Anexo 2

FICHA TECNICA

PLAN COMUNICACIONAL – MEDIOS Y PRODUCTOS PUBLICITARIOS

Medio de Comunicación	Producto Especifico
Radio (Local, Regional y Nacional)	Desarrollo y difusión de culas radiales, microprogramas, menciones en vivo, transmisiones especiales, entrevistas institucionales y espacios de participación con personal experto en emisoras comerciales, comunitarias y rurales de alta audiencia, orientados a promover el acceso oportuno de la población a los esquemas de vacunación establecidos por el Programa Ampliado de Inmunización (PAI), mediante la divulgación de información clara, confiable y basada en evidencia sobre la importancia, seguridad, disponibilidad y beneficios de la vacunación.
Medios digitales	Banners en portales, contenidos patrocinados en redes sociales y plataformas de internet sobre vacunación, con medición de alcance, reproducciones e interacciones que permitan evaluar el impacto de la estrategia de comunicación.
Perifoneo	Diseño, grabación y difusión de mensajes de audio para promocionar la vacunación en zonas urbanas y rurales, orientados a fortalecer la percepción del riesgo frente a enfermedades inmunoprevenibles y aumentar la demanda de los servicios de vacunación.
Pantallas LED	Reproducción de videos e imágenes con información del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI).
Vallas móviles	Publicidad en vehículos adaptados para circulación en zonas estratégicas, con mensajes alusivos a la importancia de la vacunación.
Medios alternativos	Activación de marca, entrega de volantes, pendones, murales informativos, productos informativos impresos que contengan información sobre la importancia de la vacunación, los esquemas de vacunación vigentes del Programa Ampliado de Inmunización (PAI), población

	objeto, beneficios de las vacunas y mensajes de promoción de la salud
Charlas Comunitarias	Realización de charlas, talleres, conversatorios y actividades de sensibilización dirigidas a líderes comunitarios, cuidadores, docentes y comunidad en general, para fortalecer conocimientos sobre vacunación, prevenir enfermedades inmunoprevenibles y promover la confianza en el Programa Ampliado de Inmunización (PAI). Incluye apoyo logístico, espacios físicos, material educativo, ayudas audiovisuales y refrigerios para los participantes.
Carrera Deportiva	Organización y desarrollo de una carrera deportiva como homenaje y promoción de la vacunación, orientada a sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de las vacunas en la prevención de enfermedades inmunoprevenibles y el cuidado de la salud. La actividad incluye la planeación y operación logística del evento, convocatoria de participantes, difusión de mensajes educativos sobre vacunación, material promocional, hidratación, apoyo operativo, actividades de sensibilización y promoción del Programa Ampliado de Inmunización (PAI).
Material publicitario en centros comerciales	Diseño, producción e instalación de material gráfico y mensajes educativos ubicado en áreas comunes, pasillos y zonas de alta circulación promoviendo la vacunación y la protección contra enfermedades inmunoprevenibles.

Nota Aclaratoria 1.

Si bien la presente ficha técnica expone un panorama general de los medios y productos publicitarios que puedes ser utilizados en el marco del Plan Comunicacional para fortalecer el Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI), se aclara que la Secretaria de Salud de la Alcaldía Municipal de Pasto definirá previamente y de manera detallada, los espacios, formatos, fechas, horarios, contenidos, numero de productos y líneas de comunicación a implementar, de acuerdo con las necesidades institucionales y los objetivos específicos de cada campaña. Por tanto, esta ficha debe entenderse como una guía general y no como una relación cerrada o definitiva de los servicios a contratar.

Nota Aclaratoria 2.

La adquisición de los servicios descritos estará sujeta a las necesidades que requiera la Secretaria de salud en el desarrollo y avance de su gestión administrativa para el fortalecimiento del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI). Así mismo, se aclara que podrían surgir necesidades comunicativas especificas no contempladas expresamente en esta guía general, pero que serán pertinentes y necesarias para garantizar una adecuada y oportuna difusión de la información, por lo que su ejecución podrá considerarse dentro del objeto contratado, siempre que responda al propósito general de la estrategia. El supervisor del contrato, será el responsable de remitir una ficha técnica mensual de la programación de los productos, espacios y medios a contratar.

Proponente: _____ NIT: _____

Naturaleza jurídica: _____

Representante legal: _____

Documento de identificación: _____

Dirección y teléfono: _____