

En cumplimiento a lo dispuesto en el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80 de 1993, el inciso segundo del artículo 3º del Decreto 1737 de 1998, modificado por el artículo 1º del Decreto 2209 de 1998, el literal h) del numeral 4 del artículo 2º de la Ley 1150 de 2013, artículo 81 del Decreto 1510 de 2012 y las Resoluciones Nos. 02331 del 23 de diciembre de 2013, 018 y 019 del 8 de enero de 2014.

NOMBRE DE LA DEPENDENCIA QUE REQUIERE LA NECESIDAD DE CONTRATACIÓN: SENA - CENTRO DE COMERCIO - REGIONAL ANTIOQUIA - FORMACIÓN TITULADA

Nota: En este formato de autorización podrá relacionarse los objetos contractuales

ITEM	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATISTA	PROGRAMAS A ATENDER	NIVEL DE FORMACIÓN	MESES EXPERIENCIA	CONTRATO					VERIFICACIÓN A CARGO DE SECRETARÍA GENERAL (Colocar SI ó NO)		
		OBLIGACIONES PRINCIPALES				NÚMERO DE CONTRATISTAS	JUSTIFICACIÓN OBJETOS IGUALES	PLAZO DE EJECUCIÓN (Meses y días)	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL DEL CONTRATO (Valor X Plazo)	¿Inexistencia de personal certificada?	¿Está debidamente justificada la contratación con objetos iguales?	¿Cuenta con concepto técnico favorable?
1	5_9301_216 PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES COMO INSTRUCTOR EN EL ÁREA DE COMERCIO Y VENTAS - VENTAS PARA IMPARTIR FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DEL CENTRO DE COMERCIO	1. Reportar la información académica y administrativa requerida dentro del proceso de formación. 2. Seleccionar estrategias de enseñanza - aprendizaje evaluación según el programa de formación profesional y el enfoque metodológico adoptado. 3. Orientar los procesos de aprendizaje según las necesidades detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.	FORTEALECIMIENTO EN MERCADEO Y VENTAS	ALTERNATIVA 1. TÍTULO DE TECNÓLOGO EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ADMINISTRACIÓN; O PUBLICIDAD Y AFINES; O INGENIERÍA ADMINISTRATIVA Y AFINES. ALTERNATIVA 2. TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO DE: ADMINISTRACIÓN; O PUBLICIDAD Y AFINES; O INGENIERÍA ADMINISTRATIVA Y AFINES; O NBC	ALTERNATIVA 1. TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE LA GESTIÓN DE MERCADOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. ALTERNATIVA 2. VEINTICUATRO (24)	1	En el Centro de Comercio, se necesita de estos contratos para cumplir con la ejecución de la meta asignada al programa de formación complementaria , la cual a la fecha se encuentra establecida para la vigencia 2021 la meta en cupos 18000 cupos aproximadamente	10,5	3.900.000	40.950.000			
			TÉCNICAS DE VENTAS	Profesional en Mercadeo, economistas, administradores de empresas y ciencias afines.	18 meses en actividades relacionadas con las ventas de productos y servicios. 6 meses de experiencia docente								
			GESTION DE MERCADO, COMERCIALIZACION Y VENTAS - BASADO EN EL MODELO CANVAS	Profesional en administración de empresas, en negocios internacionales, en	Dos años de experiencia de los cuales, dieciocho (18) meses estén								
			MERCADEO Y VENTAS	Profesional en Gestión Industrial, Ingeniero Industrial	Mínimo 2 años en el área de recurso humano, comercial y servicio al cliente. 6 meses de experiencia docente								
			CONCEPTUALIZACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE UN PLAN DE MERCADEO	Formado En Titulación Profesional En Áreas De Administración Economía y Mercadeo.	experiencia relacionada con el sector productivo no menor de 2 años y 6 meses de Docencia								

6	5_9301_211 PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES COMO INSTRUCTOR DE INSTITUCIONAL DE LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS PARA IMPARTIR FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DEL CENTRO DE COMERCIO	1. Reportar la información académica y administrativa requerida dentro del proceso de formación. 2. Seleccionar estrategias de enseñanza - aprendizaje evaluación según el programa de formación profesional y el enfoque metodológico adoptado. 3. Orientar los procesos de aprendizaje según las necesidades detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.	COMUNICACION EN INGLES A1.1/ PRINCIPIANTE, COMUNICACION EN INGLES A1.2 / PRINCIPIANTE	Opción 1 : Título profesional universitario en cualquier núcleo básico de conocimiento con nivel de lengua Certificado de mínimo B2 de acuerdo con el MCER en cada una de las habilidades de dominio de la lengua (Comprensión oral, Comprensión escrita, Producción oral, Producción escrita). Opción 2 : Título profesional Tecnólogo en cualquier núcleo básico de conocimiento con nivel de lengua Certificado de mínimo B2 de acuerdo con el MCER en cada una de las habilidades de dominio de la lengua (Comprensión oral, Comprensión escrita, Producción oral, Producción escrita). Circular 3 -2018-000200 de 5 de Diciembre de 2018 y Circular 3-2018-000197 de 2018	Opción 1: 24 meses de experiencia en la instrucción docente de la lengua extranjera a impartir. Opción 2 : 30 meses de experiencia en la instrucción docente de la lengua extranjera a impartir.	4	En el Centro de Comercio, se necesita de estos contratos para cumplir con la ejecución de la meta asignada al programa de formación complementaria, la cual a la fecha se encuentra establecida para la vigencia 2021 la meta en cupos 18000 cupos aproximadamente	10,5	3.900.000	163.800.000			
	5_9301_219 PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES COMO INSTRUCTOR EN EL ÁREA DE COMUNICACIONES CON COMPETENCIAS EN MARKETING DIGITAL PARA IMPARTIR FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DEL CENTRO DE COMERCIO	1. Reportar la información académica y administrativa requerida dentro del proceso de formación. 2. Seleccionar estrategias de enseñanza - aprendizaje evaluación según el programa de formación profesional y el enfoque metodológico adoptado. 3. Orientar los procesos de aprendizaje según las necesidades detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.	MARKETING DIGITAL	TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO EN: ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA O INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES. ESTAS PROFESIONES DEBEN ESTAR ASOCIADAS A LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN QUE IMPARTIRÁ EN SU DESEMPEÑO Y SE CITAN LOS TÍTULOS OBTENIDOS, NÚCLEOS BÁSICOS DE CONOCIMIENTO Y ÁREAS DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO Y AFINES, ECONOMÍA, INGENIERÍA INDUSTRIAL, INGENIERÍA DE MERCADOS, ADMINISTRACIÓN	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA	1	En el Centro de Comercio, se necesita de estos contratos para cumplir con la ejecución de la meta asignada al programa de formación complementaria, la cual a la fecha se encuentra establecida para la vigencia 2021 la meta en cupos 18000 cupos aproximadamente	10,5	3.900.000	40.950.000			
8	220-221 PRESTAR LOS SERVICIOS PERSONALES COMO INSTRUCTOR EN EL ÁREA DE COMUNICACIONES PARA IMPARTIR FORMACIÓN COMPLEMENTARIA DEL CENTRO DE COMERCIO	1. Reportar la información académica y administrativa requerida dentro del proceso de formación. 2. Seleccionar estrategias de enseñanza - aprendizaje evaluación según el programa de formación profesional y el enfoque metodológico adoptado. 3. Orientar los procesos de aprendizaje según las necesidades detectadas en los procesos de evaluación, metodologías de aprendizaje y programas curriculares vigentes.	REDACCIÓN DE DOCUMENTOS ORGANIZACIONALES	Formación profesional en áreas de comunicación social, licenciado en lingüística; licenciando en español y literatura o Tecnólogo en Gestión Administrativa	Experiencia laboral relacionada con el sector productivo, en el área administrativa, no menor a un año.	2	En el Centro de Comercio, se necesita de estos contratos para cumplir con la ejecución de la meta asignada al programa de formación complementaria, la cual a la fecha se encuentra establecida para la vigencia 2021 la meta en cupos 18000 cupos aproximadamente	10,5	3.900.000	81.900.000			
			FORTALECIMIENTO EN LECTURA CRÍTICA PARA ARTICULACIÓN CON LA MEDIA	OPCIÓN 1 Licenciado en Educación, Licenciado en educación especialidad español o literatura, Licenciado en Educación Básica con énfasis en humanidades – Lengua Castellana, Licenciado en Educación Básica con énfasis en Español e Inglés. OPCIÓN 2 Comunicador Social, Periodista o Profesionales en áreas afines con formación pedagógica.	Tener experiencia mínima de 12 meses en procesos de formación o actividades laborales en docencia, con población básica secundaria y/o media vocacional en el área específica.								
			TRABAJO EN EQUIPO Y COMUNICACIÓN ASERTIVA	Formación profesional en Recursos Humanos, clima organizacional y técnicas de comunicación.	Tener experiencia en 2 años de Administración y gestión del talento humano. 6 meses de experiencia docente								

