ESTUDIO DE SECTOR

OBJETO

PRESTAR LOS SERVICIOS DE IMPRESIÓN Y ENTREGA FINAL DE TEXTOS Y PIEZAS GRÁFICAS ELABORADAS POR LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO, DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DEFINIDAS POR LA ENTIDAD Y PREVIA APROBACIÓN DEL COMITÉ EDITORIAL.

Agosto 2026

Contenido

1. INTRODUCCIÓN 3
2. DEFINICIONES 5
3. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO 6
3.1 CLASIFICACIÓN CIIU: 7
3.2 CÓDIGO UNSPSC 9
3.3 CONTEXTO ECONÓMICO 10
3.3.1 PIB (DANE BOLETÍN TRIMESTRAL PIB) 10
3.3.2 ENCUESTA MENSUAL MANUFACTURERA EMMET 11
3.3.3 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – IPC 13
3.3.4 ANÁLISIS COMPORTAMIENTO ANUAL ÍNDICE DE SEGUIMIENTO A LA ECONÓMICA 14
3.3.5 SMMLV (VARIACIÓN DEL SALARIO) 15
3.3.6 EMPLEO Y DESEMPLEO 16
3.4 CONTEXTO TÉCNICO 18
3.4.1 ANÁLISIS DEL SERVICIO A ADQUIRIR Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO 18
3.4.2 CICLO DE VIDA DEL SERVICIO Y ESTADO DE LA INNOVACIÓN 19
3.4.3 AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR 20
3.5 CONTEXTO REGULATORIO 20
4. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE 20
4.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA 23
4.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA 34
4.3 ESTRATEGIA DE COMPRA 35
4.3.1 EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS MIPYME 35
4.3.2 EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES 35
4.3.3 EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD 36
4.3.4 JUSTIFICACIÓN SOBRE LA NO APLICABILIDAD DE CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN ASOCIADAS A CUOTAS DE PERSONAL Y POBLACIÓN PREFERENCIAL 36
4.3.5 INDICADORES FINANCIEROS SOLICITADOS EN EL PROCESO DE SELECCIÓN. 38
5. ESTUDIO DE MERCADO 40
5.1 DOCUMENTOS TÉCNICOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO. 40
5.2 ESTRUCTURACIÓN DE LA SOLICITUD DE INFORMACIÓN A PROVEEDORES: 41
5.3 COTIZACIONES RECIBIDAS 42
5.4 METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LOS PRECIOS UNITARIOS 53
5.5. PRESUPUESTO OFICIAL 54
6. CONCLUSIONES 55

1. INTRODUCCIÓN

La Defensoría del Pueblo, en cumplimiento de su misión constitucional de promover, ejercer, divulgar y proteger los Derechos Humanos en todo el territorio nacional, requiere optimizar continuamente sus canales de interacción, pedagogía y formación con la ciudadanía. La Constitución Política de 1991, en sus artículos 281 a 284, otorgó a la Entidad autonomía administrativa y presupuestal, instituyéndola como uno de los organismos de control del Ministerio Público, cuyo funcionamiento se regula por la Ley 24 de 1992 y el Decreto 025 de 2014. Específicamente, el artículo 282 de la Carta Magna determina que el Defensor del Pueblo velará por la promoción, el ejercicio y la divulgación de los derechos humanos, obligando a la institución a orientar a los habitantes, divulgar las rutas de atención y recomendar políticas para su enseñanza.

En este escenario misional, el Decreto 025 de 2014 define a la **Dirección Nacional de Promoción y Divulgación de Derechos Humanos (DNPDDH)** como el área encargada de proyectar los lineamientos y proponer las estrategias pedagógicas para la promoción y divulgación de los derechos humanos y el Derecho Internacional Humanitario (DIH). En ejercicio de las facultades y funciones que le corresponden a esta Dirección, y en los términos del **Decreto Reglamentario 025 de 2014**, se destacan los siguientes ejes de actuación coordinados:

- **Diseño de mecanismos de promoción:** Diseñar e implementar mecanismos para la promoción y divulgación de los Derechos Humanos, conforme a los programas, planes y actividades de la Entidad, en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.
- **Lineamientos pedagógicos y políticas públicas:** Impartir los lineamientos para el desarrollo de las actividades en materia de promoción y divulgación de los DD. HH. y DIH, y la participación para la incidencia en políticas públicas.
- **Campañas de cobertura nacional y regional:** Promover campañas para el respeto de los Derechos Humanos y la observancia del Derecho Internacional Humanitario a nivel regional y nacional.
- **Material con enfoque diferencial:** Elaborar y adaptar el material que se requiera para la divulgación de los Derechos Humanos con enfoque diferencial.
- **Coherencia de la doctrina defensorial:** Dirigir y coordinar los procedimientos para la elaboración de las publicaciones de la Entidad, conservando la coherencia de la doctrina defensorial, en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.
- **Gestión del Centro de Documentación:** Organizar y mantener actualizado el Centro de Documentación de Derechos Humanos de la Defensoría del Pueblo.
- **Apoyo a la línea editorial e impresión:** Apoyar la elaboración de la línea editorial y la impresión de las publicaciones de la Defensoría del Pueblo, en coordinación con la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.

Bajo este marco normativo y en concordancia con la Resolución 1934 de 2014 —que define la promoción y divulgación como un proceso misional clave— la DNPDDH estructuró el anexo técnico del presente proceso de selección, cuyo objeto es: **“Prestar los servicios de impresión y entrega final de textos y piezas gráficas elaboradas por las distintas dependencias de la Defensoría del Pueblo, de conformidad con las especificaciones técnicas definidas por la Entidad y previa aprobación del Comité Editorial”**.

El contratista seleccionado asumirá la impresión litográfica y digital de formatos bajo la modalidad de monto agotable. A través de este material didáctico y pedagógico en soporte físico, que complementa a la plataforma digital "Campus Virtual", la Dirección Nacional busca cumplir con las directrices del Plan Estratégico Institucional 2025–2028 “Defensoría del Pueblo y la Naturaleza #PorUnBuenFuturo”, persiguiendo tres objetivos estratégicos en los territorios:

- **Garantía de Acceso Equitativo a la Información:** Superar las barreras de exclusión digital mediante material físico portable y duradero, asegurando que los contenidos lleguen a contextos rurales, comunidades étnicas, poblaciones en movilidad humana y grupos con baja alfabetización digital.
- **Cultura Pedagógica en Derechos Humanos:** Suministrar cartillas, fanzines, boletines e informes técnicos que sirvan como herramientas didácticas presenciales para pasar "del conocimiento a la acción", visibilizando rutas de atención frente a amenazas o acciones arbitrarias.

- **Identidad Visual y Rigor Editorial:** Asegurar piezas impresas homogéneas con control estricto de calidad cromática y maquetación, preservando la coherencia de la doctrina defensorial y las normas del Sistema Editorial de la Entidad.

La necesidad de priorizar los medios impresos se sustenta en que, si bien el país registra avances en conectividad, persisten profundas asimetrías territoriales. Según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV 2025) del DANE, el acceso a internet fijo o móvil en Colombia promedia el 73,9%; sin embargo, mientras en las cabeceras alcanza el 78,8%, en los centros poblados y rural disperso desciende drásticamente al 56,9%, dejando a un 43,1% de los hogares rurales completamente desconectados. Mínimos críticos se evidencian en departamentos como Vaupés (18,6% de acceso) y Vichada (23,3% de acceso y solo 31,3% de uso de internet). Asimismo, el Índice de Brecha Digital de MinTIC (que se ubicó en 0,384 para 2024) ratifica que la divulgación no puede depender exclusivamente de plataformas electrónicas sin vulnerar el derecho al acceso a la información pública regulado por la Ley 1712 de 2014. En consecuencia, el papel es el medio idóneo e independiente de infraestructura tecnológica para la Red Nacional de Promoción y Divulgación.

El presente documento contiene el análisis integral del sector realizado por la Defensoría del Pueblo en cumplimiento de lo establecido en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015**, el cual impone la obligación legal a las Entidades Estatales de desarrollar un análisis profundo del mercado durante la etapa de planeación contractual. Este estudio abarca de forma sistemática las perspectivas jurídica, comercial, financiera, organizacional, técnica y de gestión del riesgo, con el propósito fundamental de obtener un conocimiento idóneo, real y detallado del sector económico asociado a los servicios requeridos por la Defensoría. La estructura y la metodología de este análisis se ajustan estrictamente a las directrices vigentes de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, desarrollándose a través de las siguientes etapas macro:

- **Aspectos generales del mercado:** Definición del sector de impresión, análisis de las variables macroeconómicas nacionales y el contexto sectorial.
- **Análisis de la demanda y de la oferta:** Revisión del comportamiento histórico del gasto público en impresión.
- **Actividades en el marco del estudio de mercado:** Proceso de solicitud y recepción de cotizaciones, análisis de precios y estructuración de la estimación de costos.
- **Conclusiones del estudio de sector:** Síntesis técnica de los hallazgos para orientar la construcción del pliego de condiciones.

Para la estructuración de este documento, la **Dirección Nacional de Promoción y Divulgación de Derechos Humanos de la Defensoría del Pueblo** diseñó los componentes técnicos del servicio requerido y lideró la investigación de mercado. Su finalidad es sustentar de manera objetiva el presupuesto oficial, los requisitos habilitantes de experiencia e idoneidad del personal y los criterios de selección que exigirá la entidad en el pliego de condiciones de la modalidad de **Selección Abreviada con Subasta Inversa**.

Con la estructuración de este estudio de sector, la Defensoría del Pueblo persigue el cumplimiento de los siguientes objetivos estratégicos:

- **Comprender las variables económicas del sector:** Analizar las dinámicas macroeconómicas e índices sectoriales que influyen directamente en los servicios que requiere la Defensoría
- **Evaluar el comportamiento de la demanda y las tendencias de compra:** Examinar el gasto histórico de la entidad y estudiar procesos de contratación similares adelantados por otras organizaciones del Estado para identificar mejores prácticas en la adquisición de servicios similares.
- **Caracterizar la oferta y los actores del mercado:** Mapear y analizar el perfil empresarial, legal y financiero de las empresas y/o organizaciones que pueden prestar los servicios requeridos por la Defensoría.
- **Determinar el presupuesto oficial bajo principios de economía:** Sustentar la viabilidad económica del proceso a través de un análisis de precios del mercado, garantizando la optimización de los recursos.

Para asegurar la trazabilidad de los fines propuestos y optimizar el proceso de abastecimiento estratégico, el estudio se soporta en las herramientas dispuestas por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, y se organiza en las siguientes secciones principales:

- **Definiciones:** Sección conceptual donde se establecen los términos base necesarios para la correcta interpretación del contenido técnico del documento.
- **Contexto económico, técnico y regulatorio:** Incorpora la caracterización del mercado y el análisis de variables a partir de estadísticas macroeconómicas del DANE y de agremiaciones del sector. Asimismo, delimita el marco normativo aplicable y las condiciones técnicas del sector analizado.
- **Análisis de la Demanda:** Expone las dinámicas de contratación previas de la Defensoría del Pueblo junto con un análisis comparativo de procesos homólogos ejecutados por otras entidades del Estado en el Sistema de Contratación Pública (SECOP).
- **Análisis de la Oferta:** Comprende la identificación, caracterización y segmentación de las empresas del sector publicitario y centrales de medios, utilizando como fuente principal el ecosistema de datos abiertos de contratos electrónicos del Estado y registros comerciales.
- **Estrategia de compra:** Define los lineamientos del proceso de **Selección Abreviada con Subasta Inversa**, detallando en análisis de pertinencia de incluir los criterios diferenciales y la inclusión de obligaciones contractuales orientadas al fomento de la inclusión de personas en condiciones especiales durante la ejecución del contrato.
- **Investigación de Mercado y Presupuesto:** Detalla las actividades de recolección de cotizaciones, el análisis de comparabilidad y la metodología técnica empleada para fijar tanto los precios de referencia como el presupuesto de la presente necesidad.
- **Conclusiones del Estudio de Sector:** Reúne de forma sintética los resultados del análisis integral planteados en el presente documento.

La consecución técnica de estas secciones facilitará la selección objetiva del contratista idóneo, asegurando la oferta más favorable para los intereses de la Defensoría del Pueblo, optimizando el impacto de los procesos de educación en derechos humanos y mitigando de manera anticipada los riesgos contractuales y de mercado.

2. DEFINICIONES

- **Abastecimiento Estratégico:** Enfoque metodológico, analítico y sistemático estructurado a través de un conjunto de prácticas corporativas y herramientas de visualización de datos que permiten optimizar el ciclo total de las adquisiciones del Estado. Su objetivo es garantizar la máxima eficiencia, la transparencia pública y la generación de valor por dinero (*Value for Money*) en cada transacción.
- **CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme):** Sistema numérico estandarizado a nivel internacional —revisado y adaptado para el contexto colombiano por el DANE— que clasifica de forma estructurada las actividades económicas homogéneas desarrolladas por las empresas y las personas naturales, facilitando la identificación sectorial de los proponentes.
- **Demanda:** Comportamiento agregado que representa la cantidad de bienes, obras o servicios que las entidades compradoras (en este caso, el Estado y sus instituciones) requieren, planifican y están en capacidad de adquirir financieramente en un periodo determinado para satisfacer sus necesidades misionales.
- **Muestra Estadística:** Subconjunto estadísticamente representativo, depurado y extraído de una población o universo total de datos (como el histórico de contratos de SECOP II), seleccionado bajo criterios metodológicos específicos para realizar un ejercicio de investigación, comparación y validación de tendencias.
- **Oferta:** Capacidad instalada y volumen de bienes, productos o servicios que los proveedores e intermediarios de un sector económico específico tienen disponibles y están dispuestos a enajenar en el mercado bajo condiciones comerciales, técnicas y jurídicas determinadas.
- **Segmentación de Mercado:** Técnica analítica de mercadeo y economía que permite fragmentar un universo comercial amplio en subgrupos o nichos homogéneos. Facilita el estudio detallado de su

comportamiento, sus barreras de acceso, sus estructuras de costos y las variables macroeconómicas que le impactan de forma directa.

- **UNSPSC (**Código Estándar de Productos y Servicios de las Naciones Unidas): Metodología uniforme, jerárquica y global de codificación administrada por las Naciones Unidas que clasifica productos y servicios de manera lógica en cuatro niveles (Segmento, Familia, Clase y Producto). Es de uso obligatorio en el sistema de compra pública colombiano para estructurar los pliegos y el Registro Único de Proponentes (RUP).
- **Indexación de Precios**: Procedimiento técnico-financiero mediante el cual se actualizan los valores económicos históricos de un estudio de mercado (en este caso, de la vigencia anterior) aplicando las variaciones macroeconómicas oficiales del Índice de Precios al Consumidor (IPC) para preservar el poder adquisitivo real.
- **MAE (Modelo de Abastecimiento Estratégico de CCE):** Plataforma analítica y de inteligencia de negocios desarrollada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente para procesar los datos abiertos del SECOP, permitiendo identificar las dinámicas de contratación del Estado, concentración de proveedores y precios de referencia.
- **Monto Agotable:** Modalidad contractual en la cual la Entidad adquiere los bienes o servicios de manera progresiva de acuerdo con sus necesidades operativas, pagando únicamente lo efectivamente ejecutado hasta concurrencia del presupuesto asignado.
- **Muestra Física (Prueba de Color / Machote):** Ejemplar previo a la producción en serie que el contratista debe elaborar con los materiales, acabados, encuadernación y colores definitivos, para la revisión y aprobación técnica por parte de la Entidad.
- **ISBN (International Standard Book Number):** Sistema internacional de numeración comercial para libros que, para efectos del presente contrato, surte el trámite de registro ante la Cámara Colombiana del Libro para la debida exención del IVA en publicaciones amparadas por la Ley del Libro.
- **Policromía (4 Tintas - 4/4 o 4/0):** Proceso de impresión que utiliza los cuatro colores de cuatricromía (Cian, Magenta, Amarillo y Negro) para reproducir imágenes a todo color por una o ambas caras.
- **Impresión Offset (Litografía):** Sistema de impresión indirecto basado en planchas matrices y cilindros de caucho, idóneo para la producción en serie de tirajes medianos y altos (como los informes defensoriales o libros de investigación). Garantiza una alta fidelidad cromática, resolución óptima y reducción del costo unitario a mayor escala de producción.
- **Impresión Digital:** Sistema de impresión directa desde un archivo digital a la máquina (sin necesidad de planchas matrices), ideal para tirajes cortos o bajo demanda, y para piezas que requieren tiempos de entrega reducidos (como boletines específicos, fanzines de bajo tiraje o habladores).
- **Fase de Pre-prensa:** Proceso operativo previo a la impresión masiva que comprende la recepción, revisión técnica y optimización de los archivos digitales (PDF) suministrados por la Entidad. Incluye la verificación de resoluciones, fuentes, sangrados y perfiles de color (CMYK) para mitigar errores en la línea de producción.
- **Acabados Editoriales:** Procesos posteriores a la impresión que determinan la presentación física, resistencia y estética de la pieza final. Incluye técnicas como el plastificado (frío, mate o brillante), el troquelado (para carpetas), el plegado (en cruz o folletos) y los sistemas de encuadernación (ganchos al caballete o rústica pegada al lomo)

3. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Las actividades económicas se agrupan en sectores, donde cada uno comprende elementos con características comunes. Su clasificación se basa en los procesos de producción. Según la economía clásica, las actividades económicas se dividen en tres sectores[1]:

Sector primario o agropecuario: *Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.*

[1] Banco de la Republica: Disponible en: https://enciclopedia.banrepcultural.org/Sectores_econ%C3%B3micos

Sector secundario o industrial: *Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.*

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: *extracción minera y de petróleo.*
Industrial de transformación: *envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.*

Sector terciario o de servicios: *Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles; pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.*

Una vez analizada la división según la economía clásica, se infiere que la actividad objeto del presente análisis se encuentra enmarcada en el sector **secundario (industrial o manufacturero),** toda vez que comprende la transformación de materias primas e insumos para la producción física y entrega de bienes editoriales. A continuación, se realiza el análisis de la clasificación técnica y comercial del requerimiento tomando como referencia tanto la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) como el Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC). Esta delimitación metodológica permitirá estructurar de forma precisa el comportamiento de las variables económicas, así como los análisis específicos de la oferta y la demanda

3.1 CLASIFICACIÓN CIIU:

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) es un sistema global desarrollado por las Naciones Unidas —adoptado y adaptado para Colombia por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)— para estandarizar la categorización de las actividades económicas. Mediante la asignación de códigos numéricos estructurados, la CIIU facilita la recopilación, el procesamiento y el análisis de datos sobre la producción económica a nivel nacional e internacional.

Este sistema permite clasificar a las empresas y sus unidades de negocio según su actividad económica principal, lo cual resulta fundamental para la elaboración de políticas públicas, el análisis de tendencias de mercado, la realización de estudios sectoriales y la toma de decisiones estratégicas en el marco de la compra pública. Las actividades comerciales de las empresas capaces de estructurar y ejecutar el plan de medios requerido en el presente proceso de selección se enmarcan principalmente en los siguientes códigos de la **CIIU Rev. 4 A.C. (2020)**:

Sección	*División*	*Grupo*	*Clase*	*Descripción de la Actividad Económica*
C (Industrias manufactureras)	18	181	1811	**Impresión:** Código fundamental para talleres gráficos e imprentas. Comprende la impresión de materiales editoriales y pedagógicos (boletines, cartillas, informes, libros, fanzines, folletos, revistas, posters, carpetas y almanaques) mediante técnicas litográficas (offset) o impresión digital.
C (Industrias manufactureras)	18	181	1812	**Actividades de servicios relacionados con la impresión:** Vinculado de forma directa a los procesos intermedios contratados, tales como las actividades de pre-prensa (preparación de archivos digitales PDF, machotes y pruebas de color) y acabados editoriales (plegado, troquelado, plastificado y encuadernación rústica o al caballete).
J (Información y comunicaciones)	58	581	5811	**Edición de libros:** Asociado a los servicios complementarios de la cadena editorial de la Entidad. Incluye las actividades necesarias para la gestión, trámite de asignación y registro del código

Sección	*División*	*Grupo*	*Clase*	*Descripción de la Actividad Económica*
				internacional comercial **ISBN** ante la Cámara Colombiana del Libro para las publicaciones amparadas por la Ley del Libro.

De acuerdo con el manual metodológico del DANE para la estructura de la CIIU Rev. 4 A.C., las especificaciones y el alcance de los códigos seleccionados que guardan relación directa con los servicios requeridos por la Defensoría del Pueblo se detallan a continuación:

Clase 1811: Actividades de impresión

La descripción de esta actividad indica que: *La impresión puede ser realizada usando varias técnicas: prensa, offset, fotograbado, flexografía, máquinas reproductoras, impresoras controladas por computadores, repujadora, serigrafía, oleografía; dichas técnicas pueden ser ejecutadas sobre diferentes materiales o sustratos (papel, textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica). El material impreso es normalmente registrado y amparado con derechos legales de reserva. Fabricación de formas continuas en papel autocopia impresas, formas continuas con hojas intercaladas en papel carbón.*

A continuación, se relacionan las actividades que incluye esta clase según la Cámara de Comercio de Bogotá:

- *La impresión de periódicos, libros de todo tipo, incluso libros animados, la impresión de publicaciones periódicas (revistas, folletos); mapas, directorios telefónicos y similares.*
- *La impresión de tarjetas para tabulación, cuadernos para dibujo, cuadernos de ejercicios y similares.*
- *La impresión de sellos postales, timbres fiscales y papel moneda, formas para cheques y letras, bonos y demás documentos de título valor, entre otros.*
- *La impresión de tarjetas con cinta magnética o con circuito integrado (tarjetas inteligentes) utilizadas en tarjetas de crédito, débito, para acceso a sitios restringidos, transporte masivo, tarjetas SIM y similares.*
- *La impresión litográfica de envases, empaques y embalajes.*
- *La impresión de tarjetas postales y juegos didácticos, cromos, estampas, naipes, calcomanías, etc.*
- *La impresión de materiales publicitarios, tales como: carteles y avisos litográficos; afiches; catálogos publicitarios; almanaques y calendarios; diarios y agendas temáticas; formularios comerciales; papel de correspondencia, y otros materiales impresos.*
- *La impresión directa sobre productos de papel, madera, plástico, vidrio, metal y cerámica.*
- *La impresión directa sobre textiles y prendas de vestir por impresión serigráfica u otras técnicas de impresión similares.*
- *La impresión en etiquetas o marbetes (por impresión litográfica, fotograbado, flexográfica, entre otros), realizada a cambio de una retribución o por contrata.*

Clase 1812: Actividades de servicios relacionados con la impresión

Esta clase la constituyen las actividades de servicios de preprensa y posprensa.

A continuación, se relacionan las actividades que incluye esta clase según la Cámara de Comercio de Bogotá:

- *La entrada de datos incluyendo la exploración y el reconocimiento de caracteres ópticos.*
- *La composición corriente, composición tipográfica, fotocomposición, incorporación de datos antes de la impresión, incluso mediante escaneado y reconocimiento óptico de caracteres, composición electrónica.*
- *Los servicios de preparación de placas, incluida la composición de imágenes y de placas (para imprentas tipográficas y de offset).*
- *El grabado de cilindros para rotograbado.*
- *Los procesos que se realizan directamente en las planchas (también planchas de fotopolímeros).*
- *La preparación de planchas y tintes para el estampado y la impresión en relieve.*

- *La preparación para la impresión de obras artísticas, incluso piedras litográficas y planchas de madera preparadas.*
- *La producción de pruebas de impresión.*
- *La producción de productos de reprografía, el diseño de productos impresos; por ejemplo, bocetos, diagramas, patrones, etc.*
- *La encuadernación de hojas impresas para confeccionar libros, folletos, revistas, catálogos, etc., mediante colado, ensamblado, cosido, engomado, encolado, basteado, encuadernación con adhesivo, recortado, estampado en oro.*
- *Otras actividades gráficas como el estampado en hueco y el estampado a troquel, la impresión de libros en braille, el troquelado y el perforado, el estampado en relieve, el barnizado y el laminado, el alzado, el encarte, el plegado, etc.*

Clase 5811 Edición de libros

Esta clase comprende las actividades de edición de libros en formato impreso, electrónico (CD, pantalla electrónica, entre otros), audio o en la internet. A continuación, se relacionan las actividades que incluye esta clase según la Cámara de Comercio de Bogotá:

- *La edición de libros en general, libros de ficción, para profesionales, religiosos, técnicos, folletos, fascículos y otras publicaciones similares.*
- *La edición de diccionarios y enciclopedias.*
- *La edición de manuales o libros de texto y trabajos técnicos, también se incluye la edición de libros para colorear y la edición de textos escolares.*
- *La edición de novelas gráficas y libros de tiras cómicas.*
- *La edición de atlas, mapas y gráficos.*
- *La ediciones de libros en audio.*
- *La edición de enciclopedias y otros textos en CD-ROM.*

Bajo el análisis precedente, se puede identificar que de los tres códigos CIIU identificados para el proceso, la Clase **1811 (Impresión) es la actividad económica que guarda la mayor y más directa relación con el objeto del bien o servicio requerido por la Defensoría del Pueblo**. Mientras que los códigos **1812** y **5811** operan como actividades complementarias, intermedias o de soporte técnico para las fases de pre-prensa, acabados gráficos y la gestión de trámites legales de registro de autoría (como el ISBN), la Clase **1811** abarca en su esencia la totalidad de las obligaciones principales del contrato: la reproducción, impresión física y entrega final bajo demanda (monto agotable) de toda la gama de formatos y piezas pedagógicas de la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación de Derechos Humanos. En consecuencia, este código se consolida como el descriptor idóneo para revisar las variables macroeconómicas del mercado industrial gráfico (como los costos del papel, tintas e insumos de impresión).

3.2 CÓDIGO UNSPSC

El Código UNSPSC (Sistema de Clasificación de Productos y Servicios de las Naciones Unidas) es una herramienta global que asigna códigos numéricos a productos y servicios para estandarizar la gestión de inventarios, las compras y el análisis de gastos. Su estructura jerárquica abarca desde sectores generales hasta categorías específicas, lo que facilita la identificación, comparación y análisis detallado en diversas industrias a nivel internacional.

Para el presente proceso de selección, la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional identificó las categorías que describen de manera precisa los componentes de planificación, intermediación, colocación y producción publicitaria requeridos para la ejecución integral del Plan de Medios:

Código Segmento	Nombre Segmento	Código Familia	Nombre Familia	Código Clase	Nombre Clase
82	**Servicios editoriales, de diseño, gráficos y bellas artes.**	**12**	**Servicios de reproducción**	**15**	**Imprenta**

La identificación y el desglose de los códigos UNSPSC relacionado anteriormente permiten delimitar de manera objetiva el alcance técnico de las prestaciones que integran el objeto contractual. En consecuencia, estos elementos se tendrán en cuenta en la estructuración de los requisitos técnicos habilitantes que se exigirán en el pliego de condiciones de la **Selección Abreviada con Subasta Inversa**.

De manera puntual, servirán de fundamento para establecer las subcategorías en las que los proponentes deberán acreditar su experiencia previa a través del Registro Único de Proponentes (RUP), garantizando que las certificaciones e inscripciones aportadas guarden una estricta y directa relación con las actividades que requiere la Defensoría del Pueblo requiere contratar.

3.3 CONTEXTO ECONÓMICO

3.3.1 PIB (DANE boletín trimestral PIB)

El Producto Interno Bruto (PIB) es la medida macroeconómica más amplia para tasar el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un período específico. En Colombia, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) es la entidad oficial encargada de calcular y publicar estas cifras. Su análisis resulta fundamental en la etapa de planeación contractual del Estado, ya que permite comprender la salud económica del mercado nacional, analizar las variables de crecimiento sectorial, fundamentar las políticas de gasto público y evaluar el comportamiento de los sectores específicos que proveerán los servicios requeridos por las entidades públicas.

De acuerdo con el boletín técnico del PIB correspondiente al primer trimestre de 2026, publicado por el DANE el 15 de mayo de 2026, la economía colombiana registró un crecimiento del 2,2% en su serie original entre enero y marzo de 2026 respecto al mismo período de 2025. Adicionalmente, frente al cuarto trimestre inmediatamente anterior, el PIB evidenció una expansión del 0,6% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

Fuente: Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral. DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

La actividad de imprenta y reproducción que ampara este proceso se localiza dentro de las **Industrias Manufactureras (Sección C)**. Este sector registró un **crecimiento anual del 2,9% en su serie original** y un sólido incremento del **2,3% en su serie desestacionalizada** respecto al trimestre inmediatamente anterior, consolidándose como una de las tres ramas que más contribuyó positivamente a la variación anual de la economía nacional (aportando 0,3 puntos porcentuales al PIB total).

Sin embargo, al evaluar de manera desagregada la subdivisión específica de *"Transformación de la madera y fabricación de productos de madera (...); fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión"*, se evidencia un **decrecimiento anual del -3,8% en su serie original** y del **-1,5% en su serie ajustada por efecto estacional**.

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026^{Pr}-I / 2025^{Pr}-I	2026^{Pr}-I / 2025^{Pr}-IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	2,0	1,7
Fabricación de productos textiles[3]	-1,9	-2,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-3,8	-1,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	4,0	1,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	4,6	7,6
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	11,8	6,1
Industrias manufactureras	**2,9**	**2,3**

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr}preliminar

[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.

[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.

[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.

[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.

[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

Fuente: Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral. DANE https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2026.pdf

Esta contracción específica se registra dentro de un grupo sectorial amplio que condensa y agrupa varias actividades económicas diversas (desde la transformación de la madera hasta la fabricación de productos de papel y cartón). No obstante, bajo una perspectiva de abastecimiento estratégico, si las actividades de impresión de forma particular presentaran este mismo comportamiento contractivo que todo el agregado, lejos de ser un factor de riesgo negativo, representaría una oportunidad de compra altamente favorable para la Defensoría del Pueblo. Al proyectarse una eventual baja en la demanda del mercado específico de impresos comerciales, los talleres gráficos y las grandes imprentas litográficas dispondrían de una mayor capacidad instalada ociosa. Esta condición del entorno industrial incentivaría a los empresarios del sector a participar con mayor dinamismo en los procesos estatales para asegurar el flujo continuo de sus líneas de producción.

3.3.2 Encuesta Mensual Manufacturera EMMET

La Encuesta Mensual Manufacturera (EMMET) es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de evolución de las principales variables económicas del sector fabril colombiano en el corto plazo[2].

La EMMET mide la evolución mensual del sector manufacturero del país a través de las variables de producción, ventas, empleo, sueldos y horas trabajadas. Con ellas, el DANE genera índices, variaciones y contribuciones. La Encuesta es también una herramienta importante para la elaboración de las

2 Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) Disponible en internet en https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet

estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial que realiza la Dirección Técnica de Síntesis y Cuentas Nacionales[3].

De acuerdo con el boletín técnico más reciente de la EMMET, correspondiente a abril de 2026, De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 21 registraron variaciones positivas en su producción real, sumando 4,0 puntos porcentuales a la variación total anual y 18 subsectores con variaciones negativas que restaron en conjunto 2,0 puntos

Variación anual y contribución de la producción real, ventas reales y personal ocupado, según actividad manufacturera

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	2,0		2,1		-0,9	
1100	Elaboración de bebidas	5,8	0,7	2,8	0,4	-0,2	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	40,1	0,5	21,0	0,3	-5,4	-0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	33,7	0,4	34,5	0,4	21,8	0,4
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	5,7	0,4	5,3	0,4	-5,4	-0,1
2220	Fabricación de productos de plástico	5,4	0,2	6,4	0,3	1,5	0,1
1040	Elaboración de productos lácteos	6,9	0,2	-0,8	0,0	-2,2	-0,1
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	9,4	0,2	9,9	0,2	2,5	0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	4,9	0,2	0,5	0,0	3,3	0,1
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	68,6	0,2	28,3	0,1	11,6	0,0
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	3,9	0,2	8,9	0,4	-1,1	0,0
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	3,3	0,2	2,7	0,1	-0,7	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	15,3	0,2	19,0	0,2	6,4	0,2
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	1,7	0,1	5,4	0,3	0,1	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	4,7	0,1	3,9	0,1	4,4	0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	8,1	0,1	5,1	0,1	-4,1	-0,1
1800	Actividades de impresión	1,8	0,0	-3,8	-0,1	-4,7	-0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	9,9	0,0	13,6	0,0	7,4	0,1
1600	Transformación de la madera y sus productos	5,1	0,0	-3,6	0,0	-2,4	0,0
3200	Otras industrias manufactureras	1,0	0,0	1,1	0,0	-2,2	-0,1
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	6,4	0,0	2,8	0,0	2,8	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles	7,8	0,0	6,9	0,0	-10,0	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	0,0	0,0	2,0	0,1	-1,6	-0,1
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-6,0	0,0	-10,9	0,0	-6,6	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-4,7	0,0	14,8	0,0	27,0	0,2
1520	Fabricación de calzado	-2,7	0,0	0,1	0,0	-4,7	-0,1
1061	Trilla de café	-6,5	0,0	-22,6	-0,1	-0,8	0,0
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-1,9	0,0	-4,9	-0,1	-3,2	-0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-2,3	0,0	-2,0	0,0	1,0	0,0
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-2,0	-0,1	-1,0	0,0	-3,8	-0,1
1081	Elaboración de productos de panadería	-2,7	-0,1	-4,9	-0,1	-4,3	-0,2
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	-4,5	-0,1	5,0	0,1	-1,6	0,0
1400	Confección de prendas de vestir	-1,9	-0,1	3,0	0,1	-9,4	-0,8
2210	Fabricación de productos de caucho	-39,1	-0,1	-29,4	-0,1	-4,9	0,0
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	-4,8	-0,1	-2,8	-0,1	-1,6	-0,1
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-12,0	-0,2	-5,8	-0,1	-5,3	-0,2
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	-5,8	-0,3	-2,6	-0,1	3,2	0,2
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-6,3	-0,3	-6,7	-0,3	-3,0	-0,1
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-21,9	-0,3	-21,5	-0,3	0,6	0,0
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-12,1	-0,4	-3,1	-0,1	-2,7	-0,1

Fuente: Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET). DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet

Al revisar las variables agregadas nacionales y los indicadores específicos de la **Clase CIIU 1800 (Actividades de impresión)**, se identifican las siguientes dinámicas comerciales y operativas esenciales para el proceso de selección:

Al evaluar el comportamiento de la actividad industrial gráfica en la EMMET, se identifican realidades contrastantes entre la coyuntura mensual y el acumulado anual:

3 Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Boletín Técnico de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) con corte a abril de 2026* Bogotá D.C., 08 de julio de 2026. Recuperado de https://www.dane.gov.co

- **Variación Anual (Abril 2026 / Abril 2025):** Durante el mes de abril de 2026, las **Actividades de impresión (Clase 1800)** registraron una **variación positiva en su producción real del 1,8%**, reportando una contribución de **0,0 puntos porcentuales (p.p.)** a la variación total de la industria nacional (la cual creció de forma agregada un 2,0%). No obstante, las **ventas reales del sector sufrieron una contracción del -3,8%**, restando **-0,1 p.p.** al comportamiento de comercialización general. Por su parte, el personal ocupado en los talleres gráficos evidenció un **incremento del 4,7%**, con un impacto neto de **-0,1 p.p.** en la empleabilidad global de la muestra.
- **Variación Año Corrido (Enero - Abril 2026):** En el acumulado de los primeros cuatro meses de la vigencia 2026, la subrama gráfica reporta un comportamiento plano y contractivo, con una **disminución en la producción real del -0,8%** y una **caída en el personal ocupado del -3,3%**. Las ventas reales en lo corrido del año mostraron un leve repunte del **1,2%**, manteniendo una contribución neutral (0,0 p.p.) en el total industrial.
- **Variación Doce Meses (Mayo 2025 - Abril 2026):** Al analizar la tendencia de largo plazo (últimos doce meses), el sector gráfico refleja estabilidad, consolidando un **crecimiento en la producción real del 1,3%**, un incremento en sus **ventas reales del 3,3%** y una variación neutral del **0,0%** en la generación de empleo.

La asimetría observada en el mes de abril de 2026 —donde la producción real sube un 1,8% pero las ventas reales en el mercado decrecen un -3,8%— ratifica la existencia de **inventarios acumulados y capacidad instalada disponible** en el sector gráfico de no-mercado. La caída persistente en la producción del año corrido (-0,8%) frente a la estabilidad de los doce meses (1,3%) confirma que las imprentas litográficas y digitales están atravesando un periodo de contracción de la demanda privada en el primer cuatrimestre del año.

La EMMET proporciona un análisis de desagregación geográfica que es fundamental para evaluar la cadena logística del proceso, considerando que la producción de la DNPDDH requiere centralizarse en el Almacén General en Bogotá y distribuirse a través de las Defensorías Regionales. Al evaluar los dominios departamentales y de ciudades principales a abril de 2026, se destacan los siguientes datos:

- **Comportamiento en Bogotá, D.C.:** Como principal centro de consumo, la capital de la República reportó una **contracción anual en su producción real industrial del -2,0%** y una **disminución año corrido del -0,1%**. Asimismo, el personal ocupado en el dominio de la ciudad decreció un **-2,1%** en la variación anual y un **-1,7%** en lo corrido del año.
- **Comportamiento Regional de Soporte (Cundinamarca):** En contraste con la capital, el departamento circundante de Cundinamarca operó como el principal jalonador industrial del país, registrando un **crecimiento anual en la producción del 4,5%** (contribuyendo con 0,7 p.p. al total nacional) y un **incremento año corrido del 5,0%**.

El hecho de que Bogotá D.C. presente un decrecimiento industrial sostenido del -2,0% anual y la pérdida de empleo fabril, frente a la expansión del 4,5% de Cundinamarca, demuestra un **desplazamiento de la capacidad instalada y de los talleres productivos hacia las zonas francas y parques industriales aledaños de la sabana**.

3.3.3 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es el indicador macroeconómico oficial estructurado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para medir la evolución promedio de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares en Colombia. La fluctuación del IPC determina la tasa de inflación del país y ejerce una influencia directa sobre las variables operativas del mercado, incidiendo en los costos de producción empresarial, las dinámicas salariales y los acuerdos comerciales entre particulares y el Estado.

Conforme al reporte oficial del DANE, la dinámica inflacionaria en el país muestra una aceleración estructural en los agregados de mediano y largo plazo en comparación con la vigencia anterior:

- **Variación Mensual (Junio 2026):** El IPC registró una variación mensual del **0,39%** en comparación con mayo de 2026, evidenciando un incremento frente al 0,10% registrado en el mismo mes de 2025.
- **Variación Año Corrido (Enero - Junio 2026):** La inflación acumulada durante el primer semestre de 2026 se ubicó en el **4,77%**, lo que representa un aumento de 1,03 puntos porcentuales (p.p.) frente al 3,74% reportado en el mismo periodo del año previo.
- **Variación Anual (Junio 2026 / Junio 2025):** La inflación anual total nacional alcanzó un **6,14%**, registrando un crecimiento continuo frente al 4,82% reportado en junio de 2025.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,10	**0,39**	3,74	**4,77**	4,82	**6,14**

Fuente: Índice de Precios al Consumidor (IPC). DANE. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

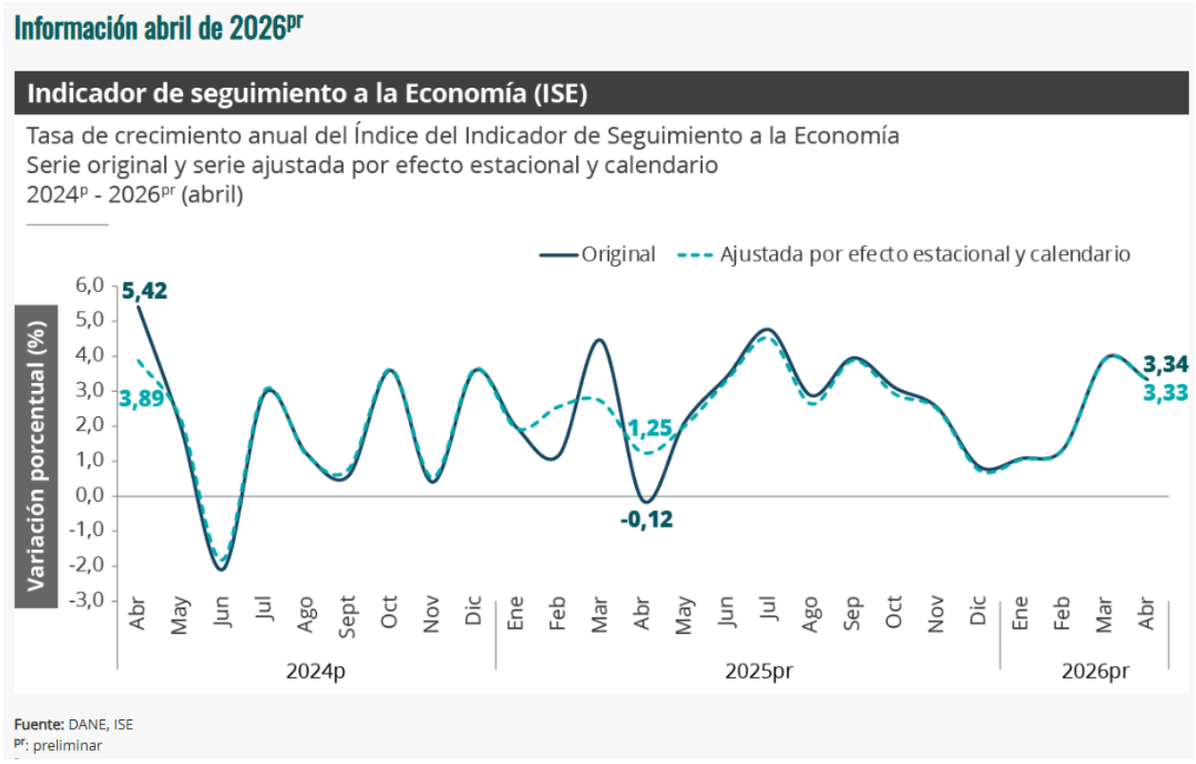
El hecho de que la inflación anual se mantenga cercana o superior al 6% en los estratos socioeconómicos de menores ingresos, sumado al encarecimiento acumulado de la división de Educación (7,57%), demuestra que la capacidad de gasto de los hogares vulnerables y rurales para acceder de forma privada a material educativo o conectividad digital está severamente restringida. Esto reitera la necesidad imperativa de que el Estado, a través de la Red Nacional de Promoción y Divulgación de la Defensoría, intervenga mediante el suministro de herramientas didácticas e impresas presenciales, garantizando el acceso equitativo a la información sobre derechos humanos.

3.3.4 Análisis comportamiento anual índice de seguimiento a la Económica

El Índice de Seguimiento a la Economía (ISE) es un indicador sintético de periodicidad mensual elaborado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Su propósito fundamental es proporcionar una medida confiable sobre la evolución y el pulso real de la actividad económica del país en el corto plazo. Este índice se construye a partir de un conjunto heterogéneo de indicadores representativos de las diferentes ramas productivas, permitiendo capturar de forma oportuna la dinámica comercial nacional, así como su estacionalidad, tendencia y ciclo económico general.

El ISE se presenta en tres series principales: la serie original, que refleja los datos sin ajuste estacional; la serie ajustada por efecto estacional y calendario, que permite comparaciones entre periodos eliminando efectos recurrentes; y la serie tendencia-ciclo, que facilita el análisis del comportamiento de la economía en el mediano y largo plazo.

De acuerdo con el boletín técnico del DANE correspondiente a **abril de 2026**, el ISE en su serie original se ubicó en **124,35**, lo que representó un **crecimiento del 3,34%** respecto al mes de abril de 2025. Por su parte, la serie ajustada por efecto estacional y calendario registró un **crecimiento del 3,33%** en el mismo periodo, evidenciando una aceleración positiva y un dinamismo robusto en el aparato productivo del país para el cierre del primer trimestre del año.



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) abril de 2026. Disponible en Internet en https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ISE/bol-ISE-abr2026.pdf Fecha de consulta: 8 de julio 2026.

En la desagregación por actividades económicas del último reporte del Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), se observa que las actividades secundarias, que agrupan a las industrias manufactureras y la construcción, registraron un crecimiento del 1,83% en la serie original y del 0,32% en la serie ajustada por efecto estacional y calendario, en comparación con abril de 2025.

En este contexto, resulta altamente relevante destacar que dentro de esta dinámica industrial se encuentra enmarcada la Clase **CIIU 1811 (Impresión)**. Esta actividad forma parte de la cadena de transformación manufacturera, abarcando a las empresas litográficas, talleres gráficos e imprentas digitales que ofrecen la capacidad técnica e instalada requerida por las entidades del sector público.

En conclusión, el comportamiento del ISE evidencia una economía con un crecimiento moderado en su componente fabril de corto plazo. Este contexto macroeconómico confirma la estabilidad operativa de las actividades de artes gráficas e imprenta (CIIU 1811), consolidándolas como un soporte industrial confiable, competitivo y económicamente viable para garantizar que la Defensoría del Pueblo ejecute con éxito la impresión y entrega final de sus textos y piezas gráficas institucionales

3.3.5 SMMLV (Variación del salario)

La variación del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) es un indicador clave que representa el cambio en el salario mínimo establecido por ley para los trabajadores en un país. Esta variación, generalmente revisada anualmente, refleja los ajustes realizados al salario mínimo para adecuarlo a las condiciones económicas, la inflación, el costo de vida y otros factores relevantes que impactan el poder adquisitivo de los trabajadores. La medida de la variación del SMMLV es fundamental para comprender cómo evoluciona el ingreso mínimo en relación con los cambios económicos, y su propósito es garantizar un salario básico digno y justo para los trabajadores, protegiéndolos contra la pérdida de poder adquisitivo debido a la inflación y otros factores económicos.

Se entiende por sueldo y salario la retribución fija u ordinaria que el personal (permanente o contratado directamente por el establecimiento) percibe como pago por los servicios prestados durante el periodo al que se refiere la información, antes de deducir los descuentos por retención en la fuente, seguro social,

sindicato, fondo de empleados y similares, etc. En Colombia los salarios de cada sector se determinan mediante la interacción entre oferta y demanda laboral. Sin embargo, existe un salario mínimo que se utiliza como referencia salarial y base para determinar auxilios, pagos mínimos para cotizar a seguridad social y otros. Al final de cada año se instala una Mesa de Concertación Laboral tripartita para acordar el salario mínimo mensual que tendrá vigencia el año inmediatamente siguiente. En esta negociación participa la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, conformada por representantes del Gobierno nacional, las centrales de trabajadores y dirigentes gremiales. Tanto trabajadores como empleadores proponen una cifra de ajuste teniendo en cuenta como parámetros la meta de inflación del siguiente año fijada por la Junta del Banco de la República, la Productividad Total de los Factores, la Contribución de los Salarios al Ingreso Nacional, el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC). En caso de no lograr un consenso entre las partes, el Gobierno nacional fijará el salario mínimo mediante decreto, teniendo en cuenta los mismos parámetros.

En los últimos 10 años, el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente en Colombia ha presentado una variación porcentual promedio anual del 9,6 %. Para el mismo periodo de observación, la variación más alta ha sido la reportada para la vigencia 2026, en donde el SMMLV varió un 23 % frente al de 2025, seguido de una variación del 16 % en 2023, una del 12,1 % en 2024, y una del 10,1 % en 2022. Las demás variaciones del periodo fueron de un solo dígito. La gráfica a continuación muestra el comportamiento de la serie de variación porcentual anual:

Así mimo, a continuación, se presentan detalles del Salario en el periodo referido.

Año	Salario Mínimo Mensual Legal Vigente $ COP	Variación anual	Salario Mínimo Diario
2016	$689.455	7,0%	22.981,83
2017	$737.717	7,0%	24.590,57
2018	$781.242	5,9%	26.041,40
2019	$828.116	6,0%	27.603,87
2020	$877.803	6,0%	29.260,10
2021	$908.526	3,5%	30.284,20
2022	$1.000.000	10,1%	33.333,33
2023	$1.160.000	16,0%	38.666,67
2024	$1.300.000	12,1%	43.333,33
2025	$1.423.500	9,5%	47.450,00
2026	$1.750.905	23,0%	58.363,50

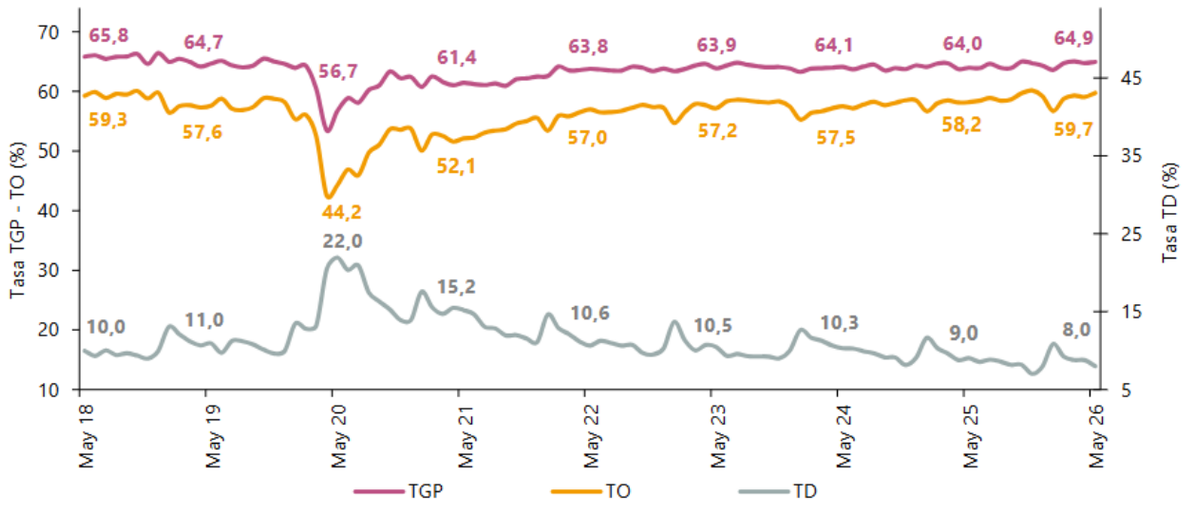
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de la República (https://suameca.banrep.gov.co/graficador-interactivo/)

De acuerdo con el informe del mercado laboral llamado “Productividad y salario mínimo” de Fedesarrollo, en Colombia, el salario mínimo se ajusta anualmente a partir de una negociación entre los sindicatos, las empresas y el Gobierno y normalmente aumenta con base en la inflación esperada, de acuerdo con la meta establecida por el Banco de la República y los cambios observados en la productividad laboral. En cualquier caso, acogiendo una sentencia de la Corte Constitucional, el aumento debe ser superior a la inflación observada en el año inmediatamente anterior, de tal forma que al menos se garantice que su poder adquisitivo no se deteriore con respecto al que se tenía un año atrás.

3.3.6 Empleo y Desempleo

El análisis del mercado laboral colombiano, con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística correspondiente a mayo de 2026, evidencia una consolidación en la recuperación del empleo, reflejada en la mejora de los principales indicadores laborales a nivel nacional.

- **Tasa de Desocupación (TD):** Se ubicó en el **8,0%**, lo que representa una disminución de **1,0 punto porcentual** frente al mismo mes de 2025 (9,0%), confirmando una tendencia positiva hacia la reducción del desempleo.
- **Tasa Global de Participación (TGP):** Se situó en el **64,9%**, registrando un aumento de **1,0 punto porcentual** en comparación con mayo de 2025 (64,0%), lo que demuestra un incremento en la presión y confianza de la población por ingresar al mercado laboral.
- **Tasa de Ocupación (TO):** Alcanzó el **59,7%**, superando en **1,5 puntos porcentuales** el 58,2% registrado en el mismo mes del año anterior, denotando una mayor absorción de mano de obra en la economía[4].



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Boletín técnico del 30 de mayo de 2026 indicadores del mercado laboral mayo de 2026*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2026.pdf . Fecha de consulta: 7 de julio de 2026.

n términos absolutos, la población ocupada del país alcanzó las 24,58 millones de personas (24.583 mil). Desde la perspectiva analítica del presente estudio sectorial, este crecimiento estuvo fuertemente impulsado por dos ramas de actividad clave:

- **Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana:** Con una contribución de 1,7 puntos porcentuales a la variación total.
- **Industrias manufactureras:** Sector en el que se indexan las actividades de impresión y artes gráficas (CIIU 1811), el cual aportó una sólida contribución de 0,9 puntos porcentuales

Desde el enfoque de la posición ocupacional, el dinamismo de la fuerza de trabajo estuvo liderado por el *Trabajador por cuenta propia* con una contribución de **1,2 puntos porcentuales**, seguido por el *Obrero o empleado particular* con **0,8 puntos porcentuales**, y el *Patrón o empleador* con **0,5 puntos porcentuales**. Estos datos sugieren un fortalecimiento de la estructura empresarial y una reactivación de las plantas operativas privadas que componen la oferta manufacturera.

En cuanto al análisis regional para el trimestre móvil marzo – mayo de 2026, persisten asimetrías estructurales en el territorio nacional. Las mayores tasas de desocupación se concentraron en Quibdó (23,9%) Cartagena (12,8%) Riohacha (12,1%)

[4] Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2026). *Boletín técnico del 30 de abril de 2026 indicadores del mercado laboral marzo de 2026*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-mar2026.pdf

En contraposición, las ciudades con menores niveles de desempleo en el trimestre móvil fueron Villavicencio (**7,5%**), Pereira A.M. (**7,8%**) y Neiva (**8,2%**).

Estas diferencias evidencian una heterogeneidad estructural del mercado laboral colombiano, asociada a condiciones económicas, productivas y sociales propias de cada región.

Adicionalmente, la población fuera de la fuerza laboral se ubicó en 14,36 millones de personas, concentrándose principalmente en actividades como oficios del hogar (54,8 %) y estudio (23,3 %), lo que refleja dinámicas estructurales en la participación laboral.

En conjunto, los resultados de la GEIH para **mayo de 2026** evidencian una consolidación en la mejora de los indicadores laborales del país, caracterizada por una reducción indexada del desempleo, el aumento de la ocupación y un notable dinamismo en sectores estratégicos como la administración pública y las industrias manufactureras, dentro de las cuales opera la actividad industrial gráfica. Sin embargo, la persistencia de desafíos estructurales, expresados en las agudas brechas de desocupación regional y en una alta proporción de población fuera de la fuerza laboral, ratifica las condiciones de vulnerabilidad socioeconómica que afectan a diversas zonas del territorio nacional.

3.4 CONTEXTO TÉCNICO

El análisis del contexto técnico permite establecer la correspondencia entre las necesidades misionales de la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación de Derechos Humanos (DNPDDH) y la capacidad operativa, tecnológica y logística que el sector de artes gráficas, reproducción e imprenta debe proveer para garantizar la correcta ejecución del objeto contractual. A través de esta sección, se delimitan los componentes de infraestructura, los flujos de procesos industriales y los estándares de calidad que regirán el suministro de las piezas pedagógicas y editoriales de la Defensoría del Pueblo.

3.4.1 ANÁLISIS DEL SERVICIO A ADQUIRIR Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

El objeto del presente proceso comprende la “prestación de servicios de impresión y entrega final de textos y piezas gráficas elaboradas por las distintas dependencias de la Defensoría del Pueblo, de conformidad con las especificaciones técnicas definidas por la Entidad y previa aprobación del Comité Editorial”.

La necesidad de priorizar y mantener canales tradicionales de difusión física se fundamenta en un factor técnico-operativo crítico: las restricciones estructurales del canal digital en el territorio colombiano. Si bien la Entidad dispone de plataformas de formación y divulgación virtual (como el "Campus Virtual"), la infraestructura de conectividad en las regiones apartadas presenta limitaciones severas. De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV 2025) del DANE, subsiste una brecha del 43,1% de hogares sin conectividad a internet en centros poblados y zonas rurales dispersas, registrando mínimos críticos en departamentos periféricos como Vaupés (18,6%) y Vichada (23,3%).

Frente a esta desconexión tecnológica, el material impreso se consolida como el canal técnico idóneo, alternativo y complementario por cumplir con las siguientes propiedades industriales:

- **Portabilidad:** Facilita el desplazamiento y distribución manual por la Red Nacional de Promoción y Divulgación de Derechos Humanos en misiones de campo.
- **Durabilidad:** Garantiza la conservación del material didáctico a lo largo del tiempo en entornos climáticos diversos, sin degradación del contenido.
- **Legibilidad:** Asegura el acceso inmediato a la información pedagógica eliminando de forma absoluta la dependencia de dispositivos electrónicos, redes de datos móviles o suministro de fluido eléctrico.

Para atender la demanda institucional, el sector preseleccionado debe demostrar una capacidad instalada versátil y robusta, clasificada en dos grandes tecnologías de producción gráfica:

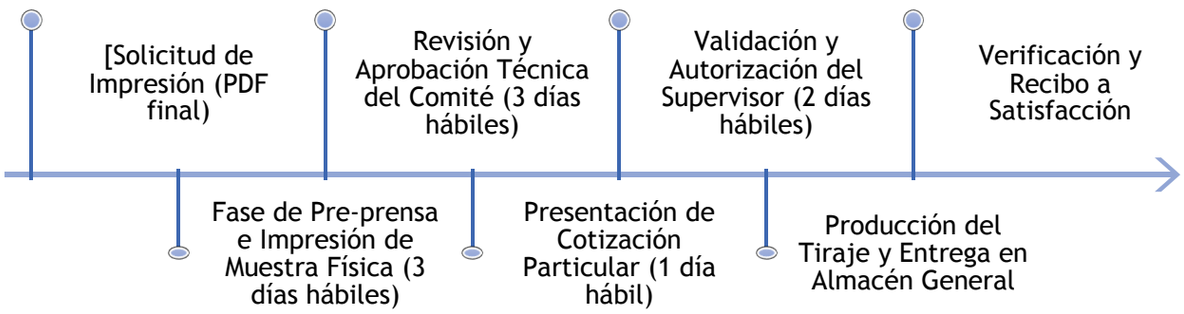
- **Tecnología Litográfica (Offset):** Requerida para la producción en serie de tirajes medianos y altos, asegurando una drástica disminución de los costos unitarios en piezas de alta paginación, tales como la *Cartilla Tipo I, Informes Defensoriales, Revistas institucionales y Libros de investigación*.
- **Tecnología Digital:** Exigida para responder con inmediatez a tirajes cortos, piezas bajo demanda o formatos publicitarios específicos que no justifican el montaje de planchas litográficas, tales como *boletines offset de baja paginación, plegables, posters, habladores, postales e infografías*.

El mercado oferente debe garantizar el cumplimiento de **21 tipologías de formatos de referencia** identificadas en la planeación contractual (que abarcan desde boletines hasta piezas de gran formato como el *Pendón Araña de 1x2 metros*). Los componentes críticos de calidad exigidos a la planta industrial abarcan:

- **Fidelidad Cromática y de Resolución:** Impresión estricta en policromía (4 tintas - 4/4 o 4/0), tintas especiales y resoluciones de alta fidelidad (mínimo 144 DPI para gran formato en banner mate).
- **Acabados Editoriales de Alta Resistencia:** Capacidad para ejecutar ganchos al caballete, encuadernación rústica pegada al lomo, troquelados de precisión (para carpetas), plegados en cruz y acabados superficiales como plastificados en frío mate y brillante por una o ambas caras.
- **Embalaje y Conservación de Materiales:** Uso obligatorio de empaques en cajas corrugadas y paquetes protegidos mediante sistemas de embalaje óptimos que prevengan deterioros por humedad, roce o impacto durante el transporte.

3.4.2 CICLO DE VIDA DEL SERVICIO Y ESTADO DE LA INNOVACIÓN

Debido a que la creación del contenido editorial de la Defensoría del Pueblo es un proceso progresivo, asincrónico y sujeto a las aprobaciones previas del Comité Editorial de Publicaciones, el mercado de artes gráficas no puede programar una única línea de producción en serie al inicio del vínculo contractual. En consecuencia, el servicio se estructurará bajo la modalidad técnica de **Monto Agotable con órdenes de producción parciales**, exigiendo un flujo de trabajo flexible y estrictamente regulado a través de las siguientes etapas operativas:



- **Fase de Pre-prensa y Control de Calidad Previo:** Recibida la solicitud con los archivos PDF aptos, el contratista dispone de **tres (3) días hábiles** para realizar la pre-prensa y entregar una **Muestra Física (Prueba de color / Machote)** con los materiales, gramajes y acabados definitivos en la Sede Nacional de la Entidad para su validación técnica.
- **Tiempos de Respuesta y Ajustes:** La Secretaría Técnica del Comité Editorial contará con hasta **tres (3) días hábiles** para aprobar o emitir observaciones. En caso de requerirse ajustes, el contratista deberá subsanar y presentar un nuevo machote en un término máximo de **dos (2) días hábiles**.
- **Activación de la Orden de Producción:** Aprobada la muestra, el contratista presenta la cotización particular en **un (1) día hábil**. El supervisor verifica la correspondencia con la lista de precios unitarios ofertada y emite la autorización formal en un plazo de **dos (2) días hábiles**, constituyendo el inicio improrrogable de la línea de impresión masiva.

- **Logística de Distribución Centralizada:** Toda la producción final debe ser transportada, descargada y entregada de manera unificada en un único destino: el **Almacén General de la Defensoría del Pueblo en la ciudad de Bogotá D.C.**, bajo las estrictas indicaciones del supervisor del contrato.

3.4.3 AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

Para comprender las dinámicas comerciales, los niveles de competencia y la estructura de costos de la industria de las artes gráficas en Colombia, es necesario identificar y caracterizar a los diferentes actores que interactúan en la cadena de valor de este sector. De acuerdo con la metodología de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, los agentes que componen el sector de impresos y servicios editoriales se clasifican de la siguiente manera:

Entidades públicas:

- Defensoría del Pueblo: Entidad contratante y principal interesada en la edición, impresión, reproducción y entrega final de material didáctico, cartillas, fanzines e informes institucionales.

Entidades privadas:

- Grandes imprentas litográficas (Sistemas Offset): Empresas especializadas en la planificación técnica, reproducción masiva y acabados editoriales a gran escala de tirajes medianos y altos de alta paginación (ej. Panamericana Formas e Impresos, Legis, Carvajal, entre otras).
- Centros de impresión digital y de corto tiraje: Encargados de la ejecución flexible bajo demanda, pre-prensa y reproducción directa de formatos ligeros, habladores, posters e infografías con tiempos de respuesta reducidos.
- Proveedores y distribuidores de insumos gráficos: Compañías dedicadas al suministro, importación y comercialización de materias primas esenciales para la cadena manufacturera como papel bond offset, esmaltados, tintas, planchas matrices y cartón corrugado para embalaje.

3.5 CONTEXTO REGULATORIO

La transformación de insumos gráficos y la producción de textos en el territorio nacional se rigen por normativas comerciales, técnicas y fiscales que el contratista seleccionado debe cumplir de manera obligatoria:

- **Ley del Libro (Ley 98 de 1993) y Regulación Fiscal del IVA:** Marco normativo orientado a la democratización del libro y de las publicaciones de carácter científico y cultural. Para efectos del presente proceso por monto agotable, ampara de forma legal la exención del Impuesto sobre las Ventas (IVA) para aquellas publicaciones impresas que surtan de manera oportuna el trámite de registro de título.
- **Trámite del Registro ISBN (International Standard Book Number):** Obligación técnica a cargo del contratista, quien deberá realizar ante la Cámara Colombiana del Libro las gestiones necesarias para la obtención de este código comercial internacional cuando la publicación lo requiera y la Entidad lo solicite, asumiendo los costos asociados para garantizar la debida exención del IVA.
- **Política Editorial de la Defensoría del Pueblo:** El contratista debe ceñirse estrictamente a estas directrices para asegurar la aplicación rigurosa de la identidad visual institucional, controlando el uso correcto de logotipos, paletas de color, dimensiones, tipografías y esquemas de diagramación del Estado.

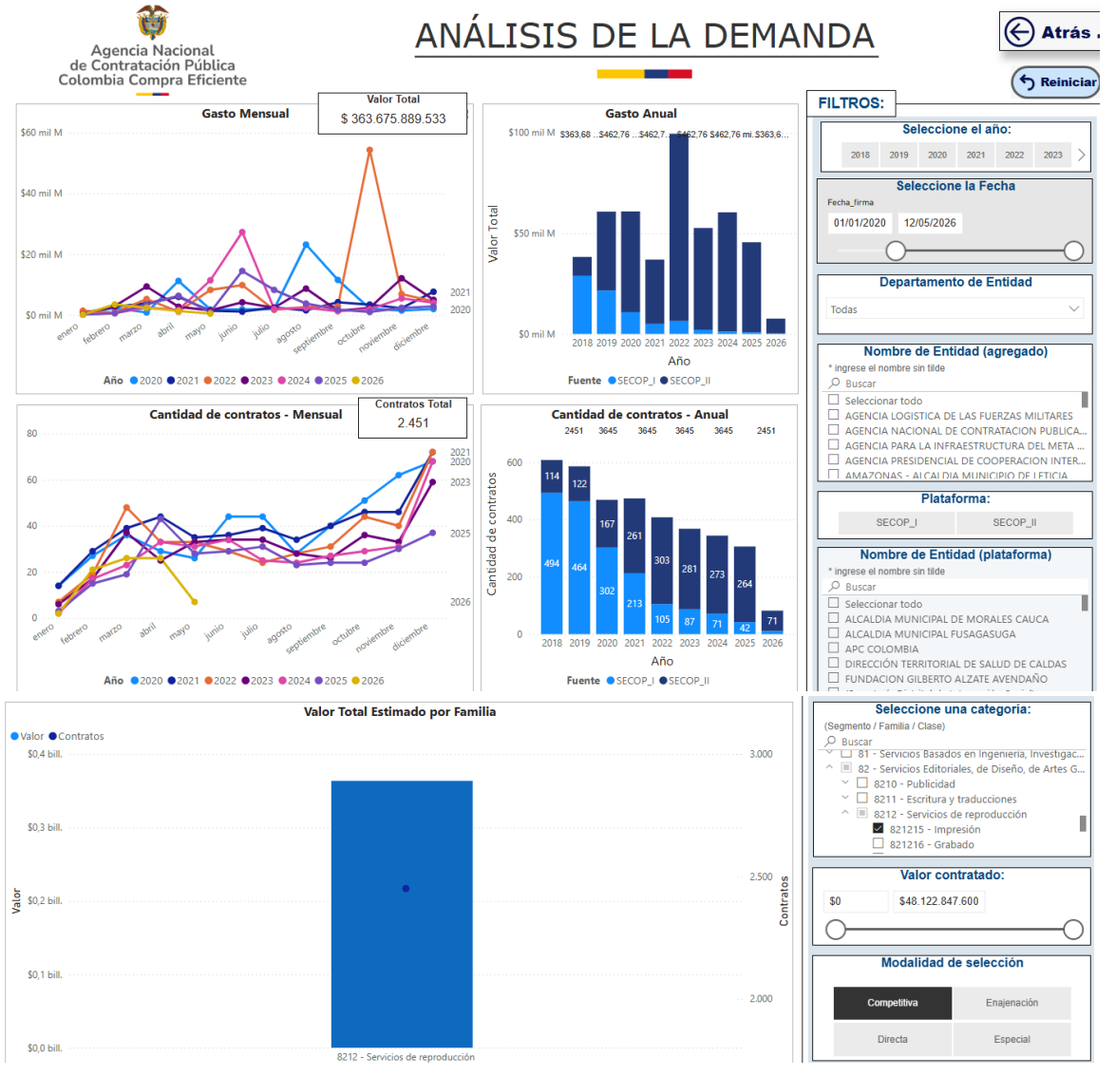
4. MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO - MAE

La herramienta del Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente constituyen un ecosistema analítico avanzado que permite estudiar de manera detallada el comportamiento histórico y actual de la oferta y la demanda en el mercado de la contratación estatal. En la fase de planeación de los procesos de selección, estos instrumentos de

visualización de datos son fundamentales para examinar las dinámicas de adquisición de las entidades públicas, caracterizar a los proveedores del sector, analizar precios de referencia y estructurar estrategias de compra pública eficientes, transparentes y competitivas.

- **Análisis de la demanda.**

Como parte del análisis de abastecimiento estratégico para el presente proceso de selección, se realizó una simulación analítica en la plataforma del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente. Para este ejercicio de extracción de datos históricos del SECOP, se parametrizó la búsqueda utilizando los códigos del Clasificador de Bienes y Servicios (UNSPSC) a nivel de **Clase** identificados en el anexo técnico: **82121500 Impresión**. Esta consulta estructurada permitió consolidar información oficial sobre el comportamiento de la compra pública en el sector, arrojando indicadores agregados sobre los montos contratados por otras entidades estatales, las modalidades de selección más recurrentes.



De acuerdo con el reporte general del tablero de control de la demanda, el comportamiento global del sector gráfico bajo las variables parametrizadas registra los siguientes consolidados económicos y volumétricos:

- **Valor Total Transaccionado: $ 363.675.889.533**, cifra que representa el esfuerzo fiscal acumulado por el Estado colombiano en la contratación de servicios de reproducción dentro del periodo de referencia.
- **Volumen Total de Procesos: 2.451 contratos liquidados o en ejecución**, lo que demuestra una alta recurrencia institucional en la necesidad de soportes impresos.

Comportamiento Temporal y Estacionalidad del Gasto

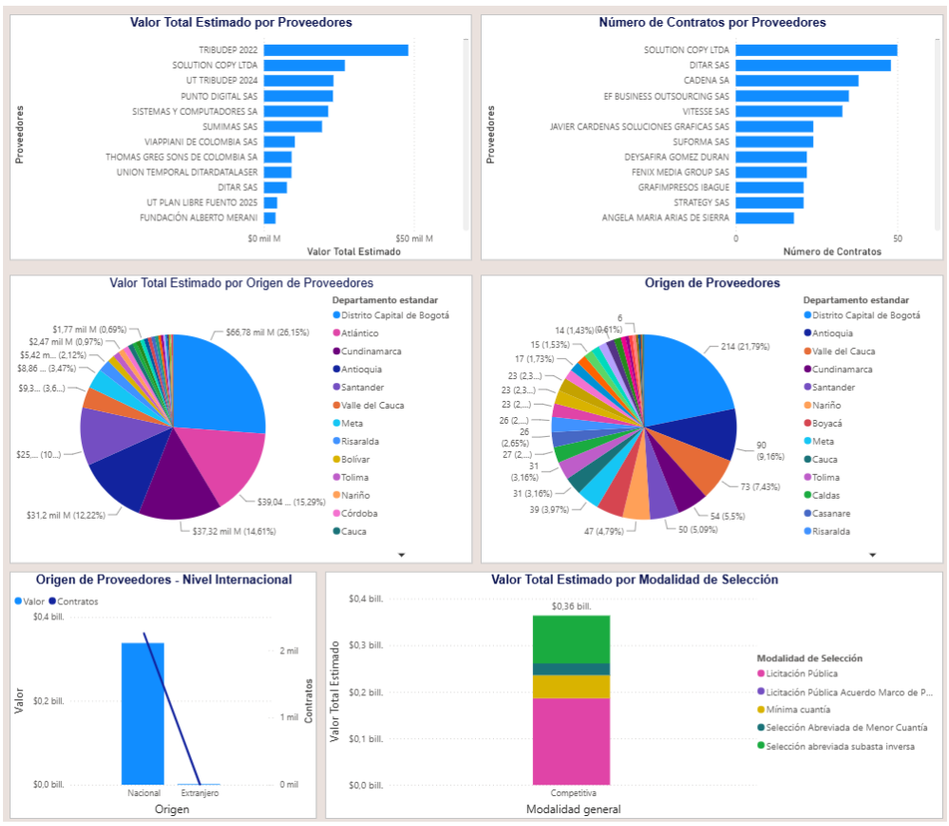
El análisis de las gráficas de *Gasto Mensual* y *Gasto Anual* permite identificar la distribución del presupuesto público en el tiempo y sus ciclos críticos de contratación:

- **Evolución Anual y Transición de Plataformas:** Se evidencia una migración estructural y obligatoria en el registro de la demanda. En las vigencias 2018 y 2019, el gasto se reportaba mayoritariamente a través de SECOP I (líneas azul claro). A partir de 2021, el ecosistema transaccional **SECOP II (barras azul oscuro) asume la práctica totalidad de la demanda**, aportando la trazabilidad necesaria para el modelo de precios unitarios.
- **Picos de Ejecución Histórica:** El año **2022 registra el mayor pico de gasto anual** del periodo analizado. Al contrastarlo con la gráfica de *Gasto Mensual*, este comportamiento se encuentra jalonado por un **atípico y masivo pico de contratación en el mes de octubre de 2022**, donde la curva naranja supera los $ 50.000 millones en un solo mes.
- **Ciclos Estacionales Recurrentes:** Excluyendo la anomalía de 2022, la demanda del sector impresos muestra un comportamiento estacional cíclico bien definido. Los meses de **enero y febrero registran mínimos históricos de gasto** debido al inicio de la vigencia fiscal y la etapa de planeación de las entidades. La demanda se activa formalmente en el segundo trimestre (con repuntes visibles en junio impulsados por la vigencia 2025) y se concentra de manera masiva en el **último trimestre del año (octubre - diciembre)**.

Concentración y Volumetría Contractual

La correlación entre la cantidad de contratos y los montos adjudicados revela una tendencia hacia la eficiencia en el abastecimiento estratégico del Estado:

- **Tendencia de Consolidación Contratante:** Al revisar la *Cantidad de contratos - Anual*, se observa un descenso progresivo en el número absoluto de contratos celebrados por año: de **608 procesos en 2018** (494 en SECOP I y 114 en SECOP II) a **306 procesos en 2025** (42 en SECOP I y 264 en SECOP II).
- **Interpretación de Eficiencia:** A pesar de que la cantidad física de contratos se redujo a la mitad entre 2018 y 2025, los montos totales de gasto mantuvieron escalas significativas.



El mercado de impresos y reproducción gráfica para el sector estatal muestra una dualidad clara entre la adjudicación de grandes volúmenes de presupuesto y la cantidad de contratos:

- **Líderes por Valor Total Adjudicado:** Al evaluar el gráfico Valor Total Estimado por Proveedores, el mercado está encabezado por estructuras corporativas y uniones temporales como **TRIBUDEP 2022** (con la mayor participación en valor), seguido por **SOLUTION COPY LTDA**, **UT TRIBUDEP 2024**, **PUNTO DIGITAL SAS** y **SISTEMAS Y COMPUTADORES SA**.
- **Líderes por Volumetría Contractual:** Al revisar el gráfico Número de Contratos por Proveedores, los actores con mayor capilaridad y frecuencia de adjudicación son **SOLUTION COPY LTDA** (liderando con cerca de 50 contratos), seguido de cerca por **DITAR SAS**, **CADENA SA**, **EF BUSINESS OUTSOURCING SAS** y **VITESSE SAS**.

Los gráficos de distribución territorial (*Origen de Proveedores*) muestran lo siguiente:

Departamento Estándar	*Participación por Valor Contratado (%)*	*Participación por Número de Proveedores (Absoluto %)*
Distrito Capital de Bogotá	**26,15%** ($66,78 mil M)	**21,79%** (214 proveedores)
Atlántico	15,29% ($39,04 mil M)	*Segmentado minoritario*
Cundinamarca	**14,61%** ($37,32 mil M)	5,50% (54 proveedores)
Antioquia	12,22% ($31,20 mil M)	9,16% (90 proveedores)
Santander	*Escala intermedia*	5,09% (50 proveedores)

Predominio de la Región Central: Bogotá D.C. y Cundinamarca concentran de forma combinada el 40,76% del valor total estimado del mercado ($104,10 mil millones de pesos) y agrupan a más del 27% de las empresas habilitadas del país

El análisis del origen de las empresas y los mecanismos de selección empleados por el Estado valida la estrategia de contratación adoptada para este proceso:

- **Nacionalismo de la Oferta Gráfica:** El gráfico *Origen de Proveedores - Nivel Internacional* demuestra de manera contundente que **el 100% de los contratos y del valor económico del sector corresponde a empresas de origen Nacional**. La participación de oferentes extranjeros es estadísticamente inexistente (cercana a cero). Esto se explica porque los servicios de impresión requieren plantas físicas locales, fases de pre-prensa presenciales y una distribución terrestre que dificulta la participación de operadores internacionales sin sucursales matrices en el país.
- **Distribución por Modalidades en el Marco Competitivo:** Al analizar el gráfico *Valor Total* Estimado por Modalidad de Selección, se observa que el gran total de la bolsa competitiva (calculado en **$0,36 billones de pesos**) se ejecuta principalmente a través de mecanismos transparentes de libre concurrencia. La **Licitación Pública (rosado)** representa la mayor porción del valor transaccionado, seguida en orden de importancia por la Selección Abreviada por Subasta Inversa (verde), la Selección Abreviada de Menor Cuantía (verde azulado) y las Mínimas Cuantías (amarillo)

4.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

- **¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?**

Con el propósito de realizar el estudio de la demanda, se realizó una consulta estructurada en la plataforma de datos abiertos del ecosistema de contratos electrónicos del Estado (SECOP), parametrizando la búsqueda de la siguiente manera:

mediante la combinación de las palabras clave “impresión” en el objeto contractual. Asimismo, se acotó la consulta exclusivamente a los procesos gestionados bajo la modalidad de **Selección Abreviada de Menor Cuantía**, identificando que durante la vigencia 2025 la Defensoría del Pueblo adelantó la contratación que se relaciona a continuación:

NOMBRE ENTIDAD	***DEFENSORÍA DEL PUEBLO***
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.3510676
REFERENCIA DEL CONTRATO	AO-33-2022
CODIGO DE CATEGORIA PRINCIPAL	V1.82121506
MODALIDAD DE CONTRATACION	Mínima cuantía
FECHA DE FIRMA	29/11/2022
PROVEEDOR ADJUDICADO	FENIX MEDIA GROUP SAS
ES PYME	Si
VALOR DEL CONTRATO	$53.045.000
ESPOSTCONFLICTO	No
URLPROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.3518278&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
OBJETO DEL CONTRATO	EL CONTRATISTA SE OBLIGA PARA CON LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO A PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS; CON LA PLENA AUTONOMÍA TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA; EL SERVICIO DE LA IMPRESIÓN Y LA ENTREGA FINAL DE LOS TEXTOS ELABORADOS POR LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO; PREVIA APROBACIÓN DEL COMITÉ EDITORIAL POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS; INCLUIDO EL TRÁMITE DE ISBN ANTE LA CÁMARA COLOMBIANA DEL LIBRO.
EXPERIENCIA SOLICITADA	El proponente debe acreditar experiencia relacionada con el objeto del presente proceso de contratación presentando hasta tres (3) certificaciones de contratos celebrados con entidades públicas o privadas, es decir, mínimo una (1) y máximo tres (3) certificaciones de cumplimiento de contratos ejecutados y terminados o actas de terminación o liquidación de estos. Los objetos de los contratos a acreditar deben ser iguales o similares al que se requiere contratar, y cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial del proceso.

NOMBRE ENTIDAD	**DEFENSORÍA DEL PUEBLO**
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.4134654
REFERENCIA DEL CONTRATO	CD-430-2023
CODIGO DE CATEGORIA PRINCIPAL	V1.82121502
MODALIDAD DE CONTRATACION	Contratación directa
FECHA DE FIRMA	14/03/2023
PROVEEDOR ADJUDICADO	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
ES PYME	No
VALOR DEL CONTRATO	$550.999.999
ESPOSTCONFLICTO	No
URLPROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4161711&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
OBJETO DEL CONTRATO	Contrato interadministrativo para la impresión y entrega final de los textos elaborados por las distintas dependencias de la Defensoría del Pueblo; previa aprobación del comité editorial por el sistema de precios unitarios.

NOMBRE ENTIDAD	**DEFENSORÍA DEL PUEBLO**
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.5931101
REFERENCIA DEL CONTRATO	CD-884-2024
CODIGO DE CATEGORIA PRINCIPAL	V1.82121506
MODALIDAD DE CONTRATACION	Contratación directa
FECHA DE FIRMA	17/04/2024
PROVEEDOR ADJUDICADO	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
ES PYME	No
VALOR DEL CONTRATO	$777.000.000
ESPOSTCONFLICTO	No

NOMBRE ENTIDAD	DEFENSORÍA DEL PUEBLO
URLPROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5958976&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
OBJETO DEL CONTRATO	Contratar la impresión y entrega final de los textos elaborados por las distintas dependencias de la Defensoría del Pueblo; previa aprobación del comité editorial por el sistema de precios unitarios

NOMBRE ENTIDAD	DEFENSORÍA DEL PUEBLO
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.9155840
REFERENCIA DEL CONTRATO	DEF-1157-2025
CODIGO DE CATEGORIA PRINCIPAL	V1.82121500
MODALIDAD DE CONTRATACION	Contratación directa
FECHA DE FIRMA	28/11/2025
PROVEEDOR ADJUDICADO	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA
ES PYME	No
VALOR DEL CONTRATO	$321.306.678
ESPOSTCONFLICTO	No
URLPROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9194976&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true
OBJETO DEL CONTRATO	3010 Prestar los servicios de impresión y entrega final de textos elaborados por las distintas dependencias de la Defensoría del Pueblo; previa aprobación del comité editorial.

Al evaluar de manera integral el comportamiento transaccional y operativo de los cuatro procesos que anteceden la presente planeación, se extraen las siguientes conclusiones técnicas de abastecimiento estratégico:

- **Identidad Absoluta del Objeto y Madurez Técnica:** Existe un seguimiento y trazabilidad del 100% en la definición técnica de la necesidad. Desde el año 2022, la Entidad conserva la misma estructura operativa base: *ejecución por demanda general de dependencias, precios unitarios fijados, fase obligatoria de pre-prensa y validación imperativa bajo la aprobación previa del Comité Editorial de Publicaciones*. Esto demuestra que el requerimiento técnico no es coyuntural, sino una necesidad estructural plenamente estandarizada dentro del flujo misional de la institución.
- **Consolidación del Presupuesto Histórico:** Durante el periodo analizado (2022-2025), la Defensoría del Pueblo transaccionó un gran total acumulado de **$ 1.702.351.677 pesos** destinados exclusivamente a la reproducción física de su doctrina. Las variaciones en los techos presupuestales anuales (registrando un pico máximo de $ 777.000.000 en 2024) confirman que la demanda se ejecuta bajo la dinámica variable de bolsas de recursos con cargo a montos agotables, dependiendo de la cantidad de títulos e investigaciones que proyecten las áreas misionales como la DNPDDH.
- **Evolución de las Modalidades de Selección y la Oferta:** En la vigencia 2022, la Entidad acudió al mercado privado abierto mediante una Mínima Cuantía, resultando adjudicataria una pequeña empresa (Fenix Media Group SAS), lo que validó la existencia de pluralidad e idoneidad en el tejido empresarial PYME para el cumplimiento de los ANS y el trámite legal del ISBN. No obstante, para los periodos 2023, 2024 y 2025, la Entidad migró hacia un modelo de centralización institucional mediante la celebración de Contratos Interadministrativos directos con la Imprenta Nacional de Colombia.
- **Validación de Criterios de Experiencia:** En el último proceso competitivo abierto (AO-33-2022), la Entidad exigió de manera exitosa acreditar experiencia presentando entre una (1) y un máximo de tres (3) certificaciones de cumplimiento de contratos ejecutados cuyo objeto fuese igual o similar al requerido, y cuya sumatoria resultara igual o superior al 100% del presupuesto oficial. Esta regla de ponderación impidió la limitación de oferentes, garantizó la participación de las PYMES del sector gráfico y blindó el principio de selección objetiva, razón por la cual se considera una práctica administrativa idónea para ser replicada y adaptada en el pliego de condiciones del presente proceso de selección.

- **¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?**

A través de una consulta avanzada en el ecosistema de datos abiertos de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, específicamente en el repositorio transaccional del SECOP II, se adelantó un rastreo de procesos contractuales homólogos con el propósito de identificar las mejores prácticas sectoriales y estructurar referentes técnicos válidos. Para garantizar la comparabilidad de la información, la investigación de mercado se parametrizó bajo los siguientes criterios metodológicos de filtrado:

- **Criterio Semántico:** Inclusión de la palabra clave "impresión" en la descripción del objeto contractual.
- **Clasificación UNSPSC:** Acotación exclusiva a procesos cuyo código de categoría principal correspondiera a la Clase 821215 (Imprenta).
- **Rango Presupuestal:** Selección de contratos con un valor estimado o adjudicado ubicado entre los $ 100.000.000 y $ 300.000.000 de pesos, asegurando concordancia con la escala económica de la presente necesidad.
- **Naturaleza Contractual:** Restricción analítica a procesos adelantados mediante modalidades de selección competitivas (Licitación Pública, Selección Abreviada de Menor Cuantía, Subasta Inversa y Mínima Cuantía), aislando la contratación directa.
- **Ventana Temporal:** Delimitación cronológica a las vigencias 2025 y 2026 para asegurar la vigencia y actualidad de los precios de mercado analizados.

Tras la depuración y aplicación rigurosa de estos criterios de control, se consolidó una muestra estadística de 36 contratos homólogos, los cuales se discriminan analíticamente a continuación:

Nombre Entidad	Referencia del Contrato	Modalidad de Contratacion	Fecha de Firma	Es Pyme	Valor del Contrato	URLProceso	Género Representante Legal	Objeto del Contrato	Duración del contrato
CAJA DE SUELDOS DE RETIRO DE LA POLICIA NACIONAL	CO25000152-GAC	Mínima cuantía	07/03/2025	Si	$188.953.786	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7681500&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIOS DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO	10 Mes(es)
DEPARTAMENTO DE POLICÍA CUNDINAMARCA	26-7-10001-25	Mínima cuantía	12/03/2025	Si	$140.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7631504&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE OUTSOURCING DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL DEPARTAMENTO DE POLICÍA CUNDINAMARCA; DISTRITO DE POLICIA FUSAGASUGÁ Y DISTRITO DE POLICÍA GIRARDOT	300 Dia(s)
REGIONAL DE ASEGURAMIENTO EN SALUD N°6	65-7-20043-25	Selección abreviada subasta inversa	19/03/2025	Si	$270.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7655904&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	SERVICIO DE IMPRESIÓN; FOTOCOPIADO Y ESCANEO BAJO LA MODALIDAD OUTSOURCING PARA LA REGIONAL DE ASEGURAMIENTO EN SALUD N. ° 6.	9 Mes(es)
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DISTRITAL DE SALUD DE CALI	4145.010.26.1.0914-2025	Mínima cuantía	27/03/2025	Si	$153.208.514	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7675915&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	Realizar diagramación; diseño e impresión de formatos; actas y material educativo para ejecutar los proyectos de la Secretaría de Salud del distrito de Santiago de Cali.	201 Dia(s)
ARMADA NACIONAL BASE NAVAL ARC MALAGA	0025-ARC-CBNL02-2025	Mínima cuantía	01/04/2025	Si	$144.650.450	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7852855&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	SERVICIO INTEGRAL DE IMPRESIÓN QUE INCLUYE LA PROVISIÓN DE MÁQUINAS MULTIFUNCIONALES PARA IMPRESIÓN; FOTOCOPIADO Y ESCANEADO DE DOCUMENTOS; ASÍ COMO LA GESTIÓN DE CONSUMIBLES; MANTENIMIENTO PREVENTIVO; CORRECTIVO DE LOS EQUIPOS Y TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA GARANTIZAR UN FUNCIONAMIENTO CONTINUO Y ÓPTIMO DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN PARA LAS UNIDADES DE LA ARMADA DE COLOMBIA PERTENECIENTES A LA FUERZA NAVAL DEL PACÍFICO.	7 Mes(es)
BIBLIOTECA PUBLICA PILOTO DE MEDELLIN PARA AMERICA LATINA	2025.0751	Selección abreviada subasta inversa	21/04/2025	Si	$171.865.496	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7841062&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PRODUCCIÓN LITOGRÁFICA (PRE PRENSA; PRENSA; Y POST-PRENSA); IMPRESIÓN DIGITAL E IMPRESIÓN GRAN FORMATO; DE DIFERENTES PIEZAS; PARA CUBRIR LAS NECESIDADES INFORMATIVAS; COMUNICATIVAS Y DE MARCA; DE LOS PROYECTOS Y PROCESOS QUE SE PROMUEVAN Y/O ADMINISTREN POR PARTE DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO DE MEDELLÍN PARA AMÉRICA LATINA - BPP	50 Dia(s)
INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	SA - 20250008	Selección abreviada subasta inversa	17/06/2025	Si	$143.923.600	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8173715&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	Impresión de libros y reimpresión de títulos publicados y editados por el Fondo Editorial IUE para distribución; comercialización; cumplimiento de depósito legal; entrega a autores y convenios suscritos por la Institución Universitaria de Envigado	6 Mes(es)
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITM	P 17324 DE 2025	Selección abreviada subasta inversa	02/07/2025	Si	$194.470.300	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8242590&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	Servicio de impresión y terminado de textos; corrección de estilo y adquisición de ISBN; requeridos para dar cumplimiento a la producción de la Editorial ITM; de conformidad con las especificaciones técnicas.	7 Mes(es)
DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	IMC-013-2025	Mínima cuantía	10/07/2025	Si	$142.350.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8339808&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	No Definido	PRESTACION DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PRE IMPRESA COMPARENDOS; INFORMES POLICIALES DE TRÁNSITO Y DEMÁS NECESIDADES DE IMPRESIÓN DIGITAL QUE REQUIERA LA SECRETARIA DISTRITAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL	176 Dia(s)
POLICIA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA	73-7-10021-2025	Mínima cuantía	05/08/2025	Si	$142.500.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8421806&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING PARA LAS DEPENDENCIAS DEL COMANDO DE LA POLICÍA METROPOLITANA DE BARRANQUILLA; REGIÓN DE POLICÍA 8 Y UNIDADES ADSCRITAS A LA DELEGACIÓN DEL GASTO APALANCAMIENTO 2025 VIGENCIA FUTURA 2026; IVA INCLUIDO Y DEMÁS IMPUESTOS DE LEY	11 Mes(es)
IDARTES	2020-2025	Selección abreviada subasta inversa	05/08/2025	Si	$229.282.393	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8373904&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	Proveer servicios de elaboración; impresión; montaje y retiro de piezas gráficas en distintos formatos (pequeño; mediano y grande) para la difusión constante e integral de las actividades; planes; programas; proyectos y políticas institucionales del Instituto Distrital de las Artes - Idartes; conforme a las especificaciones técnicas establecidas por la entidad.	147 Dia(s)
UNIAJC	DJC-SA-08.02-02-395-2025	Selección abreviada subasta inversa	20/08/2025	Si	$155.423.500	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8412275&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE REVISTAS; LIBROS Y BOLETINES DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO (UNIAJC) - AÑO 2025	121 Mes(es)
DEPARTAMENTO DE POLICIA CESAR	23-7-10026-25	Mínima cuantía	25/09/2025	Si	$128.250.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8641526&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING; PARA LA POLICÍA METROPOLITANA DE VALLEDUPAR Y SUS UNIDADES ADSCRITAS; VIGENCIA 2025 Y VIGENCIA FUTURAS 2026	10 Mes(es)

Nombre Entidad	Referencia del Contrato	Modalidad de Contratacion	Fecha de Firma	Es Pyme	Valor del Contrato	URLProceso	Género Representante Legal	Objeto del Contrato	Duración del contrato
POLICIA METROPOLITANA DE MONTERIA	92-7-10026-25	Selección abreviada subasta inversa	29/09/2025	Si	$279.370.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8704823&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE IMPRESION Y FOTOCOPIADO BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING; PARA LAS DEPENDENCIAS DEL COMANDO DE LA POLICÍA METROPOLITANA SAN JERÓNIMO DE MONTERÍA (MEMOT) Y PARA LAS UNIDADES; ESPECIALIDADES Y DEPENDENCIAS POLICIALES ADSCRITAS AL DEPARTAMENTO DE POLICÍA CÓRDOBA (DECOR) Y LA UNIDAD PRESTADORA DE SALUD (UPRES)	274 Dia(s)
ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	MC-SHD-004-2025	Mínima cuantía	03/10/2025	Si	$114.434.108	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8816394&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	No Definido	CONTRATAR SERVICIO DE IMPRESIÓN MASIVA Y ALISTAMIENTO DE ACTOS ADMINISTRATIVOS A MONTO AGOTABLE QUE SE GENERAN EN LA OFICINA DE COBRO COACTIVO DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS.	86 Dia(s)
POLICIA METROPOLITANA DE NEIVA	93-7-10044-25	Mínima cuantía	04/11/2025	Si	$192.580.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8967218&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING; PARA LAS DEPENDENCIAS DEL COMANDO DEL DEPARTAMENTO DE POLICÍA HUILA; POLICÍA METROPOLITANA DE NEIVA; REGIÓN DE POLICÍA No.2 Y LAS UNIDADES DE LA REGIONAL ANTINARCÓTICOS No.2; PARA LA VIGENCIA 2025 Y VIGENCIAS FUTURAS 2026	11 Mes(es)
SECRETARIA DISTRITAL DE LA MUJER	1067-2025	Selección abreviada subasta inversa	06/11/2025	Si	$121.483.557	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8790441&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	Prestar el servicio de producción e impresión de piezas gráficas y artículos para la divulgación de información pedagógica y campañas institucionales de la Secretaría Distrital de la Mujer.	55 Dia(s)
POLICIA METROPOLITANA DE PEREIRA	82-7-10039-25	Mínima cuantía	11/11/2025	Si	$199.335.085	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8974149&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING PARA LA POLICÍA METROPOLITANA DE PEREIRA; REGIÓN DE POLICÍA NRO. 3; DEPARTAMENTO DE POLICÍA RISARALDA Y LA COMPAÑÍA ANTINARCÓTICOS REGIONAL NRO. 3; APALANCAMIENTO Y VIGENCIAS FUTURAS 2026	7 Mes(es)
ECSAN	69-7-10080-25	Mínima cuantía	12/11/2025	Si	$109.500.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9020918&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE OUTSOURCING DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA ESCUELA DE CADETES DE POLICÍA GENERAL FRANCISCO DE PAULA SANTANDER;	231 Dia(s)
FONDO ROTATORIO DE LA REGISTRADURIA	CONTRATO DE SUMINISTRO No. 127 DE 2025	Selección abreviada subasta inversa	14/11/2025	No	$175.638.217	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8933831&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	Impresión; suministro; custodia y distribución de los formatos de registro civil para su entrega a nivel nacional en las Delegaciones Departamentales y otras dependencias en el cumplimiento misional de la Registraduría Nacional del Estado Civil; de conformidad con el estudio previo; las condiciones adicionales a la selección abreviada por subasta inversa No. 049 de 2025 y la propuesta presentada por EL CONTRATISTA; las cuales forman parte integral del presente contrato	2 Mes(es)
ARMADA NACIONAL BASE NAVAL ARC MALAGA	0078-ARC-CBNL02-2025	Mínima cuantía	27/11/2025	Si	$107.057.160	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9135925&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	SERVICIO INTEGRAL DE IMPRESION; INCLUYE LA PROVISION DE MAQUINAS MULTIFUNCIONALES PARA IMPRESION; FOTOCOPIADO Y ESCANEADO DE DOCUMENTOS; ASÍ COMO LA GESTION DE CONSUMIBLES; MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS EQUIPOS; Y TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA GARANTIZAR UN FUNCIONAMIENTO CONTINUO Y ÓPTIMO DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN. PARA LAS UNIDADES DE LA ARMADA DE COLOMBIA PERTENECIENTES A LA FUERZA NAVAL DEL PACÍFICO; de acuerdo con las especificaciones técnicas descritas en el anex	6 Mes(es)
MESAN	89-7-10147-25	Mínima cuantía	22/12/2025	Si	$103.500.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9207189&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING PARA LA METROPOLITANA DE SANTA MARTA; EL DEPARTAMENTO DE POLICÍA MAGDALENA; UNIDADES ADSCRITAS Y DEPENDENCIAS DE LA COMPAÑÍA ANTINARCÓTICOS REGIONAL No. 8 PARA LA VIGENCIA 2025 Y VIGENCIA FUTURA 2026	4 Mes(es)
REGIONAL DE ASEGURAMIENTO EN SALUD N°6	65-7-20348-25	Selección abreviada subasta inversa	22/12/2025	Si	$210.000.204	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9148771&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE IMPRESIÓN; FOTOCOPIADO Y ESCANEO BAJO LA MODALIDAD OUTSOURCING PARA LA REGIONAL DE ASEGURAMIENTO EN SALUD N°6.	6 Mes(es)
DEPARTAMENTO DE POLICÍA CUNDINAMARCA	26-2-10006-26	Mínima cuantía	02/03/2026	Si	$140.300.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10033207&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE OUTSOURCING DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL DEPARTAMENTO DE POLICÍA CUNDINAMARCA; DISTRITO DE POLICÍA FUSAGASUGÁ; DISTRITO DE POLICÍA GIRARDOT Y UNIDADES ADSCRITAS ADMINISTRATIVAMENTE	10 Mes(es)
GOBERNACION DEL QUINDIO ARMENIA	SUMINISTRO -001-2026	Selección abreviada subasta inversa	25/03/2026	Si	$166.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10105775&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	SUMINISTRO DE RECARGAS DE CARTUCHOS DE TINTA Y DE TÓNERS PARA LOS EQUIPOS DE IMPRESIÓN DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO; CON EL FIN DE GARANTIZAR EL DEBIDO CUMPLIMIENTO DE LAS FUNCIONES A SU CARGO	267 Dia(s)
DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRANQUILLA	IMC-005-2026	Mínima cuantía	31/03/2026	Si	$174.688.200	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10119727&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	No Definido	SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PRE IMPRESA COMPARENDOS; INFORMES POLICIALES DE TRÁNSITO Y DEMÁS NECESIDADES DE IMPRESIÓN DIGITAL QUE REQUIERA LA SECRETARIA DISTRITAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL	280 Dia(s)

Nombre Entidad	Referencia del Contrato	Modalidad de Contratacion	Fecha de Firma	Es Pyme	Valor del Contrato	URLProceso	Género Representante Legal	Objeto del Contrato	Duración del contrato
POLICIA METROPOLITANA DE POPAYAN	90-7-10046-26	Mínima cuantía	24/04/2026	Si	$133.600.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10138860&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	PRESTACION DE SERVICIO DE EDICION DE LIBROS; REVISTAS; ESCRITORIOS Y TRABAJOS TIPOGRAFICOS; IMPRESIÓN Y REPRODUCCIÓN; IMPRENTA Y ENCUADERNACIÓN; EN GENERAL CON LAS NORMAS ESTABLECIDAS POR LA POLICÍA NACIONAL; PARA EL COMANDO DE REGIÓN DE POLICÍA NÚMERO CUATRO; POLICÍA METROPOLITANA DE POPAYÁN; DEPARTAMENTO DE POLICÍA CAUCA; Y DEMÁS UNIDADES QUE DEPENDAN ADMINISTRATIVAMENTE DE LA POLICÍA METROPOLITANA DE POPAYÁN	8 Mes(es)
DIRECCION DE TRANSITO DE BUCARAMANGA	328-2026	Selección abreviada subasta inversa	12/05/2026	Si	$125.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10244330&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE IMPRESIÓN; COPIADO Y ESCANEO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA DIRECCION DE TRANSITO DE BUCARAMANGA	234 Dia(s)
MUNICIPIO DE PEREIRA- OFICIAL	4359-2026	Mínima cuantía	12/05/2026	Si	$145.123.855	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10185279&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	PRESTAR EL SERVICIO DE OUTSOURCING PARA EL CONTROL Y ADMINISTRACIÓN DE IMPRESIÓN FOTOCOPIADO Y ESCANEO DE DOCUMENTOS EN LA ALCALDÍA DE PEREIRA	6 Mes(es)
POLICIA METROPOLITANA DE PEREIRA	82-7-10020-26	Mínima cuantía	25/05/2026	Si	$141.800.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10263146&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING PARA LA POLICÍA METROPOLITANA DE PEREIRA; REGIÓN DE POLICÍA NRO. 3; DEPARTAMENTO DE POLICÍA RISARALDA Y LA COMPAÑÍA ANTINARCÓTICOS REGIONAL NRO. 3	6 Mes(es)
UNIDAD PRESTADORA DE SALUD ATLANTICO	104-7-20281-26	Mínima cuantía	28/05/2026	Si	$114.759.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10239456&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO BAJO LA MODALIDAD DE OUTSOURCING; PARA LA - UNIDAD PRESTADORA DE SALUD ATLÁNTICO	216 Dia(s)
ARMADA NACIONAL BASE NAVAL ARC MALAGA	0032-ARC-CBNL02-2026.	Mínima cuantía	04/06/2026	Si	$107.076.469	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10295450&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Otro	SERVICIO INTEGRAL DE IMPRESIÓN; INCLUYE LA PROVISIÓN DE MÁQUINAS MULTIFUNCIONALES PARA IMPRESIÓN; FOTOCOPIADO Y ESCANEADO DE DOCUMENTOS; ASÍ COMO LA GESTIÓN DE CONSUMIBLES; MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LOS EQUIPOS; Y TODOS LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA GARANTIZAR UN FUNCIONAMIENTO CONTINUO Y ÓPTIMO DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN. PARA LAS UNIDADES DE LA ARMADA DE COLOMBIA PERTENECIENTES A LA FUERZA NAVAL DEL PACÍFICO	6 Mes(es)
POLICIA METROPOLITANA DE POPAYAN	PN MEPOY 90-7-10082-26	Mínima cuantía	17/06/2026	No	$109.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10320050&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	No Definido	SERVICIO DE OUTSOURCING PARA IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO PARA LA POLICÍA METROPOLITANA DE POPAYÁN; DEPARTAMENTO DE POLICÍA CAUCA; COMANDO DE REGIÓN DE POLICÍA NÚMERO CUATRO; UNIDAD PRESTADORA DE SALUD CAUCA; GRUPO DE INCORPORACIÓN CAUCA Y DEMÁS UNIDADES POLICIALES QUE DEPENDEN ADMINISTRATIVAMENTE DE LA POLICÍA METROPOLITANA DE POPAYÁN	181 Dia(s)
SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL - SECRETARIA DE SEGURIDAD Y JUSTICIA	4161.010.26.1.874.2026	Selección abreviada subasta inversa	18/06/2026	Si	$250.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10273213&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIAL POP Y ELEMENTOS INFORMATIVOS; ASÍ COMO LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN LITOGRÁFICA Y DIGITAL; REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PLANES; PROGRAMAS; CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES DE LA SECRETARÍA DE SEGURIDAD Y JUSTICIA DE SANTIAGO DE CALI.	4 Mes(es)
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITM	PJ 11766 DE 2026	Selección abreviada subasta inversa	30/06/2026	Si	$177.379.112	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10340705&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Hombre	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y TERMINADO DE TEXTOS; CORRECCIÓN DE ESTILO Y ADQUISICIÓN DE ISBN; REQUERIDOS PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE LA EDITORIAL ITM; DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	7 Mes(es)
POLICIA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA	12-7-10039-26	Selección abreviada subasta inversa	02/07/2026	Si	$212.534.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10308608&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	Mujer	EL SERVICIO DE IMPRESIÓN; FOTOCOPIADO Y ESCANEO BAJO LA MODALIDAD OUTSOURCING PARA LA POLICÍA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ Y ALGUNAS DEPENDENCIAS DEL GASTO	4 Mes(es)

El estudio pormenorizado de los 36 procesos homólogos extraídos bajo parámetros estrictos de competitividad, rango presupuestal ($ 100 a $ 300 millones) y ventanas temporales recientes (2025-2026), permite caracterizar las tendencias de compra, los objetos recurrentes y la estructura del mercado gráfico gubernamental.

A pesar de que toda la muestra se concentra en un rango presupuestal homogéneo, las entidades estatales emplean dos estrategias de selección competitiva claramente diferenciadas:

- **Mínima Cuantía (21 procesos / 58,3% de la muestra):** Es la modalidad predominante. Esto demuestra que entidades con presupuestos anuales robustos (como la Policía Nacional, Ministerios o grandes Distritos) cuentan con un límite de mínima cuantía elevado que les permite adquirir hasta $ 200 millones mediante este mecanismo ágil de adquisición.
- **Selección Abreviada por Subasta Inversa (15 procesos / 41,7% de la muestra):** Utilizada con mayor frecuencia cuando los presupuestos se aproximan o superan los $ 200 millones (ej. Regional de Aseguramiento en Salud N°6 por $ 270 millones o la Policía del Valle de Aburrá por $ 212,5 millones). Es el mecanismo predilecto para incentivar la competencia de precios hacia la baja en tiempo real.

El análisis cualitativo de las obligaciones y descripciones del objeto revela que la Clase 821215 (Imprenta) se bifurca en dos grandes subsectores comerciales dentro del Estado:

Tipo A: Outsourcing de Impresión, Gestión de Equipos y Cómputo (Servicios Internos)

Representa cerca del 55% de la muestra y es liderado principalmente por organismos de seguridad y fuerzas armadas (Policías Metropolitanas, Escuela de Cadetes ECSAN, Armada Nacional) y entidades de salud. Su objeto no es la producción editorial, sino el *arrendamiento de maquinaria multifuncional, suministro de tóners, copiado, escaneo y soporte correctivo* para el funcionamiento administrativo ordinario de las dependencias.

Tipo B: Impresión Editorial, Material Pedagógico y Divulgación (Homólogos Directos)

Constituye el **referente directo e idóneo para el proceso de la Defensoría del Pueblo**. En este nicho se destacan contratos orientados puramente a la cadena gráfica y de pre-prensa, tales como:

- **Fondo Editorial e Instituciones Universitarias (ITM, IUE, UNIAJC):** Procesos destinados estrictamente a la *impresión de libros, reimpresión de títulos editados, diagramación, corrección de estilo y la adquisición del registro ISBN.*
- **Entidades de Difusión Social y Cultural (IDARTES, Secretaría de la Mujer, Cali Salud):** Enfocados en la *producción de material educativo, piezas gráficas de pequeño/mediano/grande formato, material POP y artículos para la divulgación de información pedagógica* en el marco de campañas institucionales.
- **Formatos Específicos de Seguridad Jurídica:** Casos como el Fondo Rotatorio de la Registraduría (impresión y custodia de formatos de registro civil a nivel nacional) o distritos locales (impresión masiva de comparendos preimpresos o actos de cobro coactivo a monto agotable).

Uno de los hallazgos más contundentes del análisis descriptivo radica en el perfil empresarial de los adjudicatarios:

- **Dominio Absoluto de las PYMES:** De los 36 contratos analizados, **34 fueron adjudicados a empresas catalogadas formalmente como PYME (94,4%)**. Únicamente 2 procesos (Fondo Rotatorio de la Registraduría y un outsourcing de la Policía de Popayán) quedaron en manos de grandes operadores o consorcios de escala corporativa.

Lección de Abastecimiento Estratégico: El segmento de contratación pública de impresos entre los $ 100 y $ 300 millones está plenamente tomado y atendido por el tejido empresarial de pequeñas y medianas empresas locales. Lo anterior permite justificar la inclusión de **criterios diferenciales de las MIPYMES nacionales** en el pliego de condiciones, en estricto cumplimiento de la ley.

La temporalidad de los contratos homólogos varía significativamente según la tipología del objeto:

- Los procesos de **Outsourcing de equipos** se estructuran bajo una planeación lineal de mediano y largo plazo, pactando duraciones institucionales de **6 a 11 meses** para cubrir la vigencia fiscal ordinaria de las entidades.
- Por el contrario, los procesos de **Impresión Editorial y producción de piezas de difusión** se ejecutan bajo cronogramas compactos o de contingencia por demanda. Se observan plazos de **50 días** (Biblioteca Pública Piloto), **55 días** (Secretaría de la Mujer) o ejecuciones express medidas en días calendario (desde 86 hasta 280 días) bajo el amparo de la modalidad de **Monto Agotable**, demostrando que el sector gráfico privado cuenta con la velocidad de respuesta requerida para cumplir con los plazos de pre-prensa y machotes exigidos por la DNPDDH.

A continuación se desagregan los 5 procesos con mayor similitud tomando de referencia la revisión de los objetos.

NOMBRE ENTIDAD	IDARTES	
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.8269111	
REFERENCIA DEL CONTRATO	2020-2025	
CODIGO DE CATEGORIA PRINCIPAL	V1.82121503	
MODALIDAD DE CONTRATACION	Selección abreviada subasta inversa	
FECHA DE FIRMA	05/08/2025	
Proveedor Adjudicado	ACIERTO EMPRESARIAL 7 S.A.S.	
ES PYME	Si	
VALOR DEL CONTRATO	$229.282.393	
ESPOSTCONFLICTO	No	
URLPROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8373904&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	
OBJETO DEL CONTRATO	Proveer servicios de elaboración; impresión; montaje y retiro de piezas gráficas en distintos formatos (pequeño; mediano y grande) para la difusión constante e integral de las actividades; planes; programas; proyectos y políticas institucionales del Instituto Distrital de las Artes - Idartes; conforme a las especificaciones técnicas establecidas por la entidad.	
EXPERIENCIA	EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE Se tendrá como experiencia mínima habilitante la acreditación de máximo TRES (3) certificaciones de contratos ejecutados y terminados (SEGÚN APLIQUE) antes de la fecha efectiva de cierre del presente proceso, que permita establecer que cuenta con una experiencia igual o mayor al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial establecido para el presente proceso de selección expresado en salarios mínimos mensuales legales vigentes (S.M.M.L.V.), cuyo objeto y/o actividades hagan referencia a: elaboración, impresión, montaje y retiro de piezas gráficas en pequeño, mediano y gran formato.	
MARGEN MÍNIMO DE MEJORA	2%	
INDICADORES FINANCIEROS	Índice de liquidez:	1,80
	Índice de Endeudamiento:	0,60
	Razón de Cobertura de Intereses:	3,00
	Capital de Trabajo:	No se Exige
	Rentabilidad del Patrimonio:	0,07
	Rentabilidad del Activo:	0,05

NOMBRE ENTIDAD	UNIAJC
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.8308704
REFERENCIA DEL CONTRATO	DJC-SA-08.02-02-395-2025
CODIGO DE CATEGORIA PRINCIPAL	V1.82121500
MODALIDAD DE CONTRATACION	Selección abreviada subasta inversa
FECHA DE FIRMA	20/08/2025
Proveedor Adjudicado	INNPACTA SOLUCIONES SAS
ES PYME	Si
VALOR DEL CONTRATO	$155.423.500
ESPOSTCONFLICTO	No

URLPROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8412275&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	
OBJETO DEL CONTRATO	SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE REVISTAS; LIBROS Y BOLETINES DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO (UNIAJC) - AÑO 2025	
EXPERIENCIA	El proponente deberá acreditar la experiencia especifica, al tener inscrito en el Registro Único de Proponentes de máximo dos (02) certificados y/o actas de liquidación de contratos ejecutados, terminados y liquidados, cuyo objeto o actividades contemple el suministro o adquisición de material impreso, tipografía y publicaciones impresas en el que contengan al menos dos (02) de los códigos del clasificador Internacional de las Naciones Unidas, UNSPSC enunciados y que estén registrados en el RUP	
MARGEN MÍNIMO DE MEJORA	2%	
INDICADORES FINANCIEROS	Índice de liquidez:	2,80
	Índice de Endeudamiento:	0,49
	Razón de Cobertura de Intereses:	1,96
	Capital de Trabajo:	No se Exige
	Rentabilidad del Patrimonio:	0,98
	Rentabilidad del Activo:	0,50

NOMBRE ENTIDAD	**SECRETARIA DISTRITAL DE LA MUJER**	
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.8677450	
REFERENCIA DEL CONTRATO	1067-2025	
CODIGO DE CATEGORIA PRINCIPAL	V1.82121503	
MODALIDAD DE CONTRATACION	Selección abreviada subasta inversa	
FECHA DE FIRMA	06/11/2025	
Proveedor Adjudicado	STRATEGY SAS	
ES PYME	Si	
VALOR DEL CONTRATO	$121.483.557	
ESPOSTCONFLICTO	No	
URLPROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8790441&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	
OBJETO DEL CONTRATO	Prestar el servicio de producción e impresión de piezas gráficas y artículos para la divulgación de información pedagógica y campañas institucionales de la Secretaría Distrital de la Mujer.	
EXPERIENCIA	Los proponentes deberán estar inscritos bajo las condiciones del Decreto Nacional 1082 de 2015, y su información de contratos ejecutados debe estar certificada en el Registro Único de Proponentes, podrán acreditar su experiencia con MÁXIMO TRES 3) CONTRATOS suscritos con entidades públicas y/o privadas, ejecutados y terminados, cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto asignado)	
MARGEN MÍNIMO DE MEJORA	2%	
INDICADORES FINANCIEROS	Índice de liquidez:	1,06
	Índice de Endeudamiento:	0,71
	Razón de Cobertura de Intereses:	1,22
	Capital de Trabajo:	0,20
	Rentabilidad del Patrimonio:	0,04
	Rentabilidad del Activo:	0,02

NOMBRE ENTIDAD	**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITM**
PROCESO DE COMPRA	CO1.BDOS.10273410
REFERENCIA DEL CONTRATO	PJ 11766 DE 2026
CODIGO DE CATEGORIA PRINCIPAL	V1.82121506
MODALIDAD DE CONTRATACION	Selección abreviada subasta inversa
FECHA DE FIRMA	30/06/2026
Proveedor Adjudicado	DIVEGRAFICAS SAS
ES PYME	Si
VALOR DEL CONTRATO	$177.379.112

ESPOSTCONFLICTO	No	
URLPROCESO	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10340705&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true	
OBJETO DEL CONTRATO	SERVICIO DE IMPRESIÓN Y TERMINADO DE TEXTOS; CORRECCIÓN DE ESTILO Y ADQUISICIÓN DE ISBN; REQUERIDOS PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA PRODUCCIÓN DE LA EDITORIAL ITM; DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
EXPERIENCIA	Para la habilitación del proponente, debe acreditar una experiencia específica en contratos ejecutados durante los últimos cinco (5) años con universidades y/o Instituciones para la ejecución de contratos de impresión y terminado de libros académicos y revistas científicas, relacionado con el objeto de la presente contratación, deberá acreditar y aportar la presentación del servicio con máximo dos (2) certificaciones de entidades públicas o privadas, cuya sumatoria sea igual o superior al 50% del presupuesto oficial.	
MARGEN MÍNIMO DE MEJORA	2%	
INDICADORES FINANCIEROS	Índice de liquidez:	1,20
	Índice de Endeudamiento:	0,70
	Razón de Cobertura de Intereses:	0,02
	Capital de Trabajo:	0,61
	Rentabilidad del Patrimonio:	0,15
	Rentabilidad del Activo:	0,09

De estos procesos se puede identificar lo siguiente:

NOMBRE DE LA ENTIDAD	CANTIDAD MÁXIMA DE CERTIFICACIONES	EXIGENCIA DE VALOR MÍNIMO (% DEL PRESUPUESTO)	MARGEN MÍNIMO DE MEJORA
IDARTES	Máximo 3 certificaciones	≥ 100% del presupuesto oficial (en SMMLV)	2%
UNIAJC	Máximo 2 certificados	*No especifica porcentaje explícito en el extracto* (exige 2 códigos UNSPSC)	2%
SECRETARÍA DISTRITAL DE LA MUJER	Máximo 3 contratos	≥ 100% del presupuesto asignado	2%
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ITM	Máximo 2 certificaciones	≥ 50% del presupuesto oficial (últimos 5 años)	2%

El comportamiento de la muestra evidencia una tendencia plenamente estandarizada para los procesos de cuantías intermedias en el sector gráfico, moviéndose en un rango estricto de **máximo dos (2) a tres (3) contratos** para acreditar la experiencia específica:

- **Regla de Tres (3) Contratos:** Tanto IDARTES como la Secretaría Distrital de la Mujer optan por permitir un **máximo de 3 certificaciones**. Esta es una práctica de abastecimiento estratégico altamente recomendada para la administración pública, ya que ensancha la base de competencia, permitiendo que las PYMES sumen la ejecución de contratos medianos para alcanzar el valor del presupuesto oficial.
- **Regla de Dos (2) Contratos:** Las instituciones de educación superior (UNIAJC e ITM) restringen la acreditación a un **máximo de 2 certificaciones**. En el caso del ITM, además, se introduce una barrera técnica adicional al exigir que dicha experiencia sea específica con *universidades y/o instituciones para la edición de libros académicos*.
- **Ponderación Financiera:** El estándar general del sector exige que la sumatoria de las certificaciones aporte un respaldo igual o mayor al **100% del presupuesto oficial** (IDARTES y Secretaría de la Mujer), con la excepción del ITM que, debido a su alta especificidad de nicho (textos universitarios), reduce la exigencia al **50% del presupuesto**

Existe una **unanimidad absoluta (100% de consenso)** en la fijación del Margen Mínimo de Mejora, situándose invariablemente en el **2%** para todos los procesos analizados.

El margen del 2% implica que, durante la puja o lances electrónicos en la subasta inversa, cada oferente que desee mejorar la oferta económica vigente deberá disminuir el valor por lo menos en ese porcentaje establecido. Esta cifra es considerada el estándar óptimo en el sector de impresos, ya que un porcentaje

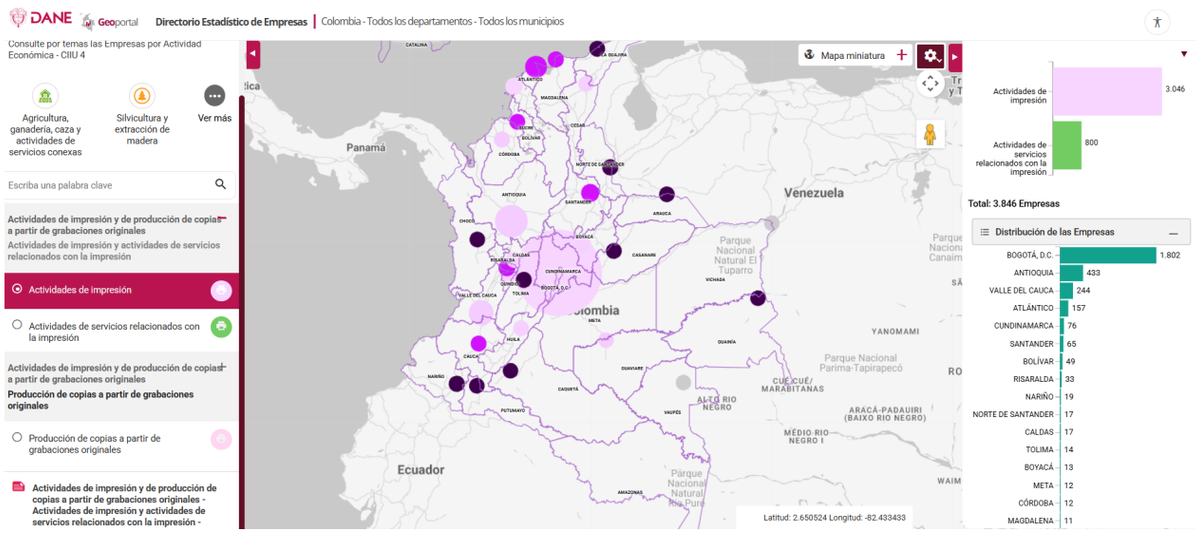
menor (ej. 0.5%) dilata innecesariamente el operativo técnico de la subasta, mientras que un porcentaje mayor (ej. 5%)

Tomando como base este diagnóstico de la oferta y las mejores prácticas de las entidades homólogas, se sugiere a la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación de Derechos Humanos (DNPDDH) adoptar los siguientes lineamientos para el cierre de la planeación contractual:

- **Fijar un Máximo de Dos (2) Certificaciones para la Experiencia Habilitante:** En alineación con los modelos de rigor técnico e institucional observados en entidades como la Universidad Antonio José Camacho (UNIAJC) y la Institución Universitaria ITM, se determina exigir que la experiencia específica sea acreditada mediante un máximo de dos (2) contratos ejecutados y terminados. Esta disposición técnica busca garantizar que el proponente seleccionado cuente con una alta capacidad operativa, solidez logística y concentración en la ejecución de proyectos gráficos de mediana y gran escala.
- **Establecer el Valor en el 100% del Presupuesto:** Mantener como requisito que la sumatoria de los contratos válidos aportados (máximo 2) sea **igual o superior al 100% del presupuesto oficial** asignado al proceso. Esto blinda financieramente a la Defensoría del Pueblo, certificando que el contratista cuenta con el músculo contractual para responder con absoluta idoneidad
- **Adoptar el 2% como Margen Mínimo de Mejora:** Si el proceso definitivo se encauza bajo la modalidad de Selección Abreviada por Subasta Inversa, el porcentaje del **2% es el descriptor técnico y legal idóneo** para regular las disminuciones de precios en la plataforma SECOP II, asegurando la obtención de la oferta económica más favorable para los intereses de la Defensoría del Pueblo.

4.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA

Con fundamento en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) delimitada en el componente macroeconómico de este estudio, se procedió a evaluar la densidad y distribución del mercado proveedor en el territorio nacional utilizando el **Geovisor del Directorio Estadístico de Empresas (DEE)** administrado por el DANE. A continuación, se detalla el análisis demográfico y corporativo correspondiente a la **Clase 1811 (actividades de impresión)**, código que, de acuerdo con el análisis precedente, concentra el núcleo técnico y operativo del servicio requerido para el desarrollo del Plan de Medios de la Defensoría del Pueblo:



Fuente: Geoportal- Geovisor Directorio de Empresas del DANE. https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/directorio-estadistico-de-empresas/

El geoportal muestra una macro-concentración evidente en el centro del país, donde Bogotá D.C. y el departamento de Cundinamarca operan como el eje matriz de la industria gráfica nacional. mapa identifica con claridad tres nodos de desarrollo intermedio o sub-clústeres de la oferta manufacturera gráfica, los cuales coinciden con las principales capitales de departamento:

- **Nodo Occidente (Valle del Cauca - Cali):** Muestra un núcleo consolidado de imprentas con alta capacidad para atender las demandas del suroccidente del país.
- **Nodo Norte (Atlántico - Barranquilla):** Representa el punto de concentración de la oferta para la Costa Caribe, vinculando servicios editoriales integrados.
- **Nodo Nororiente (Antioquia - Medellín y Santander - Bucaramanga):** Evidencia un tejido empresarial gráfico maduro y competitivo con alta participación en contratos públicos.

El elemento analítico más relevante del geoportal para los fines de la DNPDDH radica en la absoluta ausencia de puntos o densidad empresarial en las regiones de la Orinoquía, Amazonía y zonas de frontera (como Vaupés, Vichada, Guainía, Amazonas y Chocó), las cuales aparecen en el mapa sin representación o con densidad cero.

4.3 ESTRATEGIA DE COMPRA

4.3.1 Emprendimientos y Empresas MiPyme

De acuerdo con la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley MiPyme y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, se establece que en Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas y grandes empresas de acuerdo con los ingresos como se detalla a continuación:

SECTOR	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
Manufacturero	Inferior o igual a 23.563 UVT.	Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT.	Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1'736.565 UVT.
Servicios	Inferior o igual a 32.988 UVT.	Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT.	Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT.
Comercio	Inferior o igual a 44.769 UVT.	Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT.	Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2'160.692 UVT.

De acuerdo con el comportamiento histórico del mercado analizado a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente y la muestra analítica de procesos homólogos extraída de SECOP II, se evidencia que las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) representan el motor principal de ejecución en el sector de análisis. Ante este panorama de amplia pluralidad y solidez del tejido empresarial, la **Defensoría del Pueblo**, con el propósito vinculante de incentivar de manera efectiva la participación de estos actores económicos y remover barreras de acceso, considera técnicamente pertinente implementar un criterio diferencial aplicable a los requisitos técnicos habilitantes de experiencia. En consecuencia, se concluye que los proponentes que acrediten debidamente su condición de MIPYME mediante los soportes legales vigentes, contarán con el beneficio diferencial de respaldar la experiencia mínima requerida en el pliego de condiciones aportando **UNA (1) CERTIFICACIÓN ADICIONAL** a la cantidad de contratos e ingresos exigidos en el cuerpo principal del Estudio Previo.

4.3.2 Emprendimientos y Empresas de mujeres

En el ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.15. del decreto 1860 de 2021 se establece *Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas. En los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional*. Teniendo en cuenta lo anterior para el presente proceso no aplica este criterio diferencial.

4.3.3 Emprendimientos y Empresas de personas con discapacidad

Por otro lado, en estricto acatamiento a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.3 del Decreto 287 de 2026, la incorporación de criterios habilitantes diferenciales en favor de los emprendimientos y empresas de personas con discapacidad resulta plenamente aplicable a los procesos de Selección Abreviada de Subasta Inversa. Al respecto, es necesario precisar que, debido al carácter reciente y la novedosa entrada en vigencia de esta disposición normativa para la presente anualidad, las plataformas de datos abiertos de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente y el histórico de procesos homólogos del SECOP II aún no registran datos consolidados de caracterización o métricas de participación para este segmento poblacional específico en el sector de las agencias de publicidad. No obstante, en virtud de su mandato misional como institución protectora de los Derechos Humanos y con el fin de derribar barreras de inclusión socioeconómica, la **Defensoría del Pueblo** incorporará este criterio diferencial dentro del pliego de condiciones. En consecuencia, se establece que los proponentes que acrediten su condición de emprendimiento o empresa de personas con discapacidad podrán amparar el cumplimiento de la experiencia técnica habilitante aportando hasta **UNA (1) CERTIFICACIÓN ADICIONAL** a la cantidad de contratos exigidos en el Estudio Previo, promoviendo así la acción afirmativa y la equidad en el acceso a la contratación estatal.

4.3.4 JUSTIFICACIÓN SOBRE LA NO APLICABILIDAD DE CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN ASOCIADAS A CUOTAS DE PERSONAL Y POBLACIÓN PREFERENCIAL

De conformidad con el principio de planeación y las directrices normativas aplicables a la estructuración de los Documentos del Proceso, la Defensoría del Pueblo efectúa el análisis de conveniencia y oportunidad respecto de la inclusión de cláusulas de inserción laboral o cuotas operativas obligatorias.

Como premisa fundamental, se destaca que **el Anexo Técnico del presente proceso no establece la exigencia de un personal mínimo ni de perfiles profesionales específicos dedicados de manera exclusiva en sitio** para el desarrollo de las actividades. El objeto contractual se centra de forma estricta en la adquisición y entrega de productos terminados (textos y piezas gráficas) bajo la modalidad técnica de **Monto Agotable por Precios Unitarios**, donde el contratista ejecuta de manera autónoma el proceso manufacturero e industrial en sus propias instalaciones y talleres gráficos.

Por consiguiente, y tras evaluar el alcance de las obligaciones del proceso, la Entidad determina la **no aplicabilidad** de los siguientes regímenes normativos especiales:

A. Inserción Laboral de Jóvenes (Artículo 8° - Ley 2119 de 2021)

Al examinar el contenido normativo detallado en el **Artículo 8°** de la Ley 2119 de 2021, se evidencia que la obligatoriedad de incorporar cláusulas destinadas a promover la inserción laboral o contractual de jóvenes entre los 18 y 28 años de edad se encuentra condicionada de manera taxativa por el legislador mediante la siguiente regla de activación:
"(...) siempre que las personas jurídicas o naturales que participen en dichos procesos se encuentren obligadas a disponer de personal para la ejecución del objeto contractual".

Dado que el Anexo Técnico de la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación de Derechos Humanos (DNPDDH) prescinde por completo de la exigencia de un cuadro de personal mínimo obligado a disposición de la Entidad, **no se configura el supuesto de hecho normativo requerido para la activación de la citada cláusula**. Exigir un porcentaje mínimo del 8% de vinculación de jóvenes sobre un total de personal no regulado resultaría inane e imposible de supervisar técnicamente, toda vez que la Defensoría del Pueblo no tiene injerencia en las planillas de personal global de los talleres e imprentas del contratista, sino en la calidad y especificaciones del producto impreso final.

B. Fomento para Población en Pobreza Extrema, Desplazados y Sujetos de Especial Protección (Artículo 2.2.1.2.4.2.16 del Decreto 1082 de 2015)

El artículo en mención faculta a las Entidades Estatales a fomentar en los pliegos de condiciones que los contratistas destinen entre un 5% y un 10% de los bienes o servicios requeridos para el cumplimiento del objeto contractual a ser provistos por población en pobreza extrema, desplazados por la violencia o sujetos de especial protección constitucional.

Efectuado el análisis de oportunidad y conveniencia, la Defensoría del Pueblo determina **no incluir esta provisión** debido a las siguientes restricciones de carácter industrial:

- **Naturaleza Altamente Tecnificada del Sector:** Como se demostró en el contexto técnico de este estudio, el proceso de impresión litográfica (Offset) y digital requiere de operarios industriales especializados en pre-prensa, calibración de planchas matrices, manejo de densitómetros y operación de maquinaria pesada de encuadernación rústica y troquelado.
- **Mitigación de Riesgos de Cumplimiento:** Imponer una cuota rígida de provisión de servicios sobre estos grupos vulnerables dentro de una cadena manufacturera cerrada de artes gráficas, **pondría en riesgo el cumplimiento adecuado y oportuno de las entregas** (especialmente frente al plazo perentorio de 3 días hábiles para la entrega de muestras físicas o machotes).

C. Condiciones Especiales en Favor de Personas con Discapacidad (Artículo 2.2.1.2.4.2.7.5 del Decreto 1082 de 2015)

En estricto cumplimiento del mandato legal contenido en el inciso final del artículo 2.2.1.2.4.2.7.5 del Decreto 1082 de 2015, el cual impone a la Entidad la carga de **justificar la omisión** de las condiciones especiales de ejecución en favor de personas con discapacidad en los estudios previos, se exponen las siguientes razones de orden operativo:

1. **Inaplicabilidad de la Integración del Equipo de Trabajo (Numeral 2):** Esta condición especial exige priorizar la contratación de personas naturales con discapacidad cuando el objeto requiera la conformación de un equipo de trabajo. Toda vez que el presente pliego de condiciones **no exige la estructuración de un equipo de trabajo dedicado ni perfiles mínimos de personal**, resulta jurídicamente imposible aplicar una prioridad sobre una estructura inexistente en el diseño del contrato.
2. **Inaplicabilidad de la Subcontratación Inclusiva (Numeral 1):** El esquema operativo del contrato por monto agotable prescribe que la elaboración, impresión, empaque y acabados editoriales deben ser ejecutados directamente en la planta o establecimiento del proveedor adjudicado para garantizar la homogeneidad de la fidelidad cromática y la cadena de custodia del material institucional. Al no contemplarse ni autorizarse la subcontratación de eslabones de la cadena de provisión en el Anexo Técnico, no existe viabilidad para exigir un porcentaje de subcontratación inclusiva.

En conclusión, la Defensoría del Pueblo se abstiene de incorporar las citadas condiciones especiales de ejecución, garantizando que el proceso de selección evalúe la experiencia específica. De conformidad con lo anterior, se establece el siguiente cuadro resumen:

DESCRIPCIÓN	CONTRATOS PARA ACREDITACIÓN DE EXPERIENCIA
EXPERIENCIA HABILITANTE (Cuando no aplica criterio diferencial)	MÁXIMO DOS (2)
MIPYME	MÁXIMO TRES (3)
EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS DE MUJERES	NO APLICA
EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS PERSONAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	MÁXIMO TRES (3)

Por otro lado, se presenta la verificación normativa realizada frente a la aplicabilidad de acciones afirmativas en la ejecución del contrato del presente proceso:

Norma	Artículo	Aplicabilidad	Observación
Decreto 1860 de 2021	2.2.1.2.4.2.16	No aplica	No se cumplen las condiciones para su aplicación en el presente caso
Ley 2119 de 2021	8	No aplica	No se cumplen las condiciones para su aplicación en el presente caso
Decreto 287 de 2026	2.2.1.2.4.2.7.5	No aplica	No se cumplen las condiciones para su aplicación en el presente caso

4.3.5 Indicadores financieros solicitados en el proceso de selección.

La Subdirección Financiera, mediante el radicado No. 202600503000268033 del 22 de julio de 2026, remitió al Grupo de Contratación el análisis de condiciones de mercado y financiero. Como resultado de dicho estudio, y en estricta observancia del numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, se determinaron los indicadores mínimos de capacidad financiera y capacidad organizacional que deberán acreditar los proponentes para el presente proceso de selección.

En consecuencia, se considerarán habilitados desde el componente financiero aquellos oferentes que cumplan a cabalidad con la totalidad de los parámetros y umbrales que se detallan a continuación:

INDICADORES CAPACIDAD FINANCIERA:

- **Índice de Liquidez**. **Activo Corriente / Pasivo Corriente**. Este indicador determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Cuanto mayor sea este indicador, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones en el corto plazo. Se sugiere solicitar el indicador de liquidez es **MAYOR O IGUAL A UNO COMA TREINTA Y OCHO** valor absoluto **(1,38).**

- **Índice de endeudamiento.** Este indicador se obtiene del Pasivo Total / Activo Total y mide el grado de endeudamiento en la estructura de financiación de las empresas. Un alto índice de endeudamiento puede llegar a generar como resultado que la empresa no podrá cumplir con las obligaciones adquiridas. Se recomienda máximo del **SESENTA Y TRES COMA CINCUENTA** por ciento **(63,50%)**

- **Razón de cobertura de intereses.** Se calcula así: Utilidad Operacional / Gastos de intereses. Este indicador refleja la capacidad que tienen las empresas para cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que las empresas incumplan sus obligaciones financieras. se recomienda que la razón de cobertura de intereses se solicite como mínimo en **UNO COMA SETENTA Y OCHO** valor absoluto **(1,78).**

Las empresas que al cierre de su ejercicio económico no registren Gastos Financieros, y que el resultado del indicador de Cobertura de Intereses resulte indeterminado por la operación matemática de dividir entre cero (0), se considera que cumplen con el requisito y se habilitan dentro del proceso de verificación de requisitos habilitantes.

- **Capital de Trabajo**. Este indicador se obtiene del resultado de la fórmula: Activo Corriente – Pasivo Corriente y muestra aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. Es importante tener en cuenta que los recursos deben estar disponibles a corto plazo para cubrir las necesidades del objeto en tiempo. La Defensoría debe garantizar que la totalidad de los recursos que se utilicen al momento de contratar, cuenten con el respaldo financiero suficiente para una debida ejecución. Adicionalmente, debe prever potenciales imprevistos y/o factores externos que pueden llegar a afectar la debida ejecución en forma regular, motivo por el cual es importante que las empresas cuenten con recursos suficientes que permitan demostrar su solvencia económica en el corto plazo.

En tal sentido, se recomienda la exigencia de un capital de trabajo razonable, proporcional y objetivo, cuya estimación proyecte un soporte de liquidez, que se debe ajustar en todo caso, a la forma de pago establecida, minimizando el riesgo hasta la terminación de la ejecución del contrato que resulte. Por lo anterior, teniendo en cuenta la modalidad de contratación y de acuerdo con las variables y características

del proceso, en especial el plazo de ejecución y la forma de pago, se recomienda solicitar un capital de trabajo mínimo del **CINCUENTA** por ciento **(50%)** del presupuesto oficial.

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Liquidez	Activo corriente sobre pasivo corriente	Mayor o igual a **1,38** veces
Nivel de endeudamiento	Pasivo total sobre activo total	Menor o igual a **63,50%** (porcentaje)
Razón de Cobertura de intereses.	Utilidad operacional dividida por los gastos de intereses	Mayor o Igual a **1,78** veces
Capital de Trabajo	Activo Corriente – Pasivo Corriente	Mayor o igual al **50%** del presupuesto oficial

Cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero ($0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la razón de cobertura de intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

INDICADORES CAPACIDAD ORGANIZACIONAL:

- **Rentabilidad del Patrimonio**. Este indicador corresponde a la Utilidad Operacional / Patrimonio: Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. Cuanto mayor sea la rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

  En conclusión, un porcentaje considerable de empresas del sector son aptas para el presente proceso, en tanto registran un indicador de rentabilidad del patrimonio positivo y, en consecuencia, cuentan con adecuada capacidad organizacional para cumplir con sus actividades frente a terceros, recomendando para el **INDICADOR DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO**, un mínimo de **DIEZ COMA OCHENTA Y OCHO** por ciento **(10,88%).**

- **Rentabilidad del activo**. Rentabilidad del Activo. Utilidad Operacional / Activo total. Este indicador determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en activo. Cuanto mayor sea la rentabilidad sobre los activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

  En conclusión, un porcentaje considerable de empresas del sector son aptas para el presente proceso, en tanto registran un indicador de rentabilidad del activo positivo, en consecuencia, cuentan con adecuada capacidad organizacional para cumplir con sus actividades frente a servicios que les presten a terceros. El indicador promedio de referencia para la rentabilidad del activo, en coherencia con los valores del promedio general de la muestra, un mínimo de **CINCO COMA CERO CUATRO** por ciento **(5,04%)**, resultado que es incluyente, pero suficiente para las características del objeto.

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Rentabilidad del Patrimonio (RP)	Utilidad Operacional / Patrimonio	Mayor o igual a **10,88%** (porcentaje)
Rentabilidad del Activo (RA)	Utilidad Operacional / Activo Total	Mayor o igual a **5,04%** (porcentaje)

CONSORCIOS O UNIONES TEMPORALES

El proponente que presente propuesta debe cumplir por igual, con los indicadores mínimos. Los indicadores se calculan de acuerdo con la participación porcentual de cada uno de los integrantes del

consorcio o unión temporal. El capital de trabajo se determinará con base en la sumatoria de los valores absolutos de cada uno de los integrantes de la UT o consorcio.

5. ESTUDIO DE MERCADO

5.1 Documentos técnicos para la realización de investigación de mercado.

Con el propósito de recopilar información comercial, estructuras de costos y variables operativas del sector, la Defensoría del Pueblo adelantó una solicitud de información al mercado. Este ejercicio tuvo como objetivo primordial establecer los precios techo de la contratación, tomando como referencia las cotizaciones vigentes ofertadas por los proveedores del sector.

Durante esta etapa de planeación, se evaluaron integralmente todos los componentes técnicos, que pudiesen influir en la futura ejecución del servicio. Este diagnóstico riguroso sirvió como base fundamental para la construcción del anexo técnico del proceso, logrando articular los requerimientos misionales de la Entidad con las especificaciones y estándares de calidad vigentes en el mercado.

Una vez consolidadas las especificaciones de la necesidad, se diseñó un formato estructurado de cotización. Esta herramienta metodológica se integró a la solicitud de información enviada a los proponentes, operando como el insumo técnico y económico principal para el desarrollo del presente estudio de sector. En concordancia con los requerimientos técnicos definitivos, el formato base de cotización se desglosa a continuación:

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	PORCENTAJE (%) IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	Boletín	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. Impresión digital. 12 páginas impresas digitalmente en policromia 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa digitalmente en policromia 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
2	Cartilla Tipo I	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 40 páginas impresas en policromia 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromia 4 tintas por una cara en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión offset. Incluye pago de cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
3	Informe	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromia 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
4	Libro / Investigación	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 20,0 cm x 26,0 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromia 4 tintas por una cara (4/0) en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Incluye pago del cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
5	Plegable	Plegable cuatro (4) cuerpos en cruz. Tamaño abierto 30,0 cm x 40,0 cm y tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. Impresión digital. Impreso digitalmente en policromia 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado en cruz. Empaque en caja corrugada.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
6	Folleto Mediano	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 8 páginas impresas a cuatro (4) tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromia 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino de entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
7	Revista	Revista rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 76 páginas impresas a cuatro tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromia 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
8	Poster	Afiche – poster tamaño abierto 50 cm x 70 cm. Impreso digitalmente en policromia 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 200 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
9	Postal	Tarjetas – postal tamaño 15,0 cm x 10,0 cm. Impresa digitalmente en policromia 4 tintas por ambas caras (4/4), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs., con plastificado mate por ambas caras. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión digital. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
10	Habladores Grandes	Hojas – habladores tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresos a una tinta por una cara y una tinta por la otra (1/1), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	PORCENTAJE (%) IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
11	Infografía Carta	Hojas tamaño 21,6 cm x 27,9 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada y paquetes x 500 hojas. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
12	Infografía Tabloide	Hojas tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresas digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
13	Cartel Medio Pliego	Afiche - cartel medio pliego ½. Tamaño abierto 48,0 cm x 68,0 cm. Impreso a una tinta por una cara (1/0), en bristol blanca 150 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
14	Carpeta	Carpeta 2 cuerpos sin bolsillos. Tamaño abierto 48,0 cm x 34,8 cm y tamaño cerrado 24,0 cm x 34,8 cm. Impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs., con plastificado brillante por una cara. Incluye troquelado. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
15	Tarjetas Postal	Tarjetas – postal tamaño 10,0 cm x 12,0 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo envío, una sola entrega.	GL	1			$0,0	$0,0	$0,0
16	Fanzine	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 12 páginas impresas en policromía 2 tintas especiales en papel de color 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo envío y destino de entrega.	GL	1			$0,0	$0,0	$0,0
17	Plegable Fanzine	Plegable 2 cuerpos. Tamaño abierto 32,0 cm x 23,0 cm y tamaño cerrado 16,0 cm x 23,0 cm. Impreso en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
18	Pendón Araña	Tamaño 1 x 2 metros. Impreso a 4x0 tintas full color en 144 DPI sobre banner mate de 13 onzas, con estructura araña y maletín en lona resistente para transportar. A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente. Entrega en un solo punto en la ciudad de Bogotá.	GL	1			$0,0	$0,0	$0,0
19	Almanaque Triangular de Escritorio	Calendario de escritorio base triangular anillado doble O por parte superior, tapa dura en cartón de 2.0 mm. Tamaño hojas 20,8 cm x 14,8 cm. 14 hojas impresas en policromía 4 tintas por ambas caras en papel offset natural earth pact 200 gramos. Cubierta para la base sin impresión en papel offset natural earth pact 150 gramos con plastificado mate por la cara externa. Guarda interna sin impresión en papel offset natural earth pact 200 gramos. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1			$0,0	$0,0	$0,0
20	Hojas Sueltas Tamaño Oficio	Tamaño hojas 21,5 cm x 33,0 cm. Hoja impresa a una tinta por una cara en bond offset blanco 75 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo sitio.	UN	1			$0,0	$0,0	$0,0
21	Cartilla Media Carta	Cartilla con acabado rústico, cosida con ganchos. Tamaño 14 cm x 21,6 cm. 52 páginas impresas en policromía 4x4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara, con plastificado frio mate por una cara. Acabado rústico, cosido al lomo con ganchos. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Nota: Impresión offset, contempla el pago de cupón del registro isbn para que la publicación quede exenta del IVA. Empaque en: caja corrugada. Entrega: En Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1			$0,0	$0,0	$0,0
VALOR TOTAL									**$0,0**

5.2 estructuración de la solicitud de información a proveedores:

Para adelantar la investigación de mercado orientada a la estructuración de este proceso, la Defensoría del Pueblo publicó el día 19 de junio de 2026 la solicitud de información a proveedores en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II), bajo el radicado de proceso No. DEF-COT-25-2026[5], fijando como plazo máximo para la presentación de ofertas económicas el día 25 de mayo de 2026. La constancia pública de dicha publicación se evidencia a continuación:

[5] Link del proceso: https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10398090&isFromPublicArea=True&isModal=False



INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

DEFENSORÍA DEL PUEBLO

Número del proceso: DEF-COT-33-2026

Título: Servicios de Impresión

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso en evaluación y observaciones

Descripción: Prestar los servicios de impresión y entrega final de textos y piezas gráficas elaboradas por las distintas dependencias de la Defensoría del Pueblo, de conformidad con las especificaciones técnicas definidas por la Entidad y previa aprobación del Comité Editorial.

Tipo de proceso: Solicitud de información a los Proveedores

Datos del contrato

Duración del contrato: 4 (Meses)

Fecha de terminación del contrato: 31/12/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Dirección de ejecución del contrato: Calle 55 Cra 10-32 Bogotá Distrito Capital de Bogotá COLOMBIA

Código UNSPSC: 82121500 - Impresión

Lista adicional de códigos UNSPSC:

Lotes? Sí No

De igual manera, la Defensoría del Pueblo remitió, vía correo electrónico, el alcance de la invitación a cotizar a diferentes entidades del sector y a potenciales proveedores interesados. Para la selección de destinatarios se tomó como muestra un grupo de organizaciones que han participado en procesos con objeto similar, con el fin de ampliar la convocatoria, promover la pluralidad de oferentes y contar con mayores insumos para la estructuración del proceso.

5.3 Cotizaciones recibidas

Para tal efecto, se dieron a conocer los requisitos esenciales dando las condiciones técnicas y especificaciones del proceso y el formato de cotización respectivo. De las empresas a quienes se les invitó a cotizar, respondieron las siguientes:

No.	Proveedor	Medio de Presentación de la Cotización	Fecha de presentación de la cotización
1	BUENOS Y CREATIVOS SAS	SECOP II	26 de junio de 2026
2	Xpress Estudio Gráfico Digita	SECOP II	*26* de junio de *2026*
3	Multi-Impresos S.A.S	Correo electrónico	30 de junio de 2026

BUENOS Y CREATIVOS SAS

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	Q	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	Boletín	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. Impresión digital. 12 páginas impresas digitalmente en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$5.560	19%	$1.056,0	$6.616,0	$6.616,0
2	Cartilla Tipo I	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 40 páginas impresas en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión offset. Incluye pago de cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$25.235	0%	$0,0	$25.235,0	$25.235,0
3	Informe	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$155.260	19%	$29.499,0	$184.759,0	$184.759,0
4	Libro / Investigación	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 20,0 cm x 26,0 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0) en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Incluye pago del cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$80.430	19%	$15.282,0	$95.712,0	$95.712,0
5	Plegable	Plegable cuatro (4) cuerpos en cruz. Tamaño abierto 30,0 cm x 40,0 cm y tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. Impresión digital. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF	UN	1	$2.800	19%	$532,0	$3.332,0	$3.332,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	Q	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
		listos para impresión. Incluye plegado en cruz. Empaque en caja corrugada.							
6	Folleto Mediano	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 8 páginas impresas a cuatro (4) tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino de entrega.	UN	1	$3.010	19%	$572,0	$3.582,0	$3.582,0
7	Revista	Revista rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 76 páginas impresas a cuatro tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$42.140	19%	$8.007,0	$50.147,0	$50.147,0
8	Poster	Afiche – poster tamaño abierto 50 cm x 70 cm. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 200 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$3.920	19%	$745,0	$4.665,0	$4.665,0
9	Postal	Tarjetas – postal tamaño 15,0 cm x 10,0 cm. Impresa digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs., con plastificado mate por ambas caras. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión digital. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$1.120	19%	$213,0	$1.333,0	$1.333,0
10	Habladores Grandes	Hojas – habladores tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresos a una tinta por una cara y una tinta por la otra (1/1), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$2.590	19%	$492,0	$3.082,0	$3.082,0
11	Infografía Carta	Hojas tamaño 21,6 cm x 27,9 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada y paquetes x 500 hojas. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$742	19%	$141,0	$883,0	$883,0
12	Infografía Tabloide	Hojas tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresas digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$3.080	19%	$585,0	$3.665,0	$3.665,0
13	Cartel Medio Pliego	Afiche - cartel medio pliego ½. Tamaño abierto 48,0 cm x 68,0 cm. Impreso a una tinta por una cara (1/0), en bristol blanca 150 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$3.850	19%	$732,0	$4.582,0	$4.582,0
14	Carpeta	Carpeta 2 cuerpos sin bolsillos. Tamaño abierto 48,0 cm x 34,8 cm y tamaño cerrado 24,0 cm x 34,8 cm. Impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs., con plastificado brillante por una cara. Incluye troquelado. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$9.500	19%	$1.805,0	$11.305,0	$11.305,0
15	Tarjetas Postal	Tarjetas – postal tamaño 10,0 cm x 12,0 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo envío, una sola entrega.	GL	1	$2.250	19%	$428,0	$2.678,0	$2.678,0
16	Fanzine	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 12 páginas impresas en policromía 2 tintas especiales en papel de color 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo envío y destino de entrega.	GL	1	$1.000	19%	$190,0	$1.190,0	$1.190,0
17	Plegable Fanzine	Plegable 2 cuerpos. Tamaño abierto 32,0 cm x 23,0 cm y tamaño cerrado 16,0 cm x 23,0 cm. Impreso en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$2.800	19%	$532,0	$3.332,0	$3.332,0
18	Pendón Araña	Tamaño 1 x 2 metros. Impreso a 4x0 tintas full color en 144 DPI sobre banner mate de 13 onzas, con estructura araña y maletín en lona resistente para transportar. A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente. Entrega en un solo punto en la ciudad de Bogotá.	GL	1	$250.000	19%	$47.500,0	$297.500,0	$297.500,0
19	Almanaque Triangular de Escritorio	Calendario de escritorio base triangular anillado doble O por parte superior, tapa dura en cartón de 2.0 mm. Tamaño hojas 20,8 cm x 14,8 cm. 14 hojas impresas en policromía 4 tintas por ambas caras en papel offset natural earth pact 200 gramos. Cubierta para la base sin impresión en papel offset natural earth pact 150 gramos con plastificado mate por la cara externa. Guarda interna sin impresión en papel offset natural earth pact 200 gramos. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1	$17.500	19%	$3.325,0	$20.825,0	$20.825,0
20	Hojas Sueltas Tamaño Oficio	Tamaño hojas 21,5 cm x 33,0 cm. Hoja impresa a una tinta por una cara en bond offset blanco 75 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo sitio.	UN	1	$450	19%	$86,0	$536,0	$536,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	Q	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
21	Cartilla Media Carta	Cartilla con acabado rústico, cosida con ganchos. Tamaño 14 cm x 21,6 cm. 52 páginas impresas en policromía 4x4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara, con plastificado frio mate por una cara. Acabado rústico, cosido al lomo con ganchos. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Nota: Impresión offset, contempla el pago de cupón del registro isbn para que la publicación quede exenta del IVA. Empaque en: caja corrugada. Entrega: En Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1	$54.670	0%	$0,0	$54.670,0	$54.670,0
TOTALES									**$380.731,0**

XPRESS ESTUDIO GRÁFICO DIGITA

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	Q	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	Boletín	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. Impresión digital. 12 páginas impresas digitalmente en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$5.900	19%	$1.121,0	$7.021,0	$7.021,0
2	Cartilla Tipo I	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 40 páginas impresas en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión offset. Incluye pago de cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$16.000	19%	$3.040,0	$19.040,0	$19.040,0
3	Informe	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$23.000	19%	$4.370,0	$27.370,0	$27.370,0
4	Libro / Investigación	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 20,0 cm x 26,0 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0) en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Incluye pago del cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$23.500	19%	$4.465,0	$27.965,0	$27.965,0
5	Plegable	Plegable cuatro (4) cuerpos en cruz. Tamaño abierto 30,0 cm x 40,0 cm y tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. Impresión digital. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado en cruz. Empaque en caja corrugada.	UN	1	$1.700	19%	$323,0	$2.023,0	$2.023,0
6	Folleto Mediano	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 8 páginas impresas a cuatro (4) tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino de entrega.	UN	1	$3.500	19%	$665,0	$4.165,0	$4.165,0
7	Revista	Revista rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 76 páginas impresas a cuatro tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$14.600	19%	$2.774,0	$17.374,0	$17.374,0
8	Poster	Afiche - poster tamaño abierto 50 cm x 70 cm. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 200 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$3.800	19%	$722,0	$4.522,0	$4.522,0
9	Postal	Tarjetas - postal tamaño 15,0 cm x 10,0 cm. Impresa digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs., con plastificado mate por ambas caras. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión digital. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$1.000	19%	$190,0	$1.190,0	$1.190,0
10	Habladores Grandes	Hojas - habladores tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresos a una tinta por una cara y una tinta por la otra (1/1), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$3.000	19%	$570,0	$3.570,0	$3.570,0
11	Infografía Carta	Hojas tamaño 21,6 cm x 27,9 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en	UN	1	$1.700	19%	$323,0	$2.023,0	$2.023,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	Q	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
		caja corrugada y paquetes x 500 hojas. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.							
12	Infografía Tabloide	Hojas tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresas digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$1.600	19%	$304,0	$1.904,0	$1.904,0
13	Cartel Medio Pliego	Afiche - cartel medio pliego ½. Tamaño abierto 48,0 cm x 68,0 cm. Impreso a una tinta por una cara (1/0), en bristol blanca 150 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$3.900	19%	$741,0	$4.641,0	$4.641,0
14	Carpeta	Carpeta 2 cuerpos sin bolsillos. Tamaño abierto 48,0 cm x 34,8 cm y tamaño cerrado 24,0 cm x 34,8 cm. Impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs., con plastificado brillante por una cara. Incluye troquelado. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$9.000	19%	$1.710,0	$10.710,0	$10.710,0
15	Tarjetas Postal	Tarjetas – postal tamaño 10,0 cm x 12,0 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo envío, una sola entrega.	GL	1	$700	19%	$133,0	$833,0	$833,0
16	Fanzine	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 12 páginas impresas en policromía 2 tintas especiales en papel de color 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo envío y destino de entrega.	GL	1	$1.400	19%	$266,0	$1.666,0	$1.666,0
17	Plegable Fanzine	Plegable 2 cuerpos. Tamaño abierto 32,0 cm x 23,0 cm y tamaño cerrado 16,0 cm x 23,0 cm. Impreso en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$870	19%	$165,0	$1.035,0	$1.035,0
18	Pendón Araña	Tamaño 1 x 2 metros. Impreso a 4x0 tintas full color en 144 DPI sobre banner mate de 13 onzas, con estructura araña y maletín en lona resistente para transportar. A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente. Entrega en un solo punto en la ciudad de Bogotá.	GL	1	$467.000	19%	$88.730,0	$555.730,0	$555.730,0
19	Almanaque Triangular de Escritorio	Calendario de escritorio base triangular anillado doble O por parte superior, tapa dura en cartón de 2.0 mm. Tamaño hojas 20,8 cm x 14,8 cm. 14 hojas impresas en policromía 4 tintas por ambas caras en papel offset natural earth pact 200 gramos. Cubierta para la base sin impresión en papel offset natural earth pact 150 gramos con plastificado mate por la cara externa. Guarda interna sin impresión en papel offset natural earth pact 200 gramos. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1	$9.000	19%	$1.710,0	$10.710,0	$10.710,0
20	Hojas Sueltas Tamaño Oficio	Tamaño hojas 21,5 cm x 33,0 cm. Hoja impresa a una tinta por una cara en bond offset blanco 75 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo sitio.	UN	1	$850	19%	$162,0	$1.012,0	$1.012,0
21	Cartilla Media Carta	Cartilla con acabado rústico, cosida con ganchos. Tamaño 14 cm x 21,6 cm. 52 páginas impresas en policromía 4x4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara, con plastificado frio mate por una cara. Acabado rústico, cosido al lomo con ganchos. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Nota: Impresión offset, contempla el pago de cupón del registro isbn para que la publicación quede exenta del IVA. Empaque en: caja corrugada. Entrega: En Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1	$6.818	19%	$1.295,0	$8.113,0	$8.113,0
TOTALES									**$579.099,0**

MULTI-IMPRESOS S.A.S

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	Q	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	Boletín	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. Impresión digital. 12 páginas impresas digitalmente en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$4.400	19%	$836,0	$5.236,0	$5.236,0
2	Cartilla Tipo I	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 40 páginas impresas en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión offset. Incluye pago de cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$9.332	19%	$1.773,0	$11.105,0	$11.105,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	Q	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
3	Informe	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$78.347	19%	$14.886,0	$93.233,0	$93.233,0
4	Libro / Investigación	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 20,0 cm x 26,0 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0) en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Incluye pago del cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$78.347	19%	$14.886,0	$93.233,0	$93.233,0
5	Plegable	Plegable cuatro (4) cuerpos en cruz. Tamaño abierto 30,0 cm x 40,0 cm y tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. Impresión digital. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado en cruz. Empaque en caja corrugada.	UN	1	$2.500	19%	$475,0	$2.975,0	$2.975,0
6	Folleto Mediano	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 8 páginas impresas a cuatro (4) tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino de entrega.	UN	1	$3.366	19%	$640,0	$4.006,0	$4.006,0
7	Revista	Revista rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 76 páginas impresas a cuatro tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$18.324	19%	$3.482,0	$21.806,0	$21.806,0
8	Poster	Afiche – poster tamaño abierto 50 cm x 70 cm. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 200 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$6.200	19%	$1.178,0	$7.378,0	$7.378,0
9	Postal	Tarjetas – postal tamaño 15,0 cm x 10,0 cm. Impresa digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs., con plastificado mate por ambas caras. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión digital. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$550	19%	$105,0	$655,0	$655,0
10	Habladores Grandes	Hojas – habladores tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresos a una tinta por una cara y una tinta por la otra (1/1), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$2.300	19%	$437,0	$2.737,0	$2.737,0
11	Infografía Carta	Hojas tamaño 21,6 cm x 27,9 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada y paquetes x 500 hojas. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$1.700	19%	$323,0	$2.023,0	$2.023,0
12	Infografía Tabloide	Hojas tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresas digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$2.300	19%	$437,0	$2.737,0	$2.737,0
13	Cartel Medio Pliego	Afiche - cartel medio pliego ½. Tamaño abierto 48,0 cm x 68,0 cm. Impreso a una tinta por una cara (1/0), en bristol blanca 150 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$5.100	19%	$969,0	$6.069,0	$6.069,0
14	Carpeta	Carpeta 2 cuerpos sin bolsillos. Tamaño abierto 48,0 cm x 34,8 cm y tamaño cerrado 24,0 cm x 34,8 cm. Impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs., con plastificado brillante por una cara. Incluye troquelado. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$3.800	19%	$722,0	$4.522,0	$4.522,0
15	Tarjetas Postal	Tarjetas – postal tamaño 10,0 cm x 12,0 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo envío, una sola entrega.	GL	1	$550	19%	$105,0	$655,0	$655,0
16	Fanzine	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 12 páginas impresas en policromía 2 tintas especiales en papel de color 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo envío y destino de entrega.	GL	1	$5.800	19%	$1.102,0	$6.902,0	$6.902,0
17	Plegable Fanzine	Plegable 2 cuerpos. Tamaño abierto 32,0 cm x 23,0 cm y tamaño cerrado 16,0 cm x 23,0 cm. Impreso en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$2.250	19%	$428,0	$2.678,0	$2.678,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	Q	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
18	Pendón Araña	Tamaño 1 x 2 metros. Impreso a 4x0 tintas full color en 144 DPI sobre banner mate de 13 onzas, con estructura araña y maletín en lona resistente para transportar. A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente. Entrega en un solo punto en la ciudad de Bogotá.	GL	1	$265.000	19%	$50.350,0	$315.350,0	$315.350,0
19	Almanaque Triangular de Escritorio	Calendario de escritorio base triangular anillado doble O por parte superior, tapa dura en cartón de 2.0 mm. Tamaño hojas 20,8 cm x 14,8 cm. 14 hojas impresas en policromía 4 tintas por ambas caras en papel offset natural earth pact 200 gramos. Cubierta para la base sin impresión en papel offset natural earth pact 150 gramos con plastificado mate por la cara externa. Guarda interna sin impresión en papel offset natural earth pact 200 gramos. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1		19%			
20	Hojas Sueltas Tamaño Oficio	Tamaño hojas 21,5 cm x 33,0 cm. Hoja impresa a una tinta por una cara en bond offset blanco 75 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo sitio.	UN	1	$800	19%	$152,0	$952,0	$952,0
21	Cartilla Media Carta	Cartilla con acabado rústico, cosida con ganchos. Tamaño 14 cm x 21,6 cm. 52 páginas impresas en policromía 4x4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara, con plastificado frio mate por una cara. Acabado rústico, cosido al lomo con ganchos. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Nota: Impresión offset, contempla el pago de cupón del registro isbn para que la publicación quede exenta del IVA. Empaque en: caja corrugada. Entrega: En Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1	$5.300	19%	$1.007,0	$6.307,0	$6.307,0
TOTALES									**$332.844,0**

Por otro lado, se tomaron de referencia los precios de la oferta económica del contrato DEF-1157-2025[6], traídos a valor presente con IPC de cierre de 2025 correspondiente al 5,10%[7] y con el IPC año corrido de 2026 4,77%[8] aplicándolo como base para la estimación de los ítems de 2026:

Decripción de Elementos requeridos en 2025	Valor unitario incluido impuestos 2025	Valor unitario incluido impuestos Junio 2026	Tipo de Impreso 2026	Decripción de Elementos requeridos en 2026
Boletín 21,6x27,9 cm, 12 págs., impresión digital, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$8.086,05	$8.904,00	Boletín	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. Impresión digital. 12 páginas impresas digitalmente en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Boletín 15x20 cm, 12 págs., impresión digital, interiores en Bond blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$6.091,61	$6.708,00		No tiene comparativo
Cartilla 15x20 cm, 40 págs., 4 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$8.450,00	$9.305,00	Cartilla Tipo I	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 40 páginas impresas en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión offset. Incluye pago de cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Cartilla 15x20 cm, 40 págs., 2 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$6.450,00	$7.102,00	Cartilla Media Carta	Cartilla con acabado rústico, cosida con ganchos. Tamaño 14 cm x 21,6 cm. 52 páginas impresas en policromía 4x4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara, con plastificado frio mate por una cara. Acabado rústico, cosido al lomo con ganchos. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Nota: Impresión offset, contempla el pago de cupón del registro isbn para que la publicación quede exenta del IVA. Empaque en: caja corrugada. Entrega: En Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Informe 21,6x27,9 cm, 152 págs., 2 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$28.381,50	$31.252,00		No tiene comparativo
Informe 21,6x27,9 cm, 152 págs., 4 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$41.769,00	$45.993,00	Informe	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Informe 20x26 cm, 152 págs., 2 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$27.310,50	$30.072,00		No tiene comparativo
Informe 20x26 cm, 152 págs., 4 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$40.400,50	$44.486,00	Libro / Investigación	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 20,0 cm x 26,0 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0) en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Incluye pago del cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.

[6] https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8213473&isFromPublicArea=True&isModal=False
[7] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/dic2025/bol-IPC-dic2025.pdf
[8] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

Decripción de Elementos requeridos en 2025	Valor unitario incluido impuestos 2025	Valor unitario incluido impuestos Junio 2026	Tipo de Impreso 2026	Decripción de Elementos requeridos en 2026
Libro / Investigación 20x26 cm, 2 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$23.550,00	$25.932,00		No tiene comparativo
Libro / Investigación 20x26 cm, 4 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$34.350,00	$37.824,00	Libro / Investigación	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 20,0 cm x 26,0 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0) en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Incluye pago del cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Plegable 4 cuerpos en cruz, impreso en Bond offset blanco 90 g.	$2.677,50	$2.948,00	Plegable	Plegable cuatro (4) cuerpos en cruz. Tamaño abierto 30,0 cm x 40,0 cm y tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. Impresión digital. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado en cruz. Empaque en caja corrugada.
Plegable 4 cuerpos en cruz, impreso en Esmaltado brillante C2S 90 g.	$2.796,50	$3.079,00		No tiene comparativo
Folleto extra grande 28x40 cm, 2 tintas, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$10.174,50	$11.203,00		No tiene comparativo
Folleto extra grande 30x40 cm, 4 tintas, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$10.531,50	$11.597,00		No tiene comparativo
Folleto mediano 15x20 cm, 2 tintas, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$6.724,69	$7.405,00		No tiene comparativo
Folleto mediano 15x20 cm, 4 tintas, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$7.140,00	$7.862,00	Folleto Mediano	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 8 páginas impresas a cuatro (4) tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino de entrega.
Folleto pequeño 12x15 cm, 2 tintas, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$4.968,25	$5.471,00		No tiene comparativo
Folleto pequeño 12x15 cm, 4 tintas, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$5.414,50	$5.962,00		No tiene comparativo
Revista 21,6x27,9 cm, 76 págs., 2 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$21.955,50	$24.176,00		No tiene comparativo
Revista 21,6x27,9 cm, 76 págs., 4 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$25.704,00	$28.304,00	Revista	Revista rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 76 páginas impresas a cuatro tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Revista 20x26 cm, 76 págs., 2 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$21.598,50	$23.783,00		No tiene comparativo
Revista 20x26 cm, 76 págs., 4 tintas offset, interiores en Bond offset blanco 90 g, portada en Esmaltado C2S gloss 240 g, plastificado mate.	$25.109,00	$27.648,00		No tiene comparativo
Póster 30x40 cm, digital, impreso en Esmaltado C2S gloss 200 g, plastificado brillante.	$2.439,50	$2.686,00	Poster	Afiche – poster tamaño abierto 50 cm x 70 cm. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 200 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Postal 15x10 cm, digital, impresa en Esmaltado C1S gloss SBS 320 g, plastificado mate.	$1.755,25	$1.933,00	Postal	Tarjetas – postal tamaño 15,0 cm x 10,0 cm. Impresa digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs., con plastificado mate por ambas caras. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión digital. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Habladores grandes 27,9x43,1 cm, impresos en Esmaltado C2S gloss 300 g.	$1.641,01	$1.807,00	Habladores Grandes	Hojas – habladores tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresos a una tinta por una cara y una tinta por la otra (1/1), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Infografía carta (4/0 offset), impresa en Bond offset blanco 90 g.	$355,81	$392,00	Infografía Carta	Hojas tamaño 21,6 cm x 27,9 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada y paquetes x 500 hojas. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Infografía carta (4/4 digital), impresa en Bond offset blanco 90 g.	$3.879,40	$4.272,00		No tiene comparativo
Infografía tabloide (4/0 digital), impresa en Esmaltado C2S gloss 300 g.	$3.927,00	$4.324,00	Infografía Tabloide	Hojas tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresas digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Cartel medio pliego 48x68 cm, impreso en Bristol blanca 150 g.	$2.140,81	$2.357,00	Cartel Medio Pliego	Afiche - cartel medio pliego ½. Tamaño abierto 48,0 cm x 68,0 cm. Impreso a una tinta por una cara (1/0), en bristol blanca 150 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Carpeta 2 cuerpos sin bolsillos, impresa en Esmaltado C2S gloss 300 g, plastificado brillante y troquelado.	$15.738,94	$17.331,00	Carpeta	Carpeta 2 cuerpos sin bolsillos. Tamaño abierto 48,0 cm x 34,8 cm y tamaño cerrado 24,0 cm x 34,8 cm. Impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs., con plastificado brillante por una cara. Incluye troquelado. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Tarjetas postal 10x12 cm, impresas en Esmaltado C1S gloss SBS 320 g.	$474,81	$523,00	Tarjetas Postal	Tarjetas – postal tamaño 10,0 cm x 12,0 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja

Decripción de Elementos requeridos en 2025	Valor unitario incluido impuestos 2025	Valor unitario incluido impuestos Junio 2026	Tipo de Impreso 2026	Decripción de Elementos requeridos en 2026
				corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo envío, una sola entrega.
Fanzine 16x23 cm, 12 págs., 4 tintas, interiores en Bond offset blanco 115 g, portada en Bristol blanca 150 g.	$6.074,95	$6.689,00	Fanzine	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 12 páginas impresas en policromía 2 tintas especiales en papel de color 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo envío y destino de entrega.
Plegable Fanzine 2 cuerpos, impreso en Bond offset blanco 115 g.	$2.046,80	$2.254,00	Plegable Fanzine	Plegable 2 cuerpos. Tamaño abierto 32,0 cm x 23,0 cm y tamaño cerrado 16,0 cm x 23,0 cm. Impreso en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Pendón Roll-Up 1x2 m, impreso en Banner mate 13 oz, estructura en aluminio con maletín.	$226.100,00	$248.966,00	Pendón Araña	Tamaño 1 x 2 metros. Impreso a 4x0 tintas full color en 144 DPI sobre banner mate de 13 onzas, con estructura araña y maletín en lona resistente para transportar. A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente. Entrega en un solo punto en la ciudad de Bogotá.
Almanaque triangular de escritorio, hojas en Offset natural Earth Pact 200 g, base en Offset natural Earth Pact 150 g, plastificado mate.	$24.752,00	$27.255,00	Almanaque Triangular de Escritorio	Calendario de escritorio base triangular anillado doble O por parte superior, tapa dura en cartón de 2.0 mm. Tamaño hojas 20,8 cm x 14,8 cm. 14 hojas impresas en policromía 4 tintas por ambas caras en papel offset natural earth pact 200 gramos. Cubierta para la base sin impresión en papel offset natural earth pact 150 gramos con plastificado mate por la cara externa. Guarda interna sin impresión en papel offset natural earth pact 200 gramos. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.
Hojas sueltas tamaño oficio, impresas en Bond offset blanco 75 g.	$464,10	$511,00	Hojas Sueltas Tamaño Oficio	Tamaño hojas 21,5 cm x 33,0 cm. Hoja impresa a una tinta por una cara en bond offset blanco 75 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo sitio.
Afiche medio pliego (4 tintas), impreso en Esmaltado C2S mate 200 g.	$3.218,95	$3.544,00		No tiene comparativo

Posteriormente, se llevó a cabo la consolidación y el análisis de los precios unitarios con el fin de identificar posibles dispersiones o atipicidades. Frente a los ítems que registraron variaciones significativas, se requirió a las empresas participantes en la investigación de mercado la revisión, ajuste o sustento técnico de las cotizaciones presentadas. Como parte de este ejercicio contestaron las siguientes empresas:

XPRESS ESTUDIO GRÁFICO DIGITAL SAS

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	Boletín	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. Impresión digital. 12 páginas impresas digitalmente en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	4.380	19%	$832,0	$5.212,0
2	Cartilla Tipo I	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 40 páginas impresas en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión offset. Incluye pago de cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	10.510	19%	$1.997,0	$12.507,0
3	Informe	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	23.000	19%	$4.370,0	$27.370,0
4	Libro / Investigación	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 20,0 cm x 26,0 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0) en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Incluye pago del cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	23.500	19%	$4.465,0	$27.965,0
5	Plegable	Plegable cuatro (4) cuerpos en cruz. Tamaño abierto 30,0 cm x 40,0 cm y tamaño cerrado 13,95	UN	1	1.700	19%	$323,0	$2.023,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
		cm x 21,6 cm. Impresión digital. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado en cruz. Empaque en caja corrugada.						
6	Folleto Mediano	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 8 páginas impresas a cuatro (4) tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino de entrega.	UN	1	3.500	19%	$665,0	$4.165,0
7	Revista	Revista rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 76 páginas impresas a cuatro tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	14.600	19%	$2.774,0	$17.374,0
8	Poster	Afiche – poster tamaño abierto 50 cm x 70 cm. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 200 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	3.800	19%	$722,0	$4.522,0
9	Postal	Tarjetas – postal tamaño 15,0 cm x 10,0 cm. Impresa digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs., con plastificado mate por ambas caras. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión digital. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	750	19%	$143,0	$893,0
10	Habladores Grandes	Hojas – habladores tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresos a una tinta por una cara y una tinta por la otra (1/1), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	2.520	19%	$479,0	$2.999,0
11	Infografía Carta	Hojas tamaño 21,6 cm x 27,9 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada y paquetes x 500 hojas. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	1.100	19%	$209,0	$1.309,0
12	Infografía Tabloide	Hojas tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresas digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	1.600	19%	$304,0	$1.904,0
13	Cartel Medio Pliego	Afiche - cartel medio pliego ½. Tamaño abierto 48,0 cm x 68,0 cm. Impreso a una tinta por una cara (1/0), en bristol blanca 150 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	3.900	19%	$741,0	$4.641,0
14	Carpeta	Carpeta 2 cuerpos sin bolsillos. Tamaño abierto 48,0 cm x 34,8 cm y tamaño cerrado 24,0 cm x 34,8 cm. Impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs., con plastificado brillante por una cara. Incluye troquelado. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	3.410	19%	$648,0	$4.058,0
15	Tarjetas Postal	Tarjetas – postal tamaño 10,0 cm x 12,0 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo envío, una sola entrega.	GL	1	580	19%	$110,0	$690,0
16	Fanzine	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 12 páginas impresas en policromía 2 tintas especiales en papel de color 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo envío y destino de entrega.	GL	1	1.365	19%	$259,0	$1.624,0
17	Plegable Fanzine	Plegable 2 cuerpos. Tamaño abierto 32,0 cm x 23,0 cm y tamaño cerrado 16,0 cm x 23,0 cm. Impreso en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 115 grs. El cliente entrega	UN	1	870	19%	$165,0	$1.035,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR IVA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
		archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.						
18	Pendón Araña	Tamaño 1 x 2 metros. Impreso a 4x0 tintas full color en 144 DPI sobre banner mate de 13 onzas, con estructura araña y maletín en lona resistente para transportar. A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente. Entrega en un solo punto en la ciudad de Bogotá.	GL	1	268.000	19%	$50.920,0	$318.920,0
19	Almanaque Triangular de Escritorio	Calendario de escritorio base triangular anillado doble O por parte superior, tapa dura en cartón de 2.0 mm. Tamaño hojas 20,8 cm x 14,8 cm. 14 hojas impresas en policromía 4 tintas por ambas caras en papel offset natural earth pact 200 gramos. Cubierta para la base sin impresión en papel offset natural earth pact 150 gramos con plastificado mate por la cara externa. Guarda interna sin impresión en papel offset natural earth pact 200 gramos. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1	9.000	19%	$1.710,0	$10.710,0
20	Hojas Sueltas Tamaño Oficio	Tamaño hojas 21,5 cm x 33,0 cm. Hoja impresa a una tinta por una cara en bond offset blanco 75 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo sitio.	UN	1	467	19%	$89,0	$556,0
21	Cartilla Media Carta	Cartilla con acabado rústico, cosida con ganchos. Tamaño 14 cm x 21,6 cm. 52 páginas impresas en policromía 4x4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara, con plastificado frio mate por una cara. Acabado rústico, cosido al lomo con ganchos. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Nota: Impresión offset, contempla el pago de cupón del registro isbn para que la publicación quede exenta del IVA. Empaque en: caja corrugada. Entrega: En Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1	6.220	19%	$1.182,0	$7.402,0

MULTI-IMPRESOS S.A.S

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
1	Boletín	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. Impresión digital. 12 páginas impresas digitalmente en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	4.400	19%	$5.236,0
2	Cartilla Tipo I	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 40 páginas impresas en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión offset. Incluye pago de cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	9.332	19%	$11.105,0
3	Informe	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	17.600	19%	$20.944,0
4	Libro / Investigación	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 20,0 cm x 26,0 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0) en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Incluye pago del cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	17.600	19%	$20.944,0
5	Plegable	Plegable cuatro (4) cuerpos en cruz. Tamaño abierto 30,0 cm x 40,0 cm y tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. Impresión digital. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado en cruz. Empaque en caja corrugada.	UN	1	2.150	19%	$2.559,0
6	Folleto Mediano	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 8 páginas impresas a cuatro (4) tintas en bond offset	UN	1	3.000	19%	$3.570,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
		blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino de entrega.					
7	Revista	Revista rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 76 páginas impresas a cuatro tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	13.650	19%	$16.244,0
8	Poster	Afiche – poster tamaño abierto 50 cm x 70 cm. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 200 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	5.300	19%	$6.307,0
9	Postal	Tarjetas – postal tamaño 15,0 cm x 10,0 cm. Impresa digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs., con plastificado mate por ambas caras. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión digital. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	550	19%	$655,0
10	Habladores Grandes	Hojas – habladores tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresos a una tinta por una cara y una tinta por la otra (1/1), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	2.300	19%	$2.737,0
11	Infografía Carta	Hojas tamaño 21,6 cm x 27,9 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada y paquetes x 500 hojas. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	1.700	19%	$2.023,0
12	Infografía Tabloide	Hojas tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresas digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	2.300	19%	$2.737,0
13	Cartel Medio Pliego	Afiche - cartel medio pliego ½. Tamaño abierto 48,0 cm x 68,0 cm. Impreso a una tinta por una cara (1/0), en bristol blanca 150 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	5.100	19%	$6.069,0
14	Carpeta	Carpeta 2 cuerpos sin bolsillos. Tamaño abierto 48,0 cm x 34,8 cm y tamaño cerrado 24,0 cm x 34,8 cm. Impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs., con plastificado brillante por una cara. Incluye troquelado. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	3.800	19%	$4.522,0
15	Tarjetas Postal	Tarjetas – postal tamaño 10,0 cm x 12,0 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo envío, una sola entrega.	GL	1	550	19%	$655,0
16	Fanzine	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 12 páginas impresas en policromía 2 tintas especiales en papel de color 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo envío y destino de entrega.	GL	1	4.100	19%	$4.879,0
17	Plegable Fanzine	Plegable 2 cuerpos. Tamaño abierto 32,0 cm x 23,0 cm y tamaño cerrado 16,0 cm x 23,0 cm. Impreso en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	1.900	19%	$2.261,0
18	Pendón Araña	Tamaño 1 x 2 metros. Impreso a 4x0 tintas full color en 144 DPI sobre banner mate de 13 onzas, con estructura araña y maletín en lona resistente para transportar. A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente. Entrega en un solo punto en la ciudad de Bogotá.	GL	1	265.000	19%	$315.350,0
19	Almanaque Triangular de Escritorio	Calendario de escritorio base triangular anillado doble O por parte superior, tapa dura en cartón de 2.0 mm. Tamaño hojas 20,8 cm x 14,8 cm. 14 hojas impresas en policromía 4 tintas por ambas caras en papel offset natural earth pact 200 gramos. Cubierta para la base sin impresión en papel offset natural earth pact 150 gramos con plastificado mate por la cara externa. Guarda interna sin impresión en papel offset natural earth pact 200 gramos. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1	16.200	19%	$19.278,0
20	Hojas Sueltas Tamaño Oficio	Tamaño hojas 21,5 cm x 33,0 cm. Hoja impresa a una tinta por una cara en bond offset blanco 75 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo sitio.	UN	1	800	19%	$952,0
21	Cartilla Media Carta	Cartilla con acabado rústico, cosida con ganchos. Tamaño 14 cm x 21,6 cm. 52 páginas impresas en policromía 4x4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por	GL	1	5.300	19%	$6.307,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	(%) IVA	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
		una cara, con plastificado frio mate por una cara. Acabado rústico, cosido al lomo con ganchos. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Nota: Impresión offset, contempla el pago de cupón del registro isbn para que la publicación quede exenta del IVA. Empaque en: caja corrugada. Entrega: En Bogotá, un solo destino, una sola entrega.					

5.4 Metodología para determinar los precios unitarios

El artículo 2.2.1.1.2.1.1. "Estudios y documentos previos" del Decreto 1082 de 2015, establece que: (…) "4. El valor estimado del contrato y la justificación de este. Cuando el valor del contrato esté determinado por precios unitarios, la Entidad Estatal debe incluir la forma como los calculó y soportar sus cálculos presupuestales en la estimación de aquellos" (…), La Defensoría del Pueblo procedió a definir el presupuesto oficial de este proceso de selección teniendo en cuenta la medida de tendencia central de **PROMEDIO SIMPLE** de los valores unitarios incluidos impuesto tanto de las cotizaciones cómo de los precios históricos actualizados con IPC, como se muestra a continuación:

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	Q	VALOR UNITARIO INCLUIDO IMPUESTOS
1	Boletín	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. Impresión digital. 12 páginas impresas digitalmente en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$6.492,0
2	Cartilla Tipo I	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 40 páginas impresas en policromía 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión offset. Incluye pago de cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$14.538,0
3	Informe	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$69.766,0
4	Libro / Investigación	Libro rústico pegado. Tamaño cerrado 20,0 cm x 26,0 cm. 152 páginas impresas a 4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0) en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado frío mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Incluye pago del cupón ISBN para exención de IVA. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$46.444,0
5	Plegable	Plegable cuatro (4) cuerpos en cruz. Tamaño abierto 30,0 cm x 40,0 cm y tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. Impresión digital. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado en cruz. Empaque en caja corrugada.	UN	1	$2.716,0
6	Folleto Mediano	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 8 páginas impresas a cuatro (4) tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino de entrega.	UN	1	$4.795,0
7	Revista	Revista rústico pegado. Tamaño cerrado 21,6 cm x 27,9 cm. 76 páginas impresas a cuatro tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 240 grs., con plastificado mate por una cara. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$28.017,0
8	Poster	Afiche – poster tamaño abierto 50 cm x 70 cm. Impreso digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 200 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$4.545,0
9	Postal	Tarjetas – postal tamaño 15,0 cm x 10,0 cm. Impresa digitalmente en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs., con plastificado mate por ambas caras. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión digital. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$1.204,0
10	Habladores Grandes	Hojas – habladores tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresos a una tinta por una cara y una tinta por la otra (1/1), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$2.656,0
11	Infografía Carta	Hojas tamaño 21,6 cm x 27,9 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en bond offset blanco 90 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Impresión offset. Empaque en caja corrugada y paquetes x 500 hojas. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$1.152,0

Ítem	Tipo de Impreso	Especificaciones del Impreso	UNIDAD DE MEDIDA	Q	VALOR UNITARIO INCLUIDO IMPUESTOS
12	Infografía Tabloide	Hojas tamaño 27,9 cm x 43,1 cm. Impresas digitalmente en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Impresión digital. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$3.157,0
13	Cartel Medio Pliego	Afiche - cartel medio pliego ½. Tamaño abierto 48,0 cm x 68,0 cm. Impreso a una tinta por una cara (1/0), en bristol blanca 150 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$4.412,0
14	Carpeta	Carpeta 2 cuerpos sin bolsillos. Tamaño abierto 48,0 cm x 34,8 cm y tamaño cerrado 24,0 cm x 34,8 cm. Impresa en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C2S gloss 300 grs., con plastificado brillante por una cara. Incluye troquelado. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en paquetes. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$9.304,0
15	Tarjetas Postal	Tarjetas – postal tamaño 10,0 cm x 12,0 cm. Impresas en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado C1S gloss SBS 320 grs. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo envío, una sola entrega.	GL	1	$1.137,0
16	Fanzine	Cartilla con 2 ganchos al caballete. Tamaño cerrado 13,95 cm x 21,6 cm. 12 páginas impresas en policromía 2 tintas especiales en papel de color 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo envío y destino de entrega.	GL	1	$3.596,0
17	Plegable Fanzine	Plegable 2 cuerpos. Tamaño abierto 32,0 cm x 23,0 cm y tamaño cerrado 16,0 cm x 23,0 cm. Impreso en policromía 4 tintas por ambas caras (4/4), en bond offset blanco 115 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Incluye plegado. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	UN	1	$2.221,0
18	Pendón Araña	Tamaño 1 x 2 metros. Impreso a 4x0 tintas full color en 144 DPI sobre banner mate de 13 onzas, con estructura araña y maletín en lona resistente para transportar. A partir de archivos diagramados suministrados por el cliente. Entrega en un solo punto en la ciudad de Bogotá.	GL	1	$295.184,0
19	Almanaque Triangular de Escritorio	Calendario de escritorio base triangular anillado doble O por parte superior, tapa dura en cartón de 2.0 mm. Tamaño hojas 20,8 cm x 14,8 cm. 14 hojas impresas en policromía 4 tintas por ambas caras en papel offset natural earth pact 200 gramos. Cubierta para la base sin impresión en papel offset natural earth pact 150 gramos con plastificado mate por la cara externa. Guarda interna sin impresión en papel offset natural earth pact 200 gramos. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Empaque en caja corrugada. Entrega en Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1	$19.517,0
20	Hojas Sueltas Tamaño Oficio	Tamaño hojas 21,5 cm x 33,0 cm. Hoja impresa a una tinta por una cara en bond offset blanco 75 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Empaque en caja corrugada y paquetes. Entrega en Bogotá, un solo sitio.	UN	1	$639,0
21	Cartilla Media Carta	Cartilla con acabado rústico, cosida con ganchos. Tamaño 14 cm x 21,6 cm. 52 páginas impresas en policromía 4x4 tintas en bond offset blanco 90 grs. Carátula impresa en policromía 4 tintas por una cara, con plastificado frio mate por una cara. Acabado rústico, cosido al lomo con ganchos. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión. Nota: Impresión offset, contempla el pago de cupón del registro isbn para que la publicación quede exenta del IVA. Empaque en: caja corrugada. Entrega: En Bogotá, un solo destino, una sola entrega.	GL	1	$18.870,0
TOTALES					**$540.362,0**

Los valores que se presentan en el anterior cuadro se aproximaron por exceso o por defecto al entero más cercano así: (i) Si es igual o superior a 50 centavos, se aproxima al entero siguiente; (ii) si es inferior a 50 centavos se baja al entero anterior.

5.5. Presupuesto Oficial

Con fundamento en las cantidades proyectadas preliminarmente en las especificaciones técnicas, se estructuró la estimación de necesidades con el fin de determinar un techo presupuestal objetivo para el proceso de selección. No obstante, en alineación con el modelo de abastecimiento estratégico de la Entidad, se aclara que el proceso se adelantará bajo la modalidad de Monto Agotable por Precios Unitarios Fijos sin fórmula de reajuste, constituyendo una bolsa de recursos de ejecución flexible. A continuación, se presenta el valor estimado de las tipologías contempladas en el anexo técnico, así como la proyección de la bolsa destinada a necesidades editoriales sobrevenidas:

OPCIÓN HOMOLOGABLE NECESIDAD ACTUAL	Nombre de la impresión	UNIDAD DE MEDIDA	Cantidad	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
Cartilla Media Carta	Cartilla: Tejiendo Saberes, Defendiendo Territorios – Guía de Litigio Estratégico Defensorial	GL	1000	$18.870,0	$18.870.000,0
Revista	Revista Derechos 8	UN	200	$28.017,0	$5.603.400,0
Revista	Revista Derechos 9	UN	200	$28.017,0	$5.603.400,0
Cartel Medio Pliego	Cartel proceso editorial (medio pliego)	UN	100	$4.412,0	$441.200,0
Cartilla Tipo I	Cartillas divulgación DD. HH.	UN	300	$14.538,0	$4.361.400,0

OPCIÓN HOMOLOGABLE NECESIDAD ACTUAL	Nombre de la impresión	UNIDAD DE MEDIDA	Cantidad	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO
Boletín	Boletines de divulgación paz	UN	500	$6.492,0	$3.246.000,0
Informe	Informe defensorial MFG	UN	200	$69.766,0	$13.953.200,0
Libro / Investigación	Libro informe de investigación	UN	200	$46.444,0	$9.288.800,0
Fanzine	Fanzine Pa'l pueblo	GL	2000	$3.596,0	$7.192.000,0
Infografía Tabloide	Infografías tamaño oficio campaña DD. HH.	UN	500	$3.157,0	$1.578.500,0
Informe	Informe al Congreso	UN	100	$69.766,0	$6.976.600,0
Cartilla Tipo I	Cartillas UP	UN	300	$14.538,0	$4.361.400,0
Cartilla Tipo I	Cartilla pedagógica San José de Apartadó	UN	300	$14.538,0	$4.361.400,0
Informe	Informe 10 años AFP (6 volúmenes)	UN	300	$69.766,0	$20.929.800,0
				TOTAL DE REQUERIMIENTOS	**$106.767.100,0**
				VALOR BOLSA DESTINADA A NECESIDADES EDITORIALES SOBREVENIDAS	**$43.232.900,0**
				PRESUPUESTO TOTAL	**$150.000.000,0**

Esta estructura contractual se justifica técnicamente debido a que la producción gráfica, editorial y pedagógica de la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación de Derechos Humanos (DNPDDH) responde a una dinámica asincrónica y progresiva, supeditada a las aprobaciones previas del Comité Editorial de Publicaciones y a las cambiantes necesidades de intervención en los territorios. En consecuencia, la ejecución de la bolsa presupuestal se gobernará bajo las siguientes reglas de variabilidad técnica:

- **Flexibilidad en la Demanda (Inclusión, Modificación o Eliminación):** Las cantidades plasmadas en el presente estudio son estrictamente estimativas y de referencia. Por lo tanto, durante la vigencia del vínculo contractual, la Defensoría del Pueblo se reserva la facultad de crear nuevas necesidades de impresión, modificar los tirajes proyectados o eliminar formatos iniciales, de acuerdo con la disponibilidad presupuestal y los requerimientos misionales sobrevenidos.
- **Mecanismo de Fijación de Precios para Ítems Contemplados:** Toda orden parcial de producción que coincida con las tipologías de formatos indexadas en la ficha técnica se liquidará aplicando de manera estricta e invariable la lista de precios unitarios adjudicada, garantizando la inmutabilidad de la oferta económica del contratista. Para aquellos formatos que varíen a los descritos en la oferta económica aplicará el procedimiento descrito en el numeral 5.2.5 del anexo técnico.

Con base en los resultados del estudio de sector y de mercado, se evidencia que existe pluralidad de oferentes para suplir la necesidad de la Entidad. En consecuencia, y de acuerdo con el análisis de los valores unitarios cotizados, se estima como presupuesto oficial total la suma de hasta **CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE PESOS M/CTE ($150.000.000,0)** incluido IVA y demás impuestos a que haya lugar.

6. CONCLUSIONES

Como resultado del análisis holístico y sistemático del sector económico de **Servicios de Reproducción e Imprenta (Clase UNSPSC 82121500 y Clase CIIU 1811)** , la Dirección Nacional de Promoción y Divulgación de Derechos Humanos (DNPDDH) de la Defensoría del Pueblo establece las siguientes conclusiones técnicas y estratégicas para gobernar el presente proceso de selección:

Oportunidad de Compra por Entorno Macroeconómico Favorable.

- **Existencia de Capacidad Instalada Ociosa:** El cruce de los indicadores del DANE (PIB y EMMET) de la vigencia actual revela que, dentro del agregado manufacturero, la subrama específica de actividades de impresión y fabricación de productos de papel registra una **contracción del -3,8% en su producción real y una caída correlativa del -3,8% en sus ventas reales de mercado**.

- **Estímulo a la Alta Competencia Pública:** Esta desaceleración de la demanda comercial privada genera un escenario de **capacidad instalada ociosa acumulada** en los talleres gráficos e imprentas del país. Para la Defensoría del Pueblo, esta coyuntura industrial representa una oportunidad de abastecimiento estratégico altamente favorable, toda vez que incentiva a los empresarios del sector a competir con mayor dinamismo en las convocatorias estatales para asegurar el flujo continuo de sus líneas de producción, garantizando una alta pluralidad y ofertas económicas a la baja.

Logística Centralizada y Riesgo de Distribución Nulo

- **Consolidación del Clúster Industrial Central:** El análisis espacial a través del Geoportal del Directorio Estadístico de Empresas del DANE y los tableros del ecosistema SECOP II demuestran que **Bogotá D.C. y Cundinamarca concentran de forma combinada el 40,76% del valor total adjudicado del mercado** y agrupan a más del 27% de los proveedores habilitados del país.

- **Eficiencia en Pre-prensa y Entregas:** La cercanía de este denso tejido manufacturero local garantiza que el sector cuenta con el músculo técnico para cumplir con la fase obligatoria de pre-prensa, elaborar muestras físicas (*machotes*) en el término perentorio de tres (3) días hábiles y centralizar el descargue unificado en el Almacén General de Bogotá D.C.

Requisitos Habilitantes de Experiencia y No Aplicabilidad de Cuotas de Personal

- **Regla de Concentración Operativa:** Con fundamento en las mejores prácticas de las entidades homólogas (IDARTES, UNIAJC, Secretaría de la Mujer e ITM) y de acuerdo con el tamaño presupuestal de la necesidad, se determina exigir que la experiencia específica se acredite mediante un **máximo de dos (2) contratos ejecutados y terminados**, cuya sumatoria sea **igual o superior al 100% del presupuesto oficial**.

- **Acciones Afirmativas y Protección del Tejido MIPYME:** El censo de contratos similares procesado en el SECOP II de las vigencias 2025 y 2026 arrojó que el **94,4% de los adjudicatarios en este rango de cuantía corresponden a pequeñas y medianas empresas nacionales**. En estricto cumplimiento de la ley y para derribar barreras de acceso, se implementan criterios habilitantes diferenciales, otorgando a las **MIPYMES** y a los **emprendimientos de personas con discapacidad** el beneficio de respaldar su experiencia técnica aportando **hasta una (1) certificación contractual adicional** sobre el parámetro base.

- **Justificación de la No Aplicabilidad de Cuotas Laborales:** Toda vez que el Anexo Técnico del proceso **no exige la conformación de un cuadro de personal mínimo, dedicaciones permanentes en sitio, ni perfiles profesionales regulados**, el objeto se limita a la compra autónoma de productos terminados fuera de las sedes de la institución. Por consiguiente, se declara la **no aplicabilidad** de las cláusulas obligatorias de inserción laboral de jóvenes (Art. 8 Ley 2119 de 2021) , fomento para poblaciones vulnerables (Art. 2.2.1.2.4.2.16 Decreto 1082) y condiciones de discapacidad (Art. 2.2.1.2.4.2.7.5 Decreto 1082).

Idoneidad del Mecanismo Económico de Subasta e Indexación

- **Margen Mínimo de Mejora Óptimo:** El análisis del comportamiento del mercado bajo la modalidad competitiva abierta ratifica por unanimidad sectorial que **el margen mínimo de mejora técnica para la puja electrónica en el SECOP II debe fijarse en el 2%**.

Estructura de Bolsa Flexible

- **Bolsa Presupuestal a Monto Agotable:** El presupuesto oficial se estima en la suma de hasta **CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($150.000.000,0)** , calculados bajo la medida de tendencia central de la **media geométrica de los precios unitarios** recolectados en la investigación de mercado. Al regirse bajo el modelo de **Monto Agotable por Órdenes Parciales**,

la Entidad adquiere los impresos de manera progresiva, conservando la facultad de crear, modificar o eliminar necesidades aplicando las reglas de variación editorial pactadas en el anexo técnico.

CAROLINA VERGEL TOVAR
DIRECTORA NACIONAL DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

PROYECTÓ
Firma:
Nombres y apellidos: Monica Vanessa Zapata Rodriguez; Diego Alexander Quintanilla Ortiz
Cargo: Contratista