

Nomenclatura – Señales – Placas Especies Venales – Kit Puesto De Control Señalización Horizontal

Bogotá D.C. mayo de 2026

Señores;
DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION
Av. 2 Nte 10-70
CAM Torre Alcaldía piso 10
La Ciudad

REF: COTIZACIÓN

IMPLEMENTACIÓN DE LA NOMENCLATURA VIAL Y DOMICILIARIA EN EL DISTRITO ESPECIAL DE BUENAVENTURA							
ITEMS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	IVA	VALOR PARCIAL	VALOR TOTAL
1	SUMINISTRO						
1.1	SUMINISTRO DE PLACA TIPO DOMICILIARIA 9,5CMS X 22 CMS CON UNA TOLERANCIA DE 1CM EN ALUMINIO MINIMO 0.80, ALEACION 1100 FONDO VERDE REFLECTIVO MINIMO 60 CD/LUX Y CARACTERES EN COLOR BLANCO TINTA TIPO PVC.	Und	8440	\$ 60,500	\$ 11,495	\$ 71,995	\$ 607,637,800
1.2	SUMINISTRO DE PLACA TIPO VIAL DE 45.5 CMS X 27.3 CMS CON UNA TOLERANCIA DE 1CM EN ALUMINIO MINIMO 0.80, ALEACION 1100 FONDO VERDE REFLECTIVO MINIMO 60 CD/LUX Y CARACTERES EN COLOR BLANCO TINTA TIPO PVC, ESCUDO DEL MUNICIPIO EN IMPRESION DIGITAL A FULL COLOR TIPO CALCOMANIA. LOS CARACTERES DE LOS NOMBRES DE CALLES, CARRERAS, AVENIDAS SERAN REFLECTIVOS Y PLANOS (SIN ALTO RELIEVE EN MATERIAL REFLECTIVO ADHESIVO). EN CASO DE REQUERIRSE.	Und	1404	\$ 162,100	\$ 30,799	\$ 192,899	\$ 270,830,196
1.3	SUMINISTRO DE PLACA TIPO VIAL CON POSTE EN FIBRA DE VIDRIO PARA EVITAR VANDALISMO DE LOS MISMOS. PLACA DE 75 CMS X 25 CMS CON UNA TOLERANCIA DE 1CM EN ALUMINIO MINIMO 0.80, ALEACION 1100 FONDO VERDE REFLECTIVO MINIMO 60 CD/LUX Y CARACTERES EN COLOR BLANCO TINTA TIPO PVC, ESCUDO DEL MUNICIPIO EN IMPRESION DIGITAL A FULL COLOR TIPO CALCOMANIA. LOS CARACTERES DE LOS NOMBRES DE CALLES, CARRERAS, AVENIDAS SERAN REFLECTIVOS Y PLANOS (SIN ALTO RELIEVE EN MATERIAL REFLECTIVO ADHESIVO). EN CASO DE REQUERIRSE.	Und	30	\$ 1,200,000	\$ 228,000	\$ 1,428,000	\$ 42,840,000
SUBTOTAL							\$ 921,307,996
2	INSTALACIONES						
2.1	INSTALACION DE PLACA DOMICILIARIA CON CLAVO DE ACERO, SILICONA Y O TORNILLO AUTOPERFORANTE INCLUIDA ANULACION EN LOS CASOS QUE SE REQUIERA INCLUYE TRANSPORTE PERSONAL Y ELEMENTOS DE INSTALACION.	Und	8440	\$ 9,500	\$ 0	\$ 9,500	\$ 80,180,000
2.2	INSTALACION DE PLACA VIAL CON CLAVO DE ACERO, SILICONA Y O TORNILLO AUTOPERFORANTE INCLUIDA ANULACION EN LOS CASOS QUE SE REQUIERA, INCLUYE TRANSPORTE PERSONAL Y ELEMENTOS DE INSTALACION.	Und	1404	\$ 18,900	\$ 0	\$ 18,900	\$ 26,535,600
2.3	INSTALACION DE POSTE PARA PLACAS VIALES EN POSTES DE 2" DE DIAMETRO, INSTALACION CON ANCLAJE AL PISO CON TORNILLOS Y PEGAMENTO EPOXICO DE ALTA RESISTENCIA. EN CASOS DONDE DONDE NO SE PUEDA INSTALAR CON ESTE SISTEMA SE UTILIZARA OTRO TIPO DE MATERIALES PARA EL	und	30	\$ 181,000	\$ 0	\$ 181,000	\$ 5,430,000
2.4	TRANSPORTE	Und	4	\$ 14,700,000	\$ 0	\$ 14,700,000	\$ 58,800,000
SUBTOTAL							\$ 170,945,600
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS							\$ 1,092,253,596
ADMINISTRACIÓN				9%			\$ 15,385,104
IMPREVISTO				8%			\$ 13,675,648
UTILIDAD				17%			\$ 29,060,752
TOTAL AIU				34%			\$ 58,121,504
TOTAL DE COSTOS DIRECTOS							\$ 1,150,375,100

Nomenclatura – Señales – Placas Especies Venales – Kit Puesto De Control Señalización Horizontal

3. REALIZAR LA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO A LOS LÍDERES COMUNALES, ENTIDADES PÚBLICAS Y COMUNIDAD EN GENERAL.							
	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO			VALOR TOTAL
3.1	PROFESIONAL EN TRABAJO SOCIAL O SOCIÓLOGO	MES	2	\$ 4,900,000	\$ 931,000	\$ 5,831,000	\$ 11,662,000
3.2	ALQUILER DE SALONES CON AFORO MÍNIMO DE 50 PERSONAS HASTA 100 PERSONAS (DOTADO DE AUDIO, VIDEO BEAM Y UNA ESTACIÓN DE AGUA Y BEBIDAS CALIENTES) POR 4 HORAS PARA REALIZAR 4 ENCUENTROS PARA LA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO	Horas	4	\$ 550,000	\$ 104,500	\$ 654,500	\$ 2,618,000
3.3	REFRIGERIOS (JUGO NATURAL EN CAJA O BOTELLA y/o CAFÉ MILO EN LECHE CON UNA HARINA QUE CONTENGA PROTEÍNA DE RES, CERDO O POLLO Y UNA FRUTA) PARA LOS ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO	UND	200	\$ 35,000	\$ 6,650	\$ 41,650	\$ 8,330,000
3.4	DISEÑO Y ENTREGA DE PENDONES ARAÑA REFORZADO Y ESTUCHE 200 CM DE LARGO POR 100 CM DE ANCHO CON LOGOTIPOS DE LA OFICINA DE PLANEACIÓN Y LA ALCALDÍA DISTRITAL DE BUENAVENTURA	UND	1	\$ 712,500	\$ 135,375	\$ 847,875	\$ 847,875
SUBTOTAL							\$ 23,457,875
PLAN DE MEDIOS							
3.5	REALIZAR 10 CUÑAS RADIALES DE LUNES A VIERNES EN DOS EMISORAS LOCALES	MES	2	\$ 2,850,000	\$ 541,500	\$ 3,391,500	\$ 6,783,000
3.6	REALIZAR PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS LOCALES (1/2 PÁGINA A COLOR) DE 19 CM. DEL ALTO * 23 CM DE ANCHO	MES	2	\$ 3,150,000	\$ 598,500	\$ 3,748,500	\$ 7,497,000
3.7	REALIZAR PUBLICACIONES EN 2 REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, ENTRE OTROS) CON ANCLAJE AL INICIO DE LA PÁGINA	MES	2	\$ 3,400,000	\$ 646,000	\$ 4,046,000	\$ 8,092,000
3.8	REALIZAR 10 COMERCIAL EN TELEVISIÓN DE LUNES A VIERNES EN DOS NOTICIEROS LOCALES	MES	1	\$ 4,300,000	\$ 817,000	\$ 5,117,000	\$ 5,117,000
3.9	REALIZAR DISEÑO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES EL CUAL CONTIENE 10 VIDEOS Y 15 PIEZAS	UND	1	\$ 3,062,000	\$ 581,780	\$ 3,643,780	\$ 3,643,780
SUBTOTAL							\$ 31,132,780
TOTAL ITEM No. 3							\$ 54,590,655
VALOR TOTAL DEL PROYECTO							\$ 1,204,965,755

Forma de pago: pagos parciales
Tiempo de entrega: 120 días calendario
Quedamos a la espera de sus comentarios,



Atentamente,
JAIRO LEÓN ACUÑA
Representante Legal