INFORME DE SUPERVISIÓN No. 03

GENERALIDADES DEL CONTRATO

CONTRATO No.	**PS2026-12**
OBJETO:	Prestar los servicios como responsable del publicitad, marketing digital y manejo de redes sociales al CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE NARIÑO LTDA.
CONTRATISTA:	MAURA ALEJANDRA PABON LARA
IDENTIFICACIÓN CONTRATISTA	1.026.567.781 expedida en Bogotá D.C.
VALOR DEL CONTRATO	$ 10.000.000
PLAZO DE EJECUCIÓN	5 MESES
FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO	27/01/2026
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO	27/01/2026
FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO	27/06/2026
PERIODO DEL INFORME DE SUPERVISIÓN	28/04/2026 al 27/06/2026
NOVEDADES (OTRO SÍ, ACTA SUSPENSIÓN, ACTAS DE REINICIO, ETC)	N/A
VALOR FINAL DEL CONTRATO	$ 10.000.000
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	27/06/2026
VALOR DEL PAGO No. 03	$ 4.000.000
VALOR PENDIENTE DE PAGO	$ 0
RETRASOS, INCONVENIENTES PRESENTADOS Y ASUNTOS PENDIENTES POR RESOLVER	No se presentaron
SUPERVISOR	Juan Carlos Cabrera Estrada, Gerente

ELEMENTOS DE ORDEN FINANCIERO Y CONTABLE

Los aspectos de imputación presupuestal fueron los siguientes:

CONCEPTO	No.	FECHA	VALOR	BENEFICIARIO
CDP	2026000030	21/01/2026	$ 10.000.000	
RCP	2026000032	27/01/2025	$ 10.000.000	MAURA ALEJANDRA PABON LARA

Relación de pagos efectuados:

DESCRIPCIÓN	PERIODO	C.E. FECHA	VALOR
Prestar los servicios como responsable del publicitad, marketing digital y manejo de redes sociales al CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE NARIÑO LTDA.	27/01/2026 al 27/02/2026	2026001013 Del 12 de junio 2026	$ 2.000.000
Prestar los servicios como responsable del publicitad, marketing digital y manejo de redes sociales al CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE NARIÑO LTDA.	28/02/2026 al 27/03/2026	2026001014 Del 12 de junio 2026	$ 2.000.000
Prestar los servicios como responsable del publicitad, marketing digital y manejo de redes sociales al CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE NARIÑO LTDA.	28/03/2026 al 27/04/2026	2026001020 Del 19 de junio 2026	$ 2.000.000
TOTAL PAGADO			$ 6.000.000

Relación de cuentas por pagar:

No. COMPROBANTE DE ENTRADA A ALMACÉN	Fecha	No. Factura o DS*	Fecha factura	VALOR
N/A	07/07/2026	FE-39	07/07/2026	$2.000.000
N/A	07/07/2026	FE-40	07/07/2026	$2.000.000
PAGO POR EFECTUAR				**$4.000.000**

***DS:** Documento soporte de costos y gastos en operaciones con No obligados a expedir factura o documento equivalente.

La ejecución de los recursos del contrato presenta el siguiente balance:

CONCEPTO	DEBE	HABER
VALOR (INICIAL) DEL CONTRATO		$ 10.000.000
VALOR ADICIONES (Si aplica)	0	0
VALOR EJECUTADO	$10.000.000	0
VALOR POR EJECUTAR	0	0
SALDO A LIBERAR (Si aplica)	0	0
SUMAS IGUALES	**$10.000.000**	**$10.000.000**

ELEMENTOS DE ORDEN JURÍDICO:

Acreditación seguridad social y parafiscal:

No. PLANILLA	PERIODO		VALOR
	PENSIÓN	SALUD	
6024190201	MAYO - 2026	MAYO - 2026	**$ 504.300**
6026584248	JUNIO - 2026	JUNIO - 2026	**$ 499.100**

Garantías:

PÓLIZA	AMPAROS	VALORES	APROBADA SI O NO	VIGENCIAS	
				FECHA INICIO	FECHA FINAL
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Observaciones:

DESCRIPCIÓN DE OBSERVACIONES AL CONTRATO
La Contratista presentó los objetivos de manera autónoma e independiente como responsable del publicidad, marketing digital y manejo de redes sociales al CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE NARINO LTDA.

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA	SOPORTE
1	Diseñar e implementar estrategias de mercadeo y marketing digital orientadas al fortalecimiento del posicionamiento del CDA de Nariño en el mercado local y al incremento sostenido en la demanda de los servicios de Revisión Técnico-Mecánica y de Emisiones Contaminantes (RTMyEC).	28/04/2026 al 27/06/2026	1. La contratista realizó el pico y placa diario en video para todas las redes sociales y el WhatsApp institucional 2. La contratista realizó piezas gráficas con actualización de información concerniente al CDAN 3. La contratista realizó piezas graficas de fechas conmemorativas 4. La contratista realizó videos de información del CDA de NARIÑO
2	Incrementar de manera progresiva la cantidad de seguidores en las redes sociales oficiales del CDA de Nariño, con el fin de fortalecer la difusión institucional, mejorar la visibilidad de la empresa y ampliar su alcance dentro del mercado objetivo.	28/04/2026 al 27/06/2026	1. La contratista realizó el el diagnóstico de los meses de mayo y junio del manejo de redes sociales, el documento reposa en el drive del CDAN
3	Diseñar y desarrollar material publicitario coherente con los objetivos estratégicos de marketing del CDA de Nariño, contribuyendo al fortalecimiento de su imagen corporativa y posicionamiento institucional.	28/04/2026 al 27/06/2026	1. La contratista realizó el video del pico y placa diario durante todo el mes de abril 2. La contratista creo y escribió todos los copys relacionados a las publicaciones realizadas 3. La contratista realizó el diseño de tarjeta de presentación 4. La contratista realizó el diseño de volante informativo del CDA 5. La contratista realizó la actualización gráfica del portafolio de servicios del

			CDA de Nariño 6. La contratista realizó pieza gráfica del día del trabajador 7. La contratista realizó invitación para los trabajadores del CDA 8. La contratista realizó pieza gráfica de los cumpleaños del mes de abril 9. La contratista realizó pieza gráfica del día de la madre 10. La contratista realizó video del día de la madre 11. La contratista realizó pieza gráfica del día sin carro 12. La contratista realizó pieza gráfica del día del ingeniero 13. La contratista realizó video de la importancia de la RTMYEC 14. La contratista realizó pieza gráfica de todos con la tricolor 15. La contratista realizó edición del logo del CDA en modo mundial 16. La contratista realizó pieza gráfica de los cumpleaños del CDA de Nariño 17. La contratista realizó pieza gráfica del código de integridad con el valor de la coherencia 18. La contratista realizó pieza gráfica del día del padre 19. La contratista realizó pieza gráfica del Onomástico de San Juan de Pasto 20. La contratista realizó pieza gráfica de nota de duelo
4	Planificar, ejecutar y monitorear pautas publicitarias en redes sociales, orientadas a aumentar el número de seguidores en las fanpages del CDAN y a	28/04/2026 al 27/06/2026	1. Este mes no se realizaron pautas

	promover sus servicios de manera efectiva.		
5	Gestionar y administrar las diferentes plataformas digitales y redes sociales, mediante la creación de contenido relevante y de valor, la interacción constante con la comunidad y la adecuada gestión de la reputación digital de la marca	28/04/2026 al 27/06/2026	1. De lunes a viernes la contratista realizó la publicación del pico y placa en redes sociales y WhatsApp institucional 2. El día 1 de mayo la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica del día del trabajador 3. El día 5 de mayo la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica de los cumpleaños del mes de abril 4. El día 10 de mayo la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica del día de la madre 5. El día 15 de mayo la contratista realizó la publicación del video del día de la madre 6. El día 28 de mayo la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica del día sin carro 7. El día 29 de mayo la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica del día del ingeniero 8. El día 4 de junio la contratista realizó la publicación del video de la importancia de la RTMYEC 9. El día 11 de junio la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica de todos con la tricolor 10. El día 18 de junio la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica de los cumpleaños

			del CDA de Nariño 11. El día 19 de junio la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica del código de integridad con el valor de la coherencia 12. El día 21 de junio la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica del día del padre 13. El día 24 de junio la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica del Onomástico de San Juan de Pasto 14. El día 28 de junio la contratista realizó la publicación de la pieza gráfica de nota de duelo
6	Diseñar material de merchandising y publicidad gráfica, alineado con los objetivos estratégicos y la identidad corporativa del CDA de Nariño	28/04/2026 al 27/06/2026	El día 26 de junio la contratista envió material gráfico de la tarjeta de presentación y volante, previamente aprobado
7	Realizar el registro y actualización de material fotográfico y audiovisual de las diferentes áreas de la infraestructura del CDA de Nariño, así como del personal que integra la estructura organizacional, con el fin de contar con un banco de imágenes institucional que pueda ser utilizado en piezas publicitarias, contenidos digitales, campañas de marketing y demás requerimientos comunicacionales de la entidad, previa autorización y conforme a la normatividad vigente en materia de uso de imagen	28/04/2026 al 27/06/2026	1. La contratista tomo registro fotográfico de celebración del día del trabajador 2. La contratista tomo registro fotográfico de la celebración del día de la madre 3. La contratista tomo registro fotográfico de la celebración del cumpleaños del CDA 4. La contratista tomo registro fotográfico de la celebración del día del padre

PARA ORDENES DE COMPRA O SUMINISTRO DE BIENES

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	FECHA	SOPORTE
N/A	N/A	N/A	N/A

En constancia se expide en la ciudad de Pasto, 9 de julio de 2026.

Cordialmente,

JUAN CARLOS CABRERA ESTRADA
Supervisor del Contrato

En virtud de lo manifestado por el Supervisor del contrato en cuanto al cumplimiento total de las obligaciones del contrato relacionado, el suscrito autoriza el pago conforme a lo establecido en la forma de pago del contrato.

JUAN CARLOS CABRERA ESTRADA
Gerente
Ordenador del pago

Nota: En las casillas que no sean procedentes al informe por favor colocar N/A.

1. ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE DOCUMENTOS.
Tabla 1.
Elaboración y aprobación de documentos.

Elaborado:	*Revisado:*	*Aprobado:*
Firma en original	**Firma en original**	**Firma en original**
Supervisor Técnico	**Control Interno**	**Gerente**

2. REGISTRO DE CAMBIOS.

Tabla 2.
Registro de cambios

Fecha:	***Versión:***	***Descripción del cambio:***
2026-06-03	4	Se modifica encabezado.