PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA Y LOS CAFÉS ESPECIALES – GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO 2026

Armennia, 14 de julio de 2026

JUSTIFICACIÓN

El departamento del Quindío se ha consolidado como uno de los territorios más representativos de Colombia en la producción de cafés de alta calidad y en el desarrollo de actividades agroindustriales con valor agregado. Su reconocimiento nacional e internacional, asociado al Paisaje Cultural Cafetero y a la creciente oferta de productos diferenciados, representa una oportunidad estratégica para fortalecer la competitividad regional, promover la generación de empleo y dinamizar el desarrollo económico sostenible de las comunidades rurales y urbanas.

En el contexto actual, marcado por los desafíos derivados del cambio climático, las nuevas exigencias de los consumidores, la transformación digital de los mercados y la creciente demanda de productos sostenibles y trazables, resulta fundamental fortalecer las capacidades empresariales, comerciales y de innovación de las cadenas agroindustriales del departamento. La diversificación productiva, la transformación de materias primas, la incorporación de tecnologías y el acceso a nuevos canales de comercialización constituyen factores determinantes para incrementar la productividad y la generación de valor en el territorio.

La agroindustria alimentaria del Quindío, integrada por sectores como cafés especiales, lácteos y otros productos agroalimentarios con potencial de diferenciación, desempeña un papel fundamental en la economía regional. Su fortalecimiento contribuye no solo al crecimiento empresarial, sino también a la consolidación de modelos productivos más sostenibles, resilientes e inclusivos, alineados con las tendencias nacionales e internacionales de consumo.

En particular, la cadena de valor de los cafés especiales ha experimentado una evolución significativa durante la última década. Cada vez más productores han avanzado hacia modelos de negocio basados en la transformación, comercialización y posicionamiento de marcas propias, generando mayores oportunidades de rentabilidad y diferenciación. Paralelamente, el crecimiento del consumo de cafés especiales en Colombia y en mercados internacionales ha impulsado la demanda de experiencias de consumo asociadas a la calidad, el origen, la sostenibilidad y la identidad territorial.

Como resultado de este proceso, el Quindío ha fortalecido la consolidación de su ecosistema de cafés especiales a través de iniciativas de articulación institucional y empresarial, entre ellas la Ruta Competitiva Kaldia y la estrategia de clúster de cafés especiales, las cuales han permitido integrar productores, transformadores, comercializadores, instituciones académicas, entidades de apoyo y actores del sector turístico en torno a una visión compartida de competitividad.

Sin embargo, persisten retos relacionados con el acceso a mercados especializados, la ampliación de redes comerciales, la adopción de estándares internacionales, la promoción de la innovación, el fortalecimiento de capacidades empresariales y la generación de mayores oportunidades de negocio para los productores y empresas del departamento. En este sentido, la participación en ferias, ruedas de negocio, concursos, eventos de promoción comercial y espacios de intercambio de conocimiento constituye una herramienta estratégica para incrementar la visibilidad de la oferta agroindustrial quindiana y facilitar la conexión con compradores, inversionistas y aliados nacionales e internacionales.

Asimismo, resulta prioritario fortalecer el consumo interno y el posicionamiento del Quindío como referente de calidad, sostenibilidad e innovación agroalimentaria dentro del Paisaje Cultural Cafetero, promoviendo actividades que integren a productores, empresarios, consumidores y turistas alrededor de experiencias de valor asociadas al café y demás productos agroindustriales del territorio.

Por lo anterior, se hace necesario continuar fortaleciendo la articulación entre la Gobernación del Quindío, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío y los demás actores del ecosistema empresarial y productivo, mediante la implementación de acciones orientadas al desarrollo comercial, la innovación, la transferencia de conocimiento y la promoción de la oferta agroindustrial del departamento, contribuyendo así al crecimiento económico, la generación de empleo y la competitividad sostenible de la región.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la competitividad, sostenibilidad e internacionalización de la agroindustria alimentaria y del sector de cafés especiales del departamento del Quindío, mediante la implementación de estrategias integrales de promoción comercial, innovación, fortalecimiento empresarial, transferencia de conocimiento y participación en escenarios especializados de alcance local, nacional, que faciliten el acceso a

nuevos mercados, la generación de oportunidades de negocio, el incremento del valor agregado y el posicionamiento del territorio como referente de calidad y desarrollo agroindustrial.

ACTIVIDADES PROPUESTAS

FERIA AGROEXPO CALI. Cali, 2 al 6 de septiembre de 2026. Recinto: Coliseo del Pueblo.

Se busca participar con un stand del QUINDÍO en Agroexpo Cali, el evento agroindustrial más relevante del suroccidente colombiano, mediante la participación en un stand de NUEVE empresas quindianas del clúster agroalimentario del Quindío. El objetivo es posicionar nuestra oferta exportable de frutas procesadas, lácteos, chocolate, musáceas, entre otros, en un mercado que conecta directamente con el Valle del Cauca y el Pacífico, permitiendo a nuestros empresarios establecer alianzas comerciales de alto nivel y abrir nuevos canales de distribución nacional e internacional.

Como expositores, estas empresas accederán a una plataforma de negocios, donde podrán exhibir sus productos frente a compradores especializados.

Se realizará convocatoria a empresas del clúster agroalimentario, priorizando aquellas que cuenten con unidades productivas con domicilio en el Quindío, que den valor agregado a productos agropecuarios del Quindío, mediante la transformación en productos terminados y que cuenten con cumplimiento de normatividad sanitaria para acceso a mercados a nivel nacional. Los empresarios seleccionados cubrirán sus costos de traslado y manutención durante el evento.

- Meta: Stand del Quindío, con la participación de al menos NUEVE Unidades productivas del clúster agroalimentario del Quindío, participan como expositores en la feria.

- Modalidad: EXPOSITORES.

  CCAQ: $12.000.000 (Stand y Montaje)
  GOBERNACIÓN: $20.000.000 (Stand)

Nota: Inversión relacionada con transporte de mercancía, estadía y manutención durante la feria, serían cubiertos en su totalidad por los empresarios seleccionados.

MISIÓN COMERCIAL, EXPOAGROFUTURO. Bogotá, 21 al 23 de octubre, 2026. Recinto: Corferias.

La participación de una Misión Comercial de 20 productores quindianos en Expo Agrofuturo representa una oportunidad estratégica para conectar al departamento con el ecosistema de innovación agropecuaria más importante de la región. Al asistir como visitantes, los productores podrán acceder a una transferencia de conocimiento de alto nivel, conociendo de primera mano las tecnologías de "AgroTech", biotecnología y sistemas de riego que están revolucionando la rentabilidad del campo. El objetivo es que la delegación regrese con soluciones concretas para tecnificar sus predios, transformando la producción tradicional en modelos de agricultura consciente y de precisión.

Durante el evento, los productores quindianos participarán en espacios de actualización técnica y sostenibilidad, fundamentales para adaptar sus cultivos a las exigencias del cambio climático y los mercados globales. La misión se enfocará en la identificación de nuevos modelos de inversión y alianzas estratégicas que permitan eliminar la dependencia de intermediarios, optimizando la cadena de valor desde el origen. Además, conocerán tendencias en mecanización y manejo de suelos que son vitales para mejorar la competitividad de sectores clave para el Quindío, como el café, el cacao y la hortofruticultura.

El impacto para los 20 empresarios se relaciona con la posibilidad de implementar prácticas que reduzcan costos operativos y aumenten los estándares de calidad, asegurando que el campo quindiano sea un negocio rentable, atractivo para nuevas generaciones y con capacidad de respuesta ante las demandas de la industria alimentaria moderna.

Esta propuesta se enfoca en una participación tipo misión comercial (visitantes), de tal manera que los líderes de asociaciones y productores que participen, puedan conocer la dinámica de la feria y evaluar la participación a nivel de expositores en futuras oportunidades.

- Meta: 20 productores agropecuarios del Quindío, participan como visitantes en la feria.

- Modalidad: Misión Comercial.

CCAQ: $ 4.000.000 (Transporte y Alimentación)
GOBERNACIÓN: $ 7.000.000 (Transporte y Alojamiento)

FERIA CHOCOSHOW. Bogotá, 27 al 29 de Noviembre, 2026. Recinto: Corferias.

Se busca contar con un stand del Quindío, en donde al menos OCHO empresarios y/o productores de Cacao del Quindío, participen como expositores en la feria Chocoshow en Bogotá.

El objetivo es que los empresarios y productores de cacao, den a conocer sus productos, identifiquen contactos comerciales y conozcan la feria, dado que es vitrina más importante del sector cacaotero de Colombia, permitiendo que tanto el cultivador primario como el microempresario del chocolate, identifiquen las tendencias de consumo, estándares de calidad y modelos de negocio que están marcando la pauta a nivel global.

El impacto para el departamento será la aceleración de la cadena de valor del cacao, reduciendo brechas tecnológicas y fomentando la innovación en el campo. Al ver de cerca la competencia y las demandas de los compradores, los participantes regresarán al Quindío con posibilidades concretas de acceso al mercado, una visión clara para optimizar sus procesos, reducir desperdicios y establecer alianzas con proveedores de maquinaria y empaques, consolidando así al cacao como un motor de desarrollo económico y social para nuestras familias rurales.

Los expositores dentro de la feria, deberán cubrir sus costos de transporte y manutención durante el evento.

- Meta: Stand del Quindío, con la participación de al menos OCHO productores y transformadores de cacao del Quindío.

- Modalidad: EXPOSITORES.

- CCAQ: $4.000.000 (Alquiler y adecuación de stand)
  GOBERNACIÓN: $10.000.000 (Alquiler y adecuación de stand)

VITRINA DE SOSTENIBILIDAD EXPO R 2026.

Fecha: 3 de septiembre de 2026, en el Hotel Mocawa Plaza (Armenia), de 9:00 am a 6:00 pm.

La Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, en el marco de su estrategia de Sostenibilidad Empresarial, la cual tiene como objetivo "fortalecer al sector empresarial del departamento del Quindío en la búsqueda de alternativas que conlleven a la mitigación y adaptación al cambio climático y propender por espacios de participación ciudadana en la gestión ambiental local", llevará a cabo en el 2026 la Sexta Versión de la Vitrina de Sostenibilidad Expo R, evento empresarial que promueve la oferta de gestión ambiental empresarial disponible en el departamento y la región.

Para el 2026, La Vitrina de Sostenibilidad Expo R, viene con su Rueda de Negocios, Vitrina Comercial y el Segundo Encuentro de Regeneradores del Quindío. En 2026 Expo R, busca dar relavancia a empresas y emprendimietos alineados con prácticas regenerativas, es así como el sector agrícola tendrá un gran protagonismo exhibiendo productos y servicios alineados con prácticas limpias de producción.

En sus cinco versiones ha generado los siguientes resultados:

• Tres ruedas de negocios con más de 600 citas efectivas, con 100 compradores nacionales y locales (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Pereira, Bucaramanga) de empresas interesadas en captar servicios y productos que muevan la sostenibilidad en su organización.

• Cinco Vitrinas comerciales en las cuales hemos contado con las participación de 320 emprendimientos y empresarios proveedores de servicios y productos enmarcados en sostenibilidad: empresas de agricultura regenerativa, economía circular, manejo de residuos, energías renovables, gestión del agua, trámites ambientales.

• En las cinco versiones más de 3500 personas visitaron la Vitrina, de las cuales el 90% asistieron interesadas en conocer sobre temas ambientales, adquirir un servicio específico para su empresa y participar en la agenda académica.

Meta: 70 Expositores quindianos

CCAQ: $5.000.000 (Montaje Stand y Logística)
GOBERNACIÓN: $8.000.000 (Alquiler espacios)

FESTIVAL DEL MAÍZ DE BARCELONA 2026

Barcelona, Quindío – 16 y 17 de agosto de 2026

El Festival del Maíz de Barcelona busca fortalecer las tradiciones culturales, gastronómicas y productivas del corregimiento, promoviendo la integración comunitaria y la dinamización económica a través del maíz como producto identitario.

En su novena versión, el festival reunirá a 70 expositores entre emprendedores, artesanos, productores, cocineros tradicionales y actores culturales, consolidándose como un referente cultural y turístico del corregimiento de Barcelona y a nivel regional.

La iniciativa promueve espacios de muestra gastronómica, emprendimientos, artesanías, actividades culturales, ambientales y concursos, fortaleciendo la identidad local y generando experiencias para visitantes y comunidad.

El festival impulsa la articulación entre comunidad, sector público y privado, proyectando a Barcelona como un destino cultural y gastronómico del Quindío.

El impacto esperado incluye la dinamización de la economía local, el fortalecimiento de emprendimientos y el aumento del flujo de visitantes, generando oportunidades para las familias del territorio.

• Meta:
70 expositores y más de 6.000 visitantes durante los dos días del evento.

* Modalidad:

Festival cultural, gastronómico y turístico.

• Componentes:

Muestra gastronómica del maíz
Feria de emprendimientos y artesanías
Actividades culturales y artísticas
Actividades ambientales
Concursos tradicionales

CCAQ: $8:000.000 (Publicidad impresa y digital, Personal de logística)
GOBERNACIÓN: $10.000.000 (Alquiler de tarimas, carpas, mesas, Logística)

CAFES DE COLOMBIA EXPO 2025 (STAND Y MISION)

Fecha: 15 al 18 de Octubre 2026

Cafés de Colombia Expo 2025 es la feria más importante de Colombia y América Latina especializada en la promoción de cafés especiales. Este evento reúne toda la cadena de valor del café y ofrece una plataforma ideal para presentar las últimas tendencias e innovaciones del mercado a nivel nacional e internacional.

Objetivo: Facilitar la participación del departamento del Quindío en esta feria como una vitrina para promover la caficultura y la industria cafetera regional. La delegación quindiana contará con un stand representativo que dará visibilidad a los cafés especiales del departamento (El Stand estará abierto por horarios programados a cualquier productor quindiano que quiera exhibir y promocionar su café) y se realizara una misión de máximo 20 Productores/Empresarios

CCAQ: $15.000.000 (Decoración Stand y Gastos Transporte y alojamiento Misión)
GOBERNACIÓN: $25.000.000 (Alquiler Espacio Stand, Transporte y Alojamiento Misión)

RESUMEN FINANCIERO

ACTIVIDAD	APORTE GOBERNACION	APORTE CCAQ	TOTAL
FERIA AGROEXPO CALI	$ 20.000.000	$ 12.000.000	$ 32.000.000
MISIÓN COMERCIAL, EXPOAGROFUTURO	$ 7.000.000	$ 4.000.000	$ 11.000.000

MISIÓN COMERCIAL, FERIA CHOCOSHOW	$ 10.000.000	$ 4.000.000	$ 14.000.000
EXPO R	$ 8.000.000	$ 5.000.000	$ 13.000.000
FESTIVAL DEL MAIZ	$ 10.000.000	$ 8.000.000	$ 18.000.000
CAFES DE COLOMBIA EXPO	$ 25.000.000	$ 15.000.000	$ 40.000.000
TOTAL	$ 80.000.000	$ 48.000.000	$ 128.000.000

DURACIÓN
El presente convenio tendrá una duración de diez (6) meses a partir de la firma del acta de inicio.

VALOR ECONÓMICO
El Valor total del convenio es de **CIENTO VEINTIOCHO MILLONES DE PESOS ($128.000.000)**, donde la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío aportará la suma de **CUARENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS ($ 48.000.000)** en efectivo y la Gobernación del Quindío la suma de **OCHENTA MILLONES DE PESOS ($ 80.000.000)**.

Cordialmente,

RODRIGO ESTRADA REVEIZ
PRESIDENTE EJECUTIVO