CONTRATO INTERADMINISTRATIVO SDH-SIPC002-2026

FECHA: 25 DE AGOSTO DE 2026				
Tipo de Informe:	**Final** ☐	**Parcial** X		**Pago No:** 001

Número del SDH-SIPC002-2026	**Fecha del contrato:** 6/05/2026	**Fecha de Iniciación:** 11/05/2026	**Fecha de Terminación:** 10/12/2026
Nombre del Contratista: ESE Hospital Emiro Quintero Cañizares R/L ELMER TAMAÑO JAIMES		**Identificación del Contratista:** 890501438 88.277.999 de Ocaña	

Objeto:

PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD DE BAJA COMPLEJIDAD, EN LO CORRESPONDIENTE A LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA Y DE PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS, CONTEMPLADOS EN EL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC), INTEGRADO AL PLAN DE ACCIÓN EN SALUD (PAS) DE LA VIGENCIA 2026, EN ARMONÍA CON EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024-2027 DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER

Nombre de la Supervisor:	**Cargo de la Supervisora:**	**Dependencia:**
ADRIANA MARITZA VARGAS OLIVARES	Profesional Universitario del área de salud Publica	SECRETARIA DE DESARROLLO HUMANO

Estado actual del desarrollo del contrato (Porcentaje de ejecución) 30%

VALOR A PAGAR CUENTA: TRESCIENTOS VEINTIOCHO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SEIS PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS M/CTE.$328.959.906,50

(De ahorros) No.: 31850988761 BANCOLOMBIA

Obligaciones / Productos programados **(según contrato, cronograma y/o asignaciones)**	**Actividades / Productos desarrollados frente a lo programado** **Para el periodo MAYO - JULIO**
1. Garantizar la disponibilidad, vinculación, idoneidad y permanencia del talento humano requerido para la ejecución de los diferentes componentes del PIC 2026, de acuerdo con los perfiles establecidos contractualmente.	En cumplimiento a la obligación contractual Presento los soportes correspondientes a la contratación del recurso humano requerido para la ejecución del Plan de Intervenciones Colectivas (PIC), formalizada mediante treinta y dos (32) contratos suscritos de junio cuya vinculación inicial se encuentra prevista hasta el 30 de septiembre de 2026, sin perjuicio de la obligación de garantizar su continuidad durante el plazo contractual, anexo a ello un contrato de transporte y un contrato de publicidad y logística. CD con soporte de contratos
2. Elaborar y presentar el cronograma de actividades del PIC 2026.	Se realizo el cronograma por dimensión para toda la vigencia a ejecutar teniendo en cuenta las actividades y estrategias establecidas en el plan de acción en salud (PAS) y los anexos técnicos. (se anexa cronograma). CD con cronograma

3. Elaborar y presentar la propuesta del Plan de Medios.	Se realizo con los profesionales una propuesta técnica del plan de medios a implementar por cada actividad que así lo contemple. (se anexa Word con las propuestas técnicas por dimensión, Excel de plan de medios), teniendo en cuenta que las emisoras contratadas son radio Catatumbo y sabrosa estéreo, y los canales tv san Jorge y nexo tv. Así mismo la información se replicará por redes (Instagram, Facebook y tik tok) sociales actualizándose diariamente CD con plan de medios
4. Realizar las acciones de planeación, socialización y alistamiento operativo requeridas para el inicio de la ejecución del PIC 2026.	Para dar inicio a la ejecución del contrato se realizó una planeación metodológica describiendo objeto, valor, actividades contratadas, y rubros incorporados para una correcta ejecución técnica y financiera de dicho contrato. (se anexa planeación metodológica). CD con documento planeación metodológica
5. Asistir y participar en los espacios de acompañamiento técnico, seguimiento y orientación convocados por la supervisión del Contrato INTERADMINISTRATIVO SDH-SIPC002-2026, dirigidos al equipo ejecutor del PIC 2026, con el propósito de fortalecer el cumplimiento de las actividades programadas, la adecuada presentación de evidencias y soportes, y la ejecución conforme a las	Se asistió y participó en las reuniones de acompañamiento técnico, seguimiento y orientación convocadas por la supervisión del Contrato INTERADMINISTRATIVO SDH-SIPC002-2026, realizadas del 14 al 17 de julio de 2026, con los diferentes componentes del PIC 2026. Durante estos espacios se recibieron orientaciones relacionadas con la ejecución de las actividades establecidas en el anexo técnico y con la adecuada organización y presentación de las evidencias y soportes requeridos. Como evidencia del

condiciones técnicas, operativas y contractuales establecidas.	cumplimiento se anexan las respectivas actas y registros de asistencia.
6. Atender y dar cumplimiento a las solicitudes y orientaciones realizadas por el Área de Salud Pública de la Secretaría de Desarrollo Humano, relacionadas con la adecuada ejecución del Plan de Acción en Salud – PAS y del PIC 2026	Respuesta requerimiento fecha 27 de mayo de 2026 Asunto: Respuesta a solicitud de inicio de fase de ejecución y contratación del personal – Contrato INTERADMINISTRATIVO No. SDH-SIPC002-2026 Envió de actualización de cronogramas semanales de actividades Participación en mesa de trabajo con la alcaldía el día 16 de Julio de 2026

Otras actividades realizadas

ELMER TAMAYO JAIMES
Gerente
E.S.E Hospital Emiro Quintero Cañizares

En calidad de supervisora del Contrato INTERADMINISTRATIVO SDH-SIPC002-2026, manifiesto que, una vez revisado el informe técnico y los respectivos soportes presentados por la E.S.E. Hospital Emiro Quintero Cañizares, se verificó el cumplimiento de las condiciones establecidas contractualmente para el primer pago, correspondientes al componente de planeación, socialización y alistamiento operativo del Plan de Intervenciones Colectivas – PIC 2026.

En consecuencia, y previa verificación del cumplimiento de los demás requisitos administrativos, financieros, de seguridad social y documentales exigibles, se certifica la procedencia del primer pago, correspondiente al treinta por ciento (30 %) del valor total del Contrato INTERADMINISTRATIVO SDH-SIPC002-2026 , por valor de TRESCIENTOS VEINTIOCHO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL NOVECIENTOS SEIS PESOS CON CINCUENTA CENTAVOS M/CTE ($328.959.906,50).

ADRIANA MARITZA VARGAS OLIVARES

PU área de salud Pública

Supervisora

ANEXOS EVIDENCIAS

1. Garantizar la disponibilidad, vinculación, idoneidad y permanencia del talento humano requerido para la ejecución de los diferentes componentes del PIC 2026, de acuerdo con los perfiles establecidos contractualmente.

NOMBRE DEL PROFESIONAL	DOCUMENTO	PROFESION	TELEFONO	NUMERO DE CONTRATO	FECHA DE RADICACION DE CONTRATOC ONTRATO	FECHA DE APROBACIO N	VALOR DEL CONTRATO	LINK DE CONHTRATO
YENID CAROLINA MANOSALVA TARAZONA	1.007.282.957	Auxiliar enfermería	3156943045	504-2026	25/06/2026	30/06/2026	*$6.600.000*	
CINTHIA TATIANA CASTRO MARTINEZ	1.091.658.948	BACTERIOLOGA	3173722003	527-2026	25/06/2026	30/06/2026	*$12.300.000*	
EVELIN KARINA PÉREZ MURILLO	37.180.365	ENFERMERA	3158944259	526-2026	25/06/2026	30/06/2026	*$12.300.000*	
KATERIN PAOLA ARDILA LÓPEZ	53.122.826	PSICOLOGA	3142162659	514-2026	25/06/2026	01/07/2026	*$12.300.000*	
YALEIDYS GARCÍA NAVARRO	1.091.664.265	PSICOLOGA	3167539876	516-2026	25/06/2026	30/06/2026	*$12.300.000*	
EUCARIS DANNEY SANCHEZ ARIAS	37.181.735	Auxiliar enfermería	3165528820	505-2026	25/06/2026	01/07/2026	$6.600.000	*https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.48296720&isFromPublicArea=True&isModal=False*
JUAN SEBASTIAN PEÑA RINCON	1.098.774.117	PSICOLOGO	3026717250	521-2026	25/06/2026	30/06/2026	$12.300.000	
YEIMY LORENA TRUJILLO CARVAJALINO	1.091.676.061	PSICOLOGO	3214162585	522-202	25/06/2026	02/07/2026	$12.300.000	
PEDRO ELÍ PÉREZ RUEDA	1.120.744.188	ING AMBIENTAL	3183780355	529-2026	25/06/2026	01/07/2026	$12.300.000	
VALERY PAMELA BARBOSA	1.004.899.029	PSICÓLOGA	3028541663	518-2026	25/06/2026	30/06/2026	$12.300.000	
LICETH KARINA PINO ARENIZ	37.332.259	Auxiliar enfermería	3157342993	506-2026	25/06/2026	02/07/2026	$6.600.000	
LEIDY YOHANA ROZO PEDROZA	37.181.234	BACTERIOLOGA	3123928760	528-2026	25/06/2026	01/07/2026	$12.300.000	
MARICELA ROJAS PEREZ	52.981.025	PSICOLOGA	312-5543353 3134015587	515-2026	25/06/2026	30/06/2026	$12.300.000	

BELSAID VERGEL CORONEL	37.331.553	Auxiliar enfermería	3145676213	507-2026	25/06/2026	30/06/2026	$6.600.000	
FRNACY CARRASCAL QUINTERO	37.320.087	Auxiliar enfermería	3202069936	508-2026	25/06/2026	06/07/2026	$6.600.000	
SERGIO ORLANDO CONTRERAS PEÑARANDA	13.176.008	Ing. Ambiental	3209621802	530-2026	25/06/2026	01/07/2026	$12.300.000	
YENY MARCELA PALACIO SANCHEZ	1.064.839.383	Ing. Ambiental	3166255618	531-2026	25/06/2026	30/06/2026	$12.300.000	
GENNY MARCELA SANCHEZ SANCHEZ	1.007.961.864 Ocaña	AUXILIAR ENFERMERIA	314 452 7320	510-2026	25/06/2026	03/07/2026	$6.600.000	
ISABEL CRISTINA VERGEL ALVAREZ	1.091.658.349	PSICOLOGA	3164474361 - 3164186993	519-2026	25/06/2026	30/06/2026	$12.300.000	
SHEYLA XIOMARA LOZANO DURAN	37.335.008	ING AMBIENTAL	3162886557	561-2026	02/07/2026	02/07/2026	$12.300.000	
JENNY KARINA TORO PICON	1.091.661.460	PSICOLOGA	3235170468	560-2026	02/07/2026	02/07/2026	$12.300.000	
SULEIMA PÁEZ CARVAJAL	37.332.030	FISIOTERAPEUTA	3168233806	524-2026	25/06/2026	02/07/2026	$12.300.000	
DEISY LISED SALAZAR ARGOTA	1.091.657.405	AUXILIAR DE ENFERMERIA	315 4279099	511-2026	25/06/2026	02/07/2026	$6.600.000	
EDWIN QUINTERO BACCA	88.277.632	PSICOLOGO	3157801423	527-2026	20/06/2026	30/06/2026	$12.300.000	
SUJEY TARAZONA SUAREZ	1.091.668.639	AUXILIAR DE ENFERMERIA	3156072889	512-2026	25/06/2026	30/06/2026	$6.600.000	

Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 – fax: 5611435
Urgencias 5611940 E-mail: gerencia@hospitalegc.gov.co Web: www.hegc.gov.co
Ocaña, Norte de Santander

KAREN DAYANA MANZANO QUINTERO	1.090.984.166	NUTRICION Y DIETETICA	3136155724	502-2026	25/06/2026	30/06/2026	$12.300.000	
ROCIO CARDENA CARDENA	1.091.664.337	AUXILIAR DE ENFERMERIA	3205173653	513-2026	25/06/2026	30/06/2026	$6.600.000	
CINDY CAROLINA MENESES JACOME	1.090.449.419	ENFERMERA	3175383571	503-2026	25/06/2026	30/06/2026	$12.300.000	
ANA MILENA PAEZ VERGEL	37.338.996	FISIOTERAPEUTA	3017561210	525-2026	26/06/2026	30/06/2026	$12.300.000	
LILIANA GARAY ACOSTA	1.007.306.041	PSICOLOGA	3166196600	523-2026	25/06/2026	30/06/2026	$12.300.000	
MISLEN AIXA DURAN RUEDAS	1.091.677.095	PSICOLOGA	3134029808	520-2026	26/06/2026	01/07/2026	$12.300.000	
SANDRA MILENA PEREZ VELAZQUEZ	1.091.664.435	AUXILIAR DE ENFERMERIA	3104515293	509-2026	25/06/2026	08/07/2026	$6.600.00	
TRANSPORTE	901776740	REDETRANS UNA RED QUE MUEVE SALUD DE FORMA SEGURA SAS	3186226992	566-2026	8/07/2026	10/07/2026	$55.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.48543289&isFromPublicArea=True&isModal=False
PUBLIICIDAD	901985324	GLOBAL NIDAAL SAS	3208345654	569-2026	16/07/2026	16/07/2026	$80.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.48708980&isFromPublicArea=True&isModal=False
LOGISTICA	901985324	GLOBAL NIDAAL SAS	3208345654	590-2026	4/08/2026	05/08/2026	$59.925.096	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.49

								126870&isFromPublicArea=True&isModal=False

Copia de contratos en CD

Relación del talento humano contratado. Entregado al supervisor del contrato

2. Elaborar y presentar el cronograma de actividades del PIC 2026.

CRONOGRAMA EJECUCION PIC OCAÑA 2026 Alcaldía de Ocaña

Linea	Descripción de la Actividad	BARRIO	LUGAR	HORA/ FECHA	Ejecutor	Telefono
AMBIENTAL	capacitacion a la asociacion ASOPROAGRA delcorregimiento de aguasclaras, socializacion de los temasen actividadessobre el desarrollo de procesos de educacion y comunicación en salud en prevencion de losriesgossanitarios y	Coregimiento de Aguas Claras	salon comunal de aguas claras	06/11/2026 - 2:30 pm 14/11/2026 - 2:30 pm - 19/11/2026 - 2:30 pm 26/11/2026 - 2:30 pm 02/12/2026 - 2:30 pm 08/12/2026 - 92:30 pm 14/12/2026 - 2:30 pm 21/12/2026 - 2:30 pm 23/12/2026 - 2:30 pm	SHEYLA LOZANO - PEDRO ELI PEREZ	3162886557
	Capacitacion a comunidad del Barrio Belen, sobre estrategia de informacion para fortalecer conocimientosy practicassaludables relacionadas con elconsumo de agua	Barrio Belen	salon comunal Barrio Belen	11/07/2026 - 4:00 p.m. 25/07/2026 - 4: 00 pm 03/08/2026- 5.00 Pm 21/08/2026 4:00 pm	SHEYLA LOZANO - PEDRO ELI PEREZ	3162886557
	capacitacion con comunidad del corregimiento de Otare, a la socializacion los temassobre estrategiasde educacion en salud para fortalecer conocimientos y practicassaludables relacionadas con la promocion y prevencion de la salud frente aluso de pesticidas(plaguicidas) y la prevencion de intoxicacionesintoxicaciones	Coregimiento de Otare	salon comunal de Otare	03/11/2026 - 9:00 AM - 10/1172026 - 2:00 pm - 16/11/2026- 2:30 pm 21/11/2026 - 10:00 am 30/1172026 - 9:00 am 04/12/2026 - 8:00 am 10/12/2026 - 8:00 am 16/12/2026 - 9:00 am	SHEYLA LOZANO - PEDRO ELI PEREZ	3162886557

Excel del cronograma de actividades entregado previamente al supervisor y anexo en CD con esta cuenta

3. Elaborar y presentar la propuesta del Plan de Medios.

PLAN DE MEDIOS PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE SALUD PUBLICA OCAÑA 2026

	DIMENSION	ACTIVIDAD	TEMA	ESTRATEGIA	DESCRIPCION	Nombre del medio	Emision diarias	semanal	cantidad MENSUALES	CANTIDAD TOTAL
1	**AMBIENTAL**	**2, Desarrollar una estrategia de información en salud Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua.**	fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua (Enfoque educativo, Enseña qué hacer, Motiva cambio de comportamiento, Genera acción concreta)	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400

2	**AMBIENTAL**	**3, Desarrollar una estrategia de Información para fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua, con todos los ciclos vitales del entorno hogar del ámbito rural.**	fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua (Enfoque educativo, Enseña qué hacer, Motiva cambio de comportamiento, Genera acción concreta)	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400

Adjunto en CD

Plan de medios en Excel revisado y avalado por el supervisor del contrato

4. Realizar las acciones de planeación, socialización y alistamiento operativo requeridas para el inicio de la ejecución del PIC 2026.

CD Documento técnico de plan de medios revisado y avalado por el supervisor.

EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Miembro de la Red GLOBAL de HOSPITALES VERDES y SALUDABLES

PLANEACION METODOLOGIA PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS MUNICIPIO OCAÑA VIGENCIA 2026

1- **OBJETO DEL CONTRATO:** PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD DE BAJA COMPLEJIDAD, EN LO CORRESPONDIENTE A LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA Y DE PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS, CONTEMPLADOS EN EL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC), INTEGRADO AL PLAN DE ACCIÓN EN SALUD (PAS) DE LA VIGENCIA 2026, EN ARMONÍA CON EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024-2027 DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER".

2- **VALOR DEL CONTRATO:** MIL NOVENTA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y TRES MIL VEINTIUN PESO CON SESENTA Y CINCO CENTAVOS M/C ($1.096.533.021,65)

3- **ACTIVIDADES A EJECUTAR EN LAS DIFERENTES DIMENSIONES CONTRATADAS:**

DIMENSION AMBIENTAL

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	NUMERO DE ACTIVIDADES
1.Ambiente renovado	Desarrollo una estrategia de Educación en salud Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua.	9
2.Ambiente renovado	Desarrollar una estrategia de información en salud Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua.	4
3.Ambiente renovado	Desarrollar una estrategia de Información para fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua, con todos los ciclos vitales del entorno hogar del ámbito rural.	4
4.Ambiente renovado	Desarrollar una estrategia de educación en salud para Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con la promoción y prevención de la salud frente al uso de pesticidas (plaguicidas) y la prevención de intoxicaciones	9
5.Ambiente renovado	Desarrollar una estrategia de información en salud Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con la promoción y prevención de la salud frente al uso de pesticidas (plaguicidas) y la prevención de intoxicaciones	4

CD con Documento metodologia del PIC 2026

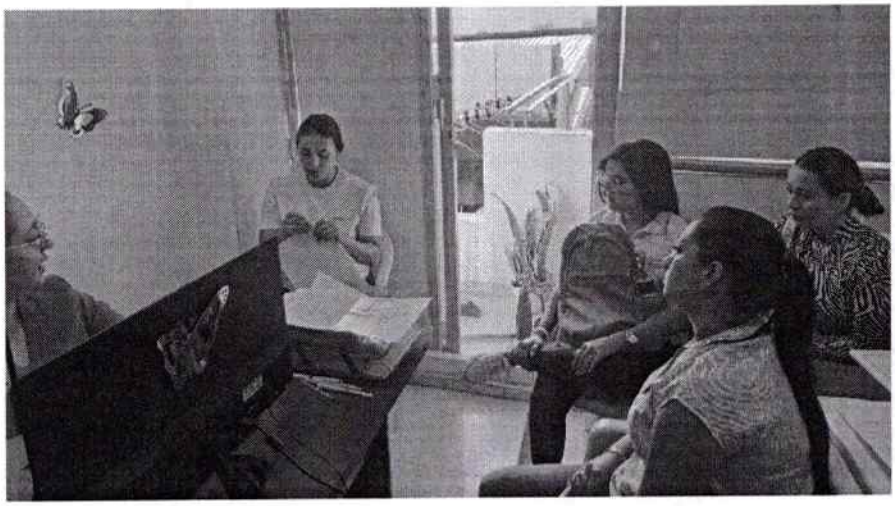
5. Asistir y participar en los espacios de acompañamiento técnico, seguimiento y orientación convocados por la supervisión del Contrato, dirigidos al equipo ejecutor del PIC 2026, con el propósito de fortalecer el cumplimiento de las actividades programadas, la adecuada

presentación de evidencias y soportes, y la ejecución conforme a las condiciones técnicas, operativas y contractuales establecidas

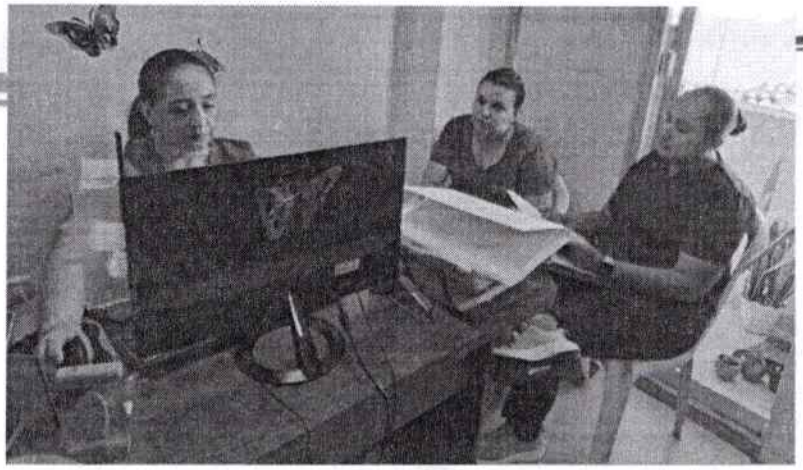
ASISTENCIA MESA TECNICA CON SALUD AMBIENTAL



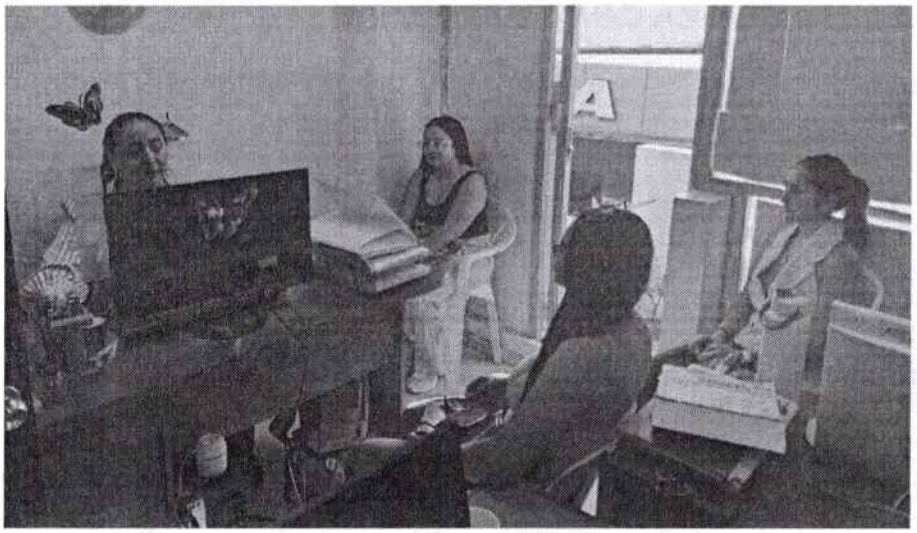
ASISTENCIA MESA TECNICA CON SALUD MENTAL.



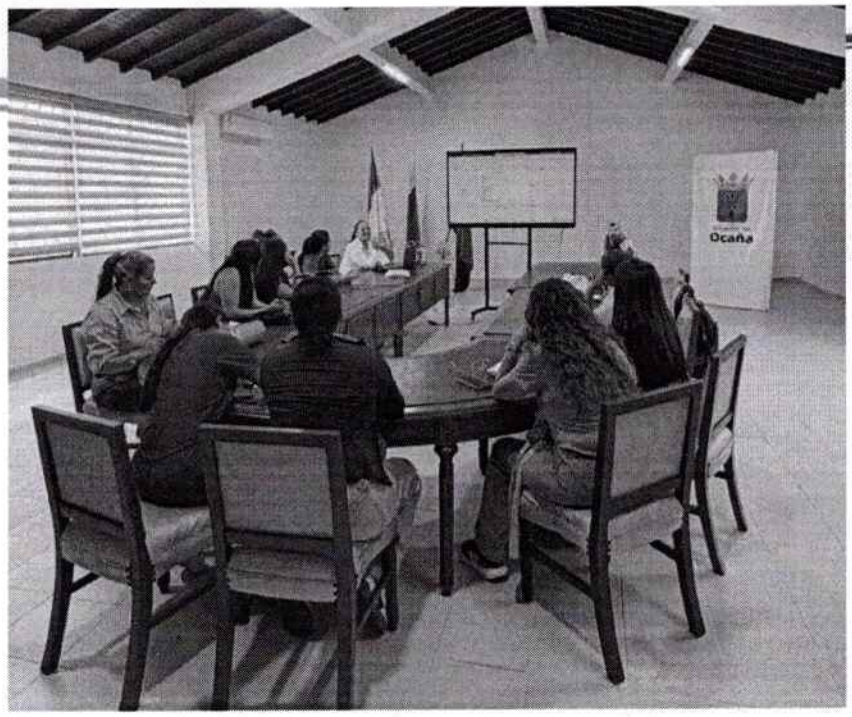
ASISTENCIA MESA TECNICA CON SALUD NUTRICION



ASISTENCIA MESA TECNICA CON SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA



ASISTENIA TECNICA CON AUXILIARES



6. Atender y dar cumplimiento a las solicitudes y orientaciones realizadas por el Área de Salud Pública de la Secretaría de Desarrollo Humano, relacionadas con la adecuada ejecución del Plan de Acción en Salud – PAS y del PIC 2026.
7.



14/8/26, 3:26 p.m. Correo de Gobierno en Línea Colombia - Fwd: CRONOGRAMA DIMENSION SALUD AMBIENTAL

Gmail coordsaludpublica coordsaludpublica <coordsaludpublica@ocana-nortedesantander.gov.co>

Fwd: CRONOGRAMA DIMENSION SALUD AMBIENTAL

yenny marcela palacio sanchez <yemapasa0292@gmail.com> 21 de julio de 2026 a las 10:01
Para: coordsaludpublica@ocana-nortedesantander.gov.co

---------- Mensaje reenviado ----------
De: **yenny marcela palacio sanchez** <yemapasa0292@gmail.com>
Fecha: vie, 17 jul 2026 a las 4:42 p.m.
Asunto: CRONOGRAMA DIMENSION SALUD AMBIENTAL
Para: <coordsaludpublica@ocana-nortedesantander.gov.co>

Buenas tardes se adjunta cronograma del mes de julio de las actividades del programa PIC 2026, gracias por su atención, buen día

ok CRONOGRAMAS EJECUCION MENSUAL.xlsx
22K

EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES
NIT: 890.501.438-1

Ocaña 27 de mayo de 2026

YUDDY PATRICIA CORONEL BLANCO
Secretaria de Desarrollo Humano
Alcaldía municipal de Ocaña

Asunto: Respuesta a solicitud de inicio de fase de ejecución y contratación del personal – Contrato No. SDH SIP 002 de 2026

Cordial saludo,

En atención a la comunicación radicada el día 22 de mayo del presente año, en la cual se solicita el inicio de la fase de ejecución relacionada con la contratación del personal profesional y/o técnico del Plan de Intervención Colectiva se informa que a la fecha se está realizando la respectiva revisión de hojas de vida e inducción técnica por programa contratado para garantizar un cumplimiento idóneo de las metas planteadas como lo indica el CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 002-2026.

Las Empresas Sociales del Estado cuentan con un régimen presupuestal y administrativo especial, regido por normas propias del sector salud y por las decisiones adoptadas por su Junta Directiva, órgano encargado de la dirección institucional y de la asignación de recursos.
En ese sentido, el Decreto 1876 de 1994, compilado en el Decreto 780 de 2016, establece que las Empresas Sociales del Estado son entidades públicas descentralizadas con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa. Asimismo, determina que el área de dirección de la entidad está conformada por la Junta Directiva y el Gerente, quienes tienen a su cargo, entre otras funciones, la definición de estrategias institucionales y la asignación de recursos; por tal razón se informa que la fecha acordada para la incorporación de los recursos de dicho contrato quedo establecida para el día (04) cuatro de junio de la actual vigencia, una vez se cumpla con ellos se procederá a realizar la contratación del personal requerido para cumplir con la ejecución de las actividades plasmadas en el contrato cuyo objeto es "PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD DE BAJA COMPLEJIDAD, EN LO CORRESPONDIENTE A LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA Y DE PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS, CONTEMPLADOS EN EL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC), INTEGRADO AL PLAN DE ACCIÓN EN SALUD (PAS) DE LA VIGENCIA 2026, EN ARMONÍA CON EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024-2027 DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER".

Atentamente,

Holger Alexis Santos Maldonado
Subdirector Científico

Gobernación de Norte de Santander
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE SALUD
Calle 7 No. 29-144 Barrio La Primavera PBX (097) 5636330 – fax: 5611435
Urgencias 5611940 E-mail: gerencia@hospitaleqc.gov.co Web: www.heqc.gov.co
Ocaña, Norte de Santander

PLANEACION METODOLOGIA PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS MUNICIPIO OCAÑA VIGENCIA 2026

1- **OBJETO DEL CONTRATO:** PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD DE BAJA COMPLEJIDAD, EN LO CORRESPONDIENTE A LA EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA Y DE PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS, CONTEMPLADOS EN EL PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS (PIC), INTEGRADO AL PLAN DE ACCIÓN EN SALUD (PAS) DE LA VIGENCIA 2026, EN ARMONÍA CON EL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024-2027 DEL MUNICIPIO DE OCAÑA, NORTE DE SANTANDER".

2- **VALOR DEL CONTRATO:** MIL NOVENTA Y SEIS MILLONES QUINIENTOS TREINTA Y TRES MIL VEINTIUN PESO CON SESENTA Y CINCO CENTAVOS M/C ($1.096.533.021,65)

3- **ACTIVIDADES A EJECUTAR EN LAS DIFERENTES DIMENSIONES CONTRATADAS:**

DIMENSION AMBIENTAL

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	NUMERO DE ACTIVIDADES
1.Ambiente renovado	Desarrollo una estrategia de Educación en salud Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua.	9
2.Ambiente renovado	Desarrollar una estrategia de información en salud Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua.	4
3.Ambiente renovado	Desarrollar una estrategia de Información para fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua, con todos los ciclos vitales del entorno hogar del ámbito rural.	4
4.Ambiente renovado	Desarrollar una estrategia de educación en salud para Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con la promoción y prevención de la salud frente al uso de pesticidas (plaguicidas) y la prevención de intoxicaciones	9
5.Ambiente renovado	Desarrollar una estrategia de Información en salud Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con la promoción y prevención de la salud frente al uso de pesticidas (plaguicidas) y la prevención de intoxicaciones	4

6.Ambiente renovado	Desarrollar una estrategia de información en salud relacionadas con la tenencia responsable de mascotas y la importancia de la vacunación antirrábica en caninos y felinos, con enfoque de promoción de la salud, prevención de zoonosis, protección comunitaria y bienestar animal, priorizando barrios y comunidades de mayor riesgo. Desarrollar plan de medios con Difusión de mensajes clave: La rabia es mortal pero prevenible. Vacunar perros y gatos protege a la familia y la comunidad. EN LA ZONA URBANA	4
7.Ambiente renovado	Desarrollar una estrategia de educación y comunicación en salud relacionadas con la tenencia responsable de mascotas y la importancia de la vacunación antirrábica en caninos y felinos, con enfoque de promoción de la salud, prevención de zoonosis, protección comunitaria y bienestar animal, priorizando barrios y comunidades de mayor riesgo. Desarrollar plan de medios con Difusión de mensajes clave: La rabia es mortal pero prevenible. Vacunar perros y gatos protege a la familia y la comunidad. EN LA ZONA RURAL	9
8.Salud para Todos	Realizar una estrategia de información en salud dirigido en la atención integral de la población étnica, en el entorno institucional, del ámbito urbano con los ciclos vitales juventud y adultez	4
9.Movilidad Segura	Desarrollar una estrategia de información en salud orientadas a la promoción y prevención de accidentes de tránsito, con enfoque de salud pública, gestión del riesgo, cambio de comportamientos y entornos seguros, priorizando poblaciones y zonas de mayor siniestralidad Realizar plan de medios con Campañas comunitarias sobre: "Si conduces, no tomes". Respeto a límites de velocidad. Prioridad al peatón. Realizar Talleres educativos diferenciados para: Motociclistas. Conductores de transporte público y particular. Ciclistas y peatones, en la zona URBANA.	4
10.Movilidad Segura	Desarrollar una estrategia de información en salud orientadas a la promoción y prevención de accidentes de tránsito, con enfoque de salud	4

	pública, gestión del riesgo, cambio de comportamientos y entornos seguros, priorizando poblaciones y zonas de mayor siniestralidad. Realizar plan de medios con Campañas comunitarias sobre: "Si conduces, no tomes". Respeto a límites de velocidad. Prioridad al peatón. Realizar Talleres educativos diferenciados para: Motociclistas. Conductores de transporte público y particular. Ciclistas y peatones, en la zona RURAL	
11.Movilidad Segura	Desarrollar 3 tecnologías de educación y comunicación en salud en normas de tránsito en una institución educativa con los ciclos vitales infancia y adolescencia de la zona urbana del Municipio de Ocaña.	27
12.Movilidad Segura	Desarrollar 3 tecnologías de educación y comunicación en salud en normas de tránsito en una institución educativa con los ciclos vitales infancia y adolescencia de la zona rural del Municipio de Ocaña.	27
13.Salud para Todos	Desarrollar dos (2) procesos de educación y comunicación en salud en prevención de los riesgos sanitarios y laborales con los distintos sectores del Municipio, con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno comunitario e institucional de la zona rural y urbana del Municipio	18
14.Salud para Todos	Desarrollar un (1) proceso de información en salud en prevención de los riesgos sanitarios y laborales con los distintos sectores del Municipio, con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno comunitario e institucional de la zona rural y urbana del Municipio	4

DIMENSION NO TRANSMISIBLES

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	NUMERO DE ACTIVIDADES
1. Salud para Todos	Diseñar e implementar (2) procesos de Educación y Comunicación para la Salud, dirigidos a niños, niñas y adolescentes de instituciones educativas de los ámbitos urbano y rurales orientados a fortalecer conocimientos, actitudes y habilidades para la	18

	vida frente a la prevención del consumo de tabaco, sus imitadores y sucedáneos (cigarrillos electrónicos y vapeadores), así como a la promoción y protección de ambientes libres de humo, mediante metodologías educativas, participativas y pedagógicas, que permitan reconocer riesgos y daños a la salud, desmitificar falsas creencias, prevenir la iniciación temprana, y favorecer la toma de decisiones informadas, incluyendo la identificación de situaciones de riesgo y la activación oportuna de rutas de atención.	
2. Salud para Todos	Diseñar e implementar un (2) proceso de Educación y Comunicación para la Salud, dirigido a niños y niñas de la primera infancia, así como a docentes, agentes educativos y cuidadores del entorno educativo urbano y rural , orientado a promover el cuidado de la salud auditiva, la prevención de factores de riesgo que puedan afectar la audición, la identificación temprana de señales de alerta en el desarrollo auditivo y del lenguaje, y la orientación sobre la activación oportuna de rutas de atención en salud, mediante metodologías educativas, lúdicas, participativas y culturalmente pertinentes,	18
3. Salud para Todos	Realizar un proceso de educación y comunicación en salud para sensibilización a la población y disminuir las alteraciones de la salud bucal, en los entornos educativos, institucionales y comunitarios en el área rural, con el ciclo vital primera infancia	9
4. Salud para Todos	Realizar un proceso de educación y comunicación en salud y tamizajes para la sensibilización a la población para disminuir las alteraciones visuales en los entornos educativos, institucionales y comunitarios en el área rural	9
5. Salud para Todos	Desarrollar 1 procesos de información en salud en sobre signos de alarma y factores de riesgo para cáncer de mama e importancia del autoexamen de mama y examen clínico a partir de los 40 años, con los ciclos vitales	4

	adultez y adulto mayor del entorno comunitario del ámbito urbano y rural	
6. Salud para Todos	Diseñar e implementar dos (2) estrategias de Información en Salud de alto impacto, dirigidas a la población vulnerable de los ámbitos urbano y rural, orientadas a sensibilizar y fortalecer el conocimiento comunitario sobre la prevención del cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y otros tipos de cáncer, mediante la difusión de mensajes claros y culturalmente pertinentes relacionados con factores de riesgo, factores protectores, signos y síntomas de alarma, importancia de la detección temprana, adherencia a los esquemas de tamización y activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud, con el fin de promover la consulta oportuna, reducir barreras de acceso, disminuir el diagnóstico tardío y contribuir a la reducción de la morbilidad y mortalidad asociada al cáncer	8
7. Salud para Todos	Diseñar e implementar una (1) estrategias de Información en Salud de alto impacto, dirigidas a la comunidad educativa y comunitaria de los ámbitos urbano y rural, orientadas a prevenir el uso, manipulación y exposición a pólvora, mediante la sensibilización de la población sobre los riesgos físicos, psicológicos y sociales asociados, la promoción del autocuidado, y la divulgación de la responsabilidad legal y social de los adultos en la protección integral de los niños, niñas y adolescentes (NNA). Las estrategias deberán desarrollarse a través de acciones informativas claras, oportunas y culturalmente pertinentes	4
8. Salud para Todos	Diseñar e implementar dos (2) procesos de educación en Salud de alto impacto, dirigidas a la comunidad educativa y comunitaria de los ámbitos urbano y rural, orientadas a prevenir el uso, manipulación y exposición a pólvora, mediante la sensibilización de la población sobre los riesgos físicos, psicológicos y sociales asociados, la promoción del autocuidado, y la divulgación de la responsabilidad legal y social	18

	de los adultos en la protección integral de los niños, niñas y adolescentes (NNA). Las estrategias deberán desarrollarse a través de acciones informativas claras, oportunas y culturalmente pertinentes	

DIMENSION SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	NUMERO DE ACTIVIDADES
1. Salud para Todos	Diseñar e implementar dos (2) estrategias de Información en Salud, dirigidas a mujeres en edad fértil del ámbito rural, orientadas a fortalecer el conocimiento comunitario sobre la atención integral durante la gestación, la prevención de la transmisión materno-infantil del VIH, sífilis, hepatitis By Chagas (ETMI-PLUS), la identificación temprana de factores de riesgo, la consulta oportuna al control prenatal y la activación de las rutas integrales de atención en salud,	8
2.Salud para Todos	Diseñar e implementar dos procesos de educación y comunicación, dirigidas a mujeres en edad fértil del ámbito urbano en articulación con el curso de preparación de la madre y del padre de la ESE Hospital Emiro Quintero Cañizares y las beneficiarias de renta ciudadana, orientadas a fortalecer el conocimiento comunitario sobre la atención integral durante la gestación, la prevención de la transmisión materno-infantil del VIH, sífilis, hepatitis B y Chagas (ETMI-PLUS), la identificación temprana de factores de riesgo, la consulta oportuna al control prenatal y la activación de las rutas integrales de atención en salud,	18
3.Salud para Todos	Diseñar e implementar dos (2) estrategias de Información en Salud orientada a la prevención de las ITS, dirigida a la comunidad, mediante la difusión de mensajes claros sobre factores de riesgo, prácticas protectoras,	8

	reducción del estigma y activación de rutas de atención, en los entornos comunitario,	
4.Salud para Todos	Diseñar e implementar procesos de Educación y Comunicación para la Salud dirigidos a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y población vinculada a 3 instituciones educativas , orientados a fortalecer conocimientos, actitudes y habilidades para la vida, promover la prevención de las ITS, el respeto por sí mismo y por los demás, la comprensión del consentimiento en las relaciones interpersonales y sexuales, así como la identificación de situaciones de riesgo y la activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud y protección, mediante metodologías participativas y pedagógicas.	27
5.Salud para Todos	Realizar 100 pruebas voluntarias de (100) VIH/SIDA, (100) hepatitis B, (100) hepatitis C a los ciclos vitales adolescencia, juventud, adultez y vejez del entorno comunitario del ámbito urbano y rural, teniendo en cuenta la población vulnerable (trabajadoras sexuales, habitantes de casa no formal y consumidores de SPA).	300
6.Salud para Todos	Diseñar e implementar dos (2) estrategia de educación en Salud en dos instituciones educativas, orientada al fortalecimiento de habilidades para la vida y a la promoción de la Salud Sexual y Reproductiva, dirigida a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, en el entorno educativo. en la zona urbana	18
7.Salud para Todos	Diseñar e implementar dos (3) estrategia de información en Salud en 3 instituciones educativas, orientada al fortalecimiento de habilidades para la vida y a la promoción de la Salud Sexual y Reproductiva, dirigida a niños, niñas, adolescentes y jóvenes, en el entorno educativo. en la zona rural	12
8.Salud para Todos	Crear y/o fortalecer cuatro (4) redes comunitarias para la prevención del embarazo en adolescentes y la prevención de las ETS, articuladas con instituciones educativas del	24

	ámbito urbano Y RURAL (2 colegios, SENA y UFPSO).	

DIMENSION SALUD MENTAL

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	NUMERO DE ACTIVIDADES
1.Alimentación Saludable para todos	Diseñar e implementar una estrategia de Educacion en Salud dirigida a gestantes de los ciclos vitales juventud y adultez del ámbito Rural, orientada a fortalecer el conocimiento sobre la importancia de la lactancia materna exclusiva y complementaria, sus beneficios nutricionales, inmunológicos, emocionales y sociales para la madre y el niño, la prevención de enfermedades, la reducción de mitos y barreras culturales, y la promoción del inicio temprano y la continuidad de la lactancia, mediante acciones informativas claras, culturalmente pertinentes y con enfoque de derechos.	9
2.Alimentación Saludable para todos	Diseñar e implementar, en articulación con el Curso de Preparación para la Maternidad y Paternidad, un proceso de Educación y Comunicación para la Salud dirigido a gestantes, parejas, cuidadores y familiares de los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor, del entorno institucional urbano, orientado a fortalecer conocimientos, actitudes y prácticas sobre la lactancia materna exclusiva hasta los seis (6) meses de edad, resaltando sus beneficios nutricionales, inmunológicos, emocionales y sociales, la prevención de enfermedades, la reducción de mitos y barreras culturales, y la promoción del inicio temprano y la continuidad de la lactancia, mediante metodologías educativas, participativas y culturalmente pertinentes	9
3.Alimentación Saludable para todos	Diseñar y desarrollar, en el marco de la Semana Mundial de la Lactancia Materna (primera semana de agosto), un proceso de conformación de una red comunitaria	8

	institucional para la promoción, protección y apoyo a la lactancia materna, articulada con agentes educativos del ICBF, dirigida a gestantes, familias, cuidadores y comunidad educativa de los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor, del entorno institucional urbano, orientada a fortalecer capacidades comunitarias, promover entornos protectores de la lactancia, reducir mitos y barreras culturales, y facilitar la articulación con las rutas de atención en salud, mediante acciones colectivas, educativas y participativas	
4.Alimentación Saludable para todos	Diseñar e implementar dos (2) estrategias de Educación y Comunicación para la Salud, dirigidas a la población de los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor,de los ámbitos urbano y rural, orientadas a fortalecer conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con las Guías Alimentarias para la población mayor de 2 años, promoviendo una alimentación saludable, suficiente, equilibrada y culturalmente pertinente, basada en los alimentos disponibles en el municipio de Ocaña, con el fin de prevenir la malnutrición (desnutrición, sobrepeso y obesidad) y contribuir al bienestar y la calidad de vida, mediante procesos educativos participativos y pedagógicos,	18
5.Alimentación Saludable para todos	Diseñar e implementar 2 procesos de Educación y Comunicación para la Salud, dirigidos a Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes del entorno educativo, en las zonas urbana y rural, orientados a fortalecer conocimientos, actitudes y prácticas saludables relacionadas con la alimentación equilibrada, la imagen corporal positiva, el autocuidado, la actividad física, la salud mental y la prevención de conductas de riesgo asociadas a trastornos de la conducta alimentaria, mediante metodologías educativas, participativas y pedagógicas, promoviendo entornos escolares protectores	18

	y la identificación temprana de señales de alerta, así como la activación oportuna de las rutas de atención en salud	
6.Alimentación Saludable para todos	Diseñar e implementar una estrategia de Educación y Comunicación para la Salud, dirigida a la población de los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del ámbito urbano, orientada a fortalecer conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con las medidas de prevención de las Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), mediante la promoción de hábitos seguros de manipulación, preparación, conservación y consumo de alimentos, el lavado adecuado de manos, la higiene del entorno, la identificación de factores de riesgo y el reconocimiento de signos de alarma, con el fin de reducir el riesgo de intoxicaciones y brotes alimentarios, a través de metodologías educativas, participativas y culturalmente pertinentes	9
7.Alimentación Saludable para todos	Diseñar e implementar una estrategia de Educación y Comunicación para la Salud, dirigida a la población de los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del ámbito rural, orientada a fortalecer conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con las medidas de prevención de las Enfermedades Transmitidas por Alimentos (ETA), mediante la promoción de hábitos seguros de manipulación, preparación, conservación y consumo de alimentos, el lavado adecuado de manos, la higiene del entorno, la identificación de factores de riesgo y el reconocimiento de signos de alarma, con el fin de reducir el riesgo de intoxicaciones y brotes alimentarios, a través de metodologías educativas, participativas y culturalmente pertinentes	9
8.Alimentación Saludable para todos	Diseñar e implementar 2 procesos de Información en Salud, dirigidos a la comunidad educativa de 2 Instituciones Educativas priorizadas del área urbana,	8

	orientados a promocionar y ofertar el consumo de alimentos saludables en el entorno educativo, mediante la orientación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, bajo el enfoque de Atención Primaria en Salud (APS), promoviendo entornos escolares protectores, el desarrollo de hábitos alimentarios saludables, la prevención de la malnutrición y la corresponsabilidad institucional y familiar, dirigidos a los ciclos vitales infancia y adolescencia, sin prestación de atención clínica individual.	
9.Alimentación Saludable para todos	Diseñar e implementar 1 procesos de Información en Salud, dirigidos a la comunidad educativa de 1 Instituciones Educativas priorizadas del área rural , orientados a promocionar y ofertar el consumo de alimentos saludables en el entorno educativo, mediante la orientación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, bajo el enfoque de Atención Primaria en Salud (APS), promoviendo entornos escolares protectores, el desarrollo de hábitos alimentarios saludables, la prevención de la malnutrición y la corresponsabilidad institucional y familiar, dirigidos a los ciclos vitales infancia y adolescencia, sin prestación de atención clínica individual.	4
10.Alimentación Saludable para todos	Apoyo a la implementación de jornadas de desparasitación antihelmíntica en población infantil y grupos priorizados del municipio de Ocaña. Desarrollando una estrategia de información en salud.	700

DIMENSION SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA	ACTIVIDAD
1.Salud Mental para Todos	Diseñar e implementar dos (2) estrategias de Información en Salud orientada a la promoción del bienestar emocional, la identificación temprana de señales de alerta en salud mental, En la zona URBANA del Municipio

2.Salud Mental para Todos	Diseñar e implementar una estrategia de Información en Salud orientada a la promoción del bienestar emocional, la identificación temprana de señales de alerta en salud mental, En la zona RURAL del Municipio
3.Salud Mental para Todos	Desarrollar procesos de Educación y Comunicación para la Salud orientados a la identificación temprana de señales de alerta en salud mental, reducción del estigma y activación oportuna de las rutas integrales de atención, abordando como mínimo nueve (9) temáticas prioritarias mediante metodologías participativas y comunitarias, zona URBANA
4.Salud Mental para Todos	Desarrollar procesos de Educación y Comunicación para la Salud orientados a la identificación temprana de señales de alerta en salud mental, reducción del estigma y activación oportuna de las rutas integrales de atención, abordando como mínimo nueve (9) temáticas prioritarias mediante metodologías participativas y comunitarias, zona RURAL
5.Salud Mental para Todos	Diseñar e implementar 3 estrategia de Información en Salud orientada a fortalecer las habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes de 3 instituciones educativas de la zona rural del municipio,
6.Salud Mental para Todos	Desarrollar una 2 estrategia de Información en Salud dirigida a padres, madres, cuidadores y adolescentes, mediante espacios de Escuela de Padres, orientada a fortalecer conocimientos y capacidades familiares para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), la identificación temprana de señales de riesgo y consumo, la reducción del estigma, y la activación oportuna de las rutas integrales de atención, así como la socialización de la responsabilidad legal y penal de padres, madres y adolescentes mayores de edad frente al consumo, porte y tráfico de SPA,
7.Salud Mental para Todos	Desarrollar una 2 estrategia de educación y comunicación en salud dirigida a padres, madres, cuidadores y adolescentes, mediante espacios de Escuela de Padres, orientada a fortalecer conocimientos y capacidades familiares para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), la identificación temprana de señales de riesgo y consumo, la reducción del estigma, y la activación oportuna de las rutas integrales de atención, así como la socialización de la responsabilidad legal y penal de padres, madres y adolescentes mayores de edad frente al consumo, porte y tráfico de SPA,
8.Salud Mental para Todos	Realizar dos (2) talleres teórico–prácticos en la zona URBANA, mediante el proceso de Educación y Comunicación en Salud, orientados al fortalecimiento de capacidades comunitarias en Primeros Auxilios Psicológicos (PAP), con el fin de que los participantes adquieran habilidades y estrategias básicas para afrontar situaciones de crisis, emergencia, duelo, violencia o dificultad emocional, promover el cuidado emocional, identificar señales de alerta en salud mental y activar oportunamente las rutas integrales de atención,
9.Salud Mental para Todos	Realizar un talleres teórico–prácticos en la zona RURAL mediante el proceso de Educación y Comunicación en Salud, orientados al fortalecimiento de capacidades comunitarias en Primeros Auxilios Psicológicos (PAP), con el fin de que los participantes adquieran habilidades y estrategias básicas para afrontar situaciones de crisis, emergencia, duelo, violencia o dificultad emocional, promover el cuidado emocional,

	identificar señales de alerta en salud mental y activar oportunamente las rutas integrales de atención,
10.Salud Mental para Todos	Implementar y/o fortalecer Zonas de Orientación Escolar (ZOE) en 5 instituciones educativas priorizadas del municipio, mediante acciones de escucha activa, acogida, mediación, orientación, acompañamiento, capacitación, canalización y derivación, así como el desarrollo de estrategias de apoyo psicosocial no clínico, dirigidas a niños, niñas, adolescentes, docentes y familias, orientadas a la identificación temprana de factores de riesgo en salud mental, la reducción del estigma y la activación oportuna de las rutas integrales de atención, sin que ello implique la prestación de servicios clínicos individuales. Sesiones grupales ZOE: Mínimo 5 sesiones grupales por IE Atenciones individuales de orientación psicosocial (no clínica): Mínimo 50 sesiones individuales Por IE
11.Salud Mental para Todos	Desarrollo de una Estrategia de Información en Salud para la Prevención de las Diferentes Formas de Violencia en la zona Urbana articular con las escuelas de formación deportivas del Municipio

DIMENSION TRANSMISIBLES

NOMBRE DE LA ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	NUMERO DE ACTIVIDADES
1.Salud para Todos	Implementar un proceso de educación y comunicación en salud en esquema de vacunación con los beneficiarios del ICBF, del entorno institucional Ambito URBANO.	19
2.Salud para Todos	Crear una red con madres comunitarias para la promoción del Programa ampliado de Inmunizaciones en el ámbito rural , entorno institucional con los ciclos vitales juventud y adultez	8
3.Salud para Todos	Desarrollar dos estrategia de información en salud con el fin de orientar sobre aspectos relacionados en las enfermedades inmunoprevenibles de salud pública, que contribuya a la construcción de elementos que propicien la toma de decisiones en salud, dirigido a la comunidad en general, del ámbito rural y urbano.	8
4.Salud para Todos	Diseñar e implementar una estrategia de Educación y Comunicación en Salud, dirigida a la población Rural del municipio en todos los ciclos vitales (primera infancia,	9

	infancia, adolescencia, juventud, adultez y vejez), orientada a incrementar el conocimiento comunitario sobre la Enfermedad de Hansen, promover la identificación temprana de signos y síntomas, reducir el estigma y la discriminación, y facilitar la consulta oportuna y activación de las rutas de atención,	
5.Salud para Todos	Diseñar e implementar una estrategia de Información en Salud, dirigida a personas diagnosticadas con Enfermedad de Hansen, sus familiares, cuidadores y comunidad del ámbito urbano, orientada a prevenir la discapacidad y las secuelas físicas y psicosociales, mediante la difusión de información clara y pertinente sobre autocuidado, reconocimiento temprano de signos de complicación, adherencia al tratamiento, reducción del estigma y activación oportuna de las rutas de atención,	4
6.Salud para Todos	Diseñar e implementar una estrategia de Información en Salud dirigida a la población urbana (primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultez y vejez), orientada a aumentar el conocimiento comunitario sobre la TB, promover prácticas preventivas, favorecer la identificación temprana de signos y síntomas de alarma, reducir estigma y facilitar la consulta oportuna y activación de rutas de atención,	4
7.Salud para Todos	Diseñar e implementar una estrategia de Educación y Comunicación en Salud dirigida a la población rural (niñez, adolescencia, juventud, adultez y adulto mayor), orientada a fortalecer conocimientos, actitudes y prácticas comunitarias frente a la tuberculosis, mediante procesos educativos participativos y culturalmente pertinentes que promuevan la prevención, el reconocimiento temprano de signos y	9

	síntomas, la reducción de mitos y estigmas, y la activación oportuna de las rutas integrales de atención,	
8.Salud para Todos	Realizar acciones de búsqueda activa comunitaria orientadas a la identificación temprana de casos presuntivos de tuberculosis, mediante la caracterización de sintomáticos respiratorios, en contactos de pacientes con TB, personas que viven con VIH, personas privadas de la libertad, mineros, habitantes de calle, poblaciones indígenas, migrantes y centros de protección de adulto mayor, con el fin de activar oportunamente las rutas integrales de atención, garantizar la orientación y remisión a las EAPB e IPS correspondientes, y documentar las acciones realizadas.	500
9.Salud para Todos	Diseñar e implementar procesos de Educación y Comunicación en Salud dirigidos a la comunidad, orientados a la prevención de enfermedades transmitidas por vectores (dengue, chikungunya, zika, malaria, leishmaniasis), mediante información clara sobre factores de riesgo, medidas de prevención domiciliaria y comunitaria, identificación temprana de signos de alarma y activación de rutas de atención.	9
10.Salud para Todos	Desarrollar seis (6) jornadas comunitarias participativas orientadas a la identificación y eliminación de criaderos de vectores transmisores de enfermedades (dengue, chikungunya, zika, malaria y leishmaniasis), mediante la recolección de inservibles y la intervención en viviendas, espacios públicos, instituciones educativas y entornos comunitarios, fortaleciendo la corresponsabilidad social y ambiental, la participación comunitaria y la adopción de prácticas sostenibles de prevención	6
11.Salud para Todos	Implementar un proceso de educación en Salud para la comunicación del riesgo en Enfermedades Transmitidas por Vectores	9

	(ETV), que contemple la difusión sistemática de mensajes clave de prevención y alerta temprana a través de medios comunitarios, perifoneo y redes sociales, orientado a la promoción de conductas preventivas, el reconocimiento oportuno de signos de alarma y la activación de las rutas integrales de atención en salud.	
12.Salud para Todos	Diseñar e implementar una estrategia de educación y comunicación en salud dirigida a madres comunitarias y agentes educativos, orientada a fortalecer conocimientos y capacidades para la prevención, el manejo inicial y el control de la Infección Respiratoria Aguda (IRA), mediante la socialización de los tres mensajes clave del programa de IRA, la identificación temprana de signos de alarma y la activación oportuna de las rutas de atención.	9

4- **PERSONAL CONTRATADO PARA LA EJECUCION DE LAS ACTIVIDADES:** Para la ejecución de las actividades contratadas se tuvo en cuenta que el contratista cumpliera con las condiciones y requisitos pactados en el proceso de selección del contrato, así mismo se definió en el estudio previo adjunto a cada contrato de las profesionales mensualidades de **CUATRO MILLONES CIEN MIL PESOS ($4.100.000),** y a los técnicos y/o auxiliares de enfermería **DOS MILLONES DOCIENTOS MIL PESOS ($2.200.000).** El tiempo de ejecución se calcula de acuerdo a las actividades que están inmersas en las dimensiones. (se anexa cuadro con nombre y perfil del personal contratado).

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.48296720&isFromPublicArea=True&isModal=False

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No 002 SALUD PUBLICA 2026							
Rol	Perfil			Total, de personas	total honorarios mes	Meses dentro del proyecto en las que participa	Costos económicos
	Formación (técnica, universitaria u otra)	experiencia requerida	Honorarios por mes a reconocer				
COMPONENTE NO TRANSMISIBLES							
Profesionales de despliegue de la estrategia	fisioterapeutas	5 meses	$ 4.100.000	2	$ 8.200.000	6	$ 49.200.000
	auxiliares de enfermeria	5 meses	$ 2.200.000	1	$ 2.200.000	6	$ 13.200.000
COMPONENTE TRANSMISIBLES							
Profesionales de despliegue de la estrategia	Profesional salud bacteriologos o jefe enfermeria	5 meses	$ 4.100.000	3	$ 12.300.000	6	$ 73.800.000
	auxiliar de enfermeria	5 meses	$ 2.200.000	2	$ 4.400.000	6	$ 26.400.000
COMPONENTE NUTRICION							
Profesionales de despliegue de la estrategia	Profesional salud y/o Nutricionista	5 meses	$ 4.100.000	2	$ 8.200.000	6	$ 49.200.000
	auxiliares de enfermeria	5 meses	$ 2.200.000	1	$ 2.200.000	6	$ 13.200.000
COMPONENTE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA							
Profesionales de despliegue de la estrategia	Psicologo	5 meses	$ 4.100.000	5	$ 20.500.000	6	$ 123.000.000
	auxiliares de enfermeria	5 meses	$ 2.200.000	2	$ 4.400.000	6	$ 26.400.000
COMPONENTE SALUD MENTAL							
Profesional coordinador del proyecto	profesionales enPsicologia	5 meses	$ 4.300.000	1	$ 4.300.000	6	$ 25.800.000
Profesionales de despliegue de la estrategia	Psicologo	5 meses	$ 4.100.000	5	$ 20.500.000	6	$ 123.000.000
	auxiliares de enfermeria	5 meses	$ 2.200.000	2	$ 4.400.000	6	$ 26.400.000
COMPONENTE AMBIENTAL							
Profesionales de despliegue de la estrategia	Profesional Ambientales	5 meses	$ 4.100.000	4	$ 16.400.000	6	$ 98.400.000
	auxiliares de enfermeria	5 meses	$ 2.200.000	2	$ 4.400.000	6	$ 26.400.000
COSTOS DIRECTOS RECURSO HUMANO							$ 674.400.000

5- **SUPERVISOR ASIGNADO POR LA ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES:** La ESE Hospital Emiro Quintero Cañizares definió como supervisor del contrato a la subdirección científica.

6- **OTROS RUBROS CONTRATADOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL 100% DE LA EJECUCION:**
CAMIONETA: SE CONTRATA CAMIONETA POR 5 MESES PARA FACILITAR Y GARANTIZAR A LOS PROFESIONALES EJECUTORES EL TRASLADO A LAS DIFERENTES ZONAS URBANAS Y RURALES DEL MUNICIPIO SEGÚN CORRESPONDA. **(VER ANEXO EL LINK DEL CONTRATO)**
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.48543289&isFromPublicArea=True&isModal=False

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS
ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN EN SALUD – PLAN DE MEDIOS: Para el desarrollo de las actividades de Información en Salud contempladas en el PIC 2026, se estructuró el Plan de Medios a partir de las actividades previamente contratadas y de un proceso de consulta con las poblaciones sujeto de intervención, mediante la aplicación de la **Encuesta de Selección de Estrategia de Información en Salud**. Los resultados obtenidos permitieron identificar las preferencias de las comunidades respecto de los medios y formas de acceso a la información y, conjuntamente con el análisis técnico de cada actividad, definir el tipo de mensaje, el efecto o conducta esperada, el medio, formato, cobertura y frecuencia de difusión. Con fundamento en este proceso se consolidó el Plan de Medios por dimensión, socializado con la Secretaría de Desarrollo Humano – Área de Salud Pública, como instrumento operativo para el desarrollo de las estrategias de Información en Salud contempladas en el PIC.
contratación de apoyo a la difusión de las estrategias publicitaria teniendo en cuenta el plan de medios socializado por dimensión con la secretaria de desarrollo humano área de salud pública teniendo en cuenta las actividades contratadas. (VER ANEXO EL LINK DEL CONTRATO) $80.000.000
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.48708980&isFromPublicArea=True&isModal=False

LOGISTICA: Se contrata rubro de logística para facilitar la ejecución de las actividades contratadas. **(SE ANEXA LINK DEL CONTRATO).**

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.49126870&isFromPublicArea=True&isModal=False

7- **INICIO DE ACTIVIDADES:** el personal a cargo de las actividades comenzó a ejecutar acciones a partir de la fecha de legalización y aprobación del contrato en el secop II (da inicio a partir de 20 de junio de 2026).

8- **MODALIDAD DE CONTRATO DE LOS PROFESIONALES:** Prestación de servicios

9- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: Se anexa cronograma general de las actividades contratadas en el plan de acción en salud PAS-2026.

ELMER TAMAYO JAIMES

GERENTE

ESE HEQC

LA SUSCRITA REVISOR FISCAL DE LA
ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES

CERTIFICA:

Que la Empresa Social del Estado **Hospital Emiro Quintero Cañizares,** identificada con el NIT: 890.501.438-1, se encuentra a **PAZ Y SALVO** en el pago de los aportes de Seguridad Social Integral (Salud, Pensiones y Riesgos Laborales) del mes de mayo de 2026.

Que, la entidad se encentra a **PAZ Y SALVO,** con las empresas Promotoras de Salud – EPS, Administradora de Fondo de Pensiones - AFP, Administradoras de Riesgos Laborales - ARL, Cesantías, Cajas de Compensación Familiar del Oriente Colombiano – COMFAORIENTE, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

A continuación, se detallan los pagos de aportes laborales efectuados a la seguridad social correspondiente a cada entidad, así:

MES DE MAYO 2026						
EMPRESAS PROMOTORAS DE SALUD EPS						
ENTIDAD	Vr LIQUIDADO	AFILIADOS	Vr PAGADO	FECHA DE PAGO	BANCO	PLANILLA
EPS COMFAORIENTE	$ 2.961.700	5	$ 2.961.700	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
COOSALUD ADRES	$ 3.669.200	5	$ 3.669.200	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
NUEVA EPS	$ 46.697.600	74	$ 46.697.600	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
NUEVA EPS MOVILIDAD	$ 3.183.900	4	$ 3.183.900	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
SANITAS	$ 51.573.800	68	$ 51.573.800	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS ADRES	$ 748.900	1	$ 748.900	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
SALUD TOTAL EPS	$ 777.300	1	$ 777.300	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
COMPENSAR ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD	$ 1.057.500	1	$ 1.057.500	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371

ADMINISTRADORA DE FONDO DE PENSIONES AFP Y ADMINISTRA DE RIESGOS LABORALES ARL						
ENTIDAD	**Vr LIQUIDADO**	**AFILIADOS**	**Vr PAGADO**	**FECHA DE PAGO**	**BANCO**	**PLANILLA**
COLPENSIONES	$ 113.773.600	128	$ 113.773.600	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
PORVENIR	$ 25.058.500	24	$ 25.058.500	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
PROTECCION	$ 5.713.000	7	$ 5.713.000	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
POSITIVA	$ 19.095.300	159	$ 19.095.300	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371

PARAFISCALES						
ENTIDAD	**VALOR LIQUIDADO**	**AFILIADOS**	**VALOR PAGADO**	**FECHA DE PAGO**	**BANCO**	**PLANILLA**
ICBF	$ 27.650.400	159	$ 27.650.400	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
COMFAORIENTE	$ 36..864.200	159	$ 36.864.200	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371
SENA	$ 18.436.700	159	$ 18.436.700	09-JUN-2026	BANCOLOMBIA	86221371

Se expide la presente certificación en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 del 2002 y el articulo 23 la Ley 1150 de 2007.

Dado en Ocaña a los doce (12) días del mes de junio de 2026, a solicitud de la entidad interesada para tramites de cobro de facturas por prestación de servicios.

Cordialmente,

MAIRA ALEJANDRA BACCA PEREZ
C.C. 37.331.318 de Ocaña
Revisor Fiscal- ESE HEQC
TP 115907-T

enlace operativo

Información de la Planilla Pagada

Nit de comercio Operador de Información	900089104-5
Razón Social del Operador de Información	Enlace Operativo
Descripción	Pago de SuAporte
Fecha	2026-06-10, 11:39:27 AM
Periodo de Cotización Otros Riesgos	mayo de 2026
Periodo de Cotización Para Salud	junio de 2026
Empresa	ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CANIZARES
NIT	NI 890501438
Código Sucursal (Nombre)	( )
Referencia de Pago/ Número Planilla	86221371
Tipo de Planilla	E
Número Transacción Bancaria/ CUS	379119306
Banco	(1007) - BANCOLOMBIA
Valor	$ 357.021.600
Estado de la Transacción	Aprobada
Dirección IP de Origen	172.29.10.57

Nit	Código	Administradora	Número Afiliados	Valor sin Mora	Total Intéreses Mora
N800224808	230301	PORVENIR	24	$ 25.058.500	$ 0
N800229739	230201	PROTECCION	7	$ 5.713.000	$ 0
N900336004	25-14	COLPENSIONES	128	$ 113.773.600	$ 0
N900156264	EPS037	NUEVA EPS	74	$ 46.697.600	$ 0
N800251440	EPS005	SANITAS EPS	68	$ 51.573.800	$ 0
N800130907	EPS002	SALUD TOTAL EPS	1	$ 777.300	$ 0
N900226715	ESSC24	CMRC Recaudo Coosalud ADRES ESSC24	5	$ 3.699.200	$ 0
N900156264	EPS041	CMRC.RECA.FOSYGA-NUEVAEPS R MOVILIDAD	4	$ 3.183.900	$ 0
N900226715	EPS042	CMRC Recaudo Coosalud ADRES EPS 042	1	$ 748.900	$ 0
N860066942	EPS008	COMPENSAR ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD	1	$ 1.057.500	$ 0
N890500675	CCFC50	EPS-S COMFAORIENTE	5	$ 2.691.700	$ 0
N860011153	14-23	POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	159	$ 19.095.300	$ 0
N890500675	CCF36	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL ORIENT	159	$ 36.864.200	$ 0
N899999034	PASENA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SEN	159	$ 18.436.700	$ 0
N899999239	PAICBF	ICBF	159	$ 27.650.400	$ 0
		SubTotales:		$ 357.021.600	$ 0
		Total a Pagar:			$ 357.021.600

Enlace Operativo – Linea Expertos en PILA: Barranquilla (605) 385 24 44 · Bogotá (601) 742 44 88 · Bucaramanga (607) 697 87 27 · Cali (602) 485 94 44 · Cartagena (605) 693 77 27 · Pereira (606) 340 13 27 · Manizales (606) 892 80 27 · Medellín (604) 604 27 27 · Desde otras ciudades: 01 8000 51 99 77 · WhatsApp: 3164416952

Enlace Operativo no se hace responsable de las planillas y pagos realizados a través de otros operadores de información dado que no tiene medios para corroborar

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

EXPERTOS en PILA

LA SUSCRITA REVISOR FISCAL DE LA
ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES

CERTIFICA:

Que la Empresa Social del Estado **Hospital Emiro Quintero Cañizares,** identificada con el NIT: 890.501.438-1, se encuentra a **PAZ Y SALVO** en el pago de los aportes de Seguridad Social Integral (Salud, Pensiones y Riesgos Laborales) del mes de junio de 2026.

Que, la entidad se encentra a **PAZ Y SALVO,** con las empresas Promotoras de Salud – EPS, Administradora de Fondo de Pensiones - AFP, Administradoras de Riesgos Laborales - ARL, Cesantías, Cajas de Compensación Familiar del Oriente Colombiano – COMFAORIENTE, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

A continuación, se detallan los pagos de aportes laborales efectuados a la seguridad social correspondiente a cada entidad, así:

MES DE JUNIO 2026						
EMPRESAS PROMOTORAS DE SALUD EPS						
ENTIDAD	Vr LIQUIDADO	AFILIADOS	Vr PAGADO	FECHA DE PAGO	BANCO	PLANILLA
EPS COMFAORIENTE	$ 2.966.500	5	$ 2.966.500	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
COOSALUD ADRES	$ 3.819.100	6	$ 3.819.100	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
NUEVA EPS	$ 46.577.700	74	$ 46.577.700	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
NUEVA EPS MOVILIDAD	$ 3.247.800	4	$ 3.247.800	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
SANITAS EPS	$ 50.909.000	68	$ 50.909.000	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS ADRES	$ 796.200	1	$ 796.200	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
SALUD TOTAL EPS	$ 800.300	1	$ 800.300	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
COMPENSAR ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD	$ 1.061.100	1	$ 1.061.100	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605

ADMINISTRADORA DE FONDO DE PENSIONES AFP Y ADMINISTRA DE RIESGOS LABORALES ARL						
ENTIDAD	**Vr LIQUIDADO**	**AFILIADOS**	**Vr PAGADO**	**FECHA DE PAGO**	**BANCO**	**PLANILLA**
COLPENSIONES	$ 111.063.000	127	$ 111.063.000	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
PORVENIR	$ 25.927.200	25	$ 25.927.200	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
PROTECCION	$ 5.814.600	7	$ 5.814.600	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
POSITIVA	$ 19.123.100	160	$ 19.123.100	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605

PARAFISCALES						
ENTIDAD	**VALOR LIQUIDADO**	**AFILIADOS**	**VALOR PAGADO**	**FECHA DE PAGO**	**BANCO**	**PLANILLA**
ICBF	$ 38.797.900	160	$ 38.797.900	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
COMFAORIENTE	$ 51.729.000	160	$ 51.729.000	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605
SENA	$ 25.868.800	160	$ 25.868.800	02-JUL-2026	BANCOLOMBIA	86589605

Se expide la presente certificación en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 del 2002 y el articulo 23 la Ley 1150 de 2007.

Dado en Ocaña a los tres (03) días del mes de julio de 2026, a solicitud de la entidad interesada para tramites de cobro de facturas por prestación de servicios.

Cordialmente,

Maira Alejandra Bacca P.

MAIRA ALEJANDRA BACCA PEREZ
C.C. 37.331.318 de Ocaña
Revisor Fiscal- ESE HEQC
TP 115907-T

enlace operativo

Información de la Planilla Pagada

Nit de comercio Operador de Información	900089104-5
Razón Social del Operador de Información	Enlace Operativo
Descripción	Pago de SuAporte
Fecha	2026-07-02, 09:13:18 AM
Periodo de Cotización Otros Riesgos	junio de 2026
Periodo de Cotización Para Salud	julio de 2026
Empresa	ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CANIZARES
NIT	NI 890501438
Código Sucursal (Nombre)	( )
Referencia de Pago/ Número Planilla	86589605
Tipo de Planilla	E
Número Transacción Bancaria/ CUS	441979760
Banco	(1007) - BANCOLOMBIA
Valor	$ 388.501.300
Estado de la Transacción	Aprobada
Dirección IP de Origen	172.29.10.57

Nit	Código	Administradora	Número Afiliados	Valor sin Mora	Total Intéreses Mora
N800224808	230301	PORVENIR	25	$ 25.927.200	$ 0
N800229739	230201	PROTECCION	7	$ 5.814.600	$ 0
N900336004	25-14	COLPENSIONES	127	$ 111.063.000	$ 0
N900156264	EPS037	NUEVA EPS	74	$ 46.577.700	$ 0
N800251440	EPS005	SANITAS EPS	68	$ 50.909.000	$ 0
N800130907	EPS002	SALUD TOTAL EPS	1	$ 800.300	$ 0
N900226715	ESSC24	CMRC Recaudo Coosalud ADRES ESSC24	6	$ 3.819.100	$ 0
N900156264	EPS041	CMRC.RECA.FOSYGA-NUEVAEPS R MOVILIDAD	4	$ 3.247.800	$ 0
N900226715	EPS042	CMRC Recaudo Coosalud ADRES EPS 042	1	$ 796.200	$ 0
N860066942	EPS008	COMPENSAR ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD	1	$ 1.061.100	$ 0
N890500675	CCFC50	EPS-S COMFAORIENTE	5	$ 2.966.500	$ 0
N860011153	14-23	POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	160	$ 19.123.100	$ 0
N890500675	CCF36	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL ORIENT	160	$ 51.729.000	$ 0
N899999034	PASENA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SEN	160	$ 25.868.800	$ 0
N899999239	PAICBF	ICBF	160	$ 38.797.900	$ 0
		SubTotales:		$ 388.501.300	$ 0
		Total a Pagar:			$ 388.501.300

Enlace Operativo – Línea Expertos en PILA: Barranquilla (605) 385 24 44 · Bogotá (601) 742 44 88 · Bucaramanga (607) 697 87 27 · Cali (602) 485 94 44 · Cartagena (605) 693 77 27 · Pereira (606) 340 13 27 · Manizales (606) 892 80 27 · Medellín (604) 604 27 27 · Desde otras ciudades: 01 8000 51 99 77 · WhatsApp: 3164416952

Enlace Operativo no se hace responsable de las planillas y pagos realizados a través de otros operadores de información dado que no tiene medios para corroborar

EXPERTOS en PILA

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

LA SUSCRITA REVISOR FISCAL DE LA
ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES

CERTIFICA:

Que la Empresa Social del Estado **Hospital Emiro Quintero Cañizares,** identificada con el NIT: 890.501.438-1, se encuentra a **PAZ Y SALVO** en el pago de los aportes de Seguridad Social Integral (Salud, Pensiones y Riesgos Laborales) del mes de julio de 2026.

Que, la entidad se encentra a **PAZ Y SALVO,** con las empresas Promotoras de Salud – EPS, Administradora de Fondo de Pensiones - AFP, Administradoras de Riesgos Laborales - ARL, Cesantías, Cajas de Compensación Familiar del Oriente Colombiano – COMFAORIENTE, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF y Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

A continuación, se detallan los pagos de aportes laborales efectuados a la seguridad social correspondiente a cada entidad, así:

MES DE JULIO 2026						
EMPRESAS PROMOTORAS DE SALUD EPS						
ENTIDAD	Vr LIQUIDADO	AFILIADOS	Vr PAGADO	FECHA DE PAGO	BANCO	PLANILLA
EPS COMFAORIENTE	$ 2.643.000	5	$ 2.643.000	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
COOSALUD ADRES	$ 3.804.200	6	$ 3.804.200	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
NUEVA EPS	$ 43.855.700	71	$ 43.855.700	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
NUEVA EPS MOVILIDAD	$ 3.382.400	5	$ 3.382.400	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
SANITAS EPS	$ 50.363.800	70	$ 50.363.800	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
ADMINISTRADORA DE LOS RECURSOS ADRES	$ 768.300	1	$ 768.300	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
SALUD TOTAL EPS	$ 804.800	1	$ 804.800	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
COMPENSAR ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD	$ 1.061.800	1	$ 1.061.800	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
EPS MUTUAL-MOVILIDAD	$ 54.800	1	$ 54.800	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647

ADMINISTRADORA DE FONDO DE PENSIONES AFP Y ADMINISTRA DE RIESGOS LABORALES ARL						
ENTIDAD	**Vr LIQUIDADO**	**AFILIADOS**	**Vr PAGADO**	**FECHA DE PAGO**	**BANCO**	**PLANILLA**
COLPENSIONES	$ 107.797.100	126	$ 107.797.100	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
PORVENIR	$ 26.226.700	29	$ 26.226.700	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
PROTECCION	$ 5.448.400	6	$ 5.448.400	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
POSITIVA	$ 18.072.500	161	$ $ 18.072.500	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647

PARAFISCALES						
ENTIDAD	**VALOR LIQUIDADO**	**AFILIADOS**	**VALOR PAGADO**	**FECHA DE PAGO**	**BANCO**	**PLANILLA**
ICBF	$ 27.816.600	161	$ 27.816.600	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
COMFAORIENTE	$ 37.085.100	161	$ 37.085.100	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647
SENA	$ 18.547.300	161	$ 18.547.300	02-AGT-2026	BANCOLOMBIA	87242647

Se expide la presente certificación en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 del 2002 y el articulo 23 la Ley 1150 de 2007.

Dado en Ocaña a los seis (06) días del mes de agosto de 2026, a solicitud de la entidad interesada para tramites de cobro de facturas por prestación de servicios.

Cordialmente,

Maira Alejandra Bacca P.

MAIRA ALEJANDRA BACCA PEREZ
C.C. 37.331.318 de Ocaña
Revisor Fiscal- ESE HEQC
TP 115907-T

enlace operativo

Información de la Planilla Pagada

Nit de comercio Operador de Información	900089104-5
Razón Social del Operador de Información	Enlace Operativo
Descripción	Pago de SuAporte
Fecha	2026-08-03, 02:45:27 PM
Periodo de Cotización Otros Riesgos	julio de 2026
Periodo de Cotización Para Salud	agosto de 2026
Empresa	ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CANIZARES
NIT	NI 890501438
Código Sucursal (Nombre)	( )
Referencia de Pago/ Número Planilla	87242647
Tipo de Planilla	E
Número Transacción Bancaria/ CUS	536660780
Banco	(1007) - BANCOLOMBIA
Valor	$ 347.677.500
Estado de la Transacción	Aprobada
Dirección IP de Origen	172.29.10.57

Nit	Código	Administradora	Número Afiliados	Valor sin Mora	Total Intéreses Mora
N800224808	230301	PORVENIR	29	$ 26.226.700	$ 0
N800229739	230201	PROTECCION	6	$ 5.448.400	$ 0
N900336004	25-14	COLPENSIONES	126	$ 107.797.100	$ 0
N900156264	EPS037	NUEVA EPS	71	$ 43.855.700	$ 0
N800251440	EPS005	SANITAS EPS	70	$ 50.353.800	$ 0
N806008394	ESSC07	EPS-S MUTUAL - MOV	1	$ 54.800	$ 0
N800130907	EPS002	SALUD TOTAL EPS	1	$ 804.800	$ 0
N900226715	ESSC24	CMRC Recaudo Coosalud ADRES ESSC24	6	$ 3.804.200	$ 0
N900156264	EPS041	CMRC.RECA.FOSYGA-NUEVAEPS R MOVILIDAD	5	$ 3.382.400	$ 0
N900226715	EPS042	CMRC Recaudo Coosalud ADRES EPS 042	1	$ 768.300	$ 0
N860066942	EPS008	COMPENSAR ENTIDAD PROMOTORA DE SALUD	1	$ 1.016.800	$ 0
N890500675	CCFC50	EPS-S COMFAORIENTE	5	$ 2.643.000	$ 0
N860011153	14-23	POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	161	$ 18.072.500	$ 0
N890500675	CCF36	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DEL ORIENT	161	$ 37.085.100	$ 0
N899999034	PASENA	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SEN	161	$ 18.547.300	$ 0
N899999239	PAICBF	ICBF	161	$ 27.816.600	$ 0
			SubTotales:	$ 347.677.500	$ 0
			Total a Pagar:		$ 347.677.500

Enlace Operativo – Linea Expertos en PILA: Barranquilla (605) 385 24 44 · Bogotá (601) 742 44 88 · Bucaramanga (607) 697 87 27 · Cali (602) 485 94 44 · Cartagena (605) 693 77 27 · Pereira (606) 340 13 27 · Manizales (606) 892 80 27 · Medellín (604) 604 27 27 · Desde otras ciudades: 01 8000 51 99 77 · WhatsApp: 3164416952

Enlace Operativo no se hace responsable de las planillas y pagos realizados a través de otros operadores de información dado que no tiene medios para corroborar

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

EXPERTOS en PILA

PLAN DE MEDIOS PLAN DE INTERVENCIONES COLECTIVAS DE SALUD PUBLICA OCAÑA 2026

	DIMENSION	ACTIVIDAD	TEMA	ESTRATEGIA	DESCRIPCION	Nombre del medio	Emision diarias	sem anal	cantidad MENSUALES	CANTIDAD TOTAL
1	AMBIENTAL	**2,Desarrollar una estrategia de informacion en salud Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua.**	fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua(Enfoque educativo ,Enseña qué hacer,Motiva cambio de comportamiento,Genera acción concreta)	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
2	AMBIENTAL	**3,Desarrollar una estrategia de Informacion para fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua, con todos los ciclos vitales del entorno hogar del ámbito rural.**	fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua(Enfoque educativo ,Enseña qué hacer,Motiva cambio de comportamiento,Genera acción concreta)	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Television)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusion de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400
3	AMBIENTAL	**5,Desarrollar una estrategia de Informacion en salud para Fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con elcon la promoción y**	promoción y prevención de la salud frente al uso de pesticidas (plaguicidas) y la prevención de intoxicaciones (Enfoque	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400

		prevención de la salud frente al uso de pesticidas (plaguicidas) y la prevención de intoxicaciones (minimo 200 hogares)	educativo ,Enseña qué hacer,Motiva cambio de comportamiento,Genera acción concreta)							
4	**AMBIENTAL**	**6,Desarrollar una estrategia de informacion en salud relacionadas con la tenencia responsable de mascotas y la importancia de la vacunación antirrábica en caninos y felinos, con enfoque de promoción de la salud, prevención de zoonosis, protección comunitaria y bienestar animal, priorizando barrios y comunidades de mayor riesgo.desarrollar plan de medios con Difusión de mensajes clave:La rabia es mortal pero prevenible.Vacunar perros y gatos protege a la familia y la comunidad.EN LA ZONA URBANA**	informacion en salud relacionadas con la tenencia responsable de mascotas y la importancia de la vacunación antirrábica en caninos y felinos(Enfoque educativo ,Enseña qué hacer,Motiva cambio de comportamiento,Genera acción concreta)	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400

5	AMBIENTAL	**8,Promover prácticas de autocuidado y prevención de las Infecciones Respiratorias Agudas (IRA) y Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA) en la población étnica del área urbana, mediante acciones de información en salud con enfoque diferencial, intercultural y de curso de vida, en el entorno comunitario y familiar.**	remover prácticas de autocuidado y prevención de las IRA y EDA en comunidades étnicas, mediante la enseñanza de acciones concretas de higiene, cuidado en el hogar y reconocimiento de signos de alarma, respetando los saberes culturales y fortaleciendo el uso oportuno de los servicios de salud.	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Television)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusion de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400
6	AMBIENTAL	**9,Desarrollar una estrategia de informacion en salud orientadas a la promoción y prevención de accidentes de tránsito, con enfoque de salud pública, gestión del riesgo, cambio de comportamientos y entornos seguros, priorizando poblaciones y zonas de mayor siniestralidad, Rêalizar plan de medios con Campañas comunitarias sobre:"Si conduces, no tomes".Respeto a límites de velocidad.Priori**	Campañas comunitarias sobre:"Si conduces, no tomes".Respeto a límites de velocidad.Prioridad al peatón(Enfoque educativo ,Enseña qué hacer,Motiva cambio de comportamiento,Genera acción concreta)	Video Vertical Formato Corto (VSFC) (Reel / Short / TikTok / Story)	Producción de un video clip con duración de 60seg formato profesional en vertical y difusion de material audiovisual en plataformas digitales	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400

		dad al peatón.realizar Talleres educativos diferenciados para: Motociclistas.Conductores de transporte público y particular.Ciclistas y peatones, en la zona URBANA.								
7	**AMBIENTAL**	**10,Desarrollar una estrategia de informacion en salud orientadas a la promoción y prevención de accidentes de tránsito, con enfoque de salud pública, gestión del riesgo, cambio de comportamientos y entornos seguros, priorizando poblaciones y zonas de mayor siniestralidad. Realizar plan de medios con Campañas comunitarias sobre:"Si conduces, no tomes".Respeto a límites de velocidad.Priori dad al peatón.realizar Talleres educativos diferenciados para: Motociclistas.Conductores de transporte público y particular.Ciclistas y peatones,**	Campañas comunitarias sobre:"Si conduces, no tomes".Respeto a límites de velocidad.Prioridad al peatón(Enfoque educativo ,Enseña qué hacer,Motiva cambio de comportamiento,Genera acción concreta)	Video Vertical Formato Corto (VSFC) (Reel / Short / TikTok / Story)	Producción de un video clip con duración de 60seg formato profesional en vertical y difusion de material audiovisual en plataformas digitales	tv san jorge, nexo tv redes sociales (facebock, instagram y tik tok)	4	20	80	400

		en la zona RURAL								
8	**AMBIENTAL**	**14,Desarrollar un (1) proceso de información en salud en prevención de los riesgos sanitarios y laborales con los distintos sectores del Municipio, con los ciclos vitales juventud, adultez y adulto mayor del entorno comunitario e institucional de la zona rural y urbana del Municipio**	prevención de los riesgos sanitarios y laborales (Enfoque educativo ,Enseña qué hacer,Motiva cambio de comportamiento,Genera acción concreta)	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
9	**AMBIENTAL**	**16,Fortalecer prácticas saludables en el hogar para la prevención de enfermedades asociadas a factores ambientales (agua, saneamiento, residuos, vectores, aire), mediante acciones educativas, acompañamiento familiar e intervención comunitaria.Realizar procesos educativos dirigidos a familias sobre: Manejo seguro del agua, (almacenamien**		Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400

		to, cloración), Higiene del hogar, Manejo adecuado de residuos sólidos Prevención de enfermedades transmitidas por vectores (dengue, zika), Manipulación segura de alimentos,Caracterizar riesgos en el hogar: Criaderos de mosquitos, Contaminación del agua, Acumulación de residuos, Riesgos por animales(minimo 300 hogares)								
10	**NO TRANSMISIBLES**	**Desarrollar 1 procesos de información en salud en sobre signos de alarma y factores de riesgo para cáncer de mama e importancia del autoexamen de mama y examen clínico a partir de los 40 años, con los ciclos vitales adultez y adulto mayor del entorno comunitario del ámbito urbano y rural**	Promover la detección temprana del cáncer de mama mediante la enseñanza de los signos de alarma, la identificación de factores de riesgo y la práctica del autoexamen de mama, así como la asistencia al examen clínico y tamizaje a partir de los 40 años.	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
11	**NO TRANSMISIBLES**	**Diseñar e implementar dos (2) estrategias de Información en Salud de alto impacto, dirigidas a la población**	Promover la adopción de prácticas de autocuidado y detección temprana frente al cáncer de cuello uterino,	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Television)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusion de material audiovisual en	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400

		vulnerable de los ámbitos urbano y rural, orientadas a sensibilizar y fortalecer el conocimiento comunitario sobre la prevención del cáncer de cuello uterino, cáncer de próstata y otros tipos de cáncer, mediante la difusión de mensajes claros y culturalmente pertinentes relacionados con factores de riesgo, factores protectores, signos y síntomas de alarma, importancia de la detección temprana, adherencia a los esquemas de tamización y activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud, con el fin de promover la consulta oportuna, reducir barreras de acceso, disminuir el diagnóstico tardío y contribuir a la reducción de la morbilidad y mortalidad asociada al cáncer	próstata y otros tipos de cáncer, mediante la enseñanza de acciones concretas relacionadas con la identificación de factores de riesgo y signos de alarma, el cumplimiento de los esquemas de tamización y la activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud.		medios de comunicació n televisivo						

12	NO TRANSMISIBLES	**Diseñar e implementar una (1) estrategias de Información en Salud de alto impacto, dirigidas a la comunidad educativa y comunitaria de los ámbitos urbano y rural, orientadas a prevenir el uso, manipulación y exposición a pólvora, mediante la sensibilización de la población sobre los riesgos físicos, psicológicos y sociales asociados, la promoción del autocuidado, y la divulgación de la responsabilidad legal y social de los adultos en la protección integral de los niños, niñas y adolescentes (NNA). Las estrategias deberán desarrollarse a través de acciones informativas claras, oportunas y culturalmente pertinentes**	Promover la adopción de prácticas de autocuidado y detección temprana frente al cáncer de cuello uterino, próstata y otros tipos de cáncer, mediante la enseñanza de acciones concretas relacionadas con la identificación de factores de riesgo y signos de alarma, el cumplimiento de los esquemas de tamización y la activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud.	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
13	NO TRANSMISIBLES	**Diseñar e implementar dos (2) procesos de educación en Salud de alto impacto, dirigidas a la**	Promover la prevención del uso, manipulación y exposición a pólvora mediante la enseñanza de	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400

		comunidad educativa y comunitaria de los ámbitos urbano y rural, orientadas a prevenir el uso, manipulación y exposición a pólvora, mediante la sensibilización de la población sobre los riesgos físicos, psicológicos y sociales asociados, la promoción del autocuidado, y la divulgación de la responsabilidad legal y social de los adultos en la protección integral de los niños, niñas y adolescentes (NNA).Las estrategias deberán desarrollarse a través de acciones informativas claras, oportunas y culturalmente pertinentes	acciones concretas de autocuidado, el reconocimiento de riesgos y la responsabilidad de los adultos en la protección integral de niños, niñas y adolescentes, fomentando decisiones seguras en el hogar y la comunidad.							
14	**SASER**	**1,Diseñar e implementar dos (2) estrategias de Información en Salud, dirigidas a mujeres en edad fértil del ámbito rural, orientadas a fortalecer el conocimiento comunitario sobre la atención integral durante**	Promover prácticas de autocuidado y el acceso oportuno a la atención integral durante la gestación, mediante la enseñanza de acciones concretas para la prevención de la	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400

		la gestación, la prevención de la transmisión materno-infantil del VIH, sífilis, hepatitis B y Chagas (ETMI-PLUS), la identificación temprana de factores de riesgo, la consulta oportuna al control prenatal y la activación de las rutas integrales de atención en salud,	transmisión materno-infantil del VIH, sífilis, hepatitis B y Chagas (ETMI-PLUS), el reconocimien to temprano de factores de riesgo y la activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud.							
15	**SASER**	**1,Diseñar e implementar dos (2) estrategias de Información en Salud, dirigidas a mujeres en edad fértil del ámbito rural, orientadas a fortalecer el conocimiento comunitario sobre la atención integral durante la gestación, la prevención de la transmisión materno-infantil del VIH, sífilis, hepatitis B y Chagas (ETMI-PLUS), la identificación temprana de factores de riesgo, la consulta oportuna al control prenatal y la activación de las rutas integrales de atención en salud,**	Promover prácticas de autocuidado y el acceso oportuno a la atención integral durante la gestación, mediante la enseñanza de acciones concretas para la prevención de la transmisión materno-infantil del VIH, sífilis, hepatitis B y Chagas (ETMI-PLUS), el reconocimien to temprano de factores de riesgo y la activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud.	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Television)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusion de material audiovisual en medios de comunicació n televisivo	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400

16	SASER	**3,Diseñar e implementar1 estrategias de Información en Salud orientada a la prevención de las ITS, dirigida a la comunidad, mediante la difusión de mensajes claros sobre factores de riesgo, prácticas protectoras, reducción del estigma y activación de rutas de atención, en el entorno hogar, (mínimo 200 hogares)**	Promover prácticas de autocuidado y prevención de las infecciones de transmisión sexual (ITS) en el entorno comunitario, mediante la enseñanza de acciones concretas relacionadas con el uso correcto del preservativo, la identificación de factores de riesgo, la reducción del estigma y la activación oportuna de las rutas de atención en salud.	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
17	SASER	**4,Diseñar e implementar 1estrategias de Información en Salud orientada a la prevención de las ITS, dirigida a la comunidad, mediante la difusión de mensajes claros sobre factores de riesgo, prácticas protectoras, reducción del estigma y activación de rutas de atención, en los entornos comunitario**	Promover prácticas de autocuidado y prevención de las infecciones de transmisión sexual (ITS) en el entorno comunitario, mediante la enseñanza de acciones concretas relacionadas con el uso correcto del preservativo, la identificación de factores de riesgo, la reducción del estigma y la activación oportuna de las rutas de	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400

			atención en salud.							
18	SASER	**11,Realizar una estrategia de información en salud casa a casa dirigida a población adolescentes, jóvenes y mujeres en edad fértil, orientadas a la promoción de la salud sexual y reproductiva, la identificación de factores de riesgo y la activación de rutas de atención, incluyendo la socialización de la importancia de la citología cervicouterina, las edades recomendadas y la periodicidad para su realización.**	Promoción de la salud sexual y reproductiva con énfasis en la prevención del cáncer de cuello uterino y la demanda oportuna de servicios (citología cervicouterina).	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
19	NUTRICION	**8,Diseñar e implementar 2 procesos de Información en Salud, dirigidos a la comunidad educativa de 2 Instituciones Educativas priorizadas del área urbana, orientados a promocionar y ofertar el consumo de alimentos saludables en el entorno educativo, mediante la orientación de la estrategia de Tienda Escolar**	Promover hábitos alimentarios saludables en el entorno educativo mediante la implementación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, orientada a enseñar elecciones alimentarias adecuadas, fomentar el consumo de alimentos nutritivos y fortalecer la corresponsabil	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400

		Saludable, bajo el enfoque de Atención Primaria en Salud (APS), promoviendo entornos escolares protectores, el desarrollo de hábitos alimentarios saludables, la prevención de la malnutrición y la corresponsabilidad institucional y familiar, dirigidos a los ciclos vitales infancia y adolescencia, sin prestación de atención clínica individual.	idad entre comunidad educativa y familia							
20	**NUTRICION**	**8,Diseñar e implementar 2 procesos de Información en Salud, dirigidos a la comunidad educativa de 2 Instituciones Educativas priorizadas del área urbana, orientados a promocionar y ofertar el consumo de alimentos saludables en el entorno educativo, mediante la orientación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, bajo el enfoque de Atención Primaria en Salud (APS), promoviendo**	Promover hábitos alimentarios saludables en el entorno educativo mediante la implementación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, orientada a enseñar elecciones alimentarias adecuadas, fomentar el consumo de alimentos nutritivos y fortalecer la corresponsabilidad entre comunidad educativa y familia	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Television)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusion de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400

		entornos escolares protectores, el desarrollo de hábitos alimentarios saludables, la prevención de la malnutrición y la corresponsabilidad institucional y familiar, dirigidos a los ciclos vitales infancia y adolescencia, sin prestación de atención clínica individual.								
21	**NUTRICION**	**9,Diseñar e implementar 2 procesos de Información en Salud, dirigidos a la comunidad educativa de dos (2) Instituciones Educativas priorizadas del área rural , orientados a promocionar y ofertar el consumo de alimentos saludables en el entorno educativo, mediante la orientación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, bajo el enfoque de Atención Primaria en Salud (APS), promoviendo entornos escolares protectores, el desarrollo de hábitos**	Promover hábitos alimentarios saludables en el entorno educativo mediante la implementación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, orientada a enseñar elecciones alimentarias adecuadas, fomentar el consumo de alimentos nutritivos y fortalecer la corresponsabilidad entre comunidad educativa y familia	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400

		alimentarios saludables, la prevención de la malnutrición y la corresponsabilidad institucional y familiar, dirigidos a los ciclos vitales infancia y adolescencia, sin prestación de atención clínica individual.								
22	**NUTRICION**	**9,Diseñar e implementar 2 procesos de Información en Salud, dirigidos a la comunidad educativa de dos (2) Instituciones Educativas priorizadas del área rural , orientados a promocionar y ofertar el consumo de alimentos saludables en el entorno educativo, mediante la orientación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, bajo el enfoque de Atención Primaria en Salud (APS), promoviendo entornos escolares protectores, el desarrollo de hábitos alimentarios saludables, la prevención de la malnutrición y la**	Promover hábitos alimentarios saludables en el entorno educativo mediante la implementación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, orientada a enseñar elecciones alimentarias adecuadas, fomentar el consumo de alimentos nutritivos y fortalecer la corresponsabilidad entre comunidad educativa y familia	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Television)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusion de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400

		corresponsabilidad institucional y familiar, dirigidos a los ciclos vitales infancia y adolescencia, sin prestación de atención clínica individual.								
23	**SALUD MENTAL**	Diseñar e implementar dos (2) estrategias de Información en Salud orientada a la promoción del bienestar emocional, la identificación temprana de señales de alerta en salud mental,En la zona URBANA del Municipio, entorno hogar minimo 300 Hogares	Promover el bienestar emocional y la salud mental mediante la enseñanza de prácticas de autocuidado, el reconocimiento temprano de señales de alerta y la activación oportuna de las rutas de atención, fortaleciendo la capacidad de respuesta individual, familiar y comunitaria.	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
24	**SALUD MENTAL**	Diseñar e implementar dos (2) estrategias de Información en Salud orientada a la promoción del bienestar emocional, la identificación temprana de señales de alerta en salud mental,En la zona URBANA del Municipio, entorno hogar minimo 300 Hogares	Promover el bienestar emocional y la salud mental mediante la enseñanza de prácticas de autocuidado, el reconocimiento temprano de señales de alerta y la activación oportuna de las rutas de atención, fortaleciendo la capacidad de respuesta	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Television)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusion de material audiovisual en medios de comunicación televisivo y redes sociales.	tv san jorge, nexo tv redes sociales (facebock, instagram y tik tok)	4	20	80	400

			individual, familiar y comunitaria.							
25	SALUD MENTAL	**2,Diseñar e implementar una estrategia de Información en Salud orientada a la promoción del bienestar emocional, la identificación temprana de señales de alerta en salud mental,En la zona RURAL del Municipio**	promoción del bienestar emocional, la identificación temprana de señales de alerta en salud mental, conductas esperadas	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
26	SALUD MENTAL	**5,Diseñar e implementar 3 estrategia de Información en Salud orientada a fortalecer las habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes de 3 instituciones educativas de la zona rural del municipio,**	fortalecer las habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
27	SALUD MENTAL	**5,Diseñar e implementar 3 estrategia de Información en Salud orientada a fortalecer las habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes de 3 instituciones educativas de la zona rural del municipio,**	fortalecer las habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Television)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusion de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400
28	SALUD MENTAL	**5,Diseñar e implementar 3 estrategia de Información en Salud orientada a fortalecer las**	fortalecer las habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes	Video Vertical Formato Corto (VSFC) (Reel / Short	Producción de un video clip con duración de 60seg formato profesional en	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400

		habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes de 3 instituciones educativas de la zona rural del municipio,		/ TikTok / Story)	vertical y difusion de material audiovisual en plataformas digitales					
29	**SALUD MENTAL**	**6,Desarrollar una 2 estrategia de Información en Salud dirigida a padres, madres, cuidadores y adolescentes, mediante espacios de Escuela de Padres, orientada a fortalecer conocimientos y capacidades familiares para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), la identificación temprana de señales de riesgo y consumo, la reducción del estigma, y la activación oportuna de las rutas integrales de atención, así como la socialización de la responsabilidad legal y penal de padres, madres y adolescentes mayores de edad frente al consumo, porte y tráfico de SPA,**	fortalecer conocimientos y capacidades familiares para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), la identificación temprana de señales de riesgo y consumo, la reducción del estigma, y la activación oportuna de las rutas integrales de atención, así como la socialización de la responsabilidad legal y penal de padres, madres y adolescentes mayores de edad frente al consumo, porte y tráfico de SPA,	Video Vertical Formato Corto (VSFC) (Reel / Short / TikTok / Story)	Producción de un video clip con duración de 60seg formato profesional en vertical y difusion de material audiovisual en plataformas digitales	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400

30	SALUD MENTAL	**6,Desarrollar una 2 estrategia de Información en Salud dirigida a padres, madres, cuidadores y adolescentes, mediante espacios de Escuela de Padres, orientada a fortalecer conocimientos y capacidades familiares para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), la identificación temprana de señales de riesgo y consumo, la reducción del estigma, y la activación oportuna de las rutas integrales de atención, así como la socialización de la responsabilidad legal y penal de padres, madres y adolescentes mayores de edad frente al consumo, porte y tráfico de SPA,**	fortalecer conocimientos y capacidades familiares para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), la identificación temprana de señales de riesgo y consumo, la reducción del estigma, y la activación oportuna de las rutas integrales de atención, así como la socialización de la responsabilidad legal y penal de padres, madres y adolescentes mayores de edad frente al consumo, porte y tráfico de SPA,	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
31	SALUD MENTAL	**11,Desarrollo de una Estrategia de Informacion en Salud para la Prevención de las Diferentes Formas de Violencia en la zona Urbana arcticular con las escuelas**	Prevencion de diferentes fomas de violencia	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400

		de formacion deportivas del Municipio								
32	**TRANSMISIBLES**	**3,Desarrollar dos estrategia de información en salud con el fin de orientar sobre aspectos relacionados en las enfermedades inmunopreveni bles de salud pública, que contribuya a la construcción de elementos que propicien la toma de decisiones en salud, dirigido a la comunidad en general, del ámbito rural y urbano.**	"Las vacunas salvan vidas: cumplen un papel fundamental en la prevención de enfermedade s." "Cumplir el esquema de vacunación protege a toda la comunidad." "Vacunarse es un derecho y un deber en salud pública La prevención empieza con la información y la vacunación oportuna." "Reconocer síntomas y acudir a tiempo evita complicacion es." "Las decisiones informadas protegen la salud individual y colectiva."	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatum bo, sabrosa stereo	4	20	80	400
33	**TRANSMISIBLES**	**3,Desarrollar dos estrategia de información en salud con el fin de orientar sobre aspectos relacionados en las enfermedades inmunopreveni bles de salud pública, que contribuya a la construcción de elementos que**	"Las vacunas salvan vidas: cumplen un papel fundamental en la prevención de enfermedade s." "Cumplir el esquema de vacunación protege a toda la	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Television)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusion de material audiovisual en medios de comunicació n televisivo	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400

		propicien la toma de decisiones en salud, dirigido a la comunidad en general, del ámbito rural y urbano.	comunidad." "Vacunarse es un derecho y un deber en salud pública La prevención empieza con la información y la vacunación oportuna." "Reconocer síntomas y acudir a tiempo evita complicacion es." "Las decisiones informadas protegen la salud individual y colectiva."	•						
34	**TRANSMISIBLES**	**5,Diseñar e implementar una estrategia de Información en Salud, dirigida a personas diagnosticadas con Enfermedad de Hansen, sus familiares, cuidadores y comunidad del ámbito urbano, orientada a prevenir la discapacidad y las secuelas físicas y psicosociales, mediante la difusión de información clara y pertinente sobre autocuidado, reconocimiento temprano de signos de complicación, adherencia al tratamiento,**	"Autocuidado , adherencia al tratamiento y reducción del estigma en la Enfermedad de Hansen para la prevención de discapacidad es y secuelas"	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatum bo, sabrosa stereo	4	20	80	400

		reducción del estigma y activación oportuna de las rutas de atención,								
35	**TRANSMISIBLES**	**6,Diseñar e implementar una estrategia de Información en Salud dirigida a la población urbana (primera infancia, infancia, adolescencia, juventud, adultez y vejez), orientada a aumentar el conocimiento comunitario sobre la TB, promover prácticas preventivas, favorecer la identificación temprana de signos y síntomas de alarma, reducir estigma y facilitar la consulta oportuna y activación de rutas de atención,**	Prevención, detección temprana y reducción del estigma de la Tuberculosis (TB) en la comunidad	Cuña Radiofonica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofonica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400
36	**TRANSMISIBLES**	**10,Desarrollar seis (6) jornadas participativas orientadas a la identificación y eliminación de criaderos de vectores transmisores de enfermedades (dengue, chikungunya, zika, malaria y leishmaniasis), mediante la recolección de**	"Eliminación de criaderos y control de vectores: acciones comunitarias para la prevención de enfermedades transmitidas por vectores"	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Television)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusion de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	tv san jorge, nexo tv	4	20	80	400

		inservibles y la intervención en viviendas, (minimo 300 vivienda). espacios públicos, instituciones educativas y entornos comunitarios, fortaleciendo la corresponsabilidad social y ambiental, la participación comunitaria y la adopción de prácticas sostenibles de prevención.								
37	**TRANSMISIBLES**	**14,Desarrollar una estrategia de información en salud casa a casa orientada a la identificación y eliminación de factores de riesgo para dengue y fiebre amarilla, mediante la inspección de criaderos de mosquitos, la implementación de acciones prácticas de control, la educación en prácticas preventivas y la verificación del estado de vacunación contra fiebre amarilla, con el fin de reducir el riesgo de transmisión y activar rutas de atención en salud.**	"Prevención del dengue y la fiebre amarilla mediante la eliminación de criaderos, vacunación y prácticas de autocuidado en el hogar"	Video Vertical Formato Corto (VSFC) (Reel / Short / TikTok / Story)	Producción de un video clip con duración de 60seg formato profesional en vertical y difusion de material audiovisual en plataformas digitales	catatumbo, sabrosa stereo	4	20	80	400



SABROSA STEREO		
CANT	HORA	ITEM
1	6:00 a.m.	**Dimensión – ambiental:** prácticas saludables en el consumo del agua
2	6:20 a.m.	**Dimensión – no transmisibles:** Cáncer de mama factores de riesgo
3	6:40 a.m.	**Dimensión – no transmisibles:** Cuidamos la salud sexual y reproductiva
4	7:00 a.m.	**Dimensión – ambiental:** Uso seguro de plaguicidas y prevención de intoxicaciones
5	7:20 a.m.	**Dimensión – Salud Mental:** En el deporte ganamos todos
6	7:40 a.m.	**Dimensión – Salud Mental:** En el deporte ganamos todos
7	8:00 a.m.	**Dimensión – Nutrición:** ¡llegó la hora del recreo!
8	8:20 a.m.	**Dimensión – Transimisbles:** Sabías que la vacunación previene cerca de 20 enfermedades?
9	8:40 a.m.	**Dimensión – ambiental:** ¿tu perro o tu gato es parte de tu familia? ¡demuestra tu cariño con acciones responsables!
10	9:00 a.m.	**Dimensión – ambiental:** prácticas saludables en el consumo del agua
11	9:20 a.m.	**Dimensión – SASER:** ¿sabías que muchas infecciones de transmisión sexual no presentan síntomas?
12	9:40 a.m.	**Dimensión – ambiental:** Prevención de riesgos sanitarios y laborales
13	10:00 a.m.	**Dimensión – no transmisibles:** Cáncer de próstata factores de riesgo
14	10:20 a.m.	**Dimensión – Transimisbles:** ¿sabías que la enfermedad de hansen
15	10:40 a.m.	**Dimensión – SASER:** ¿sabías que muchas infecciones de transmisión sexual no presentan síntomas?
16	11:00 a.m.	**Dimensión – Salud Mental:** Cuidado de la salud mental y autocuidado emocional
17	11:20 a.m.	**Dimensión – Salud Mental:** En familia prevenimos
18	11:40 a.m.	**Dimensión – Transimisbles:** ¿tienes una tos que dura más de quince días?
19	12:00 m.	**Dimensión – SASER:** Cuidar tu salud íntima es un acto de amor propio.
20	12:20 p.m.	**Dimensión – Salud Mental:** Cuidar la salud mental también es sembrar bienestar
21	12:40 p.m.	**Dimensión – SASER:** Cuidar tu salud sexual también es cuidarte a ti y a quienes amas.
22	1:00 p.m	**Dimensión – Salud Mental:** Las emociones también se aprenden
23	1:30 p.m.	**Dimensión – SASER:** ¿sabías que muchas infecciones de transmisión sexual no presentan síntomas?
24	2:00 p.m	**Dimensión – SASER:** Cuidar tu salud sexual también es cuidarte a ti y a quienes amas.
25	2:20 p.m	**Dimensión – no transmisibles:** El mal uso de la pólvora
26	2:40 p.m.	**Dimensión – ambiental:** Uso seguro de plaguicidas y prevención de intoxicaciones
27	3:00 p.m	**Dimensión – SASER:** ¿sabías que muchas infecciones de transmisión sexual no presentan síntomas?
28	3:30 p.m.	**Dimensión – ambiental:** ¿tu perro o tu gato es parte de tu familia? ¡demuestra tu cariño con acciones responsables!
29	4:00 p.m	**Dimensión – no transmisibles:** Cáncer de próstata factores de riesgo
30	4:30 p.m.	**Dimensión – SASER:** ¿sabías que muchas infecciones de transmisión sexual no presentan síntomas?
31	5:00 p.m	**Dimensión – ambiental:** prácticas saludables en el consumo del agua
32	5:30 p.m.	**Dimensión – SASER:** Cuidar tu salud íntima es un acto de amor propio.
33	6:00 p.m	**Dimensión – SASER:** ¿sabías que muchas infecciones de transmisión sexual no presentan síntomas?

Parrilla de Programación Comercial (24 Horas)

Programación Oficial de Salidas Diarias • Televisión y Redes

NEXO TV

41	8	17	16
TOTAL SALIDAS / DÍA	EMISIONES PRIME (4AM/4PM)	DÍA (CADA 30 MIN)	NOCHE (CADA 40 MIN)

HORA	BLOQUE	TIPO / ESTADO
FRANJA MAÑANA (PRINCIPAL)		
06:40 a.m.	Mañana Prime	Emisión Mañana
07:00 a.m.	Mañana Prime	Emisión Mañana
07:30 a.m.	Mañana Prime	Emisión Mañana
07:40 a.m.	Mañana Prime	Emisión Mañana
MAÑANA / MEDIODÍA (CADA 30 MIN)		
09:30 a.m.	Intermedio Mañana	Comercial / Reel
10:00 a.m.	Intermedio Mañana	Comercial / Reel
10:30 a.m.	Intermedio Mañana	Comercial / Reel
11:00 a.m.	Intermedio Mañana	Comercial / Reel
11:30 a.m.	Intermedio Mañana	Comercial / Reel
12:00 p.m.	Mediodía	Comercial / Reel
12:30 p.m.	Mediodía	Comercial / Reel
01:00 p.m.	Mediodía	Comercial / Reel
TARDE (BLOQUE Y CADA 30 MIN)		
02:15 p.m.	Tarde Especial	Comercial Especial
02:30 p.m.	Tarde Especial	Comercial Especial
02:45 p.m.	Tarde Especial	Comercial Especial
03:30 p.m.	Tarde Continuo	Comercial / Reel
04:00 p.m.	Tarde Continuo	Comercial / Reel
04:30 p.m.	Tarde Continuo	Comercial / Reel
05:00 p.m.	Tarde Continuo	Comercial / Reel
05:30 p.m.	Tarde Continuo	Comercial / Reel
06:00 p.m.	Tarde Continuo	Comercial / Reel

HORA	BLOQUE	TIPO / ESTADO
FRANJA NOCHE (PRINCIPAL)		
06:40 p.m.	Noche Prime	Emisión Noche
07:00 p.m.	Noche Prime	Emisión Noche
07:30 p.m.	Noche Prime	Emisión Noche
07:40 p.m.	Noche Prime	Emisión Noche
NOCHE Y TRASNOCHE (CADA 40 MIN)		
08:00 p.m.	Noche / Trasnoche	Comercial (c/40 min)
08:40 p.m.	Noche / Trasnoche	Comercial (c/40 min)
09:20 p.m.	Noche / Trasnoche	Comercial (c/40 min)
10:00 p.m.	Noche / Trasnoche	Comercial (c/40 min)
10:40 p.m.	Noche / Trasnoche	Comercial (c/40 min)
11:20 p.m.	Noche / Trasnoche	Comercial (c/40 min)
12:00 a.m.	Madrugada	Comercial (c/40 min)
12:40 a.m.	Madrugada	Comercial (c/40 min)
01:20 a.m.	Madrugada	Comercial (c/40 min)
02:00 a.m.	Madrugada	Comercial (c/40 min)
02:40 a.m.	Madrugada	Comercial (c/40 min)
03:20 a.m.	Madrugada	Comercial (c/40 min)
04:00 a.m.	Madrugada	Comercial (c/40 min)
04:40 a.m.	Madrugada	Comercial (c/40 min)
05:20 a.m.	Madrugada	Comercial (c/40 min)
06:00 a.m.	Madrugada	Comercial (c/40 min)

RESUMEN DE REGLAS DE PROGRAMACIÓN:

- **Emisiones Prime (8 pases):** Pases fijos a las 06:40, 07:00, 07:30 y 07:40 tanto en la mañana como en la noche.
- **Franja Diurna (17 pases):** Intercalados cada 30 min (09:30 a.m. - 01:00 p.m. y 03:30 p.m. - 06:00 p.m.) + bloque especial (02:15, 02:30, 02:45 p.m.).
- **Franja Nocturna y Trasnoche (16 pases):** Salidas continuas cada 40 min desde las 08:00 p.m. hasta las 06:00 a.m.

NEXO TV

REDES SOCIALES

Franja de publicaciones para redes sociales

HORARIOS		
10:00 a.m.	**10:10 a.m.**	**10:20 a.m.**
10:30 a.m.	**10:40 a.m.**	**10:50 a.m.**
11:00 a.m.	**11:10 a.m.**	**11:20 a.m.**

NOTA

Las horas cambian:

un día en la mañana, un día en la tarde.

	HORA	TRANSMISIÓN ITEM - DIMENSIÓN
1	8:00 a.m.	ITEM 2 - AMBIENTAL
2	9:00 a.m.	ITEM 5 - AMBIENTAL
3	9:30 a.m.	ITEM 37 - TRANSMISIBLE
4	10:00 a.m.	ITEM 11 NO TRANSMISIBLE
5	11:00 a.m.	ITEM 15 - SASER
6	12:00 m.	ITEM 20 - NUTRICIÓN
7	12:30 p.m.	ITEM 36 - TRANSMISIBLES
8	12:50 p.m.	ITEM 22 - NUTRICIÓN
9	2:40 p.m.	ITEM 24 - SALUD MENTAL
10	3:30 p.m.	ITEM 27 - SALUD MENTAL
11	4:00 p.m.	ITEM 15 - SASER
12	4:30 p.m..	ITEM 36 - TRANSMISIBLES
13	5:00 p.m.	ITEM 2 - AMBIENTAL
14	5:30 p.m.	ITEM 37 - TRANSMISIBLES
15	5:45 p.m.	ITEM 11 - NO TRANSMISIBLE

Programación diaria

Hora de inicio: 6:00

Hora	ITEM
6:00 a.m.	Dimensión – ambiental: prácticas saludables en el consumo del agua
6:20 a.m.	Dimensión – no transmisibles: Cáncer de próstata factores de riesgo
6:40 a.m.	Dimensión – no transmisibles: Cuidamos la salud sexual y reproductiva
7:00 a.m.	Dimensión – ambiental: Uso seguro de plaguicidas y prevención de intoxicaciones
7:20 a.m.	Dimensión – Salud Mental: En el deporte ganamos todos
7:40 a.m.	Dimensión – Nutrición: ¡llegó la hora del recreo!
8:00 a.m.	Dimensión – Transimisbles: Sabías que la vacunación previene cerca de 20 enfermedades?
8:20 a.m.	Dimensión – ambiental: Prevención de riesgos sanitarios y laborales
8:40 a.m.	Dimensión – no transmisibles: El mal uso de la pólvora
9:00 a.m.	Dimensión – Salud Mental: Las emociones también se aprenden
9:20 a.m.	Dimensión – Transimisbles: ¿sabías que la enfermedad de hansen
9:40 a.m.	Dimensión – ambiental: ¿tu perro o tu gato es parte de tu familia? ¡demuestra tu cariño con acciones responsables!
10:00 a.m.	Dimensión – SASER: Cuidar tu salud íntima es un acto de amor propio.
10:20 a.m.	Dimensión – Salud Mental: Cuidado de la salud mental y autocuidado emocional
10:40 a.m.	Dimensión – no transmisibles: Cáncer de próstata factores de riesgo
11:00 a.m.	Dimensión – Transimisbles: ¿tienes una tos que dura más de quince días?
11:20 a.m.	Dimensión – Salud Mental: En familia prevenimos
11:40 a.m.	Dimensión – Salud Mental: Cuidado de la salud mental y autocuidado emocional
12:00 m.	Dimensión – ambiental: Prevención de riesgos sanitarios y laborales
12:20 p.m.	Dimensión – Salud Mental: Cuidar la salud mental también es sembrar bienestar
12:40 p.m.	Dimensión – Transimisbles: ¿sabías que la enfermedad de hansen
1:00 p.m	Dimensión – Transimisbles: Sabías que la vacunación previene cerca de 20 enfermedades?
1:30 p.m.	Dimensión – SASER: Cuidar tu salud íntima es un acto de amor propio.

Hora	ITEM
2:00 p.m	Dimensión – Nutrición: ¡llegó la hora del recreo!
2:20 p.m	Dimensión – SASER: Cuidar tu salud sexual también es cuidarte a ti y a quienes amas.
2:40 p.m.	Dimensión – ambiental: ¿tu perro o tu gato es parte de tu familia? ¡demuestra tu cariño con acciones responsables!
3:00 p.m	Dimensión – ambiental: Salud en el hogar y prevención de enfermedades
3:30 p.m.	Dimensión – Salud Mental: Las emociones también se aprenden
4:00 p.m	Dimensión – Salud Mental: Cuidar la salud mental también es sembrar bienestar
4:30 p.m.	Dimensión – no transmisibles: Cáncer de próstata factores de riesgo
5:00 p.m	Dimensión – Transimisbles: ¿tienes una tos que dura más de quince días?
5:30 p.m.	Dimensión – Salud Mental: En familia prevenimos
6:00 p.m	Dimensión – no transmisibles: El mal uso de la pólvora