Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la comercialización y promoción de los artesanos en el marco de la 46 Feria Exposición Equina Grado A en el departamento de Sucre Sucre

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000018933

Sector

Trabajo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 25/08/2026 06:12:44

Identificador: 1801927

Formulador Ciudadano: Maria Angelica Borja Perez

Formulador Oficial : Maria Angelica Borja Perez

Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3602 - Generación y formalización del empleo

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	05. Educación, formación y reconversión laboral como respuesta al cambio productivo	c. Oportunidades de educación, formación, y de inserción y reconversión laboral

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Sucre, Tierra de Oportunidades» 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea estratégica: Sucre se Transforma: Competitividad Sostenible

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Empleabilidad: Sucre en Acción

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de comercialización y de promoción de los productos de los emprendimientos artesanales del departamento de Sucre, derivado de su limitado acceso a espacios comerciales de alta afluencia de público y de la ausencia de acompañamiento técnico en el punto de venta.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Los emprendimientos artesanales de Sucre operan al margen de los circuitos comerciales de alta afluencia. Su producción se coloca en tres canales que no remuneran el tiempo de trabajo ni el saber incorporado en cada pieza: la venta directa en el taller, de bajo volumen y sujeta al visitante ocasional; la venta a intermediarios que recorren los municipios comprando por debajo del precio de mercado final; y la participación esporádica en ferias locales de público reducido. Detrás de esto hay dos barreras. La económica: participar por cuenta propia en un evento ferial departamental exige asumir el espacio, la dotación del punto de venta, el transporte de la producción y la permanencia durante varios días. Y la técnica, menos visible pero igual de determinante: cuando el artesano sí accede a un espacio comercial, la mesa se organiza sin criterio de exhibición, el producto se apila en lugar de destacarse, el precio se fija por comparación con el vecino y no por costeo, y la conversación con el comprador no llega al cierre.
Las consecuencias ya son visibles: ingresos deprimidos, el margen de la cadena concentrado en el intermediario, talleres produciendo por debajo de su capacidad instalada por falta de comprador, y artesanos en plena edad productiva abandonando el oficio por actividades informales de mayor liquidez, llevándose técnicas y repertorios de diseño que no están documentados en ninguna parte. La situación tampoco es homogénea: en Sampués, Morroa, Colosó y San Onofre la actividad conserva talleres consolidados y algún grado de asociatividad, mientras que en otros municipios el oficio subsiste disperso, en unidades familiares aisladas y sin vínculo con circuito comercial alguno —heterogeneidad que justifica convocar con criterio de cobertura territorial. A todo ello se suma la ausencia total de información comercial sistemática sobre el sector: no existe registro de qué productos rotan, a qué precios se venden efectivamente, qué volumen mueve cada oficio.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La magnitud del problema se manifiesta en que, a la fecha, ningún emprendimiento artesanal del departamento de Sucre ha recibido asesoría técnica comercial en el marco de la 46 Feria Exposición Equina Grado A, evento que concentra la mayor afluencia de público del calendario departamental. La totalidad de los emprendimientos artesanales del departamento se encuentra, en consecuencia, por fuera del principal escenario comercial disponible en el territorio.

Indicador de referencia (línea base)
Indicador: Número de emprendimientos artesanales del departamento de Sucre asesorados técnicamente en comercialización y promoción en el marco de la 46 Feria Exposición Equina Grado A.

• Situación actual (línea base): cero (0) emprendimientos artesanales asesorados técnicamente en comercialización en el marco de la 46 Feria Exposición Equina Grado A.
• Meta del proyecto: quince (15) emprendimientos artesanales asesorados técnicamente en comercialización y promoción durante los cuatro (4) días del evento, con entrega de recomendaciones de mejora a cada uno.

Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Ausencia de espacios de exhibición y comercialización dotados, dentro de eventos de alta convocatoria, en los que los emprendimientos artesanales del departamento puedan ofrecer sus productos con acompañamiento técnico especializado	**1.2** Los emprendimientos artesanales no reciben asesoría técnica en exhibición, costeo, fijación de precios, atención al cliente y cierre de venta, de modo que aun cuando acceden a un espacio comercial no logran convertir la afluencia de público en ventas
	1.1 Los artesanos del departamento carecen de recursos propios para asumir el costo de participación en eventos feriales —arriendo del espacio, dotación del punto de venta, transporte de productos y permanencia durante los días del evento—, lo que los
	1.3 No existe un instrumento de registro y consolidación de la información comercial de la actividad artesanal que permita al artesano y a la institucionalidad tomar decisiones informadas sobre producción, precios y estrategias de promoción

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajos niveles de ingreso de las unidades productivas artesanales y de los hogares que dependen de ellas	**1.1** Dependencia del artesano frente a intermediarios que adquieren la producción a precios muy inferiores a los del mercado final, capturando el margen que corresponde al productor
	1.2 Subutilización de la capacidad productiva instalada de los talleres artesanales, que producen por debajo de su potencial ante la falta de demanda efectiva y de canales de venta estables
2. Debilitamiento progresivo de los oficios artesanales del departamento y de su transmisión generacional	**2.3** Abandono del oficio por parte de los artesanos en edad productiva, que migran hacia actividades informales de mayor liquidez, con la consiguiente pérdida de técnicas y repertorios de diseño
	2.4 Desinterés de las generaciones jóvenes por aprender el oficio, al no percibirlo como una alternativa económicamente viable, lo que compromete el relevo generacional de la actividad artesanal

Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Sucre **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Dar cumplimiento al Plan de Desarrollo Departamental en materia de empleabilidad y fortalecimiento del emprendimiento, y ampliar la oferta institucional dirigida a los artesanos del departamento.	Aporte de $70.000.000 con cargo a Ingresos Corrientes de Libre Destinación, respaldo institucional del proyecto y articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente, responsable de la meta en el plan indicativo.
Actor: Otro **Entidad:** Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Ejecutar técnicamente la muestra artesanal y la asesoría a los emprendimientos, en desarrollo de su misión de promoción de la cultura y de los oficios tradicionales del departamento.	Aporte de $21.000.000 con cargo a Recursos del Balance de la Estampilla Procultura, coordinación operativa del proyecto, convocatoria y selección de los quince artesanos, contratación del recurso humano y de los bienes y servicios, y consolidación del informe final.
Actor: Otro **Entidad:** CORFASUCRE **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Enriquecer la programación de la 46 Feria Exposición Equina Grado A con un componente artesanal que amplíe la oferta al público asistente y fortalezca el carácter identitario del evento.	Cofinanciación de $39.000.000 con recursos propios, equivalente al 30% del valor total del proyecto; disposición del área del recinto ferial para la muestra artesanal; y articulación con la logística general, la seguridad y la programación del evento.
Actor: Otro **Entidad:** Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Avanzar en la meta de cuatrienio del indicador 360203200 - Emprendimientos asesorados, a su cargo en el plan indicativo del Plan de Desarrollo Departamental.	Acompañamiento técnico en la formulación, gestión de los soportes del estudio de mercado ante los proveedores del departamento y verificación del cumplimiento de la meta.
Actor: Otro **Entidad:** Artesanos y emprendimientos artesanales del departamento (15) **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceder a un espacio comercial de alta afluencia sin asumir su costo, incrementar sus ventas, obtener contactos comerciales y mejorar sus competencias de exhibición, costeo y cierre de venta.	Aporte de su producción, de su tiempo y de su saber; permanencia durante los cuatro días del evento; y diligenciamiento de los formatos de registro de entrada, salida y venta de productos.

Actor: Otro **Entidad:** Público asistente a la 46 Feria Exposición Equina Grado A **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceder a productos artesanales auténticos del departamento, con información sobre su origen, su técnica y su autor.	Demanda efectiva que sostiene la operación comercial de la muestra y valida el producto artesanal sucreño en el mercado.

02 - Análisis de los participantes

La Gobernación del Departamento de Sucre actúa como el ente rector y estratégico del proyecto. Su interés principal radica en el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Departamental en materia de empleabilidad y emprendimiento, y en la ampliación de la oferta institucional dirigida a los artesanos. Su contribución es el aporte de recursos —$70.000.000 con cargo a Ingresos Corrientes de Libre Destinación— y garantiza el respaldo institucional necesario para articular a las demás entidades participantes.

El Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre asume el rol de ejecutor técnico y operativo. Su participación se sustenta en su experiencia acreditada en el trabajo directo con artesanos, portadores de saberes tradicionales y agrupaciones culturales del departamento, así como en su capacidad para adelantar procesos de convocatoria, contratación y ejecución en plazos cortos. Aporta $21.000.000 con cargo a Recursos del Balance de la Estampilla Procultura y asume la responsabilidad de la convocatoria y selección de los quince beneficiarios, de la contratación del equipo y de los proveedores, y de la consolidación de los soportes de verificación del indicador.

CORFASUCRE participa como cofinanciador y organizador del escenario donde la intervención tiene lugar. Su aporte de $39.000.000, equivalente al 30% del valor total, constituye la cofinanciación mínima exigida al sector privado organizado y expresa el reconocimiento de que la muestra artesanal agrega valor a la programación de la Feria. Adicionalmente, dispone el área del recinto, articula la logística general y la seguridad, e incorpora la muestra en la programación oficial del evento, lo que garantiza el flujo de público sobre el cual descansa toda la intervención.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente participa como cooperante técnico en su condición de dependencia responsable del indicador 360203200 en el plan indicativo departamental. Su rol comprende el acompañamiento en la formulación, la gestión de los soportes del estudio de mercado ante los proveedores del departamento.

Los quince artesanos y sus emprendimientos. Su posición es la de beneficiarios directos. aportan su producción, su tiempo y su saber, permanecen durante los cuatro días del evento y asumen el compromiso de diligenciar los formatos de registro

Finalmente, el público asistente a la Feria. constituye la demanda efectiva que sostiene la operación comercial de la muestra.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

248

Fuente de la información

Gobernación de Sucre - Plan de Desarrollo Departamental «Sucre, Tierra de Oportunidades» 2024-2027 — producto 3502024

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** Sucre **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

15

Fuente de la información

Fondo Mixto de Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre - emprendimientos beneficiarios del proyecto

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** Sucre **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo nivel de comercialización y de promoción de los productos de los emprendimientos artesanales del departamento de Sucre, derivado de su limitado acceso a espacios comerciales de alta afluencia de público y de la ausencia de acompañamiento técnico en el punto de venta.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la comercialización y la promoción de quince (15) emprendimientos artesanales del departamento de Sucre mediante su participación asesorada en una vitrina comercial instalada en el marco de la 46 Feria Exposición Equina Grado A

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Emprendimientos artesanales del departamento de Sucre asesorados técnicamente en comercialización y promoción en el marco de la 46 Feria Exposición Equina Grado A.	**Medido a través de:** Número **Meta:** 15 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Informe de Ejecución

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Ausencia de espacios de exhibición y comercialización dotados, dentro de eventos de alta convocatoria, en los que los emprendimientos artesanales del departamento puedan ofrecer sus productos con acompañamiento técnico especializado	Disponer de espacios de exhibición y comercialización dotados dentro de un evento de alta convocatoria, con acompañamiento técnico especializado.
Causa indirecta 1.1 Los artesanos del departamento carecen de recursos propios para asumir el costo de participación en eventos feriales —arriendo del espacio, dotación del punto de venta, transporte de productos y permanencia durante los días del evento—, lo que los	Cubrir con recursos del proyecto el costo de participación del artesano en el evento ferial
Causa indirecta 1.2 Los emprendimientos artesanales no reciben asesoría técnica en exhibición, costeo, fijación de precios, atención al cliente y cierre de venta, de modo que aun cuando acceden a un espacio comercial no logran convertir la afluencia de público en ventas	Prestar asesoría en exhibición, costeo, fijación de precios, atención al cliente y cierre de venta
Causa indirecta 1.3 No existe un instrumento de registro y consolidación de la información comercial de la actividad artesanal que permita al artesano y a la institucionalidad tomar decisiones informadas sobre producción, precios y estrategias de promoción	Implementar formatos de registro y una matriz de consolidación de la información comercial de la muestra

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Instalación de una vitrina comercial artesanal dotada, con asesoría técnica comercial in situ, dentro del recinto de la 46 Feria Exposición Equina Grado A del departamento de Sucre	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Instalación de una vitrina comercial artesanal dotada, con asesoría técnica comercial in situ, dentro del recinto de la 46 Feria Exposición Equina Grado A del departamento de Sucre

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento, prestado a unidades productivas artesanales en escenario ferial

Medido a través de

Número

Descripción

El proyecto ofrece un servicio de asesoría técnica comercial dirigido a quince emprendimientos artesanales del departamento de Sucre, prestado en el punto de venta y durante la operación comercial efectiva, en el marco de una vitrina comercial dotada e instalada dentro del recinto de la 46 Feria Exposición Equina Grado A

Descripción de la Demanda

Quince (15) emprendimientos artesanales del departamento de Sucre que requieren asesoría técnica en comercialización y promoción y acceso a un escenario comercial de alta afluencia.

Descripción de la Oferta

En la actualidad no existe oferta institucional de asesoría técnica comercial a emprendimientos artesanales en el marco de la 46 Feria Exposición Equina Grado A, razón por la cual la oferta se registra en cero para todos los años del horizonte de evaluación.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	0,00	15,00	-15,00
2024	0,00	15,00	-15,00
2025	0,00	15,00	-15,00
2026	0,00	15,00	-15,00
2027	0,00	15,00	-15,00
2028	0,00	15,00	-15,00
2029	0,00	15,00	-15,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa se materializa mediante cinco componentes de intervención estrechamente articulados entre sí, que se ejecutan de manera simultánea durante los cuatro días del evento:

• Recurso humano de coordinación, asesoría comercial y apoyo logístico: contratación de un coordinador, un asesor empresarial y ocho personas de apoyo logístico que acompañan de manera permanente a los quince emprendimientos durante los cuatro días de operación de la muestra.
• Adecuación y dotación de los quince espacios de exhibición: alquiler e instalación de carpas, mesas, sillas, manteles, puntos de luz y ventiladores para cada punto de venta, además de la delimitación del área artesanal, el punto de información y el manejo de carga para el montaje y el desmontaje.
• Traslado, alimentación y permanencia: transporte de los artesanos y de su producción desde sus municipios de origen, alimentación e hidratación durante las jornadas, de modo que la participación no represente costo alguno para la unidad productiva.
• Promoción y divulgación: pauta digital, pauta en pantalla LED dentro del recinto, volantes de promoción y proyección permanente del portafolio de los quince emprendimientos en el punto de información.
• Escenario y muestra cultural de convocatoria: tarima, sonido, planta eléctrica y presentaciones musicales que dinamizan la afluencia de público hacia la vitrina comercial artesanal.
El proyecto contempla una logística integral que se concentra en el recinto ferial del municipio de Sincelejo y que comprende el traslado de los artesanos desde sus municipios de origen, el montaje de la muestra el primer día del evento y su desmontaje el último. La totalidad de los bienes y servicios requeridos se contrata con proveedores del departamento, con lo cual el proyecto genera un efecto multiplicador adicional sobre la economía local.

Tiempo de ejecución: cuatro (04) días — del jueves 27 al domingo 30 de agosto de 2026.

Alternativa: Instalación de una vitrina comercial artesanal dotada, con asesoría técnica comercial in situ, dentro del recinto de la 46 Feria Exposición Equina Grado A del

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** Sucre **Municipio:** **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Estructura impositiva y legal,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

Alternativa: Instalación de una vitrina comercial artesanal dotada, con asesoría técnica comercial in situ, dentro del recinto de la 46 Feria Exposición Equina Grado A del

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 130.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 130.000.000,00

Disponer de espacios de exhibición y comercialización dotados dentro de un evento de alta convocatoria, con acompañamiento técnico especializado.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de emprendimientos **Cantidad:** 15,0000 **Costo:** $ 130.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 15 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 15	**1.1.1** CONTRATAR EL RECURSO HUMANO DE COORDINACIÓN, ASESORÍA COMERCIAL Y APOYO LOGÍSTICO PARA LOS 15 ARTESANOS PARTICIPANTES EN LA MUESTRA **Costo:** $ 3.608.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 ADECUAR Y DOTAR LOS 15 ESPACIOS DE EXHIBICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS ARTESANOS **Costo:** $ 30.448.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 GARANTIZAR EL TRASLADO, LA ALIMENTACIÓN Y LA PERMANENCIA DE LOS ARTESANOS Y DEL EQUIPO DE ACOMPAÑAMIENTO **Costo:** $ 20.376.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.4 PROMOCIONAR Y DIVULGAR LA MUESTRA ARTESANAL Y SUS PARTICIPANTES **Costo:** $ 14.726.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.5 DISPONER EL ESCENARIO Y LA MUESTRA CULTURAL DE CONVOCATORIA DE PÚBLICO HACIA LA VITRINA COMERCIAL ARTESANAL **Costo:** $ 60.842.000,00 **Etapa:** Inversión

Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

Alternativa: Instalación de una vitrina comercial artesanal dotada, con asesoría técnica comercial in situ, dentro del recinto de la 46 Feria Exposición Equina Grado A del departamento

Actividad 1.1.1 CONTRATAR EL RECURSO HUMANO DE COORDINACIÓN, ASESORÍA COMERCIAL Y APOYO LOGÍSTICO PARA LOS 15 ARTESANOS PARTICIPANTES EN LA MUESTRA

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	$1.144.000,00	$2.464.000,00
Total	**$1.144.000,00**	**$2.464.000,00**

Periodo	Total
0	$3.608.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 ADECUAR Y DOTAR LOS 15 ESPACIOS DE EXHIBICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS ARTESANOS

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	$29.348.000,00	$1.100.000,00
Total	**$29.348.000,00**	**$1.100.000,00**

Periodo	Total
0	$30.448.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 GARANTIZAR EL TRASLADO, LA ALIMENTACIÓN Y LA PERMANENCIA DE LOS ARTESANOS Y DEL EQUIPO DE ACOMPAÑAMIENTO

Periodo	Maquinaria y Equipo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Transporte
0	$576.000,00	$11.800.000,00	$8.000.000,00
Total	**$576.000,00**	**$11.800.000,00**	**$8.000.000,00**

Periodo	Total
0	$20.376.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 PROMOCIONAR Y DIVULGAR LA MUESTRA ARTESANAL Y SUS PARTICIPANTES

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$14.726.000,00
Total	**$14.726.000,00**

Periodo	Total
0	$14.726.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 DISPONER EL ESCENARIO Y LA MUESTRA CULTURAL DE CONVOCATORIA DE PÚBLICO HACIA LA VITRINA COMERCIAL ARTESANAL

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$60.842.000,00
Total	**$60.842.000,00**

Periodo	Total
0	$60.842.000,00
Total	

Alternativa: Instalación de una vitrina comercial artesanal dotada, con asesoría técnica comercial in situ, dentro del recinto de la 46 Feria Exposición Equina Grado A del departamento

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Baja afluencia de público comprador hacia el área de la muestra artesanal, por competencia con los demás atractivos simultáneos del recinto ferial.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Bajo volumen de ventas de los emprendimientos y pérdida de la oportunidad comercial que justifica la intervención.	Ubicar la muestra en un área de circulación obligada del recinto; delimitar el perímetro y el pasillo central para forzar el recorrido completo de los quince puntos; programar las presentaciones musicales en el área de la muestra en las franjas de mayor asistencia; y sostener la pauta digital, la pauta en pantalla LED y la distribución de volantes durante los cuatro días.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Inasistencia o retiro anticipado de alguno de los quince artesanos seleccionados, por dificultades de desplazamiento, enfermedad o compromisos productivos.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Incumplimiento de la meta de quince emprendimientos asesorados y puntos de exhibición vacíos dentro de la muestra.	Conformar, en el mismo acto de selección, la lista de elegibles con los inscritos habilitados no seleccionados por subregión, en estricto orden de puntaje, conforme al numeral 15.5; suscribir acta de compromiso con cada beneficiario antes del evento; verificar la presentación en el punto de encuentro a las 6:00 a.m. del día 1 y activar al suplente dentro de la primera hora; y garantizar transporte, alimentación e hidratación durante los cuatro días para eliminar la carga económica
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	Actividad/Entregable: ADECUAR Y DOTAR LOS 15 ESPACIOS DE EXHIBICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS ARTESANOS Riesgo: Incumplimiento o	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 5. Catastrófico	Imposibilidad de instalar la muestra en las fechas del evento y pérdida total de la oportunidad, que solo se repetiría en la edición siguiente de la Feria.	Perfeccionar la totalidad de la contratación con anterioridad al 26 de agosto de 2026; exigir garantía de cumplimiento; establecer en los contratos la entrega y el montaje el día 1 antes del inicio del evento; y designar en el coordinador la

		entrega tardía de alguno de los proveedores contratados, en un proyecto cuyo horizonte no admite reprogramación alguna.			verificación diaria del cumplimiento de cada proveedor.
	Operacionales	Actividad/Entregable: PROMOCIONAR Y DIVULGAR LA MUESTRA ARTESANAL Y SUS PARTICIPANTES Riesgo: Pérdida, hurto o deterioro de los productos artesanales y de los bienes entregados en alquiler dentro del recinto ferial.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Pérdida patrimonial para el artesano y para el proyecto, y afectación de la confianza de los beneficiarios en futuras convocatorias.	Articular con el esquema de seguridad general de la Feria a cargo de CORFASUCRE; disponer carpa cerrada de almacenamiento con custodia; y diligenciar formatos de entrada y salida de productos por punto de exhibición y por jornada, a cargo del personal de apoyo.
	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Actividad/Entregable: DISPONER EL ESCENARIO Y LA MUESTRA CULTURAL DE CONVOCATORIA DE PÚBLICO HACIA LA VITRINA COMERCIAL ARTESANAL Riesgo: Lluvias intensas propias de la temporada de agosto en el departamento, que afecten el montaje, la permanencia del público o la integridad de los productos artesanales expuestos.	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Deterioro de piezas artesanales en materiales sensibles a la humedad —caña flecha, palma de iraca, madera y textiles—, suspensión temporal de la operación comercial y reducción de la afluencia de público.	Utilizar carpas en lona impermeable con estructura anclada; disponer de una carpa exclusiva para almacenamiento y custodia de los productos fuera del horario de atención; instalar los puntos de luz conforme al RETIE con protección contra humedad; y prever la reubicación de la programación musical en caso de lluvia.

Alternativa: Instalación de una vitrina comercial artesanal dotada, con asesoría técnica comercial in situ, dentro del recinto de la 46 Feria Exposición Equina Grado A del departamento

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Incremento del ingreso de las unidades productivas artesanales del departamento de Sucre, como resultado del acceso asesorado a un escenario comercial de alta afluencia de público.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: quince (15) emprendimientos artesanales asesorados técnicamente en comercialización y promoción, con punto de exhibición dotado y operación comercial durante cuatro (4) días.

Descripción Valor Unitario: se estima que el valor económico asociado al fortalecimiento comercial de cada emprendimiento de $ 10.000.000

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	15,00	$10.000.000,00	$150.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$150.000.000,00	$150.000.000,00

Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$103.718.720,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-103.718.720,0
1	$120.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$120.000.000,0

Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Instalación de una vitrina comercial artesanal dotada, con asesoría técnica comercial in situ, dentro del recinto de la 46 Feria Exposición Equina Grado A del departamento de Sucre					
$6.373.023,12	15,70 %	$1,06	$6.914.581,33	$103.718.720,00	$3.622.865,44

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)	$6.914.581,33

03 - Decisión

Alternativa

Instalación de una vitrina comercial artesanal dotada, con asesoría técnica comercial in situ, dentro del recinto de la 46 Feria Exposición Equina Grado A del departamento de Sucre

04 - Alcance

Disponer de espacios de exhibición y comercialización dotados dentro de un evento de alta convocatoria, con acompañamiento técnico especializado. Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de emprendimientos, Cantidad: 15, con el fin de Fortalecer la comercialización y la promoción de quince (15) emprendimientos artesanales del departamento de Sucre mediante su participación asesorada en una vitrina comercial instalada en el marco de la 46 Feria Exposición Equina Grado A. Emprendimientos artesanales del departamento de Sucre asesorados técnicamente en comercialización y promoción en el marco de la 46 Feria Exposición Equina Grado A., Número, 15.

Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Disponer de espacios de exhibición y comercialización dotados dentro de un evento de alta convocatoria, con acompañamiento técnico especializado.

Producto

1.1. Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Emprendimientos asesorados

Medido a través de: Número de emprendimientos

Meta total: 15,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informe de Ejecución

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	15,0000	**Total:**	15,0000

Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	Sucre				
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	130.000.000,00	130.000.000,00	15,0000	15,0000	15

Impreso el 25/08/2026 10:03:35 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor