

Ficha comparativa del ajuste del proyecto

Fecha de Impresión:

04/Aug/2026 12:17 AM

DEFINITIVA

En esta ficha se muestran los cambios derivados de un ajuste al proyecto. Solamente se muestran las variables ajustadas.

CÓDIGO DEL PROCESO	EJ-AJ-TER-19698-0239	TIPO DE PROCESO	Ajustes con trámite presupuestal ET		
ESTADO DEL PROCESO	Finalizada	FECHA INICIO DEL AJUSTE	8/3/2026 3:51:42 PM	FECHA FIN DEL AJUSTE	8/4/2026 12:17:14 AM

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

BPIN	202600000015618	ESTADO	En Ejecucion		
NOMBRE DEL PROYECTO:	Implementación DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2026 EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO Santander De Quilichao				
EJECUTOR	19698 - SANTANDER DE QUILICHAO	UNIDAD RESPONSABLE	SECRETARÍA PRIVADA	HORIZONTE	2026 - 2026
SECTOR	Gobierno Territorial	PROGRAMA	4599 - Fortalecimiento a la gestión y dirección de la administración pública territorial		
VALOR TOTAL	\$ 137.050.000,00	APROPIACIÓN INICIAL	\$ 0,00	APROPIACIÓN VIGENTE	\$ 137.050.000,00
ALCANCE	El Alcance del proyecto es el de diseñar y poner en marcha el Plan Estratégico de Comunicación Institucional en el segundo semestre de la vigencia 2026, con el fin de fortalecer la articulación con los medios de comunicación y de garantizar la difusión oportuna y transparente de la gestión municipal y de cada una de las entidades, organismos y unidades administrativas que comprenden la administración Municipal de Santander de Quilichao para Implementar una estrategia integral de comunicación institucional que fortalezca la difusión de la información pública, la transparencia, la participación ciudadana y la imagen institucional de la Alcaldía Municipal de Santander de Quilichao para que la comunidad de la zona urbana y rural puedan contar con la información de manera oportuna y eficaz y en tiempo real.				

AJUSTES DEL PROYECTO

HORIZONTE	Base		AÑO INICIO	2026	AÑO FIN	2026
	Ajustado		AÑO INICIO	2026	AÑO FIN	2026
BENEFICIARIOS TOTALES	Personas Inicial (MGA)	119.121	EN FIRME	119.121	EN AJUSTE	119.121

De la información por producto

En esta sección se muestra la distribución de los montos de los recursos solicitados para financiar cada uno de los productos del proyecto, identificando el detalle por fuente de financiación y ubicación del producto

OBJETIVO	? Diseñar y ejecutar el Plan Estratégico de Comunicación Institucional 2026 para consolidar medios, alianzas y garantizar la difusión oportuna y transparente de la gestión municipal				
PRODUCTO	681815 - Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto) -				
	ETAPA	Inversión	AVANCE FINANCIERO	AVANCE EN ACTIVIDADES	

INDICADORES DE PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	459903100 - Entidades, organismos y dependencias asistidos técnicamente			UNIDAD DE MEDIDA	Número
	META INICIAL (MGA)	1,0000	EN FIRME	1,0000	EN AJUSTE	1,0000
	INDICADOR DE PRODUCTO	459903103 - Planes asistidos técnicamente			UNIDAD DE MEDIDA	Número
	META INICIAL (MGA)	1,0000	EN FIRME	1,0000	EN AJUSTE	1,0000
	JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO					
BENEFICIARIOS	POR PRODUCTO					
	PERSONAS INICIAL (MGA)	119.121	EN FIRME	119.121	EN AJUSTE	119.121
	POR LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICA POBLACIONAL					
	LOCALIZACIONES	Pacífico - Cauca - Santander De Quilichao	EN FIRME	0	EN AJUSTE	0
		CARACTERÍSTICA POBLACIONAL				
	JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO	Se realiza tramite de adición a proyecto de la Secretaría Privada y de Comunicaciones, con BPIN 202600000015618, de acuerdo al Decreto No 085 de Julio de 2026.				
COSTOS	ENTREGABLE NIVEL I O ACTIVIDADES	Acceder a mano de obra calificada para el desarrollo de capacidades y estrategias de comunicación en la Secretaría Privada				
		VIGENCIA	EN FIRME		AJUSTADO	
		2026	\$	0,00	\$	101.742.000,00
		Acceder a servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la Alcaldía Municipal en medios televisivos y/o digitales de cubrimiento local y/o regional, página web y redes sociales del mismo medio				
		VIGENCIA	EN FIRME		AJUSTADO	
		2026	\$	0,00	\$	9.408.000,00
		Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la Alcaldía Municipal en medios impresos locales o regionales, página web y redes sociales del mismo medio.				
		VIGENCIA	EN FIRME		AJUSTADO	
		2026	\$	0,00	\$	18.800.000,00
		Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y campañas de la Alcaldía Municipal en medios de comunicación radiales comunitarios a nivel municipal				
	VIGENCIA	EN FIRME		AJUSTADO		
	2026	\$	0,00	\$	7.100.000,00	
	COSTO TOTAL DEL PRODUCTO		EN FIRME	\$	0,00	AJUSTADO \$ 137.050.000,00
	JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO					

FUENTES DE FINANCIACIÓN	ETAPA	Inversión	TIPO ENTIDAD	Municipios	TIPO RECURSO	Propios
	ENTIDAD	Territorial - SANTANDER DE QUILICHAO - Propios				
	VIGENCIA		EN FIRME		AJUSTADO	
	2026		\$ 0,00		\$ 137.050.000,00	
	JUSTIFICACIÓN DEL CAMBIO					

OBSERVACIONES GENERALES DE LOS AJUSTES

Se realiza tramite de adición a proyecto de la Secretaría Privada y de Comunicaciones, con BPIN 202600000015618, de acuerdo al Decreto No 085 de Julio de 2026.

Funcionarios que emiten concepto		Área/dependencia	Firma
Elaboró	William Oliver Cíuentes Alvarez	SECRETARÍA PRIVADA	
Emitió	gustavo ledesma jimenez	SECRETARÍA DE PLANEACIÓN, ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y VIVIENDA	