



ESTUDIOS DE MERCADO

AS-IF-007 VERSION
1

Fecha: 25/08/2026

Elaboró: AMGT

Revisó:

Aprobó: LFGP

Pág. 1

1.- Objeto

El Colegio Nelson Mandela I.E.D. requiere contratar la adquisición de material bibliográfico, representado en obras literarias nuevas y originales, con el fin de fortalecer los procesos de lectura, escritura, comprensión e investigación académica en los estudiantes. Estos textos serán utilizados en las clases y actividades pedagógicas desarrolladas en las diferentes áreas pedagógicas. La adquisición tiene como propósito enriquecer el trabajo en el aula mediante el uso de diversos tipos de textos en lengua castellana e inglesa, promoviendo la reflexión crítica, el análisis y la aprehensión significativa del conocimiento. para el COLEGIO NELSON MANDELA I.E.D.

Especificaciones Técnicas:

DESCRIPCION	CANTIDAD
Título obra literaria: My First I Can Read - Pete the Cat and the Bad Banana Autor: James DeanEditorial/marca: Harper Collins Libro impreso, nuevo y original.	13
Título obra literaria: Pancha la vaca sin manchas. Autor: Mónica Uribe PerfettiEditorial/marca: Panamericana EditorialLibro impreso, nuevo y original.	13
Título obra literaria: El hambriento Lobo FerozAutor: Isabel Menéndez IbárcenaEditorial/marca: Panamericana EditorialLibro impreso, nuevo y original.	13
Título obra literaria: Veinte relatos para convivir mejorAutor: Pierre GemmeEditorial/marca: Panamericana EditorialLibro impreso, nuevo y original.	13
Título obra literaria: La telaraña de CarlotaAutor: E. B. WhiteEditorial/marca: DestinoLibro impreso, nuevo y original.	13
Título obra literaria: El mago de OzAutor: L. Frank BaumEditorial/marca: BooketLibro impreso, nuevo y original.	13
Título obra literaria: Los hermanos Poe: detectives de lo sobrenaturalAutor: Miguel Mendoza LunaEditorial/marca: PanamericanaLibro impreso, nuevo y original.	13
Título obra literaria: La comedia musical para colorearAutor: Solenne & ThomasEditorial/marca: Panamericana EditorialLibro impreso, nuevo y original.	20
Título obra literaria: Historia en cuentos 2 Autor: Eduardo Caballero Calderón Editorial/marca: Panamericana EditorialLibro impreso, nuevo y original.	4
Título obra literaria: Veinte mil Leguas de viaje SubmarinoAutor: Julio Verne Editorial/marca: literatura universal de ComcosurLibro impreso, nuevo y original.	2
Título obra literaria: Crimen y castigo Autor: v Fiódor DostoyevskiEditorial/marca: Literatura universal de ComcosurLibro impreso, nuevo y original.	2
Título obra literaria: Fake: no es cierto, pero lo creoAutor:Daniele AristarcoEditorial/marca: Panamericana EditorialLibro impreso, nuevo y original	2



ESTUDIOS DE MERCADO

AS-IF-007 VERSION
1

Fecha: 25/08/2026

Elaboró: AMGT

Revisó:

Aprobó: LFGP

Pág. 2

Título obra literaria: Aventuras en el mundo de la filosofía: relatos y viajes para héroes pensantes
Autor: Brendan O'Donoghue
Editorial/marca: Panamericana Editorial
Libro impreso, nuevo y original. 2

Título obra literaria: El amor y la amistad
Autor: Brigitte Labbé, Michel Puech
Editorial/marca: Panamericana Editorial
Libro impreso, nuevo y original. 2

Título obra literaria: La liga de las superfeministas
Autor: Mirion Malle
Editorial/marca: Panamericana Editorial
Libro impreso, nuevo y original. 2

Nota a las especificaciones técnicas:

Las especificaciones técnicas de los productos, bienes y/o servicios, se detallan en cada uno de los ítems solicitados, en los cuales se definen el aspecto y características descriptivas esenciales, así como los aspectos técnicos y normativos.

2.- Justificación

VER DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD EN ESTUDIO PREVIO

3.- Objetivo del estudio

- 3.1. El presente estudio de costos tiene como objetivo realizar un análisis de la oferta y demanda del mercado.
- 3.2. Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte del FSE.
- 3.3. Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- 3.4. Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte de los oferentes.

Lo anterior en aras de que el FSE del COLEGIO NELSON MANDELA I.E.D. obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades del FSE, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

4.- Análisis histórico de la situación actual

Se revisó la base de datos de contratación del FSE sobre contrataciones anteriores para este objeto, así como contrataciones similares en el sistema electrónico de Contratación Pública SECOP, que nos permitan definir parámetros claves para la estructuración del proceso contractual, permitiendo sustentar y seleccionar desde la eficiencia, eficacia y economía la decisión de escoger la modalidad de contratación, la elección del proveedor y la forma en la que se pactará el contrato.

5.- Análisis del entorno

5.1.- Análisis del mercado:

Análisis del mercado:

En el mercado se identifican personas naturales y jurídicas con experiencia comprobada en la prestación de servicios relacionados con el comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio. Estos proveedores cumplen con los requerimientos técnicos y administrativos establecidos por el Colegio Nelson Mandela I.E.D., y cuentan con los permisos, certificaciones y trayectoria necesaria para garantizar el cumplimiento del objeto contractual propuesto.

Aspectos económicos: La información utilizada para establecer los referentes económicos se basa en el análisis de proveedores clasificados bajo la actividad económica correspondiente, priorizando aquellos ubicados en el ámbito local y regional, que ofrecen condiciones de calidad, oportunidad y precio acordes con las necesidades institucionales.

Clasificación por actividad económica



ESTUDIOS DE MERCADO

AS-IF-007 VERSION
1

Fecha: 25/08/2026

Elaboró: AMGT

Revisó:

Aprobó: LFGP

Pág. 3

CODIGO ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA
4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio

5.2.- Análisis de la oferta

Teniendo en cuenta que en el proceso de selección se deben incluir REQUISITOS HABILITANTES y con el fin de que estos se ajusten al mercado específico del bien o servicio a contratar Los oferentes que se postulen deben registrar dentro de sus actividades económicas las contempladas en el presente estudio para poder participar en el proceso y cumplir con los requisitos habilitantes solicitados en la invitación a ofertar.

5.3.- Análisis de costos

5.3.1. Estudio de Costos

Se requirieron a tres (3) posibles cotizantes, con el fin de obtener un valor ajustado a las condiciones del mercado, solicitando discriminación del costo más el Impuesto al Valor Agregado (IVA) a los oferentes que les aplique éste impuesto, lo que nos permitió encontrar el presupuesto que manejará el presente proceso.

5.3.2. Precios promedio del mercado

De acuerdo a las cotizaciones allegadas, en Anexo Precios Promedio se determinó el valor promedio calculado dado un conjunto numérico de datos, $x_1, x_2, \dots, x_n$, se define su media aritmética como la suma de cotizaciones recibidas dividido entre la cantidad de las mismas

COTIZANTE	VALOR COTIZADO
cotizacion 1 2026	\$4.062.700,00
cotizacion 2 2026	\$4.363.700,00
	\$0,00
VALOR PROMEDIO	\$4.213.200,00

Dado lo anterior se define la media aritmética como el mejor modelo para calcular el presupuesto oficial de este proceso, basados en los valores presentados por los proponentes como cotización para la adquisición de los bienes o servicios descritos dentro de las especificaciones técnicas de este proceso y en vista que entre los valores cotizados no contempla una diferencia significativa o mayor dispersión, y atendiendo el valor asignado en el plan de compras se estipula como presupuesto oficial: CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS 00/100 CENTAVOS M/CTE (\$4.400.000,00) incluido IVA.

6.- Tipificación, estimación y asignación de riesgos previsible

El riesgo es un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del proceso de contratación o en la ejecución de un contrato, la entidad estatal debe evaluar el riesgo que el proceso de contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente".

El Colegio ha realizado el análisis para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

6.1.- Riesgos del proceso y que asume el contratista seleccionado



ESTUDIOS DE MERCADO

AS-IF-007 VERSION
1

Fecha: 25/08/2026

Elaboró: AMGT

Revisó:

Aprobó: LFGP

Pág. 4

6.1.1. Toda norma de obligatorio cumplimiento para el Colegio, que modifique las condiciones pactadas en el contrato, sobre todo en cuanto a las cláusulas que contienen obligaciones del contratista, serán introducidas al contrato, sin que medie negociación alguna con el contratista, toda vez que el Colegio no tiene la facultad de negociar apartes normativos de obligatorio cumplimiento.

6.1.2. Durante el desarrollo del contrato no podrá haber incrementos o modificaciones al valor pactado, pues el proponente debe prever y así mismo asumir todos los riesgos inherentes a la contratación, incluido el aumento o mejoramiento de precios en el mercado.

6.1.3. El proveedor de bienes o servicios debe prever los riesgos de seguridad industrial, riesgos laborales y riesgos de abastecimientos, que tiene implícita la actividad contratada, ya que estos serán responsabilidad del contratista.

6.2.- Calificación específica de riesgos asociada al proceso

VER ANEXO MATRIZ DE ANÁLISIS, ASIGNACIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGO

6.3.- Monitoreo para mitigación de los riesgos

VER ANEXO MATRIZ DE ANÁLISIS, ASIGNACIÓN Y MITIGACIÓN DE RIESGO

Impacto						
Calificación Cualitativa		Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja, aplicando medidas mínimas se pueden lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
Calificación Monetaria		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
		1	2	3	4	5
Probabilidad	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1	2	3	4	5
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2	3	4	5	6
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3	4	5	6	7
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4	5	6	7	8
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5	6	7	8	9

Valoración del Riesgo	Categoría
8, 9 y 10	Riesgo extremo
6 y 7	Riesgo alto
5	Riesgo medio
2, 3 y 4	Riesgo bajo

7.- Observaciones:



ESTUDIOS DE MERCADO

AS-IF-007 VERSION
1

Fecha: 25/08/2026

Elaboró: AMGT

Revisó:

Aprobó: LFGP

Pág. 5

Los documentos del proceso forman parte de este y definen igualmente las actividades, alcance y obligaciones del proceso actual.

FIRMA

NOMBRE: Luis Francisco Gallo Pinzón

CARGO: Rector-Ordenador del Gasto

Gestión del documento:

NOMBRE	CARGO	ACTIVIDAD
Luis Francisco Gallo Pinzón	Rector- Ordenador del Gasto	Revisó y Aprobó
Angélica María Gómez Triana	Auxiliar Administrativa con Funciones Financieras	Proyectó