1.ANALISIS DEL SECTOR

La Corporación Autónoma Regional Del Cauca, enmarcada dentro de la ley 1150 de 2007 por la cual se establecen medidas para la transparencia y la eficacia de la ley 80 de 1993, realiza el siguiente estudio para el sector de empresas que presten el servicio y suministro de aseo y cafetería. Se debe tener en cuenta que comercialmente los servicios a adquirir, deben encontrarse en el mercado nacional y si aplica, internacional, lo que es garante de su posicionamiento y se traduce en la garantía que tiene el adquiriente de la calidad de los bienes, logrando la absoluta satisfacción de la entidad y su necesidad, en ejecución de la misión institucional y que las labores a desarrollar deban ser ejecutadas por personas con idoneidad y experiencia con pleno conocimiento; en Colombia dicho servicio corresponde al sector terciario de la economía, es así en el mercado laboral colombiano se cuenta con Personal calificado para desarrollar este servicio.
Sector terciario o sector de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales,

1. ANALISIS DE MERCADO

Se espera que las Empresas Distribuidoras cuenten con la capacidad de ofrecer la diversidad de productos que requieren la organización para las labores de limpieza y cafetería, y así evitar el desgaste administrativo de contactar varios proveedores para satisfacer estas necesidades. Las Empresas Distribuidoras pueden ser mayoristas, minoristas o participar en ambos canales de ventas. Las Empresas Distribuidoras pueden tener cobertura en uno o varios departamentos, o a nivel nacional.
La modalidad más utilizada en el mercado es la contratación del Servicio Integral de Aseo y Cafetería, en la cual la empresa contratista presta el servicio y está encargada de poner a disposición todos los Bienes de Aseo y Cafetería necesarios para cumplir el contrato; El segmento de Bienes de Aseo y Cafetería está compuesto por una gran variedad de productos, entre ellos: (a) jabones, detergentes y líquidos limpiadores; (b) elementos y maquinaria para el aseo como escobas, traperos, recogedores, cepillos, esponjillas, limpiones, baldes, carros de limpieza, guantes, tapabocas, canecas de basura, aspiradoras y brilladoras; y (c) productos y maquinaria de cafetería como los vasos desechables, el café, el azúcar, las aromáticas, las grecas y los dispensadores de agua, entre otros. En el segmento de Bienes de Aseo y Cafetería, los Productos de Aseo (jabones, detergentes y líquidos limpiadores) es el grupo más representativo en términos de información de mercado. El grupo de Productos de Aseo está inmerso en el sector de aseo y cosméticos. Los gremios, Entidades Estatales y empresas analistas de mercado, agrupan estas dos líneas de productos debido a que las Empresas Fabricantes tienen la capacidad de utilizar la misma maquinaria e instalaciones para la producción y comercialización de ambas líneas. Lo anterior da lugar a la combinación de los productos de aseo y cosméticos en informes sectoriales, bases de datos y otras fuentes de información.
De acuerdo a lo anterior y las necesidades de la corporación se realizó el análisis del sector en lo referente a la capacidad financiera y organizacional con base en una muestra de empresas del sector que prestan el servicio de aseo y cafetería, más relevantes de la página Colombia compra eficiente tienda virtual

NIT	RAZON SOCIAL DE L EMPRESA
800.041.433	CLEANER S. A
800148041	SERVILIMPIEZA SA
9004277883	LIMPIEZA INSTITUCIONAL LASU S.A.S
890327601	BRILLA ASEO SAS
8605186004	ASEOCOLBAS LTDA
860067479	SERVIASEO SA
890331277	SERVIESPECIALES S.A.
900095247	UNIVERSAL DE LIMPIEZA SAS
900284209	PRODIASEO SAS
900800595	PROVEXPRESS
900405982	SERVICIOS DE LIMPIEZA Y MANTENIEMIENTO TOTAL SAS
900097938	MIGMAR LTDA
805017017	COSMOS ASEO S. A
800036715	ASEOS INTEGRALES LTDA
900941915	INNTEGROUP
8000933882	CONSEJERES INMOBILIARIOS S.A.S
901352432	COMERCIALIZADORA INTEGRAL DE SUMINISTROS SERVICIOS Y PRODUCTOS DE ASEO Y CAFETERIA S A S

2. ANALISIS FINANCIERO

Se realizó el análisis del sector en lo referente a la capacidad financiera y organizacional con base en una muestra de empresas del sector que prestan el servicio de aseo y cafetería, que normalmente acuden a las convocatorias públicas y se hacen participes con la presentación de propuestas y enmarcadas en la página de Colombia compra eficiente

Índice de endeudamiento	Índice de Liquidez	Cobertura de Intereses	Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad del activo
0.69	1,42	1,13	0,12	0.07
0.54	1.00	1.25	0.10	0.15
0.38	4,85	1,35	0,05	0.03
0.40	2.04	2.05	0.06	0.04
0.47	2,34	1,13	0,47	0.24
0.35	1.58	1.43	0.10	0.08
0.39	1.03	9.52	0,42	0,21
0.05	2,05	1,15	0,39	0,25
0.8	2.14	1.58	0.12	0.17
0.55	1.00	1.02	0.09	0.06
0.32	3,02	0,00	0,04	0,03
0.25	1.02	1	0.08	0.06
0.42	2	3.58	0.46	0,10
0.24	2.07	402.6	0.31	0.23
0.38	1.02	1.54	0.15	0.05
0.25	1.00	1.00	0.20	0.15
0.47	1.01	1.25	0.10	0.08

Análisis Estadístico

Para entender el comportamiento de los datos que componen la muestra, vamos a utilizar medidas de tendencia central que nos permita ser objetivos a la hora de establecer los índices financieros entre ellas:

Promedio o Media Aritmética

Medida de tendencia que es más usada para análisis de datos y consiste en sumar todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Es muy sensible a datos atípicos pues tan solo uno de los datos puede afectar significativamente el cálculo de la misma.

Mediana

Medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Deben observarse los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central.

Media Podada o acotada
Utiliza el Promedio, pero quitando de la muestra un cierto porcentaje de datos extremos. Se ordenan de los datos de menor a mayor y excluir los datos n x a más pequeños y n x amas grandes, donde n es el tamaño de la muestra y a es la proporción de datos que se quiere depurar.

Medida Geométrica
Es una medida de tendencia central que puede utilizarse para mostrar los cambios porcentuales en una serie de números positivos.

Desviación estándar Muestra
Medida de dispersión que mide la distancia promedio de los datos de una muestra respecto a su media, a mayor desviación, mayor dispersión de los datos de la muestra.

Límite mínimo
El valor de salida mínimo es el valor más pequeño entre todas las muestras registradas.

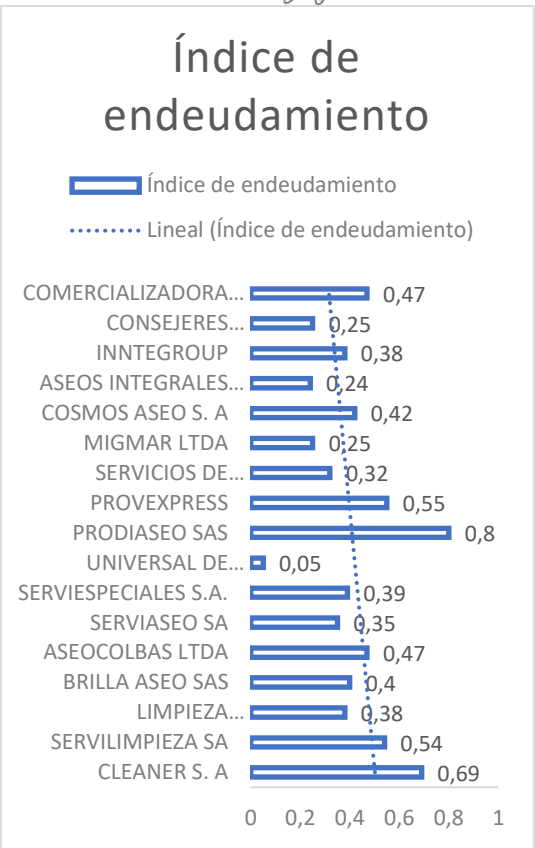
Límite máximo
El valor de salida máximo es el valor más grande entre todas las muestras registradas.

INDICE DE ENDEUDAMIENTO.

Este indicador refleja la importancia que tienen los acreedores sobre los activos de la empresa. Muestra la forma cómo la empresa ha financiado sus operaciones y activos. Mientras más deuda tenga la empresa, mayor será el porcentaje comprometido de los flujos operacionales hacia los acreedores.

El ratio o Índice de Endeudamiento es calculado y verificado de la siguiente manera:

$$\boldsymbol{Indice\ de\ Endeudamiento} = \frac{\boldsymbol{Pasivo\ Total}}{\boldsymbol{Activo\ Total}}$$



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
ENDEUDAMIENTO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.41
MEDIANA	0.39
MEDIA GEOMETRICA	0.36
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.41
DESVIACION ESTANDAR	0.17
LIMITE MAXIMO	0.58
LIMITE MINIMO	0.24

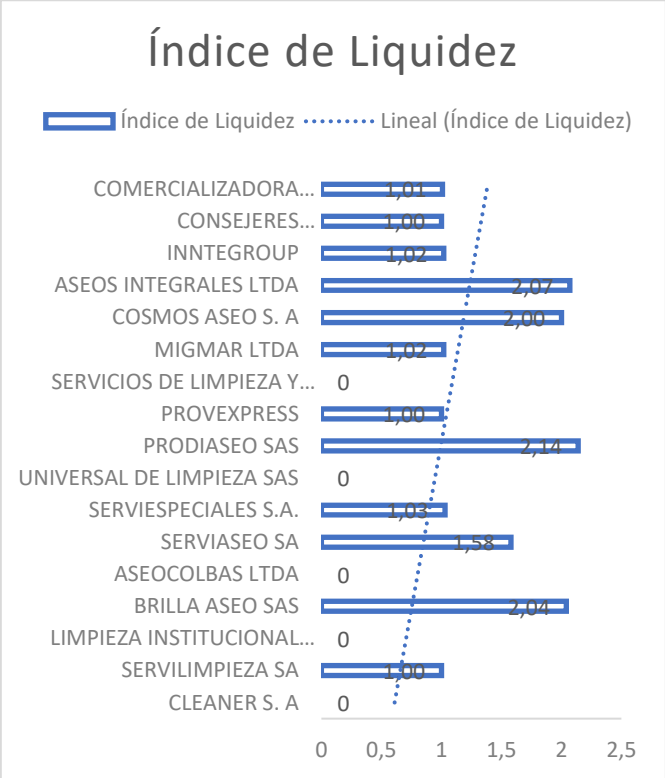
A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

INDICE DE LIQUIDEZ.

El concepto de liquidez se refiere a la capacidad que posee un activo en transformarse en caja en el menor plazo posible y a su valor más cercano al de mercado. Las razones de liquidez miden la capacidad que tiene la organización para cancelar sus pasivos de corto plazo. Las relaciones se establecen entre activos y pasivos corrientes.

El ratio o índice de Liquidez es calculado y verificado de la siguiente manera:

$$\textit{Indice de Liquidez} = \frac{\textit{Activo Corriente}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
LIQUIDEZ	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	1.41
MEDIANA	1.03
MEDIA GEOMETRICA	1.33
MEDIA PODADA O ACOTADA	1.38
DESVIACION ESTANDAR	0.49
LIMITE MAXIMO	1.90
LIMITE MINIMO	0.92

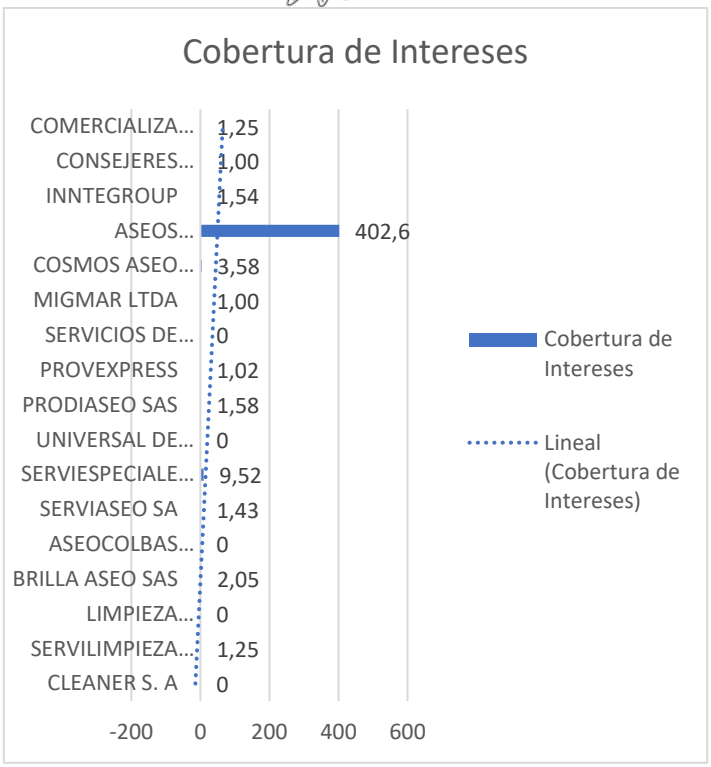
A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

COBERTURA DE INTERESES.

Una de las razones financieras más importantes de este grupo. A diferencia de los indicadores de endeudamiento anteriores, éste relaciona sólo cuentas del Estado de Resultados y mide la capacidad que posee la empresa en cancelar los intereses de la deuda.

El ratio o Cobertura de Intereses es calculado y verificado de la siguiente manera:

$$\textit{Cobertura de Intereses} = \frac{\textit{Utilidad Neta}}{\textit{Gastos de Intereses}}$$



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
COBERTURA DE INTERES	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	35.65
MEDIANA	1.49
MEDIA GEOMETRICA	2.71
MEDIA PODADA O ACOTADA	2.42
DESVIACION ESTANDAR	110.66
LIMITE MAXIMO	146.31
LIMITE MINIMO	-75.01

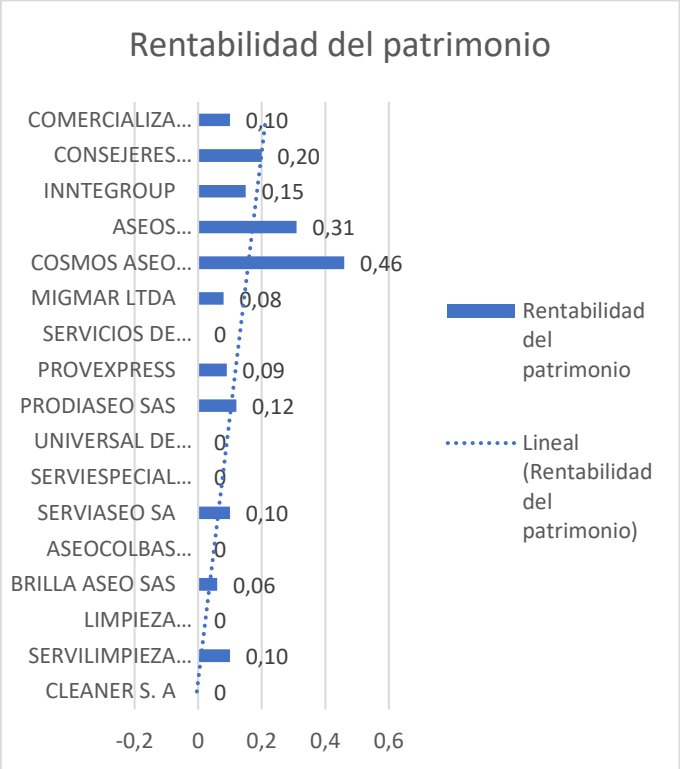
A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

RETENTABILIDAD DEL PATRIMONIO (“ROE”).

Se define como la utilidad del ejercicio sobre el patrimonio. Esta razón muestra el retorno que perciben los accionistas por los recursos que ellos invirtieron en la empresa. En el mercado financiero, esta razón se conoce como el ROE. Esta rentabilidad es comparada con el costo de oportunidad que tienen los accionistas por estar en la empresa.

El ratio o Rentabilidad del Patrimonio de la empresa es calculado y verificado de la siguiente manera:

$$\textbf{\textit{Rentabilidad del Patrimonio}} = \frac{\textbf{\textit{Resultado del Ejercicio}}}{\textbf{\textit{NetoPatrimonio Total}}}$$



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
R. PATRIMONIO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.16
MEDIANA	0.10
MEDIA GEOMETRICA	0.13

MEDIA PODADA O ACOTADA	0.14
DESVIACION ESTANDAR	0.12
LIMITE MAXIMO	0.28
LIMITE MINIMO	0.04

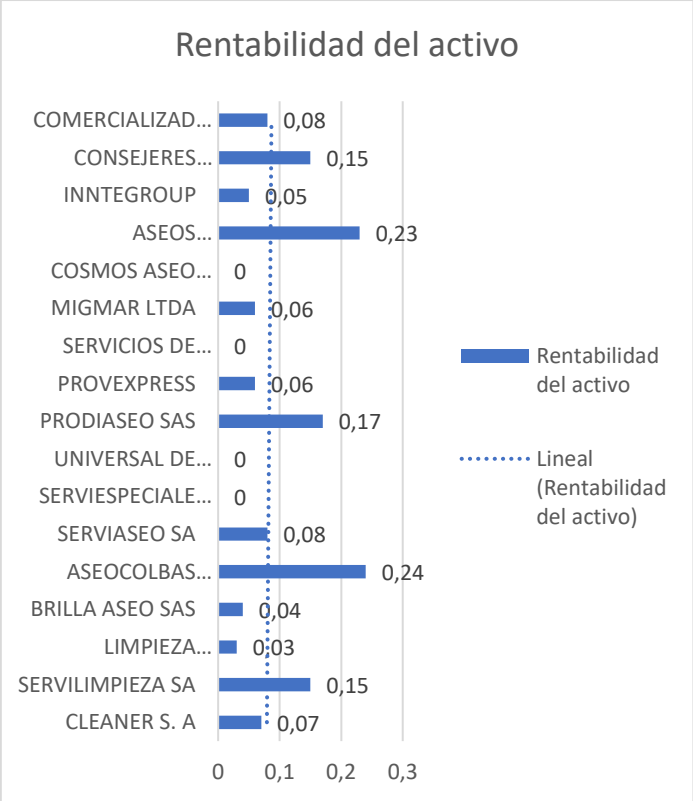
A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO (“ROA”).

Muestra la utilidad operacional sobre el total de activos de la empresa y se llama ROA. Muestra exclusivamente el poder generador de utilidades operacionales de los activos sin considerar la estructura de financiamiento empleada por la empresa.

El ratio o Rentabilidad de los Activos es calculado y verificado de la siguiente manera:

$$\textbf{\textit{Rentabilidad de los Activos}} = \frac{\textbf{\textit{Utilidad Neta}}}{\textbf{\textit{Activos Totales}}}$$



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
R. ACTIVO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.11
MEDIANA	0.08
MEDIA GEOMETRICA	0.09
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.10
DESVIACION ESTANDAR	0.07
LIMITE MAXIMO	0.18
LIMITE MINIMO	0.04

MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	ENDEUDAMIENTO	LIQUIDEZ	COBERTURA DE INTERES	RANTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
PROMEDIO	0.41	1.41	35.65	0.16	0.11
MEDIANA	0.39	1.03	1.49	0.10	0.08
MEDIA GEOMETRICA	0.36	1.33	2.71	0.13	0.09
MEDIA PODADA O ACOTADA	**0.41**	**1.38**	**2.42**	**0.14**	**0.10**
DESVIACION ESTANDAR	0.17	0.49	110.66	0.12	0.07
LIMITE MAXIMO	0.58	1.90	146.31	0.28	0.18
LIMITE MINIMO	0.24	0.92	-75.01	0.04	0.04

Para el análisis de **endeudamiento** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permita globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas, de los cuales se puede concluir que el promedio arrojo un valor de 0.41, la mediana 0.9, la media geométrica 0.36, la media podada o acotada 0.41; se puede evidenciar que las muestras son menor o igual de 0.41, por lo tanto el **0.41 o inferior** a este, será el índice de endeudamiento sugerido para el presente análisis.

Para el presente análisis de **liquidez** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas de los cuales se puede concluir que promedio arrojo un valor de 1.41,

la mediana 1.03, la media geométrica 1.33, la media podada o acotada 1.38. La frecuencia de datos de liquidez en su gran mayoría es mayor o igual a 1.33 por lo tanto **1.38** será el índice de liquidez sugerido para el presente análisis toda vez que a través de este índice se determina cuántos pesos de activos corrientes hay por cada peso que debe pagar.

Para el presente análisis de **razón de cobertura** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas donde promedio arrojo un valor de 35.65, la mediana 1.49, la media geométrica 2.71, la media podada o acotada 2.42; en razón de la dispersión que presenta en las distintas medidas estadísticas, se sugiere una cobertura **INDETERMINADA**,

Para el presente análisis **(Rentabilidad del Activo)** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas de los cuales se puede concluir que el promedio arrojo un valor de 0.11, la mediana 0.08, la media geométrica 0.09, la media podada o acotada 0.10; se puede evidenciar que las muestras son menor o igual de 0.10 **, por lo tanto el 0.10 o mayores a este**, es el índice de rentabilidad de activo sugerido para el presente análisis, siendo el rango más favorable para la corporación, disminuyendo los riesgos futuros, toda vez que a través de este se determina la solidez de la empresa en el corto plazo.

Para el presente análisis **(Rentabilidad del Patrimonio**) se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas, de los cuales se puede concluir que el promedio arrojo un valor de 0.16, la mediana 0.10, la media geométrica 0.13, la media podada o acotada 0.14; a través del rango de medidas de tendencia se puede observar que la mayoría de las muestras están por encima o igual de 0.14, por lo tanto el **0.14 o mayores** a este, será el índice de rentabilidad del patrimonio sugerido para el presente análisis.

En el anterior análisis se tuvo en cuenta las medidas de tendencia de estadística más favorables para el proceso de la corporación, evitando los riesgos que estas se puedan presentar a futuro.

Así entonces se consideran para el presente proceso los siguientes indicadores:

TIPO	DESCRIPCION	REQUERIDO
FINANCIERO	Índice de Liquidez	Igual o superior a 1.38
	Índice de Endeudamiento	Igual o inferior a 0.41
	Razón de cobertura de intereses	Mayor o igual a 2.42 o Indeterminado
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	Rentabilidad sobre el patrimonio	Mayor o igual a 0.14
	Rentabilidad sobre activos	Mayor o igual a 0.10

Proyecto: Liceth Fernandez / Contratista Subdirección Administrativa