CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	x	Pública Clasificada		Pública Reservada	

INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

MONTERIA 12-ago.-26

Señor.
LUIS ERNESTO BARRERA
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.9165553
INSTRUCTOR G20 Centro Agropecuario y de Biotecnología el Porvenir
Montería.

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Julio de 2026
Referencia: No CO1.PCCNTR.9165553 del año 2026

Yarithza Elieth Cogollo Herrera, identificado con la cédula de ciudadanía nro. **1.067.924.176**, en mi calidad de contratista del SENA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CUARENTA Y DOS MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y TRES PESOS M/CTE ($ 42.637.473) esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera, a) nueve (9) pagos iguales por los meses de febrero a octubre de 2026 por valor de CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($4.737.497).

Plazo: Será hasta el 31 de octubre de 2026.

Objeto: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN, EN LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN, ASÍ COMO LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEFINIDOS EN LOS DISEÑOS CURRICULARES ASIGNADOS, PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS TÉCNICAS DE LA POBLACIÓN CAMPESINA, APORTANDO AL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA CAMPESINA, FAMILIAR, ÉTNICA Y COMUNITARIA, EN CONCORDANCIA CON LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y LA COORDINACIÓN NACIONAL DE ATENCIÓN INTEGRAL, DIFERENCIAL E INCLUYENTE A LA ECONOMÍA CAMPESINA - CAMPESENA.

Ejecución mensual de actividades

Nro.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Planear y ejecutar la formación profesional cumpliendo con la programación académica predeterminada por la coordinación respectiva en los programas y competencias asignada, para el logro de los resultados de aprendizaje definidos, cumpliendo las horas de formación de las competencias de los programas de formación equivalentes a la programación de la Formación Profesional Integral.	Se realizó la planeación y ejecución de la formación correspondiente a las fichas **3590588 EMPRENDIMIENTO INNOVADOR - 3582891 LIDERAZGO EFECTIVO** desarrollando las actividades de acuerdo con la programación académica y los resultados de aprendizaje establecidos.	**Anexo 1.** Diagrama Del Instructor • Horas Sofia • Listado De Asistencia Y Evidencia fotográfica.
2	Apoyar la elaboración de la planeación pedagógica, guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación, plan de trabajo, ayudas didácticas requeridos para el desarrollo de los procesos de formación asignados	Se elaboraron y ajustaron las guías de aprendizaje, la planeación pedagógica, los instrumentos de evaluación y las ayudas didácticas necesarias para el desarrollo de la formación en **EMPRENDIMIENTO INNOVADOR** y **LIDERAZGO EFECTIVO**	**Anexo 2:** Guías de aprendizaje y planeación del programa. Registro de asociación de aprendices en Sofía Plus.
3	Registrar en el aplicativo SOFIA PLUS, todas las evidencias del proceso formativo: crear las rutas de aprendizaje, asociar aprendices, realizar registro de inasistencia de aprendices, planes de mejoramiento y registrar juicios evaluativos, acorde con los lineamientos institucionales.	Se realizó Envío de las solicitudes de las fichas**, 3590588 y 3582891** pero aún en proceso de matrícula.	**Anexo 3:** Pantallazos de las respuestas por parte del equipo de creación de fichas
4	Participar en las reuniones de equipos de ejecución de la formación por grupo o áreas, según la determinación de la respectiva Coordinación Académica y de acuerdo con el procedimiento establecido por la institución, para garantizar integralidad en el diseño de actividades de aprendizaje.	participó en las reuniones de coordinación y seguimiento académico para la planificación, ejecución y evaluación de las actividades formativas relacionadas con las fichas.	**Anexo 4:** listas de asistencia, convocatorias y registros de participación.
5	Presentar las actas finales de cierre de etapa lectiva de las fichas asignadas como responsable, acorde con los lineamientos institucionales.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación

6	Apoyar el trámite de las novedades de deserción de aprendices acorde con lo establecido en el reglamento del aprendiz.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
7	Asistir a los aprendices en las novedades acorde con lo establecido en el reglamento del aprendiz.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
8	Aportar todos los documentos soporte del proceso de formación profesional, publicados en la plataforma SIGA, así como los requeridos para aseguramiento de la calidad (Autoevaluación y Registro calificado).	Se presentaron los documentos para proceso de matrícula como formato de ficha de caracterización, listados de matrícula, guías de aprendizajes.	Ver **link** del portafolio del instructor https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1HprI1T0cFcg2ldA7wQ5wmrQumM-47p2-
9	Participar en proyectos de investigación aplicada, técnica y pedagógica en función de la formación profesional de los programas relacionados con el área temática.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
10	Gestionar la colocación de aprendices en alguna de las modalidades de etapa productiva y rendir informes periódicos de los resultados alcanzados, conforme a las instrucciones que les sean impartidas	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
11	Subir los documentos soporte del pago en la plataforma del SECOP II en los plazos establecidos por la entidad y acorde con los requisitos legales exigidos. De evidenciarse la falta de cargue de los documentos para el respectivo pago en la plataforma por dos meses seguidos se procederá con el inicio de proceso de incumplimiento contractual.	Se realizó el cargue oportuno y completo de los documentos soporte para el trámite del mes de agosto en la plataforma SECOP II, verificando el cumplimiento de los requisitos legales y administrativos establecidos por la entidad. Asimismo, se efectuó la revisión de la documentación antes de su radicación para garantizar la consistencia de la información y el cumplimiento de los plazos definidos.	Comprobantes de cargue de documentos en la plataforma SECOP II.
12	Comunicar al Supervisor del contrato en un plazo máximo de tres (3) días hábiles anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación
13	Comunicar al Supervisor del contrato en un plazo no inferior a quince (15) días hábiles las	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones referentes al cumplimiento de esta obligación	Para el periodo del informe no se ejecutaron acciones

	anomalías, inconsistencias, novedades del Contrato (Cesión - Terminación).		referentes al cumplimiento de esta obligación

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato para legalización del desplazamiento, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados. Cada informe de legalización cuenta con el visto bueno del supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ÍTEM	NRO. DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	**105626**	PUEBLO NUEVO-MONTERIA	16/07/2026	31/07/2026

Para efectos del presente informe, se adjuntan las certificaciones de antecedentes correspondientes, con las fechas que se relacionan a continuación:

- **Certificación de antecedentes fiscales:** 12/08/2026
- **Certificación de antecedentes penales:** 12/08/2026
- **Certificación de antecedentes disciplinarios:** 12/08/2026
- **Certificación de registro nacional de medidas correctivas** 12/08/2026

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: (i) Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, (ii) los desplazamientos realizados y (iii) el pago de la planilla de seguridad social y parafiscal nro. **6026015340** del operador **SOI** referente al mes de **Julio**

Cordialmente,



YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
Contratista
C.C. No. 1067924176 DE MONTERIA

Recibí a satisfacción:

LUIS ERNESTO BARRERA
Supervisor(a) Contrato CO1.PCCNTR.9172030 de 2026
INSTRUCTOR G20

Anexo 1

Horas Sofia

Listado De Asistencia Y Evidencia fotográfica:

IMPARTIR FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL EN LAS FICHAS:

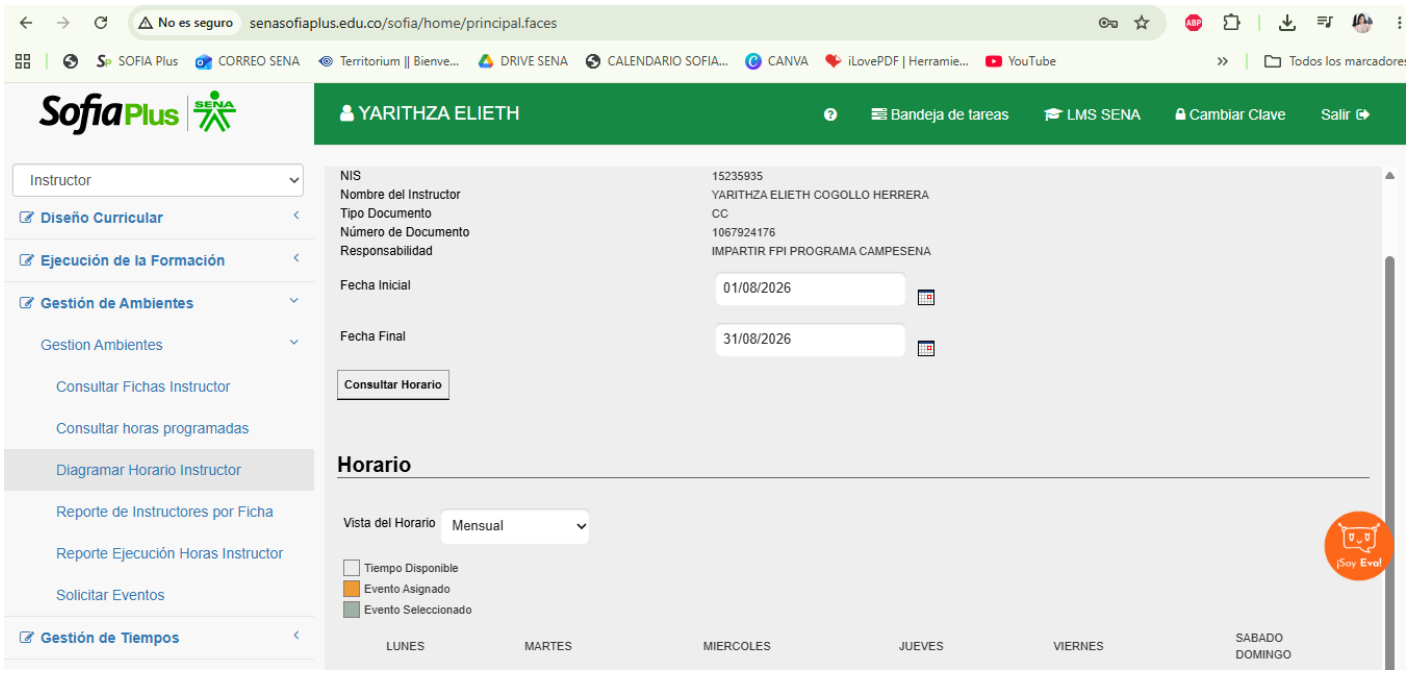
- **3590588 EMPRENDIMIENTO INNOVADOR (PUEBLO NUEVO)**
- **3582891 LIDERAZGO EFECTIVO (PUEBLO NUEVO)**

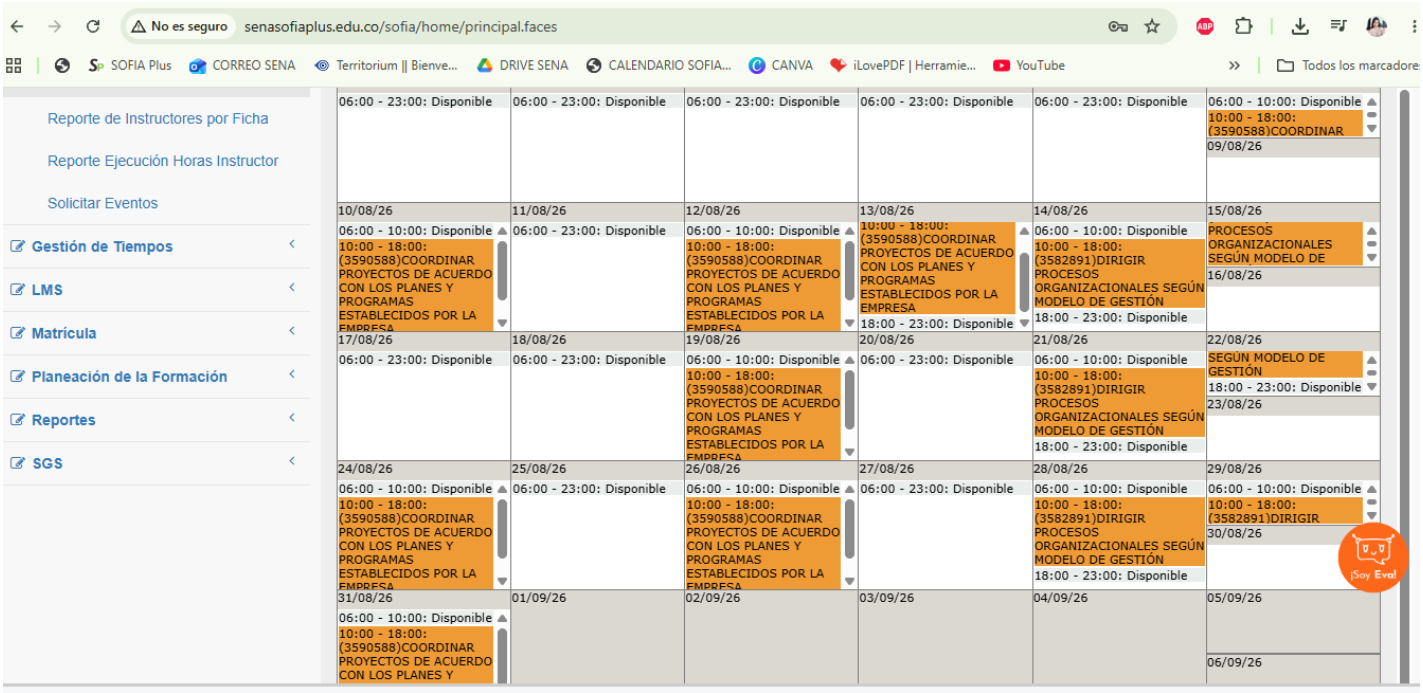









No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
SOFIA Plus
CORREO SENA
Territorium || Bienve...
DRIVE SENA
CALENDARIO SOFIA...
CANVA
iLovePDF | Herramie...
YouTube
Todos los marcadores
SofiaPlus
YARITHZA ELIETH
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Gestión de Ambientes
Gestion Ambientes
Consultar Fichas Instructor
Consultar horas programadas
Diagramar Horario Instructor
Reporte de Instructores por Ficha
Reporte Ejecución Horas Instructor
Solicitar Eventos
Gestión de Tiempos
NIS 15235935
Nombre del Instructor YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
Tipo Documento CC
Número de Documento 1067924176
Responsabilidad IMPARTIR FPI PROGRAMA CAMPESENA
Fecha Inicial 01/08/2026
Fecha Final 31/08/2026
Consultar Horario
Horario
Vista del Horario Mensual
Tiempo Disponible
Evento Asignado
Evento Seleccionado
LUNES
MARTES
MIERCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO
DOMINGO


No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Reporte de Instructores por Ficha
Reporte Ejecución Horas Instructor
Solicitar Eventos
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
06:00 - 23:00: Disponible
10/08/26
11/08/26
12/08/26
13/08/26
14/08/26
15/08/26
16/08/26
17/08/26
18/08/26
19/08/26
20/08/26
21/08/26
22/08/26
23/08/26
24/08/26
25/08/26
26/08/26
27/08/26
28/08/26
29/08/26
30/08/26
31/08/26
01/09/26
02/09/26
03/09/26
04/09/26
05/09/26
06/09/26
10:00 - 18:00: (3590588)COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
18:00 - 23:00: Disponible
10:00 - 18:00: (3582891)DIRIGIR PROCESOS ORGANIZACIONALES SEGÚN MODELO DE GESTIÓN
PROCESOS ORGANIZACIONALES SEGÚN MODELO DE
SEGÚN MODELO DE GESTIÓN

ANEXO 2:

- **Guías de aprendizaje**
- **Planeación pedagógica**
- **Plan de trabajo concertado.**

✓ **3590588 EMPRENDIMIENTO INNOVADOR**

✓ **3582891 LIDERAZGO EFECTIVO**

ANEXO 3

SE EMITIERON JUICIOS EVALUATIVOS DE LAS FICHAS:

3557017-FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS

3556945-MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLAS DE CALIDAD

Nº FICHA DE CARACTERIZACION: **3568845** No. SOLICITUD **2488613**

NOMBRE DE LA FORMACIÓN: **MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLA DE CALIDAD**

TIPO DE FORMACION: TITULADA: _____COMPLEMENTARIA: _X___
CODIGO PROGRAMA: 76130837 VERSION: 02 SECTOR: _____
CONVENIO: _____
PROGRAMA ESPECIAL: _____
FECHA: INICIO: **07/07/2028** FECHA: TERMINACIÓN:**30/07/2028** TOTAL HORAS: **64**
N. º APRENDICES: **16** MUNICIPIO: **PUEBLO NUEVO**
VEREDA: DIRECCIÓN:

HORARIO			
DIA	AMBIENTE DE APRENDIZAJE	HORAS (24 horas)	
		INICIO	FIN
LUNES			
MARTES	**7-14-21-28 de julio**	**10:00**	**18:00**
MIERCOLES		**10:00**	**18:00**
JUEVES	**9-16-23-30 de julio**		
VIERNES		**10:00**	**18:00**
SABADO			
DOMINGO			
FESTIVO *			

* Cuando sea festivo indicar la fecha del festivo que se trabajara

NOMBRE DEL INSTRUCTOR: **YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA** cc: **1067924178**
TELEFONO: **3102221707** EMAIL: **yari.cogollo20@gmail.com**
NOMBRE EMPRESA ATENDIDA:
NIT N° TELEFONO: FAX: _____
DIRECCION: APARTADO: _____
E-MAIL:
NOMBRE DEL GERENTE:
No DE EMPLEADOS: _____ACTIVIDAD ECONOMICA: ___
DPTO: **CORDOBA** MUNICIPIO: GREMIO: _____

TIPO DE EMPRESA

Ánimo de Lucro		Solidaria		Instituciones Educativas	
Limitada		Pre cooperativas			
Anónima		Cooperativas		Instituciones Educativas Publica	Pr ☐ ts
La Comandita		Cooperativas Publicas		Otros	
Economía Mixta		Empresas Comunales		Entes Territoriales	
Colectiva		Mutuales		ONGS	
Unipersonal		Fondo de Empleados		Grupos	

Nº FICHA DE CARACTERIZACION: **3557017** No. SOLICITUD **2488702**

NOMBRE DE LA FORMACIÓN: **FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADE S PRODUCTIVA S**

TIPO DE FORMACION: TITULADA: _____COMPLEMENTARIA: _X____

CODIGO PROGRAMA: 52230011 VERSION: **01** SECTOR: _____

CONVENIO: _____

PROGRAMA ESPECIAL: _____

FECHA: INICIO: **08/07/2028** FECHA: TERMINACIÓN: 31/**07/2028** TOTAL HORAS: **64**

N. ª APRENDICES: **17** MUNICIPIO: **PUEBLO NUEVO**

VEREDA: DIRECCIÓN:

HORARIO			
DIA	AMBIENTE DE APRENDIZAJE	HORAS (24 horas)	
		INICIO	FIN
LUNES			
MARTES	**8-16-22-29 de Julio**	**10:00**	**18:00**
MIERCOLES		**10:00**	**18:00**
JUEVES			
VIERNES	**10-17-24-31 de Julio.**	**10:00**	**18:00**
SABADO			
DOMINGO			
FESTIVO *			

* Cuando sea festivo indicar la fecha del festivo que se trabajara

NOMBRE DEL INSTRUCTOR: **YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA** CC: **1067924176**

TELEFONO: **3102221707** EMAIL: **yari.cogollo20@gmail.com**

NOMBRE EMPRESA ATENDIDA:

NIT N° TELEFONO: FAX: _____

DIRECCION: APARTADO: _____

E-MAIL:

NOMBRE DEL GERENTE:

No DE EMPLEADOS: _____ACTIVIDAD ECONOMICA: ___

DPTO: **CORDOBA** MUNICIPIO: GREMIO: _____

TIPO DE EMPRESA

Anónima de Lucro	Limitada		Solidaria	Pre cooperativas		Instituciones Educativas	
	Asociativa			Cooperativas		Instituciones Educativas: Publica ☐ Privada ☐	
	La Comandita			Cooperativas Publicas		Otros	
	Economía Mixta			Empresas Comunales		Entes Territoriales	
	Colectiva			Mutuales		ONGS	
	Unipersonal			Fondo de Empleados		Grupos	





SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampoSENA Full Popular
Documento de Apoyo No controlado V1 2026

PROGRAMA:	Mercadeo y Comercialización de semillas de calidad					FECHA DE INICIO DEL CURSO:	03/06/2026		HORARIO:	1-5pm		LUGAR:	Pueblo nuevo						
N° DE FICHA:	3529098			INSTRUCTOR:	Yanthea Cogollo		FECHA FIN DEL CURSO:	20/06/2026											
No.	DOCUMENTO	APRENDIZ		Fecha	03-6-26		Fecha	05-06-26		Fecha	10-06-26		Fecha	12-06-26		Fecha	17-06-26		
			•	Firma aprendiz		•	Firma aprendiz		•	Firma aprendiz		•	Firma aprendiz		•	Firma aprendiz		
1	1067283886	ALCIDES MANUEL ROMERO BERNA		Alcides Romero			CE			Alcides Romero			Alcides Romero			Alcides Romero		
2	1067288242	AURITH ISABEL ROMERO GUZMAN		Aurith Romero			Aurith Romero			Aurith Romero			Aurith Romero			Aurith Romero		
3	1067289556	CARLOS ANDRES SEQUEDA RAMOS		Carlos Sequeda			Carlos Sequeda						Carlos Sequeda			Carlos Sequeda		
4	1003358732	DIEGO ANDRES HOYOS CASTRO		Diego Hoyos			Diego Hoyos			Diego Hoyos			Diego Hoyos			Diego Hoyos		
5	10815106	ERASMO ANTONIO LOPEZ GOMEZ		CE			Erasmo			Erasmo			Erasmo			Erasmo		
6	26067366	ROSI ELVIRA BETIN RAMOS		Rosi Betin			Rosi Betin			Rosi Betin			Rosi Betin			Rosi Betin		
7	15664380	FRANCISCO MIGUEL RAMOS PEREZ		Francisco R.P			Francisco R.P			Francisco R.P			Francisco R.P			CE		
8	1067291177	INGRID JOHANA PERTUZ GUZMAN		Ingrid P			Ingrid P			Ingrid P			—			Ingrid P		
9	1067261453	MARINELA URAN SOTELO		Marinela			CE			Marinela						Marinela		
10	45758042	NUBIS DEL CARMEN VILLALBA ESTRADA		Nubis			Nubis			Nubis						Nubis		
11	15660312	UBALDO ENRIQUE RAMOS SANCHEZ		Ubaldo			Ubaldo			Ubaldo			Ubaldo			Ubaldo		
12	1067291819	YENNIFER NISPERUZA LOPEZ		Yennifer N						Yennifer N			CE			Yennifer N		
13	1003357616	YOMARIS DEL CARMEN BETIN RAMOS		Yomaris Betin			CE			Yomaris Betin			Yomaris Betin			Yomaris Betin		
14	11106596	YONAIRO LUIS PERTUZ ORTIZ																
15	1066724118	YUNIS MARGOTH URANGO ACOSTA		Yunis Margoth			Yunis Margoth			Yunis Margoth			Yunis Margoth			Yunis Margoth		
16																		
17																		
18																		
19																		
20																		

OBSERVACIONES:

	FIRMA	NOMBRE DEL INSTRUCTOR

•	SIN EXCUSA	SE	•	RETARDO	R
	CON EXCUSA	CE		ASISTENCIA	✓

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampeSENA Full Popular
Documento de Apoyo No controlado V1 2026

PROGRAMA:	Mercadeo y comercialización de semillas de calidad.		INSTRUCTOR:	Tavitha Cogollo.	FECHA DE INICIO DEL CURSO:	03/06/2026	HORARIO:	1-5 pm	LUGAR:	Pueblo nuevo
N° DE FICHA:	3524098.				FECHA FIN DEL CURSO:	26/06/2026				

No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	Fecha 22/06/2026	Fecha 24/06/2026	Fecha 26/06/2026	Fecha	Fecha
			Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz	Firma aprendiz
1	1067263888	ALCIDES MANUEL ROMERO BERNA	Alcides Romero	Alcides Romero	Alcides Romero		
2	1067288242	AURITH ISABEL ROMERO GUZMAN	Aurith Romero	Aurith Romero	Aurith Romero		
3	1067289556	CARLOS ANDRES SEQUEDA RAMOS	Carlos Sequeda	Carlos Romero	Carlos Sequeda		
4	1003358732	DIEGO ANDRES HOYOS CASTRO	Diego Hoyos	Diego Hoyos	Diego Hoyos		
5	10815106	ERASMO ANTONIO LOPEZ GOMEZ	Erasmo	Erasmo	Erasmo		
6	26067366	ROSI ELVIRA BETIN RAMOS	Rosi Betin	Rosi Betin	Rosi Betin		
7	15664380	FRANCISCO MIGUEL RAMOS PEREZ	Francisco Ramos	Francisco R.P.	Francisco R.P.		
8	1067291177	INGRID JOHANA PERTUZ GUZMAN	Ingrid P	CE	Ingrid P.		
9	1067281453	MARINELA URAN SOTELO	Marinela	Marinela	Marinela		
10	45758042	NUBIS DEL CARMEN VILLALBA ESTRADA	Nubis	Nubis	Nubis		
11	15660312	UBALDO ENRIQUE RAMOS SANCHEZ	Ubaldo	Ubaldo	CE		
12	1067291819	YENNIFER NISPERUZA LOPEZ	Yennifer N	CE	Yennifer N		
13	1003357616	YOMARIS DEL CARMEN BETIN RAMOS	Yomaris Betin	Yomaris Betin	Yomaris Betin		
14	11106596	YONAIRO LUIS PERTUZ ORTIZ					
15	1066724118	YUNIS MARGOTH URANGO ACOSTA	Yunis margoth	Yunis margoth	Yunis margoth		
16							
17							
18							
19							
20							

OBSERVACIONES:

	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA
	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	NOMBRE DEL INSTRUCTOR

SIN EXCUSA	SE	
CON EXCUSA	CE	

RETARDO	R	
ASISTENCIA	✓	✓

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampeSENA Full Popular
Documento de Apoyo No controlado V1 2025

| | | |

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampeSENA Full Popular
Documento de Apoyo No controlado V1 2025

PROGRAMA: Mercadeo y Comercialización de Semillas de Calidad.			FECHA DE INICIO DEL CURSO: 09/06/2026	HORARIO: Tarde: 1 - 5 PM.	LUGAR: PUEBLO NUEVO	
N° DE FICHA:		INSTRUCTOR: YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA	FECHA FIN DEL CURSO: 30/06/2026			

No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	23/06/2026		25/06/2026		30/06/2026					
			•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz
1	1067283318	AURY ENITH CARRASCAL CAUSIL		Aury Carrascal				Aury Carrascal				
2	26039564	BERTA LUCIA MANCILLA ROMERO		Berta Mancilla		Berta Mancilla						
3	1066723546	DAIRA LUZ PEREIRA GUZMAN		DAIRA P		DAIRA P		DAIRA P				
4	26067710	DIANA PATRICIA VILLALBA SAEZ										
5	30576758	FANNY LUZ HOYOS ORTIZ				Fanny Hoyos		Fanny Hoyos				
6	50949710	FERMINA DEL CARMEN SALGADO PAYARES										
7	26050812	GEOMAR DEL CARMEN DUARTE BRACAMONTE		GEOMAR D		GEOMAR D		GEOMAR D				
8	1003358391	GLORIA DE JESUS RICARDO VERGARA										
9	1067283050	JULIA SUAREZ ARROYO		Julia Suarez		Julia Suarez		Julia Suarez.				
10	1067285912	JULIANA MARTINEZ ARROYO										
11	50949446	LEONILA DEL CARMEN VERGARA MONTERROZA										
12	1067281527	LINA MARCELA RIOS HOYOS		LINA RIOS		LINA RIOS		LINA RIOS				
13	26067579	LUCELY ISABEL REYES BERNA		Lucely Reyes		Jhoanna Reyes		Jhoanna Reyes				
14	50949738	LUZ NEDY RODRIGUEZ ROMERO				Luz Nedy Rodriguez		Luz Nedy Rodriguez				
15	43144131	SIXTA MARIA ACOSTA MIRANDA		Sixta M		Sixta M		Sixta M				
16	15674248	VICTOR SAUL GUTIERREZ YANEZ										
17	1067283606	YANETH DEL CARMEN CHIMA PILA		Yaneth Chima		Yaneth Chima						
OBSERVACIONES:			FIRMA		FIRMA		FIRMA		FIRMA		FIRMA	
			NOMBRE DEL INSTRUCTOR		NOMBRE DEL INSTRUCTOR		NOMBRE DEL INSTRUCTOR		NOMBRE DEL INSTRUCTOR		NOMBRE DEL INSTRUCTOR	

•	SIN EXCUSA	SE
	CON EXCUSA	CE

•	RETARDO	R
	ASISTENCIA	✓

Powered by CamScanner

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **EMPRENDIMIENTO INNOVADOR**
- **FICHA: 3590588**
- Código del Programa de Formación: **76130637-2**

Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): No aplica

- Fase del Proyecto (si aplica): No aplica
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): No aplica
- Competencia: Realizar Negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.
- Resultados de Aprendizaje: Desarrollar plan de cierre de ventas para aplicarlos en la negociación con los clientes. Evaluar el proceso de negociación, teniendo en cuenta las condiciones del mercado y políticas de la empresa. Definir las técnicas deventas en la negociación, de acuerdo a los perfiles de los clientes.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 80 horas.

2. PRESENTACIÓN

La comercialización de producos y servicios rurales se enfoca en conectar a los productores locales con los consumidores, con el fin de destacar la autenticidad, la calidad y la sostenibilidad de sus productos con el objetivo es generar oportunidades económicas para las comunidades rurales y satisfacer la demanda de productos frescos y auténticos. Además, con la comercialización de productos y servicios rurales los grandes, medianos y pequeños emprendedores pueden beneficiarse en el desarrollo de marcas locales y regionales, certificaciones de calidad y experiencias de turismo rural.

Todo esto contribuye a preservar las tradiciones y promover el desarrollo sostenible en las áreas rurales.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad:

A través del siguiente enlace observarán el video **Introducción a la comercialización**, donde los personajes "Los compas" interactúan entorno a la comercialización de productos del campo, tan importantes en la economía del departamento, por medio de los intermediarios.

https://www.youtube.com/watch?v=tjhG_jiqYKQ



Con base en el video anterior cada grupo de trabajo discutirá internamente y responderá los siguientes interrogantes con sus propias palabras:

- ¿Qué es la comercialización?
- ¿Qué es un intermediario?
- ¿Cuáles son los sistemas de comercialización y de qué trata cada uno?

Posteriormente, bajo la moderación de la instructora, las respuestas grupales se socializarán con el grupo en gereal

Ambiente requerido: Aula de clases o ambiente social.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Debate o discusión grupal

Materiales de formación: Marcadores borrables y borrador.

Material de apoyo: Video Introducción a la comercialización.

Duración de la actividad: 0,5 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad:

Seguramente al inicio de éste proceso formativo usted ya se encuentra familiarizado con algunos conceptos básicos relacionados con el mercadeo, los cuales son importantes para el desarrollo de ésta competencia. El siguiente ejercicio consiste en relacionar el concepto de la derecha con la respectiva descripción en la columna izquiera de acuerdo con su criterio. Tenga en cuenta que esta actividad no tiene fines evaluativos y su propósito no es más que identificar los conocimientos previos del grupo y familiarizar los aprendices con los conceptos que requieren de su comprensión para el desarrollo de la competencia.

CLIENTE	a. Se enfoca en atender las necesidades del cliente y crear valor para ellos a través de productos o servicios que les brinden beneficios y soluciones.
MERCADEO	B. Es fundamental para cualquier negocio, ya que su satisfacción y lealtad determinan el éxito y la rentabilidad a largo plazo.
PRODUCTOS Y SERVICIOS	C. Proceso de planificar, promocionar y distribuir productos o servicios para llegar a los clientes y satisfacer sus necesidades.
TECNICAS DE VENTAS	A. Estrategias y métodos utilizados para captar clientes y cerrar ventas.
COMERCIALIZACION	B. Es algo que se ofrece para satisfacer las necesidades o deseos de los clientes.

NEGOCIACIÓN	**F**. Proceso en el que dos o más partes tratan de llegar a un acuerdo sobre algo, como un precio o una decisión.
FIDELIZACIÓN	**H**. Recursos naturales o materiales básicos que se utilizan para producir bienes y productos.
MATERIA PRIMA	**i.** Proceso de mantener a los clientes satisfechos y comprometidos con una marca, producto o servicio.
PROMOCIÓN	**J**. Proceso de abordar, manejar y superar las preocupaciones o dudas que un cliente tiene sobre un producto o servicio.
MANEJO DE OBJECIONES	**K**. Conjunto de actividades y estrategias utilizadas para dar a concer un producto, servicio o marca, con el objetivo de atraer y convencer a los clientes potenciales para que compren.

Ambiente requerido: Aula de clases o ambiente social.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Mesa redonda.

Materiales de formación: Marcadores borrables y borrador.

Material de apoyo: No aplica.

Duración de la actividad: 0,5 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

Descripción de la actividad:

El primer paso para lograr 'enamorar' al consumidor es conocer los tipos de clientes que hay en el mercado. En este sentido, una clasificación efectiva se basa en el nivel de satisfacción, de felicidad y su actitud ante la marca. Se trata de tres categorías que funcionan de forma conjunta, es decir, una misma persona responderá a un perfil dentro de cada grupo. Asi mismo, es indispensable tener presente que para tipo de cliente existen estrategias especificas enfocadas en generar opciones de ventas.



Para el desarrollo de ésta actividad a cada grupo de trabajo se le suministrará el documento de "**técnicas de ventas para cada tipo de cliente"** para que sea socializado y discutido internamente, luego de ello, se hará una socialización general dirigida por la instructora donde se analizará cada tipo de cliente y el efecto esperado con cada técnica en particular. Una vez claro los conceptos cada grupo de trabajo debe realizar un mapa conceptual que incluya los tipos de clientes, su descripción y la estrategia sugerida para cada caso.

Ambiente requerido: Aula de clase o ambiente social.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Mapas conceptuales

Materiales de formación: No aplica

Material de apoyo: Marcadores borrables y borrador.

Evidencias de aprendizaje: Mapa conceptual elaborado por cada grupo.

Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo.

Duración de la actividad: 2 horas.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad:

Para el desarrollo de esta actividad, a cada grupo de trabajo se le solicitará escoger un producto de su prefrencia , con el cual deberán realizar una simulación de roles de ventas, donde representarán cada tipo de clientes y aplicarán las estrategias correspondientes para lograr el cierre exitoso de la venta.



Ambiente requerido: Aula de clases o ambiente social

Estrategias o técnicas didácticas activas: Dramatización.

Materiales de formación: No aplica

Material de apoyo: Marcadores borrables y borrador.

Evidencias de aprendizaje: Dramatización.

Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo.

Duración de la actividad: 4 horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
NO APLICA	**NO APLICA**	**Actividad de apropiación.** **(Socialización del documento)**	**Mapa conceptual.**	**Presenta y argumenta a los clientes los beneficios y características de los productos y servicios.**	**Lista de chequeo**
NO APLICA	**NO APLICA**	**Actividad de transferencia del conocimiento.** **(Dramatización)**	**Clinica de ventas.**	**Aplica estrategias de venta y negociación apoyado en medio de comunicación establecido por la organización.**	**Lista de chequeo.**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. Marketing: Conjunto de estrategias y acciones para promocionar y vender productos o servicios.

2. Mercado: Conjunto de consumidores potenciales de un producto o servicio.

3. Segmentación: División del mercado en grupos específicos según características demográficas, geográficas o psicográficas.

4. Posicionamiento: Proceso de crear una imagen o identidad única para un producto o marca en la mente del consumidor.

5. Publicidad: Comunicación masiva para promocionar productos o servicios a través de diferentes medios.

6. Promoción: Conjunto de actividades para fomentar las ventas, como descuentos, ofertas especiales o eventos.

7. Marca: Identidad única de un producto o empresa que la distingue de la competencia.

8. Producto: Bien o servicio ofrecido a los consumidores para satisfacer sus necesidades o deseos.

9. Precio: Valor monetario asignado a un producto o servicio.

10. Distribución: Proceso de llevar los productos desde el fabricante hasta el consumidor final.

11. Competencia: Empresas o productos que compiten por la atención y preferencia de los consumidores en el mercado.

12. Investigación de mercado: Proceso de recopilar y analizar datos sobre el mercado, consumidores y competidores para tomar decisiones informadas.

13. Estrategia de marketing: Plan de acción para alcanzar objetivos específicos de marketing y ventas.

14. Fidelización: Proceso de mantener y fortalecer la relación con los clientes para fomentar la lealtad y repetición de compras.

15. Análisis de mercado: Evaluación detallada de las tendencias, oportunidades y desafíos en el mercado para identificar áreas de mejora y crecimiento.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).**

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**YARITHZA COGOLLO**	**INSTRUCTOR**		**28/07/2026**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **LIDERAZGO EFECTIVO**
- **FICHA: 3582891**
- Código del Programa de Formación: **76130637-2**

Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): No aplica

- Fase del Proyecto (si aplica): No aplica
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): No aplica
- Competencia: Realizar Negociación con los proveedores y clientes, según los objetivos y estrategias establecidas por la organización.
- Resultados de Aprendizaje: Desarrollar plan de cierre de ventas para aplicarlos en la negociación con los clientes. Evaluar el proceso de negociación, teniendo en cuenta las condiciones del mercado y políticas de la empresa. Definir las técnicas deventas en la negociación, de acuerdo a los perfiles de los clientes.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 80 horas.

2. PRESENTACIÓN

La comercialización de producos y servicios rurales se enfoca en conectar a los productores locales con los consumidores, con el fin de destacar la autenticidad, la calidad y la sostenibilidad de sus productos con el objetivo es generar oportunidades económicas para las comunidades rurales y satisfacer la demanda de productos frescos y auténticos. Además, con la comercialización de productos y servicios rurales los grandes, medianos y pequeños emprendedores pueden beneficiarse en el desarrollo de marcas locales y regionales, certificaciones de calidad y experiencias de turismo rural.

Todo esto contribuye a preservar las tradiciones y promover el desarrollo sostenible en las áreas rurales.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad:

A través del siguiente enlace observarán el video **Introducción a la comercialización**, donde los personajes "Los compas" interactúan entorno a la comercialización de productos del campo, tan importantes en la economía del departamento, por medio de los intermediarios.

https://www.youtube.com/watch?v=tjhG_jiqYKQ



Con base en el video anterior cada grupo de trabajo discutirá internamente y responderá los siguientes interrogantes con sus propias palabras:

- ¿Qué es la comercialización?
- ¿Qué es un intermediario?
- ¿Cuáles son los sistemas de comercialización y de qué trata cada uno?

Posteriormente, bajo la moderación de la instructora, las respuestas grupales se socializarán con el grupo en gereal

Ambiente requerido: Aula de clases o ambiente social.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Debate o discusión grupal

Materiales de formación: Marcadores borrables y borrador.

Material de apoyo: Video Introducción a la comercialización.

Duración de la actividad: 0,5 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad:

Seguramente al inicio de éste proceso formativo usted ya se encuentra familiarizado con algunos conceptos básicos relacionados con el mercadeo, los cuales son importantes para el desarrollo de ésta competencia. El siguiente ejercicio consiste en relacionar el concepto de la derecha con la respectiva descripción en la columna izquiera de acuerdo con su criterio. Tenga en cuenta que esta actividad no tiene fines evaluativos y su propósito no es más que identificar los conocimientos previos del grupo y familiarizar los aprendices con los conceptos que requieren de su comprensión para el desarrollo de la competencia.

CLIENTE	a. Se enfoca en atender las necesidades del cliente y crear valor para ellos a través de productos o servicios que les brinden beneficios y soluciones.
MERCADEO	B. Es fundamental para cualquier negocio, ya que su satisfacción y lealtad determinan el éxito y la rentabilidad a largo plazo.
PRODUCTOS Y SERVICIOS	C. Proceso de planificar, promocionar y distribuir productos o servicios para llegar a los clientes y satisfacer sus necesidades.
TECNICAS DE VENTAS	A. Estrategias y métodos utilizados para captar clientes y cerrar ventas.
COMERCIALIZACION	B. Es algo que se ofrece para satisfacer las necesidades o deseos de los clientes.

NEGOCIACIÓN	**F**. Proceso en el que dos o más partes tratan de llegar a un acuerdo sobre algo, como un precio o una decisión.
FIDELIZACIÓN	**H**. Recursos naturales o materiales básicos que se utilizan para producir bienes y productos.
MATERIA PRIMA	**i.** Proceso de mantener a los clientes satisfechos y comprometidos con una marca, producto o servicio.
PROMOCIÓN	**J**. Proceso de abordar, manejar y superar las preocupaciones o dudas que un cliente tiene sobre un producto o servicio.
MANEJO DE OBJECIONES	**K**. Conjunto de actividades y estrategias utilizadas para dar a concer un producto, servicio o marca, con el objetivo de atraer y convencer a los clientes potenciales para que compren.

Ambiente requerido: Aula de clases o ambiente social.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Mesa redonda.

Materiales de formación: Marcadores borrables y borrador.

Material de apoyo: No aplica.

Duración de la actividad: 0,5 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

Descripción de la actividad:

El primer paso para lograr 'enamorar' al consumidor es conocer los tipos de clientes que hay en el mercado. En este sentido, una clasificación efectiva se basa en el nivel de satisfacción, de felicidad y su actitud ante la marca. Se trata de tres categorías que funcionan de forma conjunta, es decir, una misma persona responderá a un perfil dentro de cada grupo. Asi mismo, es indispensable tener presente que para tipo de cliente existen estrategias especificas enfocadas en generar opciones de ventas.



Para el desarrollo de ésta actividad a cada grupo de trabajo se le suministrará el documento de "**técnicas de ventas para cada tipo de cliente"** para que sea socializado y discutido internamente, luego de ello, se hará una socialización general dirigida por la instructora donde se analizará cada tipo de cliente y el efecto esperado con cada técnica en particular. Una vez claro los conceptos cada grupo de trabajo debe realizar un mapa conceptual que incluya los tipos de clientes, su descripción y la estrategia sugerida para cada caso.

Ambiente requerido: Aula de clase o ambiente social.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Mapas conceptuales

Materiales de formación: No aplica

Material de apoyo: Marcadores borrables y borrador.

Evidencias de aprendizaje: Mapa conceptual elaborado por cada grupo.

Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo.

Duración de la actividad: 2 horas.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad:

Para el desarrollo de esta actividad, a cada grupo de trabajo se le solicitará escoger un producto de su prefrencia , con el cual deberán realizar una simulación de roles de ventas, donde representarán cada tipo de clientes y aplicarán las estrategias correspondientes para lograr el cierre exitoso de la venta.



Ambiente requerido: Aula de clases o ambiente social

Estrategias o técnicas didácticas activas: Dramatización.

Materiales de formación: No aplica

Material de apoyo: Marcadores borrables y borrador.

Evidencias de aprendizaje: Dramatización.

Instrumentos de evaluación: Lista de chequeo.

Duración de la actividad: 4 horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
NO APLICA	**NO APLICA**	**Actividad de apropiación.** **(Socialización del documento)**	**Mapa conceptual.**	**Presenta y argumenta a los clientes los beneficios y características de los productos y servicios.**	**Lista de chequeo**
NO APLICA	**NO APLICA**	**Actividad de transferencia del conocimiento.** **(Dramatización)**	**Clinica de ventas.**	**Aplica estrategias de venta y negociación apoyado en medio de comunicación establecido por la organización.**	**Lista de chequeo.**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

1. Marketing: Conjunto de estrategias y acciones para promocionar y vender productos o servicios.

2. Mercado: Conjunto de consumidores potenciales de un producto o servicio.

3. Segmentación: División del mercado en grupos específicos según características demográficas, geográficas o psicográficas.

4. Posicionamiento: Proceso de crear una imagen o identidad única para un producto o marca en la mente del consumidor.

5. Publicidad: Comunicación masiva para promocionar productos o servicios a través de diferentes medios.

6. Promoción: Conjunto de actividades para fomentar las ventas, como descuentos, ofertas especiales o eventos.

7. Marca: Identidad única de un producto o empresa que la distingue de la competencia.

8. Producto: Bien o servicio ofrecido a los consumidores para satisfacer sus necesidades o deseos.

9. Precio: Valor monetario asignado a un producto o servicio.

10. Distribución: Proceso de llevar los productos desde el fabricante hasta el consumidor final.

11. Competencia: Empresas o productos que compiten por la atención y preferencia de los consumidores en el mercado.

12. Investigación de mercado: Proceso de recopilar y analizar datos sobre el mercado, consumidores y competidores para tomar decisiones informadas.

13. Estrategia de marketing: Plan de acción para alcanzar objetivos específicos de marketing y ventas.

14. Fidelización: Proceso de mantener y fortalecer la relación con los clientes para fomentar la lealtad y repetición de compras.

15. Análisis de mercado: Evaluación detallada de las tendencias, oportunidades y desafíos en el mercado para identificar áreas de mejora y crecimiento.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Construya o cite documentos de apoyo para el desarrollo de la guía, según lo establecido en la guía de desarrollo curricular. (**BIBLIOGRAFÍA / WEBGRAFÍA).**

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**YARITHZA COGOLLO**	**INSTRUCTOR**		**28/07/2026**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 10/08/2026
Ficha de Caracterización: 3556945
Cógigo: 76130637
Versión: 2
Denominación: MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLA DE CALIDAD
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 07/07/2026
Fecha Fin: 30/07/2026
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 23 - REGIONAL CÓRDOBA
Centro de Formación: 9115 - CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje
CC	1003083707	SIRLYS VANESA	GALINDO ESTRADA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	1003083707	SIRLYS VANESA	GALINDO ESTRADA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	1003083707	SIRLYS VANESA	GALINDO ESTRADA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	1003083707	SIRLYS VANESA	GALINDO ESTRADA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	1005675267	LUIS ALFREDO	PRASCA RAMOS	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	1005675267	LUIS ALFREDO	PRASCA RAMOS	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	1005675267	LUIS ALFREDO	PRASCA RAMOS	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	1005675267	LUIS ALFREDO	PRASCA RAMOS	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	1053004356	MARIA FERNANDA	ROMULO CORREA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	1053004356	MARIA FERNANDA	ROMULO CORREA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	1053004356	MARIA FERNANDA	ROMULO CORREA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	1053004356	MARIA FERNANDA	ROMULO CORREA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	1067289871	LUIS DEINER	GOMEZ ARCIA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	1067289871	LUIS DEINER	GOMEZ ARCIA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	1067289871	LUIS DEINER	GOMEZ ARCIA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	1067289871	LUIS DEINER	GOMEZ ARCIA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	10894729	ADALBERTO JOSE	RAMOS ZABALETA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	10894729	ADALBERTO JOSE	RAMOS ZABALETA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	10894729	ADALBERTO JOSE	RAMOS ZABALETA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	10894729	ADALBERTO JOSE	RAMOS ZABALETA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	1102821753	FERNANDO MIGUEL	CONTRERAS LAMBRAÑO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	1102821753	FERNANDO MIGUEL	CONTRERAS LAMBRAÑO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	1102821753	FERNANDO MIGUEL	CONTRERAS LAMBRAÑO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	1102821753	FERNANDO MIGUEL	CONTRERAS LAMBRAÑO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	11105120	OSCAR MANUEL	ORTIZ ORDOÑEZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	11105120	OSCAR MANUEL	ORTIZ ORDOÑEZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	11105120	OSCAR MANUEL	ORTIZ ORDOÑEZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	11105120	OSCAR MANUEL	ORTIZ ORDOÑEZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	11105831	ARCENIO MANUEL	BASILIO ORTIZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	11105831	ARCENIO MANUEL	BASILIO ORTIZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	11105831	ARCENIO MANUEL	BASILIO ORTIZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	11105831	ARCENIO MANUEL	BASILIO ORTIZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	1119391338	DAILY SANDRITH	QUIÑONES PILA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	1119391338	DAILY SANDRITH	QUIÑONES PILA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	1119391338	DAILY SANDRITH	QUIÑONES PILA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS

CC	1119391338	DAILY SANDRITH	QUIÑONES PILA	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	1192761947	ALEXANDER	RAMOS GONZALEZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	1192761947	ALEXANDER	RAMOS GONZALEZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	1192761947	ALEXANDER	RAMOS GONZALEZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	1192761947	ALEXANDER	RAMOS GONZALEZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	25995667	ELVIRA ISABEL	ESTRADA TORIBIO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	25995667	ELVIRA ISABEL	ESTRADA TORIBIO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	25995667	ELVIRA ISABEL	ESTRADA TORIBIO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	25995667	ELVIRA ISABEL	ESTRADA TORIBIO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	50853882	CLEDITA DEL CARMEN	BERNA FLOREZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	50853882	CLEDITA DEL CARMEN	BERNA FLOREZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	50853882	CLEDITA DEL CARMEN	BERNA FLOREZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	50853882	CLEDITA DEL CARMEN	BERNA FLOREZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	64572458	MARCELINA JOSEFA	GUZMAN RAMOS	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	64572458	MARCELINA JOSEFA	GUZMAN RAMOS	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	64572458	MARCELINA JOSEFA	GUZMAN RAMOS	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	64572458	MARCELINA JOSEFA	GUZMAN RAMOS	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	78727410	ARISTIDES ENRIQUE	HOYOS ARELLANO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	78727410	ARISTIDES ENRIQUE	HOYOS ARELLANO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	78727410	ARISTIDES ENRIQUE	HOYOS ARELLANO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	78727410	ARISTIDES ENRIQUE	HOYOS ARELLANO	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR
CC	8201124	PEDRO RAFAEL	BASILIO PEREZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571064 - COMERCIALIZAR SEMILLA DE CALIDAD APLICANDO EL PLAN DE MERCADEO
CC	8201124	PEDRO RAFAEL	BASILIO PEREZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571065 - REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS VENTAS SEGÚN LO ESTABLECIDO EN EL PLAN DE MERCADEO
CC	8201124	PEDRO RAFAEL	BASILIO PEREZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571066 - AJUSTAR EL PLAN DE MERCADEO DE CONFORMIDAD CON TENDENCIAS DEL MERCADO Y LAS NOVEDADES IDENTIFICADAS EN EL SEGUIMIENTO DE LAS VENTAS
CC	8201124	PEDRO RAFAEL	BASILIO PEREZ	POR CERTIFICAR	37459 - Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos	571067 - ELABORAR EL PLAN DE MERCADEO DE LA SEMILLA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE VALOR

Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA

APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 8.59 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 10/08/2026
Ficha de Caracterización: 3557017
Cógigo: 52230011
Versión: 1
Denominación: FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 08/07/2026
Fecha Fin: 31/07/2026
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 23 - REGIONAL CÓRDOBA
Centro de Formación: 9115 - CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje
CC	1003358391	GLORIA DE JESUS	RICARDO VERGARA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD
CC	1003358391	GLORIA DE JESUS	RICARDO VERGARA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO
CC	1003358391	GLORIA DE JESUS	RICARDO VERGARA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1003358391	GLORIA DE JESUS	RICARDO VERGARA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1066723546	DAIRA LUZ	PEREIRA GUZMAN	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD
CC	1066723546	DAIRA LUZ	PEREIRA GUZMAN	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO
CC	1066723546	DAIRA LUZ	PEREIRA GUZMAN	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1066723546	DAIRA LUZ	PEREIRA GUZMAN	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1067281527	LINA MARCELA	RIOS HOYOS	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD
CC	1067281527	LINA MARCELA	RIOS HOYOS	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO
CC	1067281527	LINA MARCELA	RIOS HOYOS	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1067281527	LINA MARCELA	RIOS HOYOS	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1067283050	JULIA	SUAREZ ARROYO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD
CC	1067283050	JULIA	SUAREZ ARROYO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO
CC	1067283050	JULIA	SUAREZ ARROYO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1067283050	JULIA	SUAREZ ARROYO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1067283318	AURY ENITH	CARRASCAL CAUSIL	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD
CC	1067283318	AURY ENITH	CARRASCAL CAUSIL	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO
CC	1067283318	AURY ENITH	CARRASCAL CAUSIL	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1067283318	AURY ENITH	CARRASCAL CAUSIL	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1067283606	YANETH DEL CARMEN	CHIMA PILA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD
CC	1067283606	YANETH DEL CARMEN	CHIMA PILA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO
CC	1067283606	YANETH DEL CARMEN	CHIMA PILA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1067283606	YANETH DEL CARMEN	CHIMA PILA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1067285912	JULIANA	MARTINEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD
CC	1067285912	JULIANA	MARTINEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO
CC	1067285912	JULIANA	MARTINEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	1067285912	JULIANA	MARTINEZ ARROYO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	15674248	VICTOR SAUL	GUTIERREZ YANEZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD
CC	15674248	VICTOR SAUL	GUTIERREZ YANEZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO
CC	15674248	VICTOR SAUL	GUTIERREZ YANEZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	15674248	VICTOR SAUL	GUTIERREZ YANEZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO
CC	26039564	BERTA LUCIA	MANCILLA ROMERO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD
CC	26039564	BERTA LUCIA	MANCILLA ROMERO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO
CC	26039564	BERTA LUCIA	MANCILLA ROMERO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO

CC	26039564	BERTA LUCIA	MANCILLA ROMERO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	26050812	GEOMAR DEL CARMEN	DUARTE BRACAMONTE	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD.
CC	26050812	GEOMAR DEL CARMEN	DUARTE BRACAMONTE	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO.
CC	26050812	GEOMAR DEL CARMEN	DUARTE BRACAMONTE	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	26050812	GEOMAR DEL CARMEN	DUARTE BRACAMONTE	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	26067579	LUCELY ISABEL	REYES BERNA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD.
CC	26067579	LUCELY ISABEL	REYES BERNA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO.
CC	26067579	LUCELY ISABEL	REYES BERNA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	26067579	LUCELY ISABEL	REYES BERNA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	26067710	DIANA PATRICIA	VILLALBA SAEZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD.
CC	26067710	DIANA PATRICIA	VILLALBA SAEZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO.
CC	26067710	DIANA PATRICIA	VILLALBA SAEZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	26067710	DIANA PATRICIA	VILLALBA SAEZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	30576758	FANNY LUZ	HOYOS ORTIZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD.
CC	30576758	FANNY LUZ	HOYOS ORTIZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO.
CC	30576758	FANNY LUZ	HOYOS ORTIZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	30576758	FANNY LUZ	HOYOS ORTIZ	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	43144131	SIXTA MARIA	ACOSTA MIRANDA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD.
CC	43144131	SIXTA MARIA	ACOSTA MIRANDA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO.
CC	43144131	SIXTA MARIA	ACOSTA MIRANDA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	43144131	SIXTA MARIA	ACOSTA MIRANDA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	50949446	LEONILA DEL CARMEN	VERGARA MONTERROZA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD.
CC	50949446	LEONILA DEL CARMEN	VERGARA MONTERROZA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO.
CC	50949446	LEONILA DEL CARMEN	VERGARA MONTERROZA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	50949446	LEONILA DEL CARMEN	VERGARA MONTERROZA	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	50949710	FERMINA DEL CARMEN	SALGADO PAYARES	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD.
CC	50949710	FERMINA DEL CARMEN	SALGADO PAYARES	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO.
CC	50949710	FERMINA DEL CARMEN	SALGADO PAYARES	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	50949710	FERMINA DEL CARMEN	SALGADO PAYARES	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	50949738	LUZ NEDY	RODRIGUEZ ROMERO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508245 - DEFINIR LOS ELEMENTOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD.
CC	50949738	LUZ NEDY	RODRIGUEZ ROMERO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508246 - AJUSTAR LA PROPUESTA GRAFICA TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO DE LA UNIDAD PRODUCTIVA FRENTE AL MERCADO.
CC	50949738	LUZ NEDY	RODRIGUEZ ROMERO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508247 - VERIFICAR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.
CC	50949738	LUZ NEDY	RODRIGUEZ ROMERO	POR CERTIFICAR	37937 - ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.	508248 - CONSTRUIR LA PROPUESTA GRAFICA DE LA IMAGEN CORPORATIVA SEGÚN CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO.

Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA

APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.00 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA
APROBADO	10/08/2026 9.01 a	CC 1067924176 - YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

PROGRAMA DE FORMACIÓN	**EMPRENDIMIENTO INNOVADOR**
FICHA	**3590588 - PUEBLO NUEVO**
COMPETENCIA	**COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA**
RESULTADO DE APRENDIZAJE	**FORMULAR PROPUESTAS DE INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE ACUERDO CON LAS OBSERVACIONES Y PROBLEMAS TECNOLÓGICOS SURGIDOS EN LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS AGROPECUARIOS, PRESENTADAS EN INFORMES PERIÓDICOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA EMPRESARIAL.PARTICIPAR EN LAS ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS Y OPERATIVAS EN LA EMPRESA AGROPECUARIA DE ACUERDO CON LAS LÍNEAS PRODUCTIVAS PROPIAS DE SU PERFIL, UTILIZANDO TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS VIGENTES, AUTOMATIZADAS Y SISTEMATIZADAS SEGÚN LA POLÍTICA**
INSTRUCTOR	**YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA**

ITEM	Nombre del aprendiz	Actividad a desarrollar	Forma de entrega Actividad		Fecha de entrega	Entrego	
1	MARIA FERNANDA ROMULO CORREA	Los aprendices aplican las técnicas de ventas como estrategias y métodos utilizados para persuadir a los clientes y cerrar ventas. Podemos referirnos también como la empatía en ventas entendida como la capacidad del vendedor, para comprender y compartir los sentimientos y necesidades del cliente.	Fisico	Digital		Si	No
2	MARCELINA JOSEFA GUZMAN RAMOS		X		31/08/2026		
3	LUIS ALFREDO PRASCA RAMOS		X		31/08/2026		
4	OSCAR MANUEL ORTIZ ORDOÑEZ		X		31/08/2026		
5	FERNANDO MIGUEL CONTRERAS LAMBRAÑO		X		31/08/2026		
6	DAILY SANDRITH QUIÑONES PILA		X		31/08/2026		
7	ADALBERTO JOSE RAMOS ZABALETA		X		31/08/2026		
8	CLEDITA DEL CARMEN BERNA FLOREZ		X		31/08/2026		
9	ALEXANDER RAMOS GONZALEZ		X		31/08/2026		
10	PEDRO RAFAEL BASILIO PEREZ		X		31/08/2026		
11	ELVIRA ISABEL ESTARDA TORIBIO		X		31/08/2026		
12	SIRLYS VANESA GALINDO ESTRADA		X		31/08/2026		
13	ARISTIDES ENRIQUE HOYOS ARELLANO		X		31/08/2026		
14	LUIS DEINER GOMEZ ARCIA		X		31/08/2026		
15	ARCENIO MANUEL BASILIO ORTIZ		X		31/08/2026		
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							

PLAN DE TRABAJO CONCERTADO

PROGRAMA DE FORMACIÓN	**LIDERAZGO EFECTIVO**
FICHA	**3582891- PUEBLO NUEVO.**
COMPETENCIA	**COMP. 1 NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.** **COMP. 2: PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS**
RESULTADO DE APRENDIZAJE	**RESULTADO APRENDIZAJE COMPETENCIA 1.** UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS OSERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS YUSOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDOPOR LA EMPRESA. **RESULTADO DE APRENDIZAJE COMPETENCIA 2.** - IDENTIFICAR SEGMENTOS DE MERCADO TENIENDO EN CUENTA SU DIMENSIÓN YCOBERTURA, EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTO Y POBLACIÓNESTABLECIDOS EN EL PLAN DE SEGMENTACIÓN. - DETERMINAR LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A PARTIR DEL ANÁLISISDE LOS REPORTES DE PRECIOS, EN LA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE MERCADEO,SEGÚN TIPOS DE MERCADOS Y DE PRODUCTOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DEMÉTODOS DE FIJACIÓN PRECIOS. - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO O SERVICIO CON EL APOYODE SOFTWARE ESPECIALIZADO Y LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE PRONÓSTICO, PARAIDENTIFICAR EL POTENCIAL DE MERCADO Y CAPACIDAD DE VENTAS DE LA EMPRESASEGÚN POLÍTICA EMPRESARIAL
INSTRUCTOR	**YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA**

ITEM	Nombre del aprendiz	Actividad a desarrollar	Forma de entrega Actividad		Fecha de entrega	Entrego	
1	AURITH ISABEL ROMERO GUZMAN		Fisico	Digital		Si	No
2	CARLOS ANDRES SEQUEDA RAMOS		X		29/08/2026		
3	DIEGO ANDRES HOYOS CASTRO		X		29/08/2026		
4	ERASMO ANTONIO LOPEZ GOMEZ		X		29/08/2026		
5	ROSI ELVIRA BETIN RAMOS		X		29/08/2026		
6	FRANCISCO MIGUEL RAMOS PEREZ		X		29/08/2026		

7	INGRID JOHANA PERTUZ GUZMAN	Los aprendices aplican las técnicas de ventas como estrategias y métodos utilizados para persuadir a los clientes y cerrar ventas. Podemos referirnos también como la empatía en ventas entendida como la capacidad del vendedor, para comprender y compartir los sentimientos y necesidades del cliente.	X		29/08/2026		
8	MARINELA URAN SOTELO		X		29/08/2026		
9	NUBIS DEL CARMEN VILLALBA ESTRADA		X		29/08/2026		
10	UBALDO ENRIQUE RAMOS SANCHEZ		X		29/08/2026		
11	YENNIFER NISPERUZA LOPEZ		X		29/08/2026		
12	YOMARI DEL CARMEN BETIN RAMOS		X		29/08/2026		
13	YONAIRO LUIS PERTUZ ORTIZ		X		29/08/2026		
14	YUNIS MARGOTH URANGO ACOSTA		X		29/08/2026		
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
			X				

PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN
COLOMBIA

CERTIFICADO DE ANTECEDENTES

CERTIFICADO ORDINARIO
No. 301175764

PIB
07:59:00

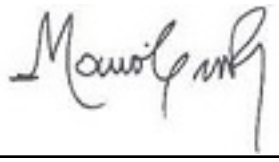
Bogotá DC, 14 de agosto del 2026

La PROCURADURIA GENERAL DE LA NACIÓN certifica que una vez consultado el Sistema de Información de Registro de Sanciones e Inhabilidades (SIRI), el(la) señor(a) YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA identificado(a) con Cédula de ciudadanía número 1067924176:

NO REGISTRA SANCIONES NI INHABILIDADES VIGENTES

ADVERTENCIA: La certificación de antecedentes contiene las anotaciones de las sanciones o inhabilidades que se encuentren vigentes. Cuando se trate de nombramiento o posesión en cargos que exijan para su desempeño ausencia de antecedentes, se certificarán todas las anotaciones que figuren en el registro. Anterior, de acuerdo a los incisos 3o. y 4o. del artículo 238 Ley 1952 de 2019.

NOTA: El certificado de antecedentes disciplinarios es un documento que contiene las anotaciones e inhabilidades generadas por sanciones penales, disciplinarias, inhabilidades que se deriven de las relaciones contractuales con el estado, de los fallos con responsabilidad fiscal, de las decisiones de pérdida de investidura y de las condenas proferidas contra servidores, ex servidores públicos y particulares que desempeñen funciones públicas en ejercicio de la acción de repetición o llamamiento en garantía. **Este documento tiene efectos para acceder al sector público, en los términos que establezca la Constitución Politica y la ley particular o demás disposiciones vigentes.** El Sistema SIRI reporta como antecedentes solamente las sanciones con debida ejecutoria recibidas de las autoridades nacionales colombianas. En caso de nombramiento o suscripción de contratos con el Estado, es responsabilidad de la Entidad, validar la información de antecedentes del aspirante en la página web: https://www.procuraduria.gov.co/Pages/certificado-antecedentes.aspx



Mario Enrique Castro González
Jefe División de Relacionamiento Con El Ciudadano (C)

ATENCIÓN :
ESTE CERTIFICADO CONSTA DE 01 HOJA(S), SOLO ES VALIDO EN SU TOTALIDAD. VERIFIQUE QUE EL NUMERO DEL CERTIFICADO SEA EL MISMO EN TODAS LAS HOJAS.

Consulta en línea de Antecedentes Penales y Requerimientos Judiciales

La Policía Nacional de Colombia informa:

Que siendo las 07:57:42 AM horas del 14/08/2026, el ciudadano identificado con:

Cédula de Ciudadanía Nº **1067924176**

Apellidos y Nombres: **COGOLLO HERRERA YARITHZA ELIETH**

NO TIENE ASUNTOS PENDIENTES CON LAS AUTORIDADES JUDICIALES

de conformidad con lo establecido en el artículo 248 de la Constitución Política de Colombia.

En cumplimiento de la Sentencia SU-458 del 21 de junio de 2012, proferida por la Honorable Corte Constitucional, la leyenda “NO TIENE ASUNTOS PENDIENTES CON LAS AUTORIDADES JUDICIALES” aplica para todas aquellas personas que no registran antecedentes y para quienes la autoridad judicial competente haya decretado la extinción de la condena o la prescripción de la pena.

Esta consulta es válida siempre y cuando el número de identificación y nombres, correspondan con el documento de identidad registrado y solo aplica para el territorio colombiano de acuerdo a lo establecido en el ordenamiento constitucional.

Si tiene alguna duda con el resultado, consulte las **preguntas frecuentes** o acérquese a las instalaciones de la **Policía Nacional** más cercanas.

DIJIN

Dirección: Avenida El Dorado # 75 – 25 barrio Modelia, Bogotá D.C.
Atención administrativa: Lunes a Viernes 8:00 am a 12:00 pm y 2:00 pm a 5:00 pm
Línea de atención al ciudadano: 5159700 ext. 30552 (Bogotá)
Resto del país: 018000 910 112
E-mail: dijin.araic-atc@policia.gov.co

Todos los derechos reservados.

CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

LA CONTRALORÍA DELEGADA PARA RESPONSABILIDAD FISCAL , INTERVENCIÓN JUDICIAL Y COBRO COACTIVO

CERTIFICA:

Que una vez consultado el Sistema de Información del Boletín de Responsables Fiscales 'SIBOR', hoy viernes 14 de agosto de 2026, a las 07:55:46, el número de identificación, relacionado a continuación, NO SE ENCUENTRA REPORTADO COMO RESPONSABLE FISCAL.

Tipo Documento	Cédula de Ciudadanía
No. Identificación	1067924176
Código de Verificación	1067924176260814075546

Esta Certificación es válida en todo el Territorio Nacional, siempre y cuando el tipo y número consignados en el respectivo documento de identificación, coincidan con los aquí registrados.

De conformidad con el Decreto 2150 de 1995 y la Resolución 220 del 5 de octubre de 2004, la firma mecánica aquí plasmada tiene plena validez para todos los efectos legales.

HERNÁN GUILLERMO JOJOA SANTACRUZ
Contralor Delegado

Generó: WEB

Portal de Servicios al Ciudadano PSC

Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas RNMC

Consulta Ciudadano

La Policía Nacional de Colombia informa:

Que a la fecha, 14/08/2026 08:00:48 a. m. el ciudadano con Cédula de Ciudadanía Nº. **1067924176** y Nombre: **YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA.**

NO TIENE MEDIDAS CORRECTIVAS PENDIENTES POR CUMPLIR.

De conformidad con la Ley 1801 de 2016 "Por la cual se expide el Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana". Registro interno de validación No. **145697818** . La persona interesada podrá verificar la autenticidad del presente documento a través de la página web institucional digitando https://www.policia.gov.co, menú ciudadanos/ consulta medidas correctivas, con el documento de identidad y la fecha de expedición del mismo. Esta consulta es válida siempre y cuando el número de cédula corresponda con el documento de identidad suministrado.

Nueva Busqueda | Imprimir

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHndelaesp	NELSON LUIS DE LA ESPRIELLA MORALES
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-023-911510	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA
Fecha y Hora Generación Reporte:	martes, 7 de julio de 2026	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	105626	**Fecha Solicitud**	2026-07-07	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-023-911510 CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2026-07-07	**Genera Viáticos**	SI	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	Formación			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	4226	**Dependencia Solicitante**		911538 CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA- FORMACIÓN PROFESIONAL ECONOMÍA CAMPESINA	
Rubro Presupuestal de Viaticos		C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero

MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO

Firmado digitalmente por: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Serial del certificado: 1566035429378378625
Entidad: MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO
Unidad Organizacional: Persona Juridica
Hora de firma: 2026/07/07 21:18:29 -05:00

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

				2026-07-16	2026-07-16	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	0,5	No	50								
				2026-07-16	2026-07-16	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								
				2026-07-17	2026-07-17	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	0,5	No	50								
				2026-07-17	2026-07-17	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								
				2026-07-21	2026-07-21	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	0,5	No	50								
				2026-07-21	2026-07-21	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50								

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

				2026-07-22	2026-07-22	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	0,5	No	50							
				2026-07-22	2026-07-22	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
				2026-07-23	2026-07-23	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	0,5	No	50							
YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA	CC: 1067924176	Instructor	Autorizada	2026-07-23	2026-07-23	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50	10	4.737.497,00	126.195,00	1.261.950,00	820.000,00	2.081.950,00	Impartir formación
				2026-07-24	2026-07-24	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	0,5	No	50							
				2026-07-24	2026-07-24	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	CORDOBA / MONTERIA	0,5	No	50							
				2026-07-28	2026-07-28	CORDOBA / MONTERIA	CORDOBA / PUEBLO NUEVO	0,5	No	50							

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

| | | |

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHndelaesp	NELSON LUIS DE LA ESPRIELLA MORALES
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-023-911510	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR-CORDOBA
Fecha y Hora Generación Reporte:	martes, 7 de julio de 2026	

Totales Solicitud de Comisión	**1.261.950,00**	**820.000,00**	**2.081.950,00**

OBJETO DE LA COMISIÓN
Impartir formación

ORDENADOR DEL GASTO					
Identificacion:	78739488	Nombre:	NELSON LUIS DE LA ESPRIELLA MORALES	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR - CORDOBA

VISTO BUENO JEFE INMEDIATO			
Nombre:	""	Cargo:	""

Firma Responsable

Verificado Por:	KEILA LUZ DIAZ VELASQUEZ	Fecha Verificación:	07/07/2026 20:50:50

Firmado digitalmente por:
Nombre: NELSON LUIS DE LA ESPRIELLA MORALES
Cédula de ciudadanía: 78739488
Usuario SIIF: MHndelaesp
7/07/2026 9:18:48 p. m.

Este documento se encuentra firmado digitalmente de acuerdo a los lineamientos legales definidos en la ley 527 de 1.999 y sus decretos reglamentarios. Por lo tanto, el original de este documento se encuentra en formato electrónico y goza de autenticidad, integridad y no repudiación. Los certificados digitales de firma del presente documento se han emitido por una entidad de certificación digital Abierta de confianza.

PROCESO					
GESTIÓN CONTRACTUAL					
NOMBRE DEL FORMATO					
FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO – CONTRATISTA.					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	**x**	Pública Clasificada		Pública Reservada	

Junio de 2026

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA MONTERIA 3 DE AGOSTO 2026

PRESENTADO A: NELSON DE LA ESPRIELLA - SUBDIRECTOR (E)

ORDEN DE VIAJE No:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACION:
105626	16 de julio	31 de julio
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO PUEBLO NUEVO	REGIONAL / CENTRO DE FORMACION	OTRA: [ciudad]
	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR, CORDOBA	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:
Impartir formación profesional integral programa CampeSena 2026.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:
Impartir formación profesional integral en el marco del programa CampeSENA, correspondiente a las fichas de formación del programa **"MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLAS DE CALIDAD" "FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS"** (Modalidad Complementaria) detalladas a continuación: Ficha No. **3556945** y Ficha No. **3557017** en el municipio de Pueblo Nuevo.

1. Impartir formación profesional integral en el marco del programa **CampeSENA**, correspondiente a las fichas de formación del programa **"MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLAS DE CALIDAD"** y **"FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS"** (Modalidad Complementaria), detalladas a continuación:

- **Ficha No. 3556945** Municipio de **Pueblo Nuevo**.
- **Ficha No. 3557017** – Municipio de **Pueblo Nuevo**.

2. Desarrollar las actividades de formación de acuerdo con la planeación pedagógica, orientando a los aprendices en los resultados de aprendizaje relacionados con el manejo sanitario en los sistemas de producción piscícola, incluyendo la prevención, identificación y control de enfermedades, así como la aplicación de buenas prácticas de bioseguridad.

3. Ejecutar actividades teórico-prácticas enfocadas en el monitoreo de la calidad del agua, el manejo preventivo de patologías, el bienestar de los organismos cultivados y el fortalecimiento de las competencias técnicas de los aprendices para una producción acuícola sostenible.
RESULTADOS: Durante la comisión se desarrollaron satisfactoriamente las actividades de formación correspondientes a las fichas No. 3556945 y No. 3557017 del programa complementario "MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLAS DE CALIDAD" y "FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS" en el municipio de Pueblo Nuevo, en el marco de la estrategia CampeSENA 2026.
1. Se impartió satisfactoriamente la formación profesional integral en el marco del programa CampeSENA 2026, cumpliendo con los objetivos establecidos. 2. Los aprendices adquirieron conocimientos teóricos y prácticos sobre el manejo de objeciones de los tipos de clientes. 3. Se promovió la aplicación de estrategias para atraer y fidelizar clientes potenciales. 4. Se fomentó el desarrollo de habilidades en selección, manipulación, almacenamiento, transporte y comercialización. 5. Se evidenció la participación y el compromiso de los aprendices durante el desarrollo de las actividades formativas. 6. Se contribuyó al fortalecimiento de las capacidades productivas y al desarrollo socioeconómico de la comunidad beneficiaria. 7. Se cumplieron satisfactoriamente los resultados de aprendizaje asociados a las fichas de formación No. 3556945 y No. 3557017, correspondientes al programa de formación complementaria "MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLAS DE CALIDAD" y "FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS", desarrollado en el municipio de Pueblo Nuevo, en el marco de la estrategia CampeSENA 2026.
EVIDENCIAS O SOPORTES: [Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe]
1. Listados de asistencia de los aprendices correspondientes a las fichas de formación No. 3556945 y No. 3557017. 2. Registro fotográfico de las actividades de formación teórico-prácticas desarrolladas durante la comisión. 3. Tiquetes y demás soportes de desplazamiento, de acuerdo con la comisión realizada.

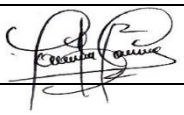
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

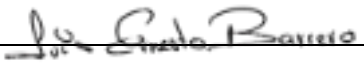
Impartir formación profesional integral programa CampeSena Desarrollo de actividades asignadas de acuerdo con los resultados de aprendizaje.	YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA	16-17-21-22-23-24-28-29-30-31- De julio de 2026

CONCLUSIÓNES: [Incluya las conclusiones obtenidas en la comisión y/o desplazamiento]

Se impartió satisfactoriamente la formación profesional integral en atención al programa CampeSENA 2026, dando cumplimiento a los lineamientos institucionales y a los objetivos propuestos para la formación complementaria. Durante el desarrollo de las jornadas se fortalecieron las competencias técnicas y prácticas de los aprendices en el área de la piscicultura, contribuyendo a su cualificación y al mejoramiento de las capacidades productivas de la comunidad.

La formación de nivel complementario fue orientada a las fichas No. 3556945 y No. 3557017, correspondientes al programa "MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLAS DE CALIDAD" y "FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS" desarrolladas en el municipio de Pueblo Nuevo, donde se evidenció una participación activa y el compromiso de los aprendices con el proceso de formación. Asimismo, se promovió la apropiación de conocimientos relacionados con la bioseguridad, la prevención y control de enfermedades, el monitoreo de la calidad del agua y la implementación de buenas prácticas sanitarias, contribuyendo al fortalecimiento de la productividad, la sostenibilidad de los sistemas piscícolas y el desarrollo socioeconómico de la región.

DATOS DEL CONTRATISTA	
NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA
YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA	

VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR	FIRMA
COORDINADOR ACADÉMICO	LUIS ERNESTO BARRERA	

Control de Cambios

VERSION	FECHA DE ENTRADA EN VIGENTE	NATURALEZA DEL CAMBIO
V.01	Junio 2026	Creación del formato. El presente formato sustituye el formato GTH-F-087, en virtud de su migración del proceso de Gestión del Talento Humano al proceso de Gestión Contractual, conforme a la actualización documental correspondiente.

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.693-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 21531

ORIGEN: Pueblo Nuevo
DESTINO: Montería

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	16	07	2026		

NOMBRE: Yarithza Cogollo — PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.693-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 33544

ORIGEN: Montería.
DESTINO: Pueblo Nuevo.

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	16	07	2026		

NOMBRE: Yarithza Cogollo — PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.693-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 40321

ORIGEN: Pueblo Nuevo
DESTINO: Montería

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	17	07	2026		

NOMBRE: Yarithza Cogollo — PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.693-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 34343

ORIGEN: Montería
DESTINO: Pueblo Nuevo

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	17	07	2026		

NOMBRE: Yarithza Cogollo — PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.693-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 42789

ORIGEN: Pueblo Nuevo.
DESTINO: Montería.

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	21	07	2026		

NOMBRE: Yarithza Cogollo. — PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.693-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 34989

ORIGEN: Montería
DESTINO: Pueblo Nuevo.

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	21	07	2026		

NOMBRE: Yarithza Cogollo — PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

Powered by CamScanner

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.093-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 31344

ORIGEN: Pueblo Nuevo.
DESTINO: Montería.

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	22	09	2026		

NOMBRE: Yaritza Cogollo. PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.093-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 57890

ORIGEN: Montería
DESTINO: Pueblo Nuevo.

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	22	09	2026		

NOMBRE: Yaritza Cogollo. PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.093-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 98707

ORIGEN: Pueblo Nuevo
DESTINO: Montería

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	23	09	2026		

NOMBRE: Yaritza Cogollo. PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.093-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 81900

ORIGEN: Montería
DESTINO: Pueblo Nuevo.

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	23	09	2026		

NOMBRE: Yaritza Cogollo PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.093-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 29440

ORIGEN: Pueblo Nuevo.
DESTINO: Montería.

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	24	09	2026		

NOMBRE: Yaritza Cogollo. PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

SOTRACOR
Soicedad Transportadora de Córdoba
NIT. 891.000.093-3
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 55902

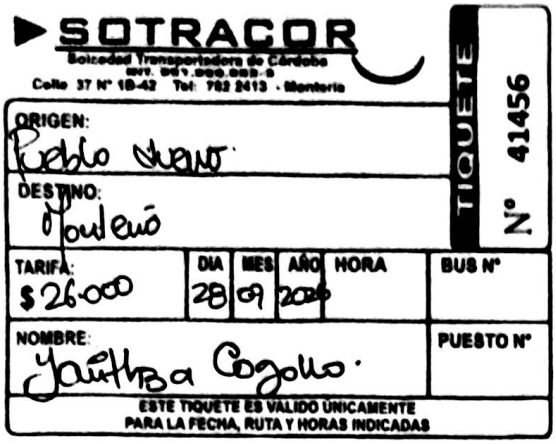
ORIGEN: Montería
DESTINO: Pueblo Nuevo.

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26000	24	09	2026		

NOMBRE: yaritza cogollo. PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

Powered by CamScanner



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 901.000.000-0
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

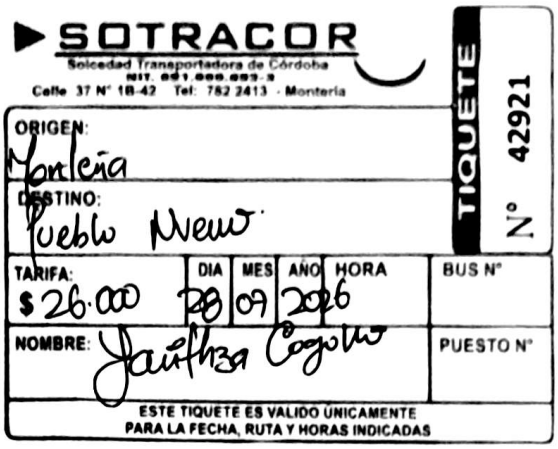
TIQUETE N° 41456

ORIGEN: Pueblo Nuevo
DESTINO: Montería

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	28	09	2026		

NOMBRE: Jairthza Cogollo. PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 901.000.000-0
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

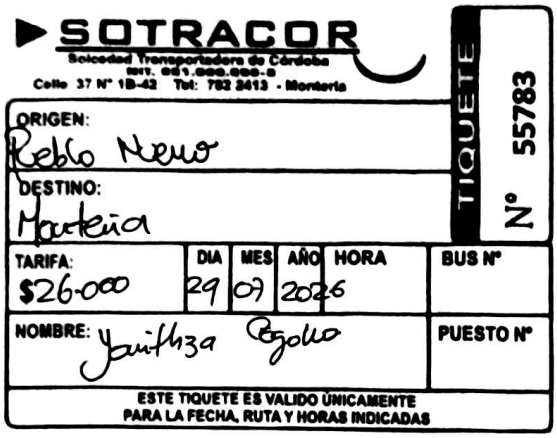
TIQUETE N° 42921

ORIGEN: Montería
DESTINO: Pueblo Nuevo

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$ 26.000	28	09	2026		

NOMBRE: Jairthza Cogollo PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 901.000.000-0
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 55783

ORIGEN: Pueblo Nuevo
DESTINO: Montería

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26.000	29	09	2026		

NOMBRE: Jairthza Cogollo PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 901.000.000-0
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

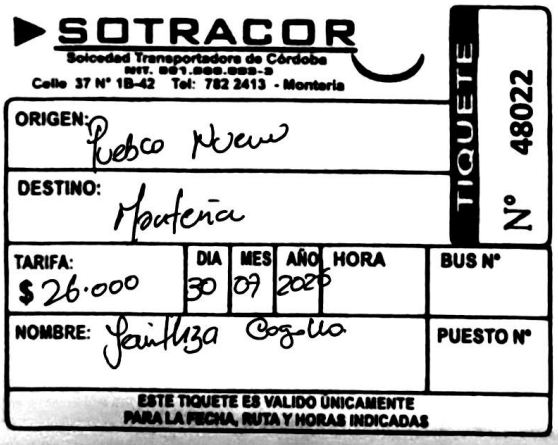
TIQUETE N° 65098

ORIGEN: Montería
DESTINO: Pueblo Nuevo

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$ 26000	29	09	2026		

NOMBRE: Jairthza Cogollo PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 901.000.000-0
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 48022

ORIGEN: Pueblo Nuevo
DESTINO: Montería

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$ 26.000	30	09	2026		

NOMBRE: Jairthza Cogollo PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 901.000.000-0
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

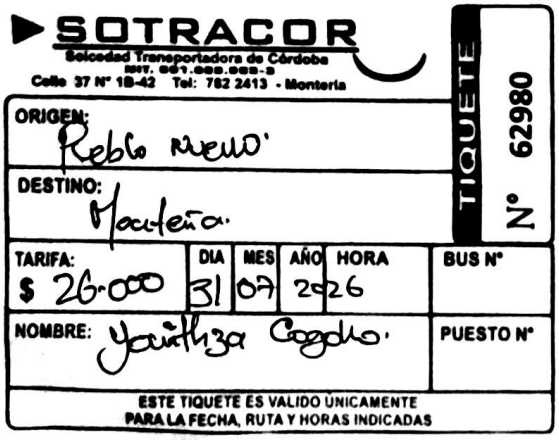
TIQUETE N° 39587

ORIGEN: Montería
DESTINO: Pueblo Nuevo

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$ 26.000	30	09	2026		

NOMBRE: Jairthza Cogollo PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 901.000.000-0
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

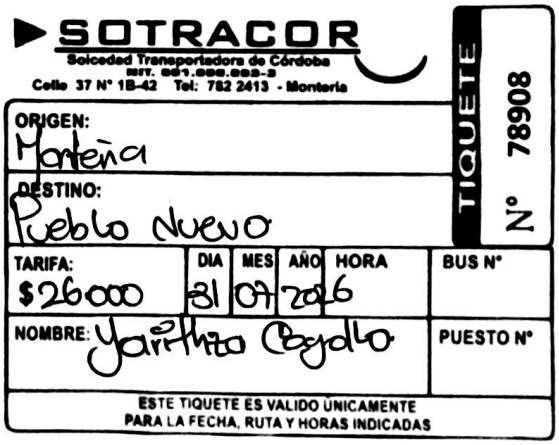
TIQUETE N° 62980

ORIGEN: Pueblo Nuevo
DESTINO: Montería

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$ 26.000	31	09	2026		

NOMBRE: Jairthza Cogollo PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS



SOTRACOR
Sociedad Transportadora de Córdoba
NIT. 901.000.000-0
Calle 37 N° 1B-42 Tel: 782 2413 - Montería

TIQUETE N° 78908

ORIGEN: Montería
DESTINO: Pueblo Nuevo

TARIFA:	DIA	MES	AÑO	HORA	BUS N°
$26000	31	09	2026		

NOMBRE: Jairthza Cogollo PUESTO N°

ESTE TIQUETE ES VALIDO ÚNICAMENTE
PARA LA FECHA, RUTA Y HORAS INDICADAS

Powered by CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-057

COMISIONES DE SERVICIOS

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE INFORMAL - FUNCIONARIOS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:	**MONTERIA 2 DE AGOSTO DE 2026**	**Código Regional :**	**23**
NOMBRE DEL FUNCIONARIO:	YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA	**Código Centro:**	**911510**
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	1067924176	**Fecha de elaboración:**	**2/08/2026**

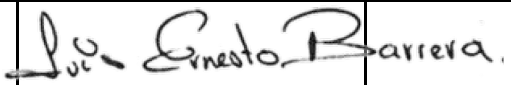
En desarrollo de la comisión No. **105626** durante los días **16, 17, 21, 22, 23, 24, 28, 29, 30 y 31** del mes de **JULIO** de **2026** se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

16/07/2026	PUEBLO NUEVO-VDA EL CONTENTO-PUEBLO NUEVO	MOTO	30000
17/07/2026	PUEBLO NUEVO-VDA EL POBLADO-PUEBLO NUEVO	MOTO	30000
21/07/2026	PUEBLO NUEVO-VDA EL CONTENTO-PUEBLO NUEVO	MOTO	30000
22/07/2026	PUEBLO NUEVO-VDA EL POBLADO-PUEBLO NUEVO	MOTO	30000
23/07/2026	PUEBLO NUEVO-VDA EL CONTENTO-PUEBLO NUEVO	MOTO	30000
24/07/2026	PUEBLO NUEVO-VDA EL POBLADO-PUEBLO NUEVO	MOTO	30000
28/07/2026	PUEBLO NUEVO-VDA EL VARAL-PUEBLO NUEVO	MOTO	30000
29/07/2026	PUEBLO NUEVO-VDA EL POBLADO-PUEBLO NUEVO	MOTO	30000
30/07/2026	PUEBLO NUEVO-VDA EL CONTENTO-PUEBLO NUEVO	MOTO	30000
31/07/2026	PUEBLO NUEVO-VDA EL POBLADO-PUEBLO NUEVO	MOTO	30000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	**$ 300.000,00**

Para efectos legales el funcionario certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO FUNCIONARIO		**JEFE INMEDIATO**		**ORDENADOR DEL GASTO**	
Nombre completo:	YARITHZA ELIETH COGOLLO HERRERA	**Nombre completo:**	LUIS ERNESTO BARRERA	**Nombre completo:**	NELSON DE LA ESPRIELLA
Cargo:	INSTRUCTOR	**Cargo:**	COORDINADOR ACADEMICO	**Cargo:**	SUBDIRECTOR(E)
Firma:		**Firma:**		**Firma:**	

ANEXO 1:

Listados de asistencia. Evidencias fotográficas

3557017-FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS

3556945-MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLAS DE CALIDAD.









SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampoSENA Full Popular
Documento de Apoyo No controlado V1 2025

PROGRAMA:		MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLA DE CALIDAD						FECHA DE INICIO DEL CURSO: 07/07/2026				1:00 PM		Pueblo Nuevo - Tarde							
N° DE FICHA:		3556945	Yarithza Cogollo #					FECHA FIN DEL CURSO: 30/07/2026				5:00 PM									
No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	07/07/2026		09/07/2026			14/07/2026				16/07/2026		21/07/2026							
			•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz		•	Firma aprendiz			•	Firma aprendiz		•	Firma aprendiz					
1	10894729	ADALBERTO JOSE RAMOS ZABALETA	Alberto Ramos		Alberto Ramos							Alberto Ramos									
2	1102781947	ALEXANDER RAMOS GONZALEZ	alexander Ramos		alexander Ramos			alexander Ramos													
3	11108881	ARCENIO MANUEL BASILIO ORTIZ	arsenio Basilio		arsenio Basilio			arsenio Basilio							arsenio Basilio						
4	78727430	ARISTIDES ENRIQUE HOYOS ARELLANO			Aristide Hoyos			Aristide Hoyos				Aristide Hoyos									
5	50855882	CLEDITA DEL CARMEN BERNA FLOREZ	Cleditu Berna		Cleditu Berna			Cleditu Berna				Cleditu Berna									
6	1119891888	DAILY SANDRITH QUIÑONES PLA	Daily Quiñones					Daily Quiñones				Daily Quiñones			Daily Quiñones						
7	25888667	ELVIRA ISABEL ESTRADA TORRES			Elvira Estrada			Elvira Estrada				Elvira Estrada									
8	1065821788	FERNANDO MIGUEL CONTRERAS LAMBRAÑO	Fernando Contreras					Fernando Contreras				Fernando									
9	1065875267	LUIS ALFREDO PRASCA RAMOS	Luis Prasca					Luis Prasca				Luis Prasca			Luis Prasca						
10	1067288971	LUIS DEINER GOMEZ ARCIA	Deiner Gomez		Deiner Gomez							Deiner Gomez			Deiner Gomez						
11	64575489	MARCELINA JOSEFA GUZMAN RAMOS			Marcelina G.			Marcelina G.				Marcelina G			Marcelina G.						
12	1065894856	MARIA FERNANDA ROMULO CORREA	Maria Romulo					Maria Romulo				Maria Romulo									
13	11108139	OSCAR MANUEL ORTIZ ORDOÑEZ	Oscar ortiz					Oscar ortiz				Oscar ortiz			Oscar ortiz						
14	6288134	PEDRO RAFAEL BASILIO PEREZ	Pedro Basilio		Pedro Basilio							Pedro Basilio			Pedro Basilio						
15	1065888787	SIRLYS VANESA GALLEGO ESTRADA	Sirlys Gallardo		Sirlys Gallardo							Sirlys Gallardo									

OBSERVACIONES:

FIRMA NOMBRE DEL INSTRUCTOR

•	SIN EXCUSA	SE		•	RETARDO	R	
	CON EXCUSA	CE			ASISTENCIA	✓	

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrate[illegible]
Documento de Apoyo No controlado V1 2026

PROGRAMA:	MERCADEO Y COMERCIALIZACION DE SEMILLA DE CALIDAD												
N° DE FICHA:	3556945												
No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	23/07/2026		28/07/2026		30/07/2026						
			•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	
1	16894729	ADALBERTO JOSE RAMOS ZABALETA		Adalberto Ramos		Adalberto Ramos							
2	1192761947	ALEXANDER RAMOS GONZALEZ		alexander Ramos		alexander Ramos		alexander Ramos					
3	11[illegible]	ARCENIO MANUEL BASILIO ORTIZ		arsenio Basilio		arsenio Basilio							
4	70727489	ARISTIDES ENRIQUE HOYOS ARELLANO		Aristides Hoyos		Aristides Hoyos							
5	[illegible]	CLEDITA DEL CARMEN BERNA FLOREZ		Cledita Berna		Cledita Berna							
6	1110891888	DAILY SAMIDITH QUIÑONES PILA		Daily Quiñonez		Daily Quiñonez		Daily Quiñonez					
7	25[illegible]867	ELVIRA ISABEL ESTRADA TORRES		Elvira Estrada		Elvira Estrada		Elvira Estrada					
8	1102821750	FERNANDO MIGUEL CONTRERAS LAMBRAÑO		Fernando Cantare				Fernando Cantare					
9	1065975387	LUIS ALFREDO PRASCA RAMOS				Luis Prasca		Luis Prasca					
10	1067288871	LUIS DEINER GOMEZ ARCIA		Deiner Gomez				Deiner Gomez					
11	64872488	MARCELINA JOSEFA GUZMAN RAMOS		Marcelina G				Marcelina G.					
12	1[illegible]856	MARIA FERNANDA ROMULO CORREA				Maria Romulo		Maria Romulo.					
13	11[illegible]139	OSCAR MANUEL ORTIZ ORDOÑEZ		oscar ortiz		oscar ortiz							
14	8[illegible]134	PEDRO RAFAEL BASILIO PEREZ				Pedro Basilio		Pedro Basilio					
15	1[illegible]707	SIELYS VANESA GALINDO ESTRADA		Sielys Galindo		Sielys Galindo							

OBSERVACIONES:

	FIRMA	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	FIRMA	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	FIRMA	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	FIRMA	NOMBRE DEL INSTRUCTOR	FIRMA	NOMBRE DEL INSTRUCTOR

•	SIN EXCUSA	SE		•	RETARDO	R	
	CON EXCUSA	CE			ASISTENCIA	✓	

FECHA DE INICIO DEL CURSO: 09/07/2026 1:00 PM
FECHA FIN DEL CURSO: 30/07/2026 5:00 PM
Resp. duro

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampoSENA Full Popular
Documento de Apoyo No controlado V1 2026

PROGRAMA:	FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS		FECHA DE INICIO DEL CURSO:	HORARIO: 1:00 PM - 5:00 PM	LUGAR: PUEBLO NUEVO
N° DE FICHA:	3557017	Jonthzo Cogollo Herrera.	FECHA FIN DEL CURSO:		

No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	08/07/2026		10/07/2026		15/07/2026		17/07/2026		22/07/2026	
			•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz
1	1057288818	AURY EMITH CARRASCAL CALDE	Aury Carrascal		Aury Carrascal		Aury Carrascal.					Aury Carrascal
2	26888864	BERTA LUCIA MANCILLA ROMERO	Berta Mancilla R.				Berta Marcilla R		Berta Marcilla		Berta Mancilla	
3	1066723845	DAIRA LUZ PEREIRA GUZMAN	Diana Villalba Saez		Diana Villalba Saez		Diana Villalba Saez		Diana Villalba Saez		Diana Villalba	
4	26857710	DIANA PATRICIA VILLALBA SAEZ	Daira Pereira				Daira Pereira		Daira Pereira		Daira Pereira	
5	26876798	FANNY LUZ HOYOS ORTIZ			Fanny Hoyos		Fanny Hoyos		Fanny Hoyos			
6	26849710	FERMINA DEL CARMEN SALGADO PAYARES	Fermina Salgado		Fermina Salgado				Fermina Salgado		Fermina Salgado	
7	26858512	GEOMAR DEL CARMEN DUARTE BRACAMONTE	Geomar Duarte		Geomar Duarte				Geomar Duarte		Geomar Duarte	
8	1058858891	GLORIA DE JESUS RICARDO VERGARA	Gloria Ricardo				Gloria Ricardo		Gloria Ricardo		Gloria Ricardo	
9	1057288839	JULIA SUAREZ ARROYO	Julia Suarez		Julia Suarez				Julia Suarez			
10	1057288842	JULIANA MARTINEZ ARROYO	Juliana Martinez		Juliana Martinez				Juliana Martinez		Juliana Martinez.	
11	26858846	LEONILA DEL CARMEN VERGARA MONTERROZA	Leonila Vergara		Leonila Vergara		Leonila Vergara				Leonila Vergara	
12	1057281527	LINA MARCELA RIOS HOYOS			Lina Rios		Lina Rios		Lina Rios		Lina Rios	
13	26857579	LUCELY ISABEL REYES BERNA	Lucely Reyes		Lucely Reyes				Lucely Reyes			
14	26849795	LUZ NEDY RODRIGUEZ ROMERO	Luz Nedy Rodriguez		Luz Nedy Rodriguez				Luz Nedy Rodriguez			
15	48144131	SIXTA MARIA ACOSTA MIRANDA	Sixta Acosta		Sixta Acosta				Sixta Acosta		Sixta Acosta.	
16	1067426	VICTOR SAUL GUTIERREZ YANEZ	Victor Gutierrez		Victor Gutierrez				Victor Gutierrez		Victor Gutierrez	
17	1057288886	YANETH DEL CARMEN CHIMA PILA	Yaneth Chima		Yaneth Chima				Yaneth Chima		Yaneth Chima	
			FIRMA		FIRMA		FIRMA		FIRMA		FIRMA	
			NOMBRE DEL INSTRUCTOR		NOMBRE DEL INSTRUCTOR		NOMBRE DEL INSTRUCTOR		NOMBRE DEL INSTRUCTOR		NOMBRE DEL INSTRUCTOR	

OBSERVACIONES:

•	SIN EXCUSA	SE		•	RETARDO	R	
	CON EXCUSA	CE			ASISTENCIA		✓

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampoSENA Full Popular
Documento de Apoyo No controlado V1 2026

PROGRAMA:	FORTALECIMIENTO EN EL MANEJO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE UNIDADES PRODUCTIVAS	FECHA DE INICIO DEL CURSO:	HORARIO: 1:00 PM - 5:00 PM	LUGAR: PUEBLO NUEVO
N° DE FICHA:	3557017	FECHA FIN DEL CURSO:		

No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	24/07/2026		29/07/2026		31/07/2026					
			•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz	•	Firma aprendiz
1	1067288268	AURY ERITH CARRASCAL CALIXL		Aury Carrascal				Aury Carrascal				
2	26889584	BERTA LUCIA MANCILLA ROMERO		Berta Mancilla		Berta Mancilla.						
3	1065728945	DAIRA LUZ PEREIRA GUZMAN		Diana Villalba Saez		Diana Villalba		Diana Villalba. Saez				
4	26887710	DIANA PATRICIA VILLALBA SAEZ		Daina Pereira		Daina Pereira						
5	26876788	FANNY LUZ HOYOS ORTIZ		Fanny Hoyos		Fanny Hoyos		Fanny Hoyos				
6	26848710	FERMINA DEL CARMEN SALGADO PAYARES		Fermina Salgado				Fermina Salgado.				
7	26888812	GEOMAR DEL CARMEN DUARTE BRACAMONTE		Geomar Duarte		Geomar Duarte						
8	1065888891	GLORIA DE JESUS RICARDO VERGARA				Gloria Ricardo		Gloria Ricardo				
9	1067288889	JULIA SUAREZ ARROYO		Julia Suarez		Julia Suarez						
10	1067288812	JULIANA MARTINEZ ARROYO		Juliana Martinez		Juliana Martinez						
11	26848405	LEONELA DEL CARMEN VERGARA MONTERROZA		Leonela Vergara				Leonela Vergara				
12	1067288527	LINA MARCELA RIOS HOYOS		Lina Rios		Lina Rios.						
13	26887570	LUCELY ISABEL REYES SERNA		Lucelys Reyes				Lucely Reyes				
14	26848788	LUZ NEDY RODRIGUEZ ROMERO		Luz Nedy Rodriguez		Luz Nedy Rodri		Luz Nedy Rodrigu				
15	45845181	SIXTA MARIA ACOSTA MIRANDA		Sixta Acosta		Sixta Acosta						
16	1067288845	VICTOR SAUL GUTIERREZ YAÑEZ				Victor Gutierrez		Victor Gutierrez				
17	1067288888	YANETH DEL CARMEN CHIMA PILA		Yaneth Chima		Yaneth Chima						

OBSERVACIONES:			FIRMA		FIRMA	
			NOMBRE DEL INSTRUCTOR		NOMBRE DEL INSTRUCTOR	
•	SIN EXCUSA	SE	•	RETARDO	R	
	CON EXCUSA	CE		ASISTENCIA	✓	

Powered by CamScanner