1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	06 (SEXTO)
FECHA:	06 DE AGOSTO DE 2026
CONTRATO Nº	0306
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA A LA OFICINA DE COMUNICACIONES, EN EL DESARROLLO Y ESTRUCTURACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN DE LAS ACCIONES MISIONALES DE LA CORPORACIÓN, A EFECTOS DE DAR APLICACIÓN AL PLAN DE COMUNICACIONES DE LA ENTIDAD.
CONTRATANTE:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	YURUBY MENDOZA RICARDO
CUANTIA:	CINCO MILLONES DE PESOS ($5.000.000).
Nº DEL C.D. Y FECHA DE P EXPEDICION:	01 – 02 DE ENERO DE 2026 JANETH CABRERA JULIO JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICION:	367 – 29 DE ENERO DE 2026
FECHA DEL CONTRATO:	29 DE ENERO DE 2026
PLAZO EJECUCION INICIA LCONTRATO:	SEIS (6) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 29 DE 2026
PERIODO:	1 A 30 DE JULIO DE 2026
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	28/07/2026
Nº DE ADICIÓN:	01
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DECONTRATO	TRES (03) MESES
Nº DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	001 DE ENERO 02 DE 2026
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	1029 de julio 31 de 2026
FECHA DE TERMINACIÓN DECONTRATO CON ADICIÓN:	31/10/2026

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CINCO MILLONES DE PESOS** ($5.000.000).

3. **DESEMBOLSOS REALIZADOS**

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos:

PRIMER PAGO	$5.000.000
SEGUNDO PAGO	$5.000.000
TERCER PAGO	$5.000.000
CUARTO PAGO	$5.000.000
QUINTO PAGO	$5.000.000

4. **GARANTIA DEL CONTRATO**

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. **AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL**

Numero de Planilla	9507325383
Nombre del Banco	Bancolombia
Valor Cancelado	$618,800
Periodo de Pago	JULIO
Fecha del Pago	2026/07/23
Nombre de la EPS	SURA
Nombre del Fondo de Pensión	COLPENSIONES
Nombre de la ARL	COLMENA

6. **IMPUESTOS DEL CONTRATO**

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. **PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.**

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

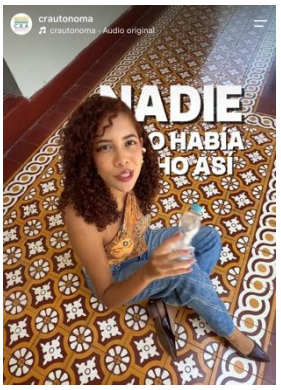
8. **ESTADO DEL CONTRATO INCIAL**

Se encuentra ejecutado al 83%

9. **ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS**
    a. **Cuadro de Obligaciones (Actividades)**

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	1. Apoyar en la elaboración de contenidos audiovisuales para las redes sociales externas o internas de la Entidad, asegurando coherencia con la identidad institucional, los lineamientos de comunicación institucional.	83%	Apoyé en la elaboración de contenidos para las redes sociales de la C.R.A especialmente en todo lo relacionado con actividades realizadas en la corporación como la limpieza de la Ciénaga los Manatíes, y jornada de siembra raíces que unen. Además, coordiné, creé guiones y grabé o hice acompañamiento a la realización de contenido para fechas especiales como la protección de los manglares. 

2	2. Apoyar en la presentación de eventos y/o de los contenidos en formato de video para redes sociales, con un lenguaje claro, institucional y cercano, adecuado a las diferentes plataformas digitales, garantizando como resultado videos informativos, educativos y/o promocionales alineados con el enfoque comunicacional de la entidad.	83%	 Apoyé la presentación de eventos y contenidos en formato de video para redes sociales, como en el caso de *El Ambiente Cuenta*, utilizando un lenguaje claro, institucional y cercano, adaptado a cada plataforma digital. Garanticé que los contenidos fueran informativos, educativos y promocionales, manteniendo coherencia con el enfoque comunicacional de la entidad y fortaleciendo la conexión con la ciudadanía a través de piezas dinámicas y comprensibles.
3	Apoyar en el diseño y desarrollar estrategias de interacción en redes sociales, orientadas a fortalecer el alcance, la participación y el relacionamiento con la audiencia, proponiendo dinámicas, formatos y mensajes que promuevan el posicionamiento institucional y la apropiación de los contenidos publicados.	83%	Propuse y ejecuté dinámicas, formatos y mensajes en el marco de días especiales, campañas institucionales y cubrimientos, generando contenidos que promovieron el posicionamiento de la entidad y la apropiación de la información publicada, a través de piezas cercanas, pedagógicas y participativa, entre ella destaca: - Campaña de expectativa de las máquinas de monitoreo del aire. - Campaña de promoción de la tienda Atlántico Verde - Campaña de cuidado del manglar Serie de Videos para TikTok
4	Apoyar en la edición de contenidos audiovisuales para las diferentes plataformas digitales, teniendo en	83%	Apoyé en la edición de contenidos audiovisuales para las diferentes plataformas digitales, adaptando cada pieza a

	cuenta las características técnicas, narrativas y de duración propias de cada red social (internas y externas).		las características técnicas, narrativas y de duración propias de cada red social, tanto en canales internos como externos. Ajusté formatos, tiempos, ritmo, subtítulos y elementos gráficos, garantizando que los contenidos fueran claros, dinámicos y coherentes con la identidad institucional, optimizando su rendimiento y alcance en cada plataforma. la edición se vio reflejada en cada una de las historias que Monté en las redes, cada vez que había cubrimiento de eventos Además de Videos para TikTok y para feed como: 

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se Encuentra en un 83% de ejecución.

3. OBSERVACIONES

Ninguna

4. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **SEXTO** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable el pago por valor de **CINCO MILLONES DE PESOS** ($5.000.000).

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 06.
- Informe de supervisión del contrato 06.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones