EP 41680 Contrato interadministrativo para el fortalecimiento de la promoción, marketing de la ciudad de Medellín y el posicionamiento y activación de la marca ciudad "Medellín aquí todo florece".

COMPONENTE	ACCIONES	ACTIVIDADES	PRODUCTOS Y/O ENTREGABLES	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL PROPUESTA ACTIVIDAD
INDUSTRIA DE REUNIONES	Prospección	**Participar en las principales asociaciones de la industria de reuniones** para fortalecer el posicionamiento de Medellín dentro del ecosistema global de la industria de reuniones	Participación de la ciudad en asociaciones internacionales de la industria de reuniones	Número de asociaciones de las que hace parte la ciudad	1	$ 28.865.217	$ 28.865.217
		Realizar visitas de relacionamiento nacionales y locales con aliados estratégicos de la industria de reuniones: Con el propósito de fortalecer el posicionamiento de Medellín como destino líder para la realización de eventos nacionales e internacionales	Visitas de relacionamiento con aliados locales y/o nacionales realizadas	Número de visitas de relacionamiento locales y/o nacionales realizadas	210	$ 173.191	$ 36.370.174
		Participar en ferias y/o eventos internacionales especializados de la industria de reuniones. interactuar directamente con asociaciones internacionales, organizadores profesionales de congresos (PCO), organizadores de eventos corporativos, casas de incentivos, empresas multinacionales, organismos multilaterales, federaciones, gremios y demás actores que influyen en la selección de destinos para la realización de eventos.	Participación de la ciudad en eventos y/o ferias internacionales de la industria de reuniones	Número de participaciones en eventos y/o ferias internacionales	3	$ 26.300.834	$ 78.902.502
		Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento de reuniones permitiendo a los potenciales compradores validar en sitio las condiciones técnicas, operativas y experienciales de la ciudad, así como conocer los diferenciales competitivos que posicionan a Medellín como una alternativa atractiva para la realización de congresos, convenciones, reuniones corporativas, viajes de incentivo, competencias deportivas y demás eventos de alto impacto.	Acciones de fam trip para reuniones desarrolladas con empresarios	Número de acciones de fam trip con empresarios	1	$ 9.201.169	$ 9.201.169
		Realizar sesiones estratégicas con grupos de interés para la ciudad fortalecer el conocimiento de los actores locales sobre la estrategia de captación de eventos de Medellín, socializar los mecanismos de apoyo existentes para la postulación y realización de eventos, promover la identificación de oportunidades de captación y generar espacios de construcción conjunta que permitan alinear esfuerzos alrededor de los sectores estratégicos y las vocaciones de ciudad.	Sesiones estratégicas con grupos de interé para la captación de eventos	Número de sesiones estratégicas con grupos de interés realizadas	1	$ 13.080.292	$ 13.080.292
	Postulación y captación	**Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos.** Las candidaturas deberán construirse a partir de un análisis estratégico de cada oportunidad identificada, considerando los lineamientos definidos en la estrategia de captación de la ciudad, los sectores priorizados, las vocaciones económicas y académicas de Medellín	Candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	Número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	25	$ 847.903	$ 21.197.577
		Realizar visitas de inspección pre y post captación: permiten a los organizadores, asociaciones, empresas y tomadores de decisión evaluar de manera directa las capacidades del destino, validar la viabilidad técnica de sus eventos y fortalecer la confianza en Medellín como sede para futuras reuniones nacionales e internacionales.	Visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	Número de visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	30	$ 2.624.848	$ 78.745.448
		Ejecutar acciones de promoción a los eventos captados se desarrollarán materiales audiovisuales y/o presentaciones institucionales de acuerdo con los requerimientos de los organizadores o empresarios de los eventos adicionalmente se desarrollarán acciones de promoción dirigidas a las audiencias de dichos eventos antes de su realización en la ciudad.	Desarrollar acciones de promoción para eventos captados	Número de acciones promoción para eventos captados	10	$ 6.359.273	$ 63.592.731
		Apoyo a los organizadores de los eventos captados facilitar la operación de los eventos, fortalecer la experiencia de los organizadores y generar condiciones favorables para la fidelización de clientes y la captación de futuras ediciones o nuevos eventos para Medellín.	Apoyo de eventos captados	Número de apoyo a eventos captados	10	$ 7.578.962	$ 75.789.615
							405.744.725,14
DESTINO	Participación en eventos de promoción	**Participar en ferias y/o eventos para el mercado internacional del segmento vacacional:** como por ejemplo la participación en: FIT Argentina, ITB Américas (México) WTE Miami, USTOA	Participación de la ciudad en ferias y/o eventos internacionales	Número de participaciones en ferias y/o eventos internacionales	3	$ 87.777.718	$ 263.333.153
		Realizar gestión comercial a la ciudad como destino turístico a nivel internacional (workshops): dirigidos a actores estratégicos de la industria turística vacacional, con el propósito de fortalecer el posicionamiento de la ciudad, ampliar los canales de comercialización y generar oportunidades de negocio que contribuyan al incremento de visitantes hacia el destino.	Participación de la ciudad en workshops internacionales	Número de participaciones en workshops internacionales	3	$ 38.167.951	$ 114.503.852
		Realizar gestión comercial de la ciudad como destino turístico a nivel internacional.(Roadshows): se promoverá la oferta turística de Medellín, sus principales productos, experiencias, segmentos estratégicos y ventajas competitivas, con el fin de incrementar el conocimiento del destino, fortalecer los canales de comercialización y generar oportunidades de negocio que contribuyan al crecimiento del turismo hacia la ciudad; podrán incluir, entre otros, México, Argentina, Ecuador, Panamá u otros mercados estratégicos	Participación de la ciudad en Roadshops internacionales	Número de participaciones en Roadshops internacionales	1	$ 26.233.194	$ 26.233.194
	Campañas de promoción	**Articulación para el desarrollo y/o apoyo a empresarios para la realización conjunta de fam trips, press trip y/o blogs trips del segmento vacacional:** se desarrollarán estrategias de articulación con empresarios del sector turístico, aerolíneas, hoteles, agencias de viajes, operadores turísticos, DMC (Destination Management Companies), gremios y demás actores de la cadena de valor para la estructuración y ejecución de viajes de familiarización (Fam Trips), viajes de prensa (Press Trips) y viajes de generación de contenido digital (Blog Trips).	Apoyo de fam trips ó press trips	Número de fam trips, y/o press trips y/o blog trips	4	$ 11.561.331	$ 46.245.323
		Campañas de promoción digital a través de OTA - Online travel Agerncies: posicionar la oferta de alojamiento de Medellín ante usuarios con intención activa de viaje, incrementando la visibilidad del destino y facilitando la conversión de dicha demanda en reservas efectivas.	Ejecución de campaña de promoción digital realizada a través de una OTA	Número de Campaña de promoción digital realizada a través de una OTA	1	$ 88.490.089	$ 88.490.089
		Campaña de promoción para la visibilidad del destino en aerolíneas: acciones conjuntas de promoción con aerolíneas estratégicas que operen rutas nacionales e internacionales con origen o destino Medellín, aprovechando sus canales de comunicación, audiencias cautivas y plataformas comerciales para incrementar la visibilidad del destino en mercados priorizados.	Ejecución de Campaña de promoción para la visibilidad del destino en aerolíneas	Número de Campaña de promoción para la visibilidad del destino en aerolíneas	2	$ 38.847.240	$ 77.694.480
		GDS Estrategia de posicionamiento y comercialización del destino Medellín a través de GDS (Global Distribution Systems): deberá priorizar plataformas líderes del mercado internacional tales como Amadeus, Sabre, Travelport o aquellas que tengan mayor penetración en los mercados emisores definidos por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento.	Ejecución de la estrategia GDS	Número de estrategias GDS	1	$ 55.000.000	$ 55.000.000

PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL		**Metabuscadores:** plataformas especializadas tales como Google Travel, Google Hotel Ads, Google Things to Do, Kayak, Skyscanner, Trivago, Tripadvisor, Expedia Travel Ads y otros canales equivalentes con alcance en mercados estratégicos.	Implementación de la estrategia de metabuscadores turísticos	Número de estrategias en metabuscadores turísticos	1	$ 54.826.810	$ 54.826.810
	Campañas de divulgación	**Plan de medios digitales:** estrategia de contenidos, posicionamiento SEO, y optimización continua de audiencias, con el fin de fortalecer la presencia digital del destino y maximizar el rendimiento de las inversiones realizadas	Ejeción de plan de medios digitales	Número de plan de medios	5	$ 10.320.636	$ 51.603.178
		Generación de contenidos para medios ATL, BTL Y DIGITAL: formatos gráficos, audiovisuales, fotográficos, sonoros, editoriales e interactivos, adaptados a las características técnicas y narrativas de cada canal de comunicación.	Generación de contenidos para medios ATL, BTL y DIGITALES	Número de contenidos para medios ATL, BTL y DIGITALES	5	$ 29.871.394	$ 149.356.969
		Gestión con medios de comunicación: generar publicaciones positivas que fortalezcan la percepción de Medellín como un destino innovador, sostenible, seguro, diverso y competitivo para el turismo vacacional, de reuniones, entretenimiento, salud y experiencias.	Kits de prensa	Número de Kits de prensa	5	$ 3.837.090	$ 19.185.452
		Publicación en revistas especializadas de turismo: destacar los atributos diferenciales del destino, sus experiencias, conectividad aérea, oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento, contribuyendo a inspirar la decisión de viaje de potenciales visitantes.	Publicación en revistas especializadas de turismo	Número de publicaciones en revistas especializadas de turismo	1	$ 146.610.391	$ 146.610.391
		Publicación en medios especializados de la industria vacacional: promoverán la inclusión de Medellín en portafolios comerciales, paquetes turísticos, programas de incentivos y estrategias de venta de los diferentes canales de distribución.	Gestión de publicaciones en medios especializados de la industria vacacional	Número de de publicaciones en medios especializados de la industria vacacional	1	$ 39.480.355	$ 39.480.355
		Monitoreo de publicaciones en medios internacionales: clasificar las publicaciones bajo un esquema de semaforización que facilite la toma de decisiones y la gestión proactiva de la reputación del destino.	Monitoreo de publicaciones en medios internacionales	Número de informes con monitoreo a publicaciones en medios internacionales	5	$ 7.851.693	$ 39.258.464
		Desarrollar acciones de comunicación y/o relacionamiento con las aerolineas: articular esfuerzos con actores clave del transporte aéreo para incrementar la visibilidad de Medellín en mercados estratégicos, fortalecer la comercialización del destino y respaldar los procesos institucionales orientados a la atracción, consolidación y sostenibilidad de rutas aéreas.	Ejecución de acciones estratégicas desarrolladas con aerolieas	Número de acciones estratégicas desarrolladas con aerolieas	2	$ 13.086.155	$ 26.172.309
		Influencer Merketing internacionales: identificación, selección y gestión de perfiles alineados con los segmentos turísticos priorizados, así como la coordinación de visitas al destino para la creación y difusión de contenidos que destaquen la oferta turística, cultural, gastronómica, de naturaleza, entretenimiento y experiencias locales.	Implementación de estrategia de influencer marketing internacional	Número de acciones con influenciadores y creadores de contenido internacional	1	$ 30.000.000	$ 30.000.000
	SUBTOTAL PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO						**1.227.994.018,86**
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DIGITAL PARA MARKETING DEL DESTINO	**Administración técnica del ecosistema (Web y APP) de Medellín.travel**	**Monitoreo continuo de la infraestructura:** identificar de manera oportuna incidentes, riesgos operativos, variaciones en el rendimiento o afectaciones que puedan impactar la experiencia de los usuarios, facilitando la toma de acciones preventivas y correctivas que contribuyan a la continuidad de los servicios digitales y al adecuado funcionamiento de las plataformas tecnológicas.	Monitoreo de infraestructura tecnológica	Número de informes con monitoreo de infraestructura tecnológica	5	$ 2.823.543	$ 14.117.715
		Gestión de seguridad y respaldos: fortalecer los mecanismos de protección de la infraestructura tecnológica, los contenidos administrados y los servicios digitales asociados a la promoción turística de Medellín, asegurando condiciones adecuadas para la prestación continua de los servicios y la recuperación de la información ante eventuales contingencias.	Gestión de seguridad y respaldos	Número de informes de seguridad y respaldos	5	$ 2.949.257	$ 14.746.285
		Gestión y escalamiento de hosting/nube: asegurar que la infraestructura tecnológica responda de manera eficiente a las necesidades operativas de la plataforma, especialmente durante periodos de alta demanda, campañas de promoción, eventos de ciudad o temporadas turísticas, garantizando una experiencia de navegación estable y segura para los usuarios.	Gestión y escalamiento de insfraestructura tecnológica	Número de informes de gestión y escalamiento de infraestructura tecnológica	5	$ 3.225.829	$ 16.129.145
	Actualización de plataforma web Medellín.travel	**Optimización de rendimiento y experiencia (UX/UI):** fortalecer la capacidad de la plataforma para inspirar, informar y orientar a los visitantes potenciales y reales, optimizando aspectos técnicos y funcionales que contribuyan al posicionamiento digital del destino y a la mejora continua de la experiencia de usuario.	Optimización de rendimiento y experiencia digital	Número de informes con la optimización del rendimiento y experiencia digital	3	$ 4.930.857	$ 14.792.571
		Atención de soporte técnico y mesa de ayuda: brindar acompañamiento técnico permanente a los usuarios administradores de la plataforma, atender fallos operativos, gestionar solicitudes de mejora y garantizar que los diferentes componentes tecnológicos funcionen de manera adecuada para soportar las acciones de promoción turística del destino.	Gestión y soporte técnico y mesa de ayuda	Número de informes con la gestión soporte técnico y mesa de ayuda	5	$ 3.209.486	$ 16.047.430
		Actualización funcional y de contenidos: mantener la plataforma actualizada y alineada con las dinámicas del sector turístico, fortalecer la experiencia digital de los usuarios, mejorar la disponibilidad y calidad de la información turística y optimizar el desempeño del portal como herramienta de promoción y posicionamiento del destino Medellín.	Actualización funcional y de contenidos	Número de informes con actualización funcional de contenidos	3	$ 7.808.429	$ 23.425.287
	Migración de la plataforma a código fuente	**Diagnóstico, diseño de arquitectura y modelo en strapi:** estructurar adecuadamente el proceso de migración, reducir riesgos técnicos, preservar la información estratégica del destino, proteger el posicionamiento digital alcanzado y garantizar que la nueva plataforma responda a las necesidades de administración, promoción y evolución tecnológica de Medellín.Travel.	Diagnóstico, arquitectura y modelo de contenidos	Número de documentos técnicos con diagnóstico, arquitectura y modelo de contenidos	1	$ 34.746.286	$ 34.746.286
		Instalación de strapi, migración de contenido y construcción del front-end: avanzar en la modernización tecnológica del portal, mejorar la eficiencia en la administración de contenidos, fortalecer la experiencia digital del usuario y garantizar que Medellín.Travel cuente con una base tecnológica más robusta para la promoción turística del destino.	Implementación y migración de contenidos además de construir el front-end	Número de informes técnicos con la implementación, migración de contenidos y construcción del front-end	1	$ 18.764.225	$ 18.764.225
		Habilitación de capacidades de innovación: consolidar una plataforma moderna, interoperable y preparada para evolucionar de acuerdo con las necesidades del destino, fortaleciendo la capacidad de Medellín.Travel para ofrecer experiencias digitales innovadoras, mejorar la gestión de la información turística y facilitar la adopción de nuevas tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística.	Habilitción de capacidades de innovación	Número de informes con la habilitación de las capacidades de innovación	1	$ 14.595.429	$ 14.595.429
		Go-live, cpacitación del equipo editorial y mejora continua: garantizar una transición exitosa hacia la nueva plataforma tecnológica, fortalecer las capacidades del equipo responsable de su administración y asegurar la sostenibilidad, escalabilidad y evolución permanente de Medellín.Travel como principal activo digital de promoción turística de la ciudad.	Producción, capacitación y estabilicación de la plataforma	Número de informes de la puesta en producción, capacitación y estabilidación de la plataforma	1	$ 14.327.398	$ 14.327.398

	SUBTOTAL TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DIGITAL PARA MARKETING DEL DESTINO						**181.691.771,00**
MARCA DE CIUDAD "MEDELLÍN AQUÍ TODO FLORECE"	**Marca de ciudad "MEDELLÍN AQUÍ TODO FLORECE"**	**Toolkit de marca:** adaptación de contenidos para distintos formatos físicos y digitales, permitiendo su implementación de acuerdo con la naturaleza, categoría, capacidad instalada y perfil comercial de cada licenciatario.	Diseñar, producir y entregar Toolkits de marca	Número de Toolkits de marca	1	$ 35.000.000	$ 35.000.000
		Adaptación audiovisual del manifiesto de marca: incluir animación gráfica, adaptación de formatos, musicalización, subtitulación y aplicación de los lineamientos de identidad visual de la marca.	Adaptación audiovisual del manifiesto de marca	Número de adaptaciones audiovisuales del manifiesto de marca	6	$ 2.000.000	$ 12.000.000
		Catálogo de aplicaciones de marca: lineamientos gráficos, mockups y especificaciones técnicas para la implementación de la estrategia en diferentes categorías de licenciatarios	Diseño de catálogo de marca	Número de catálogos de marca	1	$ 76.335.426	$ 76.335.426
		Kits publicitario para licenciatarios: material POP y merchandising en formato "Caja de Herramientas", compuesto por piezas gráficas adaptables según el tipo de licenciatario, sus espacios de exhibición y sus canales de atención al público.	Diseño de catálogo de material POP y merchandising en formato "Caja de herramientas" para licenciatarios	Número de catálogos para licenciatarios	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
		Merchandising institucional: diseños o mockups de merchandising que permitan visualizar las aplicaciones de marca y servir como referencia para futuras producciones.	Diseño de catálogo de referencias de Merchandising promocional	Número de catálogos de referencia de merchandising promocional	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
		Plan de medios digitales: diseñar e implementar una parrilla de programación de contenidos para los canales digitales de la Marca Medellín,	Diseño, implementación, seguimiento y optimización de planes de medios digitales	Número de planes de medios	5	$ 18.000.000	$ 90.000.000
			Analítica y medición	Número de informes con la analítica digital y el rendimiento	5	$ 15.378.523	$ 76.892.615
		Campaña de generación y gestión de Leads para licenciamiento: medir y optimizar cada una de las etapas del proceso de conversión, desde la generación de alcance y reconocimiento hasta la captación efectiva de potenciales licenciatarios y su tránsito hacia el proceso formal de licenciamiento.	Performance digital y gestión de leads	Número de informes de Performance digital y gestión de leads	5	$ 5.770.286	$ 28.851.430
		Administración del ecosistema digital de Marca Medellín:monitoreo permanente de la infraestructura tecnológica, la administración de servidores y servicios en la nube, la gestión de seguridad informática, la optimización del rendimiento y la implementación de mecanismos de respaldo y recuperación que permitan garantizar la continuidad operativa de los servicios digitales	Garantizar el correcto funcionamiento de los activos tecnológicos	Número de informes de monitoreo técnico	5	$ 1.923.487	$ 9.617.435
		Monitoreo continuo de la infraestructura: anticipar riesgos, minimizar interrupciones y garantizar una experiencia digital óptima para los usuarios nacionales e internacionales que interactúan con los canales oficiales del destino.	Monitorear tecnicamente el ecosistema digital de marca ciudad			$ 1.923.487	$ 9.617.435
		Gestión de seguridad y respaldos: fortalecer la confiabilidad de las plataformas digitales y reducir riesgos asociados a pérdida de información o interrupciones operativas.	Gestión de seguridad y continuidad tecnológica	Número de informes de gestión de seguridad y continuidad tecnológica	5	$ 1.785.143	$ 8.925.715
		Gestión y escalamiento de hosting/nube: garantizar su capacidad de adaptación frente a variaciones en la demanda turística y al crecimiento de usuarios.	Administración de infraestructura tecnológica	Número de informes de administración de infraestructura tecnológica	5	$ 2.298.057	$ 11.490.285
		Estrategia de relacionamiento con los Licenciatarios de la Marca Medellín, orientado a fortalecer su relacionamiento, apropiación de la marca y participación en la estrategia de promoción del destino, mediante acciones de transferencia de conocimiento, visibilidad, reconocimiento y acceso a herramientas de apoyo.	Desarrollo del plan de beneficios mensual	Numero de informes con evidencias de la aplicación del plan de beneficios	5	$ 6.000.000	$ 30.000.000
	Actualización de la plataforma web Marcamedellin.com	**Optimización de rendimiento y experiencia (UX/UI):** incrementar la permanencia de los usuarios, reducir tasas de abandono, mejorar la experiencia de consulta de contenidos turísticos y fortalecer el posicionamiento orgánico del portal en motores de búsqueda.	Optimización de experienca digital	Número de informes de optimización de experiencias digitales	3	$ 2.954.286	$ 8.862.858
		Atención de soporte técnico y mesa de ayuda: gestionar incidentes, solicitudes, consultas y requerimientos relacionados con el funcionamiento de la plataforma.	Gestión de soporte técnico	Número de informes de gestión de soporte técnico	5	$ 1.923.429	$ 9.617.145
		Actualización funcional y de contenidos: desarrollar procesos continuos de actualización tecnológica y funcional, incorporando nuevas herramientas, módulos y capacidades que respondan a las necesidades de la Marca, de los usuarios y de las estrategias de promoción y reconocimiento de la misma.	Evolución funcional de la plataforma	Número de informes de evolución funcional y de contenidos	3	$ 2.702.857	$ 8.108.571
		SUBTOTAL MARCA DE CIUDAD "MEDELLÍN AQUÍ TODO FLORECE"					**$ 435.318.915**
					SUBTOTAL CONTRATO		**$ 2.250.749.430**
					Gastos Administrativos 12%		**$ 306.920.377**
					IVA 19%		**$ 485.957.263**
					TOTAL CONTRATO		**$ 3.043.627.070**