FECHA	AGOSTO DE 2026
OBJETO	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION EN LA DIVULGACION Y/O PUBLICACION DE NOTICIAS Y ACTIVIDADES DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO EN MEDIO IMPRESO DE CIRCULACION.
MODALIDAD DE SELECCIÓN	CONTRATACIÓN DE MINIMA CUANTÍA
DEPENDENCIA	SECRETARIA PRIVADA

1. Introducción.

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, consagra el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo; una vez determinada la necesidad e identificados los bienes, obras o servicios requeridos debe definirse el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente, se determinará el valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar y el tipo de contrato

El presente documento tiene como propósito dar cumplimiento a lo definido en el Decreto 1082 de 2015, teniendo en cuenta que el Santander de Quilichao - Cauca, como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado, de acuerdo al artículo 311 de la Constitución Política de Colombia, *"le corresponde prestar los servicios públicos, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes"*, es por esta razón, que el Municipio debe adelantar todas las acciones que sean necesarias para el logro de los fines esenciales del estado.

2. Objetivo.

Identificar y analizar proveedores, productos y precios requeridos para establecer comparación y asignación de valores a servicios relativos a los objetos de procesos de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo

3. Alcance.

Seleccionar y comparar económicamente bienes y/o servicios que satisfagan las necesidades objeto de contratación, y permitir establecer el contexto financiero, económico y competitivo entro de los procesos contractuales.

El análisis cubre las siguientes etapas:

- Aspectos generales del mercado.
- Comportamiento del gasto histórico - Estudio de la demanda
- Estudio de la oferta
- Estudio del mercado
- Conclusiones del estudio de sector

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1.1 PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR

CÓDIGO UNSPSC:

La clasificación de los Bienes y Servicios, objeto del proceso de contratación, teniendo en cuenta lo estipulado en el Decreto 1082 de 2015 y la información publicada en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP).

El grupo sobre el cual se elabora el presente análisis corresponde a servicios. En la siguiente tabla se puede ver con más detalle la información del producto relacionado:

CÓDIGO UNSPSC	PRODUCTO
82121506	Impresión de Publicaciones

Fuente: Basado en el clasificador de bienes y servicios disponible en Colombia Compra Eficiente - https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios

1.1.2. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

1.0 AGENTES DIRECTOS (Cadena principal del servicio)

1.1. Empresas editoras / Medios impresos

Son el actor principal del sector.

Incluyen:

- ✓ Periódicos locales.
- ✓ Periódicos regionales.
- ✓ Semanarios.
- ✓ Gacetas institucionales privadas.
- ✓ Casas editoriales.

Funciones:

- ✓ Recolección y edición de información.
- ✓ Diagramación.
- ✓ Comercialización de espacios publicitarios.
- ✓ Gestión del tiraje.

Distribución.

1.2. Imprentas

Encargadas de:

- ✓ Producción física del medio.
- ✓ Impresión offset o digital.
- ✓ Control de calidad del material.

En algunos casos el periódico tiene imprenta propia; en otros, terceriza el servicio.

1.3. Comercializadores de pauta

- ✓ Ejecutivos comerciales.
- ✓ Agencias de publicidad.

Intermediarios.

Se encargan de:

- ✓ Venta de espacios publicitarios.
- ✓ Negociación con entidades públicas.
- ✓ Gestión de contratos.

1.4. Distribuidores

Responsables de:

- ✓ Entrega del periódico.
- ✓ Distribución en puntos estratégicos.
- ✓ Cobertura territorial.

En municipios pequeños suele ser distribución directa.

2. AGENTES DEMANDANTES (Clientes del sector)

2.1. Entidades públicas

Principal fuente de ingresos del sector en municipios:

- Alcaldías.
- Gobernaciones.
- Empresas sociales del Estado.
- Empresas de servicios públicos.
- Concejos municipales.

Motivo:

- ✓ Publicidad de actos administrativos.
- ✓ Convocatorias.
- ✓ Informes de gestión.
- ✓ Rendición de cuentas.

3. AGENTES REGULADORES Y DE CONTROL

3.1. Cámara de Comercio

- ✓ Registro mercantil.
- ✓ Formalización empresarial.

3.2. DIAN

- ✓ Obligaciones tributarias.
- ✓ Facturación electrónica.

3.3. Entidades de control (cuando hay contratación pública)

- ✓ Contraloría.
- ✓ Procuraduría.
- ✓ Auditorías internas.

4. AGENTES COMPLEMENTARIOS

- Diseñadores gráficos.
- Correctores de estilo.
- Fotógrafos.
- Proveedores de papel.
- Empresas de logística.

Aplicando el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia de Colombia Compra Eficiente, la Entidad obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el Proceso de Contratación, lo cual permite hacer un Perfilamiento del Mercado a nivel general.

Económico:

1. NATURALEZA ECONÓMICA DEL SECTOR

El sector de impresión de publicaciones hace parte de la industria gráfica y editorial, comprendiendo la producción física de:

- Periódicos
- Revistas
- Libros
- Folletos
- Boletines institucionales
- Material publicitario

Es un sector de transformación industrial, intensivo en maquinaria, insumos y capital de trabajo.

2. ESTRUCTURA DE COSTOS

La estructura económica del servicio de impresión se compone principalmente de:

2.1 Costos Fijos:

- Maquinaria (prensas offset o digitales).
- Mantenimiento técnico.
- Infraestructura física.
- Personal operativo especializado.

- Licencias de software de diseño.

Estos costos generan una alta inversión inicial, lo que constituye una barrera de entrada al mercado.

2.2 Costos Variables:

- Papel (principal insumo).
- Tintas.
- Planchas de impresión.
- Energía eléctrica.
- Empaque y transporte.

El papel puede representar entre 40% y 60% del costo total, dependiendo del tipo y gramaje.

3. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

3.1 Tendencia Global:

- Disminución progresiva del volumen de impresión por digitalización.
- Migración hacia impresión bajo demanda.
- Mayor enfoque en impresión especializada y corporativa.
- Sin embargo, el sector mantiene estabilidad en:
- Publicaciones oficiales.
- Material educativo.
- Publicidad institucional.

3.2 Panorama Nacional (Colombia) En Colombia:

- ✓ La industria gráfica ha reducido su tamaño en la última década.
- ✓ Se ha concentrado en empresas regionales.
- ✓ Existe alta dependencia de contratos institucionales.
- ✓ Factores económicos determinantes:
- ✓ Variación del precio del papel (afectado por mercado internacional y dólar).
- ✓ Costos energéticos.
- ✓ Inflación.
- ✓ Carga tributaria.

4. OFERTA Y DEMANDA

Oferta:

- Empresas medianas y pequeñas.
- Algunas integran diseño, impresión y distribución.
- Mercado competitivo en ciudades capitales.
- Mercado limitado en municipios pequeños.

Demanda:

Principalmente proveniente de:

- Entidades públicas.
- Sector educativo.
- Comercio.
- Campañas políticas (estacional).

La demanda institucional suele ser:

- Periódica.
- Presupuestada.
- Dependiente de vigencias fiscales.

5. FORMACIÓN DE PRECIOS

El precio del servicio depende de:

- ✓ Tiraje (cantidad de ejemplares).
- ✓ Número de páginas.
- ✓ Tipo de papel.
- ✓ Tipo de impresión (color o blanco y negro).
- ✓ Tiempo de entrega.
- ✓ Acabados (engrapado, plegado, laminado).

Economía de escala:

A mayor tiraje, menor costo unitario.

6. NIVEL DE COMPETENCIA

- ✓ Competencia moderada en ciudades grandes.
- ✓ Competencia baja en municipios.
- ✓ Posible integración vertical (editorial + imprenta).
- ✓ El poder de negociación del cliente aumenta cuando existen múltiples imprentas en la región.

7. RIESGOS ECONÓMICOS DEL SECTOR

- ✓ Incremento del precio del papel.
- ✓ Devaluación del peso (insumos importados).
- ✓ Reducción de demanda impresa.
- ✓ Dependencia de contratación pública.
- ✓ Obsolescencia tecnológica.

8. INDICADORES ECONÓMICOS RELEVANTES

Para estudio previo se recomienda analizar:

- ✓ Índice de Precios al Productor (IPP – Industria gráfica).
- ✓ Variación del dólar (impacto en papel).
- ✓ Inflación anual.
- ✓ Capacidad instalada del proveedor.
- ✓ Rentabilidad operativa del sector.

1. Papel — Precios y Tendencias (2020-2025)

Evolución de precios (índice base histórico)

Año	Precio Índice de Papel (EE. UU., PPI)
2020	~100 (base histórica)
2021	+15 % (pico por disrupciones de COVID)
2022	~120 (impacto de cadena de suministro)
2023	~130 (incremento continuado)
2024	~140 (tendencia global)
2025	~142 (estabilización)
Fuente: Índice de precios de productores de papel, EE. UU. (BLS) (FRED)	

Tendencias clave:

- Aumento sostenido de precios de papel desde 2021 debido a disrupciones logísticas y mayores costos de energía e insumos.
- El mercado mundial de papel gráfico oscila y se proyecta en crecimiento moderado hasta 2034.
- Precios de exportación/importación de papel muestran oscilaciones, con picos antes de 2023 y ligeras caídas recientes.

2. Tintas de Impresión — Demanda y Mercado

A nivel global, la demanda de tintas de impresión muestra:

Crecimiento moderado proyectado de 0,9 % anual hasta 2034, impulsado por nichos (envases, etiquetas), aunque publicaciones tradicionales declinan.

Indicador	Tendencia 2020-2025
Demanda mundial de tintas	Crecimiento 0,9 % anual estimado a 2034 (industriagraficaonline.com)
Aplicaciones en periódicos/revistas	Disminución continua (industriagraficaonline.com)
Aplicaciones de envases	Aumento por comercio electrónico (industriagraficaonline.com)

3. Maquinaria de Impresión — Mercado y Costos

El mercado mundial de maquinaria para producción de papel y equipos de impresión muestra expansión:

Mercado	Valor estimado
Maquinaria papel (2024)	USD 3.2 mil millones (Global Growth Insights)
Pronóstico 2025	USD 3.31 mil millones (Global Growth Insights)
Expansión a 2035	Crecimiento sostenido por modernización (Global Growth Insights)
Impresoras industriales (2025)	USD 14.5 mil millones (Future Market Report)
Imprentas industriales proyectado a 2032	USD 32 mil millones (Future Market Report)

📌 Factores macroeconómicos para maquinaria:

- Inversión en automatización y sostenibilidad.
- Transición parcial de offset a tecnologías digitales.
- Mercados emergentes como Ásia y América latina impulsan la demanda de equipos más eficientes.

🔄 4. Devaluación y Fluctuación de Monedas (Impacto en Costos)

Aunque no hay índices exactos globales para todas las monedas vinculados a la industria, varios fenómenos se observan:

📄 Fluctuación de monedas — efectos globales:

- Volatilidad de grandes divisas impacta costos de importación de maquinaria y tinta.
- La devaluación incrementa el precio de insumos importados (papel, tintas, repuestos) cuando se compra en USD o EUR.
- En algunos países, monedas han perdido valor considerable frente al dólar (p. ej., el rial iraní).

📌 Impactos típicos:

Efecto de devaluación	Consecuencia en impresión
Moneda local se debilita	Insumos importados más caros
Mayor inflación	Costos operativos y energéticos suben
Aumento de tarifas	Reducción de márgenes

🗺 5. Resumen de Factores Económicos Clave (Comparación 2020-2025)

Factor	Tendencia 2020-2025	Impacto
Precio del papel	Aumento generalizado, estabilización reciente	Costos altos de materia prima
Demanda de tintas	Crecimiento lento, cambio de aplicaciones	Diversificación de productos
Costo de maquinaria	Mercado creciente por modernización	Capital de inversión alto
Fluctuación de monedas	Alta volatilidad en países emergentes	Costos variables en insumos importados

Entre 2020 y 2025:

1) El costo del papel mostró una tendencia al alza con fluctuaciones, estabilizándose parcialmente en 2024-2025, aunque sigue elevado comparado con pre-pandemia.
2) La demanda de tintas permanece positiva, aunque moderada salvo en segmentos tradicionales de publicación.
3) La maquinaria de impresión crece impulsada por automatización y demanda de producción eficiente.
4) Variaciones de moneda siguen siendo factor crítico para el costo de insumos importados en industrias gráficas globales.

CONDICIONES TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS DEL MERCADO

1. CONDICIONES TÉCNICAS DEL MERCADO

1.1 Capacidad instalada de producción

El mercado exige que el proveedor cuente con:

- Prensas offset o digitales operativas.
- Capacidad de tiraje acorde a la demanda institucional.
- Infraestructura adecuada para almacenamiento de papel.
- Personal técnico calificado (operarios, diseñadores, diagramadores).

Impacto:

La capacidad instalada determina el cumplimiento en tiempos de entrega y calidad del producto final.

1.2 Calidad de insumos

- ✓ Tipo y gramaje del papel.
- ✓ Calidad y resistencia de las tintas.
- ✓ Uniformidad de impresión.
- ✓ Acabados (engrapado, plegado, corte).

Impacto:

Influye en la durabilidad del ejemplar, legibilidad y presentación institucional.

1.3 Tiempos de producción

- ✓ Tiempo de diagramación.
- ✓ Tiempo de impresión.
- ✓ Tiempo de secado y acabado.
- ✓ Tiempo de distribución.

En publicaciones institucionales, la oportunidad es crítica (convocatorias, actos administrativos).

Impacto: Retrasos pueden afectar principios de publicidad y transparencia.

1.4 Control de calidad:

- ✓ Revisión de pruebas de impresión.
- ✓ Ajuste de color.
- ✓ Verificación de errores tipográficos.
- ✓ Certificación de tiraje.

Impacto: Reduce riesgo reputacional y contractual para la entidad.

2. CONDICIONES TECNOLÓGICAS DEL MERCADO

2.1 Tecnología de impresión

Actualmente el mercado opera bajo:

- ✓ Offset tradicional (más eficiente para altos tirajes).
- ✓ Impresión digital (eficiente para tirajes cortos).
- ✓ Sistemas híbridos.

Impacto: La tecnología define costos unitarios y tiempos de entrega.

2.2 Software de diseño y preprensa

- ✓ Uso de software especializado (Adobe InDesign, Illustrator, etc.).
- ✓ Automatización de diagramación.
- ✓ Pruebas digitales previas a impresión.

Impacto:
Mejora calidad gráfica y reduce reprocesos.

2.3 Automatización y modernización de maquinaria
Equipos con menor consumo energético.

- ✓ Sistemas de calibración automática.
- ✓ Integración digital de pedidos.

Impacto: Mayor eficiencia, menor desperdicio de papel y reducción de costos operativos.

2.4 Digitalización del mercado

Aunque el servicio es impreso, el mercado está influenciado por:

- ✓ Migración hacia medios digitales.
- ✓ Publicación simultánea en formato PDF.
- ✓ Plataformas web complementarias.

Impacto: Disminuye la demanda tradicional, pero fortalece modelos mixtos (impreso + digital).

2.5 Dependencia tecnológica de insumos importados

Papel importado.

- ✓ Tintas especializadas.
- ✓ Repuestos de maquinaria.

Impacto: El servicio es sensible a:

Variación del dólar.

- ✓ Problemas logísticos internacionales.
- ✓ Incrementos de precios globales.

3. CONDICIONES DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

El mercado incorpora progresivamente:

- ✓ Papel certificado (FSC).
- ✓ Tintas ecológicas.
- ✓ Reducción de desperdicio.
- ✓ Manejo adecuado de residuos.

Impacto: Puede incrementar costos, pero mejora cumplimiento normativo y reputacional.

4. BARRERAS TECNOLÓGICAS DE ENTRADA

Alta inversión en maquinaria.

- ✓ Costos de mantenimiento.
- ✓ Necesidad de personal especializado.
- ✓ Actualización tecnológica constante.

Esto limita la cantidad de oferentes en municipios pequeños.

CONCLUSIÓN

Las condiciones técnicas y tecnológicas del mercado que impactan el servicio son:

- Alta dependencia de insumos.
- Sensibilidad a costos internacionales.
- Necesidad de capacidad instalada adecuada.
- Evolución tecnológica constante.
- Transición hacia modelos híbridos.

Condiciones Técnicas y Tecnológicas del Mercado en Colombia

1. Capacidad Productiva y Dimensión del Sector

◇ Empresas y estructura productiva
Colombia reúne aproximadamente 34.000 empresas del sector de la comunicación gráfica, integrando diseño, impresión, empaques, publicaciones y servicios conexos.

Bogotá concentra gran parte de la industria: más del 50 % del total nacional, con alrededor de 17 281 empresas, lo que la convierte en el principal nodo tecnológico y de producción en el país.

Impacto:
Mayor concentración de oferta técnica en grandes ciudades (Bogotá, Medellín, Cali) y menor disponibilidad de proveedores tecnificados en entornos municipales pequeños → podría limitar pluralidad de oferentes y competencia para contratos públicos.

2. Producción de Papel, Tintas e Insumos

Papel y productos derivados
Según el Informe de sostenibilidad de la industria gráfica, entre 2018 y 2022:

Categoría	2018	2019	2020	2021	2022	Crecimiento promedio
Papel y cartón	9.564	10.551	10.260	11.695	15.858	+14,3 %
Impresión / copias	3.231	3.399	2.848	3.433	4.745	+11,9 %
(Valores en millones de pesos) (andigraf.com.co)						

Tendencia:
El segmento de papel y productos derivados muestra crecimiento sostenido tras 2020, lo cual refleja recuperación relativa del mercado postpandemia y mayor demanda interna para diversos usos (impresión comercial, editorial, publicitaria).

- Importancia de insumos importados

Históricamente, el sector ha dependido de insumos importados, especialmente papel y tintas, lo que genera sensibilidad ante variaciones del tipo de cambio y fluctuaciones internacionales que se trasladan a los costos locales.

3. Tecnología de Impresión y Modernización

- Transición tecnológica

El mercado en Colombia ha incorporado diversas tecnologías de impresión según el tipo de producto:

- ✓ Impresión digital y bajo demanda: creciente adopción para tirajes cortos y personalizados.
- ✓ Flexografía y offset: usados en mayores volúmenes, especialmente para empaques y materiales voluminosos.
- ✓ Grandes formatos, UV y tintas especializadas: se exhiben en ferias especializadas como Andigráfica con equipos que permiten aplicar tecnologías modernas y resolver demandas gráficas complejas.

Impacto técnico:

La disponibilidad de tecnología moderna permite mayor flexibilidad, control de calidad y personalización de publicaciones.

Capacidad de tiraje y calidad gráfica depende directamente del tipo de equipos disponibles y del nivel de inversión tecnológica de cada proveedor.

4. Software y Preprensa

Aunque no hay estadísticas oficiales para Colombia, la industria global y nacional transita hacia:

Uso extendido de software de diseño gráfico (Adobe InDesign, Ilustrator).
Digitalización de preimpresión para reducir tiempos y errores.
Integración de flujos de trabajo digitales que permiten ahorrar costos y tiempos de producción.

Impacto:
Mayor calidad visual, eficiencia técnica y reducción de reprocesos. Esto es crítico cuando se publican normas institucionales, boletines o materiales oficiales.

5. Sostenibilidad y Medio Ambiente

Según ANDIGRAF, en 2024:

54,4 % de las empresas del sector implementaron Planes de Gestión Ambiental.

Esto favorece tendencias como:

- ✓ Uso de papel reciclado o con certificación ambiental.
- ✓ Reducción de residuos.
- ✓ Iniciativas de economía circular.

Impacto:
Si la entidad exige criterios de sostenibilidad (normas ambientales o compras verdes), el universo de oferentes puede verse afectado positivamente (mayor competitividad) o negativamente (barreras si no hay oferta).

6. Demanda del Mercado

La demanda del sector tradicional de impresión ha mostrado recuperación después de la caída por COVID-19, con crecimiento de actividades impresas e incremento de ventas en 2022.

Sin embargo, hay presiones de mercado asociadas al auge de la impresión digital por demanda y a la competencia de soluciones electrónicas.

Impacto para entidades públicas:
Puede existir mayor oferta de servicios mixtos (impreso + digital), lo que amplias alternativas tecnológicas para satisfacer la necesidad institucional de publicidad y comunicación oficial.

Conclusión – Relevancia para la Entidad

Para la contratación del servicio de publicación en medio impreso, las condiciones técnicas y tecnológicas del mercado en Colombia implican que:

1) La entidad debe evaluar cuidadosamente la capacidad tecnológica de los oferentes (tipo de maquinaria, software, control de calidad).
2) Considerar criterios ambientales y sostenibles como parte de las especificaciones técnicas.
3) Incorporar criterios de oportunidad y calidad atendiendo a la modernización del sector y la tendencia hacia impresión digital de tirajes menores.
4) Asegurar que los criterios no reduzcan la competencia de manera injustificada, especialmente cuando hay alta concentración geográfica de oferta.

Regulatorios:

En Colombia sí existe regulación aplicable al servicio de impresión y publicación en medio impreso, aunque no es un servicio sujeto a licencia especial como otros sectores. La regulación proviene principalmente de normas constitucionales, contractuales, comerciales, tributarias y de transparencia, especialmente cuando quien contrata es una entidad pública.

REGULACIÓN SOBRE PUBLICIDAD OFICIAL
No existe una ley única de "pauta oficial", pero la Corte Constitucional ha establecido criterios de:

- ✓ Transparencia.
- ✓ No discriminación.
- ✓ Distribución objetiva.
- ✓ Prohibición de uso indebido de recursos públicos.

La entidad debe:

1) Justificar técnicamente la selección del medio.
2) Garantizar pluralidad y objetividad.

🔎 CONCLUSIÓN JURÍDICA

El servicio de impresión y publicación en medio impreso:

☑ No requiere licencia especial sectorial.
☑ Está sujeto a normas comerciales y tributarias.
☑ Cuando lo contrata una entidad pública, se rige plenamente por el régimen de contratación estatal.

⚖️ Debe cumplir principios de publicidad, transparencia y selección objetiva.

📝 Puede implicar consideraciones de propiedad intelectual.

REGULACIÓN AMBIENTAL

1) MARCO NORMATIVO GENERAL

◇ Ley 99 de 1993
Crea el Ministerio de Ambiente y el Sistema Nacional Ambiental (SINA).
Establece que toda actividad industrial debe prevenir, mitigar y controlar impactos ambientales.

2) MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS

◇ Decreto 1076 de 2015 (Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente)

Obliga a las empresas a:

- ✓ Implementar manejo adecuado de residuos.
- ✓ Clasificación en la fuente.
- ✓ Entrega a gestores autorizados.

En imprentas aplica para:

- ✓ Residuos de papel.
- ✓ Recortes.
- ✓ Empaques.
- ✓ Tintas vencidas.

3) RESIDUOS PELIGROSOS (RESPEL)

◇ Decreto 4741 de 2005 (Reglamenta manejo de residuos peligrosos)

Aplica cuando la imprenta utiliza:

- ✓ Tintas con solventes.
- ✓ Productos químicos.
- ✓ Aceites industriales.
- ✓ Soluciones de limpieza.

Obligaciones:

- ✓ Registro como generador de RESPEL (si aplica).
- ✓ Almacenamiento adecuado.
- ✓ Entrega a gestor autorizado.
- ✓ Plan de gestión de residuos peligrosos.

4) EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Si la imprenta utiliza:

- ✓ Solventes volátiles.
- ✓ Procesos que generen vapores químicos.

Debe cumplir con:

- ✓ Normas de emisiones atmosféricas.
- ✓ Posible permiso de emisiones (según volumen).

5) VERTIMIENTOS

Si el proceso genera aguas residuales industriales:

- ✓ Debe contar con permiso de vertimientos.
- ✓ Cumplir límites máximos permitidos.

En imprentas pequeñas generalmente el impacto es bajo.

6) GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Muchas empresas del sector implementan:

- ✓ Planes de Gestión Ambiental.
- ✓ Programas de Producción Más Limpia.
- ✓ Uso de papel certificado (FSC).
- ✓ Tintas ecológicas.

Aunque no siempre es obligatorio, es un valor agregado en contratación pública.

7) LICENCIA AMBIENTAL

📌 La actividad de impresión NO requiere licencia ambiental, salvo que:

- ✓ Se trate de una industria de gran escala.
- ✓ Existan impactos significativos.
- ✓ Lo determine la autoridad ambiental.

- ✓ En la mayoría de los casos municipales, no se requiere licencia.

IMPACTO PARA LA ENTIDAD PÚBLICA
Desde el punto de vista contractual:

La entidad puede:

- ✓ Exigir cumplimiento de normatividad ambiental.
- ✓ Solicitar certificación de manejo adecuado de residuos.
- ✓ Incluir criterios de sostenibilidad.
- ✓ Verificar cumplimiento de normativas locales ambientales.

Pero no puede exigir requisitos que limiten injustificadamente la pluralidad de oferentes.

CONCLUSIÓN
El servicio de impresión y publicación en medio impreso:

☑ Está sujeto a regulación ambiental general industrial.
✗ No requiere licencia ambiental especial en condiciones normales.
⚠ Puede implicar obligaciones sobre residuos peligrosos.
Puede incorporar criterios de compras públicas sostenibles.

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO - ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis del comportamiento del gasto histórico constituye una herramienta fundamental para la planeación contractual y presupuestal de la Entidad, en tanto permite identificar las tendencias de consumo, los niveles de inversión y la periodicidad con que se ha requerido el bien o servicio objeto del proceso de contratación. Este análisis facilita la estimación de la demanda futura, la determinación de la modalidad de selección más adecuada y la adopción de decisiones orientadas a garantizar la eficiencia en el uso de los recursos públicos.

En el caso específico del servicio de publicación de noticias institucionales en medio impreso, el estudio del gasto histórico permite evaluar la evolución de las necesidades de divulgación oficial de la Administración Municipal, en cumplimiento de los principios de publicidad, transparencia y acceso a la información pública consagrados en la Constitución Política y en la normativa vigente. Asimismo, posibilitá identificar variaciones en el volumen de publicaciones requeridas, cambios en la periodicidad de difusión, ajustes en los costos asociados al servicio y factores externos que hayan influido en la demanda, tales como disposiciones normativas, coyunturas administrativas o modificaciones en las estrategias de comunicación institucional.

Este análisis también permite determinar si el comportamiento del gasto ha sido constante, creciente o decreciente, así como establecer patrones de contratación asociados a vigencias fiscales anteriores, lo cual resulta indispensable para proyectar adecuadamente el presupuesto requerido para la nueva contratación. De igual manera, contribuye a garantizar la sostenibilidad financiera del proceso, evitando sobrecostos, subestimaciones presupuestales o riesgos de desabastecimiento del servicio.

En consecuencia, el estudio del gasto histórico no solo evidencia la necesidad real y verificable del servicio, sino que también soporta técnicamente la conveniencia y oportunidad de la contratación, en armonía con los principios de planeación, economía y responsabilidad que rigen la función administrativa. Por lo anterior, el presente apartado analiza la información correspondiente a las vigencias anteriores, con el fin de

establecer el comportamiento de la demanda institucional y sustentar la proyección del requerimiento actual de la Alcaldía Municipal.

A continuación, se presentan los enfoques del comportamiento del Gasto Histórico:

- ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

ENTIDAD	**ALCALDIA SANTANDER DE QUILICHAO**
NUMERO DE PROCESO	CMIC 058-2023
MODALIDAD	Selección Abreviada Mínima Cuantía
No. CONTRATO	523-2023
OBJETO:	SERVICIO DE PUBLICACIÓN DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y LAS ACCIONES DE LA SECRETARÍA DE MOVILIDAD ENCAMINADAS A DESARROLLAR UNA CULTURA DE SEGURIDAD VIAL, EN UN PERIODICO DE AMPLIA CIRCULACIÓN REGIONAL EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA
VALOR CONTRATO	$20.000.000,0
PLAZO DE EJECUCIÓN	136 días
PROPONENTE ADJUDICATARIO	JORGE ELIECER GIRALDO LARRAHONDO

ENTIDAD	**ALCALDIA SANTANDER DE QUILICHAO**
NUMERO DE PROCESO	CMIC-088-2021
MODALIDAD	Selección Abreviada Mínima Cuantía
No. CONTRATO	708-2021
OBJETO:	TRANFERIR A TITULO DE COMPRAVENTA MATERIAL PARA LA DIFUSION E INFORMACION EN EL MARCO DE LA GESTION ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO
VALOR CONTRATO	$12.299.784,00
PLAZO DE EJECUCIÓN	10 días
PROPONENTE ADJUDICATARIO	JOSE JULIAN BALANTA

ENTIDAD	**ALCALDIA SANTANDER DE QUILICHAO**
NUMERO DE PROCESO	CMIC-102-2020
MODALIDAD	Selección Abreviada Mínima Cuantía
No. CONTRATO	614-2020
OBJETO:	PRESTACION DE SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO A TRAVES DE UNA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL QUE INCLUYE DISEÑO, IMPRESION Y PUBLICACION DE UNA CAMPAÑA DE SEGURIDAD VIAL, EN DOS PAGINAS COMPLETAS EN UN MEDIO IMPRESO DE CORTE REGIONAL, CON DISTRIBUCION EN SANTANDER DE QUILICHAO Y EN MUNICIPIOS ALEDAÑOS.
VALOR CONTRATO	$3,000,000.00
PLAZO DE EJECUCIÓN	3 días
PROPONENTE ADJUDICATARIO	JORGE ELIECER GIRALDO LARRAHONDO

- ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

ENTIDAD	**ALCALDIA VILLA RICA**
NUMERO DE PROCESO	MVR-MC-055-2023
MODALIDAD	Selección Abreviada Mínima Cuantía
No. CONTRATO	
OBJETO:	CONTRATAR LOS SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORME AUDIOVISUAL SOBRE LAS OBRAS REALIZADAS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE VILLA RICA, CAUCA, EN CUMPLIMIENTO DEL "PLAN DE DESARROLLO VILLA RICA, DESARROLLO Y OPORTUNIDADES PARA TODOS 2020-2023
VALOR CONTRATO	$ 6,400,000
PLAZO DE EJECUCIÓN	30 Días
PROPONENTE ADJUDICATARIO	ALEXA VALENCIA QUEJADA

ENTIDAD	**ALCALDIA PUERTO TEJADA**
NUMERO DE PROCESO	MC-015-2024
MODALIDAD	Selección Abreviada Mínima Cuantía
No. CONTRATO	CTO-132-2024
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACIÓN Y ENTREGA DE PUBLICIDAD Y SUMINISTRO DE IMPRESOS PARA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PUERTO TEJADA CAUCA
VALOR CONTRATO	$ 17,500,000
PLAZO DE EJECUCIÓN	7 Meses
PROPONENTE ADJUDICATARIO	EDILMA LIZETH PEÑA CORRALES

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El estudio de la oferta tiene como finalidad identificar los agentes del mercado que se encuentran en capacidad de prestar el servicio requerido, así como analizar las condiciones de disponibilidad, idoneidad y competencia existentes, con el fin de garantizar el principio de selección objetiva y la pluralidad de oferentes dentro del proceso contractual.

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

1. POSIBLES PRESTADORES DEL SERVICIO

En el mercado colombiano, el servicio de publicación de noticias institucionales en medio impreso puede ser prestado por los siguientes tipos de agentes:

1.1. Periódicos y medios impresos locales o regionales.
Son los principales proveedores, ya que cuentan con:

- Circulación en el territorio municipal o departamental.
- Experiencia en divulgación de información oficial.
- Infraestructura editorial y de distribución.
- Venta de espacios publicitarios institucionales.

Pueden ser:

- Periódicos diarios.
- Semanarios regionales.
- Prensa comunitaria formalmente constituida.

Justificación:
Garantizan cobertura directa a la población objetivo del municipio, lo cual es esencial para cumplir el principio de publicidad de los actos administrativos.

1.2. Casas editoriales y empresas de comunicación gráfica
Empresas dedicadas a:

- Edición de contenidos.
- Diagramación.
- Impresión.
- Distribución de publicaciones.

Justificación:

Cuentan con capacidad técnica y operativa para producir material institucional impreso, incluso cuando no operan como medio informativo propio.

1.3. Imprentas con servicios editoriales integrados
Algunas imprentas ofrecen servicios completos que incluyen:

Diseño editorial.

Impresión de boletines institucionales.

Distribución.

Justificación:
Permiten la producción directa de publicaciones institucionales cuando la entidad requiere un medio propio o ediciones especiales.

1.4. Agencias de publicidad con capacidad de pauta en medios impresos
Actúan como intermediarios entre la entidad y los medios impresos.

Justificación:
Pueden gestionar la publicación en diferentes medios, optimizando cobertura y negociación de tarifas.

2. CRITERIOS PARA JUSTIFICAR LA IDONEIDAD DE LOS OFERENTES
Para efectos del estudio previo, se debe verificar que los posibles proveedores cuenten con:

- Capacidad jurídica

Registro mercantil vigente.

Objeto social relacionado con edición, impresión o publicidad.

- Capacidad técnica

Infraestructura para impresión o publicación.

Personal calificado.

Experiencia en servicios similares.

- Capacidad operativa

Cobertura territorial efectiva.

Sistema de distribución comprobable.

Cumplimiento de tiempos de entrega.

- Experiencia específica

Contratos previos con entidades públicas o privadas.

Publicación de información institucional o normativa.

3. JUSTIFICACIÓN DE LA EXISTENCIA DE OFERTA SUFICIENTE

La existencia de oferta se justifica cuando:

- ✓ Se identifican varios proveedores potenciales en el mercado.
- ✓ Existen antecedentes de contratación similar.
- ✓ El servicio no requiere tecnología exclusiva.
- ✓ No se presentan barreras de entrada significativas.

En municipios pequeños, la oferta puede ser limitada; sin embargo, se puede ampliar considerando proveedores regionales o departamentales con capacidad de circulación en el territorio.

El servicio puede ser prestado por diversos agentes del sector editorial y gráfico que cumplan con condiciones jurídicas, técnicas y operativas adecuadas. La identificación de estos actores permite demostrar la existencia de oferta en el mercado y sustentar la viabilidad del proceso de contratación bajo criterios de transparencia, eficiencia y selección objetiva.

Con base en los análisis realizados mediante herramientas del Modelo de Abastecimiento Estratégico (Colombia Compra Eficiente), y la información disponible en plataformas como el SECOP y la Superintendencia de Sociedades, se identifican los siguientes aspectos clave:

- Cobertura departamental: En el Cauca, existen proveedores legalmente constituidos que prestan servicios editoriales y gráficos, en su mayoría ubicados en municipios como Popayán, Santander de Quilichao y Puerto Tejada.
- Formalización: Se exige inscripción en Cámara de Comercio, RUP (si aplica) y cumplimiento de requisitos ambientales.
- Capacidad técnica: Proveedores cuentan con personal capacitado, experiencia comprobable en eventos institucionales y capacidad de respuesta ante montajes complejos.

Es evidente que la contratación de este servicio requiere de elementos, con los cuales La Entidad Pública no cuenta, para la prestación directa del servicio, por lo que, se hace necesario acudir a este tipo de procesos contractuales, para adquirir los servicios requeridos.

Basados en las recomendaciones de la Cámara de Comercio y en los documentos consultados en donde se observa el estado actual de las micro, pequeñas y medianas empresas – Mipymes, se procedió a verificar lo relacionado con los posibles proveedores que se ubiquen como pequeñas y medianas empresas en el departamento así.

Se adjunta cuadro, donde se relaciona la red de medios periodísticos independientes existente en el Municipio de Santander de Quilichao-Cauca.

Razón Social	Representante
Almeira Producciones.	Jesús Sarria.
Multivisión	Mauricio Orjuela
Magazín CNC	Ezequiel Henao
Canal CNC.	Yeferson Ayo M.
¡Otra vez yo!	Darío F. Reyes
Sin Censura	Jhon Chalarca

4. ANÁLISIS DEL MERCADO

El análisis del mercado para el servicio de publicación de información institucional en medios impresos se realiza con el propósito de identificar las condiciones reales de oferta y demanda, los niveles de competencia, los rangos de precios y las características técnicas del servicio disponibles en el entorno,

permitiendo a la Entidad estructurar un proceso de contratación acorde con los principios de planeación, economía, transparencia y selección objetiva.

Este análisis resulta indispensable debido a que la publicación en medios impresos constituye un mecanismo formal de publicidad de actos administrativos, avisos, convocatorias y demás comunicaciones oficiales, cuya difusión debe garantizar alcance, credibilidad y circulación efectiva dentro de la jurisdicción del municipio y, cuando corresponda, a nivel regional o nacional. En tal sentido, el mercado está compuesto por un número limitado de proveedores —principalmente periódicos y casas editoriales legalmente constituidos— que cumplen con las condiciones de circulación y reconocimiento exigidas para este tipo de publicaciones.

Asimismo, el estudio permite determinar la existencia de medios impresos con cobertura en el área de influencia de la Entidad, verificar su capacidad operativa, periodicidad, tiraje y experiencia en la publicación de información oficial, así como establecer los costos promedio del servicio, los cuales pueden variar según el tamaño del aviso, ubicación dentro del medio, número de publicaciones y alcance geográfico.

De igual manera, el análisis del mercado permite evaluar factores externos que inciden en la prestación del servicio, tales como la disminución progresiva de medios impresos, la migración hacia plataformas digitales, las condiciones económicas del sector editorial y los costos asociados a insumos como papel e impresión, lo cual impacta directamente en la disponibilidad y precios del servicio.

El estudio de mercado tiene como objetivo principal realizar el análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado.

Para la elaboración del estudio de mercado, la presente guía propone utilizar algunos de los siguientes mecanismos:

- ✓ sondeos de mercado.

El análisis de precios basado en la solicitud y evaluación de cotizaciones a proveedores del mercado constituye el mecanismo idóneo para establecer el presupuesto oficial del proceso de contratación del servicio de publicación en medios impresos, en la medida en que permite conocer de manera directa, actualizada y objetiva las condiciones económicas reales del sector.

Este método resulta especialmente pertinente debido a que los costos asociados a la publicación en medios impresos no se encuentran estandarizados ni regulados mediante tarifas oficiales, y varían según factores tales como el tamaño del aviso, ubicación dentro del medio, número de publicaciones, periodicidad, tiraje, cobertura geográfica y reconocimiento del periódico o revista. En consecuencia, la obtención de cotizaciones permite capturar dichas variables específicas del servicio requerido por la Entidad, evitando estimaciones genéricas o desactualizadas.

Asimismo, la consulta directa al mercado permite identificar diferencias de precios entre proveedores, evaluar la razonabilidad de las ofertas y establecer un rango de valores que refleje la dinámica competitiva del sector, garantizando que el presupuesto oficial sea suficiente para atender la necesidad institucional sin generar sobrecostos ni afectar el principio de economía del gasto público.

De igual manera, este mecanismo contribuye a:

- ✓ Verificar la existencia real de proveedores en capacidad de prestar el servicio.
- ✓ Determinar el precio promedio del mercado.

- ✓ Establecer condiciones comerciales habituales (plazos, descuentos, forma de pago).
- ✓ Reducir riesgos de declaratoria desierta por insuficiencia presupuestal.

El análisis de cotizaciones se ajusta a los principios de planeación, transparencia y responsabilidad en la contratación estatal, al sustentarse en información verificable proveniente de agentes económicos del sector, lo cual permite estructurar un proceso acorde con la realidad del mercado y con la disponibilidad presupuestal de la Entidad.

En consecuencia, la utilización de cotizaciones como fuente para el análisis de precios garantiza que el presupuesto oficial estimado corresponda a valores actuales, razonables y proporcionales al servicio requerido, asegurando la adecuada ejecución del contrato y la eficiente administración de los recursos públicos.

Las cotizaciones recibidas se consolidan en la siguiente tabla de análisis de precios. A partir de ello se definen los respectivos precios promedio de mercado, los cuales son empleados de referencia en el presente proceso de selección.

Empresas que atendieron la solicitud de Cotización

NIT	Razón Social	Respuesta a Solicitud
76336557-1	ABC NOTICIAS	Cotización Física
900759919-6	MULTIVISION	Cotización física

		COTIZACION 1			COTIZACION 2		
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	VALOR UNITARIO	TOTAL	PROMEDIO
1	Servicios para la publicación de temas institucionales de la Administración Municipal, en nuestro medio de comunicación masivo de amplia circulación municipal.	3	$ 2.600.000	$ 7.800.000	$ 3.000.000	$ 9.000.000	$ 8.400.000
2	Publicación y/o divulgación de información institucional en la página web y redes sociales del mismo medio para vigencia 2026	4	$ 200.000	$ 800.000	$ 300.000	$ 1.200.000	$ 1.000.000
		16	**TOTAL**	**$ 8.600.000**	**$ 3.050.000**	**$ 10.200.000**	**$ 9.400.000**

Consideraciones:

Los precios de referencia allegados por medio de cotizaciones incluyen las siguientes variables:

Impuestos Municipales: De acuerdo al estatuto tributario del municipio de Santander de Quilichao, los potenciales proponentes deben considerar en sus precios de mercado los ajustes o descuentos a realizarse, con ocasión de los siguientes conceptos y porcentajes.

Tipo	Porcentaje
Pro Hospital	1%
Estampilla Adulto Mayor	2%
Contribución al Deporte	2.5%
Estampilla Pro cultura	1.5%
Industria y comercio	1.5%

El Departamento Administrativo y Financiero del Municipio sólo pagará los precios del contrato y por tanto no reconocerá suma alguna por concepto de impuestos no incluidos en el valor total ofrecido en la propuesta, así mismo no se aceptarán salvedades de naturaleza alguna. El valor total derivado de la contratación incluye el respecto (IVA) en los casos que aplique.

5. RIESGOS

El riesgo contractual en general son aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución del contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo o su ejecución, sin embargo, se puede considerar por parte de la entidad no exigir ninguna clase de garantía, conforme al análisis de riesgos que realice

Tipo	Factor	Impacto	Responsable
Económico	INCREMENTO DE LOS PRECIOS: En cuyo caso el contratista seleccionado no podrá superar el precio ofrecido en la propuesta una vez iniciado el proceso de selección.	Medio - Bajo	Contratista
Daño o deterioro	En el proceso de transporte e instalación de bienes será responsabilidad total del contratista responder por estos y deberá remplazarlos inmediatamente sin costas a la Institución.	Medio - Bajo	Contratista
Incumplimientos de las obligaciones del contrato	Será responsabilidad total del contratista cumplir con las obligaciones a cargo suscritas por él en el contrato, con excepción de situaciones de fuerza mayor y/o caso fortuito.	Alto	Contratista
Calidad del bien y/o servicio	El contratista es total y absolutamente responsable de la calidad del bien y/o servicio ofertado.	Medio – Alto	Contratista
Técnicos	En caso que en el curso del contrato cambien las especificaciones técnicas del objeto a contratar, que afecte de manera grave la ejecución del mismo, se deberá concertar entre las partes los valores que impliquen estos cambios.	Medio – Bajo	Entidad – Contratista
Legales	Cambios regulatorios, administrativos y legales que afectan significativamente los flujos del proyecto	Medio – Bajo	Entidad – Contratista
Tributarios	Cambios en la carga impositiva para este tipo de contratación. Se deberá concertar entre las partes las modificaciones que impliquen estos cambios.	Medio – Alto	Entidad – Contratista
Ambientales	Que afecte el medio ambiente. Se deben prever los que son a cargo del contratista	Medio – Bajo	Entidad – Contratista

En caso que la entidad en su análisis de riesgos, considere que El CONTRATISTA debe presentar a favor de la ENTIDAD, una Garantía Única que avalará el cumplimiento de todas las obligaciones surgidas del contrato y la ejecución idónea y oportuna del objeto contratado, consistente en Póliza de Seguros; Patrimonio Autónomo y/o Garantía Bancaria; la cual se mantendrá vigente durante la vida del contrato y la prolongación de sus efectos y se ajustara a los límites, existencias y extensión del riesgo amparado, se hará constar en los Estudios Previos.

Firmado en el Municipio de Santander de Quilichao Cauca a la fecha: 12 de agosto de 2026.

WILLIAM OLIVER CIFUENTES ALVAREZ
Secretario Privado

Redactor/transcriptor: Edi Jurado P.
Aprobó - Reviso aspectos técnicos: Juan David Rincón, Contratista
Serie y/o sub serie documental: Expediente Contractual.