G-1000

Envigado, 25 de agosto de 2026

Señora
MILENA ANDREA VERGARA BALVIN
Representante legal
TARGET MEDIOS

Asunto: Solicitud de modificación contrato DESur-OC-187-2026 cuyo objeto es: SUMINISTRO INTEGRAL DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MATERIAL POP, Y OTROS ELEMENTOS REQUERIDOS A DEMANDA POR LA EMPRESA DE VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO Y RURAL DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO - DESUR.

Cordial Saludo,

Durante Durante la ejecución del contrato de la referencia, y en concordancia con la dinámica operativa de DESur, se ha identificado la necesidad de incluir nuevos ítems en el tarifario del contrato. Esta necesidad surge como consecuencia del desarrollo de nuevas propuestas de comunicación y de la participación de la entidad en escenarios estratégicos de carácter institucional, así como de la colaboración en campañas y actividades requeridas por el Municipio de Envigado.

En este contexto, DESur participará en Expocamacol 2026, uno de los principales escenarios nacionales para la exposición, relacionamiento y generación de oportunidades alrededor de los sectores de la construcción, arquitectura, infraestructura, diseño e innovación. Esta participación representa una oportunidad para fortalecer el posicionamiento de DESur, visibilizar sus diferentes líneas de negocio y proyectar su capacidad como operador integral de proyectos, destacando su experiencia en la estructuración, gestión, ejecución y operación de iniciativas que contribuyen al desarrollo de los territorios.

Para esta participación se requiere la producción e implementación de elementos de identidad y comunicación para el stand, entre ellos material POP y demás recursos necesarios para generar una experiencia visual coherente con la identidad institucional y facilitar la divulgación de los servicios, proyectos y capacidades de DESur durante el evento.

De manera particular, la participación en Expocamacol permitirá fortalecer la visibilidad de la línea de Seguridad y Sostenibilidad en los Territorios, mediante la presentación de proyectos estratégicos como la red pública de estaciones de carga para vehículos eléctricos implementada en Envigado, desarrollada en articulación con Velttio, contribuyendo al posicionamiento de DESur como una empresa que incorpora innovación, sostenibilidad y nuevas soluciones en la gestión del territorio.

La presencia de DESur en este escenario permitirá, además, fortalecer el relacionamiento con entidades públicas y privadas, potenciales aliados, empresas, profesionales y demás actores vinculados al sector, generando oportunidades de articulación y posicionando a la entidad como un referente en la gestión integral de proyectos.

Adicionalmente, durante la ejecución contractual se han identificado requerimientos asociados a campañas institucionales y actividades solicitados por el Municipio de Envigado, los cuales requieren la producción de diferentes piezas, elementos de comunicación y recursos de divulgación que no se encontraban contemplados inicialmente en el tarifario contractual. La inclusión de estos ítems permitirá atender de manera oportuna las necesidades que surjan en el marco de la articulación institucional y de las estrategias de comunicación del Municipio y de DESur.

Estas actividades se encuentran directamente relacionadas con el objeto contractual, en tanto contribuyen al fortalecimiento de la comunicación institucional, el posicionamiento de la entidad, la divulgación de sus proyectos y servicios y el acompañamiento de las estrategias de comunicación que se desarrollan de manera articulada con el Municipio de Envigado.

En consecuencia, y con el propósito de garantizar una adecuada planeación, trazabilidad y transparencia en la ejecución de los recursos, así como asegurar que la facturación corresponda efectivamente a los bienes y servicios requeridos y recibidos, se considera pertinente incluir los nuevos ítems en el tarifario del contrato, de acuerdo con las necesidades identificadas durante su ejecución.

Para tal efecto, se propone incluir los siguientes ítems:

Nuevos Ítems

ITEM	CARACTERÍSTICAS	CANTIDAD	VR. UNITARIO	VR. TOTAL CON IVA
1	Libreta con cubierta forrada en imitación cuero. Con banda elástica de cierre. Cinta marcadora. 80 hojas rayadas. Tamaño aproximado de la hoja: A5. La libreta de color Natural viene con cubierta en cartón reciclado.MATERIAL: Papel + Cubierta en PU.Cod. 3017508: Papel + Cartón MEDIDAS: 14 x 20,8 x 1,4 cm.Marcación 1 logo a 1 sola tinta	1	$14.904	$ 17.735
2	Bolígrafo ecológico diseñado con pequeño sistema de soporte para el celular. Sistema de apertura twist. (Bolígrafo/Esfero)MATERIAL: Bambú + Paja de Trigo	1	$ 3.265	$ 3.885
3	Herramientero HolderLlavero con funcion de holder para el celular y dos puntas de destornillador tipo	1	$ 4.984	$ 5.931

	Phillips.Marcación 1 logo a 1 sola tinta			
4	Fabricación de estatuilla en acrilico de 10mm de espesor con grabado y corte en laser, base en acrilico. Medida aproximada 18cm	1	$ 305.000	$ 362.950
5	Publicación por pagina en la revista Quién es Quién - Páginas interiores a todo color en policromia, Medida página 21X28 cm.	1	$ 2.564.103	$ 3.051.282
6	Plan de pauta publicitaria integral empresa 360 Radio por: Incluye una (1) publicación en la Revista 360 (edición No. 11), una (1) cápsula audiovisual de 45 a 60 segundos para redes sociales, una (1) publicación en Facebook, un (1) mini programa radial de 5 minutos en 360Radio y cinco (5) cuñas radiales de 15 segundos, además de la publicación de un (1) artículo en la página web del medio y la realización de un (1) Live de Conversaciones 360.	1	$ 8.974.359	$ 10.679.487

De conformidad con lo anterior, solicito informar si se encuentra de acuerdo con dicha modificación con el fin de garantizar la correcta ejecución de las actividades proyectadas. En consecuencia, se solicita al contratista aprobar formalmente mediante oficio esta modificación para proceder con su incorporación en el tarifario del contrato.

Cordialmente,

JUAN DAVID GÓNGORA RINCÓN
Supervisor del contrato