Barranquilla, 25 de agosto de 2026

Doctora

MARISABELLA ROMERO SAN JUAN

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

GOBERNACION DEL ATLANTICO

Cordial Saludo.

Por este medio presentamos solicitud de propuesta para la **ADICIÓN AL CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 202602564,** cuyo objeto es: ***AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO***, presentamos a su despacho la misma teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Que el proyecto hasta la fecha se ejecutado con eficiente cumpliendo con la ejecución planeadas y presupuestas, de acuerdo con el cronograma de trabajo y propuesta con un avance de un 60% de ejecución.

2. Que, este proyecto tiene como finalidad el realizar actividades que impacten en el fortalecimiento de la competitividad turística del departamento del Atlántico, así como la promoción y posicionamiento del departamento del Atlántico, a nivel nacional e internacional.

3. Así mismo, establecer estrategias de promoción para disponer de información turística en puntos claves del departamento.

4. Otras de las acciones claves es el fortalecimiento del talento humano del sector turismo del departamento, vinculando a operadores, restaurantes, y complementarios, mejorando las capacidades de atención

5. Que se vienen impulsando actividades de e competitividad turística empresarial y municipal

6. Que en las actividades de actividades de promoción y posicionamiento del destino internacional en los mercados del Cono sur de Latinoamérica y México a través de IBTM, hemos encontrado gran receptividad por parte de los empresarios con los cuales nos hemos reunido, así mismo los Fam trips en alianza con Procolombia, los empresarios internacionales han mostrado gran interés en realizar contactos con nuestros empresarios locales, agencias y hoteles, establecer visitas al departamento y validar nuestros atractivos para incluirnos en su oferta turista.

7. En las actividades de promoción nacional como las Caravanas de promoción turística en Cali, Bogotá, Medellin, Armenia y Bucaramanga, donde convocamos empresarios representantes agencias de viaje nacionales, impactando un importante número de empresarios aliados comerciales con interés en desarrollar su oferta turística, incluyendo a nuestros municipios, la disponibilidad de información en puntos estratégicos del departamento, han generado importantes avances en la promoción turística local del departamento.

8. Que las actividades de fortalecimiento de talento humano han sido acogidas en gran forma por empresarios, emprendedores, prestadores de servicios turísticos y complementarios, iniciativas de turismo rural comunitario han participado de las diferentes subregiones del departamento.

9. En cuanto a las acciones de promoción nacional, se requiere hacer presencia en eventos relevantes a nivel nacional como el Congreso Nacional de Agencia de viajes ANATO, el cual tiene alcance de convocar a agencias nacionales, internacionales, aglutinando unas 1000 agencias asistentes.

10. Por último, continuar el impulso del fortalecimiento de la competitividad turística, el Congreso Nacional de agencias de viajes, ofrece oportunidad de actualización en nuevas tendencias, innovación del sector turismo y el impulso a las empresas de la cadena de valor de sector turismo.

11. Considerando que las actividades desarrolladas hasta la fecha fueron exitosas, pero no suficientes para continuar impulsando el posicionamiento, la competitividad turística del departamento del Atlántico, deseamos incluir actividades adicionales que permitan avanzar y fortalecer este impulso de crecimiento con el que viene el departamento. Esta actividad corresponden a la participación del departamento del Atlántico, en este evento de relevancia nacional, que nos ayude con el posicionamiento turístico del departamento y que también nos ayuda a impulsar el fortalecimiento de talento.

12. Por lo anterior, ante lo evidenciado en la ejecución del contrato, se requiere **ADICIONAR RECURSOS** para la promoción turística nacional y la competitividad del sector turismo, para seguir aunando esfuerzos en conjunto para avanzar en la meta del posicionar el departamento del Atlántico en el ámbito nacional en el segundo semestre del 2026.

Que, dicha solicitud de adición es por monto de CIENTO SENTENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ML **($175.000.000**) donde Cotelco Capítulo Atlántico realizará el aporte de SETENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS ML. **($75.000.000)** correspondiente al 30% de total del contrato, para un total de **DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS ML**. **($250.000.000)**

6. **PRÓRROGA:** El contrato no requiere prorroga pues las actividades seguirán ejecutándose hasta el 31 de diciembre del 2026

ACTIVIDADES DE LA ADICION

Actividades para desarrollar dentro de la adición:

PRESUPUESTO DE ACTIVIDADES - CONVENIO ADICIONAL DE ASOCIATIVIDAD 2026						
Objeto	***AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PROMOCIÓN Y LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO.***					
CONCEPTO	**ACTIVIDAD**	**CANTIDAD**	**Unidad**	**Aporte Gobernación**	**Aporte Cotelco**	**Total**
Visibilizar y posicionar turísticamente al Departamento del Atlántico durante el Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo, mediante estrategias de promoción presencial y digital, que incluirán:	Exhibición de la imagen institucional en los centros de mesa e individuales del almuerzo del 27 de agosto de 2026.	1	1	**175.000.000**	**75.000.000**	**250.000.000**
	La proyección del logo institucional o la marca "Atlántico" en la pantalla principal (momentos específicos) y en un tótem digital durante el evento.	1	1			
	La inclusión del logo institucional en el sitio web oficial del Congreso.	1	1			
	Mención protocolaria realizada por el maestro de ceremonias durante el desarrollo de la agenda académica del evento	1	1			
	Promocionar los atractivos turísticos del Departamento del Atlántico mediante la reproducción de un video institucional la habilitación de un espacio de quince minutos dentro de la agenda académica para la presentación del destino.	1	1			

Atentamente,

MARIO FERNANDO MUVDI CHIARI
Representante Legal
Cotelco Capitulo Atlántico