| PROCESO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DEL RIESGO | | | | | |
| **NOMBRE DEL FORMATO** | | | | | |
| PLANTILLA DOCUMENTOS Y FORMATOS EN WORD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL | | | | | |
| **CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN** | | | | | |
| Pública | X | Pública Clasificada | | Pública Reservada | |

# ANEXO 1

En desarrollo de lo señalado en artículo 2.2.1.1.1.6.1. del decreto 1082 de 2015, cuando define que: "la entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo", el centro industrial y de energías alternativas del servicio nacional de aprendizaje - SENA, regional guajira, elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis sectorial del objeto a contratar en el presente proceso, necesario para satisfacer la necesidad de la entidad con el fin establecer el contexto del proceso de contratación y de los posibles proveedores que desarrollen su actividad comercial en este sector. De acuerdo con la guía para la elaboración de estudios de sector publicada por Colombia compra eficiente, las entidades estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

## 1. OBJETO:

Adquirir a título de compraventa materiales de ferretería para el mantenimiento de las sedes y puntos ecológicos, kit de control antiderrames para fortalecer la gestión integral de residuos en el Centro Industrial y de Energías Alternativas.

## 2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

### Clasificación UNSPS

| UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente) | | | |
|---|---|---|---|
| **ÍTEM** | **GRUPO** | **CÓDIGO** | **DENOMINACIÓN (Clase o producto)** |
| 1 | D | 39121321 | Ferretería y accesorios de caja eléctrica |
| 2 | C | 26121500 | Alambre Eléctrico |
| 3 | D | 39100000 | Lámparas y bombillas y componentes para lámparas. |
| 4 | F | 72101507 | Servicio de mantenimiento de edificios |
| 7 | E | 47131905 | Kits para derrames |
| 8 | E | 47121701 | Bolsas de basura |
| 9 | F | 78141801 | Servicios de estiba |

## 3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN

El SENA es un Establecimiento Público de Orden Nacional adscrito al Ministerio de Trabajo, encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, como lo establece la Ley 119 de 1994.

De conformidad con el artículo 25 del Decreto 249 de 2004, los Centros de Formación son las dependencias responsables de la prestación de los servicios de formación profesional integral, los servicios tecnológicos, la promoción y el desarrollo del empresarismo, la normalización y evaluación de competencias laborales, en interacción con entes públicos y privados y en articulación con las cadenas productivas y los sectores económicos.

El numeral 28 del artículo 27 del Decreto 249 de 2004 señala las funciones que deben desarrollar las Subdirecciones de Centro para planear, programar y ejecutar todos los procesos mencionados anteriormente, y le otorga la función de Administrar y ejecutar los procesos de contratación, provisión, manejo, mantenimiento, seguimiento y control del talento humano, de los recursos físicos, tecnológicos, pedagógicos, humanos, financieros y de información del Centro.

En virtud de lo anterior, la Arquitecta del CIEA Erika Echenique Iriarte, dirigido al Subdirector del Centro Industrial y de Energías Alternativas del Sena Regional Guajira, identificó y puso de presente la necesidad de Adquirir a título de compraventa Materiales Ferretería para el Mantenimiento de la Sede Industrial del Sena Regional Guajira puedan realizar labores de mantenimiento periódicos la infraestructura física del Sena, además , esta necesidad fue identificada por el sindicato quienes le manifestaron en una reunión la necesidad de garantizar el adecuado funcionamiento estructural, de iluminación y mantenimiento de la infraestructura así como la conservación y operatividad de los espacios de formación, administrativos y comunes del centro, en virtud de lo anterior, la Arquitecta del CIEA manifestó lo siguiente:

“Que para el desarrollo de la formación profesional integral en las diferentes sedes se deben contar con las condiciones mínimas en los ambientes de formación como son las baterías de baños, pasillos, salones, cafeterías, etc; para ello es necesario que el personal de mantenimiento tenga los materiales necesarios para realizar los mantenimientos preventivos y correctivos de estos espacios garantizando unas condiciones óptimas de servicio.

Que los materiales se necesitan porque se debe promover que los espacios físicos mencionados sean coherentes con las necesidades permanentes de formación y administración que se ejecutan, garantizando la seguridad de aprendices, funcionarios y visitantes, lo que conlleva a proporcionar condiciones mínimas de confort en los ambientes de formación.

Estas actividades resultan indispensables para asegurar el cumplimiento de las condiciones mínimas de seguridad, iluminación, salubridad y funcionalidad, permitiendo el desarrollo adecuado y continuo de las actividades misionales, en este sentido, se hace necesario contar con un inventario básico y permanente de materiales de ferretería, cuya reposición oportuna garantice la operatividad de las áreas físicas, el adecuado estado de fachadas y espacios locativos, así como la correcta operación de zonas comunes y ambientes de formación.

*Para tal efecto, se considera necesario disponer, como mínimo, del siguiente stock de materiales:*

- *Accesorios eléctricos (cableado, interruptores, tomacorrientes, luminarias).*
- *Elementos para mantenimiento locativo (cemento, arena, pintura, brochas y rodillos).*
- *Elementos hidráulicos (tubería PVC, accesorios, válvulas y pegantes).*
- *Tornillería, anclajes, cerraduras, bisagras y herramientas menores.*
- *Materiales para reparación de cubiertas, puertas, ventanas y mobiliario fijo.*

*Estos insumos permitirán ejecutar labores permanentes de mantenimiento preventivo y correctivo en las sedes mencionadas, asegurando la respuesta inmediata ante daños menores y evitando su progresión hacia intervenciones de mayor complejidad. La adquisición de estos materiales tiene como finalidad:*

- *Garantizar el adecuado funcionamiento de la infraestructura física.*
- *Prevenir el deterioro progresivo de las instalaciones.*
- *Atender oportunamente daños menores antes de que se conviertan en intervenciones mayores.*
- *Mantener condiciones seguras para aprendices, instructores, funcionarios y visitantes.*
- *Asegurar la continuidad en la prestación del servicio de formación.*

*La contratación se justifica en que:*

- *Las sedes presentan desgaste natural derivado del uso continuo y de las condiciones climáticas propias de la región.*
- *Se han identificado necesidades recurrentes de mantenimiento que requieren disponibilidad inmediata de materiales.*
- *La ausencia de estos insumos genera retrasos en las reparaciones, incremento de costos futuros y posibles riesgos locativos.*
- *La entidad está obligada a garantizar ambientes de formación seguros, funcionales y adecuados, conforme a los lineamientos institucionales y la normatividad vigente.*

La carencia de estos insumos limita la capacidad de respuesta inmediata de los trabajadores oficiales que desempeñan labores de mantenimiento a solicitud de las exigencias ambientales propias de la zona y los requerimientos realizados por Coordinación académica ante situaciones que comprometan la infraestructura o pongan en riesgo la integridad del personal y usuarios, en la prestación del servicio y en el cumplimiento de los fines institucionales. En este sentido, se hace necesario contar con un inventario básico y permanente de materiales de ferretería, cuya reposición oportuna garantice la operatividad de las áreas físicas, el buen estado de la fachada y la correcta operación de las zonas sociales.

Dada la naturaleza y el valor estimado de la contratación, esta se adelanta mediante la modalidad de mínima cuantía, conforme a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.2.1.4.1 del Decreto 1082 de 2015, garantizando con ello un procedimiento ágil y eficiente que permita satisfacer la necesidad en el menor tiempo posible, sin perjuicio de los principios que rigen la contratación estatal.

## ANALISIS DEL MERCADO

### 4.1. SECTOR ECONOMICO

Los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario o agrícola, el sector secundario o industrial y el sector terciario o de prestación de servicios. Esta división es acorde a lo planteado por los estudios en economía clásica. Cada uno de estos sectores posee actividades económicas en común dentro de cada grupo y se diferencia de los demás.
Según la economía clásica, se considera los sectores primario y secundario como productores de bienes tangibles. Esto quiere decir que, gracias a su funcionamiento, se obtienen bienes y productos físicos.

Por su parte, el sector terciario, al tratarse de servicios, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector productivo. Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye al ingreso nacional.

### TIPOS DE SECTORES

#### Sector primario

El sector primario, o agrícola, comprende a todas aquellas actividades económicas relacionadas con la obtención de productos y bienes directamente de la naturaleza. En este sector no se realiza ningún tipo de transformación al bien o producto obtenido.

Dentro de las actividades económicas que se agrupan en el sector primario están la agricultura y el sector agrícola, entendido como el conjunto de herramientas, conocimientos y actividades llevadas a cabo por el ser humano con el objetivo de obtener productos vegetales al ser cultivados.

La agricultura puede variar, dependiendo del lugar en el que se desarrolla. Las herramientas, los conocimientos, el enfoque y los bienes y productos obtenidos también varían, acorde a cada zona geográfica.

En Colombia, por ejemplo, la agricultura se desarrolla más fuertemente en ciertos departamentos, como el Valle del Cauca, cuna de la mayor producción de caña de azúcar de todo el país. Tiene una ubicación geográfica privilegiada: posee costas en el océano Pacífico y en el mar Caribe, además de contar con una gran extensión de territorio en la Amazonía y en la cordillera de los Andes. Por la riqueza de sus tierras y la gran diversidad climática, es considerada una de las potencias mundiales en agricultura.

**Sector secundario**

En este sector se ubican las actividades relacionadas con la industria. El sector industrial, en donde se obtienen las materias primas, se caracteriza por ejecutar procedimientos industriales para transformar dichas materias primas, bienes o mercancías, en bienes de equipo o productos que puedan ser consumidos.

El sector secundario se puede dividir en dos subsectores: el sector industrial extractivo y el de transformación.

El primero se centra en la obtención, recolección y extracción de materias primas relacionadas con la minería y el petróleo. Estas dos actividades no se consideran pertenecientes al sector primario, a pesar de tratarse de procesos en los que en un primer momento no se transforma el producto.

El segundo, abarca actividades como fabricación de electrodomésticos, embotellado de gaseosas y refrescos, fabricación y ensamblaje de vehículos, construcción, artesanía, obtención de energía, entre otros.

Se consideran parte del sector secundario todas aquellas industrias relacionadas con la manufactura de productos y mercancías. Manufacturar una materia prima significa convertirla en un producto con valor agregado. Se trata, también, de un proceso de transformación.

Existen empresas que manufacturan una parte del producto y que suman su labor a una gran cadena, que da como resultado la mercancía, el bien o el producto finalizado. Un ejemplo de esta cadena sería el ensamblaje de automóviles o vehículos.

Según la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), Colombia ha cerrado los años más recientes con una inversión positiva en materia de construcción. Esto se debe, en gran parte, a los proyectos de vivienda gratuita que ha implementado el Estado durante los últimos mandatos y que ha tenido como resultado la construcción y entrega de alrededor de más de 100.000 viviendas.

Sumado a esto, el sector de la construcción ha crecido gracias a la implementación de proyectos de construcción de nuevas autopistas e infraestructura portuaria. Asimismo, la construcción forma parte de uno de los tipos de industrias más importantes.

Por estas razones, el sector de la construcción, junto a la minería (siendo Colombia uno de los países de mayor exportación de esmeraldas), posee algunas de las actividades económicas que mayor índice de crecimiento han impulsado.

**Sector terciario**

El sector terciario agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios, ya sea a la comunidad, a las empresas o a las personas en general.

Dentro del sector terciario se encuentran actividades como las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, el gobierno, el sector financiero, administrativo y el sector de sanidad.

Se incluyen también todas las actividades directamente relacionadas con el ocio, las artes y la cultura. Por último, es necesario aclarar que el comercio es un servicio que no solo se presta a nivel nacional, sino también internacional, en lo que se conoce como comercio exterior.

A pesar de no producir mercancías, el sector terciario se caracteriza por ser fundamental para el correcto desarrollo de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales, como servicios públicos, salud, educación, entre otros.

**Sector al que pertenece**

El proceso de contratación pertenece al sector secundario, específicamente al subsector de la construcción, ya que implica la adquisición de Adquirir a título de compraventa materiales de ferretería para el Mantenimiento de las Sedes Adscritas

al Centro Industrial y de Energías Alternativas Regional Guajira, enfocados en técnicas de construcción, Estas actividades están directamente relacionadas con la transformación de materias primas en infraestructura o bienes duraderos, lo que las ubica dentro del sector industrial de la construcción.

**4.2 Generalidades**[1]

El sector de la construcción cerró 2025 con cifras positivas en sus principales indicadores económicos. Así se refleja en la última infografía publicada por el Observatorio Industrial de la Construcción, de la Fundación Laboral de la Construcción, bajo el título 'Cifras del sector de la construcción en diciembre 2025'.

El documento gráfico destaca un crecimiento en la variación interanual de parámetros como hipotecas, licitaciones, cemento, visados, ocupados y afiliados, así como empresas y contratos.

Concretamente, el número de hipotecas registrado hasta octubre sobre el total de viviendas fue de 419.913, lo que supone un 18,4% respecto al año anterior. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), sobre el total de fincas se alcanzaron las 538.837 hipotecas, lo que supone un aumento anual del 18,3%.

En cuanto a licitación pública, con datos oficiales de Seopan, el Observatorio Industrial de la Construcción detalla que hasta noviembre de 2025 ascendió a 28.726 millones de euros, lo que representa un 11,6% más que lo licitado en el mismo periodo del año anterior, cuando se alcanzaron los 25.700 millones de euros. Por tipo de obra, la edificación es la que más creció, un 13,4%, al llegar a los 12.434 millones, seguido de obra civil, un 10,3% de variación anual, con 16.292 millones. Por tipo de administración, la autonómica experimentó un incremento anual en el volumen licitado del 18,6%, la administración local del 15,7% y la general se redujo un 0,2%.

Respecto al consumo de cemento hasta noviembre, fue de 15.230.238 toneladas, un 10,9% más que el año anterior, según datos del Ministerio de Industria y Turismo.

Visados, ocupación y empresas
La infografía del Observatorio Industrial de la Construcción también hace referencia al aumento de visados de obra de enero a octubre de 2025, al registrar un total de

[1] https://www.cicconstruccion.com/texto-diario/mostrar/5741683/sector-construccion-cerro-2025-cifras-positivas-principales-indicadores-economicos

138.268 (+6,5% variación interanual). Según el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, los visados de obra nueva fueron los que más aumentaron en la comparativa anual (+7,6%) al alcanzar los 115.279; las reformas aumentaron un 0,8% hasta ubicarse en las 20.607 y las ampliaciones registraron 2.382 visados, suponiendo un crecimiento del 4,7%.

Otro indicador del buen estado del sector es la ocupación. Si nos fijamos en la última Encuesta de Población Activa (EPA) del INE, correspondiente al tercer trimestre de 2025, el número de personas ocupadas ascendió a 1.557.080. Respecto al trimestre anterior, el número de ocupados en el sector crece en términos absolutos 32.600 ocupados (2,1%), mientras que en la comparación anual se produce un aumento del 5,3%, lo que significa 77.900 ocupados más que en el mismo periodo de 2024. Es la cifra de empleo más alta desde el cuarto trimestre de 2010 y el segundo trimestre consecutivo en el que se supera el millón y medio de ocupados.

La infografía destaca que la población joven representa ya el 11,8% de personas ocupadas en construcción, frente al 8,8% de los de 60 y más años. En la variación anual, el segmento que más crece es la presencia de ocupados menores de 30 años, que registró un aumento del 12,4%.

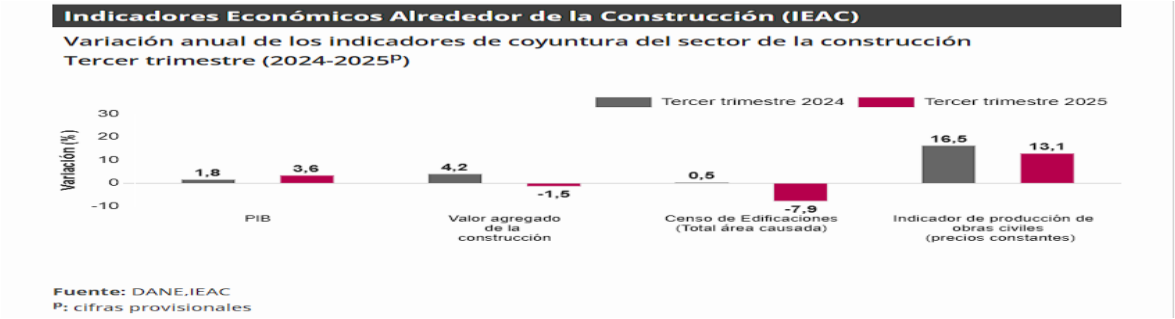
Casi un 12% menos de profesionales parados
En cuanto a los parados de la construcción, en el tercer trimestre del año 2025 se registraron 91.162 personas, un 11,9% menos que en el mismo período de 2024.

Otro parámetro, el de los contratos registrados por las empresas del sector, de enero a noviembre se situaron en los 790.578, un 0,02% más respecto al año anterior. La ocupación con más contrataciones fue la de albañiles, con 211.006, seguida de peones de la construcción de edificios, con 136.867. Cabe destacar el incremento de contratos de peones de obras públicas (6,0% más que en 2024), que contrasta con la caída de contratos de pintores y empapeladores (-7,0%) y de encofradores y operarios de puesta en obra de hormigón (-6,4%).

Finalmente, si atendemos al número de empresas con asalariados del sector de la construcción registradas en el mes de noviembre, ascendieron a 145.189, un 2,2% más de variación anual, según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Por tamaño de empresa, en la variación anual cabe destacar que todos los segmentos crecen. Las empresas de 50 a 249 trabajadores son las que más aumentan (5,4%) al situarse en 2.059, mientras que las grandes empresas (de 250 y más trabajadores) se incrementan un 4,7%, con 179.

*Desempeño Económic[2]o:*

En el tercer trimestre de 2025 (julio – septiembre), el PIB a precios constantes aumentó en 3,6% con relación al mismo trimestre de 2024. Al analizar el resultado del valor agregado por grandes ramas de actividad, se observa un decrecimiento en el valor agregado de la construcción de 1,5% en su variación anual, que se explica principalmente por la disminución del valor agregado de las edificaciones 8,3%. Por otro lado, el valor agregado de las obras civiles se incrementó en 13,1% y el de las actividades especializadas decreció en 3,4%.




*Indicadores Clave:*

El DANE proporciona diversos indicadores para evaluar el comportamiento del sector:

- Licencias de Construcción: Permiten identificar el potencial de la actividad edificadora y cuantificar el total de metros aprobados para construcción.
- Índice de Costos de la Construcción de Vivienda (ICCV): Mide la variación promedio de los precios de una canasta representativa de insumos utilizados en la construcción de viviendas.
- Consumo Aparente de Cemento: Indica el volumen de recursos dirigidos a la construcción y refleja la demanda de materiales esenciales en el sector.

Estos indicadores permiten conocer la evolución del sector y tomar decisiones informadas para su desarrollo.

[2] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/indicadores-economicos-alrededor-de-la-construccion#:~:text=Informaci%C3%B3n%20tercer%20trimestre%202025&text=En%20el%20tercer%20trimestre%20de,decreci%C3%B3%20en%203%2C4%25.

## 4.3 Perspect[3]ivas

El sector de la construcción en Colombia entra a 2026 con un escenario distinto al que marcó los últimos años. Luego de una etapa caracterizada por la desaceleración de la actividad, la contracción de la demanda y mayores restricciones financieras, el panorama comienza a mostrar señales de estabilización progresiva, más alineadas con una recuperación ordenada que con un crecimiento acelerado.

Los análisis de Camacol y de distintos actores económicos coinciden en que 2026 será un año clave para ajustar el rumbo: consolidar procesos, afinar la planeación y operar en un mercado que, aunque más estable, sigue presentando desafíos estructurales.

Para los constructores, este contexto impacta directamente la formulación de proyectos, la programación de obra, la gestión de costos y la relación con proveedores y aliados estratégicos.

Un panorama macroeconómico más estable, aunque exigente
Las proyecciones de crecimiento económico para el país en 2026 ubican el PIB entre el 2,8 % y el 3 %, según estimaciones de la OCDE recogidas por Portafolio. Aunque este desempeño no corresponde a un ciclo expansivo, sí configura un entorno más estable frente a la volatilidad reciente, lo que facilita una mejor planificación de inversiones, cronogramas y compras de materiales.

En paralelo, las tasas de interés comienzan a mostrar señales de normalización gradual. Si bien aún se mantienen en niveles exigentes, esta tendencia mejora progresivamente las condiciones de financiamiento para proyectos de construcción, adquisición de insumos y compradores finales. En la práctica, esto exige una lectura cuidadosa del flujo de caja y del apalancamiento financiero desde etapas tempranas del proyecto.

Vivienda: reactivación gradual y foco en productividad
De acuerdo con Camacol, las ventas de vivienda podrían crecer entre un 5 % y un 12 % durante 2026, con un rango estimado de entre 154.000 y 207.000 unidades comercializadas, mientras que los inicios de obra regresarían a cifras positivas, con incrementos cercanos al 13 %. Este repunte moderado marca un punto de inflexión

[3] https://colombia.argos.co/perspectivas-economicas-en-el-sector-construccion-que-esperar-de-este-2026/

para la actividad edificadora, especialmente en proyectos que logren ajustarse a las condiciones reales del mercado.

Sin embargo, la reducción estimada de la inversión pública en vivienda, cercana al 35 %, introduce un elemento adicional de presión. El resultado es un mercado más selectivo, donde la viabilidad de los proyectos depende cada vez más de la eficiencia constructiva, el control de costos y una correcta definición del producto. La pregunta clave deja de ser “cuánto construir” y pasa a ser “qué construir, para quién y bajo qué esquema financiero y operativo”.

Costos, formalización y profesionalización

El incremento del salario mínimo y de los costos asociados a la formalización laboral continúa impactando los presupuestos de obra. De acuerdo con El Heraldo, estos ajustes afectan de forma directa los márgenes, especialmente en proyectos con estructuras de costos ajustadas o con tiempos de ejecución prolongados.

Al mismo tiempo, el sector avanza, aunque de manera gradual, hacia mayores estándares de cumplimiento, trazabilidad y control. La alta informalidad, que supera el 80 % del empleo en construcción, sigue siendo un reto estructural, pero las exigencias regulatorias, financieras y contractuales están impulsando una mayor profesionalización de la gestión en obra.

En este contexto, variables como la planeación de compras, la logística de materiales, la confiabilidad de los proveedores y la sincronización entre suministro y avance de obra se vuelven críticas. Para los constructores, trabajar con aliados que comprendan el ritmo real del proyecto y aporten valor técnico se convierte en una ventaja competitiva.

Sostenibilidad para generar más valor

En 2026, la sostenibilidad deja de ser solo un atributo reputacional para convertirse en un factor económico. La selección de materiales, los sistemas constructivos y los modelos logísticos con menor impacto ambiental empiezan a incidir directamente en costos, tiempos y diferenciación del proyecto.

Incorporar criterios de eficiencia desde el diseño y la ejecución permite anticiparse a las exigencias del mercado, alinearse con estándares globales y mejorar el desempeño integral de las edificaciones a lo largo de su ciclo de vida.

Las perspectivas para el sector construcción en 2026 invitan a una lectura técnica y estratégica del entorno. No se trata de un año exento de retos, pero sí de

oportunidades para quienes entienden la construcción como un sistema donde la planeación, la eficiencia y la toma de decisiones informadas hacen la diferencia..

### 4.4. Estructura y Accesibilidad del Mercado de la Construcción en Colombia

El mercado de la construcción en Colombia es un sector dinámico que juega un papel fundamental en la economía nacional, impulsando el empleo, la infraestructura y el crecimiento urbano. Su estructura está conformada por múltiples actores que van desde grandes empresas constructoras hasta pequeñas firmas de arquitectura e ingeniería, además de una extensa cadena de proveedores de materiales y servicios especializados. Dentro de esta estructura, el sector se divide principalmente en edificaciones, que incluyen vivienda, oficinas y centros comerciales; obras civiles, que abarcan carreteras, puentes y proyectos de infraestructura; y actividades especializadas como el mantenimiento, la remodelación y la consultoría técnica.

El acceso al mercado de la construcción está determinado por factores como la inversión pública y privada, la regulación estatal y la disponibilidad de insumos. El Estado desempeña un rol clave a través de la ejecución de proyectos de infraestructura y vivienda social, financiados mediante programas gubernamentales y asociaciones público-privadas. Las políticas de vivienda de interés social (VIS) y vivienda de interés prioritario (VIP) han incentivado la participación de empresas constructoras en proyectos dirigidos a la población de menores ingresos, facilitando el acceso a créditos y subsidios. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan barreras de entrada debido a la competencia con grandes firmas que dominan el sector, además de los costos elevados de cumplimiento normativo y certificaciones técnicas.

El mercado está altamente influenciado por la disponibilidad y costo de los materiales de construcción, que a su vez dependen de factores como la inflación, las tasas de cambio y la oferta de insumos nacionales e importados. El acero, el cemento y el concreto son algunos de los materiales más utilizados, y su precio puede fluctuar significativamente debido a factores internacionales como los aranceles a la importación o la escasez de materias primas. En noviembre de 2024, el gobierno colombiano impuso un arancel del 35% a la importación de barras de acero de países como China, Turquía y Rusia, una medida destinada a proteger la industria local pero que generó preocupaciones en el sector sobre un posible incremento en los costos de las construcciones, especialmente en la vivienda social.

El acceso al financiamiento es otro aspecto fundamental para la estructura del mercado, ya que los proyectos de construcción requieren de capital considerable y plazos de recuperación prolongados. En Colombia, los bancos y las entidades financieras ofrecen diversas opciones de crédito para promotores y compradores de vivienda, aunque las tasas de interés pueden representar un obstáculo en períodos de inflación alta. En los últimos años, la financiación de proyectos mediante fondos de inversión y emisiones de bonos ha ganado relevancia, permitiendo diversificar las fuentes de capital y mitigar riesgos. Además, las asociaciones público-privadas han impulsado grandes obras de infraestructura, como las autopistas de cuarta y quinta generación (4G y 5G) y el Metro de Bogotá, dinamizando el mercado y generando oportunidades para empresas constructoras nacionales e internacionales.

El mercado de la construcción también se ve afectado por la normatividad y las regulaciones ambientales, que exigen estudios de impacto y cumplimiento de estándares de sostenibilidad. La tendencia hacia construcciones más ecológicas ha impulsado la adopción de certificaciones como LEED y EDGE, lo que representa una oportunidad para desarrolladores interesados en proyectos sostenibles y eficientes en el consumo de recursos. No obstante, la implementación de estos estándares puede incrementar los costos iniciales, lo que limita su adopción masiva en sectores de menores ingresos.

La accesibilidad al mercado varía dependiendo de la región, ya que las oportunidades de construcción están influenciadas por la demanda habitacional y la infraestructura disponible. Ciudades como Bogotá, Medellín y Cali presentan una alta actividad constructora debido a su crecimiento poblacional y dinamismo económico, mientras que en regiones más alejadas la inversión es menor y está mayormente enfocada en obras civiles y proyectos de desarrollo rural. A pesar de estos contrastes, el gobierno ha implementado estrategias para descentralizar la inversión y promover el desarrollo de infraestructura en zonas con menor acceso a servicios básicos y conectividad.

El sector de la construcción en Colombia presenta un panorama de oportunidades y desafíos, con una estructura compleja que abarca múltiples actores y niveles de participación. Si bien la inversión estatal y privada continúan impulsando su crecimiento, factores como la regulación, el acceso a financiamiento y la volatilidad en los precios de los materiales siguen representando retos importantes. La evolución del mercado dependerá de la capacidad del sector para adaptarse a las nuevas exigencias en sostenibilidad, digitalización y eficiencia operativa,

garantizando al mismo tiempo una mayor inclusión de pequeñas y medianas empresas en la cadena productiva.

### 4.5. Indicadores económicos y/o financieros a considerar

En un proceso de contratación, como este, es fundamental considerar diversos indicadores económicos y financieros para garantizar la optimización de recursos, la transparencia en la selección del proveedor y la eficiencia en la adquisición de los bienes. Entre los principales indicadores económicos se encuentra la inflación, que influye directamente en los costos de los insumos y en la oferta presentada por los proveedores. Una inflación elevada puede generar un incremento en los precios, reduciendo la capacidad de negociación del comprador, mientras que una inflación estable o en descenso puede favorecer la obtención de mejores condiciones.

Otro indicador relevante es la tasa de cambio, especialmente si algunos de los insumos o productos involucrados en la subasta dependen de importaciones. La volatilidad en la tasa de cambio puede afectar los costos para los proveedores, impactando el margen de negociación y la estructura de precios presentada en las ofertas. En un escenario de depreciación del peso colombiano frente al dólar u otras monedas, es probable que los costos se incrementen, reduciendo la competitividad de las propuestas y limitando la capacidad del comprador para obtener mejores condiciones. Por otro lado, una revaluación de la moneda local podría favorecer la adquisición de bienes importados a precios más bajos.

El comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) es otro factor clave, ya que refleja la dinámica de crecimiento de la economía y puede incidir en la disponibilidad de proveedores interesados en participar en la subasta. En un entorno de crecimiento económico, las empresas tienden a ampliar su capacidad productiva y a ofrecer condiciones más competitivas para ganar contratos. En contraste, en períodos de desaceleración o recesión económica, algunas empresas pueden reducir su participación en este tipo de procesos, lo que podría limitar la diversidad de ofertas y afectar la competitividad del proceso.

Desde el punto de vista financiero, es crucial analizar la tasa de interés de referencia fijada por el Banco de la República, ya que impacta el costo del financiamiento para las empresas que participan en la subasta. Una tasa de interés alta encarece el crédito y puede desincentivar la presentación de ofertas más agresivas, mientras que tasas más bajas facilitan el acceso a capital de trabajo y permiten a los proveedores ofrecer mejores condiciones económicas. Además, la liquidez del mercado también debe ser considerada, ya que influye en la capacidad de los

proveedores para asumir compromisos financieros sin afectar su estabilidad operativa.

El índice de costos de la construcción y el índice de precios al productor son indicadores que deben ser evaluados si la subasta involucra la adquisición de materiales o servicios relacionados con la infraestructura. Estos índices permiten proyectar tendencias en los costos de los insumos y anticipar posibles variaciones en los precios, lo que puede influir en la estructura de las ofertas presentadas en la subasta inversa. Un aumento en estos costos puede reducir el margen de maniobra de los proveedores y generar propuestas más elevadas, mientras que una estabilidad en los precios facilita la competitividad del proceso.

La evaluación del riesgo financiero de los proveedores es otro aspecto esencial para garantizar la viabilidad del contrato resultante de la subasta. Indicadores como el nivel de endeudamiento, la liquidez y la rentabilidad de las empresas participantes pueden proporcionar información clave sobre su capacidad para cumplir con los términos del contrato. Empresas con altos niveles de endeudamiento o problemas de liquidez podrían representar un riesgo en términos de ejecución y cumplimiento, por lo que es recomendable analizar sus estados financieros y su historial de desempeño en contratos previos.

La demanda y oferta del mercado en relación con el bien objeto de la subasta también influyen en el desarrollo del proceso. Un mercado con alta oferta y competencia entre proveedores favorece la obtención de mejores precios y condiciones, mientras que, en mercados con pocos oferentes, el margen de negociación puede ser más reducido. Adicionalmente, la estructura de costos de los proveedores debe ser considerada, ya que, si algunos actores tienen una ventaja competitiva en términos de costos operativos, podrían presentar ofertas más atractivas sin comprometer su rentabilidad.

**5.Limitación Territorial**

Es potestad del ordenador del gasto decidir si limitar territorialmente el proceso de contratación, conforme lo establece el Artículo 2.1.1.2.4.2.3. del Decreto 1082 de 2015. Esta facultad está diseñada para facilitar la gestión eficiente de los recursos y garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales.
En el contexto del proceso de contratación cuyo objeto es “Adquirir a título de compraventa materiales de ferretería para el mantenimiento de las sedes y puntos ecológicos, kit de control antiderrames para fortalecer la gestión integral de residuos en el Centro Industrial y de Energías Alternativas., así como materiales de Ferretería

destinados al mantenimiento de las sedes adscritas a este centro", el ordenador del gasto puede, si lo considera pertinente, optar por limitar el ámbito territorial del proceso. Esta decisión, se tomaría con el fin de incentivar la economía regional, en particular en el departamento de La Guajira, que enfrenta retos significativos en términos de desarrollo económico y generación de empleo.

Al priorizar la participación de proveedores locales, se busca fomentar la creación de empleo, impulsar la economía local y promover el desarrollo de capacidades técnicas en la región. Esta estrategia contribuiría no solo al bienestar de la comunidad guajira, sino también a fortalecer el tejido empresarial del departamento.

## 4. ANALISIS DE LA OFERTA

La oferta de proveedores para el suministro de insumos del área de la construcción en Colombia está compuesta por un amplio portafolio de empresas que ofrecen este servicio. A continuación, se presenta un listado de proveedores potenciales que pueden ofrecer los elementos requeridos:

| Nombre de la Empresa | Dirección | Ciudad |
|---|---|---|
| Grupo Metrópolis de la Costa | https://www.metropolisdelacosta.com/ | Santa Marta |
| FYMATERIALES RJ | https://www.fymaterialesrj.com/ | Riohacha |
| CELTA S.A.S. | https://celta.com.co/ | Barranquilla |
| COVAL | https://coval.com.co/ | Barranquilla |
| MLT RACORES S.A.S – Ferretería | https://mltracores.com/ | Bogotá |
| CONSTRUCTOR | https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/tiendas/constructor/?store=constructor | Barranquilla |

## 5. ANALISIS DE LA DEMANDA

A continuación, se presenta un análisis detallado que relaciona los procesos realizados por la entidad y/o otras instituciones que han adquirido servicios, elementos y productos similares en los últimos años. Este estudio se basa en información extraída del portal de contratación Colombia Compra Eficiente.

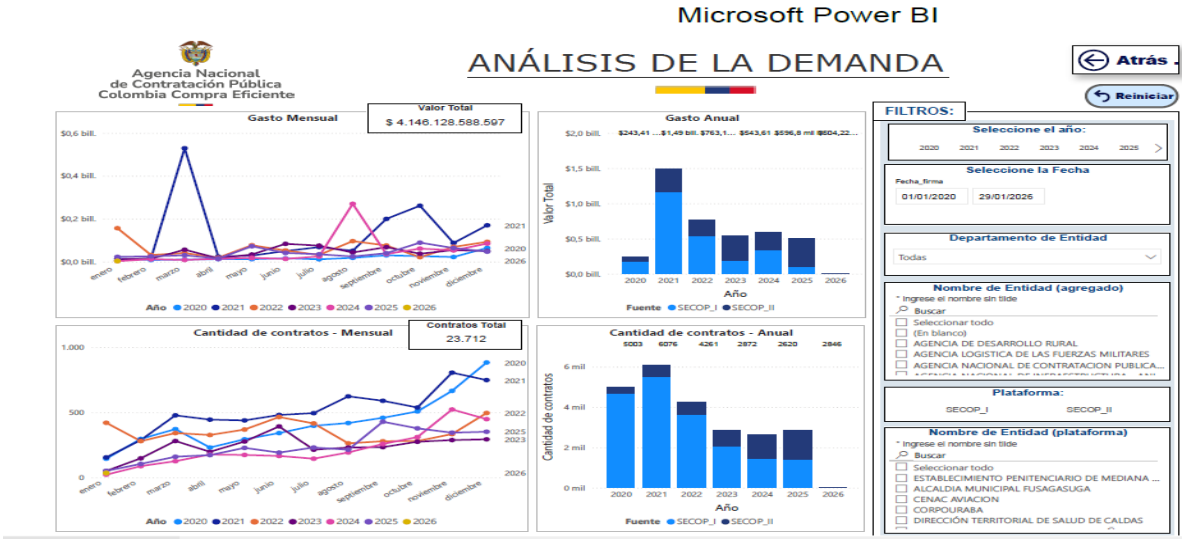
| ENTIDAD | SENA REGIONAL GUAJIRA | SENA REGIONAL CHOCO | SENA REGIONAL BOYACA |
|---|---|---|---|

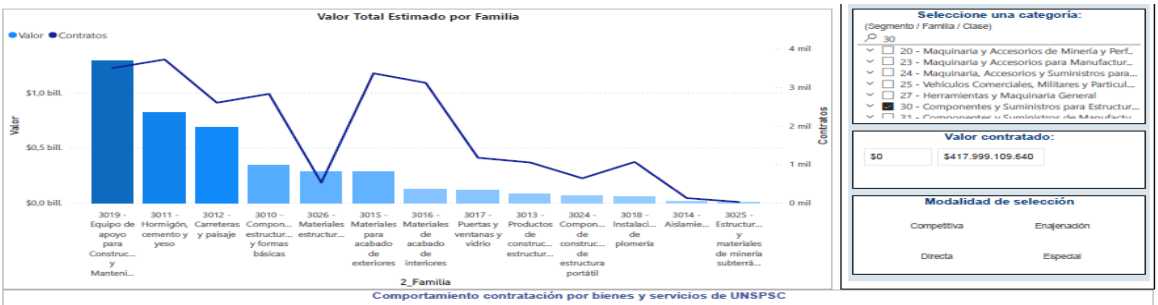
| | MC-GJR-CIEA-0031-2025 | SAMC-CHC-CRNIB-002-2024 | MC-BYC-CIMM-0014-2023 |
|---|---|---|---|
| **MODALIDAD DE SELECCIÓN** | Mínima cuantía | Selección abreviada menor cuantía | Mínima cuantía |
| **OBJETO DEL CONTRATO:** | ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA, MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL PROGRAMA PLACA HUELLA IMPARTIDOS POR EL CENTRO INDUSTRIAL Y DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS | CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES PARA EL PROGRAMA FIC Y FERRETERÍA, DEL CENTRO DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL ÁREA DE CONSTRUCCIÓN Y AFINES QUE ATIENDE EL CENTRO INDUSTRIAL DE MANTENIMIENTO Y MANUFACTURA DEL SENA REGIONAL BOYACÁ. |
| **VALOR DEL CONTRATO** | $74.773.952 | $ 165.870.936 | $ 115.979.216 |
| **PLAZO DEL CONTRATO** | 1 mes | 1 mes | 110 días |
| **OFERENTE SELECCIONADO** | SUMAS SAFETY | Pacific Networks Business SAS | ADRIAN CARDENAS MEDINA |

**Fuente de información Colombia compra eficiente www.colombiacompra.gov.co.**

## 7- ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

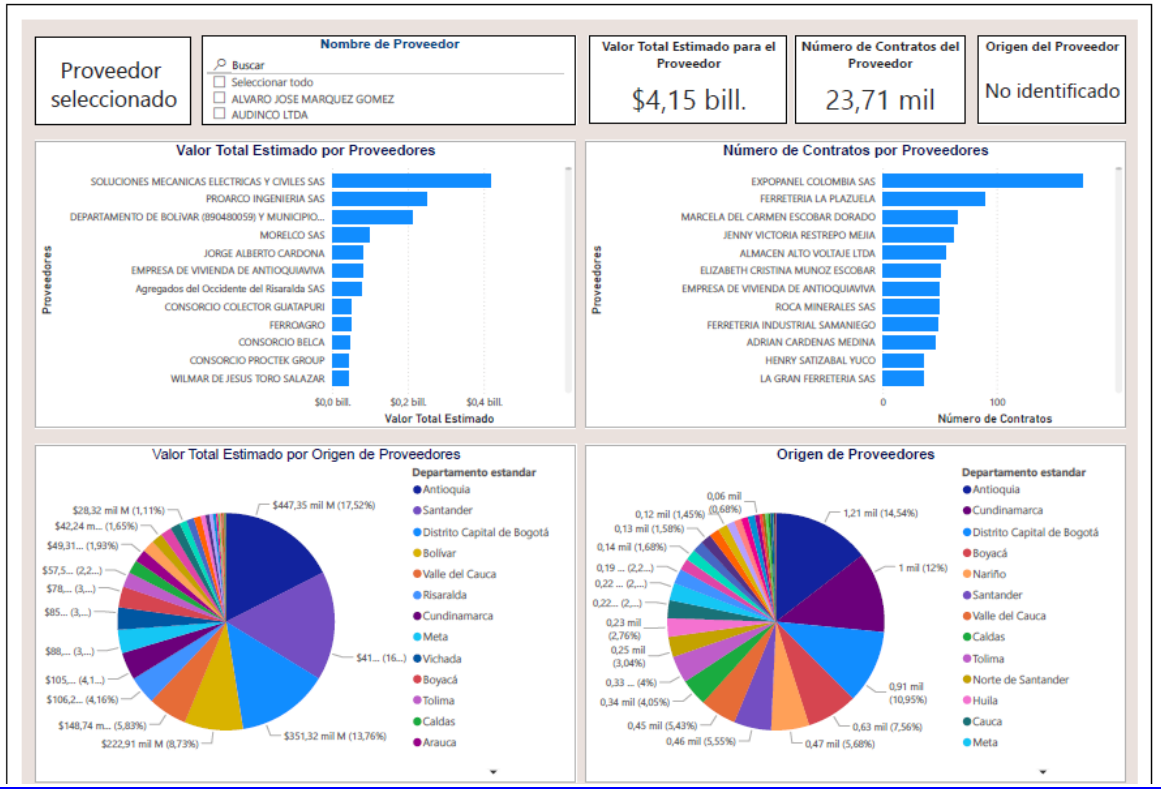
A continuación, se presenta un análisis detallado que relaciona los procesos realizados por la entidad y/o otras instituciones que han adquirido servicios, elementos y productos similares en los últimos años. Este estudio se basa en información extraída del portal de contratación Colombia Compra Eficiente de la Herramienta Modelo de abastecimiento Estratégico .




**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participa |
| 3019 - Equipo de apoyo para Construcción y Mantenimiento | 987 | $42.418.396.600 | 1,02% | 995 | $709.280.939.851 | 17,11% | 721 | $370.680.801.573 | 8,94% |
| 3011 - Hormigón, cemento y yeso | 551 | $39.658.306.080 | 0,96% | 760 | $284.116.115.488 | 6,85% | 683 | $150.619.062.872 | 3,63% |
| 3012 - Carreteras y paisaje | 381 | $61.846.191.491 | 1,49% | 442 | $203.991.530.595 | 4,92% | 390 | $83.972.639.105 | 2,03% |
| 3010 - Componentes estructurales y formas básicas | 520 | $26.209.607.444 | 0,63% | 677 | $70.571.172.205 | 1,70% | 496 | $64.254.146.396 | 1,55% |
| 3026 - Materiales estructurales | 113 | $3.493.964.642 | 0,08% | 137 | $3.943.530.165 | 0,10% | 89 | $3.678.527.639 | 0,09% |
| 3015 - Materiales para acabado de exteriores | 684 | $22.127.509.782 | 0,53% | 941 | $87.249.732.548 | 2,10% | 615 | $26.873.624.734 | 0,65% |
| 3016 - Materiales de acabado de interiores | 868 | $13.468.049.123 | 0,32% | 1015 | $23.032.384.920 | 0,56% | 621 | $27.798.868.922 | 0,67% |
| 3017 - Puertas y ventanas y vidrio | 303 | $4.396.416.883 | 0,11% | 355 | $74.576.893.200 | 1,80% | 222 | $9.168.237.739 | 0,22% |
| 3013 - Productos de construcción estructurales | 213 | $8.262.143.178 | 0,20% | 261 | $12.432.505.164 | 0,30% | 177 | $14.659.793.467 | 0,35% |
| 3024 - Componentes de construcción de estructura portátil | 53 | $12.348.058.784 | 0,30% | 57 | $4.030.860.137 | 0,10% | 81 | $4.498.707.252 | 0,11% |
| 3018 - Instalaciones de plomería | 295 | $8.311.228.406 | 0,20% | 397 | $17.634.945.338 | 0,43% | 153 | $6.087.986.371 | 0,15% |
| 3014 - Aislamiento | 35 | $866.135.972 | 0,02% | 34 | $695.878.421 | 0,02% | 10 | $622.016.610 | 0,02% |
| 3025 - Estructuras y materiales de minería subterránea | | | | 5 | $76.953.999 | 0,00% | 3 | $204.993.364 | 0,00% |
| Total | 5003 | $243.406.008.385 | 5,87% | 6076 | $1.491.633.442.031 | 35,98% | 4261 | $763.119.406.044 | 18,41% |




De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co

**Fuente de información Colombia compra eficiente**

https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico

## 8. ACUERDOS COMERCIALES

Para analizar la inclusión del Servicio Nacional de Aprendizaje en los diferentes acuerdos comerciales se tendrá en cuenta la siguiente matriz:

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Estados Unidos | | NO | NO | NO | NO |
| Estados AELC | | NO | NO | NO | NO |
| México | | NO | NO | NO | NO |
| Triángulo Norte | NO | NO | NO | NO | NO |
| | NO | NO | NO | NO | NO |
| | NO | NO | NO | NO | NO |
| Unión Europea | | NO | NO | NO | NO |
| Comunidad Andina | | **N/A** | **N/A** | **N/A** | **N/A** |

Dado en Riohacha D.E.T.C. - La Guajira, el 10 de agosto de 2026.

Firmado digitalmente por MARIETH ORCASITAS PEÑALOZA

**MARIETH ORCASITAS PEÑALOZA**
**SUBDIRECTORA (E) CENTRO INDUSTRIAL Y DE ENERGIAS ALTERNATIVAS**

Elaborado por: Elaboró: Jeremy Alexander Redondo Perez – Apoyo Presupuestal, Financiero y operativo Contratación CIEA