N° de Acta	001
Dependencia	Direccion de Turismo
Responsable	Jessica Legarda
Cargo	Contratista Mercadologa

Fecha:			**Hora:**	**Evento: EN BICI POR NARINO**
Día	**Mes**	**Año**		
23	10	2025	2 pm	**Tema: ALIADOS ESTRATEGICOS**

Lugar: ETICNAR

Dirección:

Asistentes: Dra Claudia Patricia Casabon, Alejandra Escobar, Victor Cordoba, Jessica Legarda

Nombre Completo	Dependencia	Cargo

Agenda de la Reunión

Por medio de la presente, se convoca a reunión en las oficinas de ETICNAR, con el fin de tratar temas relacionados con la articulación de aliados estratégicos del evento "En Bici por Nariño".
El propósito de esta articulación es integrar empresas del sector privado que contribuyan al fortalecimiento del evento, permitiendo una mejor entrega de kits, mayor visibilidad de marcas y un impacto positivo que impulse no solo el evento deportivo, sino también la proyección del departamento de Nariño.

Dentro de los aliados estratégicos propuestos se destacan:

- Kapital**,** empresa reconocida a nivel regional, se vinculará al evento mediante la provisión de hidratación para cada uno de los participantes. Esta hidratación se realizará con 800 botellas de Electrolit, dado que la marca mantiene una vinculación directa con dicha empresa. Asimismo, se realizará la entrega de 153 caramañolas (botellas para bicicleta)**,** lo cual permitirá fortalecer la recordación de marca entre los asistentes.
- Tienda Specialized- Guiquiu, llevara una embajadora que tiene un alcance de redes de 64.600 para un mayor alcance y visualización, asi mismo ofrecerá ser punto de inscripción como tienda física, que permitirá la facilidad de inscripción a los posibles participantes.
- Playa Pelícano Gastrobar (Tumaco), establecimiento posicionado por sus espacios y escenarios que resaltan la costa pacífica nariñense, el cual se articulará al evento facilitando el espacio para la entrega de kits el dia 15 de noviembre, así como áreas destinadas a parqueadero de vehículos, motocicletas y bicicletas, contribuyendo al orden logístico del evento.

Adicionalmente, desde la Dirección de Turismo se informa la vinculación de Aguardiente Nariño, quien aportará:

- 300 Viseras exclusivas para los ciclistas participantes.
- 300 Botellines brandeados con la marca y el nombre del evento.
- 300 Tulas para la entrega de kits, igualmente brandeadas con la imagen de Aguardiente Nariño y del evento.

Cada aliado contará con la incorporación de su branding institucional, lo cual permitirá un componente visual alineado al concepto de eventos deportivos, generando una experiencia más acogedora y mayor alcance comunicacional.

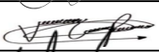
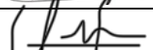
Como contraprestación, a cada aliado estratégico se le otorgará un espacio de visibilidad en el jersey oficial de los participantes y en la cortinilla de videos promocionales del evento.

Desarrollo de la Reunión

Alianzas estrategicas

Conclusiones

Se da la aprobacion para la artuculacion de las marcas como aliadas a en bici por narino, por parte de la direccion de turismo y Etcinar

N°	Listado de Asistencia	Firma	observaciones
1	Dra Claudia Erazo Casabon		
2	Dra Alejandra Escobar		
3	Victor Cordoba		
4	Jessica Legarda		

Cierre de la Reunión

	Fecha aprobación	Día	Mes	Año
		23	10	2025
Proyecto:	JESSICA LEGARDA			

PLAYA PELICANO
BEACH CLUB
DIAGONAL VILLA DEL SOL
322 363 8216

San Andrés de Tumaco, 21 de octubre de 2025

Señores:
ETICNAR
Pasto-Nariño

Desde Playa Pelícano les enviamos un caluroso saludo.

El motivo de la presente es solicitarles muy respetuosamente se nos haga partícipes en el evento "En Bici por Nariño" que se llevará a cabo próximamente. Nos gustaría ser aliados estratégicos y en contraprestación les otorgaríamos el uso de nuestras instalaciones con los servicios de energía, agua e internet satelital para el día de la entrega de los kits el día 15 de noviembre del año en curso, para Nosotros sería maravilloso poder contar con su aceptación.

De antemano les agradecemos su atención y quedamos atentos a su valiosa respuesta.

Cordialmente;

CAROLINA DE LOS RIOS
Andrea Carolina de los Ríos González
C.C. No. 1126.001.755
Representante Legal GONDE SAS ZOMAC

PROPUESTA DE VINCULACIÓN Y TRAZABILIDAD
EVENTO CICLÍSTICO "EN BICI POR NARIÑO"

Entidad receptora: ETICNAR
Entidad proponente: Specialized Pasto 32
Fecha del evento: 21 de octubre
Lugar del evento: Tumaco – Nariño

1. Presentación de la entidad

Specialized Pasto 32 es una tienda especializada en ciclismo ubicada en la ciudad de Pasto, que promueve el deporte, la movilidad sostenible y la participación activa de ciclistas a nivel regional y nacional. La empresa cuenta con una comunidad sólida de deportistas y una presencia significativa en redes sociales, lo que permite generar alto impacto comunicacional en eventos deportivos.

2. Objeto del documento

El presente documento tiene como finalidad establecer la trazabilidad y forma de vinculación de Specialized Pasto 32 con el evento ciclístico "En Bici por Nariño", organizado por ETICNAR, detallando los aportes, compromisos y alcances de participación antes, durante y después del evento.

3. Forma de vinculación

Specialized Pasto 32 manifiesta su interés en vincularse al evento "En Bici por Nariño" mediante una estrategia de apoyo logístico, comunicacional y deportivo, aportando visibilidad, difusión y acompañamiento al evento.

4. Aportes y compromisos de Specialized Pasto 32

4.1 Embajador del evento

Se contará con un embajador reconocido en el deporte del ciclismo, el señora Gabriela Quiroz, quien posee un alcance aproximado de 64.600 seguidores en redes sociales. Su participación permitirá ampliar la visibilidad del evento y fortalecer la convocatoria de participantes a nivel regional y nacional.

4.2 Punto de inscripción

Como contraprestación, Specialized Pasto 32 funcionará como punto oficial de inscripción para el evento.
Dirección del punto físico: Carrera 32 No. 16A – 53, barrio Maridiaz, Pasto.
Este punto permitirá una mayor cercanía con los ciclistas y facilitará la difusión directa del evento.

4.3 Estrategia de comunicación

Specialized Pasto 32 participará activamente en la difusión del evento a través de sus redes sociales, las cuales cuentan con un número significativo de seguidores a nivel

regional y nacional. Se realizarán publicaciones, historias y comunicaciones digitales promoviendo la inscripción, la fecha y el impacto del evento.

4.4 Presencia en el día del evento

El día del evento, que se llevará a cabo el 16 de noviembre en el municipio de Tumaco, se contará con la presencia de Gabriel Quiroz como representante de Specialized Pasto 32, con el fin de generar un mayor alcance, motivación y convocatoria de ciclistas durante la jornada.

4.5 Apoyo a deportistas

Specialized brindará a su ciclista los recursos necesarios para que pueda participar activamente en el evento "En Bici por Nariño", reafirmando su compromiso con el desarrollo del ciclismo y el deporte en el departamento.

5. Trazabilidad del apoyo

La trazabilidad del aporte de Specialized Pasto 32 se evidenciará mediante:

- Registro de inscripciones realizadas en el punto físico.
- Publicaciones y métricas de alcance en redes sociales.
- Presencia del embajador durante el evento.
- Participación activa de ciclistas vinculados a la marca.

6. Cierre

Con esta propuesta, Specialized Pasto 32 reafirma su compromiso con el fortalecimiento del ciclismo en Nariño y su interés en trabajar de manera articulada con ETICNAR para el éxito del evento "En Bici por Nariño".

Atentamente,

Erwin Goyncha.

Specialized Pasto 32

Señores:
ETICNAR
Fecha: 21 de octubre de 2025

Cordial saludo.

Por medio de la presente, la empresa Kapital manifiesta su interés en vincularse como aliado estratégico del evento EN BICI POR NARIÑO, una iniciativa que promueve el deporte, el turismo y el posicionamiento de la región a nivel departamental y nacional.

En virtud de lo anterior, Kapital otorgará la hidratación oficial del evento**,** consistente en la entrega de hidratación y caramañolas para cada participante, las cuales serán de la marca Electrolit**,** con la cual nuestra empresa mantiene una vinculación directa.

Esta alianza busca fortalecer la experiencia de los participantes y aportar al desarrollo y proyección del evento.

Así mismo, agradecemos muy respetuosamente que, dentro de las piezas de visibilidad y branding del evento —tales como el jersey, la cinta de la medalla u otros elementos promocionales—, se incluya de manera prioritaria la marca Electrolit**,** en lugar del logo de Kapital, como parte de la estrategia de posicionamiento acordada.

Agradecemos la apertura y articulación con este tipo de alianzas, que contribuyen de manera significativa al impulso del turismo deportivo en la región y al fortalecimiento del evento.

Atentamente



JESSICA LEGARDA MONCAYO

Ceo: Kapital