PLAN DE MEDIOS SEGUNDO SEMESTRE						
PROVEEDOR	**MEDIO**	**VALOR NETO**	**MEDIO**	**ESTRATEGIA**	**TIEMPO**	**CAMPAÑA PRESUPUESTO**
Tatiana Uribe	Colombia Opina	$1.500.000	Radio	Posicionamiento institucional	**DICIEMBRE**	**INSTITUCIONAL**
El Colombiano S.A.S	El Colombiano	$3.000.000	Prensa fisica	Transparencia y Control Fiscal		
Jairo León García	El Reverbero de Juan Paz	$1.200.000	Web	Posicionamiento institucional		
Alejandro Calle	Ciudad Sur	$1.200.000	Digital	Participación Ciudadana y Control Social		
Teleantioquia	Teleantioquia	$33.610.390	Tv	Contraloría Dialogante		
Organización VID	Televid	$2.000.000	Tv	Transparencia y Control Fiscal		
Luisa Fernanda	Antioquia Amanece	$2.000.000	Tv	Posicionamiento institucional		
Roger Vélez	Sinergia Informativa	$2.000.000	Web, Digital	Ecosistema Digital		
	Minuto 30	$4.000.000	Digital	Ecosistema Digital		
Daniel Arbeláez	Mi Oriente	$1.200.000	Web	Participación Ciudadana y Control Social		
Caracol TV	Blu Radio	$2.500.000	Radio	Transparencia y Control Fiscal		
Telemedellín	Telemedellín	$3.000.000	Tv - web	Gestión		
Julián Veléz	El Comunero	$1.200.000	Prensa fisica	Participación Ciudadana y Control Social		
Héctor Gómez	Oriente.co	$1.200.000	Web	Ecosistema Digital		
Carlos Mario	Bicentenario	$1.200.000	Prensa fisica	Participación Ciudadana y Control Social		
Santiago Gómez	Quien es Quien	$1.200.000	Web	Posicionamiento institucional		
Milton Gallego	Informativo la Fuente	$1.100.000	Web	Transparencia y Control Fiscal		
	Caracol Radio	$2.000.000	Tv - web	Ecosistema Digital		
Catalina	Cosmovisión	$2.500.000				
SM Digital	Redes institucionales	$1.992.214	Digital	Ecosistema Digital		
Carlos Gómez	Prensa Oriente	$1.000.000	Prensa fisica			
Rendición de Cuentas		$10.000.000	Transmisión - Digital	Rendición de Cuentas		
TOTAL		**80.602.604**				

PRESUPUESTO	**90.194.313**
HONORARIOS 10%	**$8.060.260**
IVA HONORARIOS	**$1.531.449**