1060

NOMBRE DEL PROYECTO

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES SEGUNDO SEMESTRE DE LA VIGENCIA 2026 EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO

CADENA DE VALOR

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Implementar una estrategia integral de comunicación institucional que fortalezca la difusión de la información pública, la transparencia, la participación ciudadana y la imagen institucional de la Alcaldía Municipal de Santander de Quilichao, en el marco de la vigencia 2026.

Objetivo específico	Producto	Indicador de Producto	Meta PDM	Actividad / Entregable	Etapa del proyecto (Inversión, Operación o Preinversión)	Costo
Diseñar y ejecutar el Plan Estratégico de Comunicación Institucional 2026 para consolidar medios, alianzas y garantizar la difusión oportuna y transparente de la gestión municipal.	servicio de asistencia técnica	planes asistidos técnicamente	M193	Actividad 1: Acceder a mano de obra calificada para el desarrollo de capacidades y estrategias de comunicación en la Secretaría Privada.	Inversión	$101.742.000
Diseñar y ejecutar el Plan Estratégico de Comunicación Institucional 2026 para consolidar medios, alianzas y garantizar la difusión oportuna y transparente de la gestión municipal	servicio de asistencia técnica	planes asistidos técnicamente	M193	Actividad 2: Acceder a servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la Alcaldía Municipal en medios televisivos y/o digitales de cubrimiento local y/o regional, página web y redes sociales del mismo medio.	Inversión	$9.408.000
Diseñar y ejecutar el Plan Estratégico de Comunicación Institucional 2026 para consolidar medios, alianzas y garantizar la	servicio de asistencia técnica	planes asistidos técnicamente	M193	Actividad 3: Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de	Inversión	$18.800.000

difusión oportuna y transparente de la gestión municipal				la Alcaldía Municipal en medios impresos locales o regionales, página web y redes sociales del mismo medio.		
Diseñar y ejecutar el Plan Estratégico de Comunicación Institucional 2026 para consolidar medios, alianzas y garantizar la difusión oportuna y transparente de la gestión municipal	servicio de asistencia técnica	planes asistidos técnicamente	M193	Actividad 4: Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y campañas de la Alcaldía Municipal en medios de comunicación radiales comunitarios a nivel municipal.	Inversión	$7.100.000
Costo total de la alternativa						**$137.050.000**

Presupuesto Detallado

Actividad 1: *Acceder a mano de obra calificada para el desarrollo de capacidades y estrategias de comunicación en la Secretaría Privada.*

ITEM	***DESCRIPCION***	***UNIDAD MEDIDA***	***CANTIDAD***	***VALOR UNITARIO***	***VALOR TOTAL***
1.1	Contratación de profesional con experiencia de ocho (8) meses en la coordinación, planeación y ejecución de estrategias de comunicación institucional, responsable de liderar el equipo de comunicaciones de la Secretaría Privada de la Alcaldía Municipal de Santander de Quilichao.	Mes	5	$4.300.000	$21.500.000
1.2	Contratación de profesional con experiencia de seis (6) meses en gestión de redes sociales, redacción de contenidos digitales, posicionamiento institucional y fortalecimiento de la imagen pública en medios digitales.	Mes	5	$3.305.700	$16.528.500
1.3	Contratación de profesional con experiencia de seis (6) meses en captura, edición y producción de material audiovisual y fotográfico para la difusión de las actividades y programas institucionales de la Alcaldía Municipal	Mes	5	$3.511.500	$17.557.500

1.4	Contratación de profesional con experiencia de seis (6) meses en diseño de piezas visuales, material publicitario, identidad institucional y apoyo gráfico a las campañas comunicacionales de la Alcaldía Municipal de Santander de Quilichao.	Mes	5	$3.725.500	$18.627.500
1.5	Contratación de profesional con experiencia de seis (6) meses en el desarrollo e implementación de estrategias efectivas en el ámbito comunicacional, aplicando conceptos de diseño estratégico e innovación visual.	Mes	2.75	$4.000.000	$11.000.000
1.6	Contratación de profesional con experiencia de seis (6) meses en apoyo a la gestión de las comunicaciones institucionales, cubrimiento de eventos, registro fotográfico y apoyo operativo en la ejecución del Plan Estratégico de Comunicación.	Mes	5	$3.305.700	$16.528.500
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1					**$101.742.000**

Actividad 2. Acceder a servicios de apoyo para la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao en medio televisivo y/o digital de cubrimiento local y/o regional, página web y redes sociales del mismo medio.

ITEM	*DESCRIPCION*	*UNIDAD MEDIDA*	*CANTIDAD*	*VALOR UNITARIO*	*VALOR TOTAL*
2.1	Medio digital de cubrimiento regional para apoyar la elaboración, producción y difusión de las actividades y acciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao. El medio deberá operar tanto en página web como en redes sociales, asegurando una cobertura completa y efectiva. Requerimientos: Producir y difundir mínimo 4 programas al mes, referidos desde la alcaldía, con alcance regional.	Espacios publicitarios	96	$98.000	$9.408.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 2					**$9.408.000**

Actividad 3: Realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la Alcaldía Municipal en medios impresos locales o regionales, página web y redes sociales del mismo medio.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3.1	Medio de comunicación impreso y/o digital con circulación regional para realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con las actividades y acciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao. Requerimiento por mes y Publicar un anuncio de página completa en el medio impreso, con dimensiones de 29cm de ancho x 56cm de alto, a todo color, una vez al mes.	Ediciones impresas	3	$3.000.000	$9.000.000
3.1.1	Publicaciones periodísticas en página web y redes sociales del mismo medio impreso de circulación regional	publicaciones	6	$200.000	$1.200.000
	SUMA 3.1				**$10.200.000**
3.2	Medio de comunicación local impreso y/o digital, con circulación local, para realizar la producción, elaboración, divulgación y/o publicación de temas institucionales relacionados con actividades y acciones de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao. Una vez al mes	Ediciones impresas	3	$2.600.000	$7.800.000
3.2.1	Publicaciones periodísticas en página web y redes sociales del mismo medio de circulación municipal	Publicaciones	4	$200.000	$800.000
	SUMA 3.2				**$8.600.000**
	SUBTOTAL ACTIVIDAD 3				**$18.800.000**

Actividad 4. Realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes de las actividades, convocatorias y campañas de la Alcaldía Municipal en medios de comunicación radiales comunitarios a nivel municipal

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
4.1	Medio de comunicación radial comunitario a nivel municipal para realizar la elaboración, producción y difusión de mensajes relacionados con las actividades, convocatorias y/o campañas de la alcaldía municipal de Santander de Quilichao, de acuerdo a los siguientes requerimientos:				
4.1.1	Producción, emisión y difusión de un micronoticiero radial que informe sobre las acciones, proyectos y avances de la administración municipal	Emisiones	30	$110.000	$3.300.000
4.1.2	Difusión de cuñas y spots informativos sobre convocatorias, programas y proyectos de la administración municipal	Cuñas y spots	20	$65.000	$1.300.000
4.1.3	Cubrimiento de eventos y actividades oficiales organizadas por la administración municipal	Publicaciones	21	$85.000	$1.785.000
4.1.4	Producción de audios específicos para perifoneo, destinados a comunicar las iniciativas y eventos importantes de la administración municipal	Audios producidos	11	$65.000	$ 715.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 4					**$7.100.000**

VALOR TOTAL COSTO PROYECTO	**$ 137.050.000**

Para constancia se firma a la fecha: 12 de mayo de 2026

Atentamente,

WILLIAM O. CIFUENTES ALVAREZ
Secretario Privado

Redactor(a)/transcriptor(a): Edi Jurado P.
Revisó: Juan David Rincón, Contratista contrato 215-2026
Sub serie documental: proyectos