Fecha: 26 de agosto de 2026

CONTRATANTE: MUNICIPIO DE CALDAS
CONTRATISTA: LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA
OBJETO: APOYAR EL DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB, LA ELABORACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS Y ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE LA ALCALDÍA DE CALDAS, ANTIOQUIA
DURACIÓN: UN (1) MES, CONTADOS A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO
VALOR: TRES MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL PESOS.

Fecha de inicio: 27 de julio de 2026
Fecha de terminación: 26 de agosto de 2026

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del contrato 0535-2026 se presenta el informe mensual de supervisión, del contrato referido, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan la materia.

INFORME TÉCNICO

- Diseñar carrusel informativo y comunicacional para redes sociales, orientado a la divulgación de los 45.º Juegos Recreativos Tradicionales de la Calle, desarrollados del 29 al 31 de julio de 2026, mediante la composición y diagramación de piezas gráficas, integración de fotografías, organización jerárquica de la información, aplicación de elementos visuales alusivos a las actividades recreativas y uso de los lineamientos de identidad institucional, con el propósito de promover la participación de la comunidad y comunicar de manera atractiva y dinámica la programación y actividades previstas.

- Crear un carrusel informativo para redes sociales, enfocado en comunicar las acciones adelantadas para el mejoramiento y mantenimiento del sistema de alumbrado público del municipio de Caldas, mediante la organización de información institucional, tratamiento y selección de fotografías, composición visual, diagramación de datos relevantes y aplicación de recursos gráficos que permiten destacar las cifras, sectores intervenidos y acciones ejecutadas, con el propósito de informar a la ciudadanía sobre las inversiones y avances realizados para fortalecer la iluminación, seguridad y bienestar en el municipio.

- Elaborar carrusel de sensibilización para redes sociales, orientado a promover un mensaje de solidaridad desde el municipio de Caldas hacia las familias afectadas por el terremoto, mediante la construcción de una propuesta gráfica de carácter institucional y humanitario, incorporación de mensajes de apoyo, selección y tratamiento de imágenes, composición de elementos visuales y aplicación de recursos cromáticos asociados a la identidad nacional, con el propósito de fortalecer la empatía, la solidaridad y el acompañamiento de la comunidad frente a situaciones de emergencia.

- Diseñar carrusel comunicacional orientado a sensibilizar a la ciudadanía sobre la protección, cuidado y bienestar de la niñez, mediante la diagramación de contenidos relacionados con la campaña “Elegimos abrazar a la niñez”, la incorporación de mensajes de sensibilización, organización de información, selección y tratamiento de imágenes, integración de recursos gráficos y aplicación de los lineamientos de identidad institucional, así como la difusión de información relacionada con iniciativas de apoyo y donación, con el propósito de promover la corresponsabilidad, la solidaridad y el compromiso de la comunidad con la protección integral de los niños y niñas.

- Diseñar una historia institucional con un mensaje de solidaridad hacia las familias afectadas por el terremoto, mediante la composición gráfica, selección de imágenes y aplicación de elementos de identidad visual.

- Crear una historia conmemorativa por los 70 años de Arrieritas S.A., destacando su trayectoria, aporte al desarrollo y servicio a la comunidad de Caldas.

- Apoyar con el diseño de una historia institucional de condolencias por el fallecimiento de una integrante de la comunidad, mediante la organización de la información, composición visual y aplicación de elementos gráficos institucionales.

- Diseñar y elaborar una historia informativa para divulgar la oferta de capacitación gratuita en servicio al cliente, organizando la información, datos de contacto y elementos gráficos de manera clara y atractiva.

- Crear una historia informativa con motivo del Día Mundial contra la Hepatitis, orientada a promover la prevención, detección temprana y acceso a la atención, mediante la composición gráfica y organización visual de los contenidos.

- Apoyar con el diseño de una historia conmemorativa por el Día de la Batalla de Boyacá y el Ejército Nacional, mediante la integración de imágenes, elementos alusivos a la fecha y lineamientos de identidad institucional.

- Diseñar un certificado de reconocimiento institucional que destaque el logro obtenido, integrando la identidad visual de la Alcaldía de Caldas y los elementos gráficos conmemorativos, garantizando una composición elegante, legible y adecuada para su entrega oficial.

- Apoyar con el diseño de un rollup institucional de alto impacto visual, organizado para comunicar de manera clara los programas y mensajes de la Administración Municipal, incorporando fotografías, colores, recursos gráficos y logotipos que refuercen la identidad y faciliten su lectura en espacios públicos.

- Crear una carta impresa conmemorativa que transmita un mensaje institucional de reconocimiento y felicitación, desarrollando una composición gráfica sobria y elegante que combine el contenido textual con elementos visuales alusivos a la celebración, manteniendo coherencia con la identidad de la Alcaldía de Caldas.

- Diseñar propuestas de identidad gráfica para la campaña “En Caldas se siente bien”, explorando diferentes alternativas de construcción visual, composición tipográfica, integración del mapa de Caldas y combinación cromática, con el propósito de definir un concepto gráfico sólido, reconocible y adaptable a diferentes medios.

- Apoyar con el diseño de banner web como portada para las redes sociales con el tema de apoyo del municipio de Caldas como apoyo a los difíciles momentos del país.

- Crear aplicaciones gráficas de la campaña en piezas de comunicación institucional, demostrando la adaptación de la identidad a diferentes mensajes y temáticas, como programas sociales, educación y alimentación escolar, manteniendo unidad visual, reconocimiento de campaña y coherencia entre las distintas piezas.

- Diseñar de chalecos corporativos con muestras para aprobación para la Mesa de Participación de Victimas con todos sus parámetros técnicos para la producción.

- Diseñar presentación especial en formato Power Point para la presentación de 5 proyectos por parte de Jefe de la Oficina de Comunicaciones y las Tics para ser presentada ante el concejo municipal.

Nivel de Ejecución del contrato: 100%

INFORME ADMINISTRATIVO: A la fecha de realización de este informe no se le ha realizado una adición ni ampliación al contrato auditado, no ha tenido suspensiones.

El contratista durante el tiempo de ejecución del contrato contó con todas las herramientas y material necesario para realizar sus actividades y desarrollar así el objeto contractual de manera eficiente. No se ha presentado ninguna novedad por parte del contratista.

El contratista se encuentra al día con el pago a la seguridad social

Período de cotización (mes)	N° de planilla	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Total, pagado en el periodo
Julio	1084442167	$218.900	$280.200	$9.200	$513.400

El contratista paga un valor de $5.100 en mora ya que el pago de nomina entro un día después de la fecha límite del pago de la seguridad social

INFORME FINANCIERO
El pago corresponde a la prestación del servicio y apoyo en la gestión en la ejecución de las actividades de la Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información de la alcaldía de Caldas Antioquia entre el 27 de julio y el 26 de agosto de 2026.

El valor del pago corresponde al monto de **TRES MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL PESOS. (3.451.000)**

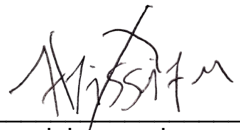
CDP	COMPROMISO	SECRETARÍA	PERIODO	VALOR FACTURADO	SALDO
1417	2340	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	27 de julio al 26 de agosto de 2026	$ 3.451.000	$0

INFORME JURÍDICO
En el mes que se reporta no se presentó proceso sancionatorio, ni derecho de contradicción; por lo tanto, no hubo reclamaciones, controversias, ni acuerdos entre las partes. Así mismo, no se presentaron multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

Durante la ejecución del contrato, como se enunció, no se presentaron novedades tales como adición y prórroga.

Una vez evidenciado el avance técnico, financiero y los demás aspectos señalados del contrato el suscrito Supervisor y/o Interventor autoriza el pago parcial por valor de $**3.451.000**

Caldas Antioquia, 26 de agosto de 2026



Firma del supervisor
N° de cédula: 13.742.488