la misma.
- **Mediana:** Es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el tamaño de la muestra es par, la mediana es el promedio de los dos valores centrales. Si el tamaño de la muestra es impar, la mediana corresponde al valor ubicado en la mitad de la muestra.  
A diferencia de la media, la mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos. Sin embargo, al ser una medida de ubicación o posición, se recomienda que sea una variable complementaria, la cual puede brindar información útil si es comparada con la media.

### Fuentes:

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).



GOBERNACIÓN DEL  
**CESAR**

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE SECTOR

*"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL APOYO LOGISTICO PARA LA PARTICIPACION  
EN ENCUENTRO DEPARTAMENTAL NUEVO COMIENZO TEJIENDO  
EXPERIENCIAS RECREATIVAS Y LUDICAS PARA LAS PERSONAS MAYORES DEL  
DEPARTAMENTO DEL CESAR".*

<http://www.dane.gov.co/>.

- Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP).
- [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co).
- Registro único empresarial (RUES) <https://www.rues.org.co/>
- Superintendencia Financiera de Colombia. <https://www.superfinanciera.gov.co/>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga <https://www.camaradirecta.com/>
- Cámara de Comercio de Bogotá <https://www.ccb.org.co/>
- Cámara de Comercio de Medellín <https://www.camaramedellin.com.co/>
- Cámara de Comercio de Montería <https://ccmonteria.org.co/>
- Cámara de Comercio de Cali <https://www.ccc.org.co>

**JUAN CARLOS MINDIOLA GARCIA**  
Jefe Oficina Asesora de Política Social.

**Elaboró:** Paola Osorio Vargas- Prof. Universitario II  
**Revisó:** Laura Romero Aroca- Prof. Universitario Sec. General