Popayán, Cauca, Abr. de 2026

Señores
Alcaldía de Popayán

Amable saludo, nos permitimos cotizarle los servicios publicitarios con la finalidad de fortalecer y dar a conocer los beneficios a la comunidad de la Alcaldía de Popayán, para esto presentamos la siguiente estrategia orientada a mejorar la comunicación:

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TELEVISION	Comerciales	2.000	$ 32.000	$ 64.000.000
Se difundirá información institucional mediante comerciales televisivos de 30 segundos en canales locales con señal de TV tradicional y audiencia en Popayán, asegurando presencia en franjas de alto consumo para maximizar alcance ciudadano. **-Volumen total:** 2.000 comerciales. **-Distribución horaria:** 940 (6:00 a. m. a 9:00 a. m.), 1.800 (12:00 m. a 2:00 p. m.) y 1.800 (6:00 p. m. a 9:00 p. m.), de lunes a viernes. **Evidencias mínimas:** certificaciones de emisión, parrillas/órdenes de pauta, reportes del canal y soportes digitales del material emitido.				
RADIO	Cuñas radiales	8.000	$ 31.000	$ 248.000.000
Se realizará difusión mediante cuñas radiales de hasta 30 segundos, garantizando cobertura urbana y refuerzo en horarios de mayor audiencia, incluyendo emisoras conreconocimiento y, cuando aplique, vinculadas a cadenas nacionales. - **Volumen total**: 8.000 cuñas. **AM:** mínimo 1.600 cuñas (6:00 a. m. a 8:00 a. m.) y minimo 1.600 (12:00 m. a 2:00 p. m.), lunes a viernes. **FM:** mínimo 1.600 cuñas (6:00 a. m. a 9:00 a. m.) y minimo 1.600 (12:00 m. a 6:00 p. m.), lunes a viernes (al menos dos emisoras asociadas a cadenas nacionales o de amplia audiencia). **Virtuales:** minimo 800 cuñas (6:00 a. m. a 9:00 a. m.) y mínimo 800 (12:00 m. a 6:00 p. m.), lunes a viernes. **Evidencias mínimas:** logs de emisión, certificaciones del medio, órdenes de pauta y piezas sonoras finales.				
REDES SOCIALES	Publicaciones	8.000	$ 27.600	$ 220.800.000

Difusión de notas periódísticas en portales de redes sociales de gran impacto en la ciudad, de acuerdo con-las-especificaciones que determine la Oficina de Prensa y Comunicaciones, con un impacto de 8.000 publicaciones en Redes sociales				
PRENSA DIGITAL	Notas periodísticas	8.000	$ 195.000	$ 1.560.000.000
Se difundirá información mediante publicaciones en portales/redes sociales de alto impacto local, según lineamientos editoriales y prioridades definidas por la Oficina de Prensa y Comunicaciones. **-Volumen:** 8.000 publicaciones. **-Alcance operativo:** difusión de piezas gráficas, clips,comunicados, carruseles y formatos definidos por campaña, con segmentación y calendarización cuando aplique. **- Evidencias minimas:** enlaces/URL, capturas de publicación, métricas (alcance, impresiones, interacción), repositorio de piezas y reporte consolidado.				
PRENSA ESCRITA IMPRESA	Impresos	12	$ 5.700.000	$ 68.400.000
Diseño gráfico, redacción y difusión de avisos y/o publirreportajes sobre la gestión de la Administración Municipal en medios impreso de comunicación que certifique amplia divulgación local, regional y/o nacional, con una medida mínima de 28 cms de ancho x 31,5 cms en papel periódico de alta blancura con circulación gratuita con mínimo de 5.000 ejemplares, con notas periodísticas de la gestión de la Administración Municipal y/o de acuerdo con las especificaciones que determine la Oficina de Prensa y Comunicaciones para un total de 12 Impresos: Diseño, redacción y difusión de prensa escrita				
MEDIO IMPRESO (REVISTA)	Notas de Revista	4	$ 6.180.000	$ 24.720.000
Difusión de notas periodísticas, avisos y/o publirreportajes sobre la gestión de la Administración Municipal en medio impreso revista de gran impacto Local y/o regional, de acuerdo con las especificaciones que determine la Oficina de Prensa y Comunicaciones, para un total de 4 Notas en revista durante el contrato				
				$ 2.185.920.000

El valor total se efectuará mediante un anticipo del 50% y el valor final en actas parciales a plena satisfacción de la entidad.

Cordialmente, María Beatriz Barco Perlaza.

Nombre de la persona que suscribe la presente propuesta: **MARÍA BEATRIZ BARCO.** Documento de identidad No. 34.543.558. **Representante Legal. PUBLICOM - Publicidad y Comunicaciones del Cauca.**