

ESTUDIO ECONOMICO DEL SECTOR	
Fecha del estudio	AGOSTO 2026
Modalidad de contratación	MINIMA CUANTIA
Objeto del contrato	"SDSC-DI-CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO QUE LLEVE A CABO LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION Y REALIZACION DE ACTIVIDADES Y EVENTOS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL MES DE JUVENTUD."
Valor estimado del contrato	CIENTO VEINTE MILLONES PESOS (\$ 120.000.000) M/CTE IVA INCLUIDO Y DEMAS EMOLUMENTOS
Área responsable del Estudio	SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL COMUNITARIO – DIRECCION DE INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

INTRODUCCIÓN

En este documento se presenta un análisis del sector de un contrato de prestación de servicios para suplir una necesidad en la dirección de Infancia, Adolescencia y Juventud bajo el marco de los lineamientos de contratación pública establecidos por Colombia Compra Eficiente (CCE) en 2025 mediante el se identifican retos, fortalezas, vacíos y recomendaciones para formular procesos de contratación pública eficientes, inclusivos y transparentes.

Por consiguiente, el análisis del sector hace parte de la planeación de los Procesos de Contratación de las entidades estatales y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993.

Por tanto, la Alcaldía de Ibagué, en atención a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015 que establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, se permite presentar el estudio del sector correspondiente a la prestación de servicios.

Las Entidades Estatales, como es el caso de la Alcaldía de Ibagué, deben comprender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada. Para el efecto, es necesario que dichas entidades conozcan el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. En ese entendido, la Alcaldía de Ibagué presenta un estudio de sector bajo la modalidad de mínima cuantía.

¹ Guía para la Elaboración de Estudios de Sector: G-EES-02
https://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_guia_estudio_sector_web.pdf

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

Por lo anterior, y dando cumplimiento al presente proceso, cuyo objeto contractual es: "SDSC-DI-CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO QUE LLEVE A CABO LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL MES DE JUVENTUD." La Dirección de Infancia, Adolescencia y Juventud, de la Secretaría de Desarrollo Social Comunitario presenta el análisis de sector en los siguientes términos:

OBJETIVO

Adelantar acciones previas al proceso de invitación a presentar ofertas, que permitan conocer y analizar las condiciones, características y tendencias del mercado actual.

ALCANCE

El alcance del presente proceso es seleccionar y comparar económicamente bienes y/o servicios que satisfagan las necesidades objeto de contratación, y permitir establecer el contexto financiero, económico y competitivo dentro de los procesos contractuales.

DESARROLLO DEL DOCUMENTO:

El análisis del sector aborda las siguientes áreas:

- Aspectos generales del mercado
- Modelo de Abastecimiento Estratégico
- Comportamiento del gasto histórico - Estudio de la demanda
- Estudio de la oferta
- Estudio del mercado
- Conclusiones del estudio de sector

1. ASPECTOS GENERALES Y DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Señala el artículo 2.2.1.1.1.6.1. Del *Decreto Reglamentario 1082 de 2015*, denominado "Análisis del Sector Económico y de los Oferentes por parte de las Entidades Estatales", "Deber de Análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de Planeación el Análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva Legal, Comercial, Financiera, Organizacional, Técnica y de Análisis en los Documentos del Proceso".

Así mismo, mediante la expedición del Decreto Nacional 4170 de 2011, se crea la Entidad Colombiana Compra Eficiente, que entre sus funciones contempla: "(...) C. El desarrollo y la difusión de las políticas, normas e instrumentos para facilitar las compras y promover la eficiencia (...)", razón por la cual el 27 de febrero de 2014, dicha entidad actualizó la "Guía para la elaboración de los estudios del Sector" (Versión G-EES-02), que tiene por objeto, entre otras cosas, "(...) ser una guía para elaborar los Estudios del Sector al objeto del Proceso de Contratación y para su Análisis (...)".

¹ Guía para la Elaboración de Estudios de Sector: G-EES-02
https://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_guia_estudio_sector_web.pdf



Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

El objeto de la contratación a adelantar se encuentra ubicado dentro del sector terciario de la economía, sector servicios, ya que incluye todas aquellas actividades que no producen un objeto tangible, pero son necesarias para el funcionamiento de la economía.

En el presente caso, el sector relativo al objeto del proceso de contratación, está claramente definido y no es desconocido para la administración municipal, tal como se justifica en la descripción de la necesidad.

Para iniciar el análisis del mercado, es necesario mencionar el comportamiento de la economía colombiana en un panorama nacional e internacional.

❖ DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Secretaría de Desarrollo Social Comunitario actuando como garante de los derechos de los niños, niñas y jóvenes del Municipio de Ibagué a través de la Dirección De Infancia Adolescencia y Juventud, en cumplimiento de sus funciones constitucionales, legales y administrativas y en concordancia con los instrumentos de planeación municipal y la Política Pública de Juventudes, requiere fortalecer y promover espacios de participación, integración, formación, recreación, cultura, expresión y reconocimiento dirigidos a la población joven del municipio, mediante la realización de actividades y eventos en el marco de la celebración del **Mes de la Juventud**.

La necesidad de desarrollar estas actividades encuentra fundamento, entre otras disposiciones, en la Ley 1622 de 2013 – **Estatuto de Ciudadanía Juvenil**, modificada y adicionada por la Ley 1885 de 2018, cuyo objeto es establecer el marco institucional para garantizar a las y los jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil, el goce efectivo de sus derechos y el fortalecimiento de sus capacidades y condiciones de igualdad de acceso, facilitando su participación e incidencia en la vida social, económica, cultural y democrática del país. La citada normativa reconoce a las juventudes como sujetos de derechos y protagonistas del desarrollo y establece la obligación de promover su participación, concertación e incidencia en las decisiones que las afectan.

En particular, la Ley 1622 de 2013 establece como principios orientadores la corresponsabilidad, coordinación, concertación, eficacia, eficiencia, diversidad, igualdad de oportunidades, participación, territorialidad y transversalidad, entre otros, aspectos que resultan directamente relacionados con la realización de actividades institucionales que permitan generar espacios incluyentes y participativos para las juventudes del municipio. Asimismo, la norma contempla la promoción de actividades educativas, recreativas, culturales, artísticas, deportivas, de ocio y de participación, así como el acceso y disfrute de espacios públicos y la promoción de la inclusión activa de las personas jóvenes en procesos de creación, circulación y apropiación cultural.

En el ámbito territorial, el Municipio de Ibagué cuenta con una Política Pública de Juventudes y ha venido desarrollando acciones encaminadas a su implementación, seguimiento y fortalecimiento. La Administración Municipal ha identificado dentro de sus acciones institucionales la promoción de oportunidades para la juventud ibaguereña, la eliminación de barreras para su desarrollo, la garantía del goce efectivo de sus derechos, el fortalecimiento de la participación juvenil y la articulación con las organizaciones y espacios de participación de las juventudes.

De igual manera, mediante Decreto 010 del 5 de mayo de 2025, el Municipio de Ibagué institucionalizó la "**Semana de la Juventud**", circunstancia que constituye un antecedente

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

administrativo relevante para la programación y ejecución de actividades dirigidas a la población joven del municipio.

En este contexto, la celebración del Mes de la **Juventud** constituye una estrategia institucional orientada a generar escenarios de encuentro, participación, integración y reconocimiento de las juventudes, mediante la ejecución de actividades de carácter cultural, artístico, recreativo, deportivo, académico, formativo, social y de participación ciudadana, de acuerdo con la programación que establezca la Administración Municipal y las necesidades identificadas para la población beneficiaria.

Para la adecuada ejecución de dichas actividades se requiere disponer de los servicios especializados de un **operador logístico**, teniendo en cuenta que su realización demanda la articulación y ejecución coordinada de diferentes componentes operativos, técnicos y logísticos, tales como organización y administración de eventos, suministro y disposición de elementos requeridos para las actividades, montaje y desmontaje, apoyo logístico, adecuación de espacios, sonido, tarimas, mobiliario, ayudas audiovisuales, transporte, alimentación o refrigerios cuando corresponda, personal de apoyo, servicios complementarios y demás requerimientos necesarios para garantizar el desarrollo adecuado de cada actividad, de conformidad con las especificaciones técnicas y cantidades efectivamente requeridas por la entidad.

La contratación bajo la modalidad de monto agotable responde a la necesidad de contar con un mecanismo flexible que permita atender las diferentes actividades que se programen durante la ejecución del contrato, sin que ello implique necesariamente comprometer la totalidad de los bienes y servicios desde el inicio. De esta manera, los servicios serán requeridos de acuerdo con las necesidades reales de la Administración, la programación de actividades, la disponibilidad presupuestal y los valores unitarios ofertados y aceptados, hasta agotar el presupuesto contractual o finalizar el plazo de ejecución, lo que ocurra primero.

La contratación de un único operador logístico permite, además, centralizar la coordinación de los diferentes componentes requeridos para la realización de los eventos, facilitando la planeación, administración, supervisión y control de las actividades, reduciendo riesgos de desarticulación entre diferentes proveedores y favoreciendo la eficiencia, oportunidad y calidad en la prestación de los servicios requeridos.

Desde la perspectiva de la planeación contractual, el Decreto 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.1.1.6.1, establece que las entidades estatales deben realizar, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relacionado con el objeto del proceso de contratación desde las perspectivas legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de riesgos, dejando constancia de dicho análisis en los documentos del proceso. La Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente ha señalado igualmente que el estudio del sector constituye una herramienta para conocer el mercado, identificar riesgos, establecer requisitos habilitantes y definir las condiciones del proceso de contratación.

Tratándose de un proceso de mínima cuantía, el artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015 establece expresamente que los estudios deben contener, entre otros aspectos, la descripción de la necesidad que pretende satisfacer la contratación, la descripción del objeto a contratar y las condiciones técnicas exigidas. A su vez, el artículo 2.2.1.2.1.5.2 regula el procedimiento aplicable a esta modalidad de selección. Estas disposiciones fueron modificadas en su contenido por el Decreto 142 de 2023, que mantiene la obligación de

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

estructurar adecuadamente la descripción de la necesidad y los demás elementos de los estudios.

En consecuencia, se evidencia la necesidad de que el Municipio de Ibagué cuente con un operador logístico que disponga de la capacidad técnica, operativa y organizacional necesaria para llevar a cabo, de manera integral y oportuna, la organización, administración y realización de las actividades y eventos previstos en el marco de la celebración del Mes de la Juventud, contribuyendo al cumplimiento de las metas y acciones institucionales relacionadas con la promoción de los derechos, la participación, la inclusión, la integración y el desarrollo integral de las juventudes del municipio.

> DEFINICIONES

Colombia Compra Eficiente: Es la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente- creada por el Decreto Ley 4170 de 2011.

Proveedor: Es quien está autorizado a vender bienes y servicios.

Servicios: Conjunto de actividades desarrolladas por las unidades económicas encaminadas a generar y poner a disposición de las personas, los hogares o las empresas una amplia gama de servicios cada vez que estos sean demandados y sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario. Es importante tener en cuenta dos aspectos fundamentales sobre los servicios: el primero, es que los servicios no son susceptibles de ser almacenados ni transportados, y, en consecuencia, no pueden ser transados en forma independiente de su producción, y el segundo, que no existe un traslado de la propiedad del producto; se vende por parte del productor y se compra por parte del consumidor un derecho al uso del servicio, cada vez que éste sea requerido.

Actividad: Proceso o grupo de operaciones que constituyen una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios. Los bienes y servicios producidos pueden ser característicos de esa u otra actividad.

Actividad principal: De un ente económico es la que más contribuye a su valor agregado, o la actividad cuyo valor agregado supera el de cualquier otra actividad de la entidad. Los productos que resultan de la actividad principal son productos principales o productos asociados.

Alimento: Todo producto natural o artificial, elaborado o no, que ingerido aporta al organismo humano los nutrientes y la energía necesarios para el desarrollo de los procesos biológicos. Quedan incluidas en la presente definición las bebidas no alcohólicas, y aquellas sustancias con que se sazonan algunos comestibles y que se conocen con el nombre genérico de especia.

Almacenamiento: Es la aplicación de métodos para mantener la calidad de los alimentos, protegiéndolos de la contaminación, reducir daños y deterioros y prolongar la vida útil de estos, sin que se presenten alteraciones bajo condiciones adecuadas.

Buenas prácticas de manufactura: Son los principios básicos y prácticas generales de higiene en la manipulación, preparación, elaboración, envasado, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos para consumo humano, con el objeto de garantizar que los productos se fabriquen en condiciones sanitarias adecuadas y se disminuyan los riesgos inherentes a la producción.

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

Empresas Mixtas: Son aquellas que reciben aportes de capitales públicos y privados.

Ficha técnica de alimento: Es un documento técnico que recopila información del producto en cuanto a: descripción física, características organolépticas, características fisicoquímicas y microbiológicas, conservación y almacenamiento, empaque y presentación, vida útil y transporte.

Inclusión social: Es el proceso de mejorar las condiciones de las personas y los grupos, para que formen parte de la sociedad, mejorando la capacidad, las oportunidades y la dignidad de las personas desfavorecidas debido a su identidad. Se concibe como un proceso mediante el cual el Estado y la sociedad, generan condiciones de acceso a las personas para el goce pleno de sus derechos, facilitando su integración, reconocimiento y representación.

PIB: representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.

✓ Viabilidad del proyecto

La Constitución Política de Colombia en su Artículo 311 establece como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado al Municipio, al cual le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y las demás que le sean asignadas por el ordenamiento jurídico.

Para dar cumplimiento a este deber constitucional y en aras de ejercer una administración ágil, transparente y eficiente en sus procesos estratégicos, misionales y de apoyo; la administración municipal formuló el plan de desarrollo ajustando sus metas y fines para la consecución de sus objetivos.

Es por ello que la Secretaría de Desarrollo Social Comunitario, tiene como misión la de promover el desarrollo de políticas sociales de acuerdo a la problemática sentida de las comunidades vulnerables, ofreciendo servicios sociales de alta calidad que contribuyen a satisfacer las necesidades de nuestras usuarias. La cual dirige su acción al fortalecimiento integral del trabajo comunitario en beneficio de la calidad de vida de los ibaguereños.

Que, conforme a lo anterior, tenemos dentro del **PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL IBAGÜE PARA TODOS 2024 – 2027** mediante el programa de: **"DESARROLLO INTEGRAL DE LA PRIMERA INFANCIA A LA JUVENTUD, Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LAS FAMILIAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES"**, con el siguiente proyecto a ejecutar:

el proyecto denominada: **"DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD, Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE SUS FAMILIAS EN EL MUNICIPIO DE IBAGÜE, TOLIMA"** se constató que se encuentra inscrito en el Banco de Programas y Proyectos del Municipio de Ibagué con el código: **2024730010019**.

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

✓ **MODALIDAD – JUSTIFICACION FUNDAMENTOS JURIDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE SELECCIÓN.**

Es necesario tener en cuenta que el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 modifica el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007, el cual regula la **mínima cuantía**. En esta modalidad de selección, la entidad estatal realiza una convocatoria pública para recibir ofertas de bienes o servicios cuyo valor no excede el diez por ciento –10%– de la menor cuantía. Fue creada por el artículo 274 de la Ley 1450 de 2011 y modificada por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, disponiendo que el factor determinante para adelantarla es el valor del presupuesto oficial con independencia de su objeto. Por lo demás, como en este procedimiento el contrato se perfecciona con la aceptación de la oferta, se considera un sucedáneo de los denominados “contratos sin formalidades plenas”

✓ **CONTRIBUCIÓN A LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO**

Dentro del Plan de Desarrollo Municipal “Ibagué Para Todos” 2024-2027, aprobado mediante el acuerdo Municipal N° 006 del 05 de junio de 2024, se encuentra establecido dentro de los Siete Acuerdos “Por la Familia, Poblaciones Vulnerables y Minoritarias a través de la Línea Estratégica Cultura y Sociedad Para Todos, a través del Proyecto: “DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD, Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE SUS FAMILIAS EN EL MUNICIPIO DE IBAGUE, TOLIMA”

Que para ejecutar el Plan de Desarrollo “Ibagué Para Todos” la entidad territorial tiene unos rubros de inversión para garantizar su operatividad y la prestación de servicios, con lo cual busca contratar la prestación de los servicios necesaria que coadyuven al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos ibaguereños.

Acorde con lo anterior, este Plan de Desarrollo plantea como principales Líneas Estratégicas lo siguiente: Cultura y Sociedad Para Todos; Economía Para Todos; Sostenibilidad Para Todos; Territorio Para Todos; Gobernabilidad Para Todos.

Es por tal motivo que los pilares de nuestro Plan de Desarrollo “Ibagué Para Todos 2024-2027” se fundamenta en los Siete Acuerdos procedentes del programa de gobierno que en su confluencia son tendientes al goce efectivo al Derecho a la Ciudad, para lo cual, se agrupan en el presente, en cinco grandes líneas estratégicas que enrutaran la búsqueda de prevalecer y garantizar la sustentabilidad, la participación ciudadana, la equidad y la justicia social prevaleciendo la protección y primacía de los niños, grupos vulnerables y desfavorecidos creando entornos urbanos y rurales en donde la tecnología y la innovación se utilicen para mejorar la calidad de vida de todos los ibaguereños, garantizando espacios seguros, fortalecidos en la infraestructura pública que logre estimular la actividad económica y mejorar la movilidad en la ciudad bajo el ejercicio pleno de la función social y ecológica de la propiedad.

Que, conforme a lo anterior, y dando ejecución al Plan de Desarrollo de Ibagué Para Todos se encuentran los siguientes programas a ejecutar:

El Programa: “ Desarrollo Integral de la primera infancia a la juventud y fortalecimiento de las capacidades de las familias, niños y adolescentes “. Como metas establece:

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

META	Línea Base	Meta
Implementar una estrategia para apoyar y reconocer el potencial de liderazgo y las iniciativas juveniles – 'Ibagué con los jóvenes	N/D	100

Para esto, el Plan de Desarrollo Municipal se encuentra articulado con el Plan Nacional de Desarrollo a partir de sus pilares y sus dimensiones así:

- **PACTO POR LA EQUIDAD: Política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados**

Plan (2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa 4103 - Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad

TRANSFORMACION	PILAR	CATALIZADOR	COMPONENTE
2. Seguridad humana y justicia social	01. Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar	01. Sistema de protección social universal y adaptativo	a. Sistema de transferencias y Programa renta ciudadana

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal Plan De Desarrollo Municipal "Ibagué para Todos 2024 - 2027"

Programa: Desarrollo Integral de la primera infancia a la juventud y fortalecimiento de las capacidades de las familias, niños y adolescentes

Sector: Inclusión Social y Reconciliación

Proyecto: "DESARROLLO INTEGRAL DE LA JUVENTUD, Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE SUS FAMILIAS EN EL MUNICIPIO DE IBAGUE, TOLIMA"

✓ **IDENTIFICACION DEL OBJETO A CONTRATAR:**

Con base a lo anterior, la Alcaldía Municipal de Ibagué en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Social Comunitario y a través de la Dirección de Infancia, adolescencia y Juventud, elabora el presente Análisis de Sector, conforme a los lineamientos establecidos en la Guía para la elaboración de Estudios de Sector de Colombia Compra Eficiente¹, de la siguiente forma:

A. OBJETO: "SDSC-DI-CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO QUE LLEVE A CABO LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION Y REALIZACION DE ACTIVIDADES Y EVENTOS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL MES DE JUVENTUD."

B. CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC:

La necesidad que se pretende satisfacer se encuentra relacionada con la siguiente clasificación de bienes y servicios:

SÉGMENTO	FAMILIA	CLASE	CODIGO PRODUCTO
80000000	80110000	80111600	80111623
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales, de Empresas y Servicios Administrativos	Servicios de Recursos Humanos	Servicios de Personal Temporal	Servicios temporales de compra y logística

<https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios>

C. PLAZO: El contrato tendrá un plazo de Quince (15) días calendario, contados a partir de la suscripción del acta de inicio entre el supervisor y el contratista, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

D. VALOR: El presupuesto que se destinara para el contrato corresponde a la suma de: CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS (\$ 120.000.000) M/CTE IVA INCLUIDO Y DEMAS EMOLUMENTOS.

E. FORMA DE PAGO: El municipio de Ibagué pagará el valor total del contrato en un solo pago a la prestación de los servicios objeto del presente proceso de selección, de acuerdo con la contra facturación de los servicios presentados, donde el supervisor deberá certificar y emitir certificación de cumplimiento y recibo a satisfacción del objeto del contrato; certificación a satisfacción del supervisor del contrato, con medios de verificación y los soportes de cumplimiento de las obligaciones en materia del Sistema de seguridad social. Suma que estará sujeta a los descuentos de retención en la fuente, impuestos y demás según las normas legales.

En todo caso los pagos se sujetarán al Plan Anual Mensualizado de Caja -PAC-.

NOTA 1 Pago de Estampillas, de conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo Municipal No. 037 de 2025, por medio del cual se modifica el artículo 285 del Acuerdo Municipal No. 015 de 2021, modificación efectuada a su vez mediante el artículo primero del Acuerdo Municipal No. 01 de 2024, el contratista deberá efectuar el pago anticipado de las estampillas a que haya lugar, como requisito previo e indispensable para la legalización del contrato y antes del inicio de su ejecución. (...)

1. Realizar el pago una vez firmado el contrato de las estampillas correspondientes para la legalización del contrato.

2. Solicitar ante la Dirección de Tesorería el certificado de pago de estampillas.

Radicar ante la Oficina de Contratación, mediante el formato FOR-39-PRO-GC-02 "RADICACIÓN DOCUMENTOS PARA LEGALIZACIÓN DE CONTRATO", los siguientes documentos: • Pólizas (si aplica) • Registro Presupuestal original • Soporte de pago de estampillas (Expedido por la Dirección de Tesorería) (...) El valor por pagar corresponde al siguiente porcentaje: 2% por concepto de estampilla para el bienestar del adulto mayor y 1.5% por concepto de estampilla Pro-Cultura cuya base será el VALOR TOTAL DEL CONTRATO EXCLUIDO IVA.

NOTA 2 Del respectivo pago, el Instituto deducirá la tarifa de la Tasa pro deporte que corresponde al 2.5% del valor total del contrato sin IVA, la cual se encuentra reglamentada en el Acuerdo 0017 del 2020, y modificado por el Acuerdo 042 del 2025 expedidos por el Concejo Municipal de Ibagué

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

F. LUGAR DE EJECUCIÓN Y DOMICILIO CONTRACTUAL:

Las actividades se desarrollarán en la ciudad de Ibagué Tolima de conformidad con la necesidad que se requiera para la prestación del servicio.

✓ DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LAS CONDICIONES TECNICAS MINIMAS REQUERIDAS

FICHA TECNICA		
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Camiseta en algodón (65% algodón - 35% poliéster), cuello redondo o en V tipo franela, con estampado full color delantero de 20cmx20cm, diseño proporcionado por el supervisor del contrato. (en colores surtidos).	1
2	Camiseta tipo deportiva con cuello redondo en tela deportiva o similares (84% POLIESTER - 16% SPANDEX) con diseño y sublimación o estampado según directriz del supervisor del contrato. Colores y tallas según requerimiento de la entidad.	1
3	Pañoletas con diseño previamente enviado de cuatro colores (Morado, Amarillo, Blanco y Negro). Precio por unidad. Estampadas	1
4	Elaboración de reconocimiento tallado en vidrio de 20 x 15 cms con logo o imagen suministrada por la entidad, además de una plaqueta descriptiva, dispuesto sobre un retablo con dimensiones de 20 cms x 7.5 cms. Precio por unidad.	1
5	Refrigerio: Arepa de Carne y/o Pollo de 120 gr (Debidamente empacada en bolsa de papel, con su respectiva servilleta y un jugo en caja 200ml.) Para ser entregado a cada participante en el lugar indicado por el supervisor del contrato	1
6	Almuerzo o Cena: Almuerzo diario o cena, debe contener: sopa, plato fuerte con proteína de 150 gr, carbohidrato de 80 gr, arroz, ensalada y bebida (Debidamente empacado en recipiente biodegradable individual, cubiertos desechables y servilleta) llevado al punto solicitado.	1
7	Alquiler de vehículo tipo chiva tradicional. Valor por hora.	1
8	Escarapeles en material Propalcote de 220g impresa con funda plástica transparente Vertical, tamaño 11 x 15 cm, Espacio para 1 documento, cinta reata terminado con mosquetón sencillo ideales para eventos. Colores básicos.	1
9	Refrigerio: Perro caliente (salsicha tipo americana, queso, salsas y papa rípio) con jugo en caja de 200 ml (Debidamente empacados en bolsa de papel, con su respectiva servilleta.) Para ser entregado a cada participante en el lugar indicado por el supervisor del contrato.	1
10	Bloque de notas adhesivas de colores, tamaño mediano (7 cm x 7 cm) * 300 unidades.	1
11	Marcadores permanente paquete X 30 unidades colores surtidos. Resistencia a la Decoloración y al Agua: ** La tinta debe resistir la decoloración y el agua, asegurando que las creaciones perduren en el tiempo y conserven su viveza y calidad original. 3. **Tapa Indicadora de Color de la Tinta: **. 4. **Barril de Plástico Duradero: ** El marcador cuenta con un barril de plástico resistente, proporcionando durabilidad y comodidad durante el uso prolongado. 5. **Tapa con Clip para Portabilidad: ** La tapa del marcador incluye un clip, permitiendo llevarlo cómodamente a cualquier parte, ya sea en el estuche de arte, el bolsillo o la carpeta. 6. **Punta Fina Versátil: ** Equipados con una punta fina de 1.0 mm, 7. **Tinta en Base a Alcohol: ** La tinta de estos marcadores está formulada en base a alcohol, proporcionando un secado rápido y colores vibrantes. **Especificaciones Técnicas: ** - **Tipo de Tinta: ** Permanente - **Tipo de Punta: ** Punta Fina (1.0 mm) - **Grosor: ** 1.0 mm - **Colores: ** Surtidos	1
12	Kit juvenil: Tula en Material impermeable, tamaño 40 cms x 30 cms, con cordón para ajustar y cargar, refuerzos en las dos esquinas inferiores, estampada con logos institucionales. Buzillo plástico color a convenir de 500ml con tapa de rosca plástica y estampados institucionales, Lapicero retráctil impreso con logos. Libreta de 100 hojas internas rotuladas, impresas a 1x1 tintas, en papel bond de 75 g, tamaño de 15 cm x 8 cm, con carátula pasta dura a 4x4 tintas, argollada. Tela impresa a tinta 4x0 (se entrega diseño).	1

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

13	Impresión de imagen en plotter full color en material propalcote, tamaño pliego. Precio por unidad.	1
14	Pendón tamaño 1 x 2 mtr con estructura tipo araña. Precio por unidad.	1
15	Gorras tipo deportivo con malla y frente acolchado impresos a color- según requerimiento Secretaría de Desarrollo Social Comunitario. Precio por unidad	1
16	Impresión en papel bond de 90 g, 1x0 tintas, tamaño carta. Precio por unidad.	1
17	Alquiler de espacio para el desarrollo de la zona interactiva "GAME FOOD", durante una (1) jornada, en un establecimiento que cuente con la infraestructura adecuada para la realización de actividades recreativas y tecnológicas dirigidas a la población juvenil. El espacio deberá disponer de capacidad mínima de ciento veinte (120) participantes, suministro permanente de energía eléctrica, consolas de videojuegos, mobiliario básico, condiciones de seguridad, accesibilidad, conectividad y áreas destinadas para el desarrollo de competencias, circulación de participantes y permanencia del público durante toda la actividad.	1
18	Suministro de refrigerios, Hamburguesa (250 gr Carne, queso, vegetales, salsas) y jugo en caja de 200 ml (Debidamente empacados en bolsa de papel, con su respectiva servilleta.) Para ser entregado a cada participante en el lugar indicado por el supervisor del contrato.	1
19	Adquisición de audífonos gamer de alto rendimiento tipo diadema gamer inalámbrica diseñada para ofrecer audio inmersivo y comodidad prolongada. Integra tecnología LIGHTSPEED de 2.4 GHz y Bluetooth para una conexión estable y versátil en múltiples dispositivos. Diseño ligero con almohadillas de espuma viscoelástica y diadema acolchada. Precio por unidad	1
20	Adquisición de teclados gamer con iluminación LED y características orientadas al rendimiento en videojuegos, destinados como incentivos para los participantes sobresalientes de las competencias organizadas durante el evento, promoviendo la participación y el reconocimiento del talento juvenil.	1
21	Adquisición tarjetas de suscripción Game Pass (\$150.000), destinadas como incentivos para los participantes de las diferentes competencias y dinámicas desarrolladas durante el evento, permitiendo el acceso a un amplio catálogo de videojuegos digitales y fomentando la cultura gamer entre la población juvenil.	1
22	Alquiler de espacio cerrado para eventos académicos y/o culturales con capacidad de hasta 200 personas, con acceso a internet por medio de wifi. Precio por día.	1
23	Batas profesionales para barbería, elaboradas en material impermeable, reutilizable, con cierre ajustable al cuello, diseñadas a garantizar condiciones de higiene y presentación durante la competencia de barbería. Precio por unidad.	1
24	Premiación Competencia de Barbería – Primer Lugar: suministro de un kit profesional conformado por una máquina profesional para corte de cabello que cuente con batería de 1800 mAh que permite 3.5 h de funcionamiento continuo sin necesidad de conexión a la red eléctrica, una máquina patitera para acabados con cuchillas fabricadas en acero inoxidable con cabezales lavables bajo el grifo para una limpieza directa tras cada uso, una afeitadora eléctrica tipo shaver con potencia mínima de 8W y batería recargable, una capa profesional talla L o XL con cierre en velcro, un juego completo de guías de corte y bases de carga para los equipos eléctricos.	1
25	Premiación Competencia de Barbería – Segundo Lugar: kit compuesto por dos (2) tijeras profesionales para barbería de seis (6) pulgadas, con empuñadura ajustable y cómoda, conformadas por una tijera lisa y una tijera de entresacar con hojas afiladas con tecnología de filo suave para un corte fino y preciso, elaboradas en acero inoxidable de gama media-alta.	1
26	Premiación Batalla de RAP – Primer Lugar: parlante Bluetooth portátil de 12 pulgadas de alta potencia, recargable, con conectividad inalámbrica y batería de larga duración. Incluye micrófono inalámbrico y Entrada para Micrófonos Adicionales. Precio por unidad	1
27	Premiación Batalla de RAP – Segundo Lugar: suministro de una tarjeta de regalo (\$300.000) destinada a la adquisición de equipos, accesorios o herramientas para producción musical o artística.	1
28	Kit de Sonido Opción 2: Alquiler, montaje, operación y desmontaje de sonido con las siguientes características: Cabinas: cantidad (2) cabinas activas de 2 vías, máximo nivel de presión sonora por cabina: mayor a 120 db continuos, potencia de salida pico por cabina: mayor a 1200 w total. Consola: cantidad (1) consola de audio, de al menos 6 entradas de micrófono xlr pre- amplificadas, 4 salidas analógicas y ecualizador por canal. Micrófonos: 2 micrófonos dinámicos, cardíodes para voces. 1 sistemas	1

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

	inalámbricos uhf, con micrófono de mano para voz. Monitoreo: cantidad (1) cabina activa de 2 vías, con woofer de 12". Bases para micrófono: 3 bases para micrófono tipo boom. Suministrar todos aquellos accesorios que no se encuentren en el listado, como procesador de señal (crossover), ecualizadores, cableado, soportes y demás elementos necesarios que garanticen el correcto funcionamiento del sistema de sonido. Valor por día.	
29	Presentación de artista local género de Hip Hop y RAP con trayectoria mínima de 2 años y reconocimiento local destacando habilidades para realizar batallas de freestyle e improvisación con enfoque en el arte, cultura, participación juvenil y transformación social. Presentación de 1 hora.	1
30	Presentación de grupo musical local integrado por mínimo 3 personas, género RAP, TRAP, REGUETON Y DANCEHALL, con trayectoria mínima de 2 años. Presentación de 1 hora. Para garantizar la diversidad de género debe haber mínimo 1 mujer en la agrupación.	1
31	Artista grafitero, muralista y aerografista con reconocimiento local y experiencia en realización de obras de grafiti y muralismo a gran escala. Incluye materiales. Valor por jornada de 8 horas.	1
32	Papel cometa de colores en pliego. Presentación comercial: paquete x 10 pliegos.	1
33	Varilla de madera de balsa redondo Longitud de 1 m, diámetro de 3 mm. Precio por unidad.	1
34	Pirola para cometas elaborada en fibra sintética, presentada en rollo de 1.500 m de longitud y de 1kg. Precio por unidad.	1
35	Cinta adhesiva transparente delgada, 12 mm de ancho y 5 m de longitud por rollo. Presentación comercial: paquete x 12 rollos.	1
36	Pegante líquido blanco para papel, presentación de 1 kg. Precio por unidad.	1
37	Tijeras punta roma. Precio por unidad.	1
38	Regla Metálica de 50 cm. Precio por unidad.	1
39	Caja de láptz No2 X 12 unidades.	1
40	Salsero con capacidad de 300 mL y dimensiones de 20 cm de largo x 5,7 cm de alto. Precio por unidad.	1
41	Polietileno Negro Cal.7 Ancho de 10m * 4 m. Precio por metro.	1
42	Manguera Pocket Expandible 1/2 20 Metros Con Accesorios Ergo. Precio por unidad.	1
43	Rompecabezas 1*1 metro, impreso en lona gruesa. Precio por m2.	1
44	Cinta de 2 mts plana tubular de 15mm cinta tubular x metro Bluewater. Precio por unidad.	1
45	Tubo de PVC rígido color blanco o similar, resistente, de superficie lisa, libre de grietas o deformaciones. Longitud 150 cm. Precio por unidad.	1
46	Impresión de lona banner 13oz a full color (impresión, instalación, acabados: en tubo, marco templado u ojete). Valor por metro cuadrado.	1
47	Pinzas de madera de mínimo 7cm de largo por 1cm de grosor, para colgar la ropa de madera, color beige. Precio por paquete de 36 unidades.	1
48	Tabla de madera aglomerada y laminada de 15 mm con 1,90 m de altura * 1 mt de ancho, con círculos cortados de 7 cm de diámetro, distribución según diseño. Con soporte (imagen adjunta)	1
49	Vara de madera de 5x5 de 180cm de largo	1
50	Boia de billar por unidad	1
51	Cuerda estática de baja elongación, color naranja, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes.	1
52	Cuerda estática de baja elongación, color amarillo, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes.	1
53	Cuerda estática de baja elongación, color verde, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes.	1

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

54	Cuerda estática de baja elongación, color azul, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1
55	Cuerda estática de baja elongación, color rojo, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1
56	Cuerda estática de baja elongación, color morado, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1
57	Cuerda estática de baja elongación, color gris, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1
58	Cuerda estática de baja elongación, color blanco, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1
59	Teja sublimada tipo microfibra. Precio por metro cuadrado,	1
60	Insignias Recordatorios según diseño compartido, tamaño 5x5.	1
61	Sticker adhesivos personalizados, elaborados de acuerdo con el diseño gráfico suministrado. Los Sticker deberán ser fabricados en vinilo autoadhesivo de alta calidad, color blanco, acabado brillante o mate según el diseño aprobado, con impresión digital a todo color (CMYK). Valor por m2.	1
62	Transporte en vehículo Tipo Bus de Turismo modelo 2017 en adelante, con Bodega ampa, para 40 personas, zona rural o dentro del municipio de Ibagué. Las vehículos que disponga para la ejecución del contrato, deben contar con la documentación al día, (SOAT, REVISIÓN TÉCNICA MECÁNICA (en el caso que aplique), LICENCIA DE TRANSITO TARJETA DE PROPIEDAD, LICENCIA DE CONDUCCIÓN DEL CONDUCTOR ASIGNADO. El contratista debe asumir el 100% de los gastos generados por los vehículos contratados (combustible, rodamiento, etc.), así como el servicio del conductor y el SOAT. El vehículo debe contar con póliza de responsabilidad extrac contractual y contar con todos los protocolos de bioseguridad. Servicio punto a punto (2 trayectos ida y regreso)	1
63	Pelotas de colores, malla de 50 pelotas.	1
64	"Balón de voleibol No. 5, circunferencia de 67 cm y tamaño 5, ideal para entrenamientos y partidas de voleibol profesional. Superficie antideslizante que mejora el agarre y el control durante jugadas intensas en la cancha, neumática de látex envuelto en algodón que proporciona un rebote controlado y mayor suavidad al toque, compatible con canchas de madera, baldosa y sintéticas, adaptándose a diferentes entornos de juego, cámara de butilo que retiene el aire por más tiempo, reduciendo la necesidad de inflado frecuente, material sintético PU laminado que ofrece mayor resistencia al desgaste en todo tipo de superficies. Precio por unidad.	1
65	Aros plásticos. Paquete por 12 unidades.	1
66	Costales de fique. Precio por unidad.	1
67	Lazo largo 3/8" (9 mm) Doble Salto, 4.1 m cuerda de nylon cuerda de saltar	1
68	Formador especializada en animación juvenil, con énfasis artísticos y enfoque en salud mental, trayectoria mínima de 2 años. Valor por presentación.	1
69	Diploma tamaño carta en papel Kimberly blanco 240 g, impresión full color. Precio por unidad.	1
70	Medalla en pasta de 5.5h cm acabado dorado con envejecido con cinta al cuello. Precio por unidad.	1
71	Espejo de cuerpo completo 60cm x 180 cm, Marco en madera. Precio por unidad.	1
72	Marcadores negro permanente. Precio por unidad.	1
73	Pliegas de cartulina blancas. Precio por unidad.	1
74	Botella de agua pequeña presentación de 300 ml. Precio por unidad.	1
75	Capacitador experto en oratoria técnica con enfoque interaccional, debate competitivo con experiencia en formato Karl Popper, y prácticas pedagógicas innovadoras en comunicación de la lengua escrita. Profesional en derecho. Experto Nacional en Debate competitivo, con énfasis en modelo Karl Popper y 2 años recientes de trabajo formativo con Instituciones educativas de educación media. Valor jamada hasta 8 horas.	1

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

76	Capacitador experto en oratoria técnica con enfoque internacional, debate competitivo con experiencia en formato Karl Popper, y prácticas pedagógicas innovadoras en comunicación de la lengua escrita. Normalista o comunicador social, con 1 año de experiencia en asesoría técnica de proyectos educativos y experiencia en modelos de oratoria, con enfoque en diversidades, identidades y comunidades. Valor jornada hasta 8 horas.	1
77	Capacitador experto en oratoria técnica con enfoque internacional, debate competitivo con experiencia en formato Karl Popper, y prácticas pedagógicas innovadoras en comunicación de la lengua escrita. Especialista en pedagogía de la lengua escrita con énfasis en comunicación Juvenil, experto en modelo de debate Karl Popper. Con 2 años recientes de Experiencia en instituciones educativas de educación media.	1
78	Placa conmemorativa en pasta (acrílico) personalizada con grabado láser. Precio por unidad.	1
79	Explosión de polvo holly monocolor con máquina stadium shot eléctrica, altura aprox del disparo 6 metros. Valor por explosión.	1
80	Premiación tipo bono redimible (\$300.000) en almacén deportivo dentro de la ciudad de ibague. Precio por unidad	1

2. MODELO ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

Este proceso contractual se enmarca dentro del Modelo de Abastecimiento Estratégico, con el objetivo de generar valor público mediante la optimización de recursos, la agregación de demanda y la mejora en las condiciones de contratación.

La necesidad corresponde a la categoría de bienes y servicios, lo que permite identificar oportunidades de agregación y estandarización, para así lograr una identificación en el comportamiento histórico en compras similares, proveedores frecuentes y precios de referencia a través de cotizaciones las cuales nos permiten obtener condiciones comerciales más favorables en pro de la entidad.

2.1 ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para el entendimiento de los factores a tener en cuenta en una contratación es necesario investigar cómo ha sido el comportamiento de las entidades en la contratación de este tipo de servicios, teniendo en cuenta el objeto y el valor contratado.

Es por ello que, con el fin de identificar la demanda del servicio de operadores, se consultó en el Servicio Electrónico de Contratación Pública – Secop, procesos históricos cuyo objeto corresponda o se asemeje al presente proceso de contratación y los procesos anteriores adelantados por la Alcaldía Municipal de Ibagué.

Para el entendimiento de los factores a tener en cuenta en una contratación es necesario investigar cómo ha sido el comportamiento de las entidades en la contratación de este tipo de servicios, teniendo en cuenta el objeto y el valor contratado.

✓ Histórico de Adquisiciones de la Entidad Estatal

Se realizó una consulta retrospectiva en el SECOP, con el objeto de conocer las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado los bienes objeto del Proceso de Contratación, encontrándose varios contratos con similares objetos de contratación.

Nº contrato	Entidad	Objeto	Valor	Modalidad de Contratación
-------------	---------	--------	-------	---------------------------

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

AI-MC-1677-2025	Alcaldía de Ibagué	"SDSC-DI-CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO QUE LLEVE A CABO LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION Y REALIZACIÖN DE ACTIVIDADES Y EVENTDS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL MES Y LA RECREACION"	\$ 120.997.500	Mínima Cuantía
AI-MC-007-2024	Alcaldía de Ibagué	"SDSC-DI-CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO QUE LLEVE A CABO LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION Y REALIZACION DE ACTIVIDADES Y EVENTOS EN EL MARCO DE LA CELEBRACION DEL MES Y LA RECREACION"	\$ 84.500.000	Mínima Cuantía
AI-MC-1638-2023	Alcaldía de Ibagué	GDB295: CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA APOYAR EN LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ELECCIONES DE LDS JUECES DE PAZ QUE SE LLEVARAN A CABO EL DÍA 27 DE MAYO DEL 2023 EN LA CIUDAD DE IBAGUÉ - TOLIMA	\$ 75.000.000	Mínima Cuantía

Fuentes: Se consultó la información de los procesos según el Sistema Electrónico de Contratación Pública — SECOP II

Para realizar un comparativo de la entidad se efectuó la búsqueda en la plataforma del Secop 2; como puede apreciarse la entidad hasta la fecha ha realizado procesos contractuales cuyo objeto tiene similitud, con el objeto a contratar en el presente proceso, y la cuantía a contratar es coherente en la necesidad y realidad del municipio de Ibagué guardando de este modo relación en sus objetos con los procesos anteriormente descritos

✓ **HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO:**

Con el objetivo de identificar y analizar cómo han sido otros Procesos de Contratación similares al objeto de contratación, realizados por otras Entidades Estatales, se realizó una consulta en el SECOP de entidades públicas de similares condiciones, la consulta se realizó de manera retrospectiva, identificando los siguientes contratos:

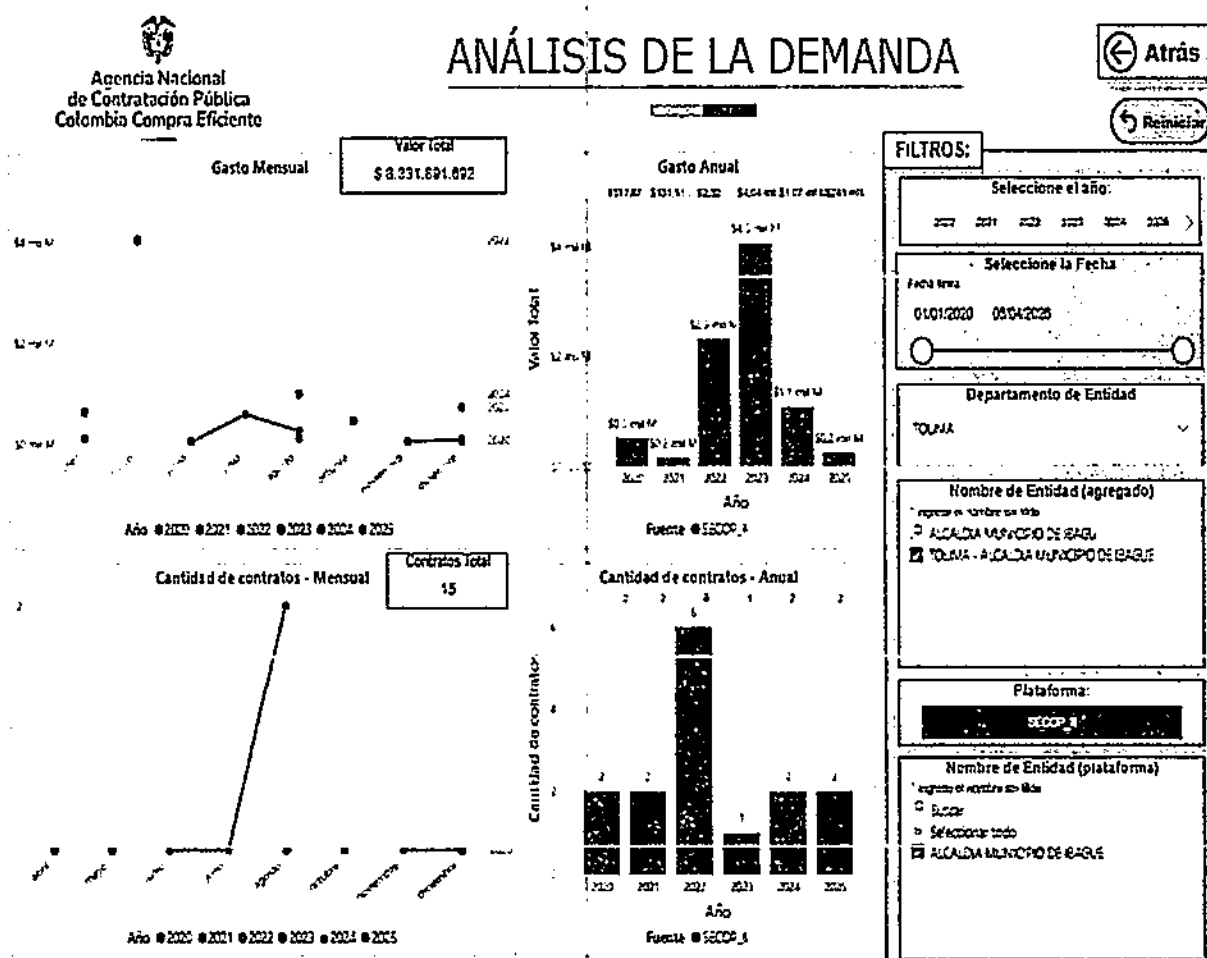
Nº contrato	Entidad	Objeto	Valor	Modalidad de Contratación
CMC-014-LD-2025	MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS EN EL MARCO DEL MES DE LA NIÑEZ Y CAMPAMENTO MUNICIPAL 2025 EN EL MUNICIPIO DE LA DORADA CALDAS	\$ 37.999.750	Mínima Cuantía
MC-GDCHSIS-001-2024	GOBERNACION DEL CHOCO	CONTRATAR UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES DE LA CELEBRACION DEL DIA DEL NIÑO EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CHOCO, CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR DE LA PRIMERA INFANCIA Y ADOLESCENCIA	\$ 73.857.333	Mínima Cuantía
MC-024-2023	ALCALDIA MUNICIPIO DE RICAURTE	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL FESTIVAL DE CRIANZA AMOROSA MAS JUEGO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN EL MUNICIPIO DE RICAURTE	\$ 32.400.000.0	Mínima Cuantía

Fuentes: Se consultó la información de los procesos según el Sistema Electrónico de Contratación Pública — Secop II

Una vez realizado el análisis de la contratación efectuado por otras entidades del orden nacional, se concluye que, si bien es cierto, la necesidad que se pretende satisfacer por parte de la Alcaldía Municipal de Ibagué es muy particular, se encontró que muchas entidades estatales han adelantado procesos bajo la misma modalidad.

Los contratos relacionados anteriormente se ejecutaron en cantidades y detalles diferentes a los requeridos en el presente proceso, sin embargo, se evidencia que la modalidad y cuantía a contratar es coherente en la necesidad y realidad del municipio de Ibagué, guardando de este modo relación con los procesos anteriormente descritos.

Ahora bien, se presenta el análisis de demanda a través Metodología y herramientas para la implementación de prácticas de Abastecimiento Estratégico para fortalecer los procesos de compras de las entidades públicas así:



Valor: \$0.000.000

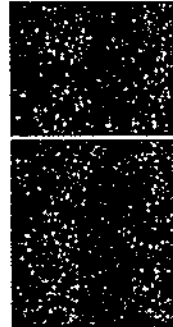
\$0.000.000

\$0.000.000

\$0.000.000

\$0.000.000

\$0.000.000



8011 - Servicios de recursos humanos

2 Familia

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Clasificador de Bienes y Servicios - Familia

8011 - Servicios de recursos humanos

801116 - Servicios de personal temporal

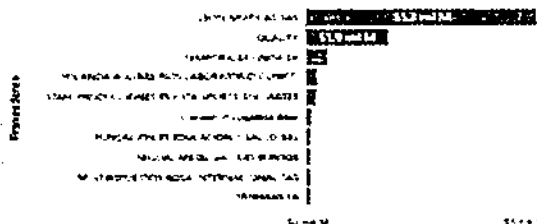
801116 CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REALIZADAS POR PARTE DE LA SECRETARÍA DE CULTURA DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ

801116 CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DESARROLLADAS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL COMUNITARIO

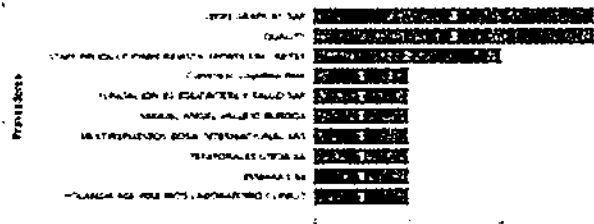
801116 CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO QUE LLEVE A CABO LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DESARROLLADAS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL COMUNITARIO

Proveedor seleccionado	Nombre de Proveedor	Valor Total Estimado para el Proveedor	Número de Contratos del Proveedor	Origen del Proveedor
1	COMERCIO LOGÍSTICO DE FARMACIAS Y SALUD SAS	\$8,33 mil M	15	No identificado

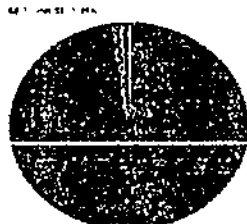
Valor Total Estimado por Proveedores



Número de Contratos por Proveedores

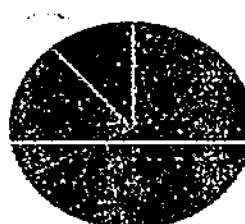


Valor Total Estimado por Origen de Proveedores



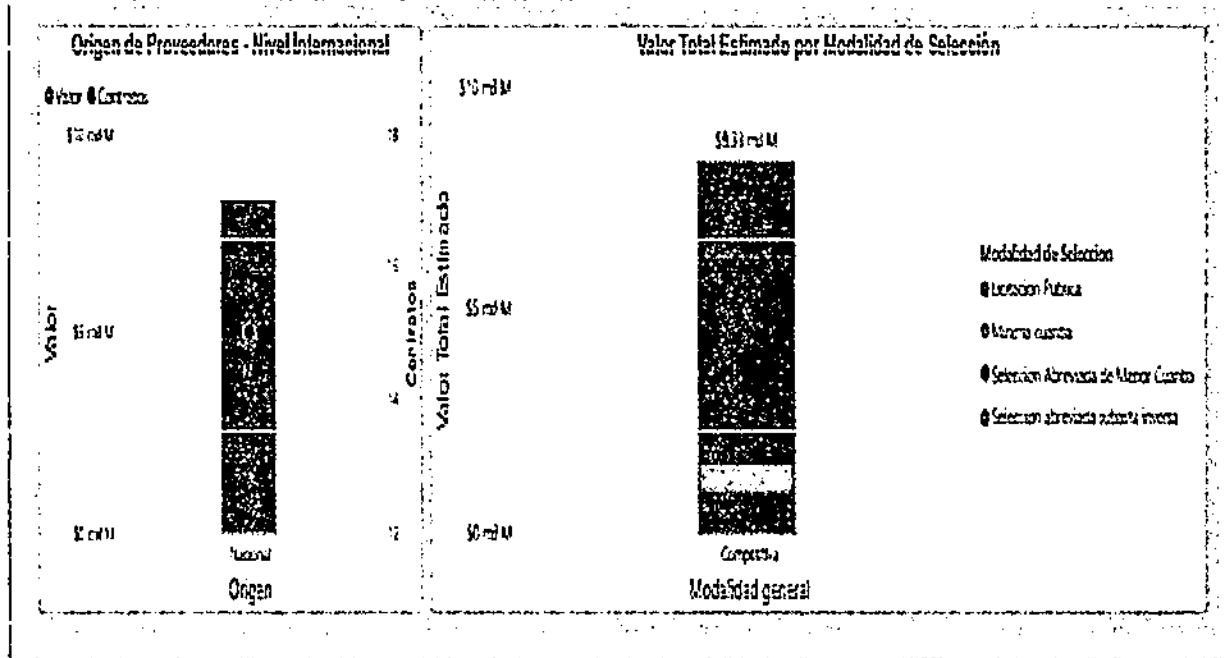
Departamento emisor
● Tolima
● Cauca - Capital de Boyacá
● Cundinamarca

Origen de Proveedores



Departamento emisor
● Tolima
● Cauca - Capital de Boyacá
● Cundinamarca

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario



Como se puede apreciar en cuanto el estudio de la demanda desde el año 2020 al 06 de abril de 2026, se han realizado contratos por un valor de \$ 8.331.891.692, siendo el año 2022 el que tuvo mayor cantidad de contratos, el año 2023 el que mas gasto anual tuvo, y la modalidad de mínima cuantía fue la que menos se realizó.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

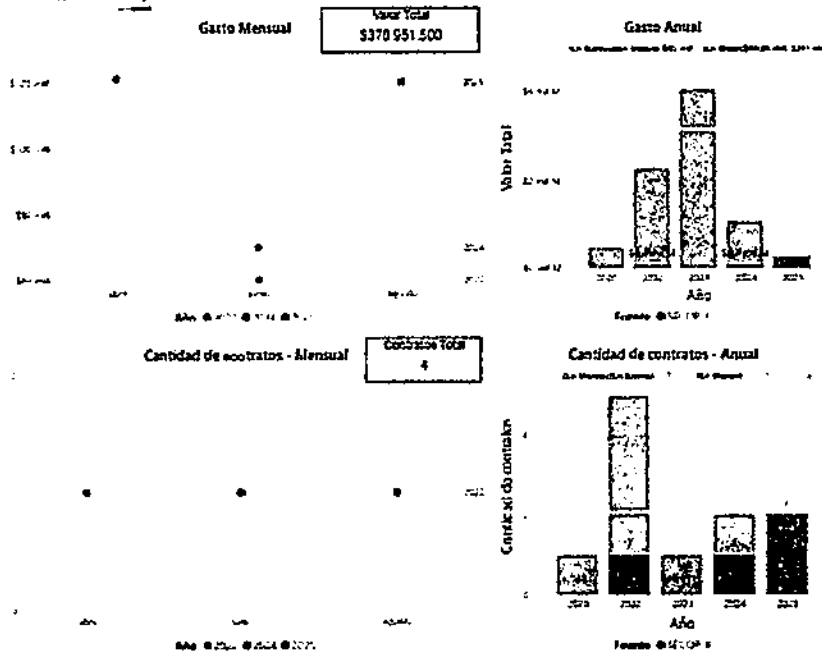
El Municipio de Ibagué para el estudio de la oferta, realiza una indagación a través de las solicitudes de invitación a cotizar, de los bienes y servicios requeridos para el cumplimiento de las metas y los objetivos propuestos, de conformidad con la información suministrada por los diferentes actores involucrados en el presente proceso contractual, se ha tenido en cuenta el análisis de las ofertas de los proveedores que ofrecen este servicio necesario para ejecutar el objeto del presente proceso de contratación, con el fin de verificar y conocer las condiciones financieras, técnicas y jurídicas y la experiencia en la realización de procesos similares al que se pretende contratar.

En razón a lo anterior se puede inferir, que acceder a entidades locales es una estrategia que trae ventajas a la Entidad y que además permite incentivar la economía de la región motivando la competencia, permitiendo contribuir con el crecimiento económico en procura de la generación de empleo formal que permita que se reduzca el índice de desempleo, el cual, según las estadísticas del DANE, afecta gravemente la economía de la ciudad de Ibagué.

De acuerdo a análisis de mercado y a las empresas que se observan en el RUES, se aclara que la empresa que se seleccione como contratista debe contar con la logística necesaria y adecuada para el buen desempeño y la ejecución del mismo.

Ahora bien, se presenta el análisis de demanda a través Metodología y herramientas para la implementación de prácticas de Abastecimiento Estratégico para fortalecer los procesos de compras de las entidades públicas así:

ANÁLISIS DE LA OFERTA

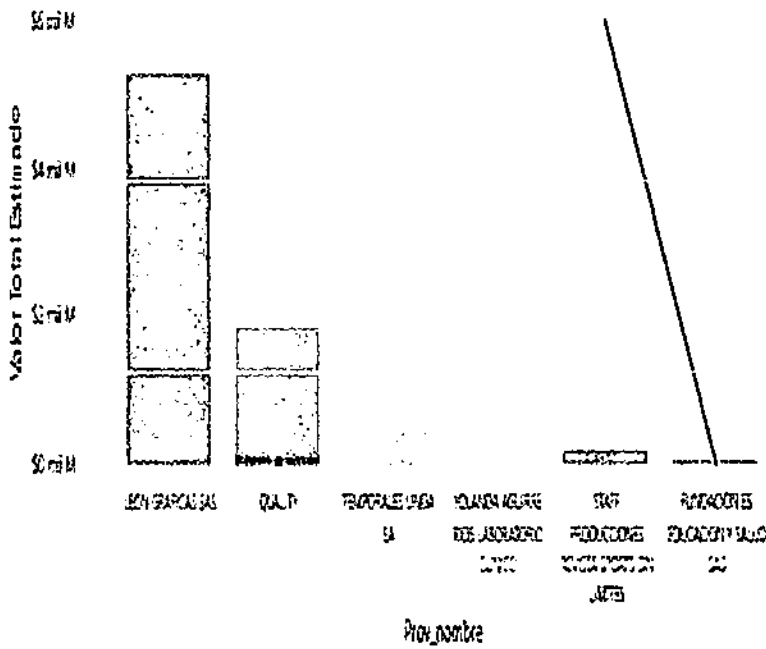


Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
\$370,95 mill.	3	4
Valor Total Estimado por Proveedor		

[illegible]

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

Valor Total Estimado • Número de Contratos



☐ STAFF PRODUCCIONES REVISTA SPORTS SIN LIMITES

Documento de Proveedor (Plataforma)

☐ Buzón

☐ Selección por:

☐ SELECCIÓN

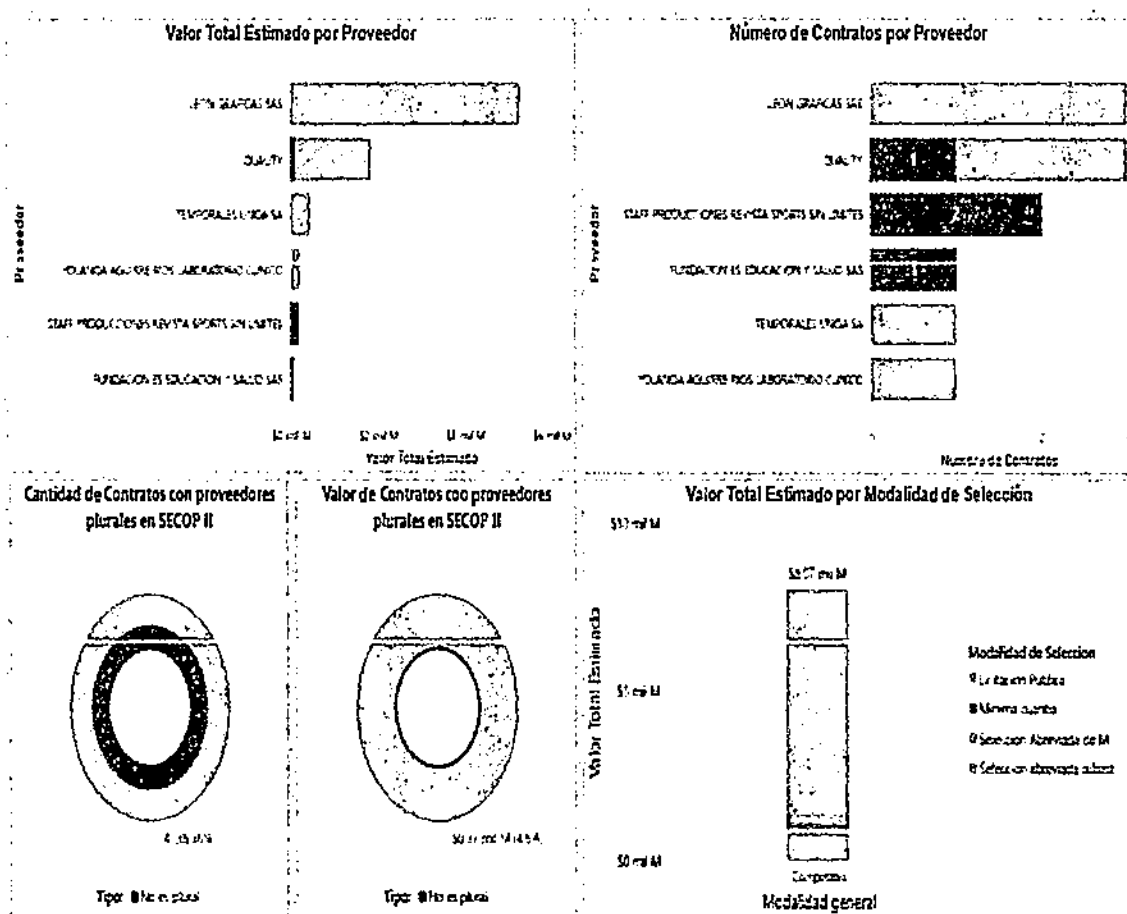
Valor contratado:

50 \$5.547.625.826.862

Modalidad de selección

☒ Competitiva ☐ Especial

☐ Otro ☐ Otro



Valor Total Estimado por Entidad		Números de Entidades	
☐ 2000 - 2004 (Estimado) ☐ 2005 - 2009 (Actualizado)	2000 - 2004 2005 - 2009 2010 - 2014 2015 - 2019 2020 - 2024 2000 - 2004 2005 - 2009 2010 - 2014 2015 - 2019 2020 - 2024	Departamento de Entidad TOLUCA	Nombre de Entidad (agregado) Industria o Sector de la UPA Agropecuario Industria extractiva TOLUCA - ALCALDIA MUNICIPAL DE BAZIL
	ALCALDIA MUNICIPAL DE BAZIL ALCALDIA MUNICIPAL DE BAZIL		Nombre de Entidad (plataforma) Agropecuario ☒ ALCALDIA MUNICIPAL DE BAZIL ALCALDIA DE FUNDOS ALCALDIA DE FUNDOS ALCALDIA MUNICIPAL DE ARRIERO GUAYABAS ALCALDIA MUNICIPAL DE GUAYABAS ALCALDIA MUNICIPAL DE GUAYABAS

Quilómetros de Fletes y Servicios - Familia

- G 8011 - Servicios de recursos humanos
 G 801116 - Servicios de personal temporal
- CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA REALIZAR EL PRIMER ENCUENTRO MUNICIPAL DE FOLCLORE DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y EL TERCER ENCUENTRO FOLCLORICO MUNICIPAL DE PERSONAS MAYORES
 - CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA REALIZAR EL RENADO MUNICIPAL DEL ADULTO MAYOR EN EL MUNICIPIO DE ISAGÜÉ
 - CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE UN OPERADOR LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LOS JUEGOS NACIONALES DEL MAGISTERIO Y ENCUENTRO FOLCLORICO Y CULTURAL EN EL MARCO DEL PLAN DE BIENESTAR LABORAL DEL PERSONAL DOCENTE DIRECTIVO DOCENTE ADMINISTRATIVO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y PLANTA CENTRAL DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
 - SOSCONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO QUE LLEVE A CABO LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y EVENTOS EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DEL MES DE LA NIÑEZ Y LA RECREACIÓN
- Local

✓ **ANALISIS COMERCIAL**

Para el análisis de la oferta es importante mencionar que, en la ciudad de Ibagué se encuentran gran cantidad de empresas que se dedican a realizar este tipo de servicios, exigidos para este tipo de contratación. Es así que en la ciudad existen empresas que suelen brindar servicios relacionados con el objeto contractual propuesto y el cual se pretende contratar en el presente estudio como lo es el de bienes y servicios.

En razón a lo anterior se puede inferir, que acceder a entidades locales es una estrategia que trae ventajas a la Entidad y que además permite incentivar la economía de la región motivando la competencia, permitiendo contribuir con el crecimiento económico en procura de la generación de empleo formal que permita que se reduzca el índice de desempleo, el cual, según las estadísticas del DANE, afecta gravemente la economía de la ciudad de Ibagué.

De acuerdo a análisis de mercado y a las empresas que se observan en el RUES, se aclara que la empresa que se seleccione como contratista debe contar con la logística necesaria y adecuada para el buen desempeño y la ejecución del mismo.

Para el presente estudio se realizó invitación a cotizar a empresas locales:

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

Nº	NOMBRE DE LA EMPRESA	NIT	CORREO
1	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA MERCATOL SAS	900588728	comercializadoramercatol2013@gmail.com
2	CANABARO SAS	901360820-5	canabarasas@gmail.com
3	PROVISIONAR SAS	900767429	provisionarsas@gmail.com

✓ **ASPECTO ECONOMICO**

Con el fin de obtener los valores del presente proceso, se tomó como base las cotizaciones presentadas por las tres empresas relacionadas, las cuales dieron respuesta oportuna y además cumplen con los criterios solicitados por la entidad, para el desarrollo y ejecución del presente proceso contractual, el cual además es de satisfacer la necesidad de la población que lo requiere y que la Secretaría de Desarrollo Social Comunitario a través de la dirección de Infancia, Adolescencia y Juventud realiza, permitiendo así la optimización del recurso público.

A continuación, se presenta el comparativo de acuerdo al valor ofertado por los conceptos técnicos requeridos para el desarrollo y el cumplimiento del objeto a contratar así:



FICHA TÉCNICA			COTIZACIÓN 1	COTIZACIÓN 2	COTIZACIÓN 3	PROMEDIO
No.	Descripción	Cant.	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA MERCATOL SAS	CANABARO SAS	PROVISIONAR SAS	
1	Camiseta en algodón (65% algodón - 35% poliéster), cuello redondo o en V tipo franela, con estampado full color delantero de 20cmx20cm, diseño proporcionado por el supervisor del contrato. (en colores surtidos).	1	\$ 52,101	\$ 52,518	\$ 53,563	\$ 52,729
2	Camiseta tipo deportiva con cuello redondo en tele deportiva o similares (84% POLIESTER - 16% SPANDEX) con diseño y sublimación o estampado según directriz del supervisor del contrato. Colores y tallas según requerimiento de la entidad.	1	\$ 62,000	\$ 84,500	\$ 65,000	\$ 63,833
3	Peñolatas con diseño previamente enviado de cuatro colores (Morado, Amarillo, Blanco y Negro). Precio por unidad. Estampadas	1	\$ 13,350	\$ 13,457	\$ 13,726	\$ 13,511
4	Elaboración de reconocimiento tallado en vidrio de 20 x 15 cms con logo o imagen suministrada por la entidad, además de una plaqueta descriptiva, dispuesto sobre un retablo con dimensiones de 20 cms x 7.5 cms. Precio por unidad.	1	\$ 196,000	\$ 197,568	\$ 201,519	\$ 198,362



5	Refrigerio: Arepa de Carne y/o Pollo de 120 gr (Debidamente ampacada en bolsa de papel, con su respectiva servilleta y un jugo en caja 200ml.) Para ser entregado a cada participante en el lugar indicado por el supervisor del contrato	1	\$ 16,800	\$ 16,934	\$ 17,273	\$ 17,002
6	Almuerzo o Cena: Almuerzo diario o cena, debe contener: sopa, plato fuerte con proteína de 150 gr, carbohidrato de 80 gr, arroz, ensalada y bebida (Debidamente ampacado en recipiente biodegradable individual, cubiertos desechables y servilleta) llevado al punto solicitado.	1	\$ 30,500	\$ 30,744	\$ 31,353	\$ 30,868
7	Alquilar de vehículo tipo chiva tradicional. Valor por hora.	1	\$ 287,000	\$ 289,296	\$ 295,082	\$ 290,459
8	Escarapelas en material Propalcote de 220g impresa con funda plástica transparente Vertical, tamaño 11 x 15 cm, Espacio para 1 documento, cinta reata terminado con mosquetón sencillo ideales para eventos. Colores básicos.	1	\$ 7,500	\$ 7,560	\$ 7,711	\$ 7,590
9	Refrigerio: Perno caliente (saichicha tipo americana, queso, seísal y papa rípio) con jugo en caja de 200 ml (Debidamente empaçados en bolsa de papel, con su respectiva servilleta.) Para ser entregado a cada participante en el lugar indicado por el supervisor del contrato.	1	\$ 16,800	\$ 16,934	\$ 17,273	\$ 17,002

10	Bloque de notas adhesivas de colores, tamaño mediano (7 cm x 7 cm) * 300 unidades.	1	\$ 9,200	\$ 9,274	\$ 9,459	\$ 9,311
11	Marcadores permanente paquete X 30 unidades colores surtidos. Resistencia a la Decoloración y al Agua: ** La tinta debe resistir la decoloración y el agua, asegurando que las creaciones perduren en el tiempo y conserven su viveza y calidad original. 3. **Tapa Indicadora de Color de la Tinta: **. 4. **Barril de Plástico Duradero: ** El marcador cuenta con un barril de plástico resistente, proporcionando durebilidad y comodidad durante el uso prolongado. 5. **Tapa con Clip para Portabilidad: ** La tapa del marcador incluye un clip, permitiendo llevarlo cómodamente a cualquier parte, ya sea en el estuche de arte, el bolsillo o la carpeta. 6. **Punta Fina Versátil: ** Equipados con una punta fina de 1.0 mm, 7. **Tinta en Base a Alcohol: ** La tinta de estos marcadores está formulada en base a alcohol, proporcionando un secado rápido y colores vibrantes. **Especificaciones Técnicas: ** - **Tipo de Tinta: ** Permanente - **Tipo de Punta: ** Punta Fina (1.0 mm) - **Grosor: ** 1.0 mm - **Colores: ** Surtidos	1	\$ 34,600	\$ 128,900	\$ 132,500	\$ 132,000



12	Kil Juvenil: Tufo en Material Impermeable, tamaño 40 cms x 30 cms, con cordón para ajustar y cargar, refuerzos en las dos esquinas inferiores, estampada con logos institucionales. Botillo plástico color a convenir de 500ml con tapa de rosca plástica y estampados institucionales, Lápiz retráctil impreso con logos. Libreta de 100 hojas blancas rotuladas, Impresas a 1x1 tintas, en papel bond de 75 g, tamaño de 15 cm x 8 cm, con carátula pesta dura a 4x4 tintas, análogada. Tela impresa a tinta 4x0 (se entrega diseño).	1	\$ 85,000	\$ 85,680	\$ 87,394	\$ 86,025
13	Impresión de imagen en plotter full color en material propalco, tamaño pliego. Precio por unidad.	1	\$ 38,300	\$ 38,606	\$ 39,373	\$ 38,762
14	Pendón tamaño 1 x 2 mtr con estructura tipo anillo. Precio por unidad.	1	\$ 232,000	\$ 233,856	\$ 238,533	\$ 234,796
15	Gorras tipo deportivo con malla y frente acolchado impresos a color- según requerimiento Secretaría de Desarrollo Social Comunitario. Precio por unidad	1	\$ 30,000	\$ 30,240	\$ 30,845	\$ 30,362
16	Impresión en papel bond de 90 g, 1x0 tintas, tamaño carta. Precio por unidad.	1	\$ 4,500	\$ 4,000	\$ 4,200	\$ 4,233



17	Alquiler de espacio para el desarrollo de la zona Interactiva "GAME FOOD", durante una (1) jornada, en un establecimiento que cuente con la infraestructura adecuada para la realización de actividades recreativas y tecnológicas dirigidas a la población juvenil. El espacio deberá disponer de capacidad mínima de ciento veinte (120) participantes, suministro permanente de energía eléctrica, consolas de videojuegos, mobiliario básico, condiciones de seguridad, accesibilidad, conectividad y áreas destinadas para el desarrollo de competencias, circulación de participantes y permanencia del público durante toda la actividad.	1	\$ 4,500,000	\$ 4,536,000	\$ 4,626,720	\$ 4,554,240
18	Suministro de refrigerios, Hamburguesa (250 gr Carne, queso, vegetales, salsas) y jugo en caja de 200 ml (Debidamente empacados en bolsa de papel, con su respectiva servilleta.) Para ser entregado a cada participante en el lugar indicado por el supervisor del contrato.	1	\$ 16,800	\$ 16,934	\$ 17,273	\$ 17,002

19	Adquisición de audífonos gamer de alto rendimiento tipo diadema gamer inalámbrica diseñada para ofrecer audio inmersivo y comodidad prolongada. Integra tecnología LIGHTSPEED de 2.4 GHz y Bluetooth para una conexión estable y versátil en múltiples dispositivos. Diseño ligero con almohadillas de espuma viscoelástica y diadema acolchada. Precio por unidad	1	\$ 320,000	\$ 322,560	\$ 329,011	\$ 323,857
20	Adquisición de teclados gamer con iluminación LED y características orientadas al rendimiento en videojuegos, destinados como incentivos para los participantes sobresalientes de las competencias organizadas durante el evento, promoviendo la participación y el reconocimiento del talento juvenil.	1	\$ 225,000	\$ 215,200	\$ 210,800	\$ 217,000
21	Adquisición tarjetas de suscripción Game Pass (\$150.000), destinadas como incentivos para los participantes de las diferentes competencias y dinámicas desarrolladas durante el evento, permitiendo el acceso a un amplio catálogo de videojuegos digitales y fomentando la cultura gamer entre la población juvenil.	1	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000	\$ 150,000
22	Alquiler de espacio cerrado para eventos académicos y/o culturales con capacidad da hasta 200 personas, con acceso a Internet por medio de wifi. Precio por día.	1	\$ 2,500,000	\$ 2,520,000	\$ 2,570,400	\$ 2,530,133

23	Batas profesionales para barbería, elaboradas en material impermeable, reutilizable, con cierre ajustable el cuello, destinadas a garantizar condiciones de higiene y presentación durante la competencia de barbería. Precio por unidad.	1	\$ 75,000	\$ 75,600	\$ 77,112	\$ 75,904
24	Primer Lugar: Competencia de Barbería – Primer Lugar: suministro de un kit profesional conformado por una máquina profesional para corte de cabello que cuente con batería de 1800 mAh que permite 3.5 h de funcionamiento continuo sin necesidad de conexión a la red eléctrica, una máquina petillera para acabados con cuchillas fabricadas en acero inoxidable con cabezales lavables bajo el grifo para una limpieza directa tras cada uso, una afeitadora eléctrica tipo Shaver con potencia mínima de 8W y batería recargable, una capa profesional talla L o XL con cierre en velcro, un juego completo de guías de corte y bases de carga para los equipos eléctricos.	1	\$ 500,000	\$ 504,000	\$ 514,080	\$ 506,027
25	Primer Lugar: Competencia de Barbería – Segundo Lugar: kit compuesto por dos (2) tijeras profesionales para barbería de seis (6) puigedres, con empuñadura ajustable y cómoda, conformadas por una tijera lisa y una tijera de entresacar con hojas afiladas con tecnología de filo suave para un corte fino y preciso.	1	\$ 125,000	\$ 130,000	\$ 122,500	\$ 125,833



	elaboradas en acero inoxidable de gama media-alta.						
26	Premiación Batalla de RAP – Primer Lugar: parlante Bluetooth portátil de 12 puigedadas de alta potencia, recargabla, con conectividad inalámbrica y batería de larga duración. Incluye micrófono inalámbrico y Entrada para Micrófonos Adicionales. Precio por unidad	1	\$ 452,500	\$ 456,120	\$ 465,242	\$	457,954
27	Premiación Batalla de RAP – Segundo Lugar: suministro de una tarjeta de regalo (\$300.000) destinada a la adquisición de equipos, accesorios o herramientas para producción musical o artística.	1	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000	\$	300,000



28	Kil de Sonido Opción 2: Alquiler, montaje, operación y desmontaje de sonido con las siguientes características: Cabinas: cantidad (2) cabinas activas de 2 vías, máximo nivel de presión sonora por cabina: mayor a 120 db continuos, potencia de salida pico por cabina: mayor a 1200 w total. Consola: cantidad (1) consola de audio, de al menos 6 entradas de micrófono xlr pre- amplificadas, 4 salidas analógicas y ecualizador por canal. Micrófonos: 2 micrófonos dinámicos, cardíodes para voces. 1 sistemas inalámbricos uhf, con micrófono de mano para voz. Monitoreo: cantidad (1) cabina activa de 2 vías, con woofer de 12". Bases para micrófono: 3 bases para micrófono tipo boom. Suministrar todos aquellos accesorios que no se encuentran en el listado, como procesador de señal (crossover), ecualizadores, cableado, soportes y demás elementos necesarios que garanticen el correcto funcionamiento del sistema de sonido. Valor por día.	1	\$ 3,500,000	\$ 3,528,000	\$ 3,598,560	\$ 3,542,187
29	Presentación de artista local género de Hito Hop y RAP con trayectoria mínima de 2 años y reconocimiento local destacando habilidades para realizar batallas de freestyle e improvisación con enfoque en el arte, cultura, participación juvenil y transformación social. Presentación de 1 hora.	1	\$ 2,500,000	\$ 2,520,000	\$ 2,570,400	\$ 2,530,133

30	Presentación de grupo musical local integrado por mínimo 3 personas, género RAP, TRAP, REGUETON Y DANCEHALL, con trayectoria mínima de 2 años. Presentación de 1 hora. Para garantizar la diversidad de género debe haber mínimo 1 mujer en la agrupación.	1	\$ 4,500,000	\$ 4,536,000	\$ 4,626,720	\$ 4,554,240
31	Arista grafiere, muralista y aerografista con reconocimiento local y experiencia en realización de obras de grafiti y muralismo a gran escala. Incluye materiales. Valor por jornada de 8 horas.	1	\$ 4,500,000	\$ 4,536,000	\$ 4,626,720	\$ 4,554,240
32	Papel cometa de colores en plego. Presentación comercial: paquete x 10 pliegos.	1	\$ 6,750	\$ 6,804	\$ 6,940	\$ 6,831
33	Verilla de madera de balsa redondo Longitud de 1 m, diámetro de 3 mm. Precio por unidad.	1	\$ 7,000	\$ 6,500	\$ 6,000	\$ 6,500
34	Pirola para cometas elaborada en fibra sintética, presentada en rollo de 1.500 m de longitud y de 1kg. Precio por unidad.	1	\$ 145,000	\$ 138,700	\$ 140,300	\$ 141,333
35	Cinta adhesiva transparente delgada, 12 mm de ancho y 5 m de longitud por rollo. Presentación comercial: paquete x 12 rollos.	1	\$ 15,000	\$ 15,120	\$ 15,422	\$ 15,181
36	Pegante líquido blanco para papel, presentación de 1 kg. Precio por unidad.	1	\$ 58,000	\$ 52,400	\$ 35,600	\$ 48,667



Secretaría de Desarrollo Social Comunitario



37	Tijeras punta roma. Precio por unidad.	1	\$ 3,500	\$ 3,528	\$ 3,599	\$ 3,542
38	Regla Metálica de 60 cm. Precio por unidad.	1	\$ 17,000	\$ 17,136	\$ 17,479	\$ 17,205
39	Caja de lapiz No2 X 12 unidades.	1	\$ 20,500	\$ 20,664	\$ 21,077	\$ 20,747
40	Saisero con capacidad de 300 mL y dimensiones de 20 cm de largo x 5,7 cm de alto. Precio por unidad.	1	\$ 12,000	\$ 12,096	\$ 12,333	\$ 12,145
41	Poliuretano Negro Cal.7 Ancho de 10m * 2 m. Precio por metro.	1	\$ 8,500	\$ 8,568	\$ 8,739	\$ 8,602
42	Manguera Pocket Expandible 1/2 20 Metros Con Accesorios Ergo. Precio por unidad.	1	\$ 67,500	\$ 65,400	\$ 65,000	\$ 65,967
43	Rompecabezas 1*1 metro, impreso en lona gruesa. Precio por m2.	1	\$ 115,000	\$ 115,920	\$ 118,233	\$ 116,386
44	Cinta de 2 mts plana tubular de 15mm cinta tubular x metro Bluewater. Precio por unidad.	1	\$ 22,000	\$ 22,176	\$ 22,620	\$ 22,265
45	Tubo de PVC rígido color blanco o similar, resistente, de superficie lisa, libre de grietas o deformaciones. Longitud 150 cm. Precio por unidad.	1	\$ 25,000	\$ 28,200	\$ 20,800	\$ 24,667
46	Impresión de lona banner 13oz a full color (impresión, instalación, acabados: en tubo, marco templado u ojalate). Valor por metro cuadrado.	1	\$ 136,000	\$ 137,088	\$ 139,830	\$ 137,639
47	Pinzas de madera de mínimo 7cm de largo por 1cm de grosor, para colgarla	1	\$ 18,200	\$ 18,346	\$ 18,713	\$ 18,419



	ropa de madera, color beige. Precio por paquete de 36 unidades.							
48	Tabla de madera aglomerada y laminada de 15 mm con 1.90 m de altura * 1 mt de ancho, con círculos cortados de 7 cm de diámetro, distribución según diseño. Con soporte (imagen adjunta)	1	\$ 380,000	\$ 383,040	\$ 390,701	\$ 384,580		
49	Vara de madera de 5x5 de 180cm de largo	1	\$ 45,000	\$ 42,300	\$ 45,600	\$ 44,300		
50	Bola de billar por unidad	1	\$ 45,000	\$ 45,360	\$ 46,267	\$ 45,542		
51	Cuerda estática de baja elongación, color naranja, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1	\$ 25,000	\$ 25,200	\$ 25,704	\$ 25,301		
52	Cuerda estática de baja elongación, color amarillo, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1	\$ 25,000	\$ 25,200	\$ 25,704	\$ 25,301		



53	Cuerda estática de baja elongación, color verde, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1	\$ 25,000	\$ 25,200	\$ 25,704	\$ 25,301
54	Cuerda estática de baja elongación, color azul, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1	\$ 25,000	\$ 25,200	\$ 25,704	\$ 25,301
55	Cuerda estática de baja elongación, color rojo, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1	\$ 25,000	\$ 25,200	\$ 25,704	\$ 25,301
56	Cuerda estática de baja elongación, color morado, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes,	1	\$ 25,000	\$ 25,200	\$ 25,704	\$ 25,301

57	Cuerda estática de baja elongación, color gris, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes.	1	\$ 25,000	\$ 25,200	\$ 25,704	\$ 25,301
58	Cuerda estática de baja elongación, color blanco, con diámetro nominal de once (11) milímetros y longitud de dos (2) metros, fabricada en fibras sintéticas de alta tenacidad, tales como poliamida (nylon), poliéster o material de características equivalentes.	1	\$ 25,000	\$ 25,200	\$ 25,704	\$ 25,301
59	Tela sublimada tipo microfibra. Precio por metro cuadrado.	1	\$ 30,000	\$ 30,240	\$ 30,845	\$ 30,362
60	Insignias Recordatorios según diseño compartido, tamaño 5x5.	1	\$ 9,000	\$ 9,072	\$ 9,253	\$ 9,108
61	Sticker adhesivos personalizados, elaborados de acuerdo con el diseño gráfico suministrado. Los Sticker deberán ser fabricados en vinilo autoadhesivo de alta calidad, color blanco, acabado brillante o mate según el diseño aprobado, con impresión digital a todo color (CMYK). Valor por m ² .	1	\$ 105,000	\$ 105,840	\$ 107,957	\$ 106,266



Secretaría de Desarrollo Social Comunitario



62	Transporte en vehículo Tipo Bus de Turismo modelo 2017 en adelante, con Bodega amplia, para 40 personas, zona rural o dentro del municipio de Ibagué. Los vehículos que disponga para la ejecución del contrato, debe contar con la documentación al día, (SOAT, REVISIÓN TÉCNICO MECÁNICA (en el caso que aplique), LICENCIA DE TRANSITO TARJETA DE PROPIEDAD, LICENCIA DE CONDUCCIÓN DEL CONDUCTOR ASIGNADO. El contratista debe asumir el 100% de los gastos generados por los vehículos contratados (combustible, rodamiento, etc.), así como el servicio del conductor y el SOAT. El vehículo debe contar con póliza de responsabilidad extrac contractual y contar con todos los protocolos de bioseguridad. Servicio punto a punto (2 trayectos ida y regreso)	1	\$ 1,150,000	\$ 1,159,200	\$ 1,182,384	\$ 1,163,861
63	Pelotas de colores, malla de 50 pelotas.	1	\$ 50,200	\$ 45,700	\$ 47,400	\$ 47,767
64	"Balón de voleibol No. 5, circunferencia de 67 cm y tamaño 5, ideas para entrenamientos y partidos de voleibol profesional. Superficie antideslizante que mejora el egarre y el control durante jugadas intensas en la cancha, neumático de látex anuelto en algodón que proporciona un rebote controlado y mayor suavidad al toque, compatible con canchas de madera, baldosa y sintéticas, adaptándose a	1	\$ 180,000	\$ 181,440	\$ 185,069	\$ 182,170



Alcalde de
IBAGUÉ
TEL: 3001133-7

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario



	diferentes entornos de juego, cámara de butilo que rellena el aire por más tiempo, reduciendo la necesidad de inflado frecuente, material sintético PU laminado que ofrece mayor resistencia al desgaste en todo tipo de superficies. Precio por unidad.						
65	Aros plásticos. Paquete por 12 unidades.	1	\$ 84,500	\$ 85,176	\$ 86,880	\$	85,519
66	Costates de fique. Precio por unidad.	1	\$ 25,000	\$ 25,200	\$ 25,704	\$	25,301
67	Lazo largo 3/8" (9 mm) Doble Salto, 4.1 m cuerda de nylon cuerda de salir	1	\$ 50,500	\$ 48,500	\$ 50,000	\$	49,667
68	Formador especializado en animación juvenil, con énfasis artísticos y enfoque en salud mental, trayectoria mínima de 2 años. Valor por presentación.	1	\$ 1,320,000	\$ 1,330,560	\$ 1,357,171	\$	1,335,910
69	Diploma tamaño carta en papel Kimberly blanco 240 g, impresión full color. Precio por unidad.	1	\$ 12,000	\$ 12,096	\$ 12,336	\$	12,145
70	Medalla en pasta de 5.5b cm acabado dorado con envejecido con cinta el cuello. Precio por unidad.	1	\$ 18,000	\$ 18,144	\$ 18,507	\$	18,217
71	Espejo de cuerpo completo 60cm x 180 cm. Marco en madera. Precio por unidad.	1	\$ 315,000	\$ 317,520	\$ 323,870	\$	318,797
72	Marcadores negro permanente. Precio por unidad.	1	\$ 7,150	\$ 7,207	\$ 7,351	\$	7,236

Carrera 2 Calle 17 esquina
Código Postal 730006
Antiguo Edif. Comité de Cafeteros



Secretaría de Desarrollo Social Comunitario



73	Pilegos de cartulina blancas. Precio por unidad.	1	\$ 2,500	\$ 2,520	\$ 2,570	\$ 2,530
74	Botella de agua pequeña presentación de 300 ml. Precio por unidad.	1	\$ 2,015	\$ 2,031	\$ 2,072	\$ 2,039
75	Capacitador experto en oratoria técnica con enfoque internacional, debate competitivo con experiencia en formato Karl Popper, y prácticas pedagógicas innovadoras en comunicación de la lengua escrita. Experto Profesional en Debate competitivo, con énfasis en modelo Karl Popper y 2 años recientes de trabajo formativo con instituciones educativas de educación media. Valor jornada hasta 8 horas.	1	\$ 3,500,000	\$ 3,528,000	\$ 3,598,560	\$ 3,542,187
76	Capacitador experto en oratoria técnica con enfoque internacional, debate competitivo con experiencia en formato Karl Popper, y prácticas pedagógicas innovadoras en comunicación de la lengua escrita. Normalista o comunicador social, con 1 año de experiencia en asesoría técnica de proyectos educativos y experiencia en modelos de oratoria, con enfoque en diversidades, identidades y comunidades. Valor jornada hasta 8 horas.	1	\$ 3,600,000	\$ 3,628,800	\$ 3,701,376	\$ 3,643,392



Secretaría de Desarrollo Social Comunitario



77	Capacitador experto en oratoria técnica con enfoque interseccional, debate competitivo con experiencia en formato Karl Popper, y prácticas pedagógicas innovadoras en comunicación de la lengua escrita.	1	\$ 3.550,000	\$ 3.578,400	\$ 3.649,963	\$ 3.592,789
78	Especialista en pedagogía de la lengua escrita con énfasis en comunicación juvenil, experto en formato de debate Karl Popper. Con 2 años recientes de experiencia en instituciones educativas de educación media.	1	\$ 110,000	\$ 110,880	\$ 113,093	\$ 111,326
79	Placa conmemorativa en pasta (acrílico) personalizada con grabado láser. Precio por unidad.	1	\$ 520,000	\$ 524,180	\$ 534,843	\$ 526,268
80	Explosión de polvo rojo monocolor con máquina stadium shot eléctrica, altura aprox del disparo 6 metros. Valor por explosión.	1	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000	\$ 300,000
SUBTOTAL			\$ 41,667,768	\$ 41,958,114	\$ 42,738,270	\$ 42,121,383
IVA 19%			\$ 7,916,878	\$ 7,972,042	\$ 8,120,271	\$ 8,003,063
TOTAL, IVA INCLUIDO			\$ 49,584,642	\$ 49,930,156	\$ 50,858,541	\$ 50,124,446

Las cotizaciones anexas sirven de soporte para determinar el presupuesto oficial, así como el presupuesto límite que deben tener en cuenta los proponentes al momento de efectuar sus ofrecimientos a la entidad. El valor de las cotizaciones, así como el resultado promedio, para el presente proceso de contratación de (MÍNIMA CUANTÍA) contempla la carga tributaria.

FORMULA QUE SE UTILIZÓ PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO:

- Valor de las cotizaciones de cada servicio las cuales se suman y se dividen en el número de cotizaciones realizadas. $V_p = (V_1 + V_2) / N_c$

El proceso de selección del cual hace parte el presente análisis se adelantará mediante el sistema de cotización por precio unitario, no monto global, es decir que los proponentes cotizaran el precio unitario de cada ítem al menor costo posible.

Es de aclarar que para el presente proceso se utilizara el precio unitario como precio base máxima de cotización, es decir que para las propuestas económicas se calificara cada valor del servicio ofertado sin que este pueda sobrepasar el valor unitario promedio obtenido en este estudio de mercado, ya que de lo contrario será motivo para descalificación y por tanto no será evaluado como candidato en el proceso de selección.

Es perentorio tener en cuenta que el proceso será adjudicado por el monto total del presupuesto oficial, es decir: **CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS (\$120.000.000) M/CTE IVA INCLUIDO**; los cuales se ejecutaran a medida que la **Secretaría Desarrollo Social Comunitario** requiera de los servicios contemplados en el presente proceso, teniendo en cuenta el precio unitario ya establecido y en cantidad solicitada para cada actividad, hasta agotar el presupuesto oficial.

Lo anterior, teniendo en cuenta que los promedios calculados constituyen un marco de referencia para la definición del presupuesto oficial, pero no limita ni excluye la posibilidad de que se pueda cumplir con el propósito para desarrollar esta actividad. En este sentido, es importante recalcar que el objeto a desarrollar se realizara en el municipio de Ibagué.

De tal manera quedando comprendido bajo el criterio de la optimización y eficiencia de los recursos públicos, mediante la ponderación del valor de los servicios prestados de manera efectiva por parte del contratante.

4. ESTUDIO DEL MERCADO

Siguiendo los parámetros establecidos en materia de contratación pública, según el marco normativo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, en especial el artículo 2.2.1.2.5.2, que nos remite a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector G-EES-02 expedida por Colombia Compra Eficiente, el presente análisis del sector cubrirá las siguientes tres áreas.

-Aspectos Generales

En concordancia con la clasificación establecida por el Banco de la República, las actividades económicas se estructuran en sectores, entendidos como agrupaciones de actividades con características comunes, que mantienen una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Esta división se fundamenta en los procesos productivos que se

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

desarrollan al interior de cada uno de ellos. La teoría económica clásica identifica tres sectores principales: el sector primario o agropecuario, el sector secundario o industrial, y el sector terciario o de servicios.²

Tradicionalmente, la economía clásica distingue tres sectores principales:

Sector Económico	Definición	Actividades del Sector
Sector primario o agropecuario	Comprende las actividades que obtienen productos directamente de la naturaleza, sin transformación industrial.	Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca. (No incluye minería ni extracción de petróleo, que se consideran parte del sector industrial).
Sector secundario o Industrial	Abarca las actividades económicas relacionadas con la transformación industrial de alimentos y otros bienes, que sirven como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en: industrial extractivo: Extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: Envasado de alimentos, fabricación de productos manufacturados (vehículos, cemento, electrodomésticos, etc.).	Industrial extractivo (minería, petróleo) e industrial de transformación (alimentos procesados, manufactura).
Sector terciario o de servicios	Incluye actividades que no producen bienes tangibles, pero son esenciales para el funcionamiento de la economía.	Comercio, restaurantes, hoteles, transporte, servicios financieros, comunicaciones, educación, servicios profesionales, gobierno, etc.

Tabla No. 5 Sectores de la Economía

Sector Terciario- Sector de Servicios

Algunas de las características que distinguen al sector terciario de los otros sectores de la economía son:

El sector terciario de la economía agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios. Los servicios comprenden alojamiento, restaurantes, agencias de viaje, auxiliares al transporte, postales y correo, inmobiliarias y alquiler de maquinaria y equipo, publicidad, obtención y suministro de personal, informática, telecomunicaciones, actividades empresariales, salud privada, servicios de educación, servicio de vigilancia y actividades de entretenimiento.

En Colombia, según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), del total de establecimientos económicos que existen en el país, el 48% corresponde al comercio, el 40% a prestación de servicios y el 12% a la industria.

También refiere que, del total nacional de empleos en el sector económico, el 51% se encuentran en establecimientos de servicios, mientras que el 30% en comercio y el 19% en la industria.

Según la economía clásica, se considera los sectores primario y secundario como productores de bienes tangibles. Esto quiere decir que, gracias a su funcionamiento, se obtienen bienes y productos físicos.

Por su parte, el sector terciario, al tratarse de servicios, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector productivo. Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye al ingreso nacional.

² Banco de la República (2024). Sectores económicos. Recuperado el 17 de mayo de 2024, de <https://www.banrep.gov.co/es/economy/tema/6827>

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

Con el objetivo de realizar un análisis económico e identificar las principales variables que podrían influir en la dinámica económica, se procederá a realizar un análisis de la economía colombiana enfatizando en el comportamiento de los sectores económicos que más se relacionan con el objeto del presente proceso.

En atención a lo anterior podemos decir que, la prestación de este tipo de prestación se clasifica dentro del sector terciario o de servicios, ya que su actividad principal consiste en la prestación de un servicio intangible, esencial para la protección de personas, bienes e instalaciones. Si bien el servicio integral no produce bienes materiales, su rol en la sociedad es fundamental para garantizar una actividad de aprendizaje para el fortalecimiento de las diferentes destrezas físicas, intelectuales, emocionales de dicha población, contribuyendo de manera indirecta al desarrollo económico. Según el Banco de la República:

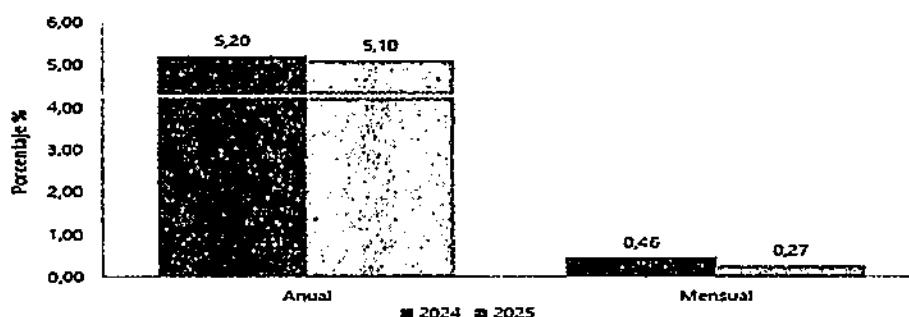
"(...) Sector terciario o de servicios Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos al comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional."

❖ ASPECTO ECONOMICO:

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Diciembre 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

- | | |
|--|-------------------------|
| • Resultado anual | • Información adicional |
| • Resultados del mes de diciembre | • Ficha metodológica |
| • Resultados según nivel de ingresos por criterio absoluto | • Glosario |

ANÁLISIS SECTORIAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

Con el fin de fundamentar la viabilidad y actualidad del presupuesto oficial frente al fenómeno inflacionario, se analiza el comportamiento del IPC por divisiones de gasto que guardan una relación directa y estrecha con los componentes operativos del objeto

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

contractual. Bajo este criterio, se destaca que las principales variables que presionan la estructura de costos del programa de atención integral son:

- **División de Transporte (5,35%):** Presenta un comportamiento al alza que incide directamente en el componente logístico de movilidad del proyecto, sustentando los costos calculados para el traslado diario y seguro de los beneficiarios dentro del perímetro urbano de la ciudad de Ibagué.
- **División de Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,07%):** Su comportamiento en el mercado valida y soporta el presupuesto asignado para el componente de apoyo alimentario, garantizando que el valor diario calculado para los almuerzos y refrigerios destinados a los usuarios mantenga su poder adquisitivo y cumpla con los estándares de calidad nutricional exigidos.

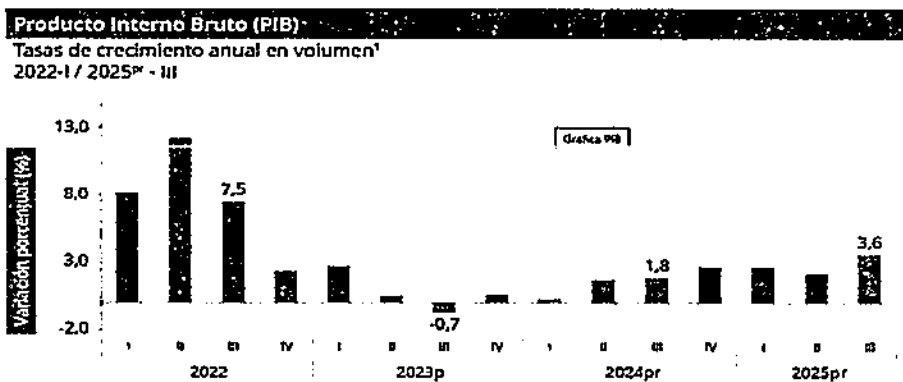
❖ Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia

El Producto Interno Bruto, comúnmente conocido como PIB, es un indicador económico fundamental que mide el valor total de los bienes y servicios finales producidos dentro de las fronteras de un país durante un período específico, generalmente un año o un trimestre. Esta métrica proporciona una visión integral del tamaño y la salud de una economía, permitiendo a los analistas y formuladores de políticas evaluar el crecimiento económico y realizar comparaciones entre diferentes naciones. El PIB abarca toda la producción realizada dentro del territorio nacional, independientemente de la nacionalidad de los productores, y se centra exclusivamente en los bienes y servicios finales para evitar la doble contabilización.

Existen tres métodos principales para calcular el PIB: el método del gasto, que suma todos los gastos en bienes y servicios finales; el método del ingreso, que totaliza todos los ingresos generados por la producción; y el método del valor agregado, que suma el valor añadido en cada etapa de la producción. Cada enfoque proporciona una perspectiva única sobre la actividad económica, pero todos deben resultar en el mismo valor final. El PIB puede expresarse en términos nominales, utilizando los precios actuales, o en términos reales, ajustando los valores para tener en cuenta la inflación, lo que permite comparaciones más precisas a lo largo del tiempo.

Información tercer trimestre 2025^{pr}

En el tercer trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original creció 3,6% respecto al mismo período de 2024^{pr}.



Fuente: DANE, PIB.L
1. Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Pr. preliminar

Carrera 2 Calle 17 esquina
Código Postal 730006
Antiguo Edif. Comité de Cafeteros
desarrollosocial@ibague.gov.co

Para el análisis del comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB), se toman como referencia las actividades económicas que guardan relación directa y estrecha con los componentes de atención, logística y representación del objeto contractual, de acuerdo con las mediciones oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Bajo este criterio, se destaca que las actividades que mayor dinámica y aporte presentan al valor agregado nacional, y que impactan directamente la estructura de costos de este proceso, son:

- **Administración pública y defensa; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales:** Este sector presenta un crecimiento del 4,4% (contribuyendo 0,7 puntos porcentuales a la variación anual). Este dato macroeconómico es el de mayor relevancia para el proceso, toda vez que fundamenta la viabilidad financiera, la disponibilidad de personal calificado y el comportamiento del mercado sectorializado en el cual opera.
- **Transporte, almacenamiento, alojamiento y servicios de comida:** Este segmento registra un crecimiento del 5,1% (contribuyendo 1,0 puntos porcentuales a la variación anual). El comportamiento de este sector justifica económicamente los costos calculados para los componentes de apoyo logístico del proyecto, tales como el suministro de alimentación (refrigerios/almuerzos) y el traslado urbano de los beneficiarios en la ciudad de Ibagué.

Con lo anterior, se evidencia que el presupuesto estimado para la presente vigencia fiscal guarda estricta coherencia con los sectores con mayor dinamismo y presión de costos en el mercado actual, garantizando la sostenibilidad financiera durante la ejecución del contrato.



Boletín técnico
Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)
III trimestre de 2025*

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Tercer trimestre 2025*

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual 2025 ^{III} -III / 2024 ^{III} -III	Año corrido 2025 ^{III} / 2024 ^{III}	Trimestral 2025 ^{III} -III / 2025 ^I -II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	4,1	1,0
Explotación de minas y canteras	-5,7	-7,2	0,8
Industrias manufactureras	4,1	2,1	1,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,3	0,7	0,7
Construcción	-1,5	-2,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor ³	3,0	3,1	4,2
Información y comunicaciones	1,9	1,8	0,4
Actividades financieras y de seguros	-1,3	3,5	2,3
Actividades inmobiliarias	2,1	2,6	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,1	1,3	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	8,0	4,4	3,4
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	1,7	0,4	1,9
Valor agregado bruto	5,6	2,8	1,3
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,7	2,5	0,0
Producto Interno Bruto	8,3	5,3	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

ECONOMIA EN COLOMBIA

Carrera 2 Calle 17 esquina
Código Postal 730006
Antiguo Edif. Comité de Cafeteros
desarrollosocial@ibague.gov.co

La economía colombiana transita por una fase de recuperación paulatina, proyectando un crecimiento del PIB del 3,0 % para el año 2026. Esta reactivación está fuertemente impulsada por la demanda interna y el consumo de los hogares, variables que impactan de manera directa el costo de los insumos operativos, bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de apoyo logístico, alimentación y transporte contempladas en el objeto contractual. Sin embargo, este dinamismo no es homogéneo y genera presiones de costos diferenciadas en el sector de servicios sociales y asistenciales encargados de la atención a poblaciones vulnerables.

A nivel interno, el país enfrenta un entorno de transición transformadora en este 2026. La inflación, aunque muestra una tendencia al descenso, se mantendrá fuera del rango meta debido a la persistencia al alza en los precios de los servicios esenciales, el suministro de alimentos y el efecto de la indexación salarial del talento humano formalizado. Estas presiones inflacionarias sectoriales impactan el presupuesto estimado para este proceso contractual, en la medida en que el personal asistencial, los profesionales de apoyo y los insumos de cuidado directo absorben el incremento acumulado de los precios de la economía actual.

Adicionalmente, la política monetaria mantendrá una postura cauta, proyectando una tasa de interés de referencia que se situará en terreno contractivo hacia el cierre de 2026. Este panorama de financiamiento costoso restringe el apalancamiento financiero de los oferentes del sector, elevando sus costos de operación. Por consiguiente, la asignación presupuestal del presente proceso bajo la modalidad de mínima cuantía, reconoce estas realidades macroeconómicas, asegurando un equilibrio económico realista que garantice la continuidad, calidad y cobertura de lo que se pretende realizar en este proceso.

ANÁLISIS SECTORIAL Y VARIABLES MACROECONÓMICAS DE REFERENCIA (2026)

Las perspectivas económicas de Colombia para la vigencia fiscal 2026 se desarrollan bajo un escenario de estabilización y recuperación paulatina. Diversos análisis sectoriales identifican que, dentro de los segmentos con mayor potencial para dinamizar la actividad productiva y la generación de valor, se encuentra el sector de servicios basados en el conocimiento y los servicios sociales.

En términos de crecimiento y estabilidad de precios, gremios de investigación económica como la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) estiman que el Producto Interno Bruto (PIB) consolidará un crecimiento del 3,0 % en 2026, impulsado por el restablecimiento gradual de la demanda interna. Paralelamente, las proyecciones oficiales indican que la inflación mantendrá una tendencia decreciente, estimando un cierre en el 4,5 % para el año 2026. Esta moderación en el ritmo de crecimiento de los precios de la economía general se tomó como base de referencia para el cálculo del presupuesto de la presente contratación, garantizando que los precios unitarios estructurados por la Administración Municipal para los componentes logísticos y de representación no pierdan poder adquisitivo ni generen un desequilibrio económico durante la ejecución del vínculo contractual en la presente vigencia.

Por su parte, la tasa de política monetaria continuará en una senda de reducción gradual, proyectándose en un 8,25 % durante 2026. Aunque esta reducción alivia de forma parcial las condiciones de financiamiento general en el país, el mercado crediticio se mantiene bajo parámetros cautos. Esta realidad macroeconómica justifica la necesidad de dotar al proceso contractual de un presupuesto realista y oportuno, reconociendo que las organizaciones del sector social requieren de un flujo económico equilibrado y de condiciones de mercado estables para asegurar el cumplimiento integral del objeto

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

contractual, la vinculación del talento humano y el suministro de insumos de cuidado en la ciudad de Ibagué.

DINÁMICA DEL MERCADO LABORAL Y GENERACIÓN DE EMPLEO SECTORIAL (2026)

El mercado laboral colombiano registra un panorama de crecimiento controlado y sostenido durante la vigencia fiscal 2026, donde un porcentaje importante de los empleadores del país prevé un incremento o estabilidad en sus plantas de personal. Al analizar este comportamiento bajo los criterios de territorialidad y sectorización que demanda el objeto contractual, se identifican variables clave que sustentan la viabilidad técnica y operativa del proceso:

- **Comportamiento Regional (Eje Territorial):** Los indicadores de empleabilidad ubican a la **Región Andina** con una sólida perspectiva de contratación del **20 %**, consolidándose como una de las zonas con mayor dinamismo y optimismo laboral en el país. Este comportamiento es directamente aplicable a la ciudad de Ibagué (Tolima), garantizando que el entorno local cuenta con una oferta laboral activa, estable y con las condiciones de mercado idóneas para la vinculación del personal necesario para el desarrollo de los proyectos.
- **Perspectiva del Sector Servicios (Eje Sectorial):** El segmento de los **servicios profesionales, científicos, técnicos y asistenciales** reporta una expectativa de contratación positiva del **19 %** para esta vigencia.

De este modo, el análisis del mercado laboral demuestra que el proyecto se ejecutará en una región con dinámicas de empleo favorables y en un sector económico con la capacidad operativa suficiente para responder a las exigencias técnicas de la administración.

ANÁLISIS EN EL ÁMBITO DEPARTAMENTAL Y LOCAL (IBAGUÉ - TOLIMA)

El departamento del Tolima y la ciudad de Ibagué registran avances significativos en sus dinámicas de articulación interinstitucional entre el sector público, el sector privado y los gremios económicos. A través de iniciativas colectivas lideradas a nivel territorial por la Gobernación del Tolima y la Cámara de Comercio de Ibagué, se promueve la firma e implementación de pactos y alianzas estratégicas orientadas a consolidar un ecosistema de desarrollo social, equidad laboral y sostenibilidad en la región.

El análisis de este entorno institucional es fundamental para el presente proceso contractual, por cuanto fundamenta las siguientes variables operativas:

- **Fortalecimiento del Tejido Asociativo Local:** Las sinergias vigentes entre las cámaras de comercio y el gobierno local fomentan un escenario colaborativo ideal para que las organizaciones participen activamente en la ejecución de las políticas públicas locales. Esto garantiza que el operador del proceso contará con el respaldo de redes técnicas y gremiales estables para desplegar los componentes de representación y ampliación de servicios comunitarios.
- **Inclusión Laboral y Empleo con Enfoque de Género:** Estas alianzas territoriales tienen como prioridad el fortalecimiento de capacidades técnicas y la creación de empleos dignos y estables para poblaciones prioritarias, tales como jóvenes. El presupuesto estructurado por la administración municipal reconoce esta dinámica, asegurando que los recursos destinados cumplan con los estándares de formalización laboral promovidos en los planes de desarrollo del departamento.

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

Con esto, se ratifica que el proceso contractual no solo responde a una necesidad, sino que se alinea de forma estricta con las metas de competitividad social, sostenibilidad y fortalecimiento del empleo local en la ciudad de Ibagué.

❖ COMPONENTE FINANCIERO

En relación con este componente **No** es obligatorio exigir indicadores financieros porque esta modalidad busca simplificar y agilizar la contratación pública de bajo monto.

Por consiguiente y de conformidad con lo señalado por el artículo 5° de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 88 de la Ley 1474 de 2011, en concordancia con el numeral 6 del artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, cerrado el proceso y dentro del término señalado para la evaluación de ofertas, el municipio de Ibagué, a través de las personas designadas, evaluará la propuesta económica.

Para la escogencia del ofrecimiento más favorable, la Alcaldía del municipio de Ibagué tendrá como único factor de selección del contratista, **el menor precio ofrecido**, siempre que este se encuentre en condiciones del mercado y satisfaga las necesidades de la Entidad.

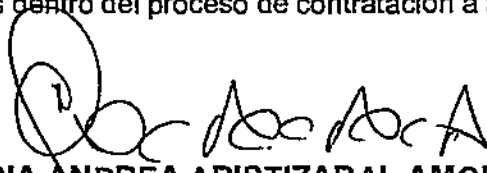
TIPIFICACIÓN DEL ESQUEMA DEL RIESGO

La Alcaldía de Ibagué, en concordancia con lo establecido en el Manual de Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación, publicado por Colombia Compra Eficiente, procede a tipificar, estimar y asignar aquellas circunstancias que, siendo potenciales alteraciones del equilibrio económico, puedan preverse por su ocurrencia en contratos similares; por la probabilidad de su ocurrencia en relación con el objeto contractual o por otras circunstancias que permitan su previsión. Dicha previsibilidad genera la posibilidad de establecer responsabilidades y tratamientos específicos de asignación y mitigación.

Nota: Revisar DOCUMENTO ANEXO 1 -MATRIZ DE RIESGO, elaborado según el siguiente esquema de valoración.

CONCLUSION

En atención a lo anteriormente descrito y con base en los precios históricos y las cantidades proyectadas para la vigencia 2026, se proyectó el presupuesto oficial para la presente contratación mediante el cual se determinaron con los componentes macroeconómicos, económicos, financieros y el comportamiento del sector, hallados permiten la libre concurrencia de oferentes dentro del proceso de contratación a adelantar.



CLAUDIA ANDREA ARISTIZABAL AMORTEGUI
Secretaría de Desarrollo Social Comunitario
Ordenadora del Gasto

Revisó: Gloria Ivon Hurtado - Directora de Infancia, Adolescencia y Juventud Secretaría de Desarrollo Social Comunitario. 
Proyecto Financiero: Javier lastra cortes - Profesional Especializado 

MATRIZ DE RIESGOS

NUMERO	CLASE	FUENTE	ETAPA	TIPO	DESCRIPCION	CONSECUENCIA DE LA OCURRENCIA DEL EVENTO	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACION DEL RIESGO	CATEGORIA	A QUIEN SE LE ASIGNA EL	TRATAMIENTO/ CONTROLES A SER IMPLEMENTADOS	PROBABILIDAD	IMPACTO	VALORACION DEL RIESGO	CATEGORIA	AFECTA LA EJECUCION DEL	PERSONA RESPONSABLE POR IMPLEMENTAR EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE INICIA EL TRATAMIENTO	FECHA ESTIMADA EN QUE SE COMPLETA EL TRATAMIENTO	COMO SE REALIZA EL MONITORIO	PERIODICIDAD CUANDO
1	ESPECIFICO	EXTERNO	SELECCIÓN	OPERACIONAL	INHABILIDAD SOBREVINIENTE DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO	TERMINACION ANORMAL DEL PROCESO DE CONTRATACION Y NO CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DEL CONTRATO	1	4	5	MEDIO	CONTRATISTA	EVITAR EL RIESGO / DECLARACION JURAMENTADA DONDE SE CERTIFIQUE NO ESTAR INCURSO EN INHABILIDADES	1	3	4	BAJO	NO	PROPIETARIO A NECESIDAD	ELABORACION DEL ESTUDIO PREVIO	ADJUDICACION	EVALUACION JURIDICA	PERIODO DE TIEMPO
2	ESPECIFICO	EXTERNO	EJECUCION	OPERACIONAL	QUE EL CONTRATISTA SE RETIRE, ANTES DEL PLAZO DE EJECUCION DEL CONTRATO	TERMINACION ANORMAL DEL PROCESO DE CONTRATACION Y NO CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DEL CONTRATO	1	4	5	MEDIO	ENTIDAD	REDUCIR LA PROBABILIDAD DE OCURRENCIA INFORMAR AL CONTRATISTA DESDE LA ADJUDICACION DEL CONTRATO LAS CONSECUENCIAS DEL NO CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE LAS PARTES	1	2	3	BAJO	NO	ANALISTA DE CONTRATOS	DESDE LA ADJUDICACION HASTA LA LEGALIZACION DEL CONTRATO	FECHA DE TERMINACION DEL CONTRATO	LA NOTIFICACION Y FIRMA DEL CONTRATO	EN LA ADJUDICACION

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

2	ESPECÍFICO	EXTERNO	SELECCIÓN	OPERACIONAL	FALSEDAD EN LOS DOCUMENTOS QUE CONFIRMAN LA OFERTA	DECLARACIÓN DE DESIERTO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	1	4	5	MEDIO	ENTIDAD	EVITAR EL RIESGO DE VERIFICACIÓN Estricta de los documentos que conforman la oferta, por parte del comité evaluador	1	1	2	BAJO	NO	INTEGRANTES DE LOS COMITÉS EVALUADORES (JURÍDICO, ECONÓMICO Y TÉCNICO)	EVALUACIÓN DE LOS COMITÉS	PUBLICACIÓN DE LAS EVALUACIONES	VERIFICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS QUE INTEGRAN LA OFERTA.	DE ACUERDO A LA CRONOLOGÍA DEL PROCESO
5	GENERAL	INTERNO	PLANEACIÓN	OPERACIONAL	DUE SE EXISTEN REQUISITOS QUE NO PERMITAN LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS NI LA PLURALIDAD DE DIFERENTES	INCUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES Y REQUISITOS EXIGIDOS Y PUEDE OCASIONAR UNA DECLARATORIA DE DESIERTO	2	2	4	BAJO	ENTIDAD PUNAL	REVISIÓN DE LAS CONDICIONES TÉCNICAS DEL OBJETO A CONTRATAR POR PARTE DE CONTRATO Y ASESORIA JURÍDICA	1	1	2	BAJO	SI	QUIEN ELABORE EL ECO Y LA OFICINA DE CONTRATOS	ELABORACIÓN DEL ESTUDIO PREVI	PLIEGOS BORRADORES	VERIFICACIÓN EXHAUSTIVA REQUISITOS HABILITANTES CONDICIONES TÉCNICAS Y CARACTERÍSTICAS DE LO QUE SE REQUIERE CONTRATAR	DURANTE LA ELABORACIÓN DE ESTUDIO Y PREVISIÓN DE ELABORACIÓN DE PLIEGO BORRADOR
6	GENERAL	EXTERIO	SELECCIÓN	ECONÓMICO	DUE SE ALLEGUEN PROPUESTAS CON TARIFAS Y/O PRECIOS ARTIFICIALMENTE BAJOS	EN CASO DE NO HABILITAR NINGUN OFERENTE DECLARATORIA DE DESIERTO	2	2	4	BAJO	OFERTANTES	ESTABLECER CAUSALES DE RECHAZO Y VERIFICACIÓN DE PROPUESTAS POR PARTE DEL COMITÉ EVALUADOR	1	1	2	BAJO	SI	COMITÉ EVALUADOR	ESTUDIO DE MERCADO Y ELABORACIÓN DE ECO	ADJUDICACIÓN	REVISIÓN COTIZACIONES PRESENTADAS PARA EL ECO, OFERTAS ECONÓMICAS PRESENTADAS AL CIERRE	ETAPAS CONTRACTUALES

Secretaría de Desarrollo Social Comunitario

7	GENERAL	EXTERNO	SELECCIÓN OPERACIONALES	SELECCIÓN DE LOS CONTRATISTAS QUE NO CUMPLAN CON LA TOTALIDAD DE LOS REQUISITOS EXIGIDOS EN LA INVITACIÓN PÚBLICA	TERMINACIÓN ANORMAL DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN	2	4	6	ALTO	ENTIDAD	EVALUACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ Y VERIFICACIÓN Y APROBACIÓN POR EL COMITÉ DE ADQUISICIONES	1	1	2	BAJO	SI	COMITÉ EVALUADOR Y COMITÉ DE ADQUISICIONES	EVALUACIÓN DE LAS PROPUES	ADJUDICACIÓN	VERIFICACIÓN DE PROPUES SEGÚN INVITACIÓN PÚBLICA Y ADENDAS EN CASO QUE SE REALICEN	TIEMPOS DE EVALUACIÓN
	GENERAL	INTERNO	CONTRATACIÓN OPERACIONALES	QUE NO SE FIRME EL CONTRATO POR LAS PARTES	DEMORA EN EL INICIO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	2	3	6		ENTIDAD Y CONTRATISTA	EXIGENCIA GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA	1	2	3	BAJO	SI	CONTRATOS	ADJUDICACIÓN Y LEGALIZACIÓN	FIRMA DEL CONTRATO	FIRMA O DENTRO DEL TÉRMINO ESTABLECIDO EN EL PLIEGO	DENTRO DEL TÉRMINO DE LEGALIZACIÓN