CONTRATO No. 4600104161 DE 2025
PERIODO DE VERIFICACIÓN: JUNIO DE 2026
FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 18 DE AGOSTO DE 2026

CONTRATANTE:	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN – SECRETARÍA DE TURISMO Y ENTRETENIMIENTO
CONTRATISTA:	FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU – OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLÍN Y ANTIOQUIA
NIT:	811.008.634-8
REPRESENTANTE LEGAL:	JULIANA CARDONA QUIROS
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	21.527.034
OBJETO:	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA PRESTAR SERVICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.
VALOR INICIAL:	OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES CINCUENTA Y SEIS MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M.L. ($8.334.056.838) IVA INCLUIDO
ADICIONES:	TRES MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIÚN MIL SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE PESOS M.L. ($3.465.421.667) IVA INCLUIDO
VALOR MÁS ADICIONES:	ONCE MIL SETECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA Y OCHO MIL QUINIENTOS CINCO PESOS M.L. ($11.799.478.505) IVA INCLUIDO

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

DURACIÓN INICIAL: DIEZ (10) MESES, sin exceder la presente vigencia.

AMPLIACION 1: Sesenta y seis (66) días.

AMPLIACION 2: 134 días calendario, del 17 de febrero al 30 de junio de 2026.

AMPLIACION 3: 17 días calendario, del 1 de julio al 17 de julio de 2026.

SUSPENSIONES: N/A

DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES: DIECISIETE (17) MESES Y CUATRO (4) DÍAS

FECHA DE INICIO: 13 de febrero de 2025

FECHA DE TERMINACIÓN: 17 de julio de 2026

Con el objeto de describir el seguimiento realizado a la ejecución del contrato 4600104161 de 2025, se presenta el Informe parcial de Supervisión del contrato de la referencia, con fundamento en la Ley 80 de julio de 1993, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_0080_1993.htm, Ley 1150 de julio de 2007, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1150_2007.htm, Ley 1474 de julio de 2011, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/ley_1474_2011.htm, Decreto 1082 de mayo de 2015, https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/decreto_1082_2015.htm, Decreto Municipal 835 de octubre de 2021 , https://www.medellin.gov.co/normograma/docs/astrea/docs/D_ALCAMED_0835_2021.htm, y demás normas que regulan la materia, previos los siguientes ítems:

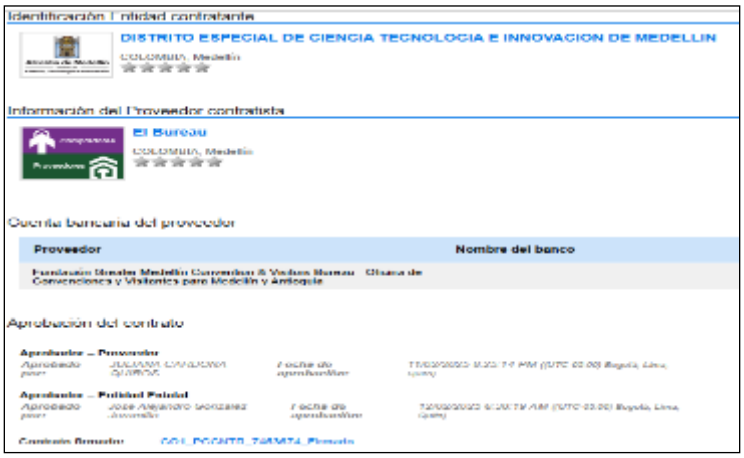
1. INFORME TÉCNICO DEL CONTRATO:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- **Seguimiento al cumplimiento parcial del objeto y alcance del contrato.**

El siguiente informe contiene el reporte de seguimiento por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento y la supervisión del contrato, para dar cumplimiento al objeto y al alcance del contrato, y las cuales fueron las siguientes:

✓ El contrato fue firmado por ambas partes en el SECOP II el día 12 de febrero de 2025, y el mismo día el contratista inicia con los tramites de legalización:



✓ Desde el Nivel directivo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se le dio inicio al contrato el SECOP II, el día 13 de febrero de 2025:



Secop 2, Inicio del Contrato N° 4600104161 de 2025

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- ✓ El día 14 de febrero de 2025, se recibe correo con la designación de supervisión, se presenta pantallazo del envío del correo electrónico y del oficio de la designación de supervisor:

Medellín, 11 de Febrero de 2025

Señor (a)
Paula Andrea Duque Sanclemente
Profesional Universitario
Secretaria de Turismo y entretenimiento

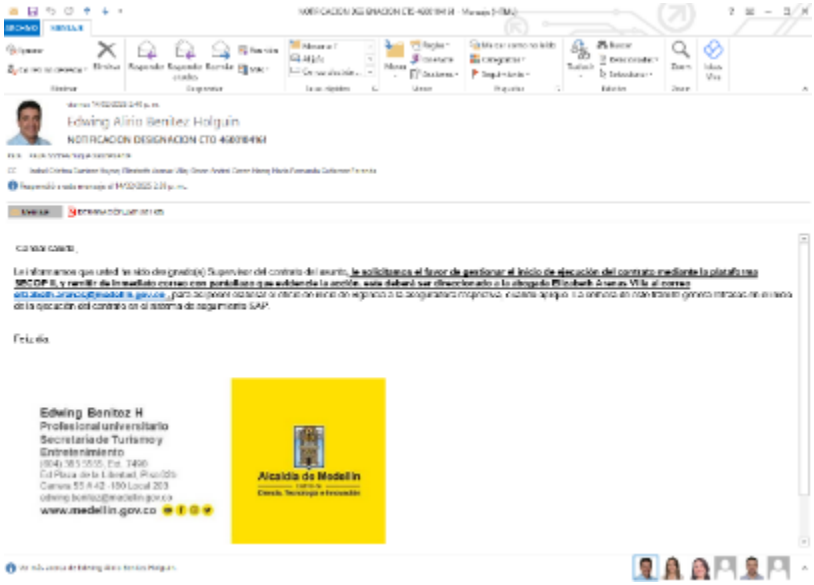
ASUNTO: Comunicación de Designación de Supervisión Especializada al Contrato – Convenio No **4600104161 de 2025.**

Respetado Señor (a):

De conformidad con los lineamientos definidos en el Manual de Contratación y en el Plan de Supervisión e Interventoría, desde el PASI en la etapa precontractual el ordenador del gasto, hizo la designación de la vigilancia de la ejecución del presente contrato, en razón de lo anterior, se le comunica la designación como SUPERVISOR(A) del contrato o convenio del asunto, el cual tiene como objeto: **"Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín"**, suscrito entre el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín - Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau

Así mismo, contará con los siguientes profesionales de apoyo a la supervisión:

SUPERVISOR DE APOYO	COMPONENTE
MARIA FERNANDA GUTIERREZ FORONDA	Apoyo industria Turística
SIMON ANDREI CERON MESA	Administrativo, financiero y contable
ELIZABETH ARENAS VILLA	Jurídico



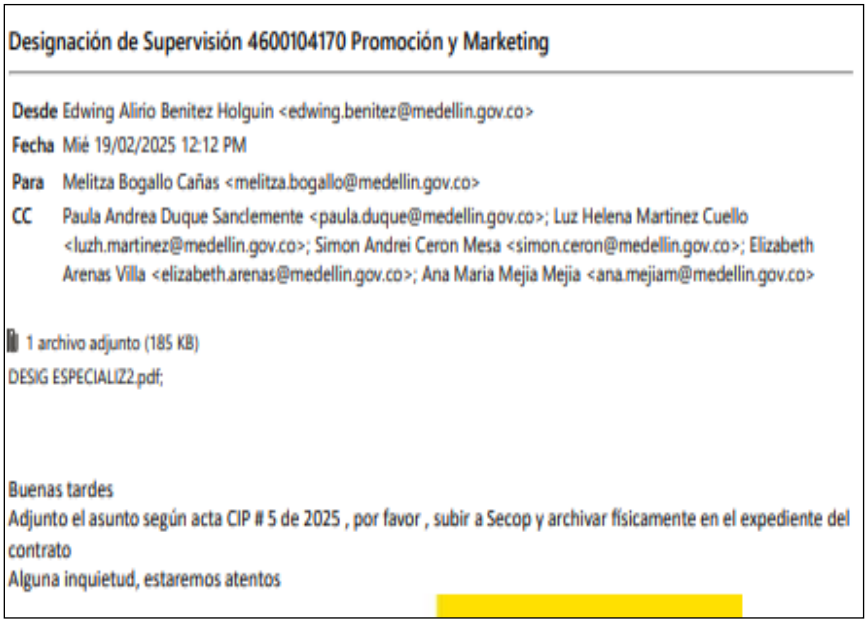
Notificación designación de supervisión

- ✓ El 17 de febrero de 2025, se realiza la primera reunión de comité técnico con el contratista, de manera presencial en las oficinas del Bureau, los principales temas en esta reunión fueron los siguientes:

- Instalación del comité técnico del contrato
- Lectura y socialización de las obligaciones de las partes contractuales: Bureau (contratista) y del Distrito (contratante).
- Presentación de entregables con los informes mensuales del contratista.
- En este comité se hace la presentación de las personas delegadas para asistir a los comités técnicos.
- Socialización del plan de trabajo,
- Socialización de los componentes definidos en los Estudios Previos para la ejecución de las actividades del contrato

Como soporte, se anexa al presente informe el acta de la reunión realizada en el mes de febrero de 2025.

- ✓ El día 19 de febrero, desde el nivel directivo deciden realizar cambios en la designación de supervisor:



Designación de Supervisión 4600104170 Promoción y Marketing

Desde Edwing Alirio Benitez Holguin <edwing.benitez@medellin.gov.co>
Fecha Mié 19/02/2025 12:12 PM
Para Melitza Bogallo Cañas <melitza.bogallo@medellin.gov.co>
CC Paula Andrea Duque Sanclemente <paula.duque@medellin.gov.co>; Luz Helena Martinez Cuello <luzh.martinez@medellin.gov.co>; Simon Andrei Ceron Mesa <simon.ceron@medellin.gov.co>; Elizabeth Arenas Villa <elizabeth.arenas@medellin.gov.co>; Ana Maria Mejia Mejia <ana.mejiam@medellin.gov.co>

1 archivo adjunto (185 KB)
DESIG ESPECIALIZ2.pdf;

Buenas tardes
Adjunto el asunto según acta CIP # 5 de 2025 , por favor , subir a Secop y archivar físicamente en el expediente del contrato
Alguna inquietud, estaremos atentos

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Medellín, 18 de Febrero de 2025

Señor (a)
Melitza Bogallo Cañas
Profesional Universitario
Secretaria de Turismo y entretenimiento

ASUNTO: Comunicación de Designación de Supervisión Especializada al Contrato – Convenio No **4600104161 de 2025, según CIP 05 DE 2025**

Respetado Señor (a):

De conformidad con los lineamientos definidos en el Manual de Contratación y en el Plan de Supervisión e Interventoría, desde el PASI en la etapa precontractual el ordenador del gasto, hizo la designación de la vigilancia de la ejecución del presente contrato, en razón de lo anterior, se le comunica la designación como SUPERVISOR(A) del contrato o convenio del asunto, el cual tiene como objeto: "**Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín**", suscrito entre el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín - Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau

Así mismo, contará con los siguientes profesionales de apoyo a la supervisión:

SUPERVISOR DE APOYO	COMPONENTE
Paula Andrea Duque Sanclemente	Apoyo Industria de reuniones

APOYO A LA SUPERVISIÓN	COMPONENTE
SIMON ANDREI CERON MESA	Administrativo, financiero y contable
ELIZABETH ARENAS VILLA	Jurídico

Designación de supervisión

✓ Es importante mencionar que, en los Estudios Previos del contrato, se definió el siguiente alcance del objeto del contrato:

- Captar eventos nacionales e internacionales, mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos, a través de procesos de Prospección, Promoción, Venta y Posventa para la fidelización de clientes para futuros leads.

- Promocionar la oferta turística de la ciudad de Medellín en los mercados objetivos del destino, a través de, acciones en diferentes medios, como: ferias, activaciones, Fam trips, caravanas, presentaciones de destino entre otras acciones.

- Visibilizar a Medellín como un destino turístico en los mercados priorizados, a través de acciones de marketing digital y comunicaciones con medios de prensa y medios digitales que contengan toda la información de valor para los diferentes momentos del turista antes, durante y después de su viaje al destino.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Igualmente, para la ejecución de los recursos del contrato, se definieron en los E.P del contrato, los siguientes componentes:

- COMPONENTE INDUSTRIA DE REUNIONES: El objetivo de este componente es captar eventos nacionales e internacionales mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos.

- COMPONENTE INDUSTRIA TURISTICA: el objetivo de este componente es atraer turistas y visitantes a la ciudad de Medellín de los mercados nacionales e internacionales, a través de acciones de marketing, comunicación y promoción turística.

Durante el mes de junio de 2026, el equipo de supervisión del contrato realizó el seguimiento al avance de las actividades, verificando el cumplimiento del objeto y alcance contractual, y de acuerdo con los componentes establecidos en los Estudios Previos.

- **Seguimiento al cumplimiento parcial de los requerimientos y especificaciones técnicas establecidas, teniendo en cuenta las especificaciones establecidas tanto en los estudios previos, pliego de condiciones, como en la propuesta económica.**

La supervisión vigila, controla y realiza su labor para que la ejecución y desarrollo del contrato este siempre dando respuesta a los documentos que lo soportan: estudios previos, propuesta económica y pliego de condiciones.

Con la entrega del presente informe, la supervisión evidencia que las actividades desarrolladas están en concordancia con lo estipulado en estudios previos y minuta del Contrato.

- **Seguimiento al cumplimiento de las obligaciones del contratista y del contratante establecidas en el contrato.**

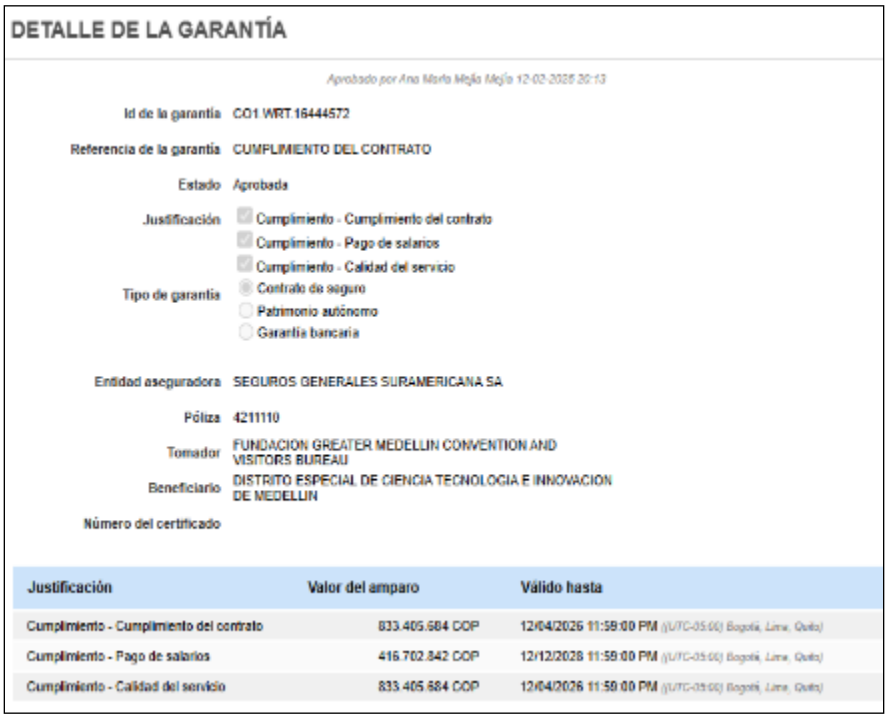
En los Estudios previos y en la cláusula octava del contrato, se definieron las obligaciones de las partes, las cuales son las siguientes:

OBLIGACIONES PARA EL CONTRATISTA.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

1. **Realizar dentro de los tres (3) días siguientes a la suscripción del contrato las gestiones necesarias para la legalización del mismo, así como los trámites requeridos en sus modificaciones, adiciones o prorrogas.**

El contratista envía las pólizas de garantía con fecha del 12 de febrero de 2025, para revisión y aprobación en este mismo aplicativo por parte del jurídico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito:



DETALLE DE LA GARANTÍA

Aprobado por Ana María Mejía Mejía 12-02-2025 20:13

Id de la garantía	CO1 WRT 16444572
Referencia de la garantía	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO
Estado	Aprobada
Justificación	☑ Cumplimiento - Cumplimiento del contrato ☑ Cumplimiento - Pago de salarios ☑ Cumplimiento - Calidad del servicio
Tipo de garantía	◉ Contrato de seguro ○ Patrimonio autónomo ○ Garantía bancaria
Entidad aseguradora	SEGUROS GENERALES SURAMERICANA SA
Póliza	4211110
Tomador	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION AND VISITORS BUREAU
Beneficiario	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN
Número del certificado	

Justificación	Valor del amparo	Válido hasta
Cumplimiento - Cumplimiento del contrato	833.405.684 COP	12/04/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Cumplimiento - Pago de salarios	416.702.842 COP	12/12/2028 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Cumplimiento - Calidad del servicio	833.405.684 COP	12/04/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

El día 27 de agosto se realizó la modificación N°1 al Contrato, de acuerdo con el Acta de Comité Interno de Planeación - CIP de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento N°13 del 14 de agosto de 2025.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



1 CO1.PCCNTR.7483674

1.1 Indique el precio como lo indique la Entidad Estatal

							Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
							8,334,096,838.00	8,334,096,838.00
Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Precio total estimado	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1	80101604	Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín	1.00	UN	8,334,096,838.00	8,334,096,838.00	8,334,096,838.00	8,334,096,838.00

Documentos del contrato

Descripción	Nombre del documento	Detalle
RP 4800015574.pdf	RP 4800015574.pdf	(detalle)
Anexo ContratoInteradtivo 4600104161.pdf	Anexo ContratoInteradtivo 4600104161.pdf	(detalle)
AnexoModificacinalContrato_4600104161_v5.pdf	AnexoModificacinalContrato_4600104161_v5.pdf	(detalle)

Se realizó la modificación N°2 al Contrato, de acuerdo con el Acta de Comité Interno de Planeación - CIP de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento N° 17 de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, del 10 de noviembre de 2025.

Se realizó la modificación N°3 al Contrato, de acuerdo con el Acta de Comité Interno de Planeación - CIP de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento N° 03 del 12 de febrero de 2026.

2. **Cumplir con lo dispuesto en los estudios previos según las especificaciones técnicas, los requerimientos contractuales establecidos y la propuesta técnica presentada.**

El contratista cumplió con las especificaciones técnicas descritas tanto en la propuesta técnica presentada, como en los Estudios Previos y el contrato, y como soporte y evidencias presentó el informe con las respectivas evidencias de las actividades realizadas en el mes de junio de 2026.

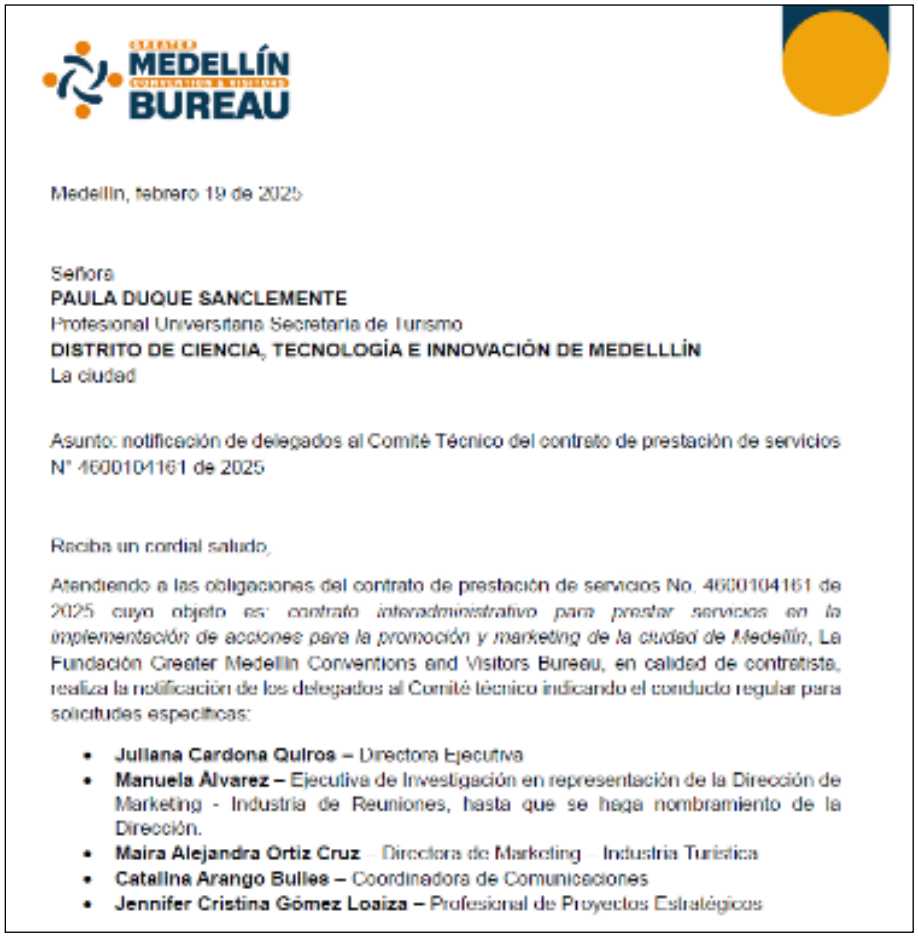
3. **Presentar dentro de los primeros 5 días hábiles de cada mes el cronograma proyectado de actividades del mes en curso, como herramienta de seguimiento continuo por parte de la supervisión.**

El contratista presentó el cronograma correspondiente al mes de junio 2026, en el tiempo estipulado. Esta herramienta es consultada constantemente por la supervisión para realizar el adecuado seguimiento a las actividades del mes.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

4. **Designar por escrito las personas que representen a la entidad MANDATARIO ante el Comité Técnico para la toma de decisiones y seguimiento al contrato.**

El día 19 de febrero de 2025, la supervisión recibió oficio donde el Bureau, notifica por escrito las personas que participarán en los comités técnicos que se realizarán en el marco del contrato:



Medellín, febrero 19 de 2025

Señora
PAULA DUQUE SANCLEMENTE
Profesional Universitaria Secretaría de Turismo
DISTRITO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLLÍN
La ciudad

Asunto: notificación de delegados al Comité Técnico del contrato de prestación de servicios N° 4600104161 de 2025

Reciba un cordial saludo,

Atendiendo a las obligaciones del contrato de prestación de servicios No. 4600104161 de 2025 cuyo objeto es: *contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín*, La Fundación Creater Medellín Conventions and Visitors Bureau, en calidad de contratista, realiza la notificación de los delegados al Comité técnico indicando el conducto regular para solicitudes específicas:

- **Juliana Cardona Quiros** – Directora Ejecutiva
- **Manuela Álvarez** – Ejecutiva de Investigación en representación de la Dirección de Marketing - Industria de Reuniones, hasta que se haga nombramiento de la Dirección.
- **Maira Alejandra Ortiz Cruz** – Directora de Marketing – Industria Turística
- **Catalina Arango Builes** – Coordinadora de Comunicaciones
- **Jennifer Cristina Gómez Loaiza** – Profesional de Proyectos Estratégicos

5. **Asumir la dirección, coordinación y ejecución de las diferentes actividades que se desarrollen en el marco del Contrato, ejerciendo el debido control a los recursos.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Durante el periodo de junio de 2026, se ha evidenciado que el contratista ejerce una buena coordinación y ejecución de las diferentes actividades a desarrollar en el marco del Contrato, con el fin de ejercer el debido control a los recursos del contrato.

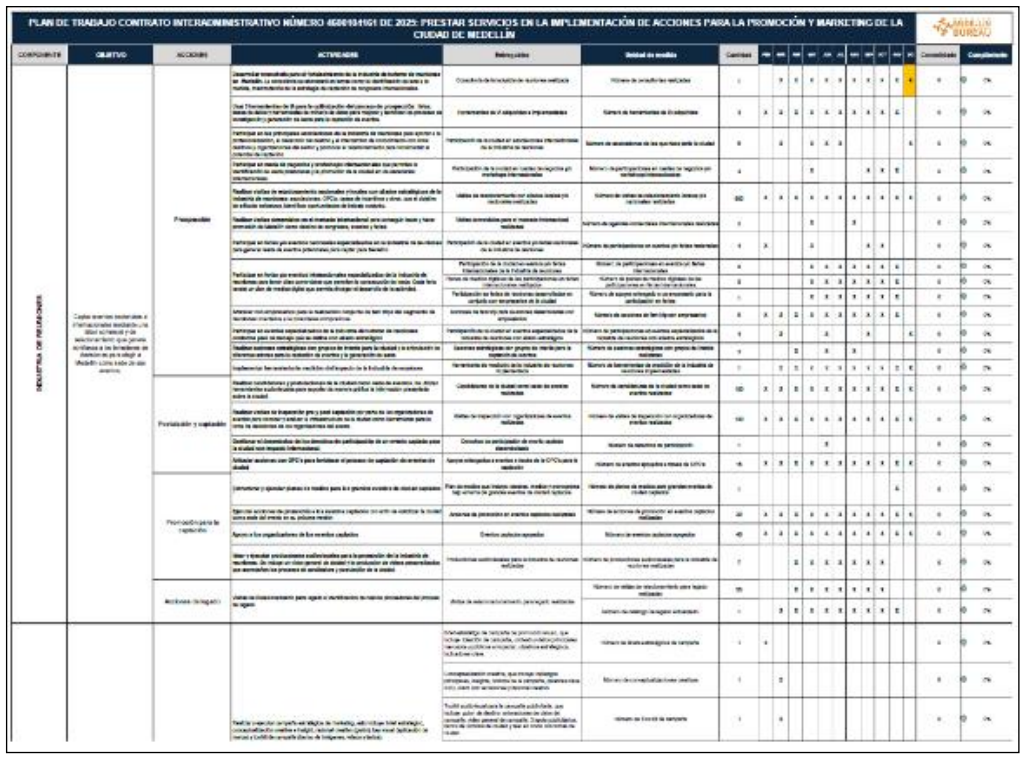
6. **Garantizar el recurso humano idóneo requerido para lograr el impacto esperado. Así mismo los demás recursos (logísticos, técnicos, tecnológicos, físicos, entre otros) para el logro de los objetivos propuestos.**

El contratista, cuenta con el recurso humano idóneo para la ejecución del contrato, así mismo cuenta con las herramientas y recursos técnicos, tecnológicos, físicos, y logísticos para la ejecución del contrato y prestación del servicio de manera adecuada.

7. **Socializar el plan de trabajo detallado a ejecutar durante la duración del contrato con los responsables por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento. Igualmente se deberá socializar con el equipo de trabajo designado por el MANDATARIO.**

El día 17 de febrero de 2025, en la reunión del comité técnico N°1, el Bureau presentó el plan de trabajo, socializando las actividades a realizar en el marco del contrato y teniendo en cuenta los componentes definidos en los estudios previos del contrato.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



PLAN DE TRABAJO CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NÚMERO 4600084161 DE 2025: PRESTAR SERVICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

COMPONENTE	OBJETIVO	ACCIONES	ACTIVIDADES	Entregables	Unidad de medida	Cantidad	Cumplimiento	Cumplimiento
INDUSTRIA DE REUNIONES	Captar eventos nacionales e internacionales realizados en Medellín alineados a las líneas estratégicas y de posicionamiento que generen incidencia a las tendencias de atracción de público objeto a Medellín como sede de los mismos.	Prospección	Desarrollar mensualmente una ficha/documento de la industria de turismo de reuniones en Medellín, La ficha/documento debe tener como mínimo: distribución de sedes y hoteles, mantenimiento de la estrategia de relación de ninguneo internacionales	Ficha/documento de turismo de reuniones verificada	Número de actualizaciones verificadas	1	0	0%
			Crear Herramientas de Apoyo a la Gestión del proceso de prospección. Estas deben incluir herramientas de análisis de datos para mapear y priorizar oportunidades de investigación y generación de valor para la captación de eventos.	Herramientas de IA adquiridas e implementadas	Número de herramientas de IA adquiridas	3	0	0%
			Participar en las principales asociaciones de la industria de reuniones para asistir a los encuentros anuales, a reuniones con nuestros y el intercambio de conocimiento con otras ciudades y organizaciones de sedes y promotor e implementando las mismas a clientes de captación	Participación en la ciudad en asociaciones internacionales de la industria de reuniones	Número de asociaciones de las que hace parte la ciudad	6	0	0%
			Participar en ferias de negocios y promotoras internacionales que permitan la identificación de clientes potenciales y la promoción de la ciudad en los diferentes mercados internacionales	Participación de la ciudad en ferias de negocios y/o workshops internacionales	Número de participaciones en ferias de negocios y/o workshops internacionales	4	0	0%
			Realizar visitas de reconocimiento nacionales e internacionales con clientes estratégicos de la industria de reuniones: asociaciones, CPCs, casas de nuestros y otros, que el cliente se enfoque entonces identifique oportunidades de trabajo conjunto.	Visitas de reconocimiento con clientes nacionales con realización verificadas	Número de visitas de reconocimiento clientes con realización verificada	60	0	0%
			Realizar visitas comerciales con el mercado internacional para conseguir leads y hacer promoción de Medellín como destino de congresos, eventos y ferias	Visitas comerciales para el mercado internacional realizadas	Número de agendas comerciales internacionales realizadas	3	0	0%
			Participar en ferias y/o eventos nacionales especializados en la industria de reuniones (congresos) sede de eventos potenciales, para captar para Medellín	Participación de la ciudad en eventos y/o ferias nacionales de la industria de reuniones	Número de participaciones en eventos y/o ferias nacionales	4	0	0%
			Participar en ferias y/o eventos internacionales especializados de la industria de reuniones (congresos) para dar a conocer la oferta de la ciudad como destino de eventos. Se debe tener presente la publicidad para asociar la marca y política a información presentada sobre la ciudad.	Participación de la ciudad en ferias internacionales de la industria de reuniones	Número de participaciones en ferias internacionales	6	0	0%
				Ferias de nuestro interés en las que participamos en otras ciudades realizadas	Número de ferias de nuestro interés en las que participamos en otras ciudades	0	0	0%
				Participación de los clientes nacionales en ferias internacionales de la industria de reuniones	Número de clientes nacionales participando en ferias internacionales	0	0	0%
			Fortalecer el relacionamiento para la captación de eventos con aliados estratégicos de la industria de reuniones	Invitados a familiarización para la captación de eventos	Número de invitados a familiarización para la captación de eventos	60	0	0%
			Realizar visitas de inspección pre y post captación con cada uno de los organizadores de eventos para conocer y evaluar la infraestructura de la ciudad como herramienta para la toma de decisiones de los organizadores de eventos	Visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	Número de visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	60	0	0%
			Gestionar el desembolso de los directivos de participación de un evento captado para la ciudad con impacto internacional.	Directivos en participación de evento captado internacional	Número de directivos en participación	0	0	0%
			Activar acciones con DPCs para fortalecer el proceso de captación de eventos de ciudad	Apoyos entregados a eventos a través de la DPC Ciudad & Captación	Número de apoyos entregados a través de DPC's	16	0	0%
		Promoción para la captación	Levantamiento y ejecución plenos a los medios para la gestión a través de visitas de captación	Plan de medios que incluya: objetivo, medios y cronograma bajo el marco de gestión eventos de ciudad captada	Número de planes de medios para gestión eventos de ciudad captada	1	0	0%
			Ejecución acciones de promoción a la eventos captados con el fin de convertir la ciudad como sede del evento en su próximo evento	Asistencia de promotores en eventos captados nacionales	Número de acciones de promoción en eventos captados realizadas	60	0	0%
			Apoyo a los organizadores de los eventos ciudades	Eventos captados apoyados	Número de eventos captados apoyados	40	0	0%
			Idear y brindar oportunidades audiovisuales para la promoción de la industria de reuniones. De manera en clave general de ciudad y la producción de videos personalizados con asistencias los procesos de asistencias y ejecución de la ciudad.	Producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	Número de producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	7	0	0%
		Archivos (Imagen)	Visitas de mantenimiento para seguir o mantenerlos los nuevos procedentes del proceso de apoyo.	Actas de seguimiento/mantenimiento, para seguir, realizadas	Número de visitas de mantenimiento para seguir realizadas	55	0	0%
					Número de hallazgos de seguimiento almacenados	0	0	0%
				Metodología de horizonte de promoción anual, que incluya: Diseño de campaña, cobertura estratégica para cada audiencia objetivo, creativos estratégicos, actividades clave.	Número de diseño estratégico de campaña	1	0	0%
				Cronograma de eventos, que incluya: hitos/apoyo principales, mapeo, tiempos de la campaña, diseños para cada canal, para con anticipación y tiempos creativos.	Número de cronograma/actividades creadas	1	0	0%
			Realizar presupuesto campaña estratégica de marketing, web incluye: brief estratégico, conceptualización creativa y digital, tactical media (pauta) free mixed (activación de marcas y Exhibición campaña diseños de imágenes, videos y textos).	Ficha de ejecución de la campaña estratégica de marketing, web incluye: brief estratégico, conceptualización creativa y digital, tactical media (pauta) free mixed (activación de marcas y Exhibición campaña diseños de imágenes, videos y textos).	Número de inversión de campaña	1	0	0%
INDUSTRIA TURÍSTICA	Atraer turistas y/o visitantes a la ciudad la liberación de los mercados nacionales e internacionales	Marketing Digital		Hoy clave de la campaña de marketing web marca ciudad Medellín con Punto Rosa, que incluye diseño y aplicación de la comprensión de: tradicionales y redes sociales, aplicación de piezas de publicidad en la campaña aplicación de diagnóstico para la campaña generación de contenidos para (Revistas piezas publicitarias, adicional diseño y aplicación de material publicitario en aquella formato TOTT en la campaña.	Número de formulario de campaña	1	0	0%
				Cantidad de usuarios a generar	200	0	0%
			Administrar en sitio web corporativo digital de Medellín Travel y plataforma digital con potencial a contenido fundamental del año más y el explorador móvil. Se incluye nuevo diseño, actualización de diversos usuarios y herramientas de funcionamiento, análisis de usuarios, gestión de contenidos y condiciones de resultados.	Sitio web web y aplicación móvil de medellín travel administrados (web - 1 móvil)	Número de administración y soporte técnico realizado	12	0	0%
			Plan de medios digitales para el destino que incluyen las especificaciones de publicación en contenidos digitales, la estrategia SEO y posicionar en los medios propios (redes sociales, entre otros) para la atracción turística de información turística de todo tema a nuestro mundo a través de plataformas digitales propias.	Planes de medios digitales para el destino	Número de planes de medios gestionados	12	0	0%
			Desarrollo de productores para medios -PT, PPE, y digital- diseño, publicidades y perfiles para medios 4.0 - 3D, y tutoriales, adicional de plataformas, producción, tours, producción en medios propios, para futuros para los diferentes canales y formatos estadísticos para el diseño sucesivo de los destinos.	Número de productores de contenidos	12	0	0%
			Promoción de viaje en Medellín Travel con el permiso a través a contenidos y información turística para promotores que gobierno organizativo de medellín travel a través de plataforma de flujo.	Formación de viajes en medellín travel en inglés y español	Número de formaciones de viajes en medellín travel	1	0	0%
			Crear plan anterior en el medios de información propios a través de medellín travel diseñados con información artículo cuatro dentro de la web.	Creación medellín travel en inglés y español	Número de artículos en español	1	0	0%
			Realizar ficha de diseño para Medellín travel web medellín travel para gobierno de información, que incluye: información de turismo de reuniones, información turística de la ciudad de turismo, información turística de la ciudad.	Información de reuniones en español	Cantidad de información en español	1	0	0%
		Promoción (Archivos RTA)	Realizar recorridos por visitas de acompañamiento con empresarios locales y nacionales, con medellín travel como anfitrión de una operadoras, agencias y hoteles	Recorridos con clientes nacionales y nacionales	Número de recorridos realizados	12	0	0%
			Participar en ferias y eventos nacionales del segmento vacacional. Se incluye: la participación en la Gira Turística de ANATO y el montaje y operación del stand. Participación de la ciudad en eventos como: Congreso de Ferias, Encuentro y Rueda de Anato y Encuentro de COTELCO.	Participación de la ciudad en ferias en nuevos mercados	Número de participaciones en ferias en nuevos mercados	4	0	0%
			Participar en ferias y eventos para el turismo internacional del segmento vacacional como: Rueda Travel Biz, WTM Brasil y FITUR. Incluye plan de medios para la feria internacional.	Participación de la ciudad en ferias en nuevos mercados	Número de participaciones en ferias en nuevos mercados	3	0	0%
				Plan de medios para participación en ferias y/o eventos internacionales	Número de planes de medios para participación en ferias y/o eventos internacionales	0	0	0%
			Fortalecimiento en preparación de destino en mercados priorizados	Actividades en nuevos mercados	Número de actividades en nuevos mercados	2	0	0%
			Realizar gestión comercial de la ciudad a nivel nacional e internacional a través de:	Gestiones comerciales en mercados nacionales realizadas	Número de gestiones comerciales en mercados nacionales	5	0	0%
			Articular con empresarios para la realización conjunta de una ficha de ciudad	Acciones de ferias y eventos internacionales en promoción	Número de acciones de ferias y eventos internacionales	10	0	0%
			Realizar una caracterización de los segmentos de mercado	Caracterización de segmentos de mercado	Número de caracterizaciones de segmentos de mercado	0	0	0%
			Realizar estrategia de movilidad con actividades nacionales y/o experiencias en ciudad con actores estratégicos nacionales e internacionales	Visitas de prensa con actividades nacionales	Número de visitas de prensa realizadas	8	0	0%
		Comunicaciones (Archivos RTA)	Generar una medida de comunicación y relación externa nacionales a nivel de la información de las de prensa, dirigida a medios de comunicación	Visitas de prensa con actividades nacionales	Número de visitas de prensa realizadas	12	0	0%
			Realización de contenidos de alto relevancia a través de medios y agencias especializados	Contenidos relevantes diferentes en agencias especializadas	Número de contenidos relevantes diferentes a través de agencias especializadas	5	0	0%
			Relacionar con empresarios para la realización conjunta de una ficha de ciudad	Invitados de prensa a los desarrollados en el destino	Número de invitados de prensa en el destino	8	0	0%
			Realización de contenidos de alto relevancia a través de medios y agencias especializados	Publicación de notas especializadas	Número de publicaciones en medios especializados	1	0	0%
			Realización de nuevos experiencias para la industria turística	Contenido publicado en medios especializados	Número de contenidos publicados en medios especializados	2	0	0%
			Articular la información y posicionamiento con actores	Artículos de relacionamiento con actores	Número de artículos de relacionamiento con actores	5	0	0%
			Realizar un publicación en medios internacionales	Realización de una nota en medios internacionales	Número de notas en medios internacionales	10	0	0%

Plan de trabajo, presentado en febrero 2025

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Asimismo, presentó el Plan de Trabajo en el marco del Otrosí de la adición:

PLAN DE TRABAJO CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NÚMERO 4600104161 DE 2025: PRESTAR SERVICIOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA PROMOCIÓN Y MARKETING DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN									ADICION
COMPONENTE	**OBJETIVO**	**ACCIONES**	**ACTIVIDADES**	**Entregables**	**Unidad de medida**	**Cantidad**	**Consolidado**	**Cumplimiento**	**Cantidad**
INDUSTRIA DE REUNIONES	Captar eventos nacionales e internacionales mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos.	**Prospección**	**Desarrollar consultoría para el fortalecimiento de la industria de turismo de reuniones en Medellín.** La consultoría se abordará en temas como la identificación de leds a la medida, maximización de la estrategia de captación de congresos internacionales.	Consultoría de la industria de reuniones realizada	Número de consultorías realizadas	1	1	100%	
			Usar 1 herramientas de IA para la optimización del proceso de prospección: listas, bases de datos y herramientas de minería de datos para mejorar y tecnificar los procesos de investigación y generación de leads para la captación de eventos.	Herramientas de IA adquiridas e implementadas	Número de herramientas de IA adquiridas	3	3	100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Participar en las principales asociaciones de la industria de reuniones para aportar a la profesionalización, el desarrollo del destino y el intercambio de conocimiento con otros destinos y organizaciones del sector y promover el relacionamiento para incrementar el potencial de captación.	Participación de la ciudad en asociaciones internacionales de la industria de reuniones	Número de asociaciones de las que hace parte la ciudad	6	6	100%	2
			Participar en rueda de negocios y workshops internacionales que permitan la identificación de leads potenciales y la promoción de la ciudad en los escenarios internacionales.	Participación de la ciudad en ruedas de negocios y/o workshops internacionales	Número de participaciones en ruedas de negocios y/o workshops internacionales	4	4	100%	2
			Realizar visitas de relacionamiento nacionales y locales con aliados estratégicos de la industria de reuniones: asociaciones, OPC's, casas de incentivos y otros, con el objetivo de articular esfuerzos, identificar oportunidades de trabajo conjunto.	Visitas de relacionamiento con aliados locales y/o nacionales realizadas	Número de visitas de relacionamiento locales y/o nacionales realizadas	500	500	100%	250

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Realizar visitas comerciales en el mercado internacional para conseguir leads y hacer promoción de Medellín como destino de congresos, eventos y ferias.	Visitas comerciales para el mercado internacional realizadas	Número de agendas comerciales internacionales realizadas	2	2	100%	
			Participar en ferias y/o eventos nacionales especializados en la industria de reuniones para generar leads de eventos potenciales para captar para Medellín.	Participación de la ciudad en eventos y/o ferias nacionales de la industria de reuniones	Número de participaciones en eventos y/o ferias nacionales	4	4	100%	1
			Participar en ferias y/o eventos internacionales especializados de la industria de reuniones para tener citas comerciales que permitan la consecución de leads. Cada feria tendrá un plan de medios digital que permita divulgar el desarrollo de la actividad.	Participación de la ciudad en eventos y/o ferias internacionales de la industria de reuniones	Número de participaciones en eventos y/o ferias internacionales	8	8	100%	2
				Planes de medios digitales de las participaciones en ferias internacionales realizados	Número de planes de medios digitales de las participaciones en ferias internacionales	8	8	100%	2
				Participación en ferias de reuniones desarrolladas en conjunto con empresarios de la ciudad	Número de apoyos entregado a un empresario para la participación en ferias	1	1	100%	
			Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento de reuniones	Acciones de fam trip para reuniones desarrolladas con empresarios	Número de acciones de fam trip con empresarios	5	5	100%	2

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			orientados a la potenciales compradores						
			Participar en eventos especializados de la industria de turismo de reuniones conforme plan de trabajo que se defina con aliado estratégico	Participación de la ciudad en eventos especializados de la industria de reuniones con aliado estratégico	Número de participaciones en eventos especializados de la industria de reuniones con aliados estratégicos	4	4	100%	1
			Realizar sesiones estratégicas con grupos de interés para la ciudad y la articulación de diferentes actores para la captación de eventos y la generación de leads.	Sesiones estratégicas con grupos de interés para la captación de eventos	Número de sesiones estratégicas con grupos de interés realizadas	3	3	100%	1
			Implementar herramienta de medición del impacto de la industria de reuniones	Herramienta de medición de la industria de reuniones implementada	Número de herramientas de medición de la industria de reuniones implementadas	1	1	100%	
		Postulación y captación	**Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos.** Se utilizan herramientas audiovisuales para soportar de manera gráfica la información presentada sobre la ciudad.	Candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	Número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	30	30	100%	20

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Realizar visitas de inspección pre y post captación por parte de los organizadores de eventos para conocer y evaluar la infraestructura de la ciudad como herramienta para la toma de decisiones de los organizadores del evento.	Visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	Número de visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	60	62	103%	30
			Gestionar el desembolso de los derechos de participación de un evento captado para la ciudad con impacto internacional.	Derechos de participación de evento captado desembolsado	Número de derechos de participación	1	1	100%	
			Aritcular acciones con OPC's para fortalecer el proceso de captación de eventos de ciudad	Apoyos entregados a eventos a través de la OPC's para la captación	Número de eventos apoyados a través de OPC's	15	17	113%	
		Promoción para la captación	**Estructurar y ejecutar planes de medios para los grandes eventos de ciudad captados**	Plan de medios que incluye: canales, medios y cronograma bajo el tema de grandes eventos de ciudad captados.	Número de planes de medios para grandes eventos de ciudad captados	1	1	100%	
			Ejecutar acciones de promoción a los eventos captados con el fin de visibilizar la ciudad como sede del evento en su	Acciones de promoción en eventos captados realizadas	Número de acciones de promoción en eventos captados realizadas	20	20	100%	2

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			próxima versión						
			Apoyo a los organizadores de los eventos captados	Eventos captados apoyados	Número de eventos captados apoyados	40	40	100%	17
			Idear y ejecutar producciones audiovisuales para la promoción de la industria de reuniones. Se incluye un vídeo general de ciudad y la producción de videos personalizados que acompañen los procesos de candidatura y postulación de la ciudad.	Producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	Número de producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	7	7	100%	1
		Acciones de legado	Visitas de Relacionamiento para legado e identificación de nuevos proveedores del proceso de legado	Visitas de relacionamiento para legado realizadas	Número de visitas de relacionamiento para legado realizadas	50	50	100%	
					Número de catalogo de legado actualizado	1	1	100%	
INDUSTRIA TURÍSTICA	Atraer turistas y visitantes a la ciudad de Medellín de los mercados nacionales e internacionales	**Marketing Digital**	Realizar y ejecutar campaña estratégica de marketing, esto incluye: brief estratégico, conceptualización creativa e insight, racional creativo (guión), key	Brief estratégico de campaña de promoción anual:, que incluye: ideación de campaña, contexto y datos principales, mercados y públicos a impactar, objetivos estratégicos, indicadores clave.	Número de Briefs estratégicos de campaña	1	1	100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			visual (aplicación de marca) y toolkit de campaña (banco de imágenes, videos y textos).	Conceptualización creativa, que incluye: hallazgos principales, insights, nombre de la campaña, palabras clave SEO, claim con variaciones y racional creativo.	Número de conceptualizaciones creativas	1	1	100%	1
				Toolkit audiovisual para la campaña publicitaria, que incluye: guion de destino, animaciones de claim de campaña, video general de campaña, 3 spots publicitarios, banco de 20 fotos de ciudad y reel en crudo con tomas de ciudad.	Número de Tool kit de campaña	1	1	100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				Key visual de la campaña de acuerdo a la marca ciudad Medellín aquí todo florece, que incluye: diseño y aplicación de la conceptualización creativa (claim y copies principales), aplicación de paleta de color para la campaña, aplicación de diagramación para la campaña, generación formatos y mockups para diferentes piezas publicitarias, adicional el diseño y producción de material publicitario en pequeño formato P.O.P de la campaña.	Número de Key visual de campaña	1	1	100%	1
				Kit Publicitario de campaña que incluya material pop pequeño formato para principales actores de la industria del turismo y el entretenimiento, como habladores.	Cantidad de elementos a producir	250	250	100%	
			Administración del ecosistema digital de Medellín.Travel: soporte tecnológico que garantice el correcto funcionamiento del sitio web y el applicativo móvil. Se incluye: soporte técnico, actualizació	Sitio de web y aplicación móvil de medellin.travel administrados durante 11 meses.	Informe de administración y soporte técnico mensual	10	10	100%	5

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			n de dominios, plug-ins y herramientas de funcionamiento, gestión de base de datos, gestión de dashboards y plataformas de resultados.						
			Plan de medios digitales que considere las especificaciones de publicación de contenidos orgánicos con estrategia SEO y pautados en los medios propios (redes sociales, aplicación y sitio web) para la actualización constante de información turística de valor sobre el destino. Incluye el presupuesto SEM en canales propios.	Planes de medios digitales para el destino	Número de planes de medios generados	10	10	100%	5
			Generación de contenidos para medios ATL, BTL y Digital: diseño, audiovisuales y escritos para medios ATL, BTL y DIGITAL, esto incluye: pre-producción, producción, post-producción	Parrilla de contenidos con canales, formatos y especificación técnica	Número de parrillas de contenidos	10	10	100%	5

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			en inglés y español, como insumo para los diferentes canales y formatos establecidos para la difusión y promoción del destino.						
			Planeador de viaje en la web de medellín.travel: que le permita al turista acceder a información turística personalizada que guíe su experiencia por la ciudad de acuerdo a sus necesidades y deseos en la etapa de planeación de viaje.	Planeador de viaje en medellín.travel en inglés y español desarrollado	Número de planeadores de viaje desarrollados	1	1	100%	
			Chat Bot: creación de un chatbot de WhatsApp dirigido al público de medellín.travel alimentado con inteligencia artificial y activo dentro de la web.	Chatbot implementado en inglés y español	Número de chatbots entregados	1	1	100%	
			Restructuración de la aquitectura del sitio web medellin.travel para ampliar el espectro de públicos, que incluya: micrositio de turismo vacacional, micrositio para la industria de reuniones,	Micrositios realizados en medellin.travel en inglés y español	Cantidad de micrositios en medellin.travel en versión inglés y español	2	2	100%	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			micrositio turismo locales y micrositio de marca ciudad						
			Plan de canales digitales: la planeación, ejecución y desarrollo de publicaciones a través de canales externos al ecosistema, acciones publicitarias y/o digitales desarrolladas en diferentes espacios estratégicos como aerolíneas, OTA's y medellin.travel.	Publicaciones a través de OTA's en mercados, como: Latinoamérica, Norteamérica, Europa y en portales especializados	Número de publicaciones a través de OTA´s				3
				Acciones publicitarias para la promoción digital de oferta turística validada en medellin.travel	Número de acciones publicitarias para la promoción de oferta validada				6
				Acciones de promoción de destino en aerolíneas	Número de acciones de promoción de destino en aerolíneas				1
		Promoción (Acciones BTL)	**Realizar reuniones y/o visitas de encadenamiento con empresarios locales y nacionales**, para visibilizar nueva oferta del territorio ante operadores, agencias y Dmc´s	Reuniones con actores locales y nacionales	Número de reuniones realizadas	10	10	100%	3

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Participar en ferias y eventos nacionales del segmento vacacional. Se incluye la participación en la Vitrina Turística de ANATO y el montaje y desmontaje del stand,. Participación de la ciudad en eventos como: Congreso de Anato, Encuentro Receptivo de ANATO y Encuentro de COTELCO	Participación de la ciudad en ferias y/o eventos nacionales	Número de participaciones en ferias y/o eventos nacionales	4	4	100%	
			Participar en ferias y eventos para el mercado internacional del segmento vacacional como: Colombia Travel Mart, WTM Brasil y USTOA. Incluye plan de medios para dos ferias internacionales.	Participación de la ciudad en ferias y/o eventos internacionales	Número de participaciones en ferias y/o eventos internacionales	3	3	100%	3
				Plan de medios ejecutados en el marco de la participación en ferias y/o eventos internacionales	Número de planes de medios ejecutados durante participación en ferias y/o eventos internacionales	2	2	100%	1
			Activaciones de promoción del destino en mercados priorizados	Activaciones de destino realizadas	Número de activaciones de destino realizadas	2	3	150%	1
			Realizar gestión comercial de la ciudad como destino turístico a nivel internacional	Acciones comerciales en mercados internacionales realizadas	Número de acciones comerciales en mercados internacionales	3	4	133%	3
			Articular con empresarios para la realización conjunta de fam	Acciones de fam trip desarrolladas con empresarios	Número de acciones de fam trip con empresarios	10	10	100%	6

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			trips del segmento vacacional						
			Realizar estrategia de visibilidad con anfitriones recorridos y/o experiencias de ciudad con actores estratégicos nacionales e internacionales	Recorridos y/o experiencias de ciudad con anfitriones realizadas	Número de recorridos y/o experiencias de ciudad con anfitriones realizadas	5	5	100%	4
		Comunicaciones (Acciones ATL)	**Gestión con medios de comunicación:** realizar cobertura periodística, a través de la elaboración de kits de prensa, dirigido a medios de comunicación	Kits de prensa con contenidos noticiosos	Número de kits de prensa enviados	10	10	100%	5
			Amplificación de contenidos de valor noticiosos a través de medios y agencias especializadas	Contenidos noticiosos difundidos en agencias especializadas	Número de contenidos noticiosos difundidos a través de agencias especializadas	3	3	100%	1
			Articulación con empresarios para la realización conjunta de press trips de ciudad	Acciones de press trip desarrolladas en el destino	Número de acciones de press trip con empresarios	8	8	100%	4
			Publicación en revistas especializadas de turismo	Publicación en revista especializada	Número de publicaciones en revista especializada	1	1	100%	1
			Publicación en medios especializados de la industria vacacional	Contenido publicado en medios especializados	Número de contenidos publicados en medios especializados	2	2	100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Acciones de comunicación y relacionamiento con aerolíneas	Acciones de relacionamiento con aerolíneas	Número de acciones desarrolladas con aerolíneas	5	5	100%	5
			Monitoreo de publicaciones en medios internacionales	Valoración de free press en medios internacionales	Número de valoraciones free press en medios internacionales realizadas	10	10	100%	5
			Campaña de comunicaciones para anfitriones de destino	Campaña de comunicaciones para anfitriones de destino	Número de campañas anfitriones planteados e implementados	10	10	100%	1

Plan de trabajo, presentado en febrero 2026

8. **Coordinar con el supervisor cualquier novedad que se pueda presentar frente al plan de trabajo, haciendo los ajustes que sean requeridos sin afectar los objetivos propuestos planteados en las especificaciones técnicas.**

   La supervisión ha estado atenta a las novedades que se han presentado durante la ejecución del contrato y se han realizado los ajustes necesarios sin afectar los objetivos propuestos en las especificaciones técnicas del contrato.

9. **Entregar los informes mensuales que den cuenta del cumplimiento a cabalidad y de manera oportuna con las actividades planteadas en el plan de trabajo, con los productos definidos, según lo establecido en los estudios previos y sus anexos.**

   El contratista presentó el informe de seguimiento correspondiente al mes de junio 2026 con sus respectivos soportes y evidencias, dando cuenta del cumplimiento de las actividades acordadas para dar cumplimiento al objeto del contrato.

10. **La ejecución física del contrato deberá ser conforme con los componentes establecidos en los estudios previos, presupuesto y plan de trabajo detallado.**

Durante el periodo de junio 2026, el contratista presentó ejecución física de acuerdo a las actividades descritas en los componentes establecidos en los estudios previos y plan de trabajo establecido para el contrato.

11. **Llevar registro escrito y fotográfico con evidencia de la fecha y hora, relacionando todas las actividades del Contrato que sirva como fuente de verificación de las mismas.**

    El contratista ha presentado con el informe del mes de junio 2026, evidencias de los registros escritos y fotográficos de las actividades realizadas en este periodo.

12. **Trabajar en forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín en el cumplimiento de los objetivos, para garantizar un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos y experiencias y lograr el objeto del presente contrato.**

    El contratista ha trabajado de forma conjunta con el personal técnico de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín, para el cumplimiento del objeto del contrato, y garantizar así un proceso participativo de construcción y de transferencia de conocimientos.

13. **Suministrar todo el material digital (requerido para la realización de las actividades) del contrato y toda la logística para la plena operación de éste, garantizando la cantidad, calidad de contenido y presentación.**

    El contratista ha estado siempre dispuesto a suministrar todo el material digital requerido para realizar las actividades del Contrato, garantizando en todo momento la calidad en el contenido y las presentaciones.

14. **Todos los materiales, contenidos y piezas comunicacionales deben ser enviados al área de comunicaciones de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento para ser revisadas y aprobadas, de acuerdo a los procedimientos definidos por la Secretaría de Comunicaciones.**

El contratista ha cumplido con esta obligación y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

15. **Incorporar en las piezas publicitarias, los elementos audiovisuales e impresos, los criterios que contempla el Manual de Imagen Corporativa del Distrito de Medellín y seguir los lineamientos de la Alcaldía de Medellín en materia de Comunicaciones.**

    El contratista ha cumplido con esta obligación y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

16. **La marca de ciudad seleccionada en el año 2021 "Medellín, aquí todo Florece" debe estar presente en todas las estrategias, herramientas y actividades comunicacionales del contrato según el direccionamiento dado por la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín, por lo cual su aplicación deberá ser tenida en cuenta según los manuales de uso entregados, de igual forma la presencia de diferentes marcas o logos de entidades deberá ser concertado con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento quien a su vez se apoya en la Secretaría de Comunicaciones para emitir un concepto final frente al tema.**

    En las actividades que se realizaron en el mes de junio 2026, se cumplió con la implementación de la Marca de ciudad, de acuerdo con el manual de uso de la marca.

17. **Documentar la información necesaria para alimentar los indicadores de impacto definidos por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, que permitan dar cuenta de una gestión tanto cuantitativa como cualitativamente.**

    El contratista documentó y reportó los indicadores definidos por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento.

18. **Entregar los primeros cinco (5) días de cada mes los informes respectivos para los reportes de indicadores del Plan de Acción y Plan Indicativo relacionados al Contrato.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La supervisión recibió el informe de indicadores del contrato correspondiente al mes de junio de 2026.

19. **Tramitar oportunamente las facturas, entregando con ellas los certificados de paz y salvo de los aportes a la seguridad social, riesgos laborales y parafiscales (en caso de aplicar según la modalidad del contrato), el certificado debe ser suscrito y firmado por el revisor fiscal o contador público y representante legal. Así mismo la factura deberá estar soportada con el informe del periodo de pago y los documentos que den cuenta de la correcta y oportuna ejecución del contrato y de los productos entregados, informe que deberá tener la firma del representante legal o su delegado y con el visto bueno del supervisor del contrato.**

Durante la ejecución del contrato, el trámite de pagos es el siguiente:

En el mes de marzo se realizó el pago N°1 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de abril no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de mayo se realizó el pago N°2 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de junio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de julio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de agosto se realizó el pago N°3 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de septiembre no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de octubre no se realizaron pagos al contratista.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En el mes de noviembre no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de diciembre se realizó el pago N°4 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de enero de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de febrero de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de marzo de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de abril de 2026 se realizó el pago N°5 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de mayo de 2026 se realizaron los pagos N°6 y N°7 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.

En el mes de junio de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

20. **Defender en todas sus actuaciones los intereses de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, y obrar con lealtad y buena fe en todas las etapas del contrato, así mismo informar oportunamente sobre cualquier situación que pueda poner en riesgo la ejecución del contrato.**

    A la fecha, el contratista ha obrado con lealtad y buena fe durante la ejecución del contrato, y no ha informado sobre situaciones que puedan poner en riesgo la ejecución del contrato.

21. **La entidad ejecutora del proceso será responsable de mantener la reserva y confidencialidad de la información que obtenga como consecuencia de las actividades que desarrolle para el cumplimiento del objeto del mismo.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

A la fecha, el contratista ha mantenido reserva y confidencialidad de toda la información obtenida durante la ejecución del contrato.

22. **Toda la información y bases de datos obtenidos durante la ejecución del presente contrato son de propiedad del Distrito de Medellín, Secretaría de Turismo y Entretenimiento y no podrá ser utilizada para ningún otro objeto que no sea autorizado.**

    Esta obligación se ha mantenido presente durante la ejecución del contrato y la supervisión está atenta a su cumplimiento.

23. **Diligenciar todos los formatos solicitados desde gestión de calidad de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, los cuales será responsabilidad del supervisor suministrar oportunamente. Todas las actividades del contrato deben estar soportadas en los formatos de calidad sin excepción alguna, como listados de asistencia, actas de reunión, entre otros.**

    A la fecha el contratista ha diligenciado los formatos de gestión de calidad de manera correcta y han sido enviados a la supervisión oportunamente.

24. **Anuar esfuerzos técnicos y financieros en el marco del presente contrato para la presentación y posterior ejecución de proyectos FONTUR.**

    A la fecha está obligación no aplica.

25. **Acreditar la afiliación obligatoria y pago actualizado al Sistema General de Seguridad Social Integral del personal que requiera en desarrollo del Contrato, conforme al artículo 182 de la Ley 100 de 1993, Ley 789 de 2002, Decreto 1703 de 2002, ley 1150 de 2007 y demás normas complementarias, so pena de hacerse acreedor a las sanciones establecidas en las normas citadas.**

    El contratista, envió certificado de los aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral de la entidad, correspondiente al mes de junio de 2026, acreditando la afiliación y pago actualizado del personal de la entidad y del personal requerido para el desarrollo del contrato.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

26. Cumplir a cabalidad con los protocolos establecidos para el tratamiento de datos personales señalados en la Ley 1581 de 2012.

El contratista ha cumplido con los protocolos establecidos para el tratamiento de datos personales señalados en la Ley 1581 de 2012.

27. Entregar en el informe final la memoria y registro de todo el proceso para presentar como histórico del mismo, con todos los soportes requeridos; este informe debe presentarse con un máximo de 15 días después de la fecha de terminación del contrato.

A la fecha no aplica, no obstante, la supervisión está atenta al cumplimiento de esta obligación después de la fecha de terminación del contrato.

28. Obligaciones del MANDATARIO referente al cumplimiento del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST). El MANDATARIO debe cumplir las disposiciones contempladas en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019 y las demás disposiciones vigentes en materia de Seguridad Social y Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta obligación será verificada por el (los) supervisores, con los siguientes documentos:

- **La Autoevaluación del SGSST o autoevaluaciones del año en curso. Conforme a los resultados de la autoevaluación que aporte el MANDATARIO.**
- **Éste asume unas obligaciones que están expresas en el artículo 28 Resolución 0312 de 2019, las cuales serán verificadas por el supervisor según sea el caso.**
- **Plan de Trabajo del SG-SST acorde a la autoevaluación o autoevaluaciones del año en curso.**

La supervisión verifica el cumplimiento de esta obligación y se anexan los documentos.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Certificado Estándares Mínimos ARL 2025

SEGUROS DE VIDA SURAMERICANA S.A. – ARL SURA

Informa que la empresa FUNDACION MEDELLIN CONVENTION &VISITORS BUREAU con Nit 811008634 , se encuentra afiliada a ARL SURA.

En cumplimiento de la normatividad vigente, actualmente se encuentra implementando el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y para ello, FUNDACION MEDELLIN CONVENTION &VISITORS BUREAU aplicó la herramienta diagnóstica de la Resolución 0312 de 2019 el 27/12/2025 cuyo resultado se presenta en este informe.

La autoevaluación de los Estándares Mínimos es realizada por el empleador según el artículo 28 de la Resolución 0312 de 2019, y los datos ingresados obedecen única y exclusivamente a su criterio como empresa. ARL SURA no suministra o diligencia información, ni es responsable de los resultados que de ella se generen.

El resultado obtenido es:

Item evaluado	% Calificación Real	Valor Ponderado (%)	% Implementación
I. Planear (25%)	100	25	25
II. Hacer (60%)	100	60	60
III. Verificar (5%)	100	5	5
IV. Actuar (10%)	100	10	10
% Total implementación			**100.0**

De acuerdo a su porcentaje de implementación del 100.0 su resultado es ACEPTABLE.

La empresa es responsable en el desarrollo de las actividades para dar cumplimiento a los requisitos normativos legales vigentes, al monitoreo, disminución y control de los riesgos como también a la implementación total del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, garantizando el bienestar de sus trabajadores.

La presente comunicación se expide a solicitud de la empresa el 27/12/2025.

Atentamente

Gerencia Técnica Arl Sura
Código transacción: 6702895

Certificado Estándares Mínimos ARL

Estándares mínimos SG-SST
Nit 811008634
FUNDACION MEDELLIN CONVENTION &VISITORS BUREAU

sura

Fecha de Generación del documento: 27 de diciembre de 2025

Empresa: FUNDACION MEDELLIN CONVENTION &VISITORS BUREAU	**Identificación de la empresa:** 811008634
Contrato ARL: 094172429	**Municipio donde se prestó el servicio:** MEDELLIN (ANTIOQUIA)
Sede: Toda La Empresa	**Fecha de Elaboración:** 27/12/2025
Fecha de prestación del servicio: 27/12/2025	**Persona que modificó:** RUBEN DARIO TAMAYO ACEVEDO
Fecha de última modificación: 27/12/2025	**Estado del Informe:** Terminado

Asesorado por

Tipo Identificación	Número Identificación	Nombre	Prestador
Cédula	71702285	RUBEN DARIO TAMAYO ACEVEDO	-

Introducción

La autoevaluación de los Estándares Mínimos es realizada por el empleador, según el artículo 28 de la Resolución 0312 de 2019, y los datos que ingreses obedecen única y exclusivamente a tu criterio como Compañía. ARL SURA no suministra o diligencia información, ni somos responsables por los resultados que de ella se generen. Una vez la completes, te entregaremos algunas recomendaciones para cumplir y/o mejorar el nivel evaluado.

ARL SURA informa que la empresa referenciada en el encabezado del presente documento, en cumplimiento de la normatividad vigente, actualmente se encuentra implementando el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y para ello, la empresa aplicó la herramienta diagnóstica de la Resolución 0312 de 2019, cuyo resultado está plasmado en este informe.

Objetivos

Evaluar la efectividad y cumplimiento de las políticas, procedimientos y prácticas relacionadas con la seguridad y salud laboral, identificando áreas de mejora y proporcionando recomendaciones para fortalecer el sistema y garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

Marco Conceptual

* Ciclo PHVA: Procedimiento lógico y por etapas que permite el mejoramiento continuo a través de los siguientes pasos:
Planificar: Se debe planificar la forma de mejorar la seguridad y salud de los trabajadores, encontrando qué cosas se están haciendo incorrectamente o se pueden mejorar y determinando ideas para solucionar esos problemas.
Hacer: Implementación de las medidas planificadas.
Verificar: Revisar que los procedimientos y acciones implementados están consiguiendo los resultados deseados.
Actuar: Realizar acciones de mejora para obtener los mayores beneficios en la seguridad y salud de los trabajadores.
* COPASST: El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo es un organismo de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el trabajo dentro de la empresa
* IPVER: Identificación de Peligros, Evaluación y Valoración de los Riesgos
* SGSST - Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo
* Peligro: Fuente o situación con potencialidad de producir daño en relación de lesión o enfermedad, daño a la propiedad, al ambiente de trabajo o una combinación de estos
* PHVA - Planear - Hacer - Verificar - Actuar
* Riesgo: Combinación de la probabilidad y la consecuencia de que ocurra un evento peligroso específico

© 2025. SURA. Todos los derechos

El presente informe tiene el carácter de un concepto técnico. Las conclusiones y/o recomendaciones en él contenidas se emiten en razón de la especialidad de los profesionales que intervinieron en su realización y no tienen carácter vinculante ni obligatorio.

Estándares mínimos SG-SST – 27 de diciembre de 2025

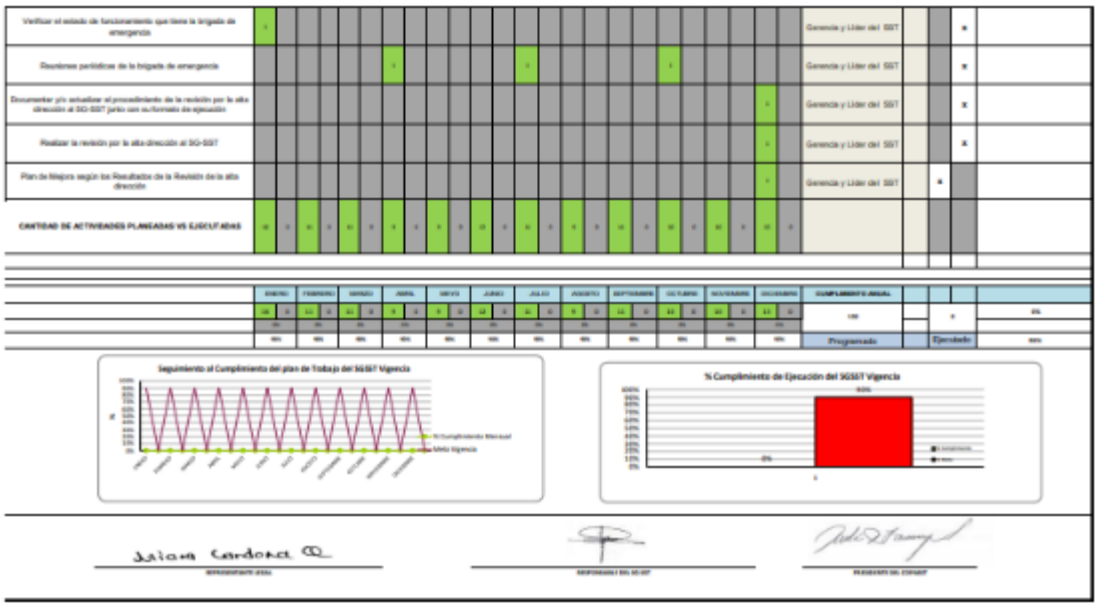
GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Código: SST-PL-002
	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU	Versión: 1
	2025	Fecha: 19/11/2022

FECHA ELABORACION: 14/01/2025
PLAZO: 12 Meses
OBJETIVO: Dar cumplimiento a las faces de ejecución de la resolución 0312 de 2019, el decreto 1072 del 2015 y demas normatividad legal vigente aplicable, en aras a la intervención del riesgo de manera objetiva y eficiente.
META: Ejecución del 100% de las actividades en el plazo definido

INDICADOR
(Nº de Actividades Ejecutadas / Nº de Actividades Programadas) x 100

ACTIVIDAD	CRONOGRAMA VIGENCIA 2025																								Responsable (s)	RECURSOS			OBSERVACIONES
	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			Tecnológicos	Administrativos	Financieros	
	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E					
Verificar que se tenga la carta de asignación del responsable del SG-SST, esta persona deberá contar con el perfil, tener experiencia, licencia vigente, curso de las 50 y 20 horas vigente.	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar la medición de los recursos humanos, tecnológicos y financieros que tiene el SG-SST, (proyección anual)			x																						Gerencia y Líder del SST		x		
Tener la carta de asignación del presupuesto aprobada por la gerencia y el responsable del SG-SST			x																						Gerencia y Líder del SST		x		
Se deberá crear una carpeta para archivar de manera mensual las planillas de seguridad social de la empresa	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Conformar y/o verificar el funcionamiento del comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo o (Vigía SST)	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Actas de las reuniones mensuales del Comité o Vigía de SST	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Conformar y/o verificar el funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Actas de las reuniones trimestrales del COL					x						x						x						x		Gerencia y Líder del SST		x		
Revisar el programa de capacitación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, elaborar el plan de capacitación y formato de asistencia	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar seguimiento al cumplimiento del plan de capacitaciones de Seguridad y Salud en el Trabajo	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Actualización de la Política de SST, esta deberá estar fechada, aprobada por gerencia y responsable del SG-SST, publicada y divulgada al personal de la empresa																					x				Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar el plan de trabajo anual del SG-SST, este deberá estar aprobado por la gerencia, responsable del sg-sst y presidente o vigía de sst	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
El procedimiento para el archivo y la retención documental del SG-SST, este deberá tener el anexo que será la matriz o el listado maestros de codificación, se deben verificar los documentos y de ser necesario actualizar											x														Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar la codificacion de todos los archivos y documentos del SG-SST, registrar en el listado maestros cambios y actualizaciones realizadas											x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Elaborar la descripción sociodemográfica de los trabajadores de la empresa, es indispensable tener base de datos con graficas	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Desarrollar las actividades de medicina preventiva del trabajo	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Revisar y de ser necesario actualizar el procedimiento para la elaboración de exámenes médicos ocupacionales					x																				Gerencia y Líder del SST			x	
Elaborar y tabular en la matriz de examen médicos ocupacionales, todos los que la empresa va realizando a sus empleados	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST			x	
Documentar y/o actualizar el procedimiento en notificación sobre las restricciones y recomendaciones medico laborales			x																						Gerencia y Líder del SST		x		
Entregar a los empleados las cartas de recomendaciones y/o restricciones medico laborales	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Crear o verificar si se encuentra la carpeta en la que se archivaran todos los reportes de incidentes, accidentes y enfermedades laborales	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Documentar y/o actualizar el procedimiento y los formatos correspondientes para la investigaciones de los incidentes, accidentes y enfermedades laborales	x																								Gerencia y Líder del SST		x		
Revisar y de ser necesario actualizar el procedimiento para la identificación de peligros y riesgos en la empresa junto con el formato de la matriz de peligros y riesgos																	x								Gerencia y Líder del SST		x		
Revision y actualizacion de la matriz de identificación de peligros - Con participación del personal.									x																Gerencia y Líder del SST		x		
Realizar seguimiento a la implementación de las medidas de intervención para los riesgos del SG-SST	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST		x		
Documentar y/o actualizar el procedimiento para el mantenimiento periódico de las instalaciones, equipos, maquinas y herramientas, se deberá crear la carpeta en la cual se archivaran los registros de la ejecución de los mantenimientos											x														Gerencia y Líder del SST		x		
Documentar y/o actualizar el programa o procedimiento de Elementos de Protección Personal junto con sus anexos que son la matriz, el formato de inspección, entrega y demás aplicables													x												Gerencia y Líder del SST		x		
Enviar carta de adherencia al plan de emergencia de plaza mayor					x																				Gerencia y Líder del SST			x	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Plan de trabajo anual 2025

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

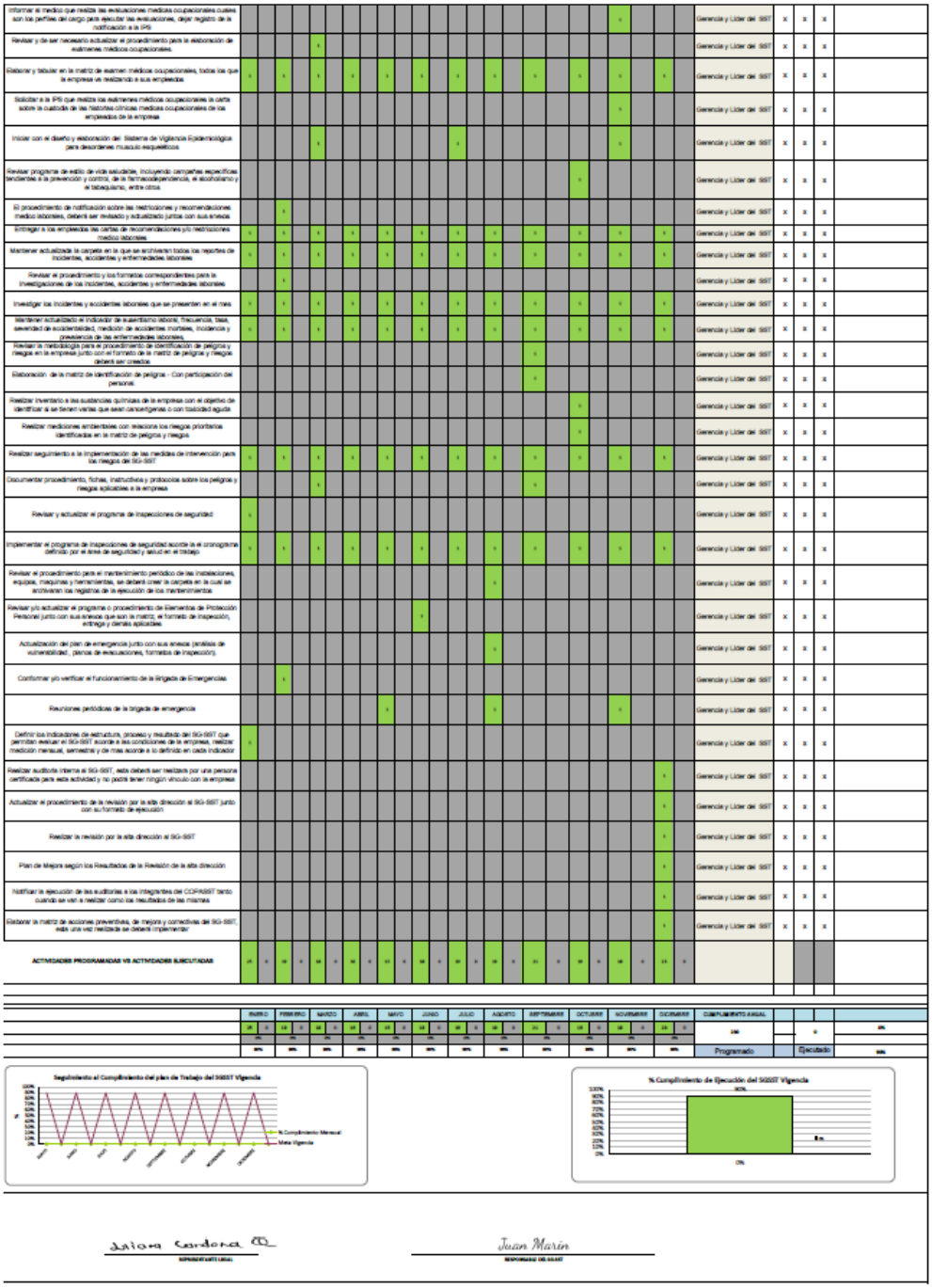
GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Código: SST-PL-002
	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU	Versión: 01 Fecha: 01/10/2024

FECHA DE APLICACIÓN: 2024/2025
PLAZO: 12 Meses
OBJETIVO: Dar cumplimiento a las 4 fases de ejecución de la resolución 0312 de 2019, en aras a la intervención del riesgo de manera objetiva y eficiente.

META: Ejecución del 90% de las actividades en el plazo definido	INDICADOR (N° de Actividades Ejecutadas / N° de Actividades Programadas) x 100

ACTIVIDAD	CRONOGRAMA 2024																								Responsable (s)	RECURSOS			OBSERVACIONES
	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE			Tecnológicos	Administrativos	Financieros	
	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E	P	E					
Verificar la vigencia de la asignación del responsable del SG-SST, esta persona deberá contar con el perfil, tener experiencia, licencia vigente, curso de las 50 y 20 horas vigente	x																								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Revisar y de ser necesario actualizar la matriz de roles y responsabilidades del SG-SST, teniendo en cuenta todos los niveles de la empresa, esta deberá estar aprobada por la gerencia y el responsable del SG-SST													x												Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Divulgar a todos los empleados de la empresa los roles y responsabilidades del SG-SST, dejar registros de la actividad													x												Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Realizar la medición de los recursos humanos, tecnológicos y financieros que tiene el SG-SST, (proyección anual)	x																								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Tener la carta de asignación del presupuesto aprobada por la gerencia y el responsable del SG-SST	x																								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Se deberá crear una carpeta para archivar de manera mensual las planillas de seguridad social de la empresa	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Verificar si la empresa realiza actividades acorde al decreto 2090 del 2003 con relación al pago de la pensión extra en caso de no aplicar ninguna elaborar carta en la que se especifique que no aplican las actividades de decreto	x																								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Conformar y/o verificar el funcionamiento del comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo o (Vigía SST)	x																								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Actas de las reuniones mensuales del Comité o Vigía de SST	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Conformar y/o verificar el funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral	x																								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Actas de las reuniones mensuales del CCL	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Revisar y de ser necesario actualizar el programa de capacitación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo											x														Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Elaborar el plan anual de capacitación	x																								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Revisar y de ser necesario actualizar el programa de inducción y re inducción en SST, este deberá tener sus anexos formato y evaluación											x														Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Realizar inducción y/o re inducción de seguridad y salud en el trabajo a todos los empleados de la empresa	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Verificar si los integrantes de los grupos de apoyo al SG-SST, además del responsable de SST y la gerencia de la empresa cuentan con el curso virtual de las 50 y 20 horas exigido por el ministerio de trabajo, en caso tal de no tenerlos programar e iniciar con la ejecución					x												x								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Revisión y actualización de las Políticas de SST, esta deberá estar fechada, aprobada por gerencia y responsable del SG-SST, publicada y divulgada al personal de la empresa				x																					Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Revisión y actualización de objetivos y metas del SG-SST, estos deberá estar fechados, aprobados por gerencia y responsable del SG-SST.				x																					Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Verificar si la empresa cuenta con una evaluación inicial del SG-SST, en caso de no tenerla aplicarla para tener un punto de partida	x																								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Realizar el plan de trabajo anual del SG-SST, este deberá estar aprobado por la gerencia, responsable del sg-sst y presidente o vigía de sst	x																								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Se deberá realizar de manera mensual seguimiento a la ejecución de las actividades programadas en el plan de trabajo anual	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Actualizar el procedimiento para el archivo y la retención documental del SG-SST, este deberá tener el anexo que será la matriz o el listado maestros de codificación																			x						Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Actualizar el listado maestro de archivos y documentos del SG-SST											x												x		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Revisar el procedimiento para la rendición de cuentas del SG-SST, este deberá incluir a todos los niveles de la empresa, tener su respectivo formato de ejecución																							x		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Realizar la rendición de cuentas con todos los niveles de la empresa con realización al año finalizado																							x		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
El procedimiento o programa sobre la identificación de requisitos legales aplicables al SG-SST, deberá ser revisado y de ser necesario actualizado							x																		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Actualizar la matriz de requisitos legales del SG-SST, teniendo en cuenta el procedimiento o programa documentado por la empresa, realizar medición de cumplimiento e iniciar con la ejecución de los no cumplidos							x						x						x						Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Revisar el procedimiento o programa de comunicación participación y consulta con los formatos para comunicaciones de SG-SST, se debe tener en cuenta los buzones de sugerencia e implementación de las actividades definidas													x												Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Actualizar en caso de ser necesario el procedimiento sobre la adquisición de productos y servicios para el SG-SST, este deberá tener los formatos para la respectiva implementación																	x								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Implementar el procedimiento de adquisiciones y compras, tener registros de ejecución en los formatos elaborados																	x								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
El manual de proveedores y contratistas del SG-SST, este deberá tener los anexos de ingreso, una vez revisados los documentos enviar a todos los proveedores y contratistas																	x								Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Revisar el procedimiento de gestión del cambio con sus respectivos anexos para lograr una apropiada ejecución deberán ser revisados y de ser necesario actualizarlos															x										Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Implementación del procedimiento sobre la gestión del cambio del SG-SST															x										Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Aplicar la encuesta sobre la descripción sociodemográfica de los trabajadores de la empresa, es indispensable tener base de datos con graficas actualizadas	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	
Desarrollar las actividades de medicina preventiva del trabajo	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		x		Gerencia y Líder del SST	x	x	x	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Plan de trabajo anual 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- **El MANDATARIO, deberá acreditar que todo el personal que utilice en la ejecución del contrato se encuentra afiliado a los sistemas de pensiones, salud y ARP; al momento del perfeccionamiento del contrato y en cada pago que se haga del mismo.**

  La supervisión verifica el cumplimiento de esta obligación, y recibió a satisfacción la certificación del pago al Sistema General de Seguridad Social Integral del personal que se requiere para el desarrollo del Contrato.

29. Todas aquellas obligaciones que sean necesarias para la ejecución adecuada, eficiente y segura del objeto contractual.

La supervisión está atenta al cumplimiento por parte del contratista de las demás obligaciones que han sido necesarias para el correcto cumplimiento de las actividades del contrato.

OBLIGACIONES DEL DISTRITO DE MEDELLIN -SECRETARÍA DE TURÍSMO Y ENTRETENIMIENTO:

1. **Asignar el supervisor del contrato, el apoyo técnico y el apoyo financiero a dicha supervisión, quienes serán los responsables de realizar la supervisión, vigilancia y control del mismo, así como hacer parte del Comité Técnico.**

   El día 14 de febrero de 2025, La Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito de Medellín, realizó la siguiente designación de supervisión para el contrato:

   - Paula Andrea Duque Sanclemente, supervisora titular, (inicial en el contrato)
   - María Fernanda Gutiérrez foronda, supervisora Suplente

   Para el día 19 de febrero de 2025, desde el nivel directivo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, deciden hacer cambio de la supervisión en el contrato, así:

   - Melitza Bogallo Cañas, supervisora titular del contrato
   - Paula Andrea Duque Sanclemente, supervisora de apoyo

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Luz Helena Martinez Cuello, supervisora Suplente en el contrato

2. Efectuar el pago de recursos financieros al MANDATARIO en la oportunidad y tiempos descritos, previa presentación de la documentación requerida.

En el mes de marzo la supervisión realizó el pago N°1 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FACTURA ELECTRONICA DE VENTA: FE1580

Factura pago N°1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número	5000756762	División:01
Pedido	4800015574	
Contrato	4600104161	
Secretaría	Turismo y Entreten	

Fecha Documento: 27.03.2025 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1599
Objeto del contrato: Concurso inter-administrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor

Codigo: 811008834 **Nit:** 811008834 **Nombre:** Fundacion Greater Medellin Conventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	1.000.000,000	1.200.000.000,00	5505050102	110000125	240278	040
002	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	392.270,460	466.811.367,00	5505050102	110000125	240278	050
		TOTAL	1.408.801.821	1.666.811.367,00				

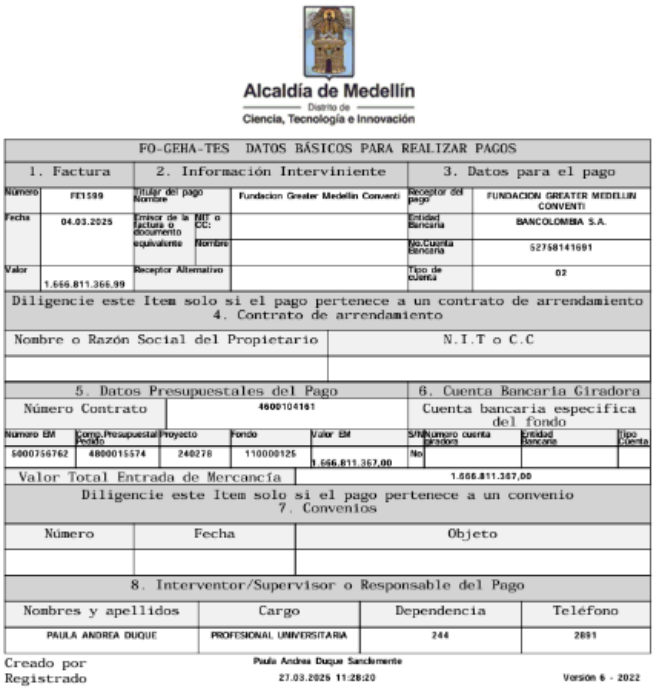
Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado el 27.03.2025 11:24:27

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Gravable	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Ejemplo Uso A			
Retención Fuente IVA				Ejemplo Adulto Mayor			
Retención ICA				Ejemplo Prosperia			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados en forma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes o servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°1



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente			3. Datos para el pago	
Número	FE1599	Titular del pago Nombre		Fundacion Greater Medellin Conventi	Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha	04.03.2025	Emisor de la factura o documento equivalente	NIT o CC:		Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
			Nombre		No.Cuenta Bancaria	52758141691
Valor	1.666.811.366,99	Receptor Alternativo			Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago					6. Cuenta Bancaria Giradora			
Número Contrato			4600104161		Cuenta bancaria especifica del fondo			
Numero EM	Comp.Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM	S/N	Numero cuenta bancaria	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5000756762	4800015574	240278	110000125	1.666.811.367,00	No			
Valor Total Entrada de Mercancía				1.666.811.367,00				

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
PAULA ANDREA DUQUE	PROFESIONAL UNIVERSITARIA	244	2891

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado 27.03.2025 11:28:20 Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En el mes de abril no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de mayo la supervisión realizó el pago N°2 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



Factura pago N°2

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número	5000761444	División:01
Pedido	4800015574	
Contrato	4600104161	
Secretaría	Turismo y Entreten	

Fecha Documento: 23.05.2025 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: HE1653
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín

Proveedor
Codigo: 811008834 **Nit:** 811008834 **Nombre:** Fundación Greater Medellín Conventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240004	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	2101022.732	2500.217.051.00	5507060102	110070125	240278	030
		TOTAL	2101.022.732	2500.217.051,00				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 23.05.2025 07:00:33

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret	Base Grav	Importe Ret	Concepto	%Ret	Base Grav	Importe Ret
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califica							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el período que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes o servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°2

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GHHA-TRS DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente		3. Datos para el pago	
Número	FE1653	Titular del pago Nombre	Fundacion Greater Medellin Conventi	Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha	22.05.2025	Número de la factura o documento equivalente		Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
		Nombre		No Cuenta Bancaria	52758141691
Valor	2.500.217.051.08	Receptor Alternativo		Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago					6. Cuenta Bancaria Giradora			
Número Contrato	4600104161				Cuenta bancaria especifica del fondo			
Número EM	Certif. Presupuestal/ Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM	Sino	Numero cuenta giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5000761444	4800015574	240278	110070125	2.500.217.051,00	No			
Valor Total Entrada de Mercancía				2.500.217.051,00				

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
MELITZA BOGALLO CAÑAS	LIDER DE PROGRAMA	244	3218396230

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado 23.05.2025 07:57:55 Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°2

En el mes de junio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de julio no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de agosto la supervisión realizó el pago N°3 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FACTURA ELECTRONICA DE VENTA: FE1749

Factura pago N°3



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Número 5000769092 División:01
Pedido 4800015574
Contrato 4600104161
Secretaría Turismo y Entreten

Fecha Documento: 20.08.2025 Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1749
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Código: 811008634 Nit: 811008634 Nombre: Fundacion Greater Medellin Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PO
001	248884	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	572.250.987	709.999.999,00	5507569402	110A30225	240278	690
002	248884	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	668.667.227	300.000.000,00	5507569402	110A30225	240278	670
		TOTAL	968.336.534	999.999.999,00				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 20.08.2025 11:49:54

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Pro.Cultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califica							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estas serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Número 5000769091 División:01
Pedido 4800015574
Contrato 4600104161
Secretaría Turismo y Entreten

Fecha Documento: 20.08.2025 Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1749
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Código: 811008634 Nit: 811008634 Nombre: Fundacion Greater Medellin Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PO
001	248884	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	1260.999.999	1500.211.052,00	5507569402	110A30225	240278	690
002	248884	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	1	1,00	5507569402	110A30225	240278	670
		TOTAL	1260.999.999	1500.211.052,00				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 20.08.2025 11:49:52

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Pro.Cultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califica							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estas serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°3

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente			3. Datos para el pago	
Número	FE1749	Titular del pago Nombre		Fundacion Greater Medellin Conventi	Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha	15.08.2025	Emisor de la factura o documento equivalente	NIT o CC.		Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
			Nombre		No.Cuenta Bancaria	52758141691
Valor	2.500.217.051,08	Receptor Alternativo			Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago					6. Cuenta Bancaria Giradora			
Número Contrato	4600104161				Cuenta bancaria especifica del fondo			
Número EM	Comp.Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM	S/N	Número cuenta giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5000769091	4800015574	240278	110070125	1.500.217.052,00	No			
5000769092	4800015574	240278	110A30225	999.999.999,00	SI	299000143	BBVA	02
Valor Total Entrada de Mercancía				2.500.217.051,00				

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
MELITZA BOGALLO CAÑAS	LIDER DE PROGRAMA	244	3218350230

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado 20.08.2025 21:19:49 Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°3

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En el mes de septiembre no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de octubre no se realizaron pagos al contratista.

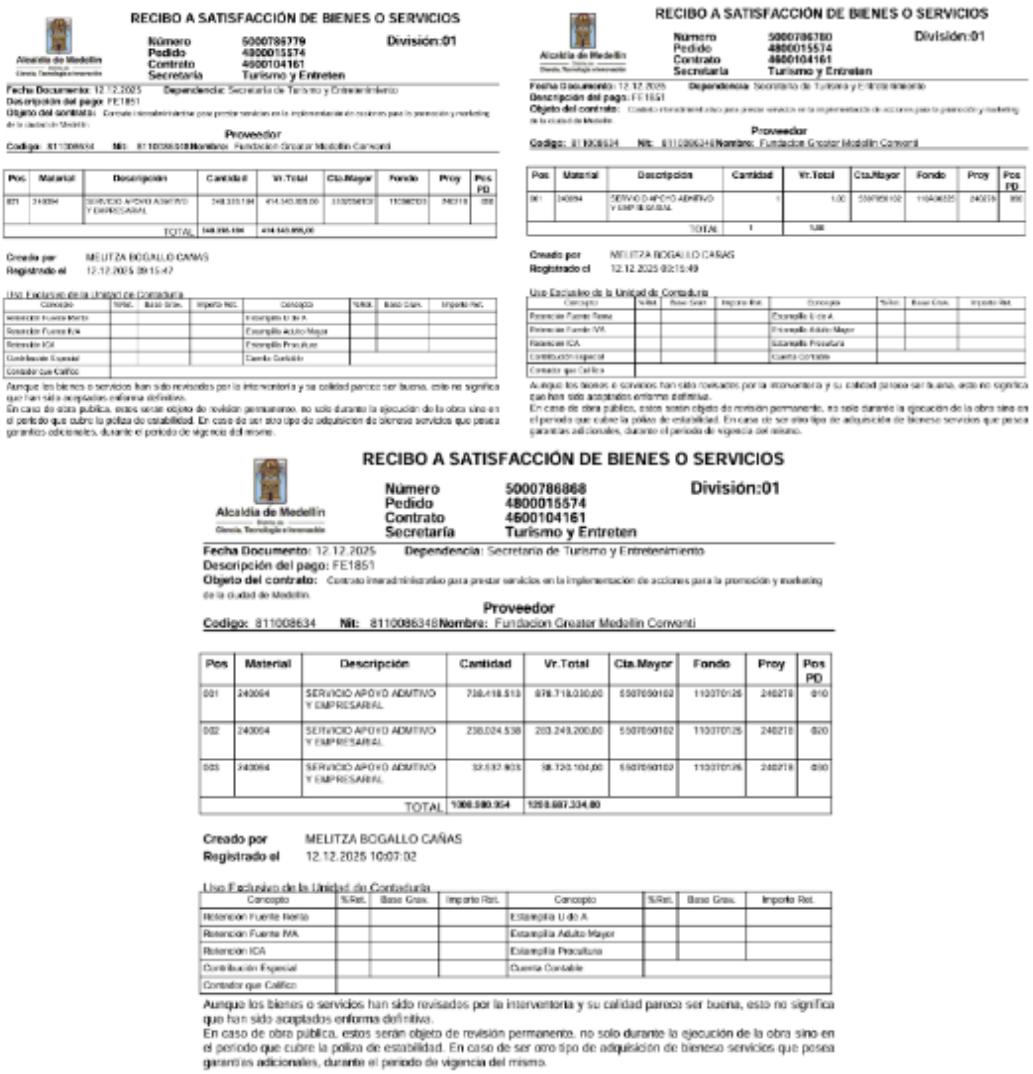
En el mes de noviembre no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de diciembre la supervisión realizó el pago N°4 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FACTURA ELECTRONICA DE VENTA: FE1851

Factura pago N°4



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número	5000786868	División:01
Pedido	4800015574	
Contrato	4600104161	
Secretaría	Turismo y Entreten	

Fecha Documento: 12.12.2025 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE1851
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín

Proveedor
Codigo: 8110086348 **Nit:** 8110086348 **Nombre:** Fundacion Creatur Medellin Comventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	730,418.513	876,719,030.00	5507050102	1103701126	240218	010
002	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	238,024.536	203,249,200.00	5507050102	1103701125	240218	020
003	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	32,537.905	38,720,104.00	5507050102	1103701126	240218	030
		TOTAL	1000.980.954	1118.687.334.80				

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el 12.12.2025 10:07:02

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret.	Base Gras.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Gras.	Importe Ret.
Retencion Fuente Renta				Estampilla U del A			
Retencion Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retencion ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parezca ser buena, esto no significa que han sido aceptados en forma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bienes o servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°4

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura

Número	FE1851
Fecha	11.12.2025
Valor	1.615.231.194,22

2. Información Interviniente

Titular del pago Nombre		Fundacion Greater Medellin Conventi	
Emisor de la factura o documento equivalente	NIT o CC:		
	Nombre		
Receptor Alternativo			

3. Datos para el pago

Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
No.Cuenta Bancaria	52758141691
Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento

4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago

Número Contrato: 4600104161

6. Cuenta Bancaria Giradora

Cuenta bancaria especifica del fondo

Número EM	Comp.Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM	S/N	Número cuenta giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5000786779	4800015574	240278	110000125	414.543.859,00	No			
5000786780	4800015574	240278	110A30225	1,00	Si	299000143	BBVA	02
5000786868	4800015574	240278	110070125	1.200.687.334,00	No			

Valor Total Entrada de Mercancía: 1.615.231.194,00

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio

7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
MELITZA BOGALLO CAÑAS	LIDER DE PROGRAMA (E)	244	3218350230

Creado por Registrado: MELITZA BOGALLO CAÑAS
15.12.2025 11:01:49
Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°4

En el mes de enero de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de febrero de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de marzo de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

En el mes de abril 2026 la supervisión realizó el pago N°5 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU • OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLIN Y ANTIOQUIA
811008634 • 8
CL 41 55 80 OF 306 - MEDELLIN
6042615000

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No. FE2049

CLIENTE	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA T
NIT	890905211- 1
DIRECCION	CL 44 Nº 52 165
CIUDAD	MEDELLIN
EMAIL	recepcionfacturas@medellin.gov.co
TELEFONO	3850004
MONEDA	COP

FECHA EXPEDICION	2026-04-15 15:03:37	OC CLIENTE	4600104161
FECHA VENCIMIENTO	2026-04-15	No. INTERNO	WHOUTSOU66902
CONDICIÓN DE PAGO	Pago Contado	MEDIO DE PAGO	4600104161 Transferencia Crédito

ITEM	CONCEPTO	CANT	UND	PRECIO UNIT.	DESC.	IMPUESTO	SUBTOTAL
1	[105401] 10931 OTRO SI #5, Adición # 1, Contrato interadministrativo 4600104161 de 2025, para prestar los servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín, Supervisora: Melitza Bogallo Cañas	1,0	Unidad(es)	582,423,809,00	0,0 %	19,00 %	582,423,809,00
2	[105401] 10931 OTRO SI #2 Contrato interadministrativo 4600104161 de 2025, para prestar los servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín. Supervisora: Melitza Bogallo Cañas	1,0	Unidad(es)	43,344,684,00	0,0 %	19,00 %	43,344,684,00

VALOR LETRAS: Seiscientos Cuarenta Y Cuatro Millones Seiscientos Sesenta Y Cuatro Mil Quinientos Siete Pesos

OBSERVACIONES:

Nº LÍNEAS	2
DESCUENTOS	0,00
SUBTOTAL	625,768,493,00
IVA	118,896,014,00
TOTAL	$ 744,664,507,00 COP

PAOLA ANDREA ESCOBAR GIL — ELABORADO POR
LUZIA FERNANDA VUPELLO OSSA — EJECUTIVO DE VENTAS

CUFE: 91aa5780075780daee8094e7730a0190d5a4e88865aaac0e4314978f30d5f2102a2712dea65d2359f0e44497ce7c
Validación DIAN: zzzzzzzz ramos
REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO DE VENTA
Software Propio: DinDip S.A.S. NI: 901.255.515 - Nombre sw: DINDIP
Página: 1 de 1

Factura pago N°5



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número	5000795252	División:01
Pedido	4800015574	
Contrato	4600104161	
Secretaría	Turismo y Eventos	

Fecha Documento: 20.04.2026 Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE2049
Objeto del contrato:

Proveedor

Código: 811008634 Nit: 811008634 Nombre: Fundación Greater Medellín Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PO
001	340004	SERVICIO APOYO ADMTVO Y SUPERVISORIA	43,344.000	74,350,476.00	5508700410	410001201	340379	10
		TOTAL	43,344.000	51,099,570.00				

Creado por: MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el: 20.04.2026 21:44:13

Uso Exclusivo de la Unidad de Contabilidad

Concepto	Nivel	Base Grav	Importe Ret.	Concepto	Nivel	Base Grav	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Cobro			
Cuenta por Cobrar							

Aunque los bienes o servicios han sido evaluados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados en forma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de no ser así, o en caso de no cumplir con las garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín

Número	5000795255	División:01
Pedido	4800016413	
Contrato	4600104161	
Secretaría	Turismo y Entreten	

Fecha Documento: 20.04.2026 Dependencia: Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE2049
Objeto del contrato:

Proveedor

Código: 811008634 Nit: 811008634 Nombre: Fundación Greater Medellín Convent

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PO
001	340004	SERVICIO APOYO ADMTVO Y SUPERVISORIA	43,344.000	74,350,476.00	5508700410	410001201	340379	10
		TOTAL	43,344.000	51,099,570.00				

Creado por: MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado el: 20.04.2026 21:44:13

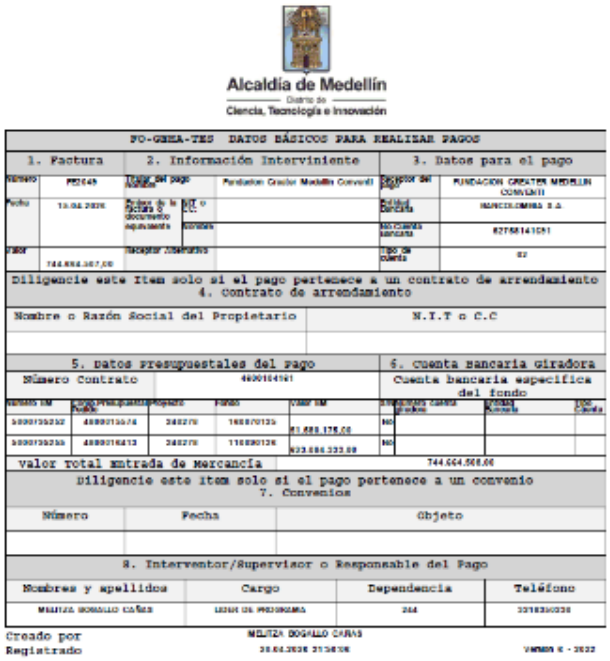
Uso Exclusivo de la Unidad de Contabilidad

Concepto	Nivel	Base Grav	Importe Ret.	Concepto	Nivel	Base Grav	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Cobro			
Cuenta por Cobrar							

Aunque los bienes o servicios han sido evaluados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados en forma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de no ser así, o en caso de no cumplir con las garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°5

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura	2. Información Interviniente	3. Datos para el pago
Número FE2649	Tipo de pago Anticipo	Beneficiario del pago FUNDACION CREATEK MEDELLIN CONVENIO
Fecha 19.05.2026	Nombre de la persona a la que se le hace el documento equivalente	NIT o CC	Entidad Bancaria BANCOLOMBIA S.A.
		Tipo de cuenta AHORROS	Número cuenta bancaria 82758141051
Valor 744.664.567,00	Descripción Observaciones		Tipo de cuenta 02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos presupuestales del pago						6. Cuenta bancaria giradora		
Número Contrato			4600104561			Cuenta bancaria específica del fondo		
Número SAP	Centro Presupuestal Centro Gestor	Rubro	Fondo	Valor SAP	Si/No Cuenta Giradora	Número Cuenta Bancaria	Tipo Cuenta
5000730252	4000015576	340270	160070135	$1.000.178,00	NO			
5000730253	4000016413	340270	110000126	$923.886.333,00	NO			
valor total entrada de mercancía				744.664.568,00				

Diligencie este item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

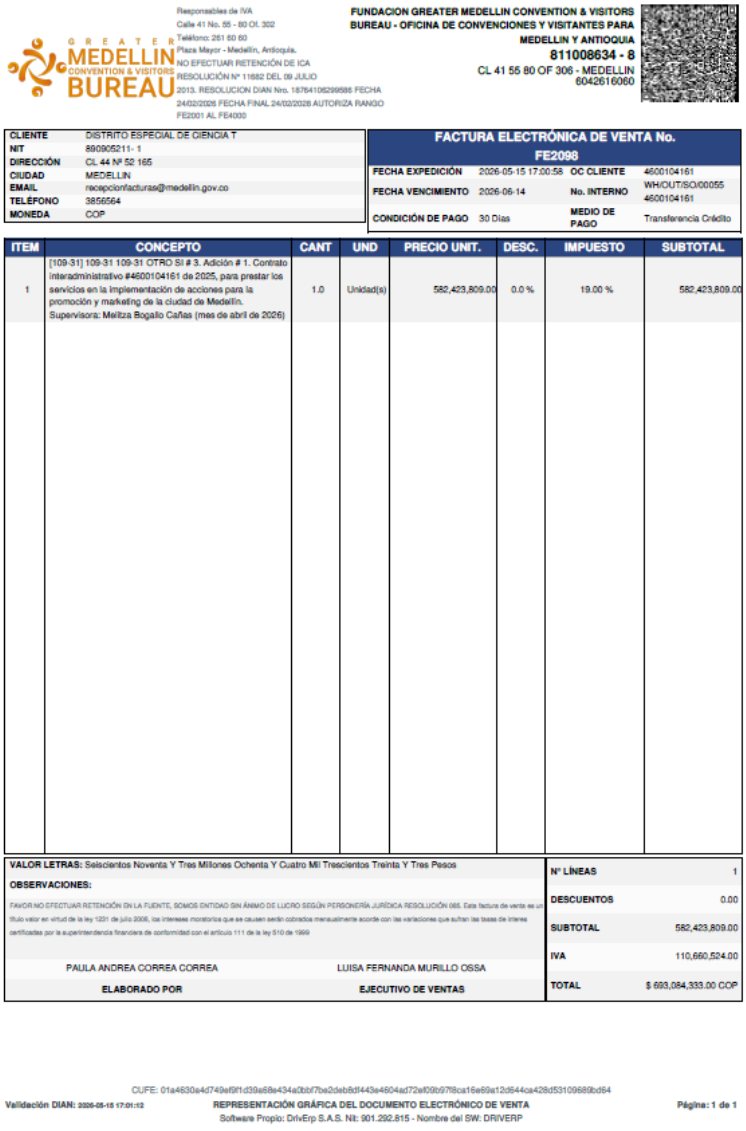
8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
MELITZA BOGALLO CAÑAS	LIDER DE PROGRAMA	264	3218336038

Creado por MELITZA BOGALLO CAÑAS
Registrado 20.05.2026 21:36:36 VERSIÓN 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°5

En el mes de mayo 2026 la supervisión realizó los pagos N°6 y N°7 del contrato, luego de recibir a satisfacción todos los documentos requeridos que dan cuenta la correcta y oportuna ejecución del contrato.



Responsables de IVA
Calle 41 No. 55 - 80 Of. 302
Teléfono: 251 60 60
Plaza Mayor - Medellín, Antioquia.
NO EFECTUAR RETENCIÓN DE ICA
RESOLUCIÓN N° 11682 DEL 09 JULIO 2013. RESOLUCION DIAN No. 18764106299586 FECHA 24/02/2026 FECHA FINAL 24/02/2028 AUTORIZA RANGO FE2001 AL FE4000

FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLIN Y ANTIOQUIA
811008634 - 8
CL 41 55 80 OF 306 - MEDELLIN
6042616060

CLIENTE	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA T
NIT	890905211- 1
DIRECCIÓN	CL 44 Nº 52 165
CIUDAD	MEDELLIN
EMAIL	recepcionfacturas@medellin.gov.co
TELÉFONO	3856564
MONEDA	COP

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No. FE2098

FECHA EXPEDICIÓN	2026-05-15 17:00:58	**OC CLIENTE**	4600104161
FECHA VENCIMIENTO	2026-06-14	**No. INTERNO**	WH/OUT/ISC/00055 4600104161
CONDICIÓN DE PAGO	30 Días	**MEDIO DE PAGO**	Transferencia Crédito

ITEM	CONCEPTO	CANT	UND	PRECIO UNIT.	DESC.	IMPUESTO	SUBTOTAL
1	[109-31] 109-31 OTRO SI # 3. Adición # 1. Contrato interadministrativo #4600104161 de 2025, para prestar los servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín. Supervisora: Melitza Bogallo Cañas (mes de abril de 2026)	1.0	Unidad(s)	582,423,809.00	0.0 %	19.00 %	582,423,809.00

VALOR LETRAS: Seiscientos Noventa Y Tres Millones Ochenta Y Cuatro Mil Trescientos Treinta Y Tres Pesos

OBSERVACIONES:

FAVOR NO EFECTUAR RETENCIÓN EN LA FUENTE, SOMOS ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO SEGÚN PERSONERÍA JURÍDICA RESOLUCIÓN 085. Esta factura de venta es un título valor en virtud de la ley 1231 de julio 2008, los intereses moratorios que se causen serán cobrados mensualmente acorde con las variaciones que sufran las tasas de interes certificadas por la superintendencia financiera de conformidad con el artículo 111 de la ley 510 de 1999

PAULA ANDREA CORREA CORREA	LUISA FERNANDA MURILLO OSSA
ELABORADO POR	**EJECUTIVO DE VENTAS**

Nº LÍNEAS	1
DESCUENTOS	0.00
SUBTOTAL	582,423,809.00
IVA	110,660,524.00
TOTAL	$ 693,084,333.00 COP

CUFE: 01a4630a4d749ef9f1d39a68e434a0bbf7be2deb8df443e4604ad72ef09b97f8ca16e69a12d644ca428d53109689bd64

Validación DIAN: 2026-05-15 17:01:12 **REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO DE VENTA** **Página:** 1 de 1

Software Propio: DrivErp S.A.S. Nit: 901.292.815 - Nombre del SW: DRIVERP

Factura pago N°6

RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Número	**5000797688**	**División:01**
Pedido	**4800016413**	
Contrato	**4600104161**	
Secretaría	**Turismo y Entreten**	

Fecha Documento: 19.05.2026 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE2098
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor

Codigo: 811008634 **Nit:** 8110086348 **Nombre:** Fundacion Greater Medellin Conventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	582.423.809	693.084.332,00	5507050102	110000126	240278	050
		TOTAL	582.423.809	693.084.332,00				

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado el 19.05.2026 15:07:46

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bieneso servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°6

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura		2. Información Interviniente		3. Datos para el pago	
Número	FE2098	Titular del pago Nombre	Fundacion Greater Medellin Conventi	Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Fecha	15.05.2026	Emisor de la factura o documento equivalente NIT o CC:		Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
		Nombre		No.Cuenta Bancaria	52758141691
Valor	693.084.333,00	Receptor Alternativo		Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago

Número Contrato	4600104161

Número EM	Comp.Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM
5000797688	4800016413	240278	110000126	693.084.332,00

6. Cuenta Bancaria Giradora

Cuenta bancaria especifica del fondo

S/N	Número cuenta giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
No			

Valor Total Entrada de Mercancía	693.084.332,00

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

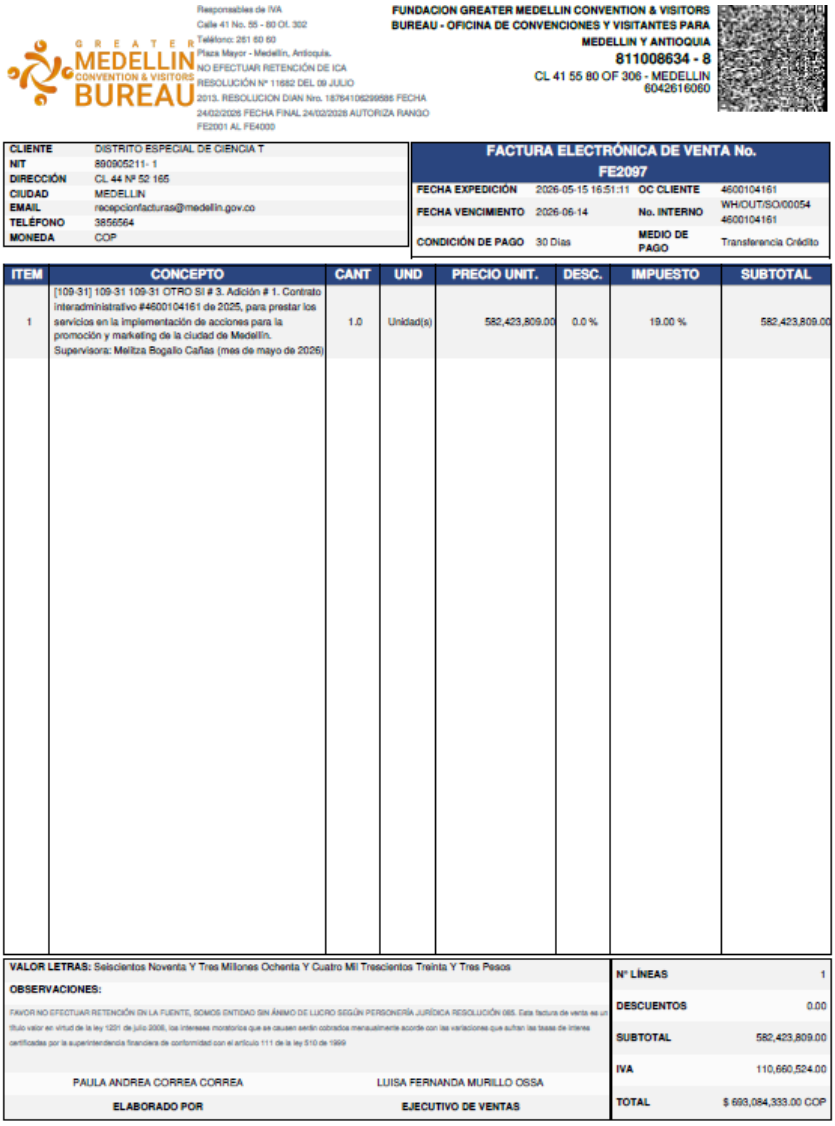
8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
PAULA ANDREA DUQUE S	PROFESIONAL UNIVERSITARIA	244	2891

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado 19.05.2026 15:26:57
Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°6

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Responsables de IVA
Calle 41 No. 55 - 80 Of. 302
Teléfono: 261 60 60
Plaza Mayor - Medellín, Antioquia.
NO EFECTUAR RETENCIÓN DE ICA
RESOLUCIÓN Nº 11682 DEL 09 JULIO 2013. RESOLUCION DIAN Nro. 18764105299585 FECHA 24/02/2026 FECHA FINAL 24/02/2028 AUTORIZA RANGO FE2001 AL FE4000

FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTION & VISITORS BUREAU - OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PARA MEDELLIN Y ANTIOQUIA
811008634 - 8
CL 41 55 80 OF 306 - MEDELLIN
6042616060

CLIENTE	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA T
NIT	890905211- 1
DIRECCIÓN	CL 44 Nº 52 165
CIUDAD	MEDELLIN
EMAIL	recepcionfacturas@medellin.gov.co
TELÉFONO	3856564
MONEDA	COP

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No. FE2097

FECHA EXPEDICIÓN	2026-05-15 16:51:11	**OC CLIENTE**	4600104161
FECHA VENCIMIENTO	2026-06-14	**No. INTERNO**	WH/OUT/SO/00054 4600104161
CONDICIÓN DE PAGO	30 Días	**MEDIO DE PAGO**	Transferencia Crédito

ITEM	CONCEPTO	CANT	UND	PRECIO UNIT.	DESC.	IMPUESTO	SUBTOTAL
1	[109-31] 109-31 109-31 OTRO SI # 3. Adición # 1. Contrato interadministrativo #4600104161 de 2025, para prestar los servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín. Supervisora: Melitza Bogallo Cañas (mes de mayo de 2026)	1.0	Unidad(s)	582,423,809.00	0.0 %	19.00 %	582,423,809.00

VALOR LETRAS: Seiscientos Noventa Y Tres Millones Ochenta Y Cuatro Mil Trescientos Treinta Y Tres Pesos

OBSERVACIONES:

FAVOR NO EFECTUAR RETENCIÓN EN LA FUENTE, SOMOS ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO SEGÚN PERSONERÍA JURÍDICA RESOLUCIÓN 085. Esta factura de venta es un título valor en virtud de la ley 1231 de julio 2008, los intereses moratorios que se causen serán cobrados mensualmente acorde con las variaciones que sufran las tasas de interes certificadas por la superintendencia financiera de conformidad con el artículo 111 de la ley 510 de 1999

PAULA ANDREA CORREA CORREA	LUISA FERNANDA MURILLO OSSA
ELABORADO POR	**EJECUTIVO DE VENTAS**

Nº LÍNEAS	1
DESCUENTOS	0.00
SUBTOTAL	582,423,809.00
IVA	110,660,524.00
TOTAL	$ 693,084,333.00 COP

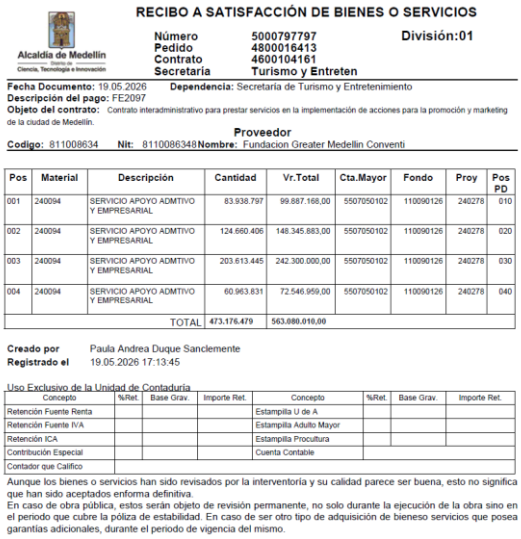
CUFE: 7914a9177048d17e1b4932c92f4cc2dd89048d5cfe0cc0847c41f289aeb604ab537e4f51f9f811d5430582902721c89

Validación DIAN: 2026-05-15 16:51:14 **REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO DE VENTA** **Página: 1 de 1**

Software Propio: DrivErp S.A.S. Nit: 901.292.815 - Nombre del SW: DRIVERP

Factura pago N°7

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Número	**5000797797**	**División:01**
Pedido	**4800016413**	
Contrato	**4600104161**	
Secretaría	**Turismo y Entreten**	

Fecha Documento: 19.05.2026 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE2097
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Codigo: 811008634 **Nit:** 8110086348 **Nombre:** Fundacion Greater Medellin Conventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	83.938.797	99.887.168,00	5507050102	110090126	240278	010
002	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	124.660.406	148.345.883,00	5507050102	110090126	240278	020
003	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	203.613.445	242.300.000,00	5507050102	110090126	240278	030
004	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	60.963.831	72.546.959,00	5507050102	110090126	240278	040
		TOTAL	**473.176.479**	**563.880.010,00**				

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado el 19.05.2026 17:13:45

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bieneso servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Número	**5000797798**	**División:01**
Pedido	**4800016413**	
Contrato	**4600104161**	
Secretaría	**Turismo y Entreten**	

Fecha Documento: 19.05.2026 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE2097
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Codigo: 811008634 **Nit:** 8110086348 **Nombre:** Fundacion Greater Medellin Conventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	93.423.525	111.173.995,00	5507050102	110000126	240278	050
		TOTAL	**93.423.525**	**111.173.995,00**				

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado el 19.05.2026 17:13:48

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bieneso servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.



RECIBO A SATISFACCIÓN DE BIENES O SERVICIOS

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Número	**5000797799**	**División:01**
Pedido	**4800016413**	
Contrato	**4600104161**	
Secretaría	**Turismo y Entreten**	

Fecha Documento: 19.05.2026 **Dependencia:** Secretaría de Turismo y Entretenimiento
Descripción del pago: FE2097
Objeto del contrato: Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la promoción y marketing de la ciudad de Medellín.

Proveedor
Codigo: 811008634 **Nit:** 8110086348 **Nombre:** Fundacion Greater Medellin Conventi

Pos	Material	Descripción	Cantidad	Vr.Total	Cta.Mayor	Fondo	Proy	Pos PD
001	240094	SERVICIO APOYO ADMTIVO Y EMPRESARIAL	15.823.805	18.830.328,00	5507050102	110070126	240278	060
		TOTAL	**15.823.805**	**18.830.328,00**				

Creado por Paula Andrea Duque Sanclemente
Registrado el 19.05.2026 17:13:50

Uso Exclusivo de la Unidad de Contaduría

Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.	Concepto	%Ret.	Base Grav.	Importe Ret.
Retención Fuente Renta				Estampilla U de A			
Retención Fuente IVA				Estampilla Adulto Mayor			
Retención ICA				Estampilla Procultura			
Contribución Especial				Cuenta Contable			
Contador que Califico							

Aunque los bienes o servicios han sido revisados por la interventoría y su calidad parece ser buena, esto no significa que han sido aceptados enforma definitiva.
En caso de obra pública, estos serán objeto de revisión permanente, no solo durante la ejecución de la obra sino en el periodo que cubre la póliza de estabilidad. En caso de ser otro tipo de adquisición de bieneso servicios que posea garantías adicionales, durante el periodo de vigencia del mismo.

Recibo a satisfacción pago N°7

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

FO-GEHA-TES DATOS BÁSICOS PARA REALIZAR PAGOS

1. Factura

Número	FE2097
Fecha	15.05.2026
Valor	693.084.333,00

2. Información Interviniente

Titular del pago Nombre		Fundacion Greater Medellin Conventi	
Emisor de la factura o documento equivalente	NIT o C.C.		
	Nombre		
Receptor Alternativo			

3. Datos para el pago

Receptor del pago	FUNDACION GREATER MEDELLIN CONVENTI
Entidad Bancaria	BANCOLOMBIA S.A.
No.Cuenta Bancaria	52758141691
Tipo de cuenta	02

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un contrato de arrendamiento
4. Contrato de arrendamiento

Nombre o Razón Social del Propietario	N.I.T o C.C

5. Datos Presupuestales del Pago

Número Contrato: 4600104161

6. Cuenta Bancaria Giradora

Cuenta bancaria especifica del fondo

Número EM	Comp.Presupuestal Pedido	Proyecto	Fondo	Valor EM	S/N	Número cuenta giradora	Entidad Bancaria	Tipo Cuenta
5000797797	4800016413	240278	110090126	563.080.010,00	No			
5000797798	4800016413	240278	110000126	111.173.995,00	No			
5000797799	4800016413	240278	110070126	18.830.328,00	No			

Valor Total Entrada de Mercancía: 693.084.333,00

Diligencie este Item solo si el pago pertenece a un convenio
7. Convenios

Número	Fecha	Objeto

8. Interventor/Supervisor o Responsable del Pago

Nombres y apellidos	Cargo	Dependencia	Teléfono
PAULA ANDREA DUQUE S	PROFESIONAL UNIVERSITARIA	244	2891

Creado por Registrado: Paula Andrea Duque Sanclemente
19.05.2026 17:23:11
Versión 6 - 2022

Formato de datos básicos pago N°7

En el mes de junio de 2026 no se realizaron pagos al contratista.

3. **Suministrar la información que se requiera y que sea de importancia para la ejecución del contrato.**

   La supervisión brinda de manera oportuna toda la información necesaria para el desarrollo del contrato a los integrantes del equipo del Bureau.

4. **Recomendar acciones pertinentes al cumplimiento del objeto.**

La supervisión está atenta para realizar recomendaciones que busquen el logro de los objetivos. Vigila, acompaña y realiza los seguimientos respectivos al contrato.

5. Programar o asistir a las reuniones convocadas y actividades de seguimiento y direccionamiento pare el logro de los objetivos y del objeto del contrato.

La supervisión ha asistido a las reuniones convocadas tanto por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento como por el Contratista.

A la fecha se han realizado los siguientes comités técnicos y reuniones de seguimiento, cada uno cuenta con su respectiva acta de reunión:

1) Comité técnico N°1 realizado el día 17 de febrero de 2025
2) Subcomité de Industria turística realizado el día 11 de marzo de 2025.
3) Comité técnico N°2 realizado el día 21 de marzo de 2025.
4) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 25 de marzo de 2025.
5) Subcomité de Industria turística realizado el día 8 de abril de 2025.
6) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 8 de abril de 2025.
7) Comité técnico N°3 realizado el día 11 de abril de 2025.
8) Subcomité de Industria turística realizado el día 13 de mayo de 2025.
9) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 15 de mayo de 2025.
10) Comité técnico N°4 realizado el día 22 de mayo de 2025.
11) Comité técnico N°5 realizado el día 10 de junio de 2025.
12) Subcomité de Industria turística realizado el día 11 de junio de 2025.
13) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 9 de julio de 2025.
14) Comité técnico N°6 realizado el día 16 de julio de 2025.
15) Subcomité de Industria turística realizado el día 24 de julio de 2025.
16) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 15 de agosto de 2025.
17) Subcomité de Industria turística realizado el día 19 de agosto de 2025.
18) Comité técnico N°7 realizado el día 28 de agosto de 2025.
19) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 16 de septiembre de 2025.
20) Comité técnico N°8 realizado el día 17 de septiembre de 2025.
21) Subcomité de Industria turística realizado el día 23 de septiembre de 2025.
22) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 14 de octubre de 2025.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

23) Subcomité de Industria turística realizado el día 21 de octubre de 2025.
24) Comité técnico N°9 realizado el día 29 de octubre de 2025.
25)Subcomité de Industria turística realizado el día 24 de noviembre de 2025.
26)Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 25 de noviembre de 2025.
27) Comité técnico N°10 realizado el día 26 de noviembre de 2025.
28) Comité técnico N°11 realizado el día 26 de noviembre de 2025.
29) Comité técnico N°12 realizado el día 28 de enero de 2026.
30) Comité técnico N°13 realizado el día 19 de febrero de 2026.
31) Comité técnico N°14 realizado el día 10 de marzo de 2026.
32) Subcomité de Industria turística realizado el día 19 de marzo de 2026.
33) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 26 de marzo de 2026.
34)Subcomité de Industria turística realizado el día 21 de abril de 2026.
35) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 23 de abril de 2026.
36) Comité técnico N°15 realizado el día 24 de abril de 2026.
37) Subcomité de Industria turística realizado el día 19 de mayo de 2026.
38) Comité técnico N°16 realizado el día 20 de mayo de 2026.
39) Subcomité de Industria turística realizado el día 10 de junio de 2026.
40) Subcomité de Industria de reuniones realizado el día 10 de junio de 2026.
41) Comité técnico N°17 realizado el día 17 de junio de 2026.

6. **Enviar el manual de imagen del Distrito de Medellín el cual deberá ser tenido en cuenta por el MANDATARIO para todas las comunicaciones, presentaciones, estrategias de publicidad, promoción e información.**

   La supervisión está atenta al cumplimiento de esta obligación durante toda la ejecución del contrato.

7. **Apoyar al MANDATARIO en las dificultades que puedan presentarse durante el inicio, ejecución o finalización del proceso.**

   La supervisión está siempre dispuesta a apoyar al contratista en caso de presentarse alguna dificultad y a participar en reuniones para la construcción de planes de contingencia y/o rutas de mejoramiento, que permitan alcanzar de forma adecuada los objetivos.

8. **Hacer seguimiento a todas las actividades del contrato hasta la finalización del mismo.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La supervisión realiza seguimiento constante a todas las actividades que se realizan durante la ejecución del contrato.

9. **Suministrar de manera oportuna los formatos de gestión de calidad necesarios para el seguimiento y reporte de las actividades propias del mismo.**

   La supervisión brinda de manera oportuna toda la información necesaria para el desarrollo del contrato a los integrantes del equipo del Bureau, incluyendo los formatos de gestión de calidad.

   El día 27 de noviembre de 2025, desde la Secretaría de Turismo y Entretenimiento se brindó la socialización correspondiente a la metodología de las encuestas de satisfacción.

   En esta reunión se explicó la importancia de diligenciar las encuestas de satisfacción y se socializó el formulario que está habilitado para iniciar su diligenciamiento.

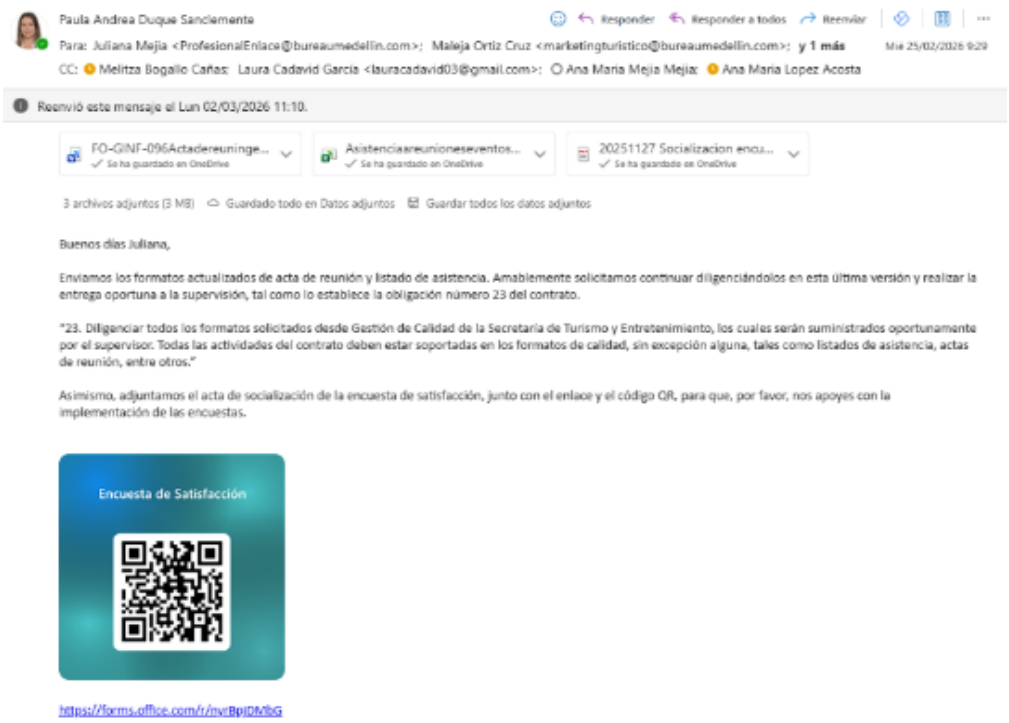
   Link y QR del formato: https://forms.office.com/r/nyrBpjDMbG.



Socialización metodología de las encuestas de satisfacción, 27 de noviembre de 2025

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

El día 25 de febrero de 2026, la supervisión envió al contratista por medio de correo electrónico los formatos actualizados de acta de reunión y listado de asistencia, solicitando el diligenciamiento y la entrega oportuna de estos formatos en su última versión. Asimismo, se adjuntó el acta de socialización de la encuesta de satisfacción, junto con el enlace y el código QR, para la correcta implementación de las encuestas.



Correo enviado, 25 de febrero de 2026

- **Registro de entrega de productos e informes por parte del contratista (este informe debe ser cualitativo (calidad del producto o servicio) y cuantitativo (datos que se puedan medir y contar, productos tangibles) en el contrato se presentan los productos tangibles a entregar por cada contratista, entre otros, aplican las certificaciones del cumplimiento de actividades.**

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La supervisión del contrato recibe a satisfacción el informe de actividades del mes de junio de 2026 enviado por el contratista, se presentan a continuación los avances realizados en este periodo:

COMPONENTE 1: INDUSTRIA DE REUNIONES

Medellín continúa consolidándose como un destino estratégico para el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), gracias a su vocación natural para el turismo de reuniones y a su compromiso con el desarrollo económico, social y sostenible. A través de una estrategia integral de promoción, la ciudad busca atraer eventos nacionales e internacionales alineados con sus oportunidades de crecimiento, generando un impacto positivo mediante la ocupación hotelera, el gasto de los asistentes y el legado en conocimiento que dejan estos encuentros. Este proceso se estructura en cuatro etapas clave: prospección, promoción, venta y posventa, permitiendo posicionar a Medellín como una ciudad preparada, competitiva y conectada con las necesidades del turismo corporativo actual y futuro.

Objetivo: captar eventos nacionales e internacionales mediante una labor comercial y de relacionamiento que genere confianza a los tomadores de decisiones para elegir a Medellín como sede de sus eventos.

Indicador	Meta	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de eventos captados	50	50 – 100%	4
Eventos que dejan legado a la ciudad	0,5%	1 – 1%	1

EVENTO	NÚMERO ICCA	CONFIRMACIÓN DE SEDE	AÑO DE REALIZACIÓN	MES DE REALIZACIÓN	ASISTENTES ESPERADOS	CUARTOS NOCHE PROYECTADOS	DERRAMA ECONOMICA	DESCRIPCIÓN
Captación Mayo								
XIII Congreso Colombiano de Botánica	N/A	1/06/2026	2026	octubre	1400	4925	$ 1.043.594	El XIII Congreso Colombiano de Botánica es el principal encuentro académico y científico de la comunidad botánica del país, orientado a la divulgación y discusión de investigaciones

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

								sobre biodiversidad vegetal, conservación, ecología, taxonomía y uso sostenible de los recursos naturales. Su objetivo principal es fortalecer el intercambio de conocimiento entre investigadores, estudiantes y profesionales, promoviendo la generación de estrategias que contribuyan a la comprensión, protección y aprovechamiento responsable de la flora colombiana.
Hyrox PFT 2026	N/A	1/06/2026	2026	junio	2200	1347	$ 333.931	HYROX PFT Medellín es una prueba de fitness funcional diseñada para medir el nivel de aptitud física de los participantes bajo el formato oficial de HYROX. Su objetivo principal es evaluar resistencia, fuerza y acondicionamiento mediante ejercicios estandarizados, acercando a atletas aficionados y profesionales a una experiencia competitiva de alcance internacional.
XXIX Congreso Nacional de Profesores de Francés	N/A	3/06/2026	2026	Agosto	150	249	$ 52.154	El XXIX Congreso Nacional de Profesores de Francés es un encuentro académico orientado al fortalecimiento de la enseñanza y el aprendizaje del idioma francés. Su objetivo principal es promover el intercambio de experiencias, metodologías innovadoras e investigaciones en didáctica de lenguas, facilitando la actualización profesional y la cooperación entre docentes, investigadores y actores vinculados a la educación francófona.
XXII Congreso de Riesgo - Asoriesgo	N/A	6/06/2026	2026	septiembre	400	972	$ 196.447	Evento especializado orientado al análisis de tendencias, desafíos y mejores prácticas en gestión de riesgos, seguros y continuidad de negocio. Su objetivo principal es promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales, empresas y expertos del sector, fortaleciendo las capacidades para la identificación, evaluación y mitigación de riesgos en un

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

								entorno empresarial cada vez más dinámico y complejo.

Evidencias:



Asociación Colombiana de Botánica
NIT 900.091.332-1

[ACB-011-2026]

Bogotá D.C., 01 de junio de 2026

Asunto: Confirmación de Medellín como sede del evento

Cordial saludo,

Es un placer para la Asociación Colombiana de Botánica -ACB confirmar que el XIII Congreso Colombiano de Botanica", cuyo propósito es reunir a la comunidad academica y educativa estudiosa de las diversas temas relacionados con la flora colombiana, de America y el mundo, para compartir los avances cientificos de los ultimos años, se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días 5-9 de octubre de 2026, en las instalaciones de Plaza Mayor Medellín.

El evento contará con la participación de aproximadamente 1.400 personas, de las cuales 90% provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para la comunidad científica internacional.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellín Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

Laura Clavijo
Presidente
Asociación Colombiana de Botánica
Docente Universidad Nacional de Colombia
lrclavijor@unal.edu.co

Fernando Alzate Guarín
Líder comité organizador
XIII CCB
Docente U. de Antioquia
alvaro.alzate@udea.edu.co

Proyectó: Sofía Bolaños - Asistente administrativa
Revisó: Mara Dueñas Calderón - Secretaria

Carta confirmación sede XIII Congreso Colombiano de Botánica, junio de 2026



1 de junio de 2026

Señores
Greater Medellin Convention & Visitors Bureau
Medellin

ASUNTO:
Confirmación de Medellin como sede del evento PFT de Hyrox 2026

Cordial saludo,

Es un placer para **Onios & Tomatoes SAS** confirmar que el evento **Hyrox PFT 2026**, cuyo propósito es **realizar una muestra del formato PFT de la disciplina Hyrox que es tendencia mundial** y se llevará a cabo por primera vez en la ciudad de Medellin, Colombia, el día **12 de junio del 2026**, en las instalaciones de **la Universidad Pontifica Bolivariana UPB de Medellin**.

El evento contará con la participación de aproximadamente **200 atletas y 2000 asistentes**, de las cuales aproximadamente el 50% provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellin como un punto de encuentro clave para la industria deportiva.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellin Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellin.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

Jhon Alexánder Gómez Usme
Event Director
Onions & Tomatoes SAS
Eventdirector@latammaster.com

Carta confirmación sede Hyrox PFT 2026, junio de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



3 de junio de 2026

Señores
Greater Medellin Convention & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO:
Confirmación de Medellín como sede del evento XXIX CONGRESO NACIONAL DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PROFESORES DE FRANCÉS

Cordial saludo,

Es un placer para **La Asociación Colombiana de Profesores de Francés (Acolprof)** confirmar que el **XXIX Congreso Nacional de Profesores de Francés**, cuyo propósito es **reunir a toda la comunidad académica alrededor de la lengua francesa del país – profesores universitarios, investigadores, profesores de colegios y centros de lenguas, estudiantes universitarios –**, se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días **20 y 21 de agosto**, en las instalaciones de **La Universidad de Antioquia**

El evento contará con la participación de aproximadamente **150** personas, de las cuales 90 provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para el **sector educativo alrededor de la lengua francesa**.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellin Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

Fabio A. Arismendi

Fabio Alberto Arismendi Gómez
Profesor titular – Escuela de Idiomas – Universidad de Antioquia
Secretario de Acolprof
Fabio.arismendi@udea.edu.co
secretaria@acolprof.org

Carta confirmación sede XXIX Congreso Nacional de Profesores de Francés, junio de 2026



06 de Junio de 2026

Señores
Greater Medellin Convention & Visitors Bureau
Medellín

ASUNTO:
Confirmación de Medellín como sede del evento

Cordial saludo,

Es un placer para **ASORIESGO EMPRESARIAL SAS** que el evento **XXII CONGRESO DE RIESGO**, cuyo propósito es **Transformar el conocimiento en decisiones estratégicas para anticipar, gestionar y convertir los riesgos en oportunidades de valor para las organizaciones**, se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, entre los días **9, 10 y 11 de septiembre de 2026**, en las instalaciones del **Hotel Intercontinental**.

El evento contará con la participación de aproximadamente **400 personas**, de las cuales 90% provienen de fuera de la ciudad, consolidando a Medellín como un punto de encuentro clave para la industria de **riesgos financieros**.

Para garantizar el éxito del encuentro, el Greater Medellin Convention & Visitors Bureau será un aliado estratégico fundamental, brindando apoyo, promoción y experiencia para los asistentes, quienes además de participar en el evento, podrán disfrutar de la oferta cultural, de innovación y hospitalidad que caracterizan a Medellín.

Estamos comprometidos en unificar esfuerzos para el óptimo desarrollo del evento y quedamos atentos para brindar cualquier información adicional o coordinar acciones estratégicas según se requiera.

Atentamente,

HERNANDO PORRAS GOMEZ
PRESIDENTE
ASORIESGO EMPRESARIAL SAS
hdoporras@hotmail.com

ASORIESGO

Carta confirmación sede XXII Congreso de Riesgo - Asoriesgo, junio de 2026

ACCIÓN 1. Prospección

La prospección es la primera etapa del proceso de captación de eventos en el turismo MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions). Consiste en la identificación y generación de oportunidades mediante la investigación de eventos potenciales, el análisis de su alineación con la vocación del destino y el establecimiento de relaciones estratégicas con tomadores de decisiones. Esta fase es clave para construir una base sólida de contactos y propuestas que permitan atraer reuniones y eventos a la ciudad.

1.1.1 Desarrollar consultoría para el fortalecimiento de la industria de turismo de reuniones en Medellín.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de consultorías realizadas	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

1.1.2. Usar 1 herramientas de IA para la optimización del proceso de prospección

Estas herramientas facilitan la identificación de oportunidades, la gestión eficiente de contactos y el análisis de datos estratégicos, fortaleciendo así la capacidad de atracción de eventos y mejorando la toma de decisiones en la etapa inicial del proceso de captación.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de herramientas de IA adquiridas	3	3 – 100%	N/A
Adición 2026: número de herramientas de IA adquiridas	1	1 – 100%	0

Gracias a la herramienta basada en inteligencia artificial, KASPR, y la lista de se ha logrado identificar los siguientes contactos, los cuales hacen parte de organizaciones estratégicas para el destino. Esta herramienta ha permitido obtener datos muy importantes como representantes locales, contactos claves para ciudad:

Nombre	Organización	Cargo	Contacto
Lina María Loaiza Salazar	American Society For Radiation Oncology	Presidenta	lsalazar@clinicasomer.com
Melvin Wevers	Computational Humanities Society	President	melvin@computational-humanities-research.org
Boris Barov	Society for Ecological Restoration	Chief Operating Officer	boris.barov@ser-europe.org
Juho Pesonen	International Federation for IT and Travel & Tourism -IFITT-	President	juho.pesonen@uef.fi
Letizia Perillo	World Federation of Orthodontists -WFO-	President	LPerillo@wfo.org
Khalid Choukri	ELRA Language Resources Association	Secretary General	choukri@elda.org
Mladen Kezunovic	SGSMA Association	Secretary	mario.paolone@epfl.ch
Jelena Dorcic	International Federation for IT and Travel & Tourism -IFITT-	Director of Events	jdorcic@fthm.hr
Jacob Schouenborg	International Sport and Culture Association -ISCA-	Secretary General	js@isca-web.org

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Mogens Kirkeby	International Sport and Culture Association -ISCA-	President	mk@isca-web.org
Klaus Vajen	International Solar Energy Society -ISES-	President	vajen@uni-kassel.de
Andreas Häberle	International Solar Energy Society -ISES-	Secretary	andreas.haeberle@ost.ch
Gabriele Kotsis	Association for Computing Machinery -ACM-	Past President	gkotsis@acm.org
Casey R. Schmitt	International Environmental Communication Association -IECA-	Vice Chair	cschmitt@wcupa.edu
Igor Lesko	Open Education Consortium -OEC-	Co-Executive Director	igorlesko@oeconsortium.org
Sjaan Gomersall	International Society for Physical Activity and Health -ISPAH-	President	s.gomersall1@uq.edu.au
Ana Vinuela	Regional Science Association International -RSAI-	Executive Director	avinuela@uniovi.es
Sandy Cochran	IEEE Ultrasonics, Ferroelectrics and Frequency Control Society -UFFC-	Vice President Symposia	Sandy.Cochran@glasgow.ac.uk

KASPR es una herramienta para la extracción y verificación de datos de contacto claves. Ha permitido identificar y validar información sobre representantes locales y contactos importantes, asegurando que la información obtenida sea precisa y actualizada.

Esta capacidad es crucial para establecer conexiones directas y efectivas con los organizadores de eventos.

Como resultado, se realizará el respectivo reporte de avances y gestiones orientadas a su contacto y próxima definición de posibles leads o eventos óptimos para el destino, así mismo, estos eventos se incluirán dentro del embudo de captación, una vez se logre concretar el relacionamiento pertinente.

1.1.3. Participar en las principales asociaciones de la industria de reuniones

Medellín fortalece su posicionamiento como destino MICE a través de su participación activa en las principales asociaciones de la industria de reuniones. Estas membresías permiten el intercambio de conocimiento, la recopilación de buenas prácticas, la generación de oportunidades y el fortalecimiento del relacionamiento con actores clave del sector. Además, aportan al desarrollo del destino, impulsan la inteligencia de negocios alineada con su vocación y elevan la competitividad de la ciudad en los mercados nacional e internacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de asociaciones de las que hace parte la ciudad	6	6 – 100%	N/A
Adición 2026: número de asociaciones de las que hace parte la ciudad	2	2 – 100%	1

Membresía MPI (Meeting Professionals International)
Ser parte de MPI (Meeting Professionals International) permite fortalecer la conexión de Medellín con una de las redes globales más relevantes para profesionales de la industria de reuniones y eventos. Esta membresía brinda acceso a conocimiento especializado, recursos educativos, contenidos de actualización sectorial y espacios de formación orientados al desarrollo de capacidades profesionales en la planeación, gestión y promoción de eventos.

En materia de desarrollo profesional, MPI ofrece oportunidades de aprendizaje continuo a través de programas académicos, eventos de educación, conferencias internacionales y herramientas diseñadas para fortalecer las competencias del

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

equipo, promoviendo mejores prácticas y una visión actualizada frente a las tendencias globales de la industria.

Adicionalmente, la membresía amplía las oportunidades de relacionamiento estratégico al facilitar la conexión con organizadores de eventos, planners, proveedores, líderes de la industria y capítulos internacionales, contribuyendo al posicionamiento de Medellín y Antioquia dentro del ecosistema global MICE y a la identificación de nuevas oportunidades para el destino.



MPI

14131 Midway Rd
Suite 800
Addison, TX 75001
United States

Receipt

Order Number: 785603
Date: 6/1/2026
Page: 1

Phone: (972) 702-3030

Bill To:
Carolina Bernal Sierra
Greater Medellin Convention & Visitors Bureau
Calle 41 # 55-80
Office 306
Medellin, 050015
Colombia

Inscripción a membresía MPI, junio de 2026

1.1.4. Participar en rueda de negocios y/o workshops internacionales Identificación de las participaciones internacionales

Las ruedas de negocios y workshops son espacios clave de comercialización y relacionamiento que permiten posicionar a Medellín como destino de reuniones ante actores estratégicos del ámbito nacional e internacional. A través de estas plataformas, la ciudad identifica leads potenciales, promueve su oferta para eventos e incentivos y fortalece su presencia en los mercados globales. En el marco del contrato, se contempla la participación en cuatro encuentros internacionales, con el objetivo de generar oportunidades concretas de captación y visibilidad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de participaciones en ruedas de negocios y/o workshops internacionales	4	4 – 100%	N/A
Adición 2026: número de participaciones en ruedas de negocios y/o workshops internacionales	2	2 – 100%	1

Actividad: Rueda de negocios mercado asociativo argentino
Ciudad: Buenos Aires, Argentina
Fecha realización del evento: 01 al 04 de junio de 2026

Se sostuvo una agenda comercial en Buenos Aires, Argentina, gracias a la articulación y apoyo del equipo LATAM de ICCA y ProColombia, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento del destino con asociaciones, agencias mayoristas y actores estratégicos del segmento MICE en Argentina.

Esta acción se desarrolló en un país priorizado para la atracción de eventos hacia Medellín, permitiendo promover la ciudad-región como destino competitivo para reuniones, incentivos, congresos y eventos. Además, contribuyó al fortalecimiento de los lazos comerciales entre Colombia y Argentina, generando espacios de conexión, identificación de oportunidades y construcción de alianzas estratégicas para impulsar el turismo de reuniones hacia nuestro país.

Agenda de citas: se desarrollaron 13 citas de negocio con asociaciones internacionales, agencias mayoristas, operadores DMC de Latinoamérica y medios especializados de la industria MICE, permitiendo fortalecer el posicionamiento de Medellín como destino de reuniones, ampliar la red de contactos estratégicos e identificar nuevas oportunidades para la atracción de congresos, convenciones, viajes de incentivos y eventos internacionales hacia la ciudad.

Organización	Contacto	Correo	Comentarios reunión
International Water Resources Association - LAC Chapter	Ariana Rossen	arianarossen@gmail.com	Se sostuvo una reunión con representantes del Capítulo Latinoamericano y del Caribe de la International Water Resources Association (IWRA), orientada a presentar a Medellín como destino para congresos y reuniones especializadas en gestión del recurso hídrico, sostenibilidad e innovación ambiental. Durante el encuentro se identificaron posibles oportunidades de postulación para la ciudad, entre ellas el Congreso Latinoamericano de Gobernanza y Seguridad Hídrica (IWRA-LAC Conference), el Simposio Latinoamericano sobre Recursos Hídricos y un evento enfocado en adaptación al cambio climático.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Se recomienda mantener seguimiento con la organización para conocer los requisitos de candidatura, posibles fechas y aliados técnicos necesarios para avanzar en una eventual postulación de Medellín.
Colegio Ibero Latinoamericano de Dermatología -CILAD-	Estefanía Tejerina / Santiago Bellio	estefania.tejerina@cilad.org santiago.bellio@cilad.org	Se sostuvo una reunión con representantes de la asociación, orientada a fortalecer el relacionamiento institucional y presentar a Medellín como un destino competitivo para congresos y encuentros especializados en dermatología. Durante el espacio se resaltó la cercanía del destino con ecosistemas estratégicos como Medellín Health City y se identificaron oportunidades de colaboración para futuras versiones LATAM, incluyendo el Congreso Ibero-Latinoamericano de Dermatología (CILAD) y el CILAD Summit. Aunque algunos de estos eventos ya han tenido presencia en Colombia, con antecedentes en Cartagena y Bogotá, la organización manifestó interés en revisar venues, tarifas y oportunidades para evaluar a Medellín como posible sede de próximas ediciones. Se recomienda mantener seguimiento con información de recintos, capacidades médicas, oferta hotelera y ventajas competitivas del destino para eventos del sector salud.
Asociación Latinoamericana de Diabetes	Silvia Beatriz Gorban de Lapertosa	dralapertosa@hotmail.com	Se sostuvo una reunión con representantes de la asociación, orientada a presentar a Medellín como destino potencial para eventos médicos regionales, destacando su ecosistema de salud, la articulación con clústeres estratégicos y las capacidades académicas de la ciudad. Como oportunidades para el destino se identificaron el Congreso Latinoamericano de Diabetes ALAD, que tuvo una edición previa en Bogotá en 2016, y el Congreso de Diabetes y Enfermedad Cardiovascular, cuya última versión se realizó en 2025 y que tradicionalmente se ha desarrollado en Buenos Aires. La organización manifestó interés en conocer venues ubicados dentro de campus universitarios, por lo que se presentó FÓRUM como una alternativa alineada con sus requerimientos. Se recomienda dar seguimiento con información de recintos académicos, capacidades médicas, oferta hotelera y posibles aliados locales del sector salud.
Signature DMC	Constanza Mármol Onzari	cmonzari@signaturedmc.com	Se sostuvo reunión con un operador especializado en experiencias MICE, viajes de incentivo, eventos corporativos, congresos y programas a medida en Sudamérica, con experiencia en logística integral,

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			alojamiento, transporte, actividades sociales, eventos nocturnos y experiencias personalizadas. Actualmente, en Colombia promueven principalmente Barranquilla y Cartagena, aunque cuentan con clientes corporativos y marcas propias en Estados Unidos, lo que representa una oportunidad para posicionar a Medellín dentro de su portafolio. La empresa manifestó interés en traer un viaje de incentivos para octubre de 2026, dirigido a aproximadamente 90 participantes, y requiere un hotel que integre alojamiento y venue. Como alternativa inicial se prospectó el Hotel VGrand, considerando que podría aportar el 100% del espacio del evento si se confirma el alojamiento de todos los asistentes. Se recomienda hacer seguimiento con información hotelera, propuesta de experiencias premium y opciones complementarias de destino.
MCI Argentina	Sofía Petrillo Sofía Wolkomirski	sofia.petrillo@wearemci.com sofia.wolkomirski@wearemci.com	Se sostuvo reunión con MCI Argentina, organización global con experiencia en la gestión de congresos asociativos, eventos corporativos, convenciones, lanzamientos de producto y viajes de incentivos. Durante el espacio se identificaron oportunidades relacionadas con reuniones profesionales internacionales, programas corporativos e incentivos, teniendo en cuenta que actualmente trabajan de manera activa con destinos como Barranquilla y Bogotá. La organización manifestó interés en recibir el listado de DMC aliados del destino con operación nacional, dado que para algunos servicios del segmento vacacional suelen tercerizar la operación con mayoristas del Caribe colombiano. Se recomienda compartir información de proveedores especializados y mantener seguimiento para posicionar a Medellín dentro de futuras oportunidades MICE y corporativas.
InMotion Productora	Valeria Martino	vmartino@inmotionproductora.com	Se sostuvo reunión con una agencia productora integral de marketing y comunicación, especializada en la organización de eventos, activaciones y experiencias de marca. Durante el espacio se identificaron oportunidades para Medellín en los segmentos corporativo, entretenimiento, lanzamientos y eventos experienciales, incluyendo posibles espacios disruptivos como el Museo El Castillo, el

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Orquideorama y el Museo Botero, así como venues asociados a la industria. Como necesidad puntual, solicitaron el envío de portafolio y cotizaciones para evaluar opciones relacionadas con la Convención de Nestlé. Adicionalmente, la agencia compartirá información sobre festivales, experiencias inmersivas y eventos de entretenimiento que vienen activando en Argentina y Chile, con el fin de revisar posibles oportunidades para Medellín.
MET Group	Agustina Cervera	agustina.c@metgroup.com.ar	Se sostuvo reunión con una agencia con base operativa en Buenos Aires y alcance internacional, especializada en la organización de eventos, congresos y lanzamientos para la industria farmacéutica. Durante el espacio se identificaron oportunidades asociadas a eventos presenciales, híbridos y virtuales con alcance regional, por lo que se presentó FÓRUM como alternativa de venue y se compartió información general sobre capacidades locales para streaming y transmisión con cobertura LATAM. La agencia manifestó interés en recibir información específica de FÓRUM, Universidad Luis Amigó y Universidad de Antioquia, por lo que se recomienda enviar detalles de espacios, capacidades técnicas, servicios audiovisuales y posibles aliados para la operación de este tipo de eventos.
Sociedad Latinoamericana de Alergia, Asma e Inmunología (SLaai)	Pablo Moreno	morenoalergia@gmail.com	Se sostuvo reunión con representantes de la asociación para presentar a Medellín como destino potencial para congresos médicos especializados, destacando las capacidades del ecosistema de salud, la infraestructura clínica y la posibilidad de articular experiencias académicas de alto valor. Como referencia, se compartió el caso del Congreso Nacional de Neurocirugía 2025, en el que se logró desarrollar un precongreso con el Hospital Pablo Tobón Uribe y cirugías en vivo, evidenciando la tecnología, el talento médico y la infraestructura disponible en la ciudad. Como oportunidad se identificó el Congreso Latinoamericano de Alergia, Asma e Inmunología, evento rotativo de alta relevancia para la especialidad en Latinoamérica, con antecedentes en destinos como Cartagena y San José, Costa Rica.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			El contacto manifestó interés en conocer la mesa de salud, recintos cercanos a clínicas y hospitales, y experiencias inmersivas que puedan integrarse al programa, como la adaptación de espacios tipo sala de cirugía o demostraciones basadas en casos reales.
Asociación Latinoamericana de Medicina Reproductiva ALMER	Claudia Ulloa	clauulloa988@gmail.com	Se sostuvo reunión con representantes de la asociación, orientada a presentar a Medellín como destino para eventos médicos especializados en fertilidad, reproducción asistida, ginecología y salud reproductiva. Durante el espacio se identificaron antecedentes relevantes como el IV Encuentro ALMER y II Simposio ACCER, realizado de manera virtual en 2021 por el contexto de pandemia, y el 3rd Colombian Assisted Reproduction Congress ACCER 2024, desarrollado presencialmente en Pereira. La asociación manifestó interés en conocer Medellín como posible sede para futuras ediciones, especialmente venues que cuenten con hotel en el mismo lugar o faciliten una operación integrada para asistentes, agenda académica y actividades complementarias.
Asociación Latinoamericana de Genética	Juan Carlos Salerno	salernojc@hotmail.com	Se sostuvo reunión con representantes de la asociación, quienes manifestaron interés en que Medellín pueda evaluar una postulación para el Congreso Latinoamericano de Genética 2028, a través de la articulación con la Asociación Colombiana de Genética Humana como aliado local. La convocatoria estará abierta hasta el 24 de octubre y la candidatura debe gestionarse a través de ALAGENE, con envío al presidente actual, Dr. Patricio González Homazabal. Adicionalmente, Juan Carlos solicitó información general del destino, conectividad y acercamiento con la mesa de salud de Medellín, por lo que se recomienda activar el contacto con la asociación colombiana, revisar requisitos de postulación y avanzar en la estructuración de una posible candidatura de ciudad.
Confederación Latinoamericana de Sociedades de Anestesiología -CLASA-	Paula Buczak	info@anestesiaclasa.org	Se tuvo reunión con representantes de CLASA, confederación que agrupa sociedades nacionales de anestesiología de América Latina y el Caribe y cuenta con más de 65.000 miembros activos. Este acercamiento permitió fortalecer el relacionamiento con un segmento científico de alto impacto, articulado con actores como la S.C.A.R.E., el ecosistema de salud local y Medellín Health City.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Como oportunidad principal se identificó el Congreso Latinoamericano de Anestesiología – CLASA, evento regional de referencia cuya versión 2025 se realizó en Cancún, México, y cuya próxima edición será en Lima, Perú, en 2027, abriendo una posible ventana de postulación para Medellín en una edición futura. Adicionalmente, se destacó el antecedente positivo del Congreso Colombiano de Anestesiología y Reanimación – ColAnest / World Congress on Obstetric Anesthesia, realizado en Medellín en 2025, como evidencia de la capacidad de la ciudad para acoger eventos médicos especializados de alto nivel.
Vivaterra	Laura Veronesi	laura@vivaterra.com.ar	Vivaterra Group, DMC especializado en el diseño de viajes a medida, experiencias MICE, incentivos, reuniones corporativas y programas inbound de alto nivel en Sudamérica, manifestó interés en conocer propuestas diferenciales en Medellín y Antioquia asociadas a sostenibilidad, cultura, naturaleza y experiencias auténticas de destino. La oportunidad se orienta a estructurar circuitos de cinco días o más, integrando a Medellín como punto de entrada o componente principal del itinerario, con posibilidad de conexión hacia otros destinos de Colombia. Se recomienda dar seguimiento con información de experiencias premium, oferta regional y aliados locales que permitan diseñar programas personalizados para sus clientes.
Alchemy DMC	Joaquín Lopez Blanco	joaquin@alchemyme.com.ar	Se sostuvo reunión con un DMC con operación en Argentina, Chile y Uruguay, especializado en viajes de incentivo, reuniones, eventos corporativos, experiencias high-end y programas a medida. Actualmente, su promoción de Colombia se concentra principalmente en el Caribe colombiano, por lo que se presentó la oferta de Medellín y Antioquia desde experiencias diferenciales vinculadas a cultura, naturaleza, sostenibilidad, café y cacao. La organización manifestó interés en ampliar su conocimiento del destino y ser conectada con DMC locales y nacionales que puedan apoyar la estructuración de programas integrados en Colombia. Se recomienda hacer seguimiento con información de experiencias regionales, proveedores especializados y posibles circuitos que complementen su portafolio actual.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Adicionalmente, se sostuvo una reunión estratégica con la Regional Manager Latin America and the Caribbean de ICCA, orientada a fortalecer el posicionamiento de Medellín en el mercado asociativo internacional. Durante el encuentro se presentó la oferta actual y proyectada del destino hacia 2028, incluyendo venues tradicionales y no tradicionales, así como nuevas capacidades para atraer congresos, convenciones y eventos de alto valor.

Evidencias:



1er día de agenda comercial Asociaciones y Agencias

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



2do día de agenda comercial Asociaciones y Agencias

Conclusión:

La agenda comercial en Buenos Aires permitió fortalecer el posicionamiento de Medellín en un mercado estratégico para la atracción de eventos internacionales, especialmente en los segmentos asociativo, médico-científico, corporativo e incentivos. A través de las 13 citas desarrolladas con asociaciones, agencias, DMC y actores especializados de la industria MICE, se identificaron oportunidades concretas de postulación, colaboración y estructuración de programas para el destino. Asimismo, la articulación con ICCA y ProColombia contribuyó a ampliar la red de relacionamiento regional, validar el interés del mercado argentino por la oferta de Medellín y generar insumos clave para avanzar en acciones de seguimiento comercial, conexión con aliados locales y fortalecimiento de futuras candidaturas de ciudad.

1.1.5. Realizar visitas de relacionamiento nacionales y locales con aliados estratégicos de la industria de reuniones

Las visitas de relacionamiento, tanto locales como nacionales, permiten fortalecer la articulación con actores clave de la industria de reuniones. A través de encuentros presenciales y virtuales con asociaciones, OPC's, casas de incentivos y representantes del mercado corporativo y académico, se identifican oportunidades de promoción conjunta y prospectos para la captación de eventos. Estas acciones aportan al posicionamiento de Medellín como destino MICE y facilitan el trabajo articulado con la cadena turística local.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de visitas de relacionamiento locales y/o nacionales realizadas	500	500 – 100%	N/A
Adición 2026: número de visitas de relacionamiento locales y/o nacionales realizadas	250	250 – 100%	87

Citas locales: 69 citas

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
7/06/2026	Encuentro Internacional de las Flores 2027	National Garden Clubs, Inc	Gloria Gonzales	Encargada Evento	gloriacg28@hotmail.com	Se contacta al organizador para revisión de propuestas de las visitas de inspección a los venues tentativamente posibles. CC Oviedo se suma al evento al 100% free del espacio, donde se encuentra una ventaja competitiva para el organizador.
9/06/2026	Conferencia OTT 2027	Red global On Think Tanks (OTT)	Andrés Restrepo	Asesor Turismo ProColombia	arestrepo@procolombia.com.co	Se continua a la espera de que Procolombia entregue detalles del evento y si se puede abrir la convocatoria ya que cerró, esto con el objetivo de que la secretaria pueda retomarlo y hacer su posible viabilidad para el fee de ciudad y el evento.
16/06/2026	Conferencia de Diversidad de Árboles Urbanos (UTD6)	Asociación Española De Paisajistas - AEP	Maria Isabel Moreno	Secretaria Medio Ambiente	maria.moreno6537@soyuco.edu.co	Reunión con el organizador del evento y Secretaría de Medio Ambiente de Medellín con el objetivo de identificar acciones de apoyo y relación. Se hace convocatoria con los hoteles, empresas de transporte y se entregará tiquetera de beneficios y descuentos.
4/06/2026	Relacionamiento programa legado	Fundación Tablero mágico	Dore Zapata	Fundador	info@tableromagico.com	Se realiza reunión con la Fundación Tablero Mágico con el propósito de conocer su labor, población beneficiaria, líneas de acción y posibles oportunidades de articulación

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						con el Programa de Legado. Durante el espacio se socializa el alcance del catálogo y se identifican alternativas de vinculación orientadas a conectar la fundación con eventos captados por el Bureau, ya sea a través de espacios de visibilización, actividades de sensibilización, donaciones, voluntariado o acciones que permitan generar impacto social en el territorio
19/06/2026	Encuentro de Altos Ejecutivos RAE-CIER 2026	COCIER	VERONICA BARCENAS	Comité Colombiano de la CIER	comunicaciones@cocier.org	Reunión con el organizador del evento para compartirles accesos al banco de imágenes y la creación del branding. Revisión de tarifas corporativas para tour operadores.
23/06/2026	Maquila & Marca Propia Summit	Retail Market Summit	MARIA ISABEL MERIZALDE	Contacto Evento	mariaisabelmerizaldeo@gmail.com	se sostiene reunión con el organizador, se envía brandbock de uso correcto de logos para página web. Se abre convocatoria con los hoteles para contraprestaciones en visibilidad. Se entregará tiquetera de beneficios de ciudad. Se hace seguimiento con la secretaria de desarrollo económico para apoyo, no han tenido respuesta.
18/06/2026	Por definir	Travel Solutions	CAROLINA SERNA	EJECUTIVA COMERCIAL	comercial@travelsolutions-sa.com	Se realiza reunión para articulación y verificación de oportunidades futuras de negocio, con el fin de unificar labores y posicionar el destino.
8/06/2026	Climate Week 2026	Impact Hub	Federico Restrepo	Co-Founder	federico.restrepo@impacthub.net	Se sostuvo reunión con el organizador, se envió cotizaciones de tarifas corporativas en hoteles, aliados para su divulgación y apoyo. Se crea grupo de WhatsApp para los 4 eventos en simultaneo. Se estará organizando agenda para visitas de inspección de hoteles ubicados en poblado y laureles.
15/06/2026	Festival de las Aves de Medellin 2026	Sociedad Antioqueña de Ornitología - SAO	Felipe Sánchez	UDEA	felipe.cardona@udea.edu.co	Se sostiene reunión con la secretaría de Medio Ambiente, para apoyo, logística y operación del encuentro. Se apoya por ser evento anclado a la ciudad. Se hará convocatoria de hoteles y se entregará tiquetera de descuento.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
10/06/2026	Sala Inmersiva Puertas a Mundos	ALMAS PRODUCCIONES	OSCAR VELEZ	DIRECTOR COMERCIAL	oscar@almasproducciones.com	Participación en el lanzamiento a medios de comunicación de la Sala Inmersiva, se genera contenido de valor y se publica en portales web. Tendrá acción de legado con la Fundación Santiago Corazón el 2 de julio entregando 100 entradas.
9/06/2026	Fiesta de Cuadra MDE-Miami	ESTEBAN MORA	ESTEBAN MORA	DIRECTOR COMERCIAL	3002799828	Se tuvo reunión con el organizador del evento y la secretaria de desarrollo económico con el objetivo de buscar recursos para apoyo en la versión Medellin que se hará el 2 de agosto. Se hace seguimiento de respuesta.
21/06/2026	Latin Gastronomic 2026	Pronus	Santiago Murillo	Comercial	santymurillo@cpi3nsa.com	ya que el evento cuenta con un fee de ciudad, se continua a la espera de respuesta para avanzar con el mismo
27/06/2026	Convención de Ventas Astrazeneca 2027	Astrazeneca Industry	Viviana Liceth Hernández	Encargada Evento	viviana.hernandez@astrazeneca.com	Se contacta al manager del laboratorio a través de una solicitud de apoyo de Procolombia. Se envía candidatura con cotizaciones previas al correo. Se queda a la espera de definir fechas para socializar la candidatura y revisar el lead.
9/06/2026	Relacionamiento programa legado	Comunicaciones efectivas	Daniela Castaño	Gerente de operaciones	daniela@ce.com.co	Se realiza reunión de articulación con Comunicaciones Efectivas, operador del AMWC, con el propósito de planear una posible acción de legado en el marco del evento. Durante el espacio se socializa la iniciativa de Sciton Cares, programa liderado por uno de los laboratorios participantes, orientado a brindar atención gratuita a población vulnerable con marcas de nacimiento mediante el uso de tecnología especializada. Se identifica esta acción como una oportunidad de legado en salud, al facilitar el acceso a un tratamiento de alto costo que puede contribuir al bienestar físico, emocional y social de los beneficiarios. Como resultado de la reunión, se acuerda avanzar en un plan de trabajo articulado, en el cual el Bureau apoyará la identificación y conexión con fundaciones u organizaciones sociales que puedan contar con población beneficiaria, así como la gestión de reuniones entre dichas organizaciones,

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						Sciton Cares y Comunicaciones Efectivas para ampliar la información técnica de la acción y evaluar su posible implementación en Medellín.
24/06/2026	Dance Now American Tour	Almas Producciones	Freddy Funes	Productora Ejecutiva	freddyfunesalmaproducciones@gmail.com	Se sostiene reunión con el organizador para revisar alianzas, apoyos y espacios. Se hará reunión con el equipo en la segunda semana de julio.
26/06/2026	Soul Fire Festival 2026	Agencia Capybara	Reinaldo Aristizabal	Encargada Evento		reunión con los organizadores del evento, y con la secretaria de desarrollo económico para articular estrategias y encadenar a cada sector, hoteles, restaurantes, experiencias, transfer y demás. Se envía correo electrónico enlazando a cada empresario, se hará agenda de ciudad para generar visitas de inspección.
11/06/2026	Por definir	restaurante sancho paisa	Esteban Morales	Director Comercial	esteban.morales@sanchopaisa.co	Se sostuvo reunión y visita de inspección con el afiliado Sancho paisa, con el objetivo de identificar venues no tradicionales de la ciudad, capacidad operativa, estratégica y de eventos para la industria. Se crearán paquetes y menú especiales para atención de eventos captados y apoyados desde Distrito.
22/06/2026	Convencion Latinoamericana de la Audio Engineering Society 2027	Audio Engineering Society–AES	Andres Restrepo	Asesor Turismo ProColombia	arestrepo@procolombia.com.co	Se sostiene reunión con el organizador para revisar patrocinio del venue de ciudad. se envía correo electrónico para revisar gestión con la secretaria de cultura. Se hará seguimiento la primera semana de julio.
10/06/2026	XIII Congreso Colombiano de Botánica	Asociación Colombiana de Botánica	Felipe Cardona	Contacto Evento	felipe.cardona@udea.edu.co	Visita de relacionamiento con la Universidad pública local para la organización de este evento. Buscando sede y alianzas estratégicas. Se tendrá visita de inspección para conocer 3 hoteles en el poblado y 3 hoteles en laureles.
12/06/2026	Relacionamiento programa legado	Batallón de amor	Tatiana Restrepo	Coordinadora de proyectos	batallon.amor.medellin@gmail.com	Se realiza reunión con la Fundación Batallón de Amor, iniciativa que moviliza voluntarios y donaciones a través de jornadas periódicas de apoyo directo a personas que enfrentan situaciones de vulnerabilidad. Durante el encuentro se conoce su modelo de trabajo, basado en la articulación de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						voluntariado, ayudas solidarias y acompañamiento comunitario, y se socializa el alcance del Catálogo de Legado. A partir de la reunión, se revisan posibles oportunidades de vinculación con eventos captados por el Bureau, especialmente mediante acciones de voluntariado, donaciones, visibilización y apoyo social en el territorio.
14/06/2026	Escuela Regional de Capacitación de la JCI Colombia 2026	JCI Antioquia	Leonardo Herrera	Secretario General	leonardo.herrera@jciantioquia.org	Se asiste al lanzamiento del evento, se tuvo espacio con cobranding de destino, se apoyó con servicio de catering
21/06/2026	Hotmart Fire Sessions 2026	Hotmart	Camilo Olarte	CEO	camilo@lokal.life	Se hace reunión con los organizadores del evento para definir acción de legado. Se entregará el 1% de las ventas de los ingresos a una de las fundaciones aliadas al catálogo. Se tuvo silleta comercial con la COSSE y activación con silletero, punto de información de la secretaria de turismo.
16/06/2026	Por definir	Eco Hotel Tierra de Agua	Camilo Pava	Gerente &CEO	camilo@tierradeagua.org	Se sostiene reunión de relacionamiento. Se solicitan tarifas corporativas para eventos de entretenimiento con especial énfasis en wellness y bienestar. Se enlaza con 2 festivales para la ciudad Soul Fire Festival- Colombian Sync Market, con el objetivo de diversfiicar el portafolio.
22/06/2026	8° Congreso Latinoamericano De Cirugía Hepato-Páncreato-Biliar	Asociación Latinoamericana De Cirugía Hepato-Pancreato-Biliar	Alvaro Duarte	Presidente	alvaro.andres.duarte@gmail.com	Visita de inspección a Museo de Antioquia para verificar espacios para posible cena y presencia de tienda del museo en la sede del evento.
2/06/2026	Cumbre De Líderes Smart Cities Medellín 2026	CPI3NSA	Santiago Murillo	Comercial	santymurillo@cpi3nsa.com	Para la realización del evento, se logró espacio para la participación de la Secretaría de Turismo y se apoyó con la alimentación durante las dos jornadas.
15/06/2026	Por definir	Tribeca DMC	Yamil Bravo	director comercial	ceo@tribeca.com	Se sostuvo reunión con la dirección de la agencia, con el objetivo de revisar viajes de incentivos, eventos y famtrips que se están adelantando. Es un DMC proveniente de Canadá y México y desean ofrecer sus servicios para nuestros aliados.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
18/06/2026	Crossfit Master Latam Semifinals	Latam Masters	Álex Gómez	Contacto Evento	Noccidio@gmail.com	se articuló con empresarios locales (restaurantes y alojamiento) para ser parte del evento. Las negociaciones se encuentran en etapa exploratoria.
24/06/2026	Jaguar Parade 2026	Parque De La Conservación - Artery	Jorge Aubad Echeverri	director del Parque de la Conservación	jorge.aubad@parquedelaconservacion.com	Se realizó reunión de acercamiento con Parque de la Conservación, entidad autorizada en a la ciudad, para organizar el evento en Medellín y en todo el país por los próximos 4 años. Este evento itinerante realizado por Artery, es una exposición internacional de arte urbano y conservación ambiental que transforma los espacios públicos de las ciudades en galerías al aire libre mediante la exhibición de esculturas de jaguares intervenidas por artistas nacionales e internacionales. Deja un importante legado. Se realizará en el mes de octubre.
24/06/2026	Relacionamiento programa legado	Joyas Colombianas	Esteban Pardo	Gerente de marca	joyascolombianas.show@gmail.com	Se realiza reunión con Joyas Colombianas, experiencia cultural y gastronómica que integra show folclórico, música, danza, vestuario artístico y cocina colombiana, con el propósito de conocer su propuesta e identificar oportunidades de vinculación al Catálogo de Legado. Durante el encuentro se revisan posibles formas de articulación con eventos captados por el Bureau, especialmente como experiencia cultural para visitantes, grupos corporativos o eventos de incentivo, promoviendo la circulación de talento artístico local, la valorización de la identidad colombiana y el fortalecimiento de proveedores culturales del territorio.
19/06/2026	XIX Congreso Mundial Sobre Cineatropometria - ISAK 2026	Universidad CES	Julieta Avendaño	Contacto Evento	Mavendano@ces.edu.co	Se realizó reunión para finiquitar detalles para la participación del Distrito y con oferta turística para los asistentes, y Marca Ciudad.
25/06/2026	Panamericano de Atletismo	Asociación Panamericana De Atletismo	Jacobo De León Saldarriaga	Dirección	direccion@atletismoantioquia.co	Se realizó visita de inspección al escenario deportivo y sus alrededores para conocer los avances de obra y determinar los espacios donde se dispondrán los aliados distritales como Marca Ciudad, Bureau y Sec. de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						Turismo. De la misma manera, se dispuso de unos souvenirs para los presidentes de las federaciones e invitados especiales.
18/06/2026	Por definir	Centro de Eventos HALO	Tulio Jaramillo	Gerente &Ceo	OPPORTUNAS @GMAIL.COM	Se realiza visita de relacionamiento al venue de la ciudad con enfoque en entretenimiento. Se solicitan tarifas corporativas y espacios para complementar evento captado: Hotmart Fire Sessions 2026. Se incluye como experiencia y venue en tiquetera de beneficios para los eventos captados y apoyados para la ciudad.
1/06/2026	4TH International Conference On Aquatic Animal Epidemiology 2026	International Society Of Aquatic Animal Epidemiology - ISAAE	Paola Barato	Directora Científica De CORPAVET	paola.barato@corpavet.com	Se enlazan con United Airlines, quienes les ofrecen descuento del 10% para pasajeros provenientes de Estados Unidos. Se agenda reunión para avanzar en otros apoyos en los próximos días.
19/06/2026	12° EFMD Americas Annual Conference 2026	EFMD Global	Sara Aguilar	Director, International Accreditations	saguila2@eafit.edu.co	Se apoyan con diseño de video de promoción personalizado con imágenes del campus EAFIT. Se apoyan con cotizaciones en restaurantes zona poblado para cena de 80 personas, asistentes del evento, como acto de inauguración.
16/06/2026	Relacionamiento programa legado	VAOVA Travel	Lina Rodríguez	Líder sostenibilidad	lrodriguez@vaovatravel.com	Se realiza reunión con VAOVA para socializar una propuesta de programa piloto de articulación con el Bureau, orientada a vincular grupos universitarios internacionales que visitan Medellín con proyectos sociales, culturales o comunitarios del Catálogo de Legado. Durante el encuentro se presenta la intención de integrar acciones de voluntariado, apoyo económico y acompañamiento a proyectos locales, tomando como base el perfil de los estudiantes y las necesidades específicas de las organizaciones. Como resultado, se acuerda avanzar en la revisión de posibles proyectos del catálogo y en el perfilamiento de los grupos universitarios, con el fin de identificar oportunidades de conexión y estructurar una primera prueba piloto de legado.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
12/06/2026	IX Encuentro Internacional De Unidades De Egresados Y Graduados 2026	Red Renace (Red Nacional De Comunidades De Graduados De Colombia), Adscrita A La Asociación Colombiana De Universidades (ASCUN)	Alma Nury	Coordinadora Espacios	alma.lopez@upb.edu.co	Se solicita carta de confirmación para avanzar con apoyos. Se enlazan con proveedores de show cultural, se consiguen tarifas corporativas en hoteles y se enlazan con Avianca para solicitud de código de descuento en tiquetes aéreos.
3/06/2026	VIII Congreso Internacional SICELE 2027	Asociación SICELE (Sistema Internacional Del Español Como Lengua Extranjera)	Gustavo Jaramillo	Jefe Centro de Idiomas	gustavojaramillo@itm.edu.co	Se agenda reunión con el ITM para apoyarlos a definir la sede del evento. Se visitan las 3 sedes del ITM para reconocer los espacios, salones y distribución de la organización del evento. Se agenda próxima reunión para revisar demás apoyos.
8/06/2026	Por definir	hotel El Zarzo	Juliana Jiménez	gerente hotel	gerencia@elzarzo.com	Se sostuvo reunión con la dirección del hotel, con el objetivo de conocer nuevos espacios de alojamiento, oferta gastronómica y venues no tradicionales de la ciudad. También se revisaron eventos que estén haciendo.
22/05/2026	XIII Congreso Nacional De Ingeniería Sísmica - CNIS 2028	Asociación Colombiana De Ingeniería Sísmica	Juan Carlos Botero	Docente	jcbotero@eafit.edu.co	Se apoyan con tiquetes aéreos, traslados aeropuerto y video personalizado con imágenes de EAFIT para promocionar el evento durante CNIS 2026, que se llevó a cabo del 2 al 5 de junio en Bogotá.
19/06/2026	XXV Congreso Colombiano De Matemáticas 2027	Sociedad Colombiana De Matemáticas	Natalia Vasquez	Analista De Eventos Dirección De Registro	nvasque6@eafit.edu.co	Se solicita material audiovisual para gestionar un video de promoción personalizado para redes sociales y medios digitales. Se enlazan con restaurantes para cotización de cena del grupo VIP.
23/06/2026	Por definir	Aerolineas United	Ingrid León Monsalve	Account Mgr – Sales COL	ingrid.leon@united.com	Reunión con la aerolínea con el objetivo de buscar tarifas corporativas para tiquetes y traslados a destinos con eventos confirmados para la ciudad. Se sostiene reunión con la dirección comercial, a la espera de la información para articular al sector y a los organizadores de eventos.
16/06/2026	Expociencias Latinoamericana - MILSET 2026	International Movement For Leisure Activities In Science And Technology - MILSET	Daniel Carvajal	Coordinador Semilleros de Investigación	semillero.vin@udea.edu.co	Se da acceso al banco de imágenes y videos para que se apoyen de este material para promoción y divulgación del evento en medios digitales. Confirman al Hotel Poblado Plaza

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						como su hotel aliado para el grupo de invitados VIP.
24/06/2026	XXIX Congreso Nacional De Profesores De Frances 2026	Asociación Colombiana De Profesores De Frances - ACOLPROF	Fabio Alberto Arismendi	Profesor Titular Escuela De Idiomas	fabio.arismendi@udea.edu.co	Se confirma como evento captado. Se gestionan tarifas corporativas en hoteles de la zona Laureles-Estadio y se articulan proveedores de catering y un restaurante para la cena de invitados especiales.
18/06/2026	Relacionamiento programa legado	De mis manos	Mónica Escobar	Líder comercial	lider.comercial@demismanos.org	Se realiza reunión con la organización, integrante del Catálogo de Legado, con el fin de socializar la actualización de su información en el catálogo, teniendo en cuenta que actualmente cuentan con nuevos servicios disponibles para su vinculación a eventos.
1/06/2026	Conferencia Latinoamericana Sobre Uso De R En Investigacion + Desarrollo - LATIN R 2026	LATIN R	Olga Cecilia Usuga	Profesora Titular Ingeniería Industrial UDEA	olga.usuga@udea.edu.co	Se socializan los apoyos disponibles, se gestionan tarifas corporativas en hoteles y se coordina el diseño de un video promocional personalizado.
10/06/2026	Congreso Internacional De Americanistas - ICA 2027	Sociedad Americana de Francia	Marly Dede	Subdirectora de Formación	marly.dede@upb.edu.co	Se agenda reunión con la facultad de ciencias políticas de la Universidad Pontificia Bolivariana para revisar los detalles en la organización del evento y los puntos de apoyo. Se programa una próxima reunión dentro de 3 meses para avanzar en estos puntos.
4/06/2026	Relacionamiento programa legado	Fundación Sueños y Huellas	Lorena Vásquez	Directora ejecutiva	financiera@suenosyhuellas.org	Se realiza reunión con la fundación y el evento captado Hotmart, con el fin de coordinar la acción de legado y definir los detalles para su implementación.
11/06/2026	21ST International Bat Research Conference - IBRC 2028	International Bat Research Conference	Danny Zurc	Contacto Evento	curaduriamuseo@itm.edu.co	Se realiza seguimiento para programar la visita de inspección a Plaza Mayor. El comité organizador aún se encuentra en conformación, por lo que la visita se agendará una vez finalice este proceso y se avance en la planeación del evento.
16/06/2026	International Conference On Tourism Technology & Systems - ICOTTS 2026	EAFIT	Juan Peña	Docente	japena@eafit.edu.co	Se hace seguimiento a la Universidad EAFIT para recibir el material audiovisual requerido para personalizar el video de promoción solicitado.
26/06/2026	Por definir	Hotel Faranda Collection	Sandra Echeverri	directora comercial	comercialmedellin@farandahotels.com	Se hace visita de relacionamiento con el hotel. Se solicitan tarifas corporativas para 4 eventos. Se añade

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						a la tiquetera de beneficios para experiencias gastronómicas, alojamiento y ciudad.
26/06/2026	Congreso Iberoamericano De Espina Bifida Y Su Prevención 2027	Fundación Mónica Uribe Por Amor	Sonia Uribe	Directora General	comunicaciones@fundacionpormor.org	Se apoyan con diseño de video de candidatura personalizado con logos de Federación Internacional de Espina Bífida y RELAEBHI, Red Latinoamericana de Espina Bífida, quienes son los organizadores del evento.
6/05/2026	IX Congreso Nacional E Internacional De Comunicación - AFACOM 2027	Asociación Colombiana De Facultades Y Programas Universitarios De Comunicación - AFACOM	Deybis Zapata	Decano de Comunicaciones	DEC.COMUNICACION@AMIGO.EDU.CO	Se hace seguimiento a la Universidad Católica Luis Amigó, como aliado local en la organización del evento, para recibir la carta de confirmación. Mencionan que apenas reúnan al comité organizador, nos estarán enviando el documento.
24/06/2026	Relacionamiento programa legado	Tecnológico de Artes Débora Arango	Elizabeth Aguirre	Líder internacionalización	internacionalizacion@deboraarango.edu.co	Se realiza reunión con la institución con el fin de identificar oportunidades de vinculación con el Programa de Legado, teniendo en cuenta su oferta de grupos artísticos que pueden ser contratados por eventos, así como proyectos artísticos que pueden ser apoyados mediante donaciones o alianzas.
25/06/2026	IX Congreso Latinoamericano De Ciencia Política - ALACIP 2028	Asociación Latinoamericana de Ciencia Política	Alma Nury	Coordinadora de Espacios UPB	alma.lopez@upb.edu.co	La candidatura, liderada por la Facultad de Ciencia Política de la UPB, fue preseleccionada. Medellín presentará su sustentación final durante ALACIP 2026, en Buenos Aires, donde se definirá la sede de 2028.
12/06/2026	Building Automation Summit 2026	Latin Press Inc	Milena Castaño Carmona	Directora Administrativa	mcastano@latinpressinc.com	Es un evento en su primera versión, por lo que no se puede captar, Sin embargo, se apoyará en gestión de tarifas corporativas y alianzas estratégicas con el OPC Latin Press. Realización de visita de inspección con el organizador en hoteles ubicados en el poblado.
17/06/2026	Relacionamiento programa legado	Relacionamiento Valopes	María Fernanda Concha	Líder sostenibilidad	fernanda.concha@valopes.com	Se realiza reunión con Valopes, empresa enfocada en soluciones tecnológicas para la gestión ambiental corporativa, con el fin de identificar oportunidades de vinculación con el Programa de Legado y posibles

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						articulaciones en sostenibilidad para eventos.
12/06/2026	Cinemotion Labs 2026	Latin Press Inc	MILENA CASTAÑO CARMONA DR ADMINIST	Directora Administrativa	mcastano@latinpressinc.com	Es un evento en su primera versión, por lo que no se puede captar, Sin embargo, se apoyara en tarifas corporativas y alianzas estratégicas con el OPC Latin Press.
18/06/2026	Congreso Nacional de Iniciativas Cluster	Cámara De Comercio De Medellín Para Antioquia	Lina Marcela Alviar	Jefe Estructuración de Servicios	LALVIARR@camaramedellin.com.co	En el marco de la preparación del evento de la presencia de la ciudad en el próximo encuentro en Duitama, se han desarrollado espacios de acercamiento con los responsables de la iniciativa y aliados institucionales de Medellín (Cámara de Comercio), identificando oportunidades de albergar el evento en 2028.
18/06/2026	Por definir	Hotel Living By Armóniko	Laura Quintero	ejecutiva comercial	comercial@livingbyarmonico.com	Con el objetivo de identificar nuevos hoteles y espacios para eventos, visitamos el hotel ubicado en laureles, nos ofrecieron tarifas corporativas para incluirlos en la tiquetera de eventos para entregarlo a cada organizador y darle mayor visibilidad a la zona.
17/06/2026	Breaking The Beat Fest - Redbull Latam	Red Bull Latam	Jhon Fredy Asprilla	Fundador Son Batá		Como parte del acompañamiento institucional, se han adelantado conversaciones con los promotores del festival y actores locales vinculados a la economía creativa, con el propósito de identificar oportunidades de articulación que potencien la experiencia de los asistentes y la proyección de Medellín como epicentro cultural de América Latina.
17/06/2026	International Symposium Of Ultrasound For Regional Anesthesia And Pain Medicine - ISURA	ISURA	Juan Felipe Vargas	Miembro Asociación Colombiana Para Estudios	juan.vargas@hptu.org.co	Se han realizado conversaciones con aliado médico local para conocer las necesidades logísticas y científicas del encuentro, así como para presentar las fortalezas de Medellín en infraestructura, servicios especializados y oferta complementaria para postular a la ciudad y albergar el evento en 2027.
11/06/2026	AMWC - Articulación acción de legado	Cruz Roja	Catalina Restrepo	Subdirectora de Proyecto	crestrepo@cantioquia.org.co	Se realiza reunión con Cruz Roja con el fin de explorar su vinculación a la acción de legado correspondiente al evento AMWC, orientada a brindar atención gratuita a población vulnerable con marcas de nacimiento

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						mediante el uso de tecnología especializada, solicitando su apoyo en la difusión e identificación de posibles beneficiarios.
16/06/2026	CONGRESO COLOMBIANO DE INFLAMACIÓN E INMUNOLOGÍA CUTÁNEA	COLPSOR INMUNO	VALENTINA ARANGO GARCÍA	Encargada Evento	valetina.garcia@contacticacomunicaciones.com	Se han promovido conversaciones con el operador logístico del evento para identificar mecanismos de apoyo y articulación, fortaleciendo la conexión con actores estratégicos de la ciudad que pueden aportar valor al desarrollo del evento. En proceso de análisis para validar la posibilidad de captación. Evento programado para fínales de julio de 2026.
16/06/2026	Latin America Longevity Summit 2026	Canadian Hispanic Business Chamber Of Commercer	Carolina Rivillas	Encargada Evento		Se han establecido espacios de diálogo con los promotores del summit y representantes de sectores estratégicos de Medellín para explorar oportunidades de cooperación y construcción conjunta de valor, además de asistencia por parte de dichos actores locales al encuentro de este año en Toronto, Canadá. Estas conversaciones han permitido presentar las capacidades del destino y fortalecer el relacionamiento con actores clave vinculados al ecosistema de salud, innovación y bienestar de la ciudad con miras a analizar una posible versión en la ciudad.
5/06/2026	Por definir	Teatro Pablo Tobón Uribe	Juan Carlos Sánchez	Ejecutivo Eventos Teatro	maryi.chavarria@teatropablotobon.com	Se sostiene reunión con el director del Teatro con el objetivo de conocer los espacios y eventos que está trayendo, se vinculan con Medellin.Travel para ofrecer los festivales y eventos propios en nuestras plataformas. También solicitamos capacidades de los recintos y precios para tenerlos presente.
2/06/2026	Global Occupational Health Summit 2026	American Occupational Health - Asociación Colombiana De Higiene Ocupacional	Johana Serna Araque	Encargada Evento	acho@corporacionsoa.co	Se han desarrollado espacios de relacionamiento con los promotores del evento y actores estratégicos del ecosistema de salud de Medellín, con el propósito de presentar las capacidades del destino y explorar oportunidades de articulación que fortalezcan la realización del encuentro en la ciudad. Evento en proceso de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						evaluación para verificar su posible captación.
26/06/2026	Por definir	Hotel El Cielo	Fernanda Morales Cortes	Directora Comercial	comercial@elcielohotel.com	Reunión exploratoria para validar espacios y oportunidades de negocio concretas orientadas al segmento de viajes de incentivos y gubernamentales, los cuales cuentan con asistentes de alto perfil.
1/06/2026	World Planning School Congress	WPSC-GPEAN	Beatriz Rave	Facultad De Arquitectura	beatriz.rave@upb.edu.co	En el marco del acercamiento al evento, se han sostuvieron reuniones y aliado académico local vinculados a la planificación urbana y la educación superior, permitiendo identificar oportunidades de colaboración y presentar la propuesta de valor de Medellín como ciudad laboratorio de innovación urbana y analizar la posibilidad de albergar el evento en el futuro.
2/06/2026	Mundial De Tiro Con Arco 2027	World Archery	Anita López	Encargada Evento	protocolofedearco@gmail.com	Se realizó encuentro con la Federación Colombiana de Tiro con Arco para determinar apoyos en a la realización del evento el próximo año en la ciudad-región. Se continúan adelantando conversaciones para consolidar y permitir el éxito del mismo.

Citas Nacionales: 18 citas

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
14/06/2026	Convención Entre Panes 2026	Comunicaciones Buen Gusto SAS	Martha Bastidas	Contacto Evento	martha.bastidas@buengusto.co	Se sostiene reunión con los organizadores, se entrega tiquetera y tabla de cotizaciones. Se enlaza con el programa Medellin SI Sabe. Y se está a la espera de definir la acción de legado a través del banco de alimentos de los que se tienen en el catálogo.
25/06/2026	Gala Fine Dining Table 2026	PROMTOUR PANAMA	Alexander De Mondey	Encargada Evento	alexander@finediningtable.com	Seguimiento con la postulación y envió de la propuesta para la secretaria de turismo y entretenimiento, ya que es un evento que requiere fee de ciudad. Se envía correo a la coordinación de ferias de ciudad para definir presupuesto.
2/06/2026	Spotlight Event 2027	Web Summit	Artur Pereira	Director General	artur.pereira@websummit.com	Se consulta con la secretaria de desarrollo económico por el evento, entendiendo que tiene un fee de ciudad bastante alto. Por lo que no sale viable

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						para el destino, sin embargo, se les envió presentación del destino y contactos directos para futuras oportunidades.
16/06/2026	Encuentro APLA Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana 2027	Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana-APLA	Cecilia Barbetti	Marketing Estratégico y Eventos	cecilia@apla.lat	Luego de la postulación de la ciudad para albergar el evento de 2027, se apoyó con la visita de inspección de la organizadora del evento la señora María Cecilia Barbetti, quien visitó los hoteles Intercontinental Movich y Dann Carlton, al igual que el Jardín Botánico. Medellín compite con Cartagena de Indias.
2/06/2026	Copa Imposible	Novo Futbol	Felipe Maldonado	Director General	fmaldonado@novofutbol.com	Este evento, sin lugar a duda, marca un hito importante en el desarrollo de encuentros deportivos en la ciudad que permitió la articulación de diferentes entidades del Distrito, entre ellas, Sec. de Turismo y Bureau para su realización. Se apoyó con refrigerio al equipo logístico durante los tres últimos días del encuentro a través de empresa local de repostería.
1/06/2026	Masterminds 2026	TECH VENTURES SAS	ANDREA SÁNCHEZ	DIRECTORA DE RELACIONES BWB LATAM	masterminds@empresasdelfuturo.com	Se realizó relacionamiento y se apoyó con la búsqueda de posibles venues, para lo cual, se solicitaron cotizaciones a hoteles del sur de la ciudad categoría alta, se realizó visita de inspección al canal parque de Telemedellín y se generó contacto con otras entidades del Distrito como la ACI Medellín. Evento no susceptible para captación.
15/06/2026	Incentivo Tgm Research Offsite 2026 - HELMSBRISCOE	Helmsbriscoe	Carlos Sierra	Independiente	Csierra@helmsbriscoe.com	HelmsBriscoe es una red global de expertos en selección de espacios y hoteles para eventos corporativos, congresos y reuniones. Se brinda apoyo para responder a una solicitud de un viaje incentivo de 35 personas para septiembre 2026.
22/06/2026	22° Congreso De Riesgo Para El Sector Solidario 2026	ASORIESGO - Asociación Colombiana De Oficiales De Cumplimiento Y Gestión De Riesgo	Gabriel Melo	Coordinador Comunicaciones	gmelo@asoriesgo.org	Se confirma como evento captado. Se agenda reunión entre operador turístico y Asoriesgo para definir portafolio de experiencias turísticas para los asistentes. Se gestionan tarifas corporativas con hoteles en zona poblado.
1/06/2026	Convención De ASEC 2027 -	Asociación De Ejecutivos De	Dayana Martinez	Asesor Turismo ProColombia	dmartinez@procolombia.co	ProColombia no da respuesta al seguimiento, por lo que enviamos

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
	Asociación De Ejecutivos De Cooperativas De Puerto Rico	Cooperativas De Puerto Rico				nuevamente correo para manifestar interés y que estaremos muy pendientes de su respuesta para avanzar en el proceso de postulación.
1/06/2026	ADIUM CONVENCION ANUAL 2027	RUBRA EVENTOS	VALERIA LOPEZ DEVAUX	ACCOUNT EXECUTIVE MICE UNIT	valerial@rubraeventos.com	Se acompaña a Rubra, OPC de Argentina, con contactos estratégicos locales para cotizaciones de hoteles, restaurantes, DMC y transporte. Con esta información evaluarán la viabilidad de realizar el evento en Medellín.
18/06/2026	XII Conferencia Internacional Sobre Desarrollo Sostenible En La Industria De La Mineria Externa - SDIMI 2026	Enlace Ingeniería S.A.S.	Monica Ospina	Directora Proyectos	monipaos@gmail.com	Se gestionan cotizaciones con proveedores del material pop, merchandising y souvenirs. Se apoyan con diseño de video personalizado de promoción para divulgación en medios digitales.
18/06/2026	IEEE Latin American Symposim On Circuits And Systems - LASCAS 2029	IEEE Circuits And Systems Society - Latin American Chapter	Francois Rivet	member of board of governors	francois.rivet@ims-bordeaux.fr	Medellín queda seleccionada como sede anfitriona del LASCAS 2029, después de sustentar la candidatura en diferentes espacios con los directivos de la IEEE. Se apoyan con presentación para candidatura, videos y ajustes al libro de candidatura durante este proceso.
17/06/2026	Conferencia Regional Lac 2026 - ELLUCIAN	ELLUCIAN	Manuel Rivera	Director de Mercadeo Latam	manuel.rivera@ellucian.com	Se agenda visitas de inspección en UPB junto con el proveedor de estaciones de café, para definir sus puntos de ubicación y experiencias. Además, se agendan otras visitas de inspección para julio, ya que viajaran los organizadores del evento desde Bogotá para ultimar detalles.
12/06/2026	Pasantía Nacional Analfe 2026: Fondos que Inspiran	ANALFE	Carolina Gomez	Directora Regional ANALFE	DIRECCIONANTIOQUIA@ANALFE.ORG.CO	Se apoyan con transporte para los asistentes entre el Hotel Dann Carlton (hotel sede) y el Forum UPB (recinto anfitrión). Además, se articulan operadores turísticos para promover experiencias en destino y se desarrollan acciones de legado mediante una silleta comercial y la participación de emprendedores locales.
18/06/2026	TCI Annual Global Conference	The Competitiveness Institute -TCI-	Patricia Valdenebro	Chief Executive Officer	pvaldenebro@tci-network.org	Se retira postulación al evento debido a los requerimientos del mismo y decisión del aliado local (Camara de Comercio de Medellín)

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
9/06/2026	Travel Et Vous	TRAVEL ET VOUS	VALENTINA PARRA	Responsable de Agencia	vparra@r-evolutioncolombie.com	Después de la visita de inspección de marzo 2026 y de las negociaciones con hoteles y proveedores, se confirma la realización del evento en la ciudad.
18/06/2026	TCI Latin American Cluster Conference -CLAC	The Competitiveness Institute -TCI-	Patricia Valdenebro	Chief Executive Officer	pvaldenebro@tci-network.org	Después del retiro de la postulación de TCI Global, se sostuvo reunión de relacionamiento con la Cámara de Comercio de Medellín, actor del ecosistema de competitividad local para conocer los requerimientos del evento latinoamericano, presentar las capacidades de Medellín y explorar oportunidades de articulación que contribuyan al éxito de su realización en la ciudad en 2027.
7/06/2026	Digital Camp Medellín 2026	Nova Nordisk	María Mercedes Calderón Rey	Gerencia	gerencia@agenciatravelcollection.com	Como parte del relacionamiento institucional, se sostuvo reuniones con representantes de la compañía para presentar las capacidades de Medellín en materia de apoyos y posible legado para lo cual se solicitó conexiones con el ecosistema. Al final, decidieron dejar a un lado la propuesta de legado.

Citas Internacionales: 18 citas

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
14/06/2026	Convención Entre Panes 2026	Comunicaciones Buen Gusto SAS	Martha Bastidas	Contacto Evento	martha.bastidas@buengusto.co	Se sostiene reunión con los organizadores, se entrega tiquetera y tabla de cotizaciones. Se enlaza con el programa Medellin SI Sabe. Y se está a la espera de definir la acción de legado a través del banco de alimentos de los que se tienen en el catálogo.
25/06/2026	Gala Fine Dining Table 2026	PROMTOUR PANAMA	Alexander De Mondey	Encargada Evento	alexander@finediningtable.com	Seguimiento con la postulación y envió de la propuesta para la secretaria de turismo y entretenimiento, ya que es un evento que requiere fee de ciudad. Se envía correo a la coordinación de ferias de ciudad para definir presupuesto.
2/06/2026	Spotlight Event 2027	Web Summit	Artur Pereira	Director General	artur.pereira@websummit.com	Se consulta con la secretaria de desarrollo económico por el evento, entendiendo que tiene un fee de ciudad bastante alto. Por lo que no sale viable para el destino, sin embargo, se les envió presentación del destino y

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						contactos directos para futuras oportunidades.
16/06/2026	Encuentro APLA Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana 2027	Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana-APLA	Cecilia Barbetti	Marketing Estratégico y Eventos	cecilia@apla.lat	Luego de la postulación de la ciudad para albergar el evento de 2027, se apoyó con la visita de inspección de la organizadora del evento la señora María Cecilia Barbetti, quien visitó los hoteles Intercontinental Movich y Dann Carlton, al igual que el Jardín Botánico. Medellín compite con Cartagena de Indias.
2/06/2026	Copa Imposible	Novo Futbol	Felipe Maldonado	Director General	fmaldonado@novofutbol.com	Este evento, sin lugar a duda, marca un hito importante en el desarrollo de encuentros deportivos en la ciudad que permitió la articulación de diferentes entidades del Distrito, entre ellas, Sec. de Turismo y Bureau para su realización. Se apoyó con refrigerio al equipo logístico durante los tres últimos días del encuentro a través de empresa local de repostería.
1/06/2026	Masterminds 2026	TECH VENTURES SAS	ANDREA SÁNCHEZ	DIRECTORA DE RELACIONES BWB LATAM	masterminds@empresasdelfuturo.com	Se realizó relacionamiento y se apoyó con la búsqueda de posibles venues, para lo cual, se solicitaron cotizaciones a hoteles del sur de la ciudad categoría alta, se realizó visita de inspección al canal parque de Telemedellín y se generó contacto con otras entidades del Distrito como la ACI Medellín. Evento no susceptible para captación.
15/06/2026	Incentivo Tgm Research Offsite 2026 - HELMSBRISCOE	Helmsbriscoe	Carlos Sierra	Independiente	Csierra@helmsbriscoe.com	HelmsBriscoe es una red global de expertos en selección de espacios y hoteles para eventos corporativos, congresos y reuniones. Se brinda apoyo para responder a una solicitud de un viaje incentivo de 35 personas para septiembre 2026.
22/06/2026	22° Congreso De Riesgo Para El Sector Solidario 2026	ASORIESGO - Asociación Colombiana De Oficiales De Cumplimiento Y Gestión De Riesgo	Gabriel Melo	Coordinador Comunicaciones	gmelo@asoriesgo.org	Se confirma como evento captado. Se agenda reunión entre operador turístico y Asoriesgo para definir portafolio de experiencias turísticas para los asistentes. Se gestionan tarifas corporativas con hoteles en zona poblado.
1/06/2026	Convención De ASEC 2027 - Asociación De Ejecutivos De	Asociación De Ejecutivos De Cooperativas De Puerto Rico	Dayana Martinez	Asesor Turismo ProColombia	dmartinez@procolombia.co	ProColombia no da respuesta al seguimiento, por lo que enviamos nuevamente correo para manifestar interés y que estaremos muy

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
	Cooperativas De Puerto Rico					pendientes de su respuesta para avanzar en el proceso de postulación.
1/06/2026	ADIUM CONVENCION ANUAL 2027	RUBRA EVENTOS	VALERIA LOPEZ DEVAUX	ACCOUNT EXECUTIVE MICE UNIT	valerial@rubraeventos.com	Se acompaña a Rubra, OPC de Argentina, con contactos estratégicos locales para cotizaciones de hoteles, restaurantes, DMC y transporte. Con esta información evaluarán la viabilidad de realizar el evento en Medellín.
18/06/2026	XII Conferencia Internacional Sobre Desarrollo Sostenible En La Industria De La Mineria Externa - SDIMI 2026	Enlace Ingeniería S.A.S.	Monica Ospina	Directora Proyectos	monipaos@gmail.com	Se gestionan cotizaciones con proveedores del material pop, merchandising y souvenirs. Se apoyan con diseño de video personalizado de promoción para divulgación en medios digitales.
18/06/2026	IEEE Latin American Symposim On Circuits And Systems - LASCAS 2029	IEEE Circuits And Systems Society - Latin American Chapter	Francois Rivet	member of board of governors	francois.rivet@ims-bordeaux.fr	Medellín queda seleccionada como sede anfitriona del LASCAS 2029, después de sustentar la candidatura en diferentes espacios con los directivos de la IEEE. Se apoyan con presentación para candidatura, videos y ajustes al libro de candidatura durante este proceso.
17/06/2026	Conferencia Regional Lac 2026 - ELLUCIAN	ELLUCIAN	Manuel Rivera	Director de Mercadeo Latam	manuel.rivera@ellucian.com	Se agenda visitas de inspección en UPB junto con el proveedor de estaciones de café, para definir sus puntos de ubicación y experiencias. Además, se agendan otras visitas de inspección para julio, ya que viajaran los organizadores del evento desde Bogotá para ultimar detalles.
12/06/2026	Pasantía Nacional Analfe 2026: Fondos que Inspiran	ANALFE	Carolina Gomez	Directora Regional ANALFE	DIRECCIONANTIOQUIA@ANALFE.ORG.CO	Se apoyan con transporte para los asistentes entre el Hotel Dann Carlton (hotel sede) y el Forum UPB (recinto anfitrión). Además, se articulan operadores turísticos para promover experiencias en destino y se desarrollan acciones de legado mediante una silleta comercial y la participación de emprendedores locales.
18/06/2026	TCI Annual Global Conference	The Competitiveness Institute -TCI-	Patricia Valdenebro	Chief Executive Officer	pvaldenebro@tci-network.org	Se retira postulación al evento debido a los requerimientos del mismo y decisión del aliado local (Camara de Comercio de Medellín)
9/06/2026	Travel Et Vous	TRAVEL ET VOUS	VALENTINA PARRA	Responsable de Agencia	vparra@r-evolutioncolombie.com	Después de la visita de inspección de marzo 2026 y de las negociaciones con

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

FECHA	EVENTO	ORGANIZACIÓN	CONTACTO	CARGO	CORREO	TRAZABILIDAD
						hoteles y proveedores, se confirma la realización del evento en la ciudad.
18/06/2026	TCI Latin American Cluster Conference -CLAC	The Competitiveness Institute -TCI-	Patricia Valdenebro	Chief Executive Officer	pvaldenebro@tci-network.org	Después del retiro de la postulación de TCI Global, se sostuvo reunión de relacionamiento con la Cámara de Comercio de Medellín, actor del ecosistema de competitividad local para conocer los requerimientos del evento latinoamericano, presentar las capacidades de Medellín y explorar oportunidades de articulación que contribuyan al éxito de su realización en la ciudad en 2027.
7/06/2026	Digital Camp Medellín 2026	Nova Nordisk	María Mercedes Calderón Rey	Gerencia	gerencia@agenciatravelcollection.com	Como parte del relacionamiento institucional, se sostuvo reuniones con representantes de la compañía para presentar las capacidades de Medellín en materia de apoyos y posible legado para lo cual se solicitó conexiones con el ecosistema. Al final, decidieron dejar a un lado la propuesta de legado.

1.1.6. Realizar visitas comerciales en el mercado internacional

Como parte de la estrategia de promoción internacional, se llevarán a cabo dos visitas de relacionamiento comercial en mercados clave donde operan asociaciones y cuentas con capacidad de decisión sobre eventos internacionales. Estas visitas tienen como objetivo coordinar al menos seis citas comerciales con actores estratégicos del sector MICE, permitiendo la generación de leads y oportunidades de negocio. A través de estas acciones, se busca posicionar a Medellín como un destino competitivo para la realización de congresos, ferias y eventos internacionales, fortaleciendo su visibilidad en escenarios globales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de agendas comerciales internacionales realizadas	2	2 – 100%	0

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

1.1.7. Participar en ferias y/o eventos nacionales especializados en la industria de reuniones

La participación en ferias y eventos nacionales especializados fortalece la presencia de Medellín en la industria de reuniones del país. A través de estas acciones, se busca identificar leads estratégicos, generar nuevas oportunidades de captación y consolidar relaciones con asociaciones, organizadores de eventos y casas de incentivos. La ciudad participará en cuatro encuentros clave del sector, promoviendo su oferta como destino ideal para eventos corporativos y asociativos a nivel nacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de participaciones en eventos y/o ferias nacionales	4	4 – 100%	0
Adición 2026 Número de participaciones en eventos y/o ferias nacionales	1	1 – 100%	0

La actividad está cumplida al 100% conforme reporte realizado en el mes de abril, la ciudad participó en el evento Colombia Meetings Travel Mart – CMTM realizado en la ciudad de Bogotá.

1.1.8. Participar en ferias y/o eventos internacionales especializados de la industria de reuniones

Para fortalecer la promoción de Medellín como destino de eventos, la ciudad participará en ocho ferias internacionales especializadas de la industria MICE. Estas acciones permitirán identificar tendencias del mercado, generar oportunidades de negocio y establecer contacto directo con organizadores y tomadores de decisión. La participación estará acompañada de una estrategia de comunicaciones con plan de medios digital, que visibilice el impacto de cada feria, y se apoyará la presencia de un empresario local como parte del fortalecimiento del ecosistema MICE de la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de participaciones en eventos y/o ferias internacionales	8	8 – 100%	N/A

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Adición 2026: número de participaciones en eventos y/o ferias internacionales	2	2 - 100%	1
Número de planes de medios digitales de las participaciones en ferias internacionales	8	8 – 100%	N/A
Adición 2026: número de planes de medios digitales de las participaciones en ferias internacionales	2	2 - 100%	1
Número de apoyos entregado a un empresario para la participación en ferias	1	1 – 100%	N/A

Actividad: Participación en FIEXPO 2026
Fecha realización del evento: 8 al 11 de junio de 2026
Ciudad: Costa Rica
Descripción de la feria: FIEXPO es una de las ferias priorizadas para la industria de reuniones, con un enfoque en conectar con tomadores de decisiones de casas de incentivos, asociaciones y OPCs, interesados en elegir ciudades sede para sus próximos eventos, con burós de convenciones, hoteles, recintos, etc. Esta feria representa una de las principales oportunidades comerciales para Medellín, especialmente gracias a su robusta agenda de reuniones con asociaciones, lo que permite identificar leads de eventos que pueden traerse a la ciudad en los próximos años. La agenda del evento está dividida en dos componentes: agenda académica el 8 y 9 de junio y la agenda comercial el 10 y 11 de junio.

Descripción de actividades complementarias en la feria (actividades de promoción, networking, conferencias educativas, etc):

- **ICCA Business & Intelligence Exchange:** es un espacio de intercambio de inteligencia de negocios en el que diferentes miembros de ICCA presentan eventos internacionales que han trabajado durante los últimos dos años, compartiendo aprendizajes sobre los factores que les permitieron ganar la candidatura y atraer dichos encuentros a sus destinos. Durante este espacio se presentaron 22 oportunidades de eventos, las cuales serán revisadas por el equipo con el fin de identificar cuáles tienen afinidad con la oferta, capacidades y sectores estratégicos de Medellín, y determinar cuáles podrían convertirse en leads potenciales para el destino.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- **Chapter Meeting ICCA:** fue un espacio de análisis estratégico orientado a fortalecer la competitividad de Latinoamérica dentro de la industria internacional de reuniones. Durante la sesión se destacó el crecimiento de eventos en la región, pasando de 913 a 1.124 eventos, así como los principales retos asociados a la internacionalización, la continuidad del talento y la capacidad de las ciudades para competir por capital, talento e ideas. Se resaltó que los eventos globales contribuyen al posicionamiento de ciudades globales mediante la atracción de inversión, la diplomacia de ciudades, la transferencia de conocimiento, el turismo de negocios y el fortalecimiento sectorial. Asimismo, se presentó a ICCA como una herramienta clave para elevar la competitividad regional a través de la generación de negocios, la inteligencia estratégica y el uso de plataformas como ICCA BI Pro, ICCAnomics, ICCA Biz Win y National Association Database, bajo el enfoque “Stop chasing, start choosing”.

- **Panel Estratégico FIEXPO:** fue un espacio de conversación especializado sobre los principales cambios, retos y oportunidades de la industria de reuniones, con la participación de referentes internacionales como Arnoldo Nardone, Diana Rodríguez, Christoph Tessmar, Dennis Speet y Michael, desde una mirada estratégica, tecnológica y de gestión de destino. Durante el panel se resaltó que la industria de reuniones está conectada con todos los sectores de la economía y que su competitividad dependerá cada vez más de la gestión proactiva del riesgo, la incorporación de inteligencia artificial generativa, el desarrollo de herramientas intuitivas para asistentes y expositores, y la capacidad de los destinos para competir por relevancia, conocimiento e innovación. Asimismo, se destacó la importancia de consolidar una visión compartida entre bureaux, asociaciones, gobiernos, universidades y empresas privadas, entendiendo los eventos no solo desde sus cifras de asistencia, sino como plataformas de desarrollo, transferencia de conocimiento, impacto comunitario y posicionamiento sectorial. El panel también hizo énfasis en la necesidad de profesionalizar el talento de la industria, fortalecer la investigación previa a las ferias y alinear la captación de eventos con sectores estratégicos como ciencias de la vida, asuntos internacionales e innovación, con el fin de generar retornos más significativos para la ciudad y sus residentes.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Número de citas comerciales: Durante los días de feria se tuvieron programadas 30 citas comerciales, de las cuales 4 correspondieron a no show. En ese orden de ideas se llevaron a cabo 26 citas comerciales.

Como resultado de la participación, se identificaron 13 leads u oportunidades de negocio con potencial para la ciudad, los cuales serán revisados y se hará el respectivo seguimiento de acuerdo con su afinidad con la oferta del destino, el segmento al que pertenecen y su viabilidad de captación.

Las reuniones se desarrollaron con asociaciones, casas de incentivos y operadores internacionales de eventos, permitiendo fortalecer el relacionamiento comercial del destino y ampliar la identificación de oportunidades para Medellín en diferentes segmentos de la industria de reuniones.

Mercados impactados:

1. Brasil
2. Chile
3. Costa Rica
4. Argentina
5. Panamá
6. Uruguay
7. México
8. Estados Unidos
9. Colombia
10. España
11. Perú

Cuadro de citas:

Organización	Contacto	Cargo	Correo	Comentarios reunión
HELMSBRISCOE	Lisa Rossetti Mirisola	Global Account Manager	lmirisola@helmsbriscoe.com	Aunque el contacto aún no conoce Medellín, sí cuenta con experiencia previa en Bogotá y trabaja con cuentas corporativas que suelen desarrollar eventos de 30 a 50 participantes, con estadías promedio de tres a cuatro noches en destino. Durante la conversación se compartió la

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				presentación de Medellín para fortalecer el conocimiento de la ciudad y sus capacidades para este tipo de programas. Como seguimiento, se recomienda retomar contacto a finales de julio, cuando contará con la agenda de eventos 2027, con el fin de identificar si alguna de sus cuentas está considerando Colombia y posicionar a Medellín como alternativa para futuros grupos corporativos.
Asociación Latinoamericana de Torax / OAC	Alejandro Fuica Heufemann	Representante OAK / Co-PCO de ALAT	alejandro@oakpro.cl	agencia chilena encargada del marketing de eventos para una asociación médica del área torácica, se manifestó interés en explorar a Medellín como posible sede para una futura edición de su congreso, proyectada para 2028 o 2030, teniendo en cuenta que el evento se realiza cada dos años y reúne aproximadamente 1.000 participantes. Aunque la próxima edición se llevará a cabo en Cartagena, el contacto mostró apertura para evaluar nuevas alternativas de destino en Colombia, por lo que se compartió la presentación de Medellín y se recomienda dar seguimiento con información sobre recintos, conectividad, capacidad hotelera y oferta local para congresos médicos de escala internacional.
Roche	Marjorie León Calvo	Events Experience Specialist	cac.comunicaciones@roche.com	La cuenta corresponde a una farmacéutica con operación en Centroamérica y el Caribe, enfocada en el desarrollo de congresos y conferencias médicas. Aunque hace aproximadamente tres años realizaron un evento en Bogotá, desde entonces no han vuelto a considerar Colombia dentro de su rotación, por lo que se presentó Medellín como una alternativa estratégica para futuras reuniones del sector salud. Durante la conversación mostraron especial interés en comprender el posicionamiento de Medellín como ciudad innovadora y sus ventajas competitivas frente a otros destinos, por lo que se recomienda dar seguimiento con información enfocada en capacidades médicas, infraestructura para eventos, conectividad, ecosistema de innovación y oferta diferencial de ciudad.

Asociación Latinoamericana de Petroquímica (APLA)	Manuel Oscar Díaz	Director Ejecutivo	apla@apla.lat	Esta oportunidad corresponde a una convención regional proyectada para 2027, cuya última edición reunió aproximadamente 950 participantes durante cuatro días en Cartagena. La organización se encuentra evaluando a Colombia o Chile como país sede, y dentro de Colombia Medellín compite directamente con Cartagena, por lo que la visita de inspección programada para la semana del 16 de junio será determinante para presentar las capacidades del destino. El grupo requiere un salón principal y alrededor de 40 breakout rooms, y tiene previsto visitar hoteles como el Dann Carlton y el Intercontinental, con acompañamiento operativo de Gema Tours. Como avance relevante, el Hotel Dann Carlton ofreció una noche de alojamiento mediante canje, lo que contribuye a facilitar la atención del contacto durante su evaluación en ciudad.
Congrex Americas	Fabien Roquebert	Coordinador de Evento	+50768258502	La reunión permitió establecer contacto con una association management company dedicada a la gestión de congresos asociativos y corporativos, con oportunidades proyectadas para 2028 y 2029. La organización se encuentra evaluando destinos con capacidad para integrar venue y oferta hotelera, especialmente para eventos de entre 1.000 y 2.000 participantes y una duración estimada de cuatro a cinco días, cuya candidatura debería presentarse a comienzos de 2028. Adicionalmente, desarrollan congresos médicos y asociativos de menor formato, entre 50 y 100 participantes, lo que abre posibilidades tanto para procesos de captación de gran escala como para oportunidades recurrentes. Se compartió la presentación de Medellín y se recomienda dar seguimiento con información sobre recintos, capacidad hotelera integrada, servicios especializados y ventajas competitivas del destino para este tipo de eventos.
Sociedad Latinoamericana de Artroscopía, Reconstrucción Articular y Trauma Deportivo (SLARD)	María Inés Pérez Salazar	Ejecutiva	+56994385554	Para 2028 se abre una oportunidad de captación de un congreso de aproximadamente 800 participantes, con una duración estimada de cuatro días y requerimientos técnicos que incluyen cinco salas paralelas, área de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				exhibición, coctel y actividad de cierre tipo fiesta. El grupo valora especialmente la posibilidad de integrar pre y post tours, por lo que Medellín puede fortalecer su propuesta desde la experiencia de destino y la articulación regional. La decisión estará a cargo del comité ejecutivo y la candidatura deberá presentarse a finales de 2026, por lo que se recomienda mantener seguimiento prioritario para avanzar oportunamente en la estructuración de la postulación. Se compartió la presentación de Medellín como insumo inicial para el proceso.
Federación Iberoamericana de Sociedades Médicas de Acupuntura – FILASMA	Tomas Dawid	Vicepresidente	tomasdawid@gmail.com	En el segmento médico-asociativo se generó un acercamiento con la Federación Iberoamericana de Sociedades Médicas, vinculada a la red de médicos acupunturistas, cuyos eventos han tenido antecedentes en destinos como México, Brasil y Uruguay. El contacto indicó que deben realizar una próxima edición en Latinoamérica y que en Colombia el aliado natural sería ASOCOLAM, además de contemplar actividades de alcance nacional. Para 2028 se proyecta un evento regional de aproximadamente 150 participantes, con una duración estimada de dos a tres días, mientras que el evento mundial se realizará en Uruguay en 2027 y tendría una nueva edición cuatro años después. Se compartió la presentación de Medellín y se recomienda mantener seguimiento para explorar la viabilidad de vincular a la ciudad dentro de la rotación regional.
Expertos en Convenciones	Gloria Lucila Abundis de Anda	Co-Fundador & Meetings	gerencia@expertosenconvenciones.com	El contacto solicitó recibir una lista de DMC, así como información sobre los diferentes tours y experiencias que pueden desarrollarse en Medellín. Como antecedente, la organización ha realizado convenciones en Cali con necesidades aproximadas de 80 habitaciones, y manifestó interés en formatos que combinen dos destinos, con estadías de alrededor de tres días en cada ciudad, por lo que se recomienda enviar información segmentada de proveedores, experiencias locales y posibilidades de articulación de Medellín con otros destinos de Colombia.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Federación Panamericana de Lechería (FEPALE)	Rafael Cornes Lucas	Coordinador Área Salud y Lácteos	+59898685130	La reunión se desarrolló con la Secretaría General de una organización vinculada a temas de nutrición y salud dentro del sector lácteo, cuyo congreso principal se realiza cada dos años y tendrá lugar este año en Medellín, con una asistencia estimada de 1.000 participantes. Además de este evento, la organización cuenta con otros espacios con potencial para la ciudad, como un congreso de jóvenes lecheros de aproximadamente 500 participantes, una asamblea general anual cercana a 200 participantes y la reunión de su consejo directivo. Teniendo en cuenta que el contacto visitará Medellín por el congreso de FEPALE y otro evento previsto para finales de julio, se recomienda aprovechar su presencia en la ciudad para profundizar en nuevas oportunidades, presentar capacidades complementarias del destino y evaluar posibles eventos futuros. Se compartió la presentación de Medellín como insumo inicial de seguimiento.
Coordinadora Latinoamericana de Estudiantes de Arquitectura (CLEA)	Yekselly Marie Méndez Millán	Directora de Alianzas Internacionales - Expresidenta de CLEA	cleacostarica@gmail.com	Desde la Coordinación Latinoamericana de Estudiantes se manifestó interés en complementar un evento programado del 11 al 18 de octubre en Manizales, con alternativas para que aproximadamente 200 estudiantes puedan extender su estadía en Colombia por dos o tres días adicionales. Durante la reunión se presentó Visit Medellín como herramienta para explorar experiencias de destino, y se recomendó avanzar en la articulación con Clic para opciones de conectividad aérea, así como con agencias receptoras que cuenten con capacidad para operar tours de grupos estudiantiles de gran tamaño. Como seguimiento, se sugiere involucrar al equipo vacacional para estructurar opciones atractivas y viables que posicionen a Medellín como complemento del viaje académico.
CCM Group	Eduardo Ferreira Prinz	Account Manager	eduardo.prinz@ccmgroup.com.br	En el caso de Eduardo, el acercamiento correspondió a un saludo y actualización sobre un proceso que ya se viene trabajando previamente. El contacto informó que, para avanzar con el congreso, aún está pendiente una visita de inspección adicional durante el

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				segundo semestre. Cabe resaltar que recientemente realizó una visita de inspección a Medellín, en la cual se brindó apoyo con el alojamiento y la estructuración de la agenda, por lo que se recomienda mantener el acompañamiento institucional y dar seguimiento oportuno a la próxima visita requerida.
SLADE / MYM Mercadotecnia	Manuel Mora Alvarado	Gerente	manuel.mora@mymmercadotecnia.com	Dentro del segmento asociativo se identificó una oportunidad para un congreso anual de una sociedad sin ánimo de lucro, que se encuentra evaluando sede para 2028 entre Colombia y Ecuador. El evento reúne aproximadamente 300 a 500 participantes, tiene una duración estimada de tres días y suele realizarse en el mes de mayo. Para avanzar en una posible candidatura, la organización requiere contar con un partner local, por lo que se compartió la presentación de Medellín y se recomienda enviar información sobre Forum, así como de dos o tres universidades con capacidad de apoyo académico e institucional, incluyendo referentes como EAFIT, con el fin de fortalecer la propuesta de ciudad y dar continuidad al seguimiento.
MexIncentive by Mexitours	Jorge Andrés Mejía Hernández	Chief Operation Officer	general@mexincentive.com	Con experiencia previa y alto conocimiento del destino Colombia, el contacto recibió información sobre Medellín como alternativa para programas de incentivos de lujo, segmento en el que trabaja principalmente con grupos de 30 a 200 participantes. Su operación cuenta con el respaldo de Destino Colombia como partner estratégico, lo que facilita la articulación local y el entendimiento de las capacidades del país. Se recomienda mantener el relacionamiento activo, reforzar los diferenciales de Medellín para experiencias premium y compartir opciones de alto valor en gastronomía, alojamiento, cultura, bienestar y actividades exclusivas para grupos corporativos.
Asociación Latinoamericana para el Estudio del Hígado (ALEH)	Sofia Marcone	Gerente de Desarrollo	+56978772732	Medellín podría ser considerada para la edición 2028 de un congreso anual que reúne aproximadamente 700 a 800 participantes y que se realiza tradicionalmente en el mes de septiembre. El evento ya ha tenido presencia en Colombia, específicamente en Bogotá, y su

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				rotación internacional contempla México en 2026 y Panamá en 2027; sin embargo, aún no se cuenta con claridad sobre el mecanismo de selección de sede. Se compartió la presentación de Medellín y se recomienda mantener seguimiento para identificar el tomador de decisión, conocer los requisitos de postulación y posicionar oportunamente a la ciudad como alternativa para la edición 2028.
Latin Press Inc.	Gabriel Jaime Quintero Camargo	Coordinador de Compras	gquintero@latinpressinc.com	Este año se acompañan dos eventos de primera edición en Medellín, relacionados con los sectores de cinematografía y automatización, ambos con una duración de dos días: el primero se realizará el 11 y 12 de agosto en Telemedellín y el segundo el 11 y 12 de septiembre en San Fernando Plaza. Aunque, por tratarse de primeras ediciones, no se clasifican como eventos captados, los organizadores han solicitado apoyo en divulgación, articulación institucional y acercamiento con actores estratégicos como la Comisión Fílmica y la Universidad de Medellín. La atención del proceso viene siendo acompañada por María Camila, mientras que desde la Comisión Fílmica ya existe contacto directo con el organizador. Adicionalmente, el 12 de junio Milena Castaño realizará una visita de inspección.
REDLARA (Red Latinoamericana de Reproducción Asistida)	Marina Dias	Gerente	marina@redlara.com	Con antecedente de realización en Medellín en 2023, en el Hotel Intercontinental y bajo la operación de Sago Eventos, esta oportunidad corresponde a un congreso de entre 700 y 1.200 participantes durante cuatro días, actualmente en búsqueda de sede para 2028 o 2029. El evento requiere espacios para congreso, cena, coctel, salas paralelas y una muestra comercial de aproximadamente 33 stands, además de una ubicación con oferta hotelera cercana a distancia caminable. Los organizadores manifestaron interés en revisar nuevamente opciones como Intercontinental, Novotel, CET y Forum, y solicitaron planos de Plaza Mayor, los cuales ya fueron enviados junto con la presentación de Medellín. Como seguimiento, se recomienda acompañar la evaluación de recintos y hoteles, retomar el antecedente

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				positivo de 2023 trabajado con el Bureau y validar con el Intercontinental el tema relacionado con la devolución del IVA.
Asociación Panamericana de Tecnólogos Médicos (APTM)	Juan Carlos Araya Guajardo	Past President - Asesor	pantecmed@gmail.com	El Congreso Panamericano no se ha realizado previamente en Colombia y presenta una oportunidad de postulación para 2028, con una asistencia estimada de 300 a 500 participantes. Para avanzar, la organización requiere contar con el respaldo del Colegio de Bacteriólogos como aliado local; sin embargo, hasta el momento la asociación colombiana no ha mostrado interés ni ha establecido comunicación directa, pese a haber sido invitada y recibir información periódica. Como seguimiento, se recomienda apoyar, a través del clúster correspondiente, el acercamiento con el Colegio para validar su interés, dado que sin este respaldo local no sería viable presentar una candidatura de Colombia. También se deberá acompañar el proceso de postulación de ciudad y una eventual visita de inspección. Se compartió la presentación de Medellín como insumo inicial.
World Leisure Organization	Mireia Iglesias Tello	Head of Events and Communications	secretariat@worldleisure.org	Por su enfoque en industrias creativas y culturales, esta red manifestó interés en conocer las oportunidades que Medellín puede ofrecer como destino para congresos, summits y workshops. Hasta el momento, sus eventos se han desarrollado únicamente en Brasil, pero están evaluando la posibilidad de expandirse hacia otros destinos de la región. Sus formatos suelen reunir entre 500 y 700 participantes durante aproximadamente tres días, y buscan conexión con ecosistemas universitarios, turísticos, culturales y deportivos. Se compartió la presentación de Medellín y se recomienda dar seguimiento con información sobre capacidades académicas, oferta cultural, experiencias de ciudad y posibles aliados locales que fortalezcan una futura propuesta.
CREA Global	Diana Natalia Cortés Gallego	Directora de Proyectos	+573142192565	Por su experiencia en la operación de eventos internacionales de alto nivel, incluyendo proyectos como COP16 y el pabellón de Perú en Expo Osaka, este contacto representa una

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				oportunidad de relacionamiento estratégico para Medellín en el segmento gubernamental y multilateral. La organización trabaja con entidades como FAO, ONU y otros organismos internacionales, además de apoyar agendas institucionales en distintos mercados. Manifestaron interés en establecer un contacto directo con la ciudad para tener a Medellín en consideración dentro de futuros eventos gubernamentales, por lo que se recomienda facilitar el acercamiento institucional y compartir información sobre capacidades de destino, recintos, servicios especializados y experiencia local en la atención de eventos de carácter público e internacional.
CLADEA	Patricia Astete Almendariz	Administradora	pastete@cladea.org	Con fecha confirmada para octubre de 2027, esta oportunidad corresponde a un evento de aproximadamente 300 a 400 participantes, con una duración estimada de tres días. Aunque aún no se cuenta con venue definido ni detalles operativos cerrados, el grupo requiere un salón principal en formato auditorio, salones pequeños para presentación de papers de alrededor de 20 personas, un espacio reducido para sponsors, además de áreas para cena y coctel. Como seguimiento, se recomienda acompañar la identificación de recintos que respondan a estos requerimientos y coordinar una visita de inspección para avanzar en la evaluación técnica del destino.
Liberty LATAM	Alicia Maribel Rueda Villavicencio	Líder MICE	operations.latam@liberty-int.com	La reunión permitió actualizar el estado de la relación con esta empresa, que durante el año ha tenido cambios internos relevantes y cuyos contactos habituales ya no permanecen en los mismos roles, salvo Cristina Villa, quien actualmente trabaja para Perú. A partir de este nuevo contexto, se recomienda enfocar el seguimiento con la oficina regional de Colombia, particularmente con Diego Peña y Eduardo Muñoz, quienes manejan líneas de incentivos MICE, leisure premium y convenciones de mediano formato, sin enfoque en congresos o eventos de gran escala. Adicionalmente, manifestaron interés en explorar fam trips conjuntos para grupos de aproximadamente 10

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				a 12 participantes, por lo que se sugiere mantener el relacionamiento activo y evaluar posibles espacios de articulación para posicionar Medellín dentro de su portafolio.
Centro Algia para la Educación en Salud	Claudia Gutiérrez Salmerón	Director Médico	sameth.clinic@gmail.com	Para 2027 se identifica una oportunidad de sede para un congreso anual de la industria farmacéutica, que se realiza tradicionalmente en el mes de febrero y reúne aproximadamente 200 a 300 participantes. La organización requiere contar con el apoyo de un aliado local para avanzar en la evaluación del destino, por lo que se compartió la presentación de Medellín como insumo inicial. Se recomienda mantener seguimiento para identificar el posible partner en ciudad, ampliar información sobre capacidades locales y acompañar el proceso de valoración de Medellín como sede.
FROSCH LATAM	Andrés Guzmán	Director Desarrollo de Negocios	andres.guzman@frosch.com	Con operación en los segmentos corporativo, MICE y leisure, esta empresa —adquirida por Chase hace aproximadamente cinco años— trabaja principalmente programas asociados a torneos de golf en destinos como Costa Rica y República Dominicana. El contacto manifestó interés en estructurar un Fam Trip de dos a tres días en Medellín para un grupo de 8 a 12 influencers especializados en golf, con potencial articulación con el Club Llanogrande y el Club El Rodeo. Dado que la iniciativa cuenta con apoyo de ProColombia, se recomienda evaluar la posibilidad de vinculación del destino, facilitar el contacto con los clubes y revisar cómo Medellín puede integrarse estratégicamente a la propuesta desde su oferta premium, deportiva y de experiencias complementarias.
Confederación Latinoamericana de Sociedades de Anestesiología (CLASA)	Paula Noemí Buczak	Gerente	info@anestesiaclasa.org	Con una red integrada por 18 países miembros y cerca de 60.000 anestesiólogos, esta asociación representa una oportunidad relevante para Medellín en el segmento médico-asociativo. Su congreso se realiza cada dos años y, al cierre del año previo, se seleccionan dos ciudades para presentar candidatura; la edición 2027 tendrá lugar en Lima, mientras que para 2029 o 2031 se abre una posible ventana de postulación. El evento reúne

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				aproximadamente 1.300 participantes durante cuatro días e incluye asamblea, acto de apertura, coctel, muestra comercial, tres salas para 200 personas y entre siete y ocho salas para workshops de aproximadamente 70 asistentes. Teniendo en cuenta que ya han realizado el evento en Bogotá, se compartió la presentación de Medellín y los planos de Plaza Mayor, y se recomienda mantener seguimiento permanente sobre las fechas de candidatura para posicionar oportunamente a la ciudad.
Soberani Global Meetings	Mónica Nieto Eguiarte	Directora Adjunta	+525566318474	Aunque actualmente su operación de congresos y convenciones se concentra únicamente en México, la empresa maneja cuentas corporativas como HSBC y Profuturo, que podrían representar oportunidades relevantes para Medellín en el segmento MICE. Sus grupos suelen estar en un rango de 50 a 200 participantes, lo que se ajusta a formatos corporativos, convenciones e incentivos de mediana escala. Se compartió la presentación de Medellín y se recomienda mantener seguimiento para identificar futuras oportunidades de expansión hacia Colombia y presentar al destino como una alternativa competitiva para sus clientes corporativos.
CWT / AMEX	Viviane Helena da Silva Fabbri	Group Air Planner	+5511976329123	El contacto manifestó interés en actualizar su relacionamiento con el Bureau, luego de haber participado en un Fam Trip en Bogotá en 2023, aunque aún no conoce otros destinos de Colombia. Por el momento no cuenta con una oportunidad concreta, pero solicitó mantener el vínculo activo y revisar si existen futuros Fam Trips o espacios de familiarización en Medellín. Se compartió la presentación de destino y se recomienda hacer seguimiento para fortalecer su conocimiento de la ciudad y mantener a Medellín dentro de sus alternativas para futuras oportunidades.
Live Portal Eventos	Rogerio Maia Caporossi	Socio Propietario	rogerio.caporossi@liveportaleventos.com.br	La empresa trabaja viajes de incentivos premium y cuenta además con un evento bienal de la industria papelera, que para 2027 busca salir de Brasil y evalúa destinos como Argentina, Chile, Perú o Colombia. El programa reúne

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

				aproximadamente 80 a 90 participantes durante tres a cuatro días, con un perfil de público que requiere experiencias de alto nivel y servicios diferenciales. Se compartió la presentación de Medellín y se recomienda mantener seguimiento para posicionar la ciudad como una alternativa competitiva dentro de Colombia, destacando su oferta premium, conectividad, hotelería, gastronomía y experiencias exclusivas para grupos corporativos.



Desarrollo de citas comerciales



Puesto de Medellín dentro del stand de ProColombia



Desarrollo de citas comerciales

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Participación en Business Exchange de ICCA



Participación evento – Stand ProColombia

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Participación agenda académica



Participación evento – Carolina Bernal y Andrés Escandon

Conclusiones: La participación en FIEXPO 2026 permitió fortalecer el posicionamiento de Medellín como destino MICE, mediante 26 citas comerciales efectivas, la identificación de 13 leads potenciales y el relacionamiento con mercados estratégicos de Latinoamérica, Estados Unidos y España. Además, los espacios académicos y de networking aportaron insumos clave sobre competitividad, inteligencia de negocios, profesionalización del sector y el rol de

los eventos como plataformas de internacionalización, conocimiento y desarrollo para la ciudad.

Plan de comunicaciones – FIEXPO 2026
Objetivo de comunicación:

Resaltar la participación de Medellín en FIEXPO 2026 como una oportunidad estratégica para fortalecer su posicionamiento internacional dentro de la industria de reuniones, incentivos, congresos y eventos. La comunicación deberá destacar a la ciudad como un destino competitivo, innovador y preparado para acoger encuentros de alto impacto, poniendo en valor sus capacidades en infraestructura especializada, conectividad aérea y terrestre, oferta hotelera, talento humano, servicios complementarios y experiencias diferenciales para organizadores, asistentes y aliados estratégicos.

Asimismo, el objetivo será proyectar a Medellín como una ciudad que entiende el turismo de reuniones como un motor de desarrollo económico, social y territorial, capaz de generar oportunidades de negocio, dinamizar la cadena de valor local y promover una imagen de destino moderno, hospitalario y sostenible. La participación en FIEXPO permitirá visibilizar las fortalezas de Medellín ante compradores internacionales, asociaciones, organizadores profesionales de congresos, casas de incentivo y actores clave del ecosistema MICE regional y global.

Mensaje clave:

Medellín continúa consolidándose como un destino estratégico para la industria internacional de reuniones, gracias a su transformación urbana, su vocación innovadora, su infraestructura para eventos, su oferta turística diversa y su capacidad para generar experiencias memorables conectadas con la identidad local. La ciudad se presenta ante el mercado internacional como un territorio competitivo, creativo y hospitalario, preparado para recibir eventos que buscan no solo excelencia operativa, sino también conexión con la cultura, la sostenibilidad, el conocimiento y el impacto positivo.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En FIEXPO 2026, Medellín reafirma su proyección como una ciudad abierta al mundo, con condiciones favorables para el desarrollo de congresos, convenciones, ferias, incentivos y eventos corporativos.

Enfoque institucional:

Transmitir la imagen de Medellín como un destino MICE dinámico y preparado, que combina articulación público-privada, transformación urbana, innovación, sostenibilidad y una oferta cultural diversa. La ciudad se proyecta como un escenario ideal para reuniones, incentivos, congresos y eventos que buscan no solo eficiencia operativa, sino también conexión con el territorio y generación de impacto.



Historias de la participación de Medellín en las redes a público especializado - Bureau, junio de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

1.1.9. Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento de reuniones

Con el objetivo de promover a Medellín como destino ideal para eventos, se articularán esfuerzos con empresarios locales y nacionales para la realización de cinco fam trips. Estas visitas permitirán que potenciales compradores conozcan de primera mano la infraestructura, capacidades y experiencias que ofrece la ciudad. Además, se brindará acompañamiento a los empresarios mediante asesorías, seguimiento y evaluación, fortaleciendo así la promoción efectiva del destino y la generación de oportunidades comerciales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de participaciones en eventos especializados de la industria de reuniones con aliados estratégicos	4	4 – 100%	N/A
Adición 2026: Número de acciones de Fam trip con empresarios	2	2 – 100%	1

Fam Trip Misión Académica ADIUT-REDTTU Colombia 2026

Fecha de realización del Fam Trip: 4 y 5 de junio 2026

La misión académica ADIUT–REDTTU Colombia 2026 fue un viaje de familiarización que reunió a directivos de instituciones de educación superior de Francia y Colombia para fortalecer la cooperación académica y dar a conocer la oferta turística, hotelera y de infraestructura de Medellín, mediante visitas de inspección, experiencias en destino y espacios de relacionamiento, con el propósito de incentivar futuras movilidades estudiantiles hacia la ciudad.

Se brindó apoyo con:

- Cena en Restaurante Rocoto para directivos de IES de Francia y Colombia.
- Servicio de catering durante reuniones académicas
- Experiencia turística en finca cafetera
- Servicio de transporte en ciudad y traslados aeropuerto invitados internacionales

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Lista de participantes

8 representantes de Francia, directivos universitarios y miembros de la REDTTU:

- Bruno Belieres – ADIUT Francia
- Ronald Guillen – ADIUT Francia
- Gabriel Rueda Delgado – Director REDTTU

Delegados del Instituto Superior de Educación Rural de Pamplona (ISER):

- Matilde Villamizar Rivera
- Carlos Rafael Villamizar Jauregui

Delegados de la Institución Universitaria de Barranquilla (IUB):

- Arcesio Castro – Rector
- Marco Acosta – Líder de proyecto
- Víctor Maduro – Jefe ORI

Itinerario o lugares visitados y actividades:

Jueves, 4 de junio

- Reunión Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
- Servicio de catering para almuerzo delegados
- Hoteles zona Laureles-Estadio
- Cena Restaurante Rocoto Laureles

Viernes, 5 de junio

- Reunión Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
- Experiencia turística en finca cafetera

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

COFFE EXPRESS FINCA
HORA DE INICIO: 2:00PM
DURACIÓN: 04 HORAS

La bebida más tradicional del mundo en Colombia es su principal atractivo. Conoce una finca cafetera donde podremos observar el proceso hasta tener el grano tipo exportación; luego, prepararemos una deliciosa taza de café mientras aprendemos de las características esenciales para obtener esta sabrosa bebida. Además, aprenderemos sobre el estilo de vida de las familias cafeteras.

PUNTOS A VISITAR:
- Finca Cafetera

INCLUYE:
Guía (bilingüe inglés – español), asistencia médica, transporte privado, hidratación, ingreso a la Finca Cafetera, degustación de café y frutas.



Evidencia de experiencia turística en finca cafetera para delegados del Fam Trip Misión Académica ADIUT-REDTTU Colombia 2026 – 5 de junio



Evidencia de reunión de delegados en la Institución Colegio Mayor de Antioquia durante el Fam Trip Misión Académica ADIUT-REDTTU Colombia 2026 – 4 de junio

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Cena en el Restaurante Rocoto como apoyo al Fam Trip Misión Académica ADIUT-REDTTU Colombia 2026 – 4 de junio

Conclusión:

Era la primera vez que los delegados visitaban Medellín, quedaron muy interesados de incluir el destino para próximas misiones académicas y movilidad entrante de estudiantes y docentes. Planean volver al destino como turista vacacional por más tiempo.

1.1.10. Participar en eventos especializados de la industria de reuniones conforme plan de trabajo que se defina con la entidad Internacional.

Se proyecta la participación en cuatro eventos especializados de la industria de reuniones mediante la articulación con un aliado internacional de alto reconocimiento. Esta estrategia busca ampliar la presencia de Medellín en nuevos escenarios, fortalecer el posicionamiento del destino en mercados clave y generar una red de contactos más robusta para la prospección y captación de eventos internacionales.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de participaciones en eventos especializados de la industria de reuniones con aliados estratégicos	4	4 – 100%	N/A
Adición 2026: número de participaciones en eventos especializados de la industria de reuniones con aliados estratégicos	1	1 – 100%	1

Participación de la ciudad en eventos especializados de la industria de reuniones con aliado estratégico: Meet the Bidder MICE & Luxury Summer 2026, con el apoyo de Travel Solutions Colombia DMC
Ciudad: Varsovia, Polonia
Fecha realización del evento: 17 de junio 2026
Meet the Bidder MICE & Luxury Summer es un encuentro internacional de negocios, en formato boutique, que reúne compradores especializados y proveedores de la industria de reuniones (MICE) y turismo de lujo. El evento está diseñado para generar citas de negocios de alto nivel, fortalecer relaciones comerciales y promover destinos, hoteles y DMC ante agencias y organizadores de eventos internacionales.

Se apoya al aliado local, Travel Solutions Colombia DMC, con tiquetes aéreos y participación en el evento a través del Premium Package, el cual incluyó un backing promocional y la reproducción de un video de turismo de lujo en la pantalla principal del evento, además de la mesa donde se desarrollaron las citas.

Agenda de citas:

Se tuvieron en total 20 citas.

Organización	Contacto	Correo	Segmento	Comentarios reunión
Wedding Bee	Maja Klocek	hello@wedding-bee.pl	Bodas destino	Se acuerda promover a Medellín como destino de romance para el mercado polaco, mediante el envío de venues y el seguimiento a oportunidades de bodas destino y celebraciones románticas.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Latino for You / Lataj z Berlina	Anna Jesionczak	Havanna.biuro@gmail.com	Turismo MICE	Se enviarán itinerarios personalizados de Medellín para promover oportunidades de grupos temáticos del mercado polaco hacia Colombia.
Telehaus Travel Consulting	Bogdan Lysenko	Bogdan.Lysenko@telehaus-consulting.travel	Business Travel	Se acuerda avanzar en el posicionamiento de Travel Solutions Colombia DMC como proveedor de BCD Travel y dar seguimiento a oportunidades de grupos MICE alineadas con el destino.
Soluma Event	Sandra Bociek	sandra@event.soluma.pl	MICE	Explorar colaboración para eventos corporativos y grupos internacionales
Polish Travel Quo Vadis	Karolina Chrzanowska	chrzanowska@ptqv.pl	Incentivos	Se fortalecerá la relación comercial mediante material promocional y seguimiento permanente para posicionar a Medellín en programas de incentivos.
Travel Advisor Independiente	Tomasz Mater	tmater@wp.pl	Turismo vacacional	Se acuerda compartir material comercial actualizado y fortalecer el posicionamiento de Travel Solutions Colombia DMC como aliados del destino para viajeros individuales y pequeños grupos
Adventure Boutique	Iwona Masłowska	iwona@adventureboutique.eu	Turismo deportivo	Se comparte catálogo completo de salidas garantizadas, programas de bicicleta y circuitos exclusivos de Medellín para el mercado polaco.
DreamGo Exclusive Travel	Mateusz Spałek	m.spalek@dreamgo.pl	Turismo de lujo	Se compartió información actualizada para fortalecer la promoción de Colombia en el segmento de lujo e incentivos premium.
Emoveo Group	Beata Koziarska	beata.koziarska@emoveogroup.pl	Incentivos y conferencias	Se comparte portafolio Leisure + MICE, destacando sostenibilidad, experiencias comunitarias, membresías internacionales y casos de éxito.
Mokrzycki Bus & Travel	Bogusław Mokrzycki	biuro@businesstravel.ovh	Turismo convencional	Solicitan programas especializados en Medellín para perfil polaco.
Polub Travel	Anna Mamczarczyk	polubtravel@gmail.com	Incentivos	Programas completos para grupos en el destino.
Gala Travel	Roma Przyłuska	roma.przyluska@gala-travel.pl; rezerwacje@gala-travel.pl	Eventos religiosos, culturales e históricos	Complementar MICE con experiencias culturales auténticas de Medellín.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Invitatio	Krystyna Głapa	rezerwacje@invitatio.pl	Turismo MICE incentivos	Desean agendar Fam Trip y visita de inspección en Medellín.
EMK Travel	Ewa Miasko-Komoszewska	ewamiasko@yahoo.com; biuro@emktravel.pl	Incentivos, conferencias, grupos corporativos	Se enviará portafolio FIT, MICE y turismo religioso, con seguimiento personalizado para el mercado polaco.
Greenland Tour	Andrzej Grelak	biuro@greland.pl	Turismo vacacional	Se enviarán circuitos grupales, destacando el servicio concierge, asistencia 24/7 y manejo de contingencias para el mercado polaco.
Rynek Turystyczny	Anna Sienkiewicz	a.sienkiewicz@wp-promo.pl	Académico	Identificar recintos y aliados académicos.
Nowa Turystyka	Mirosław Mikulski	redakcja@nowaturystyka.pl	Medios en turismo	Mantener en base de datos para futuras acciones de comunicación, publicaciones sobre Medellín y generación de contenido especializado.
New Poland	Marta Krysińska	marta@newpoland.pl	Incentivos	Identificar posibles RFPs y oportunidades concretas de negocio para 2026-2027.
Kuoni Tumlare Meetings & Events	Emilie Swartjes	emilie.swartjes@kuonitumlare.com	Operaciones MICE	Compartir novedades del destino.
Promotour Mauritius	Clency Noyaux	clency@promotourmauritius.com	Relaciones estratégicas MICE	Explorar futuras oportunidades de cooperación entre destinos o intercambios comerciales.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

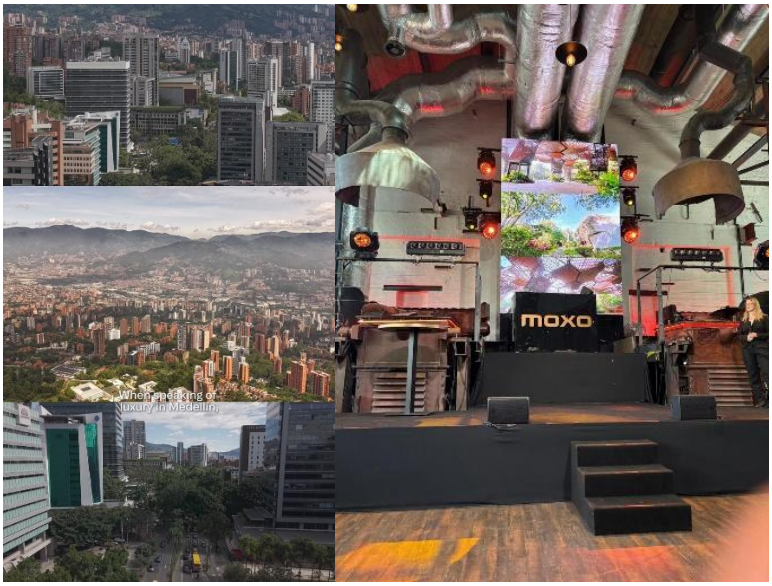


Participación de aliado local: Travel Solutions Colombia DMC en Meet the Bidder MICE & Luxury Summer 2026 – 17 de junio 2026 en Varsovia, Polonia

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Sergio Velasquez de Travel Solutions Colombia DMC – Meet the Bidder MICE & Luxury Summer 2026 – 17 de junio 2026 en Varsovia, Polonia



Evidencia diseño de video de promoción personalizado de turismo de lujo en Medellín para reproducir en Meet the Bidder MICE & Luxury Summer 2026
Enlace: https://bureau-medellin.bitrix24.es/media/S5xCAyJLz3ZkT2yRTnv9

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Diseño de backing – promotional wall para impresión en gran formato

Conclusiones: Aunque el evento estuvo enfocado en los segmentos MICE y de lujo, reunió compradores de diversos perfiles, lo que permitió posicionar a Medellín como un destino integral para reuniones, incentivos, bodas de destino, turismo de lujo, naturaleza y experiencias culturales. La participación fortaleció la visibilidad del destino y generó valiosas oportunidades de relacionamiento con compradores internacionales, principalmente del mercado polaco.

Se comprobó que Medellín cuenta hoy con un reconocimiento de marca considerable dentro del mercado polaco. En numerosas reuniones no fue necesario presentar el destino desde cero, sino profundizar en productos, experiencias y oportunidades concretas de negocio, reflejando el trabajo de posicionamiento internacional que el destino ha desarrollado durante los últimos años.

1.1.11. Realizar sesiones estratégicas con grupos de interés para la ciudad

Se desarrollarán tres sesiones estratégicas con actores clave de la cadena de valor de la industria de reuniones en Medellín, con el propósito de socializar la estrategia de captación de eventos, los apoyos disponibles por parte de la ciudad y los mecanismos de articulación. Estas jornadas permitirán identificar

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

oportunidades, fortalecer alianzas y consolidar una red colaborativa que impulse la atracción de eventos nacionales e internacionales.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de sesiones estratégicas con grupos de interés realizadas	3	3 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de sesiones estratégicas con grupos de interés realizadas	1	1 – 100%	1

Actividad Sesión estratégica Study MDE

Se llevó a cabo una sesión estratégica con el programa Study MDE para fortalecer las alianzas con el sector académico. Este espacio contó con la participación de directivos y responsables de internacionalización, cooperación, investigación, relaciones internacionales y educación continua de instituciones de educación superior de Medellín.

El objetivo principal de este espacio fue socializar las diferentes líneas de apoyo que se ofrecen como actor clave en la atracción de eventos nacionales e internacionales, como se pueden facilitar procesos de candidatura, planificación y organización de eventos académicos y científicos en el destino a los aliados estratégicos, como lo son las universidades.

Durante la sesión se abordaron los siguientes temas:

- Presentación institucional e impacto en la captación de eventos para la ciudad.
- Portafolio de servicios y apoyos disponibles para instituciones académicas en procesos de postulación y realización de eventos.
- Acompañamiento estratégico para eventos nacionales e internacionales.
- Importancia de la captación de eventos ICCA (International Congress and Convention Association) y su valor para el posicionamiento del destino.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Actividades:
Como parte de la jornada, se desarrolló una dinámica participativa de preguntas para fomentar la interacción de los asistentes, acompañada de un desayuno durante la sesión estratégica.

Se desarrolló diseño de pieza grafica para extender la invitación a los participantes convocados.

Organización	Nombre	Cargo	Correo
Colegio Mayor De Antioquia	Johanna Garzón Díaz	Líder De Internacionalización	internacionalizacion@colmayor.edu.co
Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA	Luis Felipe Tobón Ríos	Director Oficina De Relaciones Internacionales	ori.director@unaula.edu.co
ACI Medellín	Miguel Ángel Betancur Betancur	Director de Cooperación	Mbetancur@acimedellin.org
Corporación Universitaria Americana	Sebastián Cardona-Acevedo	Docente Investigador y Coordinador de Semilleros	sacevedo@americana.edu.co
ACI Medellín	Sarah Lucía Arango García	Profesional de Cooperación	Sarangog@acimedellin.org
	Jhoany Alejandro Valencia Arias	Investigador	Ciesadministracion@escolme.edu.co
Corporación Universitaria Remington	Melissa Mendoza Morales	Directora de Relaciones Internacionales	mmendoza@uniremington.edu.co
Corporación universitaria Remington	Lizeth Muñoz Vásquez	Analista dirección de internacionalización	Lmunoz@uniremington.com
Tecnológico de Artes Débora Arango	Andrés Picón Giraldo	Asesor Diplomacia del Conocimiento, Cooperación y Proyectos	andres.picon@gmail.com
Tecnológico de Artes Débora Arango	María del Rosario Álvarez De Moya	Contratista	mariarosarioalvaredm@gmail.com
Tecnológico de Artes Débora Arango	Elizabeth Aguirre Botero	Líder de Relaciones Internacionales	internacionalizacion@deboraarango.edu.co
Universidad Nacional de Colombia	Juan Pablo Montoya Escobar	Funcionario de apoyo en la Oficina de Relaciones Interinstitucionales (ORI)	jmontoyaes@unal.edu.co
Alcaldía de Medellin, secretaria de Turismo y Entretenimiento	Laura Cadavid García	Apoyo técnico especializado	lauracadavid03@gmail.com
Universidad Autónoma Latinoamericana	Lady Johanna Cardona Goez	Asistente	convenios@unaula.edu.co
Institución Universitaria Escolme	Jhoany Alejandro Valencia Arias	Investigador	Ciesadministracion@escolme.edu.co

Universidad Nacional de Colombia	Tatiana Giraldo Valencia	Jefe ORI	oriun_med@unal.edu.co
Corporación Universitaria Adventista	Danayla Michel Andrades Moreno	Auxiliar de comunicación, community manager	auxcomunicacion@unac.edu.co
Corporación Universitaria Adventista	Karen Liseth Barrera Rojas	Jefe Educación Continua	educacioncontinua@unac.edu.co
Universidad Nacional de Colombia Sede Medellin	Christian Camilo Arango Osorio	Coordinador Centro de Educación Continua y Permanente	educontinua_med@unal.edu.co
Universidad Nacional de Colombia Sede Medellin	Cristhian Felipe Agudelo Bolivar	Gestor Oferta a la Medida Centro de Educación Continua y Permanente	cagudelob@unal.edu.co oportunicecp_med@unal.edu.co
El Bureau Medellín	Vanessa Garces Reyes	Ejecutiva Turismo de Reuniones	ejecutivoreuniones1@bureaumedellin.com

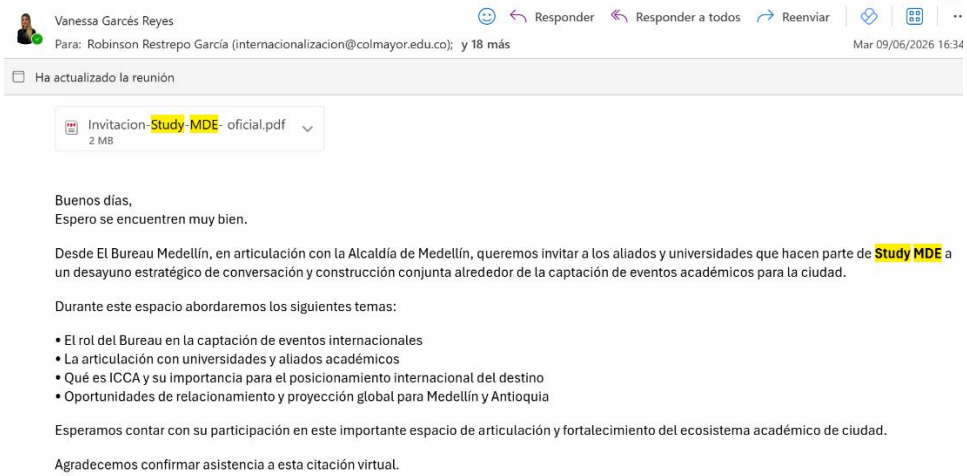


Evidencia de presentación y asistencia en la sesión estratégica Study MDE en el Hotel Poblado Plaza - 10 de junio 2026



Evidencia de apoyo con diseño de pieza grafica para extender la invitación a los participantes convocados a la sesión estratégica Study MDE

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Evidencia de solicitud de sesión estratégica con los aliados del programa Study MDE – 9 de junio 2026

Conclusión:
Esta sesión permitió establecer un diálogo directo con los actores clave de varias Instituciones de Educación Superior de Medellín para identificar oportunidades de colaboración conjunta y reforzar el compromiso con el ecosistema académico del destino. Se programarán reuniones con varios aliados para socializar eventos e intereses académicos.

1.1.12. Implementar herramienta de medición del impacto de la industria de reuniones

Con el fin de visibilizar y tangibilizar el impacto económico del turismo de reuniones en Medellín, se implementará la herramienta especializada de Destinations International. Esta plataforma, operada junto a una empresa internacional experta, permitirá fortalecer la estrategia de investigación y evaluar de forma precisa los beneficios económicos generados por los eventos, aportando datos clave para la toma de decisiones y la sostenibilidad del sector.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de herramientas de medición de la industria de reuniones implementadas	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas. Se realiza en este apartado el reporte de los resultados obtenidos a partir de su implementación.

Implementación herramienta medición de impacto económico de eventos captados

El Event Impact Calculator (EIC) es una herramienta desarrollada por Tourism Economics, una empresa de Oxford Economics, que permite a las organizaciones de destinos turísticos medir el valor económico de eventos específicos en sus comunidades.

El EIC se utiliza para analizar el impacto económico de eventos como convenciones, ferias comerciales, eventos deportivos y festivales. Proporciona datos sobre cómo estos eventos generan ingresos, empleo y contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) local, además de su efecto en los impuestos locales.

Las organizaciones de destinos ingresan datos específicos sobre el evento en cuestión, como el número de asistentes, la duración del evento y el gasto promedio por visitante. Con esta información, el EIC calcula el impacto económico directo e indirecto del evento, ofreciendo una visión detallada de su contribución económica.

EIC es importante para las organizaciones que buscan atraer eventos a sus destinos, ya que les permite demostrar de manera cuantitativa el valor económico que estos eventos aportan, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la formulación de estrategias para el desarrollo y promoción de eventos futuros.

Descripción del Cálculo del Impacto Económico: El Event Impact Calculator es una herramienta diseñada para medir el impacto económico de eventos en un destino. Utilizando datos específicos sobre el evento, como el número de participantes, los gastos directos e indirectos, el tipo de industria involucrada y las fuentes de ingresos (alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, etc.), la herramienta calcula el impacto total que genera el evento en la economía local.

Datos Ingresados:

- Nombre del evento: se introduce el nombre del evento.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Organización: nombre de la organización que organiza el evento.
- Tipo de evento: especificación del tipo de evento, como "Convención", "Reunión de Negocios", etc.
- Fechas de inicio y fin: fechas exactas del evento.
- Número de asistentes: información sobre los asistentes que se hospedarán por la noche y los asistentes diarios.
- Demanda estimada de habitaciones: número total de noches de habitación estimadas.
- Ventas directas por industria: detalles sobre el gasto directo en cada sector (por ejemplo, alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, etc.).

La herramienta procesa los datos ingresados y calcula el impacto económico en tres áreas clave:

- Ventas de negocios directas e indirectas: Calcula las ventas generadas por los asistentes y la cadena de suministro (hoteles, restaurantes, transporte, etc.).
- Ingreso personal: Estima los ingresos personales generados por el empleo y las actividades relacionadas con el evento.
- Empleos apoyados: Calcula el número de empleos directos e indirectos creados por el evento.
- Impuestos generados por el evento a nivel nacional, local y regional.

Resultados entregados para la ciudad

La herramienta proporciona los siguientes resultados clave para la ciudad

- Impacto económico total: Mide el valor económico generado por el evento a través de ventas de negocios directas e indirectas, así como el impacto en los ingresos personales y los empleos creados en la ciudad.
- Generación de empleo: Estima el número de empleos directos e indirectos apoyados por el evento, reflejando cómo el evento contribuye al mercado laboral local.
- Retorno de inversión (ROI) para la ciudad: Evalúa el valor económico que la ciudad obtiene en relación con los costos de hosting del evento, proporcionando una medida de la rentabilidad local.

Durante el mes de junio se hizo la proyección de derrama económica de los resultados obtenidos por la captación de los eventos, dejando un impacto económico esperado de:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

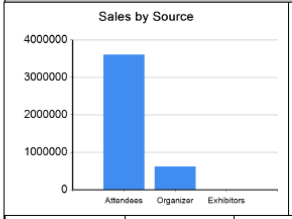
MES	COP	USD
Junio	$ 6.575.694.000	$ 1.626.125,58

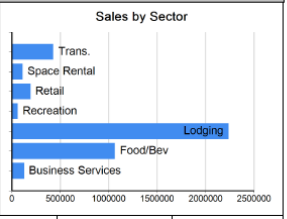
Event Impact Summary

Destination: Greater Medellin Convention & Visitors Bureau

Event Parameters		Key Results	
Event Name:	XIII Congreso Colombiano de Botánica	Business Sales (Direct):	$ 4.221.838
Organization:	Asociación Colombiana de Botánica -ACB	Business Sales (Total):	$ 7.551.532
Event Type:	Business Meeting	Jobs Supported (Direct):	1,103
Start Date:	5/10/2026	Jobs Supported (Total):	1,590
End Date:	9/10/2026	Total Taxes:	$ 746.849
Overnight Attendees:	1260	Net Direct Tax ROI:	$ 418.620
Day Attendees:	140	Estimated Room Demand:	4,925

Direct Business Sales





Industry	Attendees	Organizer	Exhibitor	Total
Lodging	$ 2.216.310	$ 22.281	0	$ 2.238.590
Transportation	$ 420.925	$ 7.427	$ 0	$ 428.352
Food & Beverage	$ 712.127	$ 350.450	$ 0	$ 1.062.577
Retail	$ 193.959	0	0	$ 193.959
Recreation	$ 60.396	0	0	$ 60.396
Space Rental	0	$ 110.628	$ 0	$ 110.628
Business Services	0	$ 127.336	$ 0	$ 127.336
TOTAL	$ 3.603.717	$ 618.122	$ 0	$ 4.221.838

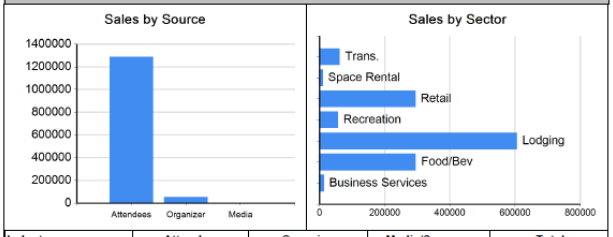
Derrama económica proyectada XIII Congreso Colombiano de Botánica, junio de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Event Impact Summary
Destination: Greater Medellin Convention & Visitors Bureau

Event Parameters		Key Results	
Event Name:	Hyrox PFT 2026	Business Sales (Direct):	$ 1.341.868
Organization:	Onios & Tomatoes SAS	Business Sales (Total):	$ 2.398.319
Event Type:	Adult Amateur	Jobs Supported (Direct):	1,039
Start Date:	12/06/2026	Jobs Supported (Total):	1,461
End Date:	12/06/2026	Total Taxes:	$ 280.166
Overnight Attendees:	1100	Net Direct Tax ROI:	$ 176.026
Day Attendees:	1100	Estimated Room Demand:	1,347

Direct Business Sales



Industry	Attendees	Organizer	Media/Sponsors	Total
Lodging	$ 606.320	$ 0	0	$ 606.320
Transportation	$ 60.815	$ 1.216	$ 83	$ 62.114
Food & Beverage	$ 268.277	$ 27.374	$ 0	$ 295.651
Retail	$ 295.660	0	0	$ 295.660
Recreation	$ 57.547	0	0	$ 57.547
Space Rental	0	$ 10.480	$ 0	$ 10.480
Business Services	0	$ 14.049	$ 47	$ 14.095
TOTAL	$ 1.288.620	$ 53.118	$ 129	$ 1.341.868

Derrama económica proyectada Hyrox PFT 2026, junio de 2026

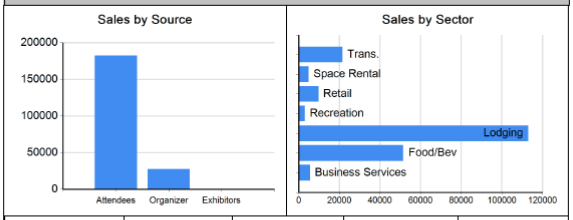
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Event Impact Summary

Destination: Greater Medellin Convention & Visitors Bureau

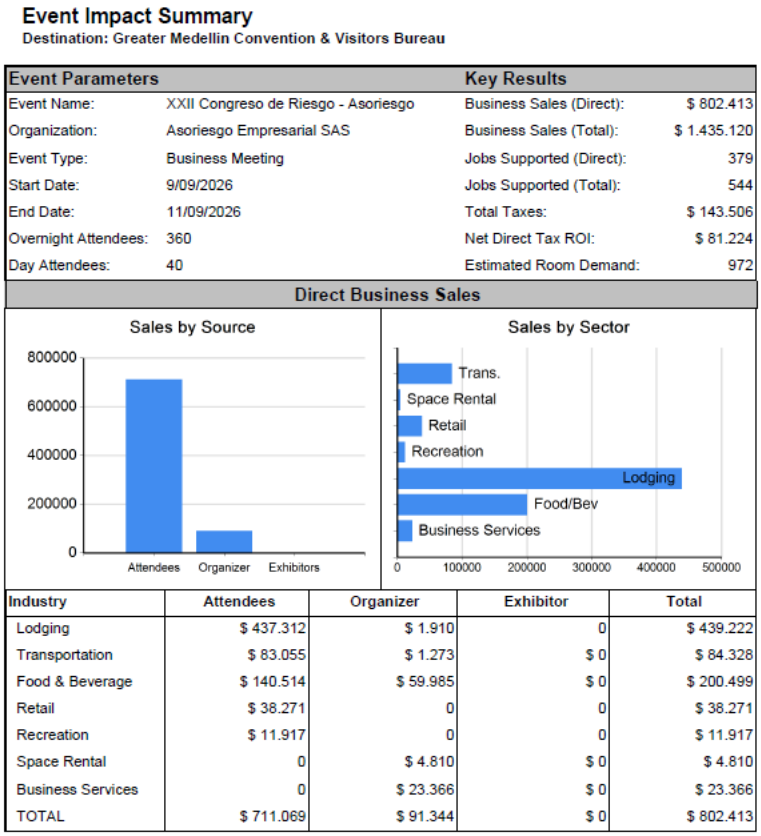
Event Parameters		Key Results	
Event Name:	XXIX Congreso Nacional de Profesores de Francés	Business Sales (Direct):	$ 209.575
Organization:	Asociación Colombiana de Profesores de Francés (Acolprof)	Business Sales (Total):	$ 374.781
Event Type:	Business Meeting	Jobs Supported (Direct):	123
Start Date:	20/08/2026	Jobs Supported (Total):	177
End Date:	21/08/2026	Total Taxes:	$ 37.268
Overnight Attendees:	135	Net Direct Tax ROI:	$ 20.987
Day Attendees:	15	Estimated Room Demand:	249

Direct Business Sales



Industry	Attendees	Organizer	Exhibitor	Total
Lodging	$ 112.098	$ 955	0	$ 113.053
Transportation	$ 21.290	$ 318	$ 0	$ 21.608
Food & Beverage	$ 36.018	$ 15.509	$ 0	$ 51.527
Retail	$ 9.810	0	0	$ 9.810
Recreation	$ 3.055	0	0	$ 3.055
Space Rental	0	$ 4.896	$ 0	$ 4.896
Business Services	0	$ 5.626	$ 0	$ 5.626
TOTAL	$ 182.271	$ 27.304	$ 0	$ 209.575

Derrama económica proyectada XXIX Congreso Nacional de Profesores de Francés, junio de 2026



Event Impact Summary
Destination: Greater Medellin Convention & Visitors Bureau

Event Parameters		Key Results	
Event Name:	XXII Congreso de Riesgo - Asoriesgo	Business Sales (Direct):	$ 802.413
Organization:	Asoriesgo Empresarial SAS	Business Sales (Total):	$ 1.435.120
Event Type:	Business Meeting	Jobs Supported (Direct):	379
Start Date:	9/09/2026	Jobs Supported (Total):	544
End Date:	11/09/2026	Total Taxes:	$ 143.506
Overnight Attendees:	360	Net Direct Tax ROI:	$ 81.224
Day Attendees:	40	Estimated Room Demand:	972

Direct Business Sales

Industry	Attendees	Organizer	Exhibitor	Total
Lodging	$ 437.312	$ 1.910	0	$ 439.222
Transportation	$ 83.055	$ 1.273	$ 0	$ 84.328
Food & Beverage	$ 140.514	$ 59.985	$ 0	$ 200.499
Retail	$ 38.271	0	0	$ 38.271
Recreation	$ 11.917	0	0	$ 11.917
Space Rental	0	$ 4.810	$ 0	$ 4.810
Business Services	0	$ 23.366	$ 0	$ 23.366
TOTAL	$ 711.069	$ 91.344	$ 0	$ 802.413

Derrama económica proyectada XXII Congreso de Riesgo - Asoriesgo, junio de 2026

Nota metodológica:

1. Dentro del embudo de captación, la inclusión de las derramas económicas se realizará exclusivamente para aquellos eventos que han sido efectivamente captados. Esto se debe a que la herramienta de medición requiere información específica y confirmada para garantizar la precisión de los resultados. En consecuencia, los eventos que se encuentran en proceso de captación no incorporarán estimaciones de derrama económica en esta etapa.

03. *Mediciones del impacto de la industria de reuniones 2026*

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

ACCIÓN 2. POSTULACIÓN Y CAPTACIÓN

La postulación y captación son procesos clave para atraer eventos nacionales e internacionales a Medellín. Implican la identificación de oportunidades, la preparación de candidaturas sólidas y el relacionamiento estratégico con tomadores de decisión. Estas acciones permiten posicionar a la ciudad como un destino competitivo en la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions), generando impacto económico, visibilidad internacional y transferencia de conocimiento.

1.2.1 Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	30	30 – 100%	N/A
Adición 2026: número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	20	20 – 100%	4

Candidatura Convención de Ventas Astrazeneca 2027

Fecha de realización del evento: 2027
Fecha de la candidatura: 30 de junio de 2026
Convención de Ventas AstraZeneca es el encuentro estratégico anual que reúne a los equipos comerciales y de liderazgo de AstraZeneca de la región andina para alinear objetivos, fortalecer capacidades, compartir resultados y definir la estrategia comercial del siguiente período. Su carácter rotativo entre los países del clúster convierte a este evento en una oportunidad de alto valor para Medellín, al atraer visitantes corporativos internacionales, dinamizar la economía local y consolidar el posicionamiento de la ciudad como sede de reuniones empresariales de la industria farmacéutica y de ciencias de la vida.

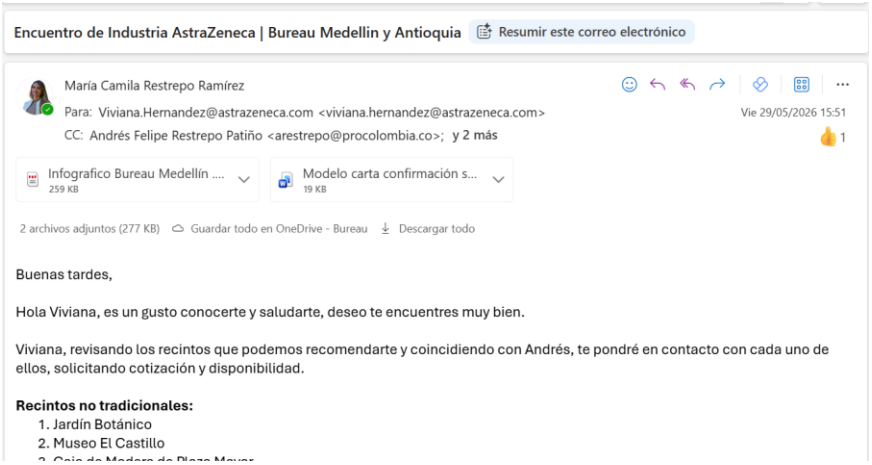
Se presenta candidatura para la Convención de Ventas AstraZeneca, con el propósito de postular a Medellín como sede de este importante encuentro corporativo de carácter regional. Desde el Bureau se apoya el proceso mediante el acceso al banco de imágenes y videos de ciudad para complementar la

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

propuesta de candidatura, así como con la gestión de cotizaciones de venue, alojamiento y servicios complementarios para fortalecer la postulación presentada ante la organización del evento.



Evidencia candidatura personalizada presentada el 30/06/2026
Link: https://bureau-medellin.bitrix24.es/doc/Dg4Is4pO8md9M1tZf9CL


Encuentro de Industria AstraZeneca | Bureau Medellin y Antioquia — Resumir este correo electrónico

María Camila Restrepo Ramírez
Para: Viviana.Hernandez@astrazeneca.com <viviana.hernandez@astrazeneca.com>
CC: Andrés Felipe Restrepo Patiño <arestrepo@procolombia.co>; y 2 más
Vie 29/05/2026 15:51

Infografico Bureau Medellín .... 259 KB
Modelo carta confirmación s... 19 KB
2 archivos adjuntos (277 KB) Guardar todo en OneDrive - Bureau Descargar todo

Buenas tardes,

Hola Viviana, es un gusto conocerte y saludarte, deseo te encuentres muy bien.

Viviana, revisando los recintos que podemos recomendarte y coincidiendo con Andrés, te pondré en contacto con cada uno de ellos, solicitando cotización y disponibilidad.

Recintos no tradicionales:
1. Jardín Botánico
2. Museo El Castillo

Evidencia comunicación con Procolombia y Organizador | 29/05/2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Solicitud de cotización | Evento corporativo – Agosto 2027 Resumir este correo electrónico

María Camila Restrepo Ramírez
Para: Valentina Acevedo <valentina.acevedo@r-hr.com>; Yesid Delgadillo <yesid.delgadillo@r-hr.com>
CC: Julián Rodriguez Rojas
Vie 26/06/2026 15:03

Buenos días, Valentina y Yesid.

Espero que se encuentren muy bien.

Desde el **Bureau de Medellín y Antioquia** nos encontramos acompañando la organización de un evento corporativo que tendrá lugar en la ciudad durante **agosto de 2027**, y nos gustaría contar con el **Hotel Marriott Medellín** como una de las alternativas para su realización.

En este sentido, agradeceríamos mucho si nos pudieran compartir una **cotización del venue**, así como una **propuesta de tarifa corporativa de alojamiento** para los asistentes al evento.

A continuación, les relaciono los requerimientos:

Viernes 28 de agosto de 2027

- Un salón para **150 personas** destinado a la cena de bienvenida.
- El salón deberá estar disponible para montaje desde el **27 de agosto**.

Evidencia Solicitud y respuesta por parte de los venues y hoteles para tarifas corporativas pre-candidatura 26/06/2026

Conclusión:

La postulación de Medellín como sede de la Convención de Ventas AstraZeneca, Clúster Andino representa una oportunidad estratégica para fortalecer el posicionamiento de la ciudad en el segmento médico, científico y de la industria farmacéutica. Este evento permite conectar a Medellín con tendencias regionales en salud, innovación y gestión comercial del sector, al tiempo que abre oportunidades de articulación con la Mesa de Salud de la ciudad y actores clave del ecosistema. Su llegada contribuiría a consolidar a Medellín como un destino competitivo para eventos corporativos especializados, con capacidad de generar conocimiento, relacionamiento de alto nivel y visibilidad para la ciudad-región.

Candidatura ISURA 2027 - International Symposium of Ultrasound for Regional Anesthesia and Pain Medicine

Fecha de realización del evento: 2027
Fecha de la candidatura: 26 de junio de 2026
Es uno de los encuentros académicos internacionales más importantes dedicados al uso de la ecografía aplicada a la anestesia regional y al manejo del dolor. Reúne a anestesiólogos, especialistas en medicina del dolor, intensivistas, médicos de urgencias, fisiatras, residentes, investigadores y profesionales de la salud interesados en las técnicas guiadas por ultrasonido.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Su enfoque combina ciencia, innovación y entrenamiento práctico mediante conferencias magistrales, talleres "hands-on", demostraciones en vivo, sesiones de casos clínicos y presentación de investigaciones científicas.



Candidatura ISURA 2027.

Link candidatura: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~ZxhPb



Evidencia de video de candidatura.

Video candidatura International Symposium of Ultrasound for Regional Anesthesia and Pain Medicine (ISURA) 2027.mp4

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

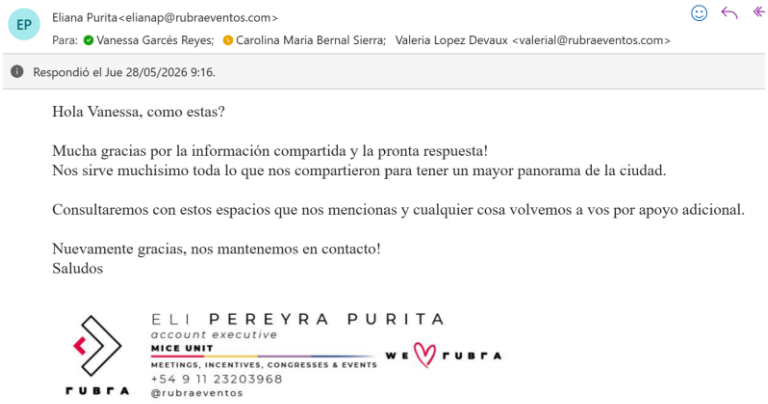
Conclusión:
En conjunto, el ecosistema de salud convierte a Medellín en un destino competitivo para albergar ISURA 2027, con altas posibilidades de ofrecer una experiencia académica de primer nivel y consolidar su posicionamiento como sede de congresos internacionales en anestesiología, medicina del dolor e innovación en salud. A la espera de respuesta.

Candidatura ADIUM Convención Anual 2027

Fecha de realización del evento: 2027
Fecha de la candidatura: 1 de junio 2026
La Convención Anual de ADIUM es el principal encuentro corporativo de esta compañía farmacéutica multinacional, con presencia en más de 18 países de América Latina. El evento reúne aproximadamente a 500 colaboradores y directivos de la organización para fortalecer la integración regional, alinear la estrategia corporativa, presentar resultados, reconocer logros y compartir las prioridades del negocio para el año siguiente. Su programación combina sesiones plenarias, reuniones de trabajo, actividades de integración, experiencias de destino y espacios de networking.

Se brindó apoyo a Rubra Eventos como aliado internacional de Argentina en la preparación de la propuesta para la candidatura de la Convención Anual ADIUM 2027, mediante el desarrollo de un libro de candidatura personalizado y la actualización del material audiovisual del destino. Estos recursos destacaron la infraestructura, conectividad, oferta hotelera, experiencias y capacidades logísticas de Medellín para la realización de eventos corporativos de gran formato.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Eliana Purita<elianap@rubraeventos.com>
Para: Vanessa Garcés Reyes; Carolina Maria Bernal Sierra; Valeria Lopez Devaux <valerial@rubraeventos.com>
Respondió el Jue 28/05/2026 9:16.

Hola Vanessa, como estas?

Mucha gracias por la información compartida y la pronta respuesta!
Nos sirve muchísimo toda lo que nos compartieron para tener un mayor panorama de la ciudad.

Consultaremos con estos espacios que nos mencionas y cualquier cosa volvemos a vos por apoyo adicional.

Nuevamente gracias, nos mantenemos en contacto!
Saludos

ELI PEREYRA PURITA
account executive
MICE UNIT
MEETINGS, INCENTIVES, CONGRESSES & EVENTS
+54 9 11 23203968
@rubraeventos

Evidencia de correo donde se confirma la recepción de la candidatura entregada para ser presentada el 1ro de junio – 28 de mayo 2026



Presentación de candidatura ADIUM Convención Anual 2027
Enlace libro de candidatura: https://view.genially.com/6a4bb72efe0c1a6f58422fda

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Vídeo de candidatura ADIUM Convención Anual 2027
Enlace vídeo de candidatura: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~u3ujr

Conclusión: Rubra Eventos compartió la candidatura con ADIUM para presentar el destino como sede anfitriona de la Convención Anual 2026. También anexan cotizaciones de recintos y hoteles para presentar la propuesta con presupuesto. En octubre 2026 tomarán la decisión final.

Candidatura XIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Política - ALACIP 2028
Fecha de realización del evento: 2028

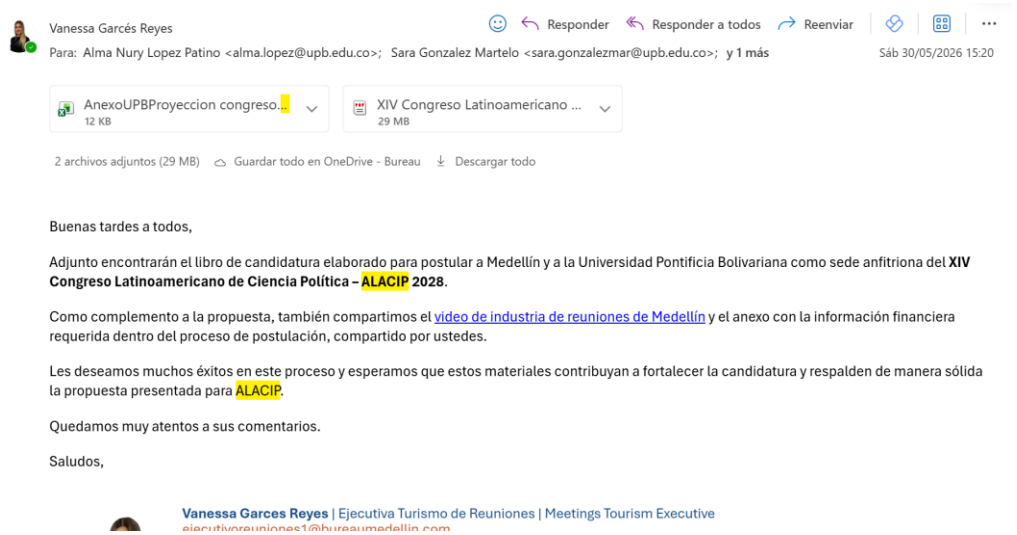
Fecha de la candidatura: 1 de junio 2026
Ciudad: Medellín
Descripción de la candidatura: El XIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (ALACIP 2028) es el principal encuentro académico de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP), que reúne a investigadores, docentes, estudiantes y profesionales de las ciencias políticas y sociales de América Latina y otras regiones. El congreso promueve el intercambio de conocimiento, la presentación de investigaciones, el análisis de los principales desafíos políticos de la región y el fortalecimiento de la cooperación académica internacional.

La candidatura fue presentada con el respaldo de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), como aliado académico local en el proceso de postulación, la candidatura fue recibida oficialmente por los organizadores del evento el 1 de junio (enviado por la universidad UPB). Se brindó apoyo con diseño personalizado de libro de candidatura y video. Además, se brindó apoyo para la participación presencial de la delegación en ALACIP 2026, que se llevará a cabo en Buenos Aires (Argentina), del 21 al 24 de julio 2026, mediante la gestión de tiquetes aéreos y traslados terrestres al aeropuerto.



Evidencia de envío de la candidatura para la postulación de Medellín como sede de ALACIP 2028 a Sara González, Docente Universidad Pontificia Bolivariana – 30 de mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Vanessa Garcés Reyes

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: Alma Nury Lopez Patino <alma.lopez@upb.edu.co>; Sara Gonzalez Martelo <sara.gonzalezmar@upb.edu.co>; y 1 más — Sáb 30/05/2026 15:20

AnexoUPBProyeccion congreso... 12 KB

XIV Congreso Latinoamericano ... 29 MB

2 archivos adjuntos (29 MB) | Guardar todo en OneDrive - Bureau | Descargar todo

Buenas tardes a todos,

Adjunto encontrarán el libro de candidatura elaborado para postular a Medellín y a la Universidad Pontificia Bolivariana como sede anfitriona del **XIV Congreso Latinoamericano de Ciencia Política – ALACIP 2028**.

Como complemento a la propuesta, también compartimos el video de industria de reuniones de Medellín y el anexo con la información financiera requerida dentro del proceso de postulación, compartido por ustedes.

Les deseamos muchos éxitos en este proceso y esperamos que estos materiales contribuyan a fortalecer la candidatura y respalden de manera sólida la propuesta presentada para ALACIP.

Quedamos muy atentos a sus comentarios.

Saludos,

Vanessa Garces Reyes | Ejecutiva Turismo de Reuniones | Meetings Tourism Executive

Evidencia de correo donde se envía la candidatura de manera formal a la Universidad Pontificia Bolivariana, como aliado local en el proceso de postulación – 30 de mayo 2026



Presentación de candidatura XIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Política - ALACIP 2028
Enlace libro de candidatura: https://bureau-medellin.bitrix24.es/doc/UxVgZ6MWcJnVNNKAqhjS

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Vídeo de candidatura XIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Política - ALACIP 2028
Enlace vídeo de candidatura: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~u3ujr

Conclusión: Medellín fue preseleccionada para sustentar su candidatura como sede del XIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (ALACIP 2028) durante ALACIP 2026, en Buenos Aires, donde el comité organizador definirá la ciudad anfitriona de la edición 2028.

Candidatura Encuentro Panamericano del sector Automotriz – KIA 2026

Fecha de realización del evento: 2026
Fecha de la candidatura: 27/04/2026

La Convención Panamericana del Sector Automotriz KIA sería un encuentro estratégico que reuniría directivos, concesionarios, aliados comerciales, representantes de marca y líderes de la industria automotriz de diferentes países del continente, con el objetivo de fortalecer relaciones comerciales, presentar avances tecnológicos, compartir estrategias de mercado y consolidar la visión regional de la marca.

La llegada de este evento a Medellín representaría una oportunidad importante para posicionar la ciudad como sede de encuentros corporativos internacionales de gran formato, fortaleciendo su proyección como destino de negocios, innovación y movilidad. Además, generaría impacto económico en sectores como alojamiento, transporte, gastronomía y experiencias de ciudad, así como

visibilidad internacional para Medellín ante una industria altamente dinámica y estratégica para la región.

Se presenta candidatura virtual el 27 de abril del presente año. La agencia de Marketing y líder Latam INMOV fue el encargo de presentar la postulación. Se apoya con acceso al banco de imágenes y videos para complementar el libro de candidatura presentado, se apoya con cotizaciones de 3 posibles recintos, hoteles sede, restaurantes y oferta nocturna para complementar la postulación. Se socializan apoyos del Distrito e información turística y de ciudad para ser incluidos en el discurso de presentación. Se está a la espera de definición por parte del organizador si la ciudad se confirma como sede oficial del evento.

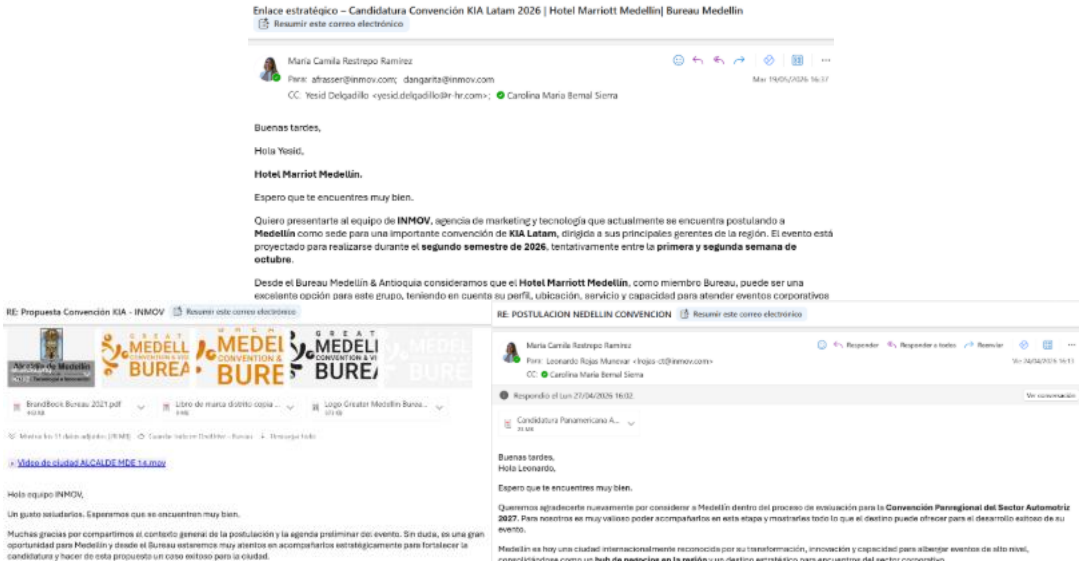
Conclusiones:
La posible llegada de la Convención Panamericana del Sector Automotriz KIA a Medellín representa una oportunidad estratégica para continuar fortaleciendo el posicionamiento de la ciudad como destino líder en la realización de eventos corporativos y de industria de carácter internacional.

Este tipo de encuentros permiten proyectar a Medellín ante actores clave del sector automotriz y de movilidad, impulsando escenarios de relacionamiento empresarial, transferencia de conocimiento y conexión regional, alineados con las apuestas de innovación, transformación tecnológica y desarrollo económico de la ciudad.



Presentación candidatura personalizado, promoción de destino
Link candidatura: https://bureau-medellin.bitrix24.es/doc/cNOxPvO0lDFQETbCkTzS

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Correos enlazando a la cadena del ecosistema de turismo en la ciudad | evidencia de envió de candidatura | recursos gráficos, mayo de 2026

Candidatura APLA 2027 (Asociación petroquímica y química latinoamericana)

Fecha de realización del evento: 2027
Fecha de la candidatura: 8 de mayo de 2026
Encuentro organizado por la Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana, la principal plataforma de integración y negocios de la industria petroquímica y química en América Latina. El evento reúne a líderes empresariales, tomadores de decisión, productores, distribuidores, expertos en logística, sostenibilidad e innovación del sector, consolidándose como un espacio estratégico para el networking, el análisis de tendencias y la generación de alianzas regionales e internacionales. Con una trayectoria de más de cuatro décadas, APLA impulsa el desarrollo sostenible de la industria química y petroquímica latinoamericana mediante encuentros de alto nivel que conectan conocimiento, inversión y oportunidades de negocio.

La candidatura de Medellín para albergar APLA 2027, el principal encuentro de la industria petroquímica y química de América Latina está siendo liderada y

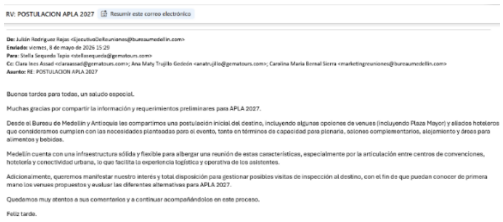
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

articulada por Gema Tours, operador con experiencia en la gestión de eventos internacionales y congresos especializados. Actualmente, el proceso se encuentra en una etapa preliminar de evaluación y relacionamiento con la asociación organizadora, incluyendo la proyección de capacidades logísticas, hoteleras y de conectividad de la ciudad. Como parte del proceso de análisis de sede, se prevé para los próximos meses la realización de una visita de inspección por parte de representantes de la asociación, quienes podrán conocer de primera mano la infraestructura y la oferta integral del destino.

Conclusión: por el momento, Medellín permanece a la espera de la visita de inspección y de los avances posteriores dentro del proceso de evaluación, confiando en que la articulación entre actores locales y la capacidad instalada de la ciudad permitan consolidar una propuesta competitiva para este importante evento internacional.



Candidatura APLA 2027 - Link de la candidatura: https://bureau-medellin.bitrix24.es/~wgYum



RV: POSTULACION APLA 2027

Buenos tardes para todas, un saludo especial.

Muchas gracias por compartir la información y requerimientos preliminares para APLA 2027.

Desde el Bureau de Medellín y Antioquia les compartimos una postulación inicial del destino, incluyendo algunas opciones de venues (incluyendo Plaza Mayor) y aliados hoteleros que consideramos cumplen con las necesidades planteadas para el evento, tanto en términos de capacidad para plenaria, salones complementarios, alojamiento y áreas para alimentos y bebidas.

Medellín cuenta con una infraestructura sólida y flexible para albergar una reunión de estas características, especialmente por la articulación entre centros de convenciones, hotelería y conectividad urbana, lo que facilita la experiencia logística y operativa de los asistentes.

Adicionalmente, queremos manifestar nuestro interés y total disposición para gestionar posibles visitas de inspección al destino, con el fin de que puedan conocer de primera mano los venues propuestos y evaluar las diferentes alternativas para APLA 2027.

Quedamos muy atentos a sus comentarios y a continuar acompañándolos en este proceso.

Feliz tarde.

correo enviado a operadores del evento Gema Tours, mayo de 2026

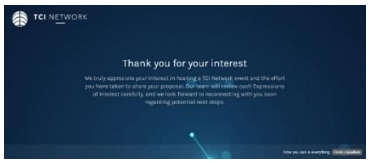
Candidatura TCI Global Summit (Parte 1)
Fecha de realización del evento: 2027
Fecha de la candidatura: 14 de mayo
Es uno de los encuentros internacionales más relevantes en materia de clústeres, competitividad e innovación territorial, organizado por la red global TCI Network.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La conferencia reúne a líderes de ecosistemas de innovación, entidades gubernamentales, cámaras de comercio, academia, agencias de desarrollo y representantes empresariales de más de 25 países para debatir sobre tendencias globales, transformación económica, sostenibilidad y estrategias de colaboración entre regiones. Reconocido por conectar conocimiento, política pública y desarrollo empresarial, el evento se ha consolidado durante más de 27 años como una plataforma estratégica para impulsar territorios más competitivos e innovadores a través de modelos de cooperación y desarrollo de clústeres.

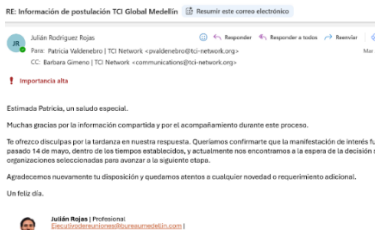
La postulación para ser sede de la TCI Global Conference 2027 está estructurada en dos etapas. La primera corresponde al diligenciamiento de un formato inicial de expresión de interés, en el que las ciudades y organizaciones postulantes deben demostrar su intención de albergar el evento, así como sus capacidades generales en términos de infraestructura, conectividad, ecosistema de innovación y articulación institucional. Posteriormente, únicamente las candidaturas que superen este primer filtro serán invitadas a desarrollar la propuesta completa de sede, la cual incluye aspectos estratégicos, operativos y financieros más detallados. La decisión de las organizaciones seleccionadas para avanzar a esta segunda fase está prevista para finales de mayo de 2026.

Conclusión: actualmente, Medellín se encuentra a la espera de los resultados de esta primera etapa para confirmar su continuidad dentro del proceso de selección. Este avance ha sido posible gracias a la articulación estratégica entre entidades públicas, privadas y actores del ecosistema de innovación y competitividad de la ciudad, permitiendo consolidar una candidatura con visión internacional, capacidades técnicas y una propuesta de valor alineada con el perfil global de la conferencia.



Pantallazo de la primera parte de la intención de postulación, la cual se realizó a través de formato. Formulario que se diligenció: https://form.typeform.com/to/H6JqaSc8, mayo de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia


RE: Información de postulación TCI Global Medellín

Julián Rodríguez Rojas

Para: Patricia Valderrebro | TCI Network <pvalderrebro@tci-network.org>

CC: Barbara Gimeno | TCI Network <communications@tci-network.org>

Importancia alta

Estimada Patricia, un saludo especial.

Muchas gracias por la información compartida y por el acompañamiento durante este proceso.

Te ofrezco disculpas por la tardanza en nuestra respuesta. Queríamos confirmarte que la manifestación de interés fi
pasado 14 de mayo, dentro de los tiempos establecidos, y actualmente nos encontramos a la espera de la decisión
organizaciones seleccionadas para avanzar a la siguiente etapa.

Agradecemos nuevamente tu disposición y quedamos atentos a cualquier novedad o requerimiento adicional.

Un feliz día.

Julián Rojas | Profesional

Correo enviado a TCI en la que se espera respuesta, mayo de 2026

1.2.2. Realizar visitas de inspección pre y post captación

Las visitas pre y post-captación son fundamentales para que los organizadores de eventos conozcan de primera mano la infraestructura, oferta de servicios y capacidades logísticas de Medellín. Estas visitas permiten evaluar recintos, avanzar en negociaciones con proveedores, definir detalles operativos y cumplir con los requerimientos establecidos por la ciudad. Son una herramienta clave para garantizar la toma de decisiones informada y el éxito en la realización de eventos captados.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de candidaturas de la ciudad como sede de eventos realizadas	30	30 – 100%	N/A
Adición 2026: número de visitas de inspección con organizadores de eventos realizadas	30	30 – 100%	9

Visita de Inspección evento: Building Automation Summit 2026
Fecha visita de inspección: 12 de junio 2026
Fecha realización del evento: 11 y 12 de noviembre de 2026
El Building Automation Summit 2026, busca consolidarse como una plataforma líder en Latinoamérica para la conexión entre profesionales, empresas y actores especializados en automatización de edificios, eficiencia energética, sostenibilidad e integración tecnológica.

El encuentro fortalecerá el posicionamiento de Medellín como destino estratégico para la industria de tecnología aplicada a edificios inteligentes. Su agenda integrará muestra comercial especializada, sesiones académicas paralelas y

espacios de networking orientados a la generación de negocios, actualización técnica y transferencia de conocimiento.

Aunque por su naturaleza y modelo de selección no corresponde a un evento susceptible de captación por parte del destino, ya que es la primera versión en la ciudad.

Lugares visitados: Para llevar a cabo la actividad se programó un recorrido en hoteles zona poblado para identificar la sede del alojamiento de los VIP y público general para 500 personas, además se hizo visita de inspección en habitaciones y espacios de los hoteles con el fin de elegir el hotel sede del evento.

- Hotel Vgrand Radisson by Individuals
- Hotel York Curio By Hilton

Lista de participantes:

- Milena Castaño | Organizadora Latin Press Event
- Elena Jaramillo– directora Comercial Organizadora Latin Press Event
- Andrés Arias | Director de ventas Hotel Vgrand Radisson
- Victoria Durán | Coordinación F&B y Eventos Hotel Vgrand Radisson
- Dahiana Urrego | Directora Comercial Hotel York Curio Collection By Hilton
- María Camila Restrepo – Ejecutiva Turismo de Reuniones – El Bureau Medellín

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia





Visita de inspección en Hotel Vgrand Radisson Individuals | 12 de junio de 2026



Visita de inspección en Hotel Vgrand Radisson Individuals | 12 de junio de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia




Visita de inspección Hotel York Curio Collection by Hilton 12 de junio de 2026



Visita de inspección Hotel York Curio Collection by Hilton 12 de junio de 2026

Conclusión:

Las visitas realizadas a los hoteles VGrand y York Luxury Suites Medellín – Curio Collection by Hilton permitieron conocer dos alternativas con potencial para la atención de eventos corporativos, académicos y de relacionamiento en la ciudad. Ambos cuentan con condiciones favorables en ubicación, infraestructura, servicio y oferta complementaria; el VGrand se presenta como una opción moderna y funcional para reuniones y eventos de menor escala, mientras que el York Curio by Hilton ofrece una propuesta más robusta y sofisticada, alineada con eventos que requieren alojamiento de alto nivel, experiencias diferenciadas y estándares internacionales.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Visita de Inspección Conferencia Regional LAC Ellucian 2026

Fecha visita de inspección: 11 de junio 2026
Fecha realización del evento: del 8 al 10 de septiembre 2026
La Conferencia Regional LAC de Ellucian es un encuentro exclusivo organizado por Ellucian, empresa líder mundial en soluciones tecnológicas para instituciones de educación superior. El evento reúne a directivos universitarios, rectores, líderes de tecnología, transformación digital y clientes estratégicos de Latinoamérica y el Caribe, con el objetivo de compartir innovaciones, buenas prácticas y tendencias que impulsan la modernización de la gestión universitaria.

La conferencia está enfocada en la evolución de la educación superior a través de la tecnología, abordando temas como inteligencia artificial, plataformas SaaS, experiencia del estudiante, analítica de datos, automatización de procesos y transformación institucional. Asimismo, constituye un espacio para el relacionamiento entre clientes, aliados estratégicos expertos de la industria, fortaleciendo la colaboración y el intercambio de experiencias entre instituciones de la región.

Lugares visitados: Como parte de la planeación del evento, se realizó una visita de inspección al Forum de la Universidad Pontificia Bolivariana para definir la ubicación de las estaciones de café y a hoteles de la zona Laureles–Estadio para seleccionar el hotel sede del evento, en compañía de los organizadores.

Lista de participantes:

- Lucas Velilla, One Forest, proveedor estaciones de cafe
- Lorena Villa, Forum UPB, apoyo organización del evento
- Alexandra Pineda, 27zero, apoyo Ellucian experiencias evento
- Manuel Rivera, Ellucian, organizador del evento
- Vanessa Garcés Reyes, Ejecutiva de Turismo de Reuniones, El Bureau Medellín

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Evidencia visita de inspección en fórum UPB – 11 de junio 2026



Evidencia visita de inspección en Hotel Eutopiq – 11 de junio 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Evidencia visita de inspección en Hotel Sonata 44 – 11 de junio 2026

Conclusiones: Se definió al Hotel Sonata 44 como hotel sede para el alojamiento de los asistentes. Se definieron los espacios en el Forum UPB para la distribución de las estaciones de café, muestra comercial y demás experiencias. Se gestionan tarifas corporativas con hoteles visitados.

Visita de Inspección evento: Cinemotion Labs 2026
Fecha visita de inspección: 18 de junio de 2026
Fecha realización del evento: 11 y 12 de agosto de 2026
El evento busca consolidarse como un espacio académico y comercial para la industria cinematográfica y audiovisual, enfocado en la innovación, la producción, la postproducción y el fortalecimiento de capacidades técnicas del sector. Con una participación proyectada de aproximadamente 400 asistentes, el encuentro contribuye al posicionamiento de Medellín como un punto estratégico para la conexión, actualización y desarrollo de la industria audiovisual en Latinoamérica.

Aunque por su naturaleza y modelo de selección no corresponde a un evento susceptible de captación por parte del destino, ya que es la primera versión en la

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

ciudad su idea es fortalecer tanto el clúster como los programas y aliados de la industria audiovisual de la ciudad, región.

Lugares visitados: Para llevar a cabo la actividad se programó un recorrido en un hotel con venue en zona poblado para identificar un espacio donde, posiblemente, se podría hacer la cena de clausura para 400 personas; además se hizo visita de inspección en habitaciones y espacios de los hoteles con el fin de elegir el hotel sede del evento.

- Hotel York Curio Collection By Hilton

Lista de participantes:

- Milena Castaño | Organizadora Latin Press Event
- Elena Jaramillo– Directora Comercial Organizadora Latin Press Event
- Dahiana Urrego | Directora Comercial Hotel York Curio Collection By Hilton
- María Camila Restrepo – Ejecutiva Turismo de Reuniones – El Bureau Medellín.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia




Visita de inspección en Hotel York Curio Collection By Hilton 18 de junio de 2026 | Espacios-Rooftop




Visita de inspección en Hotel York Curio Collection By Hilton 18 de junio de 2026| Prueba de menú y espacios Rooftop Hotel

Conclusión:

La visita al Hotel York Luxury Suites Medellín – Curio Collection by Hilton permitió validar las condiciones del espacio y la propuesta gastronómica para el desarrollo del evento, identificando una oferta adecuada en términos de infraestructura, atención, montaje, servicio y experiencia para los asistentes. La prueba de menú permitió revisar la calidad, presentación y pertinencia de las opciones de alimentos y bebidas, mientras que el recorrido por los espacios confirmó su potencial para atender las necesidades logísticas del evento, incluyendo recepción, agenda académica, networking y atención a invitados. En general, el hotel se proyecta como una alternativa favorable para la realización del evento, por su ubicación,

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

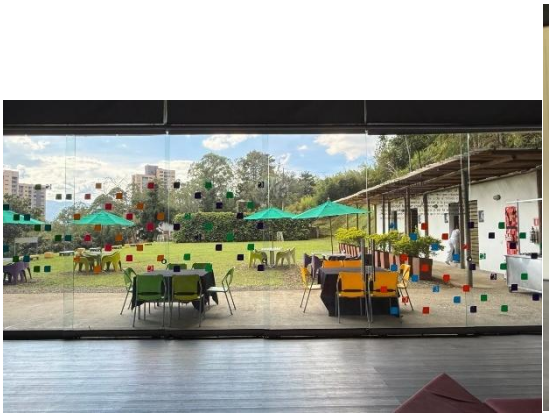
estándares de servicio y capacidad para ofrecer una experiencia integral y de alto nivel.

Visita de Inspección evento: Horasis 2026
Fecha visita de inspección: 19 de junio de 2026
Fecha realización del evento: noviembre 11 al 13 de 2026
Es uno de los foros globales más influyentes en liderazgo empresarial, innovación y cooperación internacional, organizado por la organización suiza Horasis. La edición 2026 se realizará en Medellín y reunirá a más de 1.000 líderes empresariales, representantes gubernamentales, inversionistas, académicos y emprendedores de diferentes regiones del mundo para debatir sobre transformación económica, tecnología, sostenibilidad y construcción de sociedades más resilientes. Bajo el lema “Building Tomorrow”, el encuentro posiciona a Medellín como escenario estratégico para las conversaciones globales sobre innovación y desarrollo, fortaleciendo además su visibilidad internacional como ciudad de conocimiento, negocios y cooperación.

Lugares visitados: Auditorio de la Colegiatura Colombiana de Diseño.

Lista de participantes:

- Julián Rojas – Ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau.
- Erica Urrego – Subdirectora – Colegiatura
- Andrés Cano – Organizador – Horasis




Visita auditorios Colegiatura.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Conclusión:
la visita permitió conocer un espacio no antes visto para eventos en la ciudad con una buena capacidad en auditorio, modulación del mismo, servicio de catering –comida consciente-, y rodeado de naturaleza; un espacio pensado para la conexión de sentidos y la felicidad. Luego de la visita, el organizador cerró negociación con otra universidad el occidente de la ciudad en la cual se llevará a cabo el evento.

Visita de Inspección evento: 8vo Congreso latinoamericano de cirugía pancreato-hepato-biliar
Fecha visita de inspección: 22 de junio de 2026
Fecha realización del evento: septiembre 3 al 5 de 2026
Es uno de los encuentros científicos más relevantes de la región en el ámbito de la cirugía especializada, reuniendo a cirujanos, investigadores, docentes y profesionales de la salud enfocados en el tratamiento de enfermedades del hígado, páncreas y vías biliares. El evento se consolida como una plataforma de actualización académica y discusión de avances médicos, técnicas quirúrgicas, innovación tecnológica y manejo multidisciplinario de patologías complejas, promoviendo además el intercambio de conocimiento y la cooperación entre instituciones y especialistas de América Latina.

Lugar visitado: Museo de Antioquia.

Lista de participantes:
- Álvaro Duarte - Organizador - Asociación colombiana de cirugía phb.
- Julián Rojas – Ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau.
- Paula Bedoya – Ejecutiva – Museo de Antioquia
- Sandra Peña – Tienda itinerante – Museo de Antioquia

Evidencias:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Visita Museo de Antioquia

Conclusión:
La visita técnica permitió conocer de primera mano los espacios propuestos para la posible realización de la cena de bienvenida, evidenciando una alta afinidad entre las características del recinto y las expectativas de los organizadores. La propuesta fue recibida de manera muy positiva, destacándose el valor patrimonial, la ubicación estratégica, la experiencia cultural y el carácter diferenciador que aportaría a la programación social del evento. Como resultado, se espera avanzar próximamente en el proceso de negociación y definición de condiciones para su vinculación. Asimismo, se identificaron oportunidades para la instalación de una tienda itinerante durante el congreso, iniciativa que contribuiría a enriquecer la experiencia de los asistentes y fortalecer la promoción de productos representativos del destino.

Visita de Inspección evento: APLA 2027 - Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana
Fecha visita de inspección: 16 de junio de 2026
Fecha realización del evento: octubre/noviembre 2027
Reúne a las empresas, gremios, expertos y líderes de la industria petroquímica y química de América Latina. Su encuentro anual constituye uno de los espacios

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

más relevantes para el análisis de tendencias del sector, la promoción de negocios, el intercambio de conocimiento técnico y la construcción de alianzas estratégicas entre compañías, inversionistas, proveedores y representantes gubernamentales de la región.

La eventual realización de APLA 2027 en Medellín representaría una importante oportunidad para fortalecer el posicionamiento internacional de la ciudad como sede de eventos corporativos y especializados de gran formato. Además de atraer a líderes empresariales de alto nivel y tomadores de decisión de la industria química y petroquímica, el evento generaría impactos positivos en la ocupación hotelera, el consumo turístico y el relacionamiento empresarial, contribuyendo a consolidar a Medellín como un destino competitivo para congresos y convenciones internacionales de sectores estratégicos para el desarrollo económico de América Latina.

Lugares visitados: Hotel Intercontinental Movich, Hotel Dann Carlton y Jardín Botánico.

Lista de participantes:

- María Cecilia Barnetti – Organizadora – APLA 2027.
- Julián Rojas – Ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau.
- Clara Assad – Representante – Gema Tours.
- Natachia Arango – Ejecutiva – Hotel Intercontinental Movich.
- Karen C. – Ejecutiva – Hotel Dann Carlton.
- Paola Torres – Ejecutiva – Jardín Botánico.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Visita Dann Carlton



Visita Hotel Intercontinental Movich

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Visita Jardin Botánico

Conclusión:

Actualmente Medellín se encuentra en competencia con Cartagena para albergar APLA 2027. Durante la visita se evidenció una recepción positiva hacia la candidatura de la ciudad, destacándose aspectos como la infraestructura, la innovación, la oferta de servicios y la experiencia en la organización de eventos internacionales. Si bien las impresiones obtenidas fueron favorables, la asociación aún no ha definido una fecha para anunciar la sede seleccionada, por lo que se mantiene el seguimiento al proceso a la espera de la decisión oficial.

Visita de Inspección evento: Panamericano de Atletismo
Fecha visita de inspección: 12 de junio de 2026
Fecha realización del evento: junio 26, 27 y 28 de 2026
Es uno de los certámenes más importantes del continente para esta disciplina, al reunir a los mejores atletas, entrenadores, jueces y dirigentes deportivos de América en competencias de alto rendimiento que sirven como plataforma para el

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

desarrollo del atletismo regional y la proyección de nuevas figuras deportivas. Además de su relevancia competitiva, el evento fomenta el intercambio cultural, la cooperación entre federaciones y el fortalecimiento de los lazos deportivos entre los países participantes.

Para Medellín, la realización de este campeonato representa una oportunidad estratégica para consolidar su posicionamiento como destino líder en la organización de eventos deportivos internacionales. La llegada de delegaciones, acompañantes, medios de comunicación y representantes institucionales genera impactos positivos en la economía local, la ocupación hotelera, la gastronomía y el comercio, al tiempo que proyecta la capacidad de la ciudad para albergar competencias de talla mundial gracias a su infraestructura deportiva, conectividad y experiencia organizativa.

Lugares visitados: Pista de Atletismo Alfonso Galvis.

Lista de participantes:

- Jacobo de León – Presidente – Liga de Atletismo de Antioquia
- Camilo Correa – Dirección – Fundación Colombia Joven (Operador logístico).
- Julián Rojas – Ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau.
- Alejandra Monsalve – Relaciones Públicas - Inder
- Diego Jaramillo – Profesional – Secretaría de Turismo y Entretenimiento.
- Representantes de entidades públicas y marcas.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Visita Pista de Atletismo Alfonso Galvis.

Conclusión:
Con el propósito de fortalecer la visibilidad de las entidades aliadas y enriquecer la experiencia de los asistentes, se dispuso un espacio estratégico ubicado entre la pista atlética y la cancha.

Marte 1, destinado a la presencia de marcas vinculadas al evento. En este punto estarán ubicados, entre otros, el Bureau de Medellín y Antioquia, Marca Medellín y la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, permitiendo promover los atributos de ciudad, generar interacción con los visitantes nacionales e internacionales y reforzar el posicionamiento de Medellín como un destino referente para el turismo deportivo y la industria de reuniones.

Visita de Inspección XXIX Congreso Nacional de Profesores de Francés 2026

Fecha visita de inspección: 24 de junio 2026
Fecha realización del evento: 20 y 21 de agosto 2026
El XXIX Congreso Nacional de Profesores de Francés es el principal encuentro académico de la enseñanza del francés en Colombia, organizado por la Asociación Colombiana de Profesores de Francés (ACOLPROF). El evento reúne a docentes universitarios, profesores de instituciones educativas y centros de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

idiomas, investigadores, estudiantes de licenciatura y especialistas nacionales e internacionales, con el propósito de fortalecer la enseñanza del francés, promover el intercambio de experiencias pedagógicas y fomentar la cooperación académica.

El congreso está enfocado en la innovación educativa, la didáctica de lenguas extranjeras, la investigación en enseñanza del francés y el fortalecimiento del bilingüismo. Su programación incluye conferencias magistrales, ponencias, talleres, presentación de investigaciones, muestras académicas y espacios de networking, consolidándose como un escenario para el intercambio de conocimiento y la articulación entre instituciones educativas, organizaciones internacionales y la comunidad académica dedicada a la enseñanza del francés.

Lugares visitados: Como parte de la organización del evento, se realizó una visita de inspección a hoteles ubicados en la zona Laureles–Estadio, en compañía de los organizadores y aliado local: la Universidad de Antioquia, con el fin de evaluar las opciones de alojamiento para los asistentes.

- Hotel Tequendama
- The Somos S Hotel
- Hotel sonata 44
- Beminimal Jardines Hotel
- Laureles Selection Suites
- Hotel Cool Living by Los Patios

Lista de participantes:

- Fabio Arismendi, docente y organizador del evento, Universidad de Antioquia
- Catalina Tobon, docente Escuela de Idiomas, Universidad de Antioquia
- Vanessa Garcés Reyes, Ejecutiva de Turismo de Reuniones, El Bureau Medellín

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Evidencia visita de inspección en Hotel Tequendama – 24 de junio 2026



Evidencia visita de inspección en el Hotel Somos S – 24 de junio 2026



Evidencia visita de inspección en el Hotel Sonata 44 – 24 de junio 2026

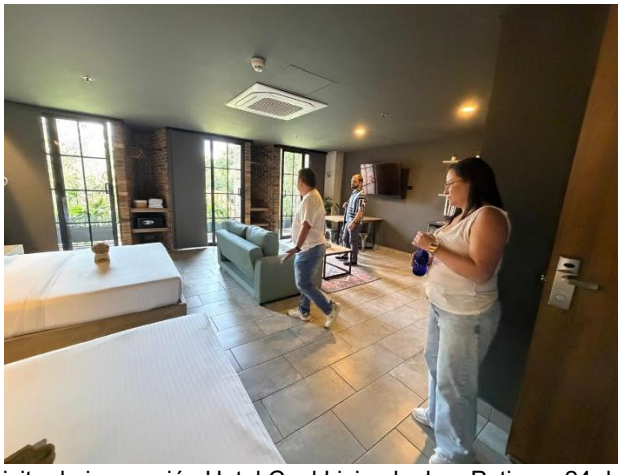
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Evidencia visita de inspección Beminimal Jardines Hotel – 24 de junio 2026



Evidencia visita de inspección Hotel Laureles Selection Suites – 24 de junio 2026



Evidencia visita de inspección Hotel Cool Living by Los Patios – 24 de junio 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Conclusiones: Se solicitaron tarifas corporativas a todos los hoteles. Se escogió al Hotel Tequendama como hotel sede por su cercanía con la Universidad de Antioquia, lugar donde se llevará a cabo el evento.

Visita de Inspección evento: MasterMinds 2.0 - 2026
Fecha visita de inspección: 2 de junio de 2026
Fecha realización del evento: 24 de junio 2026
Encuentro nacional que reúne líderes empresariales, emprendedores, inversionistas, expertos en innovación y tomadores de decisión para compartir experiencias, tendencias y estrategias relacionadas con el crecimiento de organizaciones, liderazgo, transformación empresarial y generación de impacto. El evento se caracteriza por propiciar espacios de aprendizaje, networking de alto nivel y construcción de alianzas que impulsan el desarrollo económico y la innovación en los territorios donde se realiza.

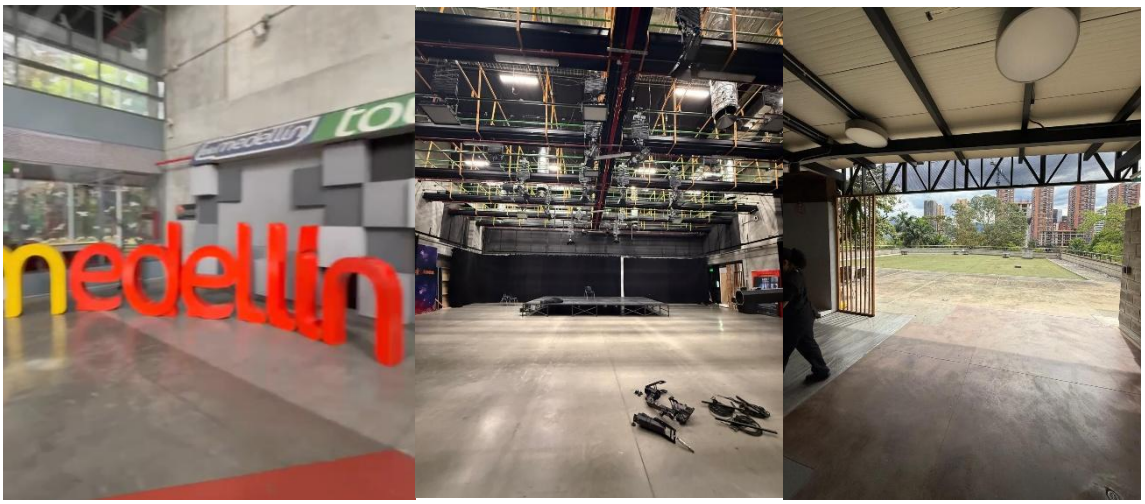
Aunque por su naturaleza y modelo de selección no corresponde a un evento susceptible de captación por parte del destino, ya que es la segunda versión consecutiva en la ciudad, su realización en Medellín representa una oportunidad para fortalecer el posicionamiento de la ciudad como un ecosistema de innovación, emprendimiento y negocios de alcance nacional e internacional.

Lugares visitados: Canal Parque Gabriel García Márquez- Telemedellín.

Lista de participantes:

- Daniela J.– Ejecutiva – Telemedellín.
- Julián Rojas – Ejecutivo Industria de Reuniones – Bureau.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Visita Telemedellín.

Conclusión:
Las gestiones adelantadas permitieron acercar al organizador a actores clave del ecosistema local y ampliar el conocimiento sobre las capacidades de Medellín para albergar eventos de alto impacto. Este acompañamiento evidencia el valor de la articulación institucional para generar oportunidades que fortalezcan el posicionamiento de la ciudad, aun en procesos donde no existe una competencia formal de captación. Se decidió no hacerlo en el canal.

1.2.3. Gestionar los derechos de participación de un evento captado para la ciudad con impacto internacional.

En la captación de grandes eventos especializados, es común que se requiera el pago de un fee o derecho de participación como parte del proceso competitivo para ser sede. Esta inversión estratégica permite fortalecer la postulación de Medellín, aumentar sus posibilidades de éxito y posicionarla como un destino relevante dentro del mercado internacional de la industria MICE.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de derechos de participación	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

1.2.4. Articular acciones con OPC's para fortalecer el proceso de captación de eventos de ciudad.

Se implementará un plan de apoyo dirigido a empresarios locales organizadores de eventos, con el fin de fortalecer su participación activa en la captación de nuevos eventos para Medellín. Esta estrategia busca incentivar el trabajo colaborativo con la cadena de valor del turismo de reuniones, aumentar el número de eventos captados y consolidar a los actores locales como aliados clave en la promoción y posicionamiento de la ciudad como destino MICE.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de eventos apoyados a través de OPC's	15	17 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

1.2.5. Vincular evento internacional orientado a promocionar a la ciudad como destino MICE

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Informe sobre la vinculación a evento con impacto internacional, que incluya agenda del evento, base de datos asistentes, registro fotográfico y conclusiones del evento.	1	1 – 100%	N/A

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

ACCIÓN 3. PROMOCIÓN PARA LA CAPTACIÓN

La promoción y captación en la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) son acciones estratégicas que permiten posicionar a Medellín como un destino competitivo para la realización de eventos nacionales e internacionales. A través de la visibilización de la oferta de ciudad, el relacionamiento con tomadores de decisión y la presentación de candidaturas sólidas, se generan oportunidades concretas para atraer eventos que impulsan la economía, fortalecen la cadena de valor local y proyectan a Medellín en el mercado global de reuniones.

1.3.1. Estructurar y ejecutar planes de medios para los grandes eventos de ciudad captados

Los grandes eventos de ciudad representan una oportunidad estratégica para proyectar a Medellín como un destino internacional de reuniones. Por ello, se estructurará y ejecutará un plan de medios integral para uno de estos eventos, seleccionado en conjunto con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento. El plan incluirá canales, medios y cronograma de difusión, incorporando acciones ATL como vallas, eucoles y pantallas digitales, con el objetivo de maximizar la visibilidad del evento y fortalecer el posicionamiento de Medellín en la industria MICE.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de planes de medios para grandes eventos de ciudad captados	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

1.3.2. Ejecutar acciones de promoción a los eventos captados

Una vez se capta un evento, se ejecutan acciones promocionales que permiten posicionar a Medellín como sede de su próxima edición. Esto incluye la participación en la versión anterior del evento con stand de ciudad, presentaciones de destino y materiales promocionales, así como la articulación con la estrategia de marca ciudad. Estas acciones fortalecen la visibilidad del evento en Medellín, apoyan la convocatoria de asistentes y consolidan su éxito, al tiempo que proyectan la ciudad en escenarios internacionales clave.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de acciones de promoción en eventos captados realizadas	20	20 – 100%	N/A
Adición 2026: número de acciones de promoción en eventos captados realizadas	2	2 – 100%	0

La actividad se encuentra al 100% en su cumplimiento, con la realización de la promoción de los eventos: XXI Seminario Nacional de Ciencias y Tecnologías del Mar – SENALMAR en el mes de abril y El Congreso Latinoamericano De Cirugía Hepato- Páncreato-Biliar en el mes de marzo como se reportó en los respectivos periodos.

1.3.3. Apoyo a los organizadores de los eventos captados en la articulación con los diferentes actores de la cadena turística y empresarial local.

Como parte del acompañamiento a los eventos captados, se brindará apoyo a los organizadores en la articulación con actores clave de la cadena turística y empresarial de Medellín. Esta acción, que se ha consolidado como un valor agregado del destino, incluye la provisión de contactos estratégicos, la organización de agendas de citas con empresarios locales y asesoría personalizada para garantizar la operación exitosa del evento, fortaleciendo así el impacto económico y relacional en la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de eventos captados apoyados	40	40 -100%	N/A

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

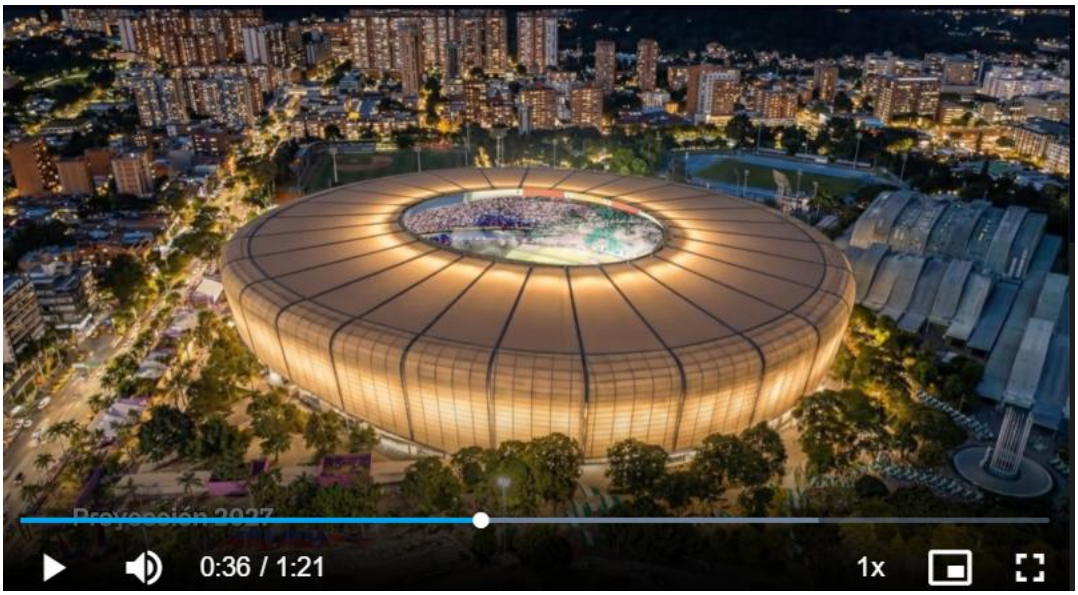
Adición 2026: número de eventos captados apoyados	17	17 – 100%	0

1.3.4. Idear y ejecutar producciones audiovisuales para la promoción de la industria de reuniones.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	7	7 – 100 %	N/A
Adición 2026 Número de producciones audiovisuales para la industria de reuniones realizadas	1	1 – 100%	1

Desarrollo de video con enfoque en recintos de la ciudad

Durante el mes de junio se llevó a cabo la producción de un video con enfoque en los recintos de la ciudad, con el propósito de fortalecer los materiales audiovisuales utilizados para la promoción de Medellín como destino de eventos. Esta iniciativa busca resaltar la infraestructura disponible, la versatilidad de los espacios, las capacidades técnicas y las condiciones que ofrecen los diferentes escenarios de la ciudad para la realización de encuentros nacionales e internacionales.



Link Video: https://bureau-medellin.bitrix24.es/media/7eODMe3PoU2fJo31j3Ww

Conclusión: Esta acción contribuye al fortalecimiento de los insumos promocionales del destino, permitiendo comunicar de manera más clara y estratégica la oferta de recintos de Medellín y su capacidad para albergar eventos de diferentes segmentos.

ACCIÓN 4. ACCIONES DE LEGADO

Las acciones de legado buscan que los eventos captados dejen un impacto positivo y duradero en la ciudad más allá de su realización. Estas acciones se orientan a generar transferencia de conocimiento, fortalecimiento de capacidades locales, conexiones con comunidades, promoción de la sostenibilidad e impulso a sectores estratégicos. Integrar el legado a los eventos consolida a Medellín no solo como un destino de reuniones, sino como un territorio que aprende, transforma y crece a partir de cada encuentro.

1.4.1 Visitas de Relacionamiento

Se realizarán visitas de relacionamiento para identificar productos, servicios y organizaciones que fortalezcan las prácticas sostenibles en la industria de reuniones. Esta acción busca articular entidades sin ánimo de lucro con alto

impacto comunitario y proveedores innovadores que ofrezcan soluciones responsables con el medio ambiente. El objetivo es integrar estas iniciativas al catálogo de legado de la ciudad, promoviendo eventos que no solo generen desarrollo económico, sino también impacto social y ambiental positivo.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de visitas de relacionamiento para legado realizadas	50	50 – 100%	N/A
Número de catálogo de legado actualizado	1	1 – 100%	N/A

La actividad fue ejecutada conforme a lo establecido en el plan de trabajo y su cumplimiento fue debidamente reportado al cierre del periodo correspondiente a diciembre de 2025, dejando registro en el informe de gestión respectivo y garantizando la trazabilidad de las acciones desarrolladas.

COMPONENTE 2: INDUSTRIA TURÍSTICA

El marketing del destino es una estrategia integral que busca posicionar a una ciudad, región o país como un lugar atractivo para visitar, estimulando la demanda en mercados clave. A diferencia del marketing turístico, que promociona productos y servicios, el marketing del destino se enfoca en inspirar y convencer a las personas sobre *a dónde viajar*. Esta labor, liderada generalmente por entidades públicas, combina tácticas tradicionales y digitales para visibilizar la oferta del destino, crear experiencias memorables y captar nuevos visitantes. En la era digital, su efectividad radica en mantener presencia activa en canales online, responder a las motivaciones reales de los viajeros y proyectar a la ciudad a corto, mediano y largo plazo como un lugar vibrante, competitivo y con múltiples razones para ser descubierto.

Objetivo: atraer turistas y visitantes a la ciudad de Medellín de los mercados nacionales e internacionales, a través de acciones de marketing, comunicación y promoción turística.

2.1. ACCIÓN 1. CAMPAÑA DE MARKETING

Se desarrollará una campaña estratégica de marketing basada en la investigación de mercados objetivos, con el propósito de posicionar a Medellín como un destino

turístico atractivo, competitivo y lleno de experiencias. Esta campaña anual combinará creatividad y análisis de tendencias para definir públicos, canales y formatos adecuados, permitiendo construir un discurso coherente y aspiracional que estimule la demanda internacional. La estrategia incluye el uso de herramientas de estudio de mercado, la creación de una propuesta de valor diferenciada, el diseño de una identidad de campaña sólida y la ejecución de contenidos dirigidos a través del ecosistema digital de Medellín Travel.

2.1.1 Campaña estratégica de Marketing

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de briefs estratégicos de campaña	1	1-100%	N/A
Adición 2026: número de briefs estratégicos de campaña	1	1 –100%	0
Número de conceptualizaciones creativas	1	1-100%	N/A
Adición 2026: número de conceptualizaciones creativas	1	1 – 100%	0
Número de Tool kit de campaña	1	1 - 100%	N/A
Adición 2026: número de Tool kit de campaña	1	1 – 100%	0
Número de Key visual de campaña	1	1 - 100%	N/A
Adición 2026: número de Key visual de campaña	1	1 – 100%	0

El brief de campaña se reportó en el mes de abril conforme el reporte realizado para ese periodo.

Avance

Durante el mes de junio se realizaron ajustes y revisiones de los diferentes entregables junto con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento. Como resultado de este proceso, la Secretaría decidió retomar la primera propuesta de Key Visual desarrollada al inicio del proyecto y avanzar con una versión ajustada de esta. Esta versión no había sido tenida en cuenta inicialmente, ya que desde El Bureau se detectaron ciertas inconsistencias frente a la aplicación Manual de Marca Medellín Aquí todo florece.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Se continuará con el ajuste de otros productos de acuerdo con los lineamientos de Key Visual indicados por STE y luego de la aprobación final de Secretaría de Comunicaciones. El Bureau queda a la espera de la aprobación del área de Publicidad y Marca de la Secretaría de comunicaciones para realizar la aplicación a los productos entregados previamente.



Evidencia Key Visual seleccionado como punto de partida a los productos entregados, junio 2026

2.1.2. Administración del ecosistema digital de Medellin.travel

La gestión del sitio web oficial de turismo de Medellín es clave para garantizar el funcionamiento óptimo, seguro y actualizado del principal canal digital del marketing del destino. Esta plataforma centraliza la información turística, ofrece métricas completas, guía al visitante y conecta con la aplicación móvil, cerrando el funnel de conversión de la estrategia Medellín Travel. Durante 10 meses, se realizará su administración integral, incluyendo soporte técnico, actualización de dominios y herramientas, gestión de base de datos y monitoreo de resultados, asegurando así una experiencia digital robusta y alineada con los objetivos de visibilidad y atracción de turistas.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Informe de administración y soporte técnico mensual	10	10 – 100%	N/A
Adición 2026: informe de administración y soporte técnico mensual	5	5 - 100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Administración del ecosistema de Medellin.Travel

El análisis técnico del ecosistema digital Medellín.travel correspondiente al periodo comprendido entre el 1 y el 27 de junio de 2026. El documento da continuidad al informe del mes de mayo, retomando el plan de acción vigente y contrastando los compromisos asumidos con la evidencia operativa observada durante junio. El alcance del informe abarca tres dimensiones complementarias:

Primero, el análisis técnico de la plataforma web Medellín.travel, basado en los reportes de monitoreo, las métricas del servidor en la nube, la política de respaldos, las alertas registradas y las actividades de mantenimiento ejecutadas durante el mes.

Segundo, el análisis técnico de la aplicación móvil Medellín.Travel disponible para Android e iOS, incluyendo el comportamiento del entorno que la soporta, los indicadores de errores reportados por las plataformas de distribución oficiales y las actividades técnicas ejecutadas sobre el entorno.

Tercero, el balance del avance del plan de acción, contrastando cada una de las acciones priorizadas con la evidencia técnica observada durante junio, con el propósito de comunicar de manera transparente los logros alcanzados, las acciones que continúan en ejecución dentro de su horizonte planificado y los frentes en articulación con otras áreas.

Cada fase del informe incluye, cuando aplica, evidencia visual extraída directamente de los reportes técnicos del periodo, presentada en formato comparativo mayo–junio, con el propósito de respaldar las observaciones, hallazgos y recomendaciones planteadas y de hacer visible la evolución mes a mes.

Análisis técnico de la plataforma web

Durante junio, la plataforma web Medellín.travel mantuvo una operación continua y disponible para los usuarios. El monitoreo del servidor confirma que no se presentaron interrupciones del servicio y que los mecanismos de administración, seguimiento y mantenimiento preventivo continuaron ejecutándose de forma

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

periódica. No obstante, el análisis comparativo con mayo evidencia un incremento en la demanda sobre la infraestructura, asociado principalmente al mayor volumen de tráfico del periodo, lo que se tradujo en un uso más intenso de los recursos del servidor.

Comportamiento del servidor en la nube

El comportamiento del entorno se mantuvo dentro de condiciones operativas estables. Al comparar mayo con junio se observa un aumento del tráfico de red y de la actividad de procesamiento sobre la instancia principal, con picos de utilización de CPU más marcados durante los periodos de mayor demanda. Este comportamiento es consistente con un mes de mayor interacción de los usuarios con la plataforma y refuerza la importancia de mantener el monitoreo continuo de los recursos para anticipar cualquier desviación.

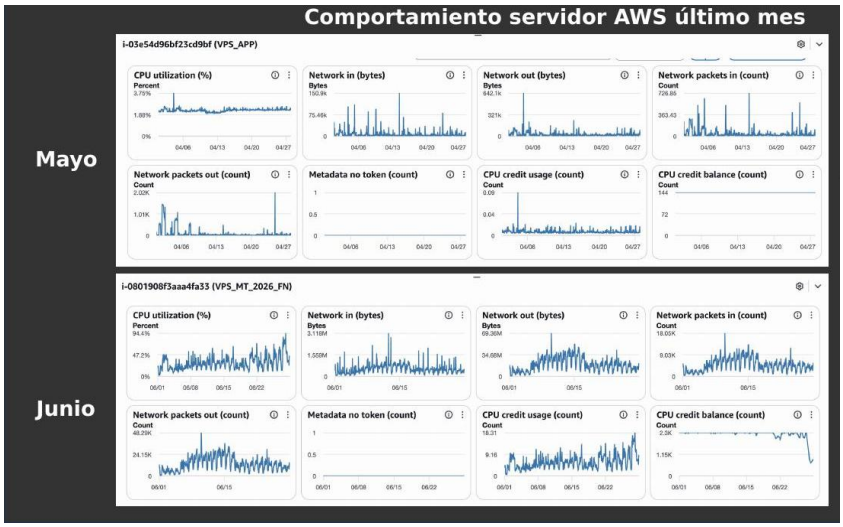


Figura 1. Comportamiento del servidor en la nube — comparativo mayo / junio.

Métricas detalladas del entorno

El detalle de las métricas del servidor muestra un perfil de uso más exigente en junio frente a mayo. La utilización de CPU presentó picos cercanos a su capacidad durante momentos puntuales del día, la memoria operó en rangos elevados y el promedio de carga (load average) registró picos más altos que el mes anterior.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Estos indicadores no comprometieron la disponibilidad de la plataforma, pero confirman una tendencia de crecimiento en la demanda que conviene seguir de cerca para dimensionar adecuadamente el entorno en los próximos meses.



Figura 2. Métricas detalladas del servidor web (CPU, memoria, disco, carga y procesos) — comparativo mayo / junio.

Política de respaldos

La política de respaldos continúa operando de manera satisfactoria. Durante junio se generaron los snapshots programados de archivos y bases de datos, todos ellos completados de forma exitosa, lo que garantiza la disponibilidad de puntos de recuperación adecuados para la protección de la información. Este comportamiento confirma que los mecanismos de respaldo se mantienen sanos y alineados con las necesidades de continuidad operativa de la plataforma.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

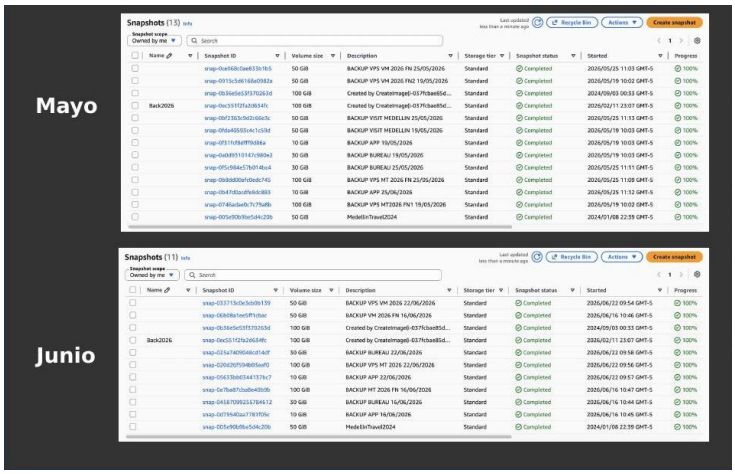


Figura 3. Estado de los snapshots de respaldo — comparativo mayo / junio (todos completados al 100 %).

Alertas registradas

El monitoreo de junio registró un mayor número de alertas de tipo timeout en las integraciones externas (cURL error 28) en comparación con mayo. Algunas de estas alertas presentaron duraciones más prolongadas durante jornadas específicas de mayor demanda. Este comportamiento está relacionado con el incremento de tráfico observado en el periodo y reactiva la prioridad sobre la consolidación de los mecanismos de reintento y la revisión de los tiempos de espera de las integraciones externas, frente que ya venía siendo atendido en el plan de acción.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

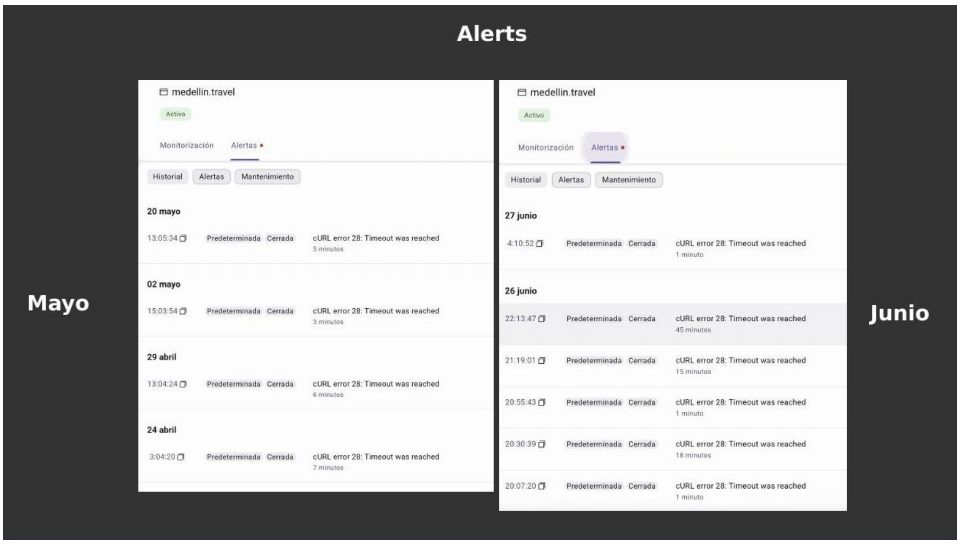


Figura 4. Registro de alertas de timeout (cURL error 28) — comparativo mayo / junio.

Actividades técnicas ejecutadas

Durante el mes se ejecutó el calendario de mantenimiento preventivo previsto, distribuido en cinco jornadas: revisión general de la infraestructura y de los registros del sistema (4 de junio); validación de los esquemas de respaldo y mecanismos de recuperación (11 de junio); revisión de seguridad y continuidad del servicio, incluyendo accesos, permisos, reglas de firewall y certificados SSL (18 de junio); seguimiento al desempeño de los servicios con ajustes sobre componentes del servidor, servicios web, bases de datos, plugins y consultas (25 de junio); y validación final del entorno con consolidación de resultados del mes (26 de junio). Estas actividades forman parte del proceso permanente de administración, control y mejora continua de la plataforma.

Análisis técnico de la aplicación móvil

La aplicación móvil Medellín.Travel mantuvo durante junio un comportamiento estable y un nivel de calidad consistente. El hallazgo más relevante del periodo es la mejora sustancial en la utilización de la memoria swap del entorno, resultado directo de las actividades de optimización ejecutadas sobre plugins y consultas del sistema. Este resultado valida la efectividad del seguimiento técnico realizado

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

en mayo y permite reorientar la atención hacia el crecimiento del almacenamiento, nuevo frente a vigilar.

Entorno y consumo de recursos

El entorno que soporta la aplicación conserva su configuración base. El comparativo mayo–junio evidencia un incremento progresivo en el consumo de almacenamiento, que pasó de 31,5 GB a 32,7 GB, asociado a factores propios de la operación continua de la plataforma, como la acumulación de archivos de logs (que crecieron de 392 MB a 447 MB), el crecimiento natural de los contenidos publicados, las bases de datos y los archivos temporales generados por los servicios del sistema. De igual forma, el tráfico mensual del entorno aumentó de 508,5 GB a 567,7 GB, en línea con la mayor actividad observada en la plataforma web.



Figura 5. Resumen del entorno de la aplicación móvil — comparativo mayo / junio.

Memoria del sistema y optimización

El indicador más destacado del periodo es la evolución de la memoria swap. En mayo, el uso de swap había alcanzado un nivel cercano a la saturación (85,88 %), lo que motivó adelantar al corto plazo la evaluación del dimensionamiento del entorno. Durante junio, gracias a las actividades de optimización ejecutadas sobre plugins y consultas del sistema, el uso de swap se redujo de manera notable hasta

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

el 2,49 %. Esta mejora demuestra que el problema se atendió eficazmente mediante optimización del entorno, sin necesidad inmediata de migrar a una instancia de mayor capacidad, lo que representa un resultado muy favorable en términos de eficiencia y de uso responsable de los recursos.

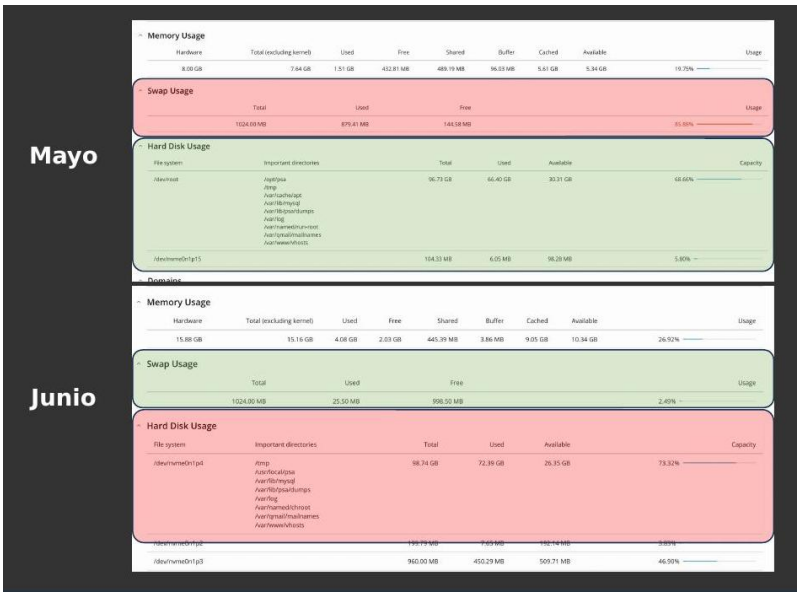


Figura 6. Uso de memoria del sistema y de swap — comparativo mayo (85,88 %) / junio (2,49 %).

En contraparte, el uso del disco del entorno aumentó del 68,66 % al 73,32 %, en línea con el crecimiento del almacenamiento descrito en el apartado anterior. Si bien este nivel se mantiene dentro de un rango operativo normal, su tendencia ascendente recomienda incorporar actividades controladas de depuración y mantenimiento del almacenamiento como práctica preventiva en los próximos periodos.

Indicadores de calidad — Android

La aplicación en Android conserva un nivel de calidad sobresaliente. La tasa de fallos percibidos por los usuarios se mantiene en 0,00 %, valor estable respecto a mayo, lo que evidencia un comportamiento confiable y sin incidencias relevantes en la cobertura de dispositivos. Este resultado se sitúa por encima de la mediana

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

de aplicaciones similares de su categoría y contribuye directamente a la continuidad y confiabilidad de la experiencia del usuario.

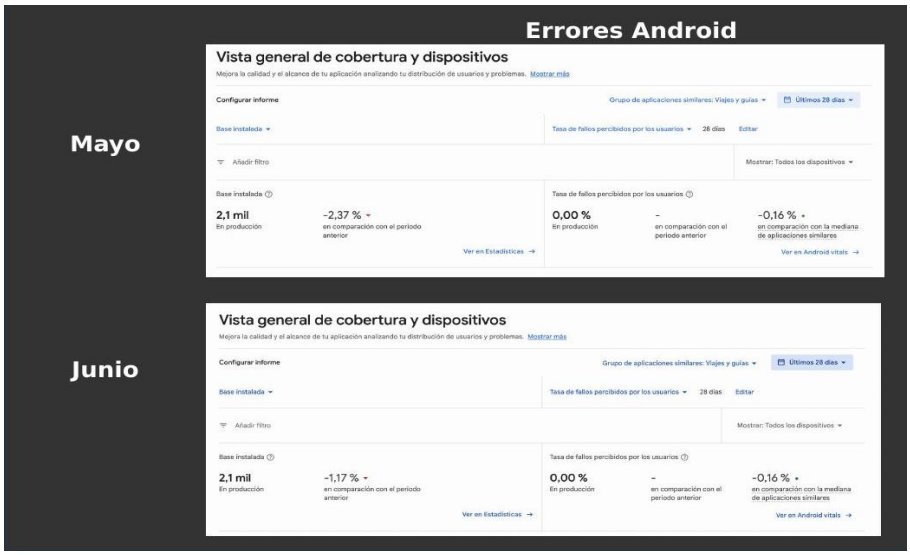


Figura 7. Indicadores de calidad y cobertura de dispositivos en Android — comparativo mayo / junio (tasa de fallos 0,00 %).

Indicadores de calidad — iOS

En la plataforma iOS, el panel de errores continúa reportando un volumen de datos insuficiente para consolidar métricas detalladas de estabilidad. Esta situación, que se mantiene respecto a mayo, está asociada al modelo de recolección de datos opt-in de la plataforma de distribución, mediante el cual solo se reportan eventos de los usuarios que han autorizado compartir información de diagnóstico. Se mantiene en evaluación la mejor alternativa de telemetría que permita enriquecer la visibilidad operativa de la aplicación en este sistema.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

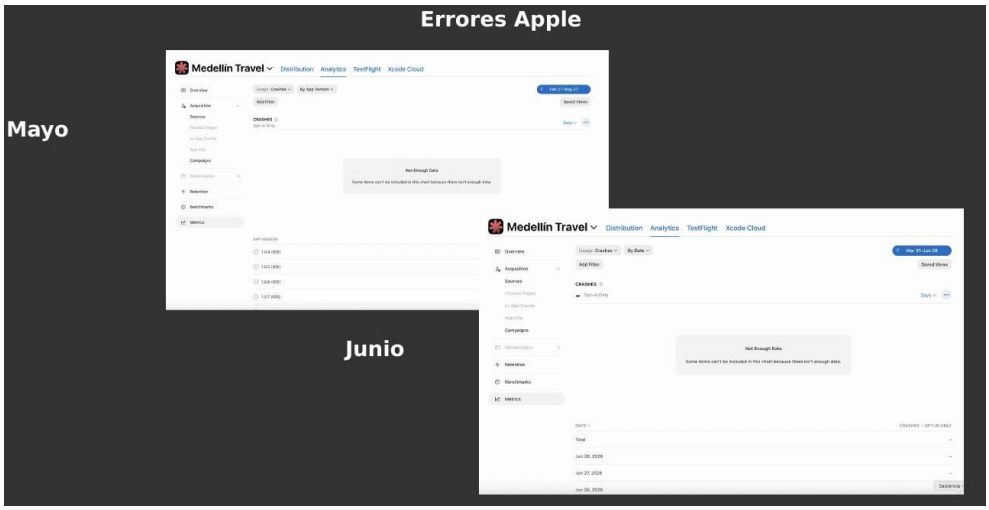


Figura 8. Panel de estabilidad en iOS — comparativo mayo / junio.

Actividades técnicas y nuevos desarrollos

Durante el mes se ejecutaron actividades de monitoreo del uso de recursos y de actualización de servicios sobre el entorno de la aplicación. Adicionalmente, se inició el desarrollo de un asistente conversacional (chatbot) orientado a mejorar la atención y la experiencia de los usuarios dentro del ecosistema digital, iniciativa que actualmente se encuentra en fase de desarrollo y cuyo avance se reportará en los próximos periodos.

Avance del plan de acción

Esta sección presenta el balance del avance del plan de acción vigente, contrastando cada acción priorizada con los hallazgos operativos del mes de junio. El propósito es comunicar de manera transparente los logros alcanzados, las acciones que continúan en ejecución dentro de su horizonte planificado y los frentes en articulación con otras áreas. Se utiliza la siguiente convención de estados:

- Cumplido: la acción se ejecutó y la evidencia operativa lo confirma.
- En progreso: existe avance medible en el indicador asociado y las acciones continúan consolidándose.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- En ejecución planificada: acción dentro del horizonte original, en fase de definición o preparación.
- Articulación interárea: acción que se coordina con áreas complementarias (contenido, producto, analítica web), cuya evolución se reportará en próximos periodos.

Acciones de corto plazo (0 a 30 días)

Las acciones de corto plazo, orientadas a resolver fricciones técnicas con impacto operativo inmediato, muestran avances relevantes en el periodo. El logro más destacado es la consolidación de la mejora en el uso de memoria del entorno de la aplicación:

Acción del plan	Estado	Avance alcanzado en junio
Optimizar el uso de memoria del entorno de la aplicación móvil	**Cumplido**	Las actividades de optimización sobre plugins y consultas redujeron el uso de memoria swap del 85,88 % al 2,49 %, atendiendo eficazmente el frente prioritario identificado en mayo sin requerir migración inmediata de instancia.
Mitigar alertas de timeout en integraciones externas	**En progreso**	El incremento de tráfico del periodo reactivó la presencia de alertas. Las acciones para consolidar los mecanismos de reintento y la revisión de los tiempos de espera continúan en marcha y se mantienen como prioridad.
Consolidar mecanismos de reintento en llamadas externas	**En progreso**	El comportamiento de las integraciones evidencia una capacidad de respuesta del sistema que se sigue afinando; las acciones para robustecer el reintento avanzan en coordinación con el equipo de desarrollo.
Realizar housekeeping del almacenamiento del entorno móvil	**En progreso**	El uso del disco se ubicó en 73,32 %, dentro del rango operativo. Se incorpora la depuración controlada de logs y archivos temporales como práctica preventiva para los próximos periodos.

Acciones de mediano plazo (30 a 90 días)

Las acciones de mediano plazo avanzan dentro de su horizonte previsto, con un nuevo frente incorporado durante el periodo asociado a la experiencia del usuario:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Acción del plan	Estado	Avance alcanzado en junio
Desarrollar asistente conversacional (chatbot) para usuarios	**En progreso**	Iniciativa incorporada durante el periodo, orientada a mejorar la atención y la experiencia del usuario. Actualmente en fase de desarrollo; su avance se reportará en próximos periodos.
Enriquecer la telemetría de estabilidad en iOS	**En progreso**	Se mantiene la evaluación de la mejor alternativa de telemetría para complementar el modelo opt-in de la plataforma y enriquecer la visibilidad operativa de la aplicación en este sistema.
Consolidar tablero ejecutivo de indicadores	**En ejecución planificada**	Acción en fase de definición dentro del horizonte previsto, orientada a unificar la visualización del desempeño del ecosistema digital.
Exponer información logística de puntos de interés de alto tráfico	**Articulación interárea**	Frente que se coordina con el equipo de contenido. Se sugiere contrastar en el siguiente periodo con nuevos análisis de comportamiento de las páginas.

Acciones de largo plazo (más de 90 días)

Las acciones de largo plazo continúan dentro de su horizonte de ejecución. Destaca que la evaluación del dimensionamiento de RAM, que en mayo se había adelantado por el comportamiento del swap, pudo resolverse mediante optimización del entorno, liberando esta acción de su carácter urgente:

Acción del plan	Estado	Avance alcanzado en junio
Evaluar dimensionamiento de capacidad del entorno móvil	**En ejecución planificada**	La optimización aplicada en junio resolvió la presión sobre la memoria swap, por lo que la evaluación de dimensionamiento regresa a un horizonte planificado y preventivo, sin urgencia operativa inmediata.
Sistema de personalización de contenido por intereses	**En ejecución planificada**	Acción dentro del horizonte original. Se mantiene en el plan estratégico para el segundo semestre.
Programa de medición continua de desempeño por página	**En ejecución planificada**	Acción secuenciada después de la consolidación del tablero ejecutivo. Avanzará en cascada con la acción de mediano plazo, garantizando una implementación coherente.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Definir indicadores ejecutivos compartidos del ecosistema	**Articulación interárea**	Tarea de articulación estratégica entre áreas. Se mantiene en el plan para el segundo semestre y permitirá unificar la visión de desempeño de web, app y eventos.

Balance general del avance

El balance del periodo es favorable. La acción prioritaria heredada de mayo —la presión sobre la memoria del entorno móvil— se atendió de manera eficaz mediante optimización, alcanzando el estado de cumplida y demostrando el valor del monitoreo continuo como herramienta de anticipación y resolución de hallazgos operativos. En paralelo, varios frentes técnicos reportan avance medible y continúan consolidándose, mientras que las acciones que dependen de áreas complementarias avanzan en articulación dentro de su horizonte planificado.

El periodo también deja dos focos de atención que se incorporan al seguimiento. El primero es el repunte de las alertas de timeout en la plataforma web, asociado al mayor tráfico del mes, que mantiene activa la prioridad sobre los mecanismos de reintento y la revisión de los tiempos de espera de las integraciones externas. El segundo es el crecimiento sostenido del almacenamiento del entorno móvil, que recomienda incorporar la depuración controlada como práctica preventiva. Ambos frentes son manejables dentro de la operación habitual y no comprometen la disponibilidad ni la calidad del servicio.

Conclusiones

El ecosistema digital Medellín.travel cierra el mes de junio en condiciones operativas estables y con un logro técnico relevante. La aplicación móvil resolvió de manera eficaz la presión sobre la memoria del entorno que se había identificado en mayo, reduciendo el uso de swap del 85,88 % al 2,49 % mediante optimización de plugins y consultas, sin requerir migración inmediata de instancia. La aplicación conserva además su nivel de calidad superior al promedio de su categoría, con una tasa de fallos del 0,00 % en Android.

En la plataforma web, la operación se mantuvo continua y disponible, con una política de respaldos completada al 100 % y el calendario de mantenimiento preventivo ejecutado conforme a lo planificado. El mes estuvo marcado por un

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

incremento del tráfico y de la demanda sobre la infraestructura, que se tradujo en un uso más intenso de los recursos del

servidor y en un repunte de las alertas de timeout en las integraciones externas, frente que se mantiene en atención dentro del plan de acción.
La capacidad de la operación para anticipar y resolver hallazgos se confirma como uno de sus principales activos. El monitoreo continuo permitió, primero, detectar oportunamente la presión sobre la memoria del entorno móvil y, después, validar que las acciones de optimización ejecutadas la resolvieron eficazmente. Esta misma capacidad es la que hoy permite identificar con antelación los dos focos de atención del periodo —las alertas de timeout y el crecimiento del almacenamiento— para gestionarlos de forma preventiva.
Para los próximos meses, los esfuerzos se orientan a tres ejes: consolidar la mitigación de las alertas de timeout completando los mecanismos de reintento y la revisión de los tiempos de espera; incorporar la depuración controlada del almacenamiento del entorno móvil como práctica preventiva; y avanzar en los desarrollos de experiencia del usuario iniciados en el periodo, en particular el asistente conversacional y el enriquecimiento de la telemetría en iOS. La plataforma se encuentra preparada para soportar el crecimiento de demanda asociado a la agenda cultural y de eventos de los meses siguientes, manteniendo la experiencia del usuario en los niveles alcanzados durante el periodo evaluado.

2.1.3. Plan de medios digitales

La gestión estratégica de redes sociales es clave para posicionar a Medellín como destino turístico en los mercados internacionales. A través de contenido visual, inspirador y relevante, se busca atraer a potenciales viajeros en la etapa de "soñar el viaje", iniciando así el funnel de conversión hacia el ecosistema Medellín Travel. Se gestionarán cinco plataformas: Instagram, TikTok, Facebook, YouTube y Spotify, cada una con un enfoque específico para inspirar, informar y conectar con audiencias globales, generando comunidad y visibilidad constante del destino a través de experiencias auténticas y memorables.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de planes de medios generados	10	10 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de planes de medios generados	5	5 - 100%	1

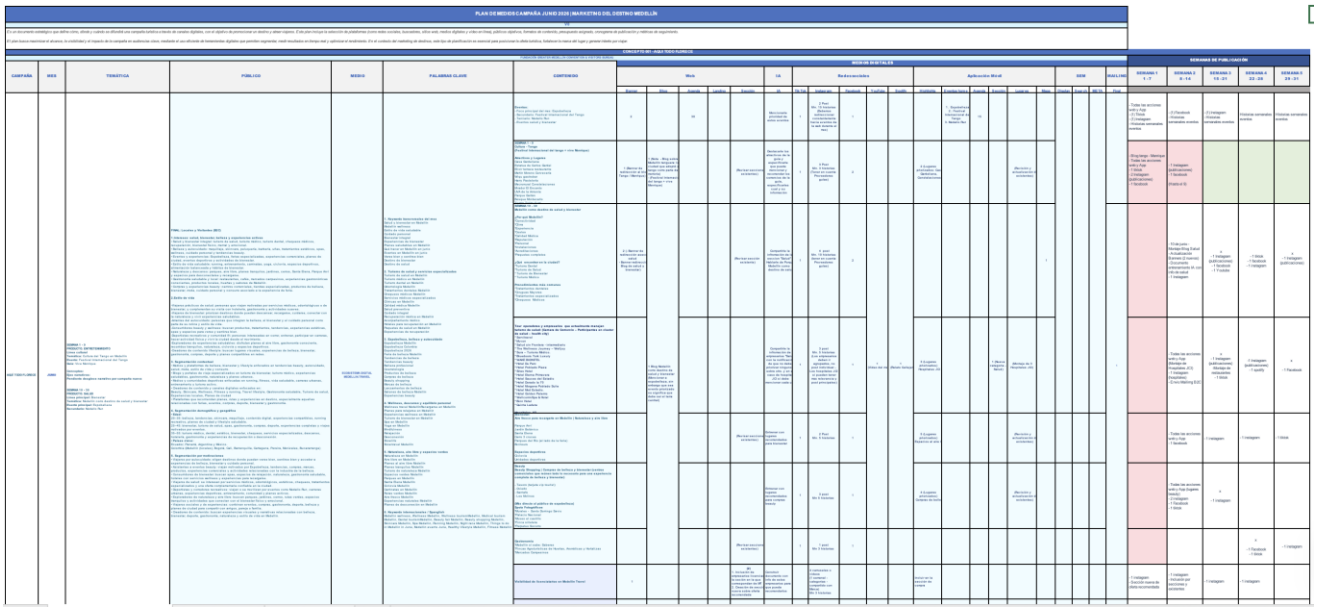
Plan de medios digitales

Durante el mes de junio se definió la metodología de contenidos y difusión para el ecosistema Medellín Travel a partir de diferentes hitos estratégicos que permitieron visibilizar diversas experiencias de ciudad. En una primera etapa, el plan de medios se articuló alrededor del Festival Internacional de Tango, priorizado por su relevancia cultural y su capacidad para conectar a Medellín con una tradición artística de reconocimiento internacional. Bajo este enfoque, se promocionaron contenidos asociados a la guía Vive Manrique, destacando este sector como un referente de memoria, identidad cultural y apropiación del tango en la ciudad. En la segunda parte del mes, la estrategia incorporó la temática de turismo de salud y bienestar, tomando como punto de partida Expobelleza como evento de referencia. Se desarrollaron contenidos orientados a posicionar a Medellín como un destino donde el bienestar se vive de manera integral, conectando experiencias relacionadas con la salud, la belleza, la gastronomía y los espacios al aire libre.

De manera complementaria, durante la segunda mitad del mes se priorizó la campaña **Anfitriones de Ciudad**, destinando parte de los esfuerzos de promoción inicialmente contemplados para la línea de turismo de salud y bienestar. La campaña tiene como objetivo visibilizar y promocionar los empresarios, emprendimientos y proyectos licenciados por Marca Medellín ante públicos locales, visitantes y turistas, destacando su aporte a la experiencia turística y al fortalecimiento de la identidad de Medellín. Asimismo, se realizaron acciones de promoción asociadas a los eventos Fiesta de Cuadra y Medallo Run, integrando dinámicas de participación y entrega de boletería para la comunidad con el fin de incentivar el relacionamiento con las audiencias y amplificar el alcance de las iniciativas promocionadas. (Anfitriones de Ciudad continuará en Julio)

A través de estas acciones, el plan de medios promovió a Medellín como un destino donde convergen la cultura, el bienestar, la creatividad y el talento local, fortaleciendo el posicionamiento de la ciudad a través de experiencias auténticas y diversos actores de su ecosistema turístico.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Plan de Medios Digitales, junio 2026 Completo en Anexo 5 Junio - Plan de Medios Junio 2026

2.1.4. Generación de contenidos para medios ATL, BTL y Digital Medios digitales

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de 2026
Número de parrillas de contenidos	10	10 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de parrillas de contenidos	5	5 - 100%	1

Parrilla de contenidos N° 5

Durante el mes de junio, las acciones de contenidos de Medellin.travel se enfocaron en fortalecer el posicionamiento de la ciudad como un destino diverso, conectando la oferta turística con los principales eventos de la agenda local. En este sentido, se dio continuidad a la visibilización de Expobelleza y el Festival Internacional de Tango, integrando contenidos que invitaron a descubrir experiencias relacionadas con la cultura, el entretenimiento, el bienestar y la naturaleza.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Como parte de esta acción, se promovieron diferentes productos turísticos y atractivos de ciudad, destacando espacios emblemáticos como el Jardín Botánico, Santa Elena, Parque Arví, centros comerciales, espacios de salud y deporte como las ciclovias y experiencias gastronómicas asociadas a la línea Medellín Sí Sabe, con el propósito de ofrecer alternativas para distintos perfiles de viajeros.

Asimismo, se otorgó un papel protagónico a la Guía Vive Manrique, impulsando el descubrimiento de los barrios de Medellín como escenarios de turismo cultural, comunitario y de proximidad, alineados con la narrativa de explorar la ciudad más allá de sus atractivos tradicionales.

De manera transversal, la parrilla incorporó contenidos relacionados con la campaña Anfitriones Oficiales de Ciudad, resaltando el aporte de los licenciatarios de Marca Medellín como aliados estratégicos en la promoción del destino. A través de diferentes formatos y categorías, se visibilizaron experiencias que abarcan la oferta de alojamiento, agencias y operadores turísticos, opciones de movilidad, gastronomía, moda, centros comerciales y empresas que, desde diversos sectores económicos, contribuyen a fortalecer la experiencia del visitante y proyectar una ciudad donde todo florece.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Parrilla de contenidos junio

Eventos del mes	**Destacado:** Expobelleza **Secundario:** Festival de Tango					**Productos derivados**	Turismo de salud y bienestar Entretenimiento: línea cultural Temática: Bienestar, salud, naturaleza y cultura Guia de ciudad: Vive Manrique https://www.medellin.travel/wp-content/uploads/2026/03/GUIA_TURISTICA_MANRIQUE.pdf	
Atractivos destacados	Casa Gardeliana, Estatua de Carlos Gardel, Elixir terraza restaurante, Martín Moreno Cervecería, Wiqu gastrobar, Harry Pastelería, Macromural Constelaciones, Mirador El Encanto, UVA de la Armonía, Parque Gaitán Bosque Montecarlo, Teatro Talita Cumi, Parque Arví, Jardín Botánico, Santa Elena, Cerro 3 cruces, Parques del Rio, Bicitours, Centros comerciales: El Tesoro, Oviedo, Santa Fé, Los Molinos							
Gastronomía	Medellín Sí Sabe. **línea saberes,** Fincas agroturísticas (Aromáticas, hierbas saludables), mercados campesinos.							
Semana 1								
1/06/2026	DIGITAL	Publicación orgánica	Audiencia digital	Web/App	Actualización de contenidos, banners y eventos en página de travel	**29/05/2026**	Textos para Articulo Principal del mes banners y eventos enfoque - Festival Internacional de tango, inluir en atractivos la guia de Vive Manrique, planes de cultura y entretenimiento Diseño:	https://docs.google.com/document/d/1xt4MNZTr_yQj7tH10cA9Vk5ppRTj2bi7SS8Ko3vn2I8/edit?usp=sharing Banners 1 junio
1/06/2026	DIGITAL	Historias en Meta	Audiencia digital	Meta	textos para historias para compartir la publicación del articulo	**29/05/2026**	Diseño:	https://docs.google.com/document/d/17Dus141NLJqzp5-NOxmqSwSUwACAXmjbjMzLP2BHZok/edit?usp=sharing Historia artículo junio
1/06/2026	DIGITAL	Mailing	Audiencia digital	Mailing	Textos y banner para envio de mailing compartiendo el blog	1/06/2026	Mailing con tono de invitación a planear el viaje a la ciuda, destacando eventos y tematica del blog	https://docs.google.com/document/d/1qWWPP6YfZWLKc6lbZVZ32TsTxAoBxAVTGUY6zuv5_2g/edit?usp=sharing
1/06/2026	DIGITAL	Carrusel	Audiencia digital	Meta	Textos y diseño para carrusel con eventos recomendados del mes	**1/06/2026**	Formato: Nuestros eventos recomendados del mes, tener los dos eventos del mes con una marca de destacados y poner al menos otros 7/8 Diseño:	https://docs.google.com/document/d/1e6h1xU4xywKuFJQCmHl6qxJyKOtCTG9SeRhCyXK3ww/edit?usp=sharing Carrusel eventos de junio
2/06/2026	DIGITAL	Carrusel	Audiencia digital	Meta	Textos y diseño para carrusel sobre la guia de Vive Manrique	**1/06/2026**	https://www.medellin.travel/wp-content/uploads/2026/03/GUIA_TURISTICA_MANRIQUE.pdf Diseño:	https://docs.google.com/document/d/1cYvmvctH1AeGaTEkGndSfI8QXr2_jidExcitV6cMJN0/edit?usp=sharing Carrusel Vive Manrique
3/06/2026	DIGITAL	Historias	Audiencia digital	Meta	Historias para direccionar a descarga de la app	**2/06/2026**	Diseño:	https://docs.google.com/document/d/1nGiYd_EgboodSSJi7mZnMkuWffp27Ndp8L-iWkOxsik/edit?usp=sharing Historias descarga de la app
4/06/2026	DIGITAL	Carrusel	Audiencia digital	Meta	Formato tips to live medellin like a pisa	**3/06/2026**	siginifcado: Probablemente una de las palabras más conocidas de la jerga colombiana es bacano, ésta es usada prácticamente en cualquier región y quiere decir que algo es muy bueno o es una cosa de la que sentimos mucho agrado. ¡Ir al Estadio en Medellín, es muy bacano! relacionamos esto con el festival de	https://docs.google.com/document/d/1nEp4IFsal11GjcyDde_A6-lxTeKR4D9fK0SA737wohg/edit?usp=sharing Tips ti live Medellín like a Paisa 27
5/06/2026	DIGITAL	Reel	Audiencia digital	Meta/Tik-Tok	Invitación a visitar la pagina de los eventos de medellín.travel	**4/06/2026**		

Parrilla de Contenidos, junio 2026 Completo en Anexo 6 Junio – Parrilla de Contenidos Junio 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Indicadores de gestión Redes Sociales			
Indicador	**Logro mes**	**Acumulado 2026**	**Acumulado del contrato**
Seguidores	1.896	7.790	265.546
Impresiones	2.405.360	7.434.426	11.295.996
Alcance	1.035.005	3.156.827	8.394.865
Interacciones	141.918	376.173	527.44

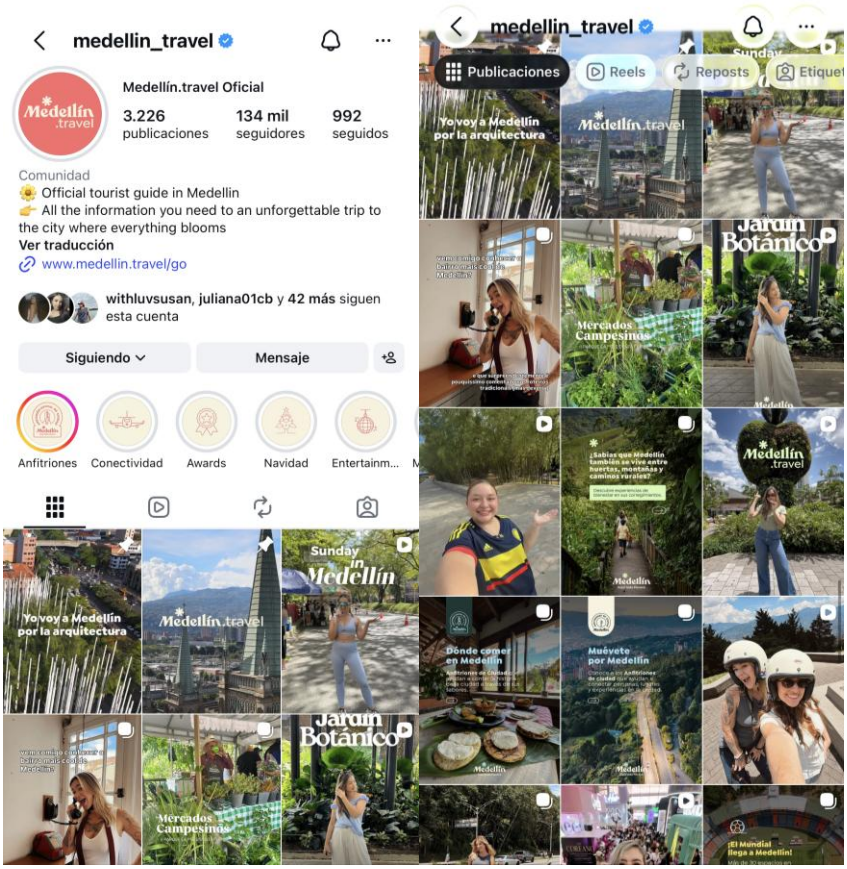
Completo en Anexo 77. Super tabla de redes sociales junio 2026

Durante el mes las redes de medellín.travel se comportaron de la siguiente manera:

- Instagram: Durante junio, el perfil de Instagram de Medellin.travel priorizó contenidos orientados a visibilizar los principales eventos y planes turísticos relacionados con los destacados del mes, especialmente Expobelleza y el Festival Internacional de Tango. Asimismo, se fortalecieron las acciones de promoción de la campaña Anfitriones Oficiales de Ciudad, destacando a los licenciatarios de Marca Medellín y su aporte a la construcción de experiencias auténticas para quienes visitan la ciudad.

  De manera complementaria, las historias se consolidaron como un canal de actualización permanente, priorizando la difusión de eventos de ciudad, contenido noticioso y piezas de valor sobre el destino, con el fin de mantener informada a la audiencia sobre la agenda y las novedades de Medellín.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

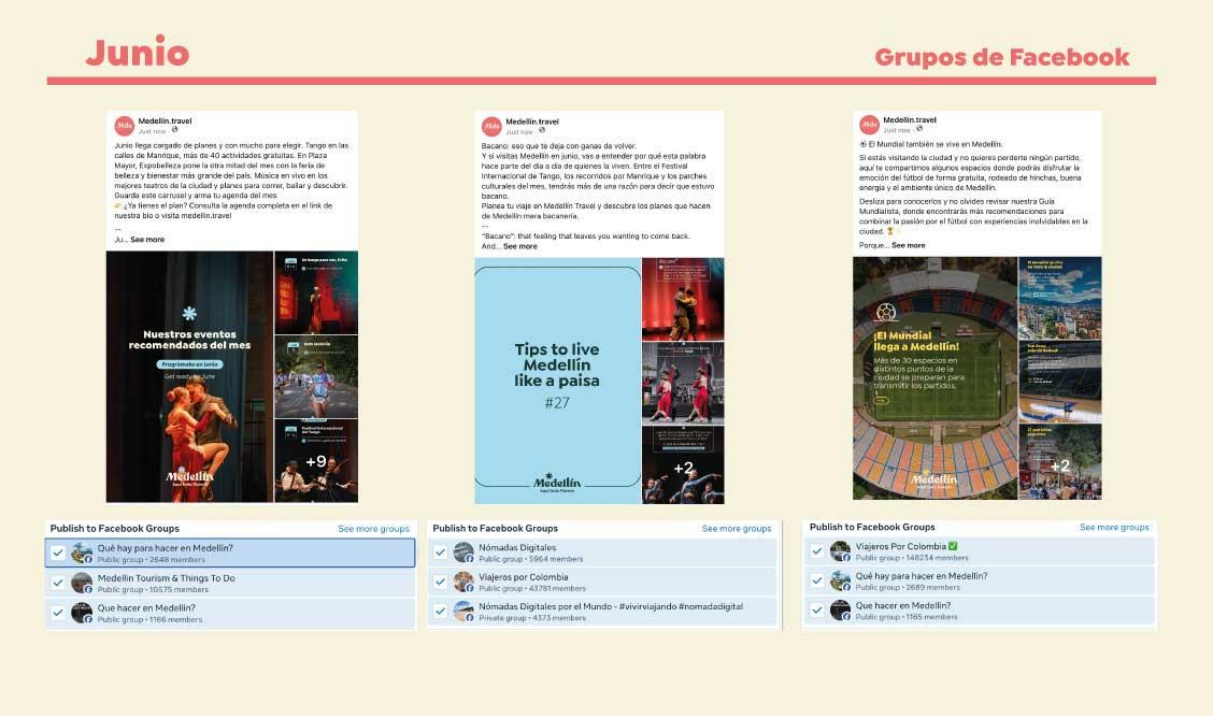


Publicaciones @medellin_travel, junio de 2026

- <u>Facebook:</u> Durante junio, el perfil de Facebook de Medellin.travel se enfocó en visibilizar los principales eventos y experiencias turísticas relacionadas con los destacados del mes, especialmente Expobelleza y el Festival Internacional de Tango, promoviendo planes, atractivos y recomendaciones para inspirar la visita al destino. De igual manera, se fortaleció la campaña Anfitriones Oficiales de Ciudad, destacando a los licenciatarios de Marca Medellín y su contribución al desarrollo del turismo y a la construcción de experiencias auténticas para visitantes y residentes. Como complemento a las acciones en la red social, se realizaron

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

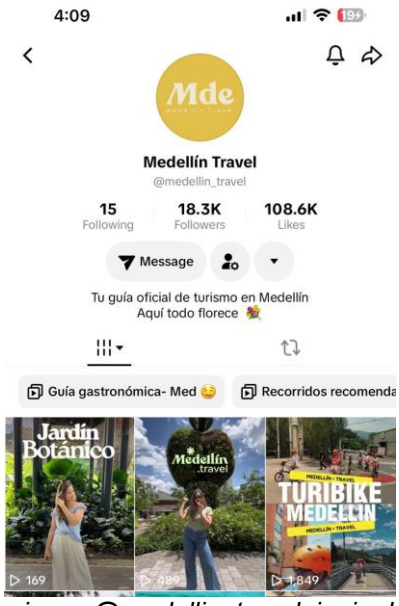
publicaciones especiales en grupos de difusión enfocados en turismo, priorizando la circulación de eventos de ciudad, contenido noticioso y piezas de valor sobre el destino, con el propósito de ampliar el alcance de la información y mantener informadas a comunidades interesadas en la oferta turística de Medellín.



Publicaciones en grupos de facebook, junio de 2026

- TikTok: Durante junio, el perfil de TikTok de Medellin.travel consolidó una programación enfocada en videos dinámicos con contenido de valor, inspirando nuevas formas de descubrir Medellín. Las publicaciones priorizaron recomendaciones de planes, atractivos turísticos y experiencias que invitan a recorrer la ciudad desde una perspectiva cercana y auténtica, destacando opciones de naturaleza, cultura, gastronomía, entretenimiento y bienestar. Este formato permitió conectar con nuevas audiencias de manera orgánica, aprovechando las dinámicas propias de la plataforma.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



publicaciones @medellin_travel, junio de 2026

- **Sitio web:** se nutrió el sitio web con contenidos clave enfocados en turismo de salud y bienestar. Estos contenidos resaltaron mercados campesinos, los atractivos de ciudad y lugares que muestran la naturaleza y la cultura de la ciudad como Parque Arví, Jardín Botánico, Santa Elena, Cerro 3 cruces, Parques del Rio.

  El objetivo fue mantener actualizada la información relevante y útil para los usuarios, fortaleciendo la oferta de contenidos para visitantes y locales. Las principales acciones fueron:

  Actualización de banners**:** teniendo en cuenta los tres blogs sque se publicaron durante el mes de temas clave como el Festival de tango, Expobelleza y el Mundial se actualizaron los banners del sitio web para visibilizar este contenido, fortaleciendo la actualización de la página web con contenidos de interés para los usuarios.

  Banners del mes:
  1. Medellín baila al ritmo del tango

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

2. En junio el bienestar también es un plan en Medellín
3. Vive el mundial en Medellín

Banners fijos:
1. Explora Medellín con nuestras guías
2. ¿Qué está pasando en Medellín?
3. ¡Planea tu viaje por Medellín!

- Artículos y notas publicadas: se desarrolló un artículo para el sitio web de acuerdo con la temática priorizada del mes, enfocado en **turismo de salud y bienestar, naturaleza y cultura en Medellín**. Este contenido tuvo como propósito nutrir la página con información relevante, actualizada y útil para los usuarios, destacando experiencias que invitan a descubrir la ciudad desde sus eventos, diferentes formas de vivir el bienestar y los lugares para vivir la pasión de El Mundial.

  1. Festival Internacional de Tango: descubre Manrique en Medellín
  2. En Medellín, el bienestar también es un plan
  3. Dónde ver el Mundial 2026 en Medellín: guía de pantallas, fan zones, bares, hoteles y espacios para vivir cada partido

- Actualización de eventos destacados del mes: se continuó alimentando la sección de eventos del sitio web con actividades de interés en diferentes categorías, con el propósito de que los usuarios encuentren información actualizada y útil para complementar sus visitas a la ciudad y disfrutar la oferta de Medellín.

  Con el proceso de carga manual y web scraping, se publicaron 50 eventos nuevos en el sitio web. Sumados a los eventos que ya estaban cargados en la web de meses anteriores, durante mayo quedaron disponibles 53 eventos, lo que permitió mostrar una oferta amplia y actualizada para visitantes y locales.

  Eventos destacados:
  1. Festival del tango

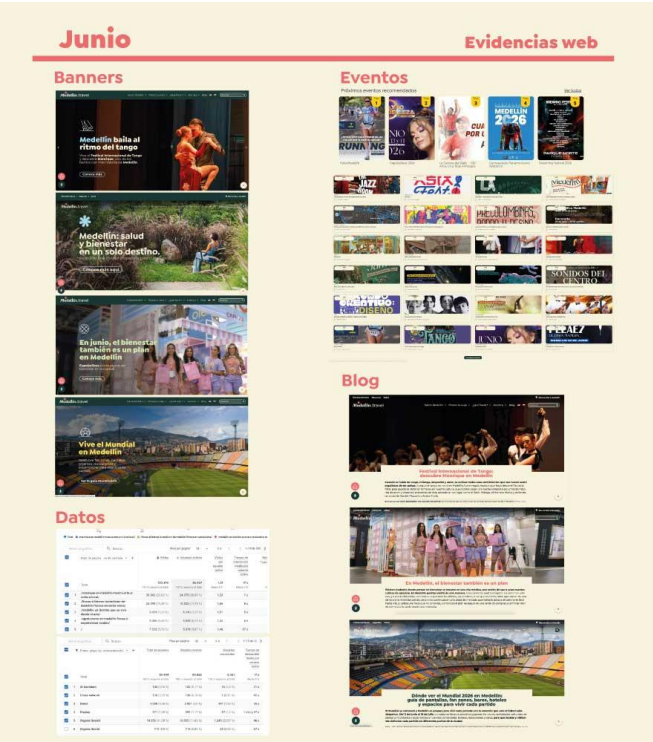
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

2. Expobelleza
3. Ruta Medellín
4. Campeonato panamericano de atletismo
5. Dreaming festival 2026
6. La carrera del siglo – 100 años de la cruz roja

- Desempeño web: durante el mes de junio, la web logro 89.444 usuarios únicos. El tráfico provino mayoritariamente de Colombia, seguido por Ecuador y México lo cual evidencia un interés internacional creciente por los contenidos turísticos y culturales del destino.

Páginas más vistas:

1. /manrique-en-medellin-musica-arte-y-cultura-local/
2. /fincas-silleteras-la-tradicion-de-medellin-florece-en-santa-elena



Acciones sitio web, junio 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

App Medellín.Travel: durante el mes se trabajó en tres aspectos principales: la priorización de lugares relevantes y la actualización de eventos de interés, con el fin de mantener una oferta útil y actualizada para que los usuarios puedan planear y complementar sus visitas a la ciudad.

- Actualización de los lugares destacados del mes, promoviendo sitios de interés según la temática de turismo creativo:
    1. Ciudad del Río
    2. Altavista
    3. Perpetuo Socorro
    4. Vía Primavera

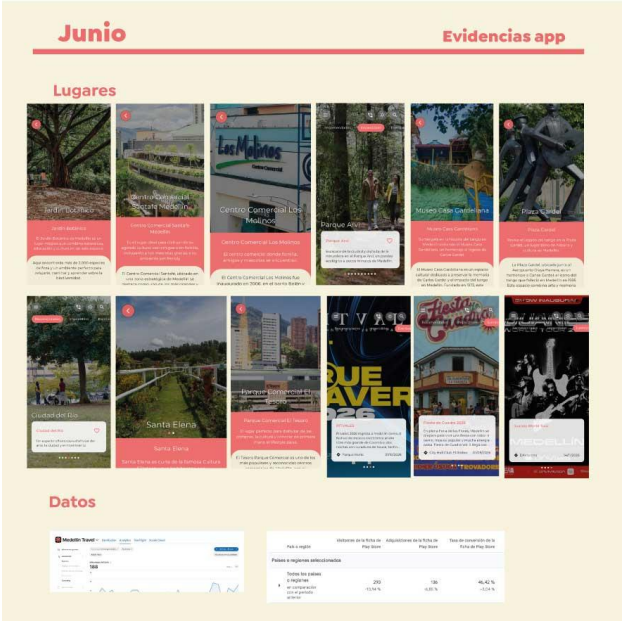
- Priorización de evento del mes:
    1. Festival del tango

    2. Expobelleza
    3. Ruta Medellín
    4. Campeonato panamericano de atletismo
    5. Dreaming festival 2026
    6. La carrera del siglo – 100 años de la cruz roja

- Con el proceso de carga manual y web scraping, se publicaron 50 eventos nuevos en el sitio web. Sumados a los eventos que ya estaban cargados en la web de meses anteriores, durante mayo quedaron disponibles 53 eventos, lo que permitió mostrar una oferta amplia y actualizada para visitantes y locales.

Desempeño app: durante el mes de junio, se registraron 324 descargas, principalmente desde Colombia, Estados Unidos, México, Perú y Ecuador. Este comportamiento refleja una adopción sostenida tanto a nivel local como internacional.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Acciones app, junio 2026

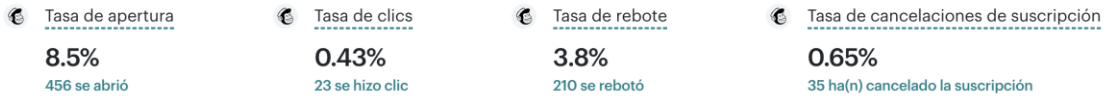
Mailing Medellín.Travel: durante mayo se realizó el envío de dos mailings a la base de datos de Medellín Travel, con el objetivo de fortalecer la difusión de contenidos y mantener informada a la comunidad sobre la oferta de ciudad.

1. **En junio, Medellín baila al ritmo del tango y tú estás invitado:** el correo fue enviado a 5.612 personas y alcanzó una tasa de apertura del 10,6 %, lo que permitió generar un nuevo punto de contacto con los usuarios interesados en Medellín como destino turístico.

Tasa de apertura	Tasa de clics	Tasa de rebote	Tasa de cancelaciones de suscripción
10.6%	0.63%	3.8%	0.44%
570 se abrió	34 se hizo clic	212 se rebotó	24 ha(n) cancelado la suscripción

2. **Expobelleza es la excusa perfecta para planear tu estadía en Medellín:** el correo fue enviado a 5.591 personas y alcanzó una tasa de apertura del 8,5 %, lo que permitió generar un nuevo punto de contacto con los usuarios interesados en Medellín como destino turístico.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



2.1.5. Planeador de viajes en la web de Medellin.travel

Como parte de la estrategia digital, se desarrollará un planeador de viaje en el sitio web oficial *Medellin.travel*, que funcionará como una herramienta interactiva para guiar al turista en la etapa de planeación de su experiencia en la ciudad. Este recurso permitirá ofrecer información personalizada según los intereses, necesidades y perfil del viajero, facilitando la creación de itinerarios y recomendaciones clave. Estará disponible en inglés y español para responder a los públicos nacional e internacional, fortaleciendo así la usabilidad del sitio y el acompañamiento al turista desde su intención de viaje.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de planeadores de viaje desarrollados	1	1 – 100%	N/A

Esta actividad fue reportada como completada en meses anteriores, por lo que no presenta avances adicionales en el período analizado.

2.1.6. Chat bot para Medellin.travel

Para acompañar a los turistas durante su estancia en la ciudad, se implementará un chatbot con inteligencia artificial en el sitio web *Medellin.travel*. Esta herramienta brindará atención inmediata en inglés y español, resolviendo dudas frecuentes y proporcionando información clave sobre productos, servicios y experiencias turísticas. Además, contará con redirección a WhatsApp para una atención más personalizada, fortaleciendo así la experiencia del visitante y garantizando acceso ágil a la información durante la etapa de viaje.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de chatbots entregados	1	1 – 100%	N/A

Esta actividad fue reportada como completada en meses anteriores, por lo que no presenta avances adicionales en el período analizado.

2.1.7. Reestructuración arquitectura de Medellin.travel

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Cantidad de micrositios en medellin.travel en versión inglés y español	2	2 – 100%	N/A

Esta actividad fue reportada como completada en meses anteriores, por lo que no presenta avances adicionales en el período analizado.

2.1.8. Plan de canales digitales

Nota: actividad completamente nueva que corresponde a la adición 2026.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de publicaciones realizadas a través OTA's	3	3 – 100%	2
Número de acciones publicitarias para la promoción digital a través del ecosistema Medellin.travel.	6	6 – 100%	6
Número de acciones de visibilidad del destino Medellín en aerolíneas.	3	3 – 100%	3

Avance

Durante el mes de junio se realizó la activación de las acciones publicitarias pendientes para el cumplimiento del plan de canales para la promoción turística internacional, incluyendo la publicación en la revista Panorama, para Copa Airlines, la activación en PriceTravel y las 2 campañas publicitarias en Google Ads y Meta Ads para la visibilidad de los empresarios definidos por las guías oficiales de la línea Vive Medellín, obteniendo los siguientes resultados:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

OTAS:

Indicador	Canal	Tipo de pauta	Estado	Pasos por seguir
Número de publicaciones a través de OTA´s	Expedia	Campaña en medios digitales	Finalizada	Cierre de campaña
	Despegar	Campaña en medios digitales	Finalizada	Cierre de campaña
	Price Travel	Campaña en medios digitales	Activa	Cierre de campaña

1. **Expedia:** se continuó con la campaña activa durante todo el mes de junio en el mercado de EEUU. Como resultado de las acciones desarrolladas, se generaron más de **19.818 room nights** y **9.074 tiquetes aéreos** vendidos, contribuyendo a un **revenue estimado de USD 6,2 millones** para el destino. Estos resultados se reflejan en un **ROAS de 313,4:1**, evidenciando un alto retorno de la inversión realizada en las estrategias de promoción y comercialización.

   Conclusiones campaña Expedia:

   - Las reservas se realizan principalmente con poca anticipación. El 25,8 % de las compras se efectúan entre 0 y 6 días antes del viaje, siendo la ventana de reserva más representativa. Además, un 20,6 % reserva entre 31 y 60 días de anticipación, lo que evidencia la coexistencia de un segmento de viajeros de decisión espontánea y otro que planifica su viaje con mayor tiempo.

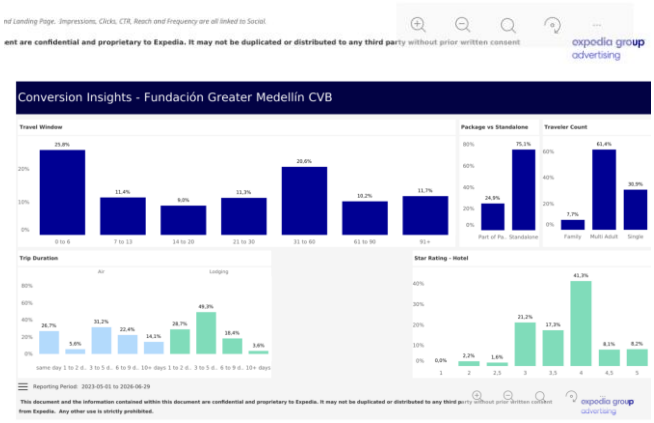
   - Predominan los viajeros independientes y los grupos de adultos. El 75,1 % de las reservas corresponde a productos adquiridos de forma independiente (Standalone), mientras que solo el 24,9 % hace parte de paquetes turísticos.

   - El perfil de viaje está liderado por grupos de múltiples adultos (61,4 %), seguido por viajeros individuales (30,9 %), lo que sugiere que Medellín atrae principalmente viajes entre amigos, parejas o grupos de adultos.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- La preferencia se concentra en estancias medias y hoteles de categoría 4 estrellas. Cerca de la mitad de las reservas de alojamiento (49,3 %) corresponde a estancias de 3 a 5 días, mientras que los hoteles de 4 estrellas concentran el 41,3 % de las reservas, muy por encima de las demás categorías. Esto refleja una preferencia por viajes de corta duración con una oferta hotelera de nivel medio-alto.

Impressions	Clicks	CTR	Revenue	ROAS
1.4M	1.903	0,16%	$6.2M	313,4



Evidencias campaña Expedia mayo – junio, mercado EEUU, 2026

2. **Despegar:** se dio continuidad a la campaña activa durante el mes de junio en los mercados de Chile y Argentina, con el propósito de fortalecer la promoción de Medellín como destino turístico. Como resultado de las acciones desarrolladas entre abril y junio de 2026, se generaron 1.208 bookings y 1.854 pasajeros, lo que representa un crecimiento interanual del 36,7 %. Asimismo, la estrategia alcanzó un ROI positivo del 223,7 %, evidenciando la rentabilidad de la inversión y la efectividad de las acciones implementadas para la promoción y comercialización del destino.

Conclusiones campaña Despegar:

- A pesar de la distribución 70 – 30, Chile se consolidó como el principal mercado emisor hacia Medellín, concentrando el 62,9 % de los bookings y el 63 % del total de las reservas, con 760 bookings y 1.184 pasajeros. Este desempeño confirma la alta afinidad de este mercado con el destino y su relevancia dentro de la estrategia de promoción.

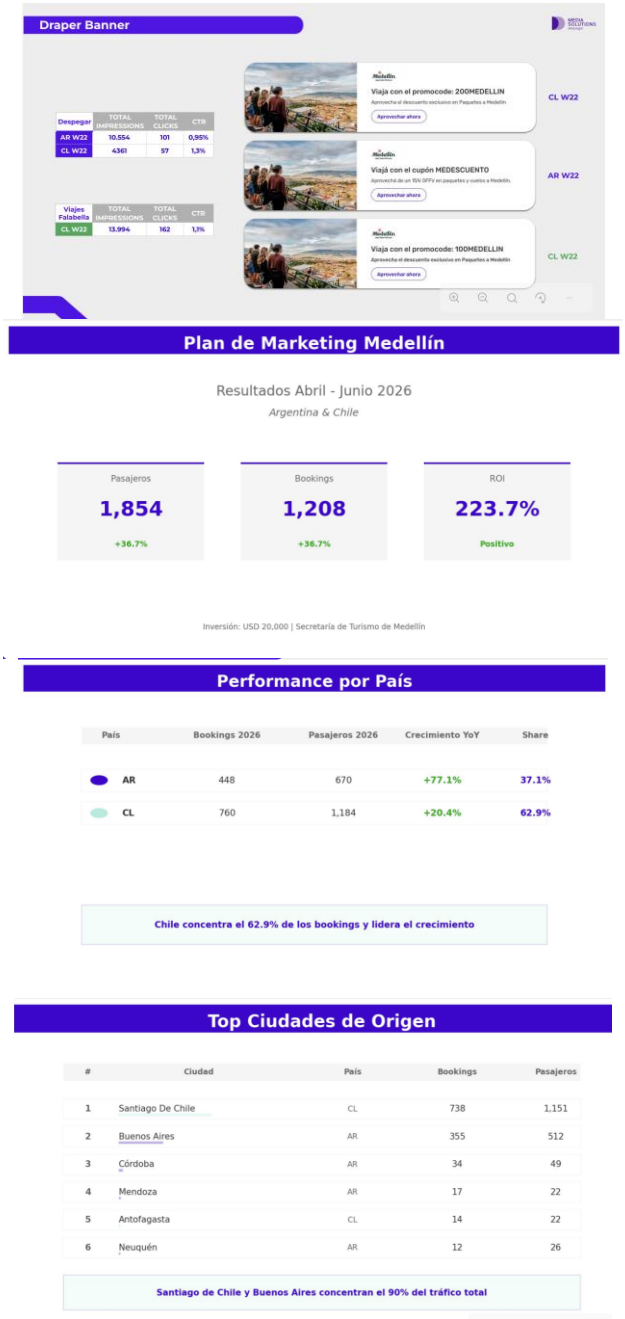
- Argentina presentó el mayor crecimiento, con un incremento del 77,1 % frente al mismo periodo del año anterior, mientras que Chile registró un crecimiento del

  20,4 %. Estos resultados evidencian el potencial de ambos mercados y la efectividad de las acciones de promoción implementadas para estimular la demanda.

- La demanda se concentró principalmente en Santiago de Chile y Buenos Aires, ciudades que representaron el 90 % del tráfico total generado por la campaña. Santiago lideró ampliamente los resultados con 738 bookings y 1.151 pasajeros, seguida por Buenos Aires con 355 bookings y 512 pasajeros, consolidándose como las principales ciudades de origen hacia Medellín, que a demás cuentan con conectividad directa.

- La campaña obtuvo un alto retorno sobre la inversión, alcanzando un ROI del 223,7 %, lo que muestra una respuesta positiva de estas acciones de promoción en los mercados de Chile y Argentina, especialmente en las ciudades con mayor capacidad de generación de demanda, se intuye que por su conectividad directa con el destino.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Evidencia campaña Despegar, mercados Argentina y Chile, 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

PriceTravel:

La alianza con PriceTravel permite posicionar a Medellín en un entorno de alta demanda turística y frente a una audiencia altamente calificada del mercado mexicano. Se espera que la combinación de formatos publicitarios y espacios preferenciales incremente la visibilidad del destino, fortalezca la consideración de viaje y contribuya a la generación de reservas hacia Medellín durante el desarrollo de la campaña.

De acuerdo con la proyección presentada por PriceTravel, se espera que la campaña contribuya a la exposición de Medellín dentro de una de las agencias de viajes online más importantes de Latinoamérica, que cuenta con una base de más de 6,5 millones de viajeros. Asimismo, la plataforma registra anualmente:

- Más de 3,9 millones de noches de alojamiento vendidas.
- Más de 3,7 millones de boletos aéreos comercializados.
- Más de 6,8 millones de pasajeros transportados.
- Más de 5,5 millones de interacciones de atención al cliente.
- Más de 500.000 productos turísticos adicionales vendidos.

Estos indicadores evidencian el potencial de alcance de la campaña y la oportunidad de posicionar a Medellín frente a una audiencia con alta intención de compra, fortaleciendo la generación de tráfico hacia la landing del destino e incentivando la conversión en reservas durante la vigencia de la estrategia.

AEROLÍNEAS:

<table>
<tr><th>Indicador</th><th>Canal</th><th>Tipo de pauta</th><th>Estado</th><th colspan="2">Pasos por seguir</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Número de acciones de promoción de destino en aerolíneas</td><td>Avianca México</td><td>Campaña en medios digitales</td><td>Activa</td><td colspan="2">Cierre</td></tr>
<tr><td colspan="2">Avianca Argentina</td><td>Campaña en medios digitales</td><td>Activa</td><td>Cierre</td></tr>
</table>

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

	Copa Airlines	Revista oficial de la aerolínea (digital e impresa) - Planet Life	Activa	Cierre

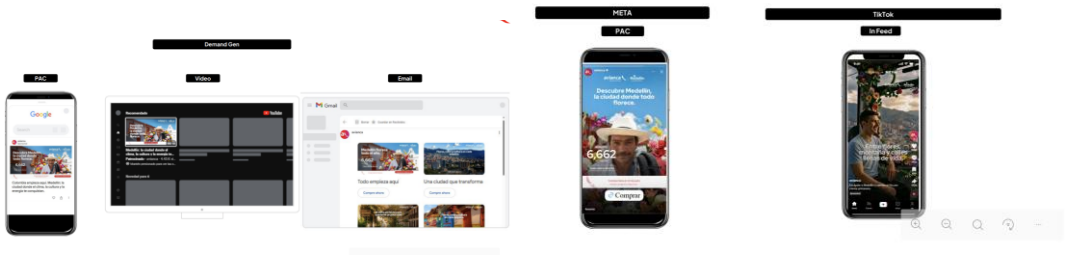
1. **Avianca – México:** durante el mes de junio se dio continuidad a la campaña de promoción de Medellín en alianza con Avianca en el mercado de México. Con corte al 23 de junio, la estrategia registró 7.354.499 impresiones, un alcance de 2.485.439 usuarios, 82.338 clics y 4.478 sesiones dirigidas a los activos digitales del destino.

   Conclusiones Avianca - México:

   - La campaña alcanzó a más de 2,4 millones de usuarios, generando 7,35 millones de impresiones, lo que evidencia una alta capacidad de visibilidad de Medellín en el mercado mexicano.

   - Las acciones implementadas generaron 82.338 clics y 4.478 sesiones hacia los canales digitales del destino, reflejando un adecuado nivel de interés e interacción por parte de la audiencia impactada.

   - La campaña mantiene un desempeño positivo en su etapa de ejecución, fortaleciendo el reconocimiento del destino y la captación de usuarios interesados en viajar a Medellín desde México.



Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Evidencia de campaña Avianca - México, acciones digitales, junio 2026

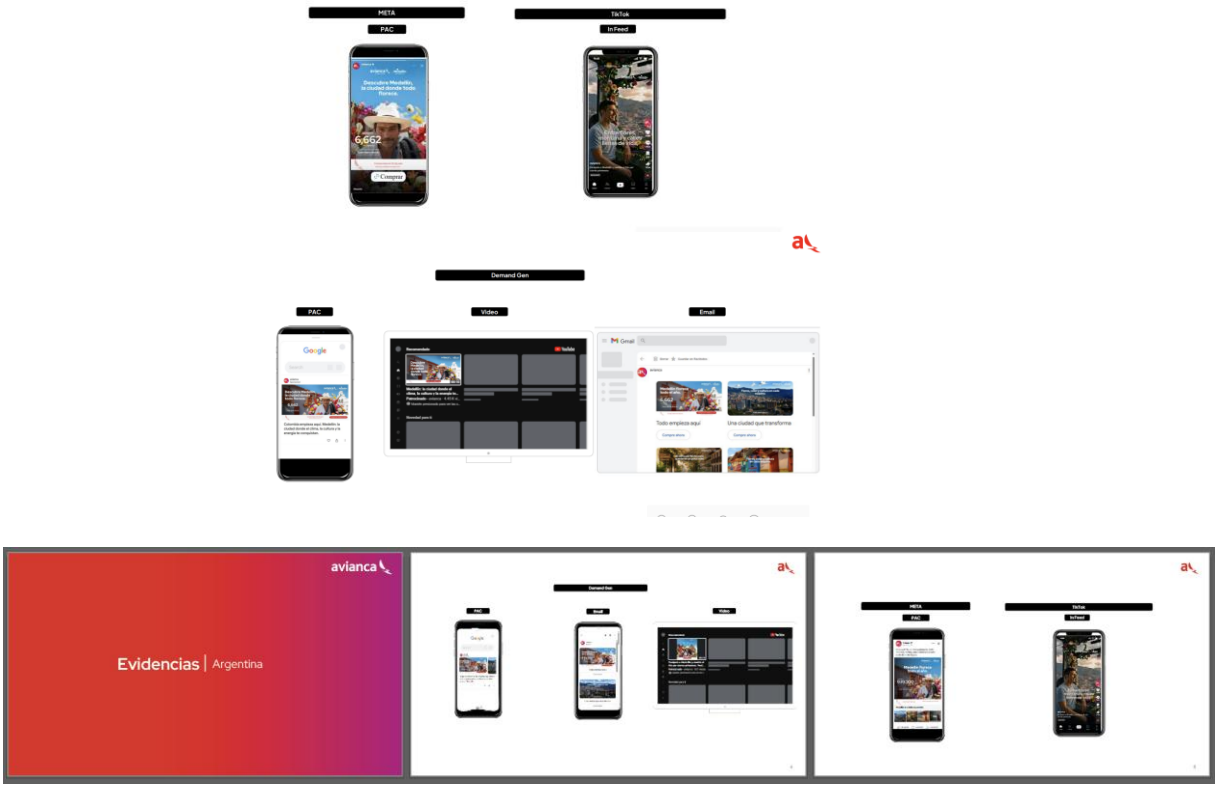
2. **Avianca – Argentina:** durante el mes de junio se dio continuidad a la campaña de promoción de Medellín en alianza con Avianca en el mercado de Argentina. Con corte al 23 de junio, la estrategia alcanzó 10.305.236 impresiones, un alcance de 2.551.360 usuarios, 172.634 clics y 6.183 sesiones dirigidas a los activos digitales del destino. Consolidándose como el mercado con mayor volumen de resultados dentro de las acciones de promoción realizadas a través de los canales digitales de la aerolínea.

   Conclusiones campaña Avianca – Argentina:

   - Argentina concentró la mayor participación de la campaña, con 10,3 millones de impresiones y un alcance superior a 2,5 millones de usuarios, posicionándose como la acción con mayor exposición para la promoción de Medellín a través de los canales digitales de la aerolínea.

   - La campaña evidencia un desempeño favorable en su fase de ejecución y confirma el potencial del mercado argentino para continuar fortaleciendo este tipo de acciones para la promoción turística de Medellín, en concordancia con la disponibilidad del alto presupuesto que se requiere.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Evidencia campaña México - Argentina, junio 2026

3. **Copa Airlines:** durante el mes de junio se ejecutó la pauta publicitaria en la revista oficial de Copa Airlines, tanto en su versión impresa como digital, con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de Medellín entre los pasajeros de la aerolínea. La pieza estuvo publicada entre el 1 y el 30 de junio de 2026, permitiendo visibilizar la oferta turística del destino a través de uno de los principales canales de comunicación a bordo de Copa Airlines, la revista Panorama.

Conclusiones campaña COPA Airlines:

- La campaña tuvo presencia en la revista oficial de Copa Airlines, un medio exclusivo distribuido a bordo y en formato digital, con una audiencia estimada de más de 1,3 millones de pasajeros mensuales, ampliando la exposición de Medellín ante viajeros internacionales.

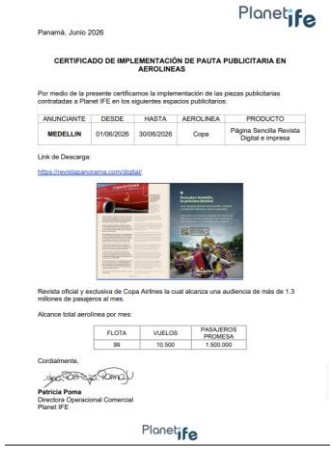
- La pauta se apoyó en una amplia operación aérea de la aerolínea, que cuenta con una flota de 99 aeronaves y aproximadamente 10.500 vuelos mensuales, fortaleciendo el alcance potencial de la estrategia en mercados internacionales.

- La presencia en un medio propio de la aerolínea permitió visibilizar a Medellín en un momento clave del proceso de inspiración y planificación del viaje, generando
  presencia del destino entre una audiencia altamente afín al turismo y complementando las acciones de promoción desarrolladas en otros canales.

- Planificar este tipo de acciones con mayor anticipación o incorporarlas dentro de un contrato anual, considerando que los espacios publicitarios en aerolíneas y OTAs de alto interés suelen reservarse hasta con seis meses de antelación debido a su alta demanda y relevancia dentro de la industria de viajes. Si bien la campaña cumplió con el objetivo de incrementar la visibilidad y el posicionamiento de Medellín, la naturaleza del medio permitió medir principalmente indicadores de alcance y exposición, sin contar con métricas de conversión asociadas a reservas o un ROI atribuible a la comercialización del destino.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia




Planetife

Panamá, Junio 2026

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN DE PAUTA PUBLICITARIA EN AEROLINEAS

Por medio de la presente certificamos la implementación de las piezas publicitarias contratadas a Planet IFE en los siguientes espacios publicitarios:

ANUNCIANTE	DESDE	HASTA	AEROLINEA	PRODUCTO
MEDELLIN	01/06/2026	30/06/2026	Copa	Página Sencilla Revista Digital e impresa

Link de Descarga:

https://revistapanorama.com/digital/

Revista oficial y exclusiva de Copa Airlines la cual alcanza una audiencia de más de 1.3 millones de pasajeros al mes.

Alcance total aerolínea por mes:

FLOTA	VUELOS	PASAJEROS PROMESA
99	10.500	1.500.000

Cordialmente,

Patricia Poma
Directora Operacional Comercial
Planet IFE

Planetife

Evidencia de publicación realizada por Copa Airlines en la revista Panorama, junio 2026

Acciones publicitarias para la promoción digital a través del ecosistema Medellin.travel:

Indicador	Guía	Tipo de pauta	Estado	Resultados acumulados
Acciones publicitarias para la promoción digital de oferta turística validada en medellin.travel	Vive el Poblado	META Ads Google Ads	Finalizada	Usuarios únicos: 20.947
	Vive Laureles		Finalizada	Usuarios únicos: 26.074
	Turismo Creativo		Finalizada	Usuarios únicos: 24.142
	Fincas Agroturísticas		Activa	Usuarios únicos: 19.794
	Fincas silleteras		Finalizada	Usuarios únicos: 21.399
	Vive Manrique		Finalizada	Usuarios únicos: 28.015

Durante el periodo analizado se ejecutaron campañas de pauta digital en Google Ads y Meta Ads (Facebook e Instagram) con el objetivo de incrementar el reconocimiento de las guías oficiales de destino y su oferta integrada, atraer tráfico calificado hacia los activos digitales oficiales de Medellín.travel y fortalecer el posicionamiento de Medellín como destino turístico.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La estrategia se estructuró bajo un enfoque de embudo de conversión (TOFU y MOFU), permitiendo impactar usuarios en distintas etapas del proceso de decisión, optimizando continuamente la inversión publicitaria de acuerdo con el rendimiento de cada campaña.

Guías temáticas que estuvieron activas durante el mes de junio (en etapa de finalización y/o activación):

1. **Guías:** Vive Manrique, Fincas Agroturísticas, Fincas Silleteras, Turismo Creativo.
2. **Objetivo:** Promocionar las guías temáticas oficiales para dar visibilidad a la diversidad de la oferta turística de Medellín y sus corregimientos.
3. **Análisis:** Estas campañas estuvieron orientadas a dirigir tráfico hacia contenidos especializados, permitiendo que los usuarios descubrieran experiencias relacionadas con el turismo creativo, el patrimonio silletero y el agroturismo, fortaleciendo la imagen de Medellín como un destino con múltiples experiencias culturales y naturales.

4. **Resultado por guía:**

<u>Guía de Fincas Agroturísticas:</u>

Objetivo

Dar visibilidad a la guía temática de **Agroturismo**, promoviendo las experiencias rurales disponibles en los corregimientos de Medellín y resaltando el valor del patrimonio agrícola y campesino del destino.

Estrategia

- Campañas enfocadas en usuarios interesados en naturaleza, turismo sostenible y experiencias rurales.
- Promoción de contenidos especializados del portal Medellín.travel.

Resultado esperado

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

La campaña fortaleció la difusión de la oferta de turismo rural, invitando a los visitantes a descubrir una faceta diferente de Medellín mediante experiencias relacionadas con el café, la panela, la agricultura y las tradiciones campesinas.

Alcance: 483.693 personas
Impresiones: 1.229.960

Resumen: Se promovieron las experiencias rurales y de naturaleza disponibles en Medellín, incrementando la visibilidad de la guía oficial de agroturismo.



Guía Turismo Creativo

Objetivo

Promocionar la guía de **Turismo Creativo**, destacando experiencias donde los visitantes participan activamente en procesos artísticos, culturales y creativos desarrollados en diferentes territorios de Medellín.

Estrategia

- Campañas de tráfico hacia contenidos especializados.
- Segmentación orientada a usuarios interesados en cultura, arte y experiencias inmersivas.

Resultado esperado

La campaña permitió posicionar a Medellín como un destino innovador, promoviendo actividades que conectan a los visitantes con la creatividad, la cultura y el talento local.

Alcance: 386.561 personas
Impresiones: 938.830
Resumen: La campaña impulsó la difusión de experiencias culturales y creativas, generando tráfico hacia la guía temática y fortaleciendo la imagen de Medellín como un destino creativo.



<u>Guía Vive Manrique</u>

Objetivo

Promover la guía oficial **Vive Manrique**, incentivando el descubrimiento de un territorio reconocido por su arte urbano, patrimonio cultural, memoria, música y gastronomía local.

Estrategia

- Campañas dirigidas a generar tráfico hacia la guía oficial.
- Segmentación basada en intereses relacionados con turismo cultural y urbano.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Resultado esperado

La estrategia permitió aumentar la exposición de un nuevo producto turístico de ciudad, fortaleciendo la visibilidad del corredor turístico de Manrique y promoviendo una oferta con identidad comunitaria.

Alcance: 245.024 personas
Impresiones: 407.395

Resumen: La estrategia permitió dar visibilidad a la guía oficial de Manrique, promoviendo sus atractivos culturales, artísticos y patrimoniales entre nuevos públicos.



<u>Guía Fincas Silleteras</u>

Objetivo

Incrementar el tráfico hacia la guía oficial de **Fincas Silleteras**, promoviendo uno de los principales patrimonios culturales de Medellín y la tradición silletera de Santa Elena.

Estrategia

- Campañas dirigidas a usuarios interesados en patrimonio cultural, naturaleza y experiencias tradicionales.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Promoción del contenido oficial disponible en Medellín.travel.

Resultado esperado
La campaña fortaleció la visibilidad de las experiencias asociadas a las fincas silleteras, contribuyendo a posicionar este patrimonio como uno de los principales atractivos turísticos del destino.

Alcance: 192.240 personas
Impresiones: 442.812
Resumen: La campaña fortaleció la promoción de la tradición silletera y las experiencias de Santa Elena, dirigiendo tráfico hacia la guía oficial publicada en Medellín.travel.



Conclusión: Durante el periodo de mayo a junio, las guías de ciudad con mayor interacción fueron; Vive Manrique, Fincas Silleteras y Fincas Agroturísticas. Como resultado adicional y pensada desde el potencial de las guías para la realización de acciones de remarketing, de estas activaciones se generaron **127 leads** durante el mes de junio y **414 leads** consolidados de abril a junio, que renovarán las bases de datos cualificadas por temática para email marketing.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

ACCION 2. PROMOCIÓN

Con el propósito de posicionar a Medellín en los portafolios de agencias mayoristas internacionales, se desarrollarán acciones estratégicas que conecten la oferta empresarial turística local con la demanda global. A través de la participación en ferias internacionales, agendas comerciales y articulación con empresarios locales, se busca diversificar la oferta del destino, visibilizar nuevos territorios y consolidar a Medellín como un destino atractivo, competitivo y sostenible a nivel nacional e internacional.

2.2.1. Realizar reuniones y/o encuentros con aliados locales y nacionales

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de reuniones con actores locales y nacionales realizadas	10	10 –100%	1
Adición 2026 Número de reuniones con actores locales y nacionales realizadas	3	3 – 100%	1

Rueda de encadenamiento: Turismo de Salud
Lugar: Auditorio Torre Médica, Piso 10 – Centro Comercial Oviedo, Medellín.
Fecha: jueves 25 de junio de 2026

Se desarrolló la Rueda de Encadenamiento de Turismo de Salud y Bienestar, un espacio orientado a conectar la oferta de salud y turismo de Medellín, con la participación de clínicas, hospitales, operadores turísticos, hoteles y prestadores de servicios de la ciudad. La jornada tuvo como propósito generar un acercamiento entre ambos sectores, facilitar el reconocimiento de capacidades empresariales y promover nuevas oportunidades para fortalecer la cadena de valor del turismo de salud en Medellín.

Durante el encuentro se realizó la presentación oficial de la **Caja de Herramientas de Turismo de Salud**, liderada por la subsecretaria **Ana María Mejía**, del Distrito de Medellín. Este recurso fue socializado como un insumo práctico para empresarios turísticos interesados en estructurar, adaptar o fortalecer servicios

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

dirigidos a pacientes internacionales, acompañantes y visitantes que llegan a la ciudad motivados por servicios de salud y bienestar.

La Caja de Herramientas reúne cuatro instrumentos dirigidos a hoteles, agencias y operadores turísticos, con orientaciones sobre convenios con instituciones de salud, preparación de servicios para pacientes internacionales, listas de chequeo de calidad, coordinación con clínicas y un modelo básico de contrato con pacientes. Estos contenidos permiten a los empresarios conocer condiciones, requerimientos, responsabilidades, estándares de servicio y elementos jurídicos necesarios para participar de manera más preparada y responsable en este segmento.

La actividad contó con la participación de **41 asistentes**, distribuidos en **22 representantes del sector salud** y **19 representantes del sector turismo**. Posterior a la presentación, se desarrolló una dinámica de **speed networking**, en la cual los asistentes pudieron presentar sus servicios, intercambiar información, reconocer posibles alianzas y generar acercamientos entre empresas con intereses complementarios.

Como parte de la metodología del evento, se entregó a los asistentes un formato de registro para llevar control de las citas realizadas durante la jornada. A partir de este ejercicio, se identificaron **163 citas generadas** entre empresarios de ambos sectores y se estimaron **102 oportunidades de negocio**, evidenciando el valor de estos espacios para conectar capacidades, necesidades y servicios dentro del ecosistema de turismo de salud y bienestar de Medellín.

Listado de asistentes

N°	Nombre y apellidos	Correo electrónico	Celular	Empresa	Cargo
1	Luis Alfonso Lopez Perez	oficinainternacional@lasamericas.com.co	3005860945	AUNA	Coordinador oficina internacional
2	Natalia Veloza	Gerencia@aviva.com.co	3007125938	Aviva	Gerente
3	Lorelva Romero Bohm	lorelva.romero@aviatur.com	3173666944	Aviatur	Directorra de excursiones

4	Dora Hurtado	Dorahg2025@gmail.com	301 7462594	Breathe hotel de recuperación postquirúrgica	Comercial
5	Gilberto Rios Bermudez	g_rios@aviatur.com	3154023205	Aviatur sas	Gerente Regional
6	Cristina Tovar Espinel	ctovar@cannua.com	3112512633	Cannúa Lodge Hotel	Directora Comercial
7	Alejandro López-Ramírez	carlejo@gmail.com	3005766995	Colombia Expats	Director general
8	Melissa Ortega Henao	sales3@colombiatraveloperator.com	3183529712	Colombia Travel Operator	KAM Ejecutiva cuentas clave
9	Juan Fernando Pérez Ospina	comercial@ectransportes.com	3114499067	EC transportes	Gerente comercial
10	Isabel Aguirre Suárez	Comercial@ecohubhotelmedellin.com	3136748528	Ecohub hotel	Gerente
11	Jenny Alejandra Escobar Galeano	jenny.escobar@quironsalud.com	3117261201	Clínica Clofán	Coordinadora de la oficina internacional QSA
12	luis carlos	luisochoa@eafit.edu.co	+15512389396	Estrategica	Gerente
13	Sandra Janeth González Cuervo	direccioncomercial@ceomedellin.com	3012017427	Clínica de Especialidades Oftalmologícas SAS	Directora Comercial
14	Valentina Restrepo Gomez	valentina.restrepogo@quironsalud.com	3153606728	Clínica Oftálmologica de Antioquia - Clofán	Ejecutiva comercial pacientes internacionales
15	Yuli Andrea Castro	Contratacion3@clinicasomer.com	3218474045	Clínica Somer	Analista comercial
16	María Isabel Restrepo	Contratacion@clinicasomer.com	310 4288201	Clínica Somer	Coordinadora comercial

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

17	JULIANA AYALA HERNANDEZ	Dirmercadeo@clinicasomos.co	3128315328	CLINICA SOMOS	Directora de mercadeo
18	Raquel Castañeda Giraldo	direccion.comercial@iqinterquirofanos.com	3172129819	INTERQUIROFANOS	DIRECTORA COMERCIAL, MERCADEO Y COMUNICACIONES
19	Catalina Cano Quiroz	relacionamiento.inself@gmail.com	3136609121	IPS INSELF	Directora de Relacionamiento
20	Melissa Montaño Giraldo	líder.juridica@iqinterquirofanos.com	3137440068	IQ InterQuirófanos	Lider Gestión Jurídica
21	Alejandra Echeverri	comercial@hotelesmed.com.co	3002855042	grupomed hoteles colombia sas	directora comercial
22	Melissa Castaño	gestorau@iqinterquirofanos.com	3167235071	IQ InterQuriófanos	Gestora Atención al Usuario (Paciente Internacional)
23	Valeria Giraldo	reservas@hotelduparc.com.co	3162450739	Hotel Du Parc	Comercial
24	Alejandra Rodriguez Ortiz	rodriguez091821@gmail.com	3147463435	Organización Santa Lucía	Gestion de pacientes internacionales
25	Juan Carlos Abaunza Pino	juan.abaunza@accor.com	3006477813	Novotel Medellín	Ejecutivo de Ventas
26	MARIA PATRICIA ARANGO	patryallytravel@gmail.com	3235825136	Patryally SAS	gerente general y fundadora
27	Olga villada	turismo@soyservitravel.com.co	3003881573	Servitravel group sas	Líder de turismo
28	Julieth Nathalia Peña Wiesner	Comercialmde@sitesgroup.co	3102383756	Sites Suite Hotel de autor	Directora nacional de ventas
29	Duvan Alberto Carmona	gestorinternacionales@santalucia.com.co	3042253409	Organización Santa Lucía	Gestion de pacientes internacionales

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

30	Thomas Treutler	thomas.treutler@strategyminds.co	3177090892	Strategyminds	CEO
31	Mariana Arango	info@tequendamamedellin.com	3212585034	Tequendama Hoteles	Ejecutiva de Cuenta
32	Adriana Ocampo Ceballos	operaciones@hotelpobladosuites.com	3104588671	The Morgana Poblado Suites Hotel	Directora de Operaciones
33	SERGIO ANDRES GONZALEZ CARMONA	administracion@tmscolombia.co	3128802713	TRAVEL MANAGEMENT SOLUTIONS SAS	Director desarrrollo de negocios & CEO
34	Ana María Piedrahíta	apiedrahita@truecolombiatravel.com	3003545821	True Colombia travel	Gerente operativa
35	Julian Arbelaez	direccion@saludsinfronteras.com	3146450507	Turismo y Salud Sin Fronteras	Propietario
36	Gloria Patricia Lema	glema@hptu.org.co	3003917582	Hospital Pablo Tobón Uribe	Jefe de departamento comercial
37	Veronica Montoya	vmontoyam@sura.com.co	3165262469	Sura	Coordinadora Comercial
38	Juliana Rodriguez Sepulveda	julianarodriguez030703@gmail.com	3222654883	Centro oncologico antioquia	Auxiliar de eventos
39	Ana María Medina	amedinab@sura.com.co	3163297515	Sura	Directora de desarrollo internacional
40	Gloria Lopez Agudelo	calidad@soma.com.co	3188135752	Clinica Soma	Directora de calidad
41	Milena Tobon Bastidas	direccion@soma.com.co	3007847673	Clinica Soma	Directora administrativa y financiera

Conclusiones:

- Los asistentes manifestaron una alta satisfacción con la actividad, destacando el valor del espacio para conocer nuevas empresas, servicios y posibilidades de articulación. En especial, los empresarios del sector salud resaltaron la importancia de identificar prestadores turísticos que

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

puedan complementar la experiencia de pacientes, acompañantes y visitantes.

- La dinámica de speed networking permitió generar conexiones efectivas entre los sectores salud y turismo, reflejadas en las **163 citas realizadas** y en las **105 oportunidades de negocio estimadas**, con una participación de **41 asistentes**, entre ellos **22 del sector salud** y **19 del sector turismo**. Esto demuestra la pertinencia de propiciar encuentros estructurados que faciliten conversaciones directas y con resultados medibles.

- Los empresarios expresaron interés en que se sigan realizando espacios de articulación como este, al considerarlos necesarios para fortalecer la confianza, el reconocimiento mutuo y la construcción de alianzas entre empresas que hacen parte de la cadena de valor del turismo de salud y bienestar.

- La Caja de Herramientas fue recibida como un recurso de alto valor para ambos sectores, al ofrecer información clara, práctica y aplicable sobre condiciones, requerimientos, responsabilidades y aspectos jurídicos. Se evidenció interés por parte de los asistentes en revisar, apropiar e implementar estos instrumentos dentro de sus procesos empresariales.

- Este tipo de encuentros contribuye al fortalecimiento de una oferta más preparada, responsable y articulada, permitiendo que Medellín avance en la consolidación de servicios turísticos complementarios al sector salud, con mayores estándares de calidad, claridad operativa y capacidad de respuesta.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Rueda de encadenamiento Turismo de salud, socialización caja de herramientas, 25 de junio de 2026



Rueda de encadenamiento Turismo de salud, Vocería Subsecretaria Ana María Mejia, 25 de junio de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Rueda de encadenamiento Turismo de salud, Speed Networking, 25 de junio de 2026

2.2.2. Participar en ferias y eventos nacionales del segmento vacacional.

Medellín participará activamente en las principales ferias y eventos nacionales del sector turístico, con el fin de visibilizar su oferta, fortalecer relaciones comerciales y posicionarse como un destino imperdible en los portafolios de agencias, touroperadores y DMCs. La participación en escenarios como la Vitrina Turística de ANATO, el Congreso de ANATO, el Encuentro Receptivo de ANATO y el Encuentro de COTELCO, incluirá el montaje del stand de ciudad, la coordinación de agendas comerciales con empresarios locales y acciones de comunicación y medios. Esta estrategia permitirá consolidar alianzas, proyectar nuevos productos turísticos y fortalecer la presencia del destino en el mercado nacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de participaciones en ferias y/o eventos nacionales	4	4 – 100%	N/A

Esta actividad fue reportada como completada en meses anteriores, por lo que no presenta avances adicionales en el período analizado.

2.2.3. Participar en ferias y eventos para el mercado internacional del segmento vacacional

La participación de Medellín en ferias y eventos internacionales tiene como objetivo posicionar la ciudad ante agencias mayoristas y expertos del turismo vacacional en mercados estratégicos. A través de ruedas de negocios, networking y espacios de relacionamiento, se busca expandir la oferta turística, visibilizar nuevos territorios y comunas con potencial, y promover productos innovadores que diversifiquen el destino. Ferias como Colombia Travel Mart, WTM Brasil y USTOA serán escenarios clave, acompañados de planes de medios digitales o gestionados con prensa, para amplificar la presencia de Medellín y fortalecer su proyección global.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de participaciones en ferias y/o eventos internacionales	3	4 – 100%	N/A
Número de participaciones en ferias y/o eventos internacionales	3	3 – 100%	0
Número de planes de medios ejecutados durante participación en ferias y/o eventos internacionales	2	3 – 100%	N/A
Número de planes de medios ejecutados durante participación en ferias y/o eventos internacionales	1	1 – 100%	0

Esta actividad fue reportada y completada en el mes de mayo, por lo que no presenta avances en el período actual.

2.2.4 Activaciones para la promoción de destino en mercados priorizados

Las activaciones de destino son intervenciones creativas que permiten promocionar a Medellín a través de experiencias memorables que cautivan al público y generan nuevas percepciones del territorio. Con el objetivo de visibilizar atributos, productos y valores diferenciadores de la ciudad, se realizarán dos activaciones en mercados internacionales priorizados. Estas acciones, desarrolladas en articulación con empresarios y gremios locales, buscan fortalecer

el posicionamiento de Medellín como un destino atractivo, innovador y competitivo ante los públicos de interés turístico.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de activaciones de destino realizadas	2	3 – 150%	N/A
Adición 2026 Número de activaciones de destino realizadas	1	1 – 100%	1

Despegar HotelDO
Lugar: Hotel Los Delfines, San Isidro Lima**,** Perú
Fecha: Martes 2 de junio de 2026
Medellín estuvo presente en el **evento The Tour, organizado por Hoteldo y Despegar,** donde asistieron diferentes agencias mayoristas y minoristas que tienen en su portafolio el destino Colombia y que compran a través de esta plataforma.
El objetivo de este evento es promover algunos de los principales destinos como Medellín en el segmento vacacional y fortalecer el conocimiento de la oferta para los agentes de viajes.
La participación de la ciudad consistió en una presentación del destino donde se dio a conocer nueva oferta de ciudad como el proyecto Medellín Sí Sabe, Los Vives (Centro, Poblado, Laureles) y otras comunas que tienen gran contenido de valor para el turista, además para visibilizar el destino se llevó de souvenir una gorra de marca ciudad para todos los asistentes.
En esta actividad se impactaron cerca de 150 agencias**.**

Conclusiones:

- Perú es un mercado que si bien emite cerca 250 mil turistas a Colombia gran proporción se va para la región Caribe, por eso en este destino se debe enfatizar en la conectividad que Medellín tiene con ciudades de sol y playa no solo en Colombia, sino en el caribe en general y promover la oferta complementaria que se complemente muy bien para este turista procedente del cono sur.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Es importante trabajar con aliados como Despegar/Hoteldo para ampliar el alcance y la visibilidad del destino en mercados donde la plataforma es muy fuerte y donde ellos tienen gran influencia en el público profesional especializado.
- Estas participaciones de visibilidad podrían complementarse perfectamente con activaciones de destino, no solo merch, sino tener alguna representación cultural, importante presupuestar esto para tener un impacto más memorable en los asistentes al evento.

Otros escenarios para trabajar promoción en el mercado de Perú en B2B:

- Workshop de ProColombia:
  - Que se llevó a cabo del 9 al 12 de junio del 2026 y donde el destino participó
- Ferias vacacionales:
  - FIT Perú
  - Del 16 al 18 de febrero del 2027
  - FIT PERÚ – Feria de turismo en Lima



Merch de marca ciudad / Evento The Tour / Martes 2 de junio del 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia





Presentación de Destino y asistentes / Evento The Tour / Martes 2 de junio del 2026

2.2.5. Realizar gestión comercial de la ciudad como destino turístico a nivel internacional.

Como parte de la promoción internacional de Medellín, se llevará a cabo un workshop o agenda comercial en un mercado priorizado como México, Argentina o Chile. A través de visitas uno a uno a agencias mayoristas, se presentará la oferta turística de la ciudad adaptada a los intereses de sus clientes, y se capacitarán los equipos de producto y ventas para facilitar su comercialización. Esta acción fortalece el posicionamiento de Medellín como destino competitivo, promueve su inclusión en portafolios internacionales y genera oportunidades concretas de negocio.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de acciones comerciales en mercados internacionales	3	4 – 133%	N/A
Adición 2026 Número de acciones comerciales en mercados internacionales	3	3 – 100%	3

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Workshop Argentina, Paraguay y Uruguay
Lugar: Hotel Marriot Barranquilla, Colombia
Fecha: Jueves 28 de mayo del 2026

Medellín participó en el workshop vacacional de Argentina, Uruguay y Paraguay que fue llevado a cabo en la ciudad de Barranquilla.

Al evento asistieron compradores de agencias mayoristas de los 3 mercados y la participación de la ciudad consistió en atender reuniones 1 a 1 con los compradores de los 3 países y presentar la oferta turística de la ciudad con el objetivo de que tengan más conocimiento del destino y pueda impulsar la venta de la ciudad a través de multidestinos que complementen la oferta de sol y playa del país y del caribe en general que usualmente lo que solicita este mercado del cono sur.

A todas las reuniones se les hizo una corta presentación del destino, se les indicó cómo podrían manejar a Medellín en su oferta y se les envío el kit de ciudad.

En esta actividad se tuvieron citas con de 15 agencias mayoristas de los 3 mercados.

- Argentina: 7 reuniones con mayoristas
- Uruguay: 4 reuniones con mayoristas
- Paraguay: 4 reuniones con mayoristas

A continuación, se detallan los contactos de cada una de las agencias:

#	Agencia	Mercado	Contacto y Cargo	Email	Pagina web
1	ITS International Viajes Pezzati	Argentina	Leticia Cirko Ejecutiva de Ventas	leticiacirko@pezzati.com	El mundo en un solo lugar | Pezzati Viajes
2	Tucano Tours	Argentina	Verónica Larrondo Jefe Comercial	veronica.larrondo@tucanotours.com.ar	Tucano Tours | Consolidador de Aéreos y Operador Multidestinos

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

3	Geographica Viajes y Turismo	Argentina	Matías Nuñez Ventas	ventas@geographica.com.ar	Geographica E.V.T.
4	Delfos	Argentina	Macarena Sol Peppino Jefe de Producto	producto@delfos.tur.ar	Delfos Tour
5	Moebius	Argentina	Andrea Giordani Desarrollo de Producto	andrea@moebius.com.ar	Turismo Argentina con paquetes de viaje a medida y al mejor precio. | Moebius Travel
6	Wedell Travel	Argentina	Guillermo Gonzalo Director	ggonzalo@wedelltravel.com	Wedell Travel – Agencia de Viajes y Turismo
7	Trayecto Uno	Argentina	Florencia Hurtado Producto	producto@trayectouno.com.ar	Trayecto Uno
8	Sevens Travel	Paraguay	Federico Insfran Ventas	finsfran@sevens.com.py	Sevens Travel - Bienvenidos
9	Terra Nova	Paraguay	Liliana Alvarenga Directora Comercial	liliana@terranova.com.py	TerraNova operadora – Descubre tu próximo destino en nuestra agencia de viajes
10	Maral Turismo	Paraguay	María José López	majo.lopez@vacaciones.com.py	Maral Turismo

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

			Ejecutiva de Ventas		
11	A lugares y destinos	Paraguay	Jazmin Leguizamo Producto	productos@alyd.com.py	ALYD Mayorista de Turismo | Asuncion | Facebook
12	Planet Travel	Uruguay	Gonzalo Rodríguez Gerente de Ventas Internacional	gonzalo@planet.uy	Planet Travel | Agencia de Viajes
13	Hiperviajes	Uruguay	María Agustina Varela Agente de Producto	+598 95 435 329	Hiperviajes - Ofertas de vuelos, hoteles, paquetes y más
14	Toc Toc Viajes	Uruguay	Karin Ruting Producto	karin.ruting@toctocviajes.com	TocTocViajes | Agencia de Viajes - 18 Cuotas en Vuelos, Hoteles y Paquetes
15	Siur Viajes	Uruguay	María Soledad Gómez Ejecutiva de Ventas	soledad.gomez@siur.com.uy	TocTocViajes | Agencia de Viajes - 18 Cuotas en Vuelos, Hoteles y Paquetes

Conclusiones:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- La rueda de negocios permitió validar el potencial del Cono Sur como mercado estratégico para Medellín, al tratarse de países complementarios entre sí, con interés creciente por viajes internacionales, ocio, cultura, gastronomía, entretenimiento, compras y experiencias urbanas diferenciales.
- Medellín se posiciona como una oferta novedosa y competitiva para Argentina, Paraguay y Uruguay, especialmente porque complementa el producto tradicional de sol y playa en Colombia y permite estructurar circuitos combinados con Bogotá, Caribe, Eje Cafetero y experiencias de región.
- Las agencias mayoristas identifican a Medellín como un destino aún en etapa de exploración comercial, lo que representa una oportunidad para fortalecer su conocimiento, ampliar la programación del destino y generar mayor confianza en la venta hacia el consumidor final.
- La oferta de cultura, moda, compras, gastronomía, transformación urbana y entretenimiento conecta directamente con las preferencias de estos mercados, en especial con viajeros que buscan experiencias más urbanas, auténticas y complementarias a los destinos tradicionales de vacaciones.
- La conectividad fortalece la oportunidad comercial del destino, especialmente por la ruta directa Medellín–Buenos Aires operada por Avianca y las opciones de conexión vía Lima para mercados como Asunción y Montevideo.
- El principal reto identificado es el desconocimiento estructurado del destino por parte de agencias y mayoristas, por lo que se recomienda mantener acciones de capacitación, fam trips, actualización de producto y presencia promocional continua en estos mercados.

Otros escenarios para trabajar promoción en el Cono Sur en B2B:

- Ferias vacacionales:
  - FIT Argentina
  - Buenos Aires
  - Del 26 al 29 de septiembre del 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Inicio - FIT - Feria Internacional de Turismo

- Eventos con aliados y mayoristas como:
  - Ladevi
    - Argentina: 12 de noviembre del 2026
  - Price Travel
    - Argentina:
      - 10 de noviembre del 2026 Buenos Aires
      - 11 de noviembre del 2026 Mendoza
  - Despegar
    - Pendiente programación
  - Otros aliados con los que se podría trabajar en cada país:
    - Juan Toselli – Argentina
    - Delfos - Argentina
    - DTP - Paraguay
    - Intertours – Paraguay
    - Hiperviajes – Uruguay
    - Toc Toc Viajes - Uruguay



Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



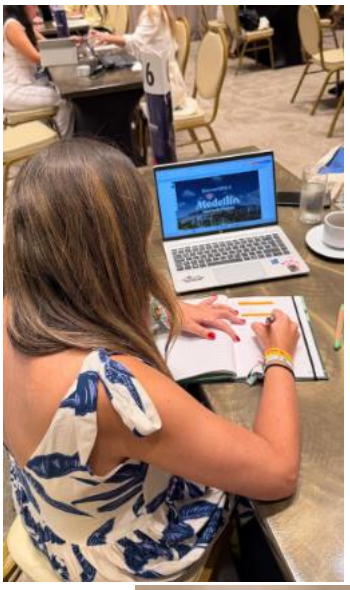
Empresarios Exportadores de Colombia / Hotel Marriot / 28 de mayo del 2026







Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia





Compradores Workshop / Hotel Marriot / 28 de mayo del 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Cena de cierre Workshop / Altos del Prado Barranquilla / 29 de mayo del 2026

Workshop Chile y Perú 2026
Lugar: Santiago de Chile y Lima
Fecha: Lunes 8 al viernes 12 de junio de 2026

Medellín participó en el Workshop Chile y Perú 2026, espacio comercial organizado por ProColombia con el propósito de fortalecer la promoción internacional de Colombia y sus regiones ante mercados estratégicos para el turismo vacacional.

La participación permitió presentar la oferta turística de Medellín y la ciudad-región ante agencias mayoristas y minoristas de Chile y Perú, resaltando productos asociados a cultura, entretenimiento, eventos, compras, gastronomía y experiencias urbanas. Asimismo, se destacó la conectividad aérea directa como un factor clave para continuar posicionando a Medellín como un destino complementario dentro de los circuitos turísticos que tradicionalmente incluyen destinos de sol y playa en Colombia.

Durante esta edición, se contó con un espacio de reunión que integró agencias mayoristas y minoristas al mismo tiempo, lo que permitió ampliar el alcance comercial, fortalecer la visibilidad del destino y generar conversaciones directas con actores clave de la cadena de comercialización turística.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Adicionalmente, la presencia de Medellín se articuló con empresarios colombianos y aliados del sector turístico, fortaleciendo la promoción conjunta del destino país y generando oportunidades para la ciudad en dos mercados con alto potencial para la llegada de visitantes internacionales.

En total, fueron atendidos 70 contactos comerciales, correspondientes a 67 agencias de viajes de Chile y Perú. En Chile se atendieron 14 contactos de 14 agencias, mientras que en Perú se atendieron 56 contactos de 53 agencias. Este resultado permitió acercar la oferta de Medellín a un público profesional especializado, con capacidad de promoción, venta y articulación del destino en mercados internacionales.

N°	NOMBRE COMPLETO	CELULAR	CORREO	TIPO	AGENCIA	MERCADO
1	Maria Isabel Hidalgo	+56 9 91212762	mihidalgo@proyectoviajes.cl	MAYORISTA	Proyecto Viajes	Chile
2	Susana Tolmo Pacheco	+56 9 76987527	susana@tolmo.cl	MAYORISTA	Tolmo Viajes	Chile
3	Paula Sepúlveda	+56 9 97834746	psepulveda@turismorays.cl mice@turismorays.cl	MAYORISTA	Rays Mice	Chile
4	Pedro Cid Roa	+56 9 61928403	pedro.cid@masaitravel.cl	MAYORISTA	Masai Travel	Chile
5	Yarel Barra	+56 2 27964600	ybarra@expan.cl	MAYORISTA	Expan	Chile
6	Ximena Véliz	+56 9 7905 2335	xveliz@travelaway.cl	MAYORISTA	TravelAway	Chile
7	Maria Ruiz	+56 9 50146026 +56 9 50568314	p.guzman@lacasadelosviajes.cl m.ruiz@lacasadelosviajes.cl	MINORISTA	La Casa de los Viajes	Chile
8	Paula Cannobbio	+56 9 56195539		MINORISTA	Cannobbio Experiences	Chile
9	Milvia Hernandez	+56 9 81658446	milvia@happytourservice.com	MINORISTA	Happy Tour Service	Chile
10	Lorena Vergara	+56 9 98970758	vpsviajes@gmail.com	MINORISTA	VPS Viajes por siempre	Chile

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

11	Nury Nieto	+56 9 83193966	nieto.nury@gmail.com	MINORISTA	Turismo Viajes	Chile
12	Fabiola Jara	+56 9 75582416	fabijarav@gmail.com	MINORISTA	Fabiola Jara Wedding Planner	Chile
13	Marcela Calvert	+56 9 82511883	marcela.calvert@altiora.cl	MINORISTA	Altiora	Chile
14	Daniela Campuzano	+56 990 070530	vacatiotravelspa@gmail.com	MINORISTA	Vacation Travel	Chile
15	William Villacorta Goicochea	+51 999 104 187	reservas@elmilagrotravel.com elmilagrotravel@gmail.com	MINORISTA	El Milagro Travel	Perú
16	Margary Aguilar	+51 956 982 097	info@mgviajesperu.com	MINORISTA	MG Viajes Perú	Perú
17	Luis A. Calmet Rivera	+51 910 064 090	killaytravel@gmail.com	MINORISTA	Killay Travel	Perú
18	Christian Yupangui	+51 992 866 692 +51 939 344 362	operaciones@amazoniantrails.com reservas@amazoniantrails.com	MINORISTA	Amazonian Trails	Perú
19	Marta Arangüena Icaza	+51 990 077 006	guinga1313@hotmail.com	MINORISTA	M.A. Viajes	Perú
20	Máximo Herrera	+51 953 800 190	gerencia@viajesglobal.com	MINORISTA	Viajes Global.com	Perú
21	Ines I. Silva Fuerte	+51 981 482 879 +51 985 362 438	reservas@machupicchugroup.com.pe machupicchu.experience@gmail.com	MINORISTA	Machupicchu Group	Perú
22	Patricia Cotrina	+51 984 516 512	domiviajes1@gmail.com	MINORISTA	Domiviajes	Perú
23	Mary Hernández	+51 994 321 018	contacto@viajeconmary.com	MINORISTA	Viaje con Mary	Perú
24	Paola Ruiz	+51 945 017 309	travesia.luxury@gmail.com	MINORISTA	Travesía Viajes Perú	Perú
25	Deissy Calle Figueras	+51 957 661 997 +51 996 748 421	deissy.calle@viajesdesensueno.com	MINORISTA	Viajes de Ensueño SAC	Perú
26	Betsi Fanny Aedo Cordero	+51 910 035 024		MINORISTA	World Land Travel	Perú

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

27	Gisella Suárez de Piaggio	+51 999 880 040	gsuarez@gsv-travel.com	MINORISTA	GSV Travel	Perú
28	Rita de Cassia de Oliveira	+51 912 380 345 +55 21 981053338	intertourstravel.agency@gmail.com cassia.intertourstravel@gmail.com	MINORISTA	Intertours Travel Viajes y Turismo E.I.R.L.	Perú
29	Brigitte Vidal G.	+51 950 566 750	brigitte@byperuviantravel.com	MINORISTA	Peruvian Travel Tour Operator	Perú
30	Carmen Rosas Imán	+51 964 107 144 +51 994 047 926	carmen@festivalstours.com.pe	MINORISTA	Festival Tours Viajes y Turismo	Perú
31	Verónica Ureta Alvarado	+51 935 839 759	gerencia@verora-treveltours.pe veroratravel@gmail.com	MINORISTA	Verora Travel Tours	Perú
32	Ayde Aramburu Vivanco	+51 941 378 424	aaramburu@freefly.pe aidaaaramburu@hotmail.com	MINORISTA	FreeFly Agencia de Viajes	Perú
33	Juan Enrique Alcántara	+51 990 052 222	bookings@tambosperu.com	MINORISTA	Tambos Perú	Perú
34	Madeley Flores	+51 924 308 458	grupotperu@gmail.com	MINORISTA	Travel Perú	Perú
35	Fiorella Rojas Barranzuela	+51 993 334 857	f.rojas@travellersperu.com	MINORISTA	Travellers Perú	Perú
36	Eduardo Mimbela Ceballos	+51 943 249 342	e.mimbela@travellersperu.com	MINORISTA	Travellers Perú	Perú
37	Haydee Yovanna Diaz Bustamante	+51 955 017 292	ventas1@latintourperu.com	MINORISTA	Latin Tours Perú	Perú
38	Carmen Soto Soto	+51 948 273 725	safelutravel@gmail.com	MINORISTA	Safelu Travel	Perú
39	Elisa Murga	+51 942 180 116 +51 901 486 189	operaciones@14inkastravel.com reservas@14inkastravel.com	MINORISTA	14 Inkas Travel	Perú

40	Lic. Bhrayan Sánchez Díaz	+51 970 778 312	bhrayansanchezd@baluviajes.com info@baluviajes.com	MINORISTA	Balú Viajes	Perú
41	Marlene Pita Murugaya	+57 977 177 563 +57 961 404 049	mpita@majacatours.com majacatours20@gmail.com	MINORISTA	Majaca Tours	Perú
42	Ysabel Pumatay Borbor	+51 996 781 364	ysatours@hotmail.com ysabel@ysatours.com reservasysatours@hotmail.com ysatoursperu@gmail.com	MINORISTA	YSA Tours International S.A.C.	Perú
43	sin nombre	+51 977 652 910 +51 912 392 730	info@imperiostravel.com ventas@imperiostravel.com	MINORISTA	Imperios Travel	Perú
44	Cesarina Villa	+51 999 375 813	cvillabrandon88@hotmail.com	MINORISTA	V.V. Viajes	Perú
45	Jose Luis Villa Brandon	+51 999 401 087	vvviajes_jlvb04@yahoo.com	MINORISTA	V.V. Viajes	Perú
46	Marco Antonio Quispe Campos	+51 982 816 422	luzmar.maqc@gmail.com luzmar3000@hotmail.com	MINORISTA	Luzmar Perú Travels & Tours	Perú
47	Rosa Fache Urcia	+51 944 118 872	r.fache@rygtravelandgroup.com	MINORISTA	R&G Travel and Group	Perú
48	Delia Montalvo	+51 996 190 111	tunkiviajes2@gmail.com tunkiviajesyexpediciones@gmail.com	MINORISTA	TUNKI Viajes y Expediciones	Perú
49	Karina Bedregal	+51 987 406 863	agencianktravel@gmail.com administracion@agencianktravel.com.pe	MINORISTA	NK Travel	Perú
50	Yovanna Du-bois Curcio	+51 944 777 120 +51 997 446 977	gerenciagiovistravelgmail.com viajesgiovistravel@gmail.com	MINORISTA	Peruvians Giovis Traveñ	Perú
51	Maria Esther Gómez	+51 999 684 945 +51 981 681 891	maesther@somoswetravel.com wetravel.pe@gmail.com	MINORISTA	Wetravel	Perú
52	Norma Martinez	+51 993 554 111	rhoda440@gmail.com	MINORISTA	Rhoda Tous S.A.C	Perú

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

		+51 993 354 222				
53	Elsa Li	+51 943 240 219	daphne-litours@hotmail.com	MINORISTA	Daphne-Li Tours & Travel	Perú
54	Arely Meza	+51 908 826 323	grupo.atibitiamawi@gmail.com	MINORISTA	Amawi Viajes	Perú
55	Gloria Alarcón V	+51 987 868 318 +51 948 312 883	glorietatravel@gmail.com	MINORISTA	Glorieta Travel	Perú
56	Sheila Morales Losza	+51 931 183 036 +51 970 738 617	sheilamoralesyungaytours@gmail.com	MINORISTA	Yungay Tours Internacional S.A.C	Perú
57	Christopher Tafur Fajardo	+51 996 732 415	comercial@genesisstravelreps.com info@genesisstravelreps.com	MAYORISTA	Genesis Travel Reps	Perú
58	Liliana Salas Medina	+51 989 239 687	lilisalas@mundototalreps.com	MAYORISTA	Mundo Total Representaciones	Perú
59	Dora Puente	+51 998 755 600	dora@europerutravel.com	MAYORISTA	Euro Perú Travel	Perú
60	Jennifer Farfán	+51 913 456 767	operaciones@vglobalmayorista.com	MAYORISTA	Viajes Global Mayorista	Perú
61	Brenda Espinoza	+51 997 988 195	brenda@megamundo.com	MAYORISTA	Megamundo	Perú
62	Gladys Torres	+51 986 606 019	gladys@megamundo.com	MAYORISTA	Megamundo	Perú
63	Karen Ezeta	+51 993 780 023	karen.ezeta@travelle.com.pe	MAYORISTA	Travelle The Travel & Style Co	Perú
64	Mirko Arrunátegui	+51 981 537 472	ventas@vidatur.net	MAYORISTA	Vidatur	Perú
65	Jorge Lúcar	+51 997 368 070	jorgelucarviajes@hotmail.com	MAYORISTA	SKAL International	Perú
66	Sheyla Mendoza	+51 902 016 504	sheyla.mendoza@viajesglobal.com	MAYORISTA	Viajes Global	Perú
67	Marcia Vidal	+51 998 102 324	marcia@vivelomundoperu.com	MAYORISTA	Vívelo Mundo	Perú
68	Juan Ramón Jiménez V.	+51 952 477 201 +51 933 895 369	monello.travel@gmail.co m monello.travel1@gmail.com monello.travel_cusco@gmail.com	MAYORISTA	Monello Travel	Perú

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

		+51 914 502 461				
69	Christopher Ávila	+51 929 917 323	cavila@rumbomayorista.com	MAYORISTA	Rumbo	Perú
70	James Tafur Márquez	+51 998 764 317	presidenciaproturismolatam@gmail.com	MAYORISTA	Asociación ProTurismo Latam	Perú

Conclusiones:

- La participación en este tipo de escenarios internacionales fortalece la presencia de Medellín en mercados emisores relevantes y permite consolidar relaciones comerciales con agencias que tienen capacidad de influir en la decisión de viaje.
- El espacio conjunto con agencias mayoristas y minoristas permitió ampliar la conversación comercial, facilitando que la información del destino llegara tanto a quienes diseñan producto como a quienes lo comercializan directamente con el viajero final.
- Medellín continúa posicionándose como un destino complementario de alto valor para los mercados chileno y peruano, especialmente por su oferta cultural, de entretenimiento, eventos, compras y experiencias urbanas.
- La participación articulada con ProColombia y empresarios del sector contribuye a fortalecer la promoción de la ciudad-región, generando oportunidades para atraer visitantes internacionales y diversificar los canales de comercialización del destino.



Workshop de Chile y Perú / Santiago de Chile / Junio 8 de 2026



Workshop de Chile y Perú / Santiago de Chile / Junio 8 de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Workshop de Chile y Perú / Santiago de Chile / Junio 8 de 2026



Workshop de Chile y Perú / Lima, Perú / Junio 8 de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Workshop de Chile y Perú / Lima, Perú / Junio 8 de 2026



Workshop de Chile y Perú / Lima, Perú / Junio 8 de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Expoturismo Republica Dominicana
Lugar: Hotel Curio, Santiago de los Caballeros, República Dominicana
Fecha: Viernes 12 y Sábado 13 de Junio de 2026

Medellín participó con un stand propio vestido de marca ciudad en la feria Expoturismo, la cual es uno de los eventos más importantes de República Dominicana y el cual reúne público B2B de las principales ciudades del país como Santo Domingo, Santiago de los Caballeros y el Caribe en general.
En esta feria se tuvo la oportunidad de impactar cerca de 180 agencias, principalmente minoristas, que participaron tanto en un espacio donde se presentó la ciudad como destino ideal para turismo vacacional y, adicional, donde se visibilizó a Medellín y la marca ciudad ante el público profesional especializado de este mercado que visitaron el stand institucional y que dejaron mensajes escritos en un panel del stand en el marco de la participación.
Cabe resaltar que esta es una feria pequeña, muy bien organizada y que lleva 29 versiones realizadas y donde para próximas participaciones sería ideal contar con una activación de ciudad, ya que este espacio es más de visibilidad que de negocios.

<u>Principales cifras generales de la feria:</u>

- + de 50 destinos y atractivos participando
- + de 6000 visitantes durante los 2 días de ferias
- + 120 expositores
- 29 años de feria

Conclusiones:

- Medellín participó por primera vez en la feria Expoturismo de República Dominicana, con un stand propio, donde se impactaron cerca de 180 agencias minoristas.
- República Dominicana, es uno de los principales mercados que emite turistas a Colombia, según ProColombia en el 2025 el país recibió cerca de 125 mil visitantes lo que representa una oportunidad para que Medellín siga

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

creciendo como destino turístico, sobre todo por la conectividad directa que se tiene con Punta Cana y Santo Domingo.

- Esta feria permite gran cercanía y es un espacio ideal para llevar alguna activación del destino, para futuras participaciones sería un espacio para llevar silleteros, trovadores o alguna representación cultural del destino.

Otros escenarios para trabajar promoción en el mercado de República Dominicana en B2B:

- Workshop de ProColombia:
  - Del 17 al 21 de agosto en RD y Puerto Rico
- Ferias vacacionales:
  - Bolsa Turística del Caribe - BTC
  - Del 22 al 24 de octubre
  - Santo Domingo
  - Página web: Bolsa Turística del Caribe (BTC) | Evento Turistico RD



Expoturismo/ Republica Dominicana / Junio 11 de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

2.2.6. Articular con empresarios para la realización conjunta de fam trips del segmento vacacional

A través de la articulación con empresarios, aerolíneas y hoteles, se desarrollarán fam trips o viajes de familiarización dirigidos a mayoristas, agencias, touroperadores, DMCs y compradores nacionales e internacionales. Estas visitas permiten que los actores clave del sector turístico vivan de primera mano la experiencia del destino, conozcan su infraestructura, productos y servicios, y así se incentive la inclusión de Medellín en sus portafolios. Esta estrategia fortalece la visibilidad de la ciudad y aumenta su presencia en los catálogos turísticos a nivel internacional.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de acciones de fam trip con empresarios	10	10 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de acciones de fam trip con empresarios	6	6 – 100%	3

Fam Trip Proyecto TRECC – Turismo Responsable, Comunitario y Cultural.
Lugar: Medellín, Colombia
Fecha: Jueves, 28 de mayo de 2026
Medellín recibió la visita de 15 agentes de viajes franceses, en el marco del proyecto TRECC – Turismo Responsable, Comunitario y Cultural, iniciativa liderada por la Embajada de Francia en Colombia, el Instituto Francés y la Fundación Compás Urbano, con el apoyo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento de Medellín, el Bureau de Medellín y Antioquia, ProColombia y demás aliados vinculados al proyecto.
La actividad permitió presentar a Medellín como un destino con una oferta diferente a los recorridos tradicionales, integrando experiencias comunitarias, culturales, gastronómicas, hoteleras y de transformación social. La Secretaría de Turismo y Entretenimiento acompañó la agenda, fortaleciendo el mensaje institucional de una ciudad que promueve un turismo más responsable, incluyente y conectado con sus territorios.
Durante la jornada, los agentes realizaron una visita de inspección al Hotel 23, donde conocieron su concepto, servicios y propuesta de valor para el segmento

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

internacional. Posteriormente, se trasladaron a la Comuna 8 para vivir el recorrido Transformación y Paz en el barrio Esfuerzos de Paz, liderado por la comunidad y acompañado por el líder social Darwin Martínez.
El recorrido permitió conocer procesos comunitarios, emprendimientos locales y espacios representativos como la Casa del Viche, la Casa del Pan y la Cuca, la Cascada del Indio, el Ecoparque Las Tinajas, el Camino de la Vida y el Paseo Urbano. La experiencia incluyó una muestra gastronómica con productos tradicionales como la cuca, el pan artesanal y el viche, resaltando el valor de la economía local.
La agenda continuó con un almuerzo en el barrio Esfuerzos de Paz y una visita al Cerro de los Valores, espacio comunitario asociado a procesos de paz, memoria, reconciliación y cuidado ambiental. Posteriormente, el grupo se movilizó en tranvía y metro hacia el centro de Medellín, donde realizó un recorrido por Plaza Botero, Palacio Nacional, Salón Málaga y Plaza de las Luces.

La jornada finalizó con una visita de inspección al Hotel Du Parc y una cena en sus instalaciones, complementando la experiencia comunitaria y cultural con el reconocimiento de la oferta hotelera y gastronómica de la ciudad.

Listado de asistentes:

N°	Nombre completo	Lugar de residencia	Correo electrónico	Empresa	Página web
1	Sorya-Té Song	Francia	sorya@monde-authentique.com	Monde Authentique	https://www.monde-authentique.com/
2	Mélanie Geneste	Francia	melanie@terresdesandes.org	Terres des Andes / Les Nouvelles Terres	https://www.terresdesandes.org/

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

3	Cyril Mathis Lazare Monnier	Villers Saint Genest, Francia	cyril.monnier@atlv.fr	Les Ateliers du Voyage - Dertour France	https://www.ateliersduvoyage.com/
4	Kristania Karci	París, Francia	kristania.karci@keplertravel.com	SAS Kepler	https://www.keplertravel.com/
5	Clémence Berlu	St Pryve St Mesmin, Francia	clemenceberlu@gmail.com	Nomade Aventure	https://www.nomade-aventure.com/
6	Sabine Le Goff	Cambrai, Francia	slegoff@voyageursdumonde.fr	Voyageurs du Monde	https://www.voyageursdumonde.fr/
7	François Pouchucq	Montrouge, Francia	fpouchucq@artsetvie.com	Arts et Vie	https://www.artsetvie.com/
8	Cathy Huillier	Francia	cathy.h@altai-travel.com	Altaï Travel	https://www.altai-travel.com/
9	Corinne Louison	Aigremont, Francia	clouison@fairmoove.fr	Fairmoove Double Sens	https://www.fairmoove.fr/ / https://www.doublesens.fr/ / https://www.tracedirecte.com/
10	Marion Maas	Lyon, Francia	mmaas@voyamar.fr	Voyamar	https://www.voyamar.pro/
11	Oriane Allamelou	París, Francia	oriane.allamelou@gmail.com	Les Planeteurs	https://lesplaneteurs.fr/
12	Claire Lassagne Sciscione	Francia	contact@slow-trotteurs.fr	Slow Trotteurs	www.slow-trotteurs.fr

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

13	Loic Girard	Bourgoin-Jallieu, Francia	loicgira@gmail.com	Esprit Libre Voyages	www.espritlibrevoyages.com
14	Ismail Hafsia	París, Francia	ismail.hafsia@gmail.com	Kepler	www.keplertravel.com
15	Marine Nathalie Champagne	Lyon, Francia	marine.champagne@altai-travel.com	Altaï France	https://www.altai-travel.com/

Conclusiones:

- La visita de los 15 agentes de viajes franceses permitió fortalecer el conocimiento de Medellín en un mercado internacional de alto valor, interesado en experiencias sostenibles, culturales, comunitarias y con propósito.
- El recorrido evidenció una Medellín distinta, con una oferta que va más allá de los atractivos tradicionales y que integra comunidad, memoria, gastronomía, movilidad pública, transformación social y espacios urbanos con alto valor turístico.
- La articulación entre la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, Compás Urbano, la Embajada de Francia, el Instituto Francés, el Bureau de Medellín y Antioquia, ProColombia y los demás aliados permitió desarrollar una agenda sólida, diferencial y alineada con las nuevas tendencias del turismo internacional.
- El recorrido por Comuna 8, Esfuerzos de Paz y el Cerro de los Valores permitió visibilizar procesos comunitarios que aportan a la construcción de ciudad, al fortalecimiento del tejido social y a la generación de oportunidades desde el turismo.



Asistentes al Fam Trip - TRECC / Comuna 8 / jueves, 28 de mayo de 2026 / Medellín



Visita al Cerro de los Valores – Fam Trip TRECC /jueves, 28 mayo de 2026 / Medellín

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Fam Trip - TRECC / Comuna 8 / jueves, 28 de mayo de 2026 / Medellín

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Experiencia gastronómica Fam Trip - TRECC / jueves, 28 de mayo de 2026 / Medellín

Fam Trip para el producto: Wingo nueva ruta Guatemala
Lugar: Medellín, Colombia
Fecha: Sábado 27 al martes 30 de junio de 2026**.**

Medellín recibió la visita de 6 agentes de viajes provenientes de Guatemala, quienes llegaron por primera vez a la ciudad en el marco de una acción de fam trip articulada con Wingo, Destino Colombia, ProColombia y la Secretaría de Turismo y Entretenimiento.

Esta actividad tuvo como eje principal la promoción de la nueva ruta Guatemala – Medellín – Guatemala operada por Wingo, una conexión aérea que abre nuevas oportunidades para acercar a Medellín con Centroamérica, facilitar la llegada de visitantes internacionales y fortalecer el reconocimiento de la ciudad en mercados con potencial de crecimiento.

La visita permitió que los agentes vivieran de primera mano experiencias urbanas, culturales, gastronómicas, patrimoniales y comerciales de Medellín, con el propósito de entregarles herramientas reales para inspirar, recomendar y diseñar futuras propuestas de viaje hacia la ciudad. Al tratarse de una primera visita al

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

destino, el viaje de familiarización fue clave para que los participantes identificaran la diversidad de la oferta turística, la facilidad de conectividad y el valor diferencial de Medellín como ciudad cercana, cultural y en constante transformación.
La acción también evidenció el trabajo conjunto entre la Secretaría de Turismo y Entretenimiento y Wingo para impulsar la promoción de ciudad, destacando la importancia de acompañar la apertura de nuevas rutas aéreas con experiencias de destino que permitan convertir la conectividad en oportunidades reales para Medellín y su cadena turística.

Desarrollo de la actividad:
Día 1 – Llegada a Medellín
Los agentes llegaron en el vuelo 7469 de Wingo, en el marco de la nueva ruta Guatemala – Medellín – Guatemala. La jornada incluyó recepción, almuerzo en Hato Viejo con un espacio institucional con la Secretaría de Turismo y Entretenimiento Wingo y Procolombia, check-in y tiempo libre para un primer acercamiento a la ciudad.
Día 2 – Recorrido de ciudad
La delegación vivió Medellín a través de un tour en bicicleta eléctrica, Metro y Metrocable, experiencia que permitió mostrar la movilidad, la transformación urbana, los paisajes y la oferta turística de la ciudad.
Día 3 – Cultura silletera y compras
La agenda incluyó el Tour de Flores y Silletas, almuerzo en el Hotel Novotel y tarde de compras en El Tesoro, integrando tradición, cultura, gastronomía y oferta de moda y compras.
Día 4 – Continuidad del viaje
Los agentes continuaron su agenda hacia el Paisaje Cultural Cafetero, reconociendo a Medellín como una puerta de entrada estratégica para conectar con otras regiones de Colombia.

Participantes:
La delegación estuvo conformada por 6 agentes de viajes de Guatemala, quienes visitaron Medellín por primera vez. Durante la agenda estuvieron acompañados por aliados estratégicos de la actividad, entre ellos Wingo, la Secretaría de

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Turismo y Entretenimiento, Destino Colombia, ProColombia y el Bureau de Medellín y Antioquia.

Id	Nombre del agende de viajes	Agencia de viajes que representa:	Página web de la agencia:	Cargo:	Correo electrónico:	Celular de contacto:
1	María Martha Morales Marroquin	All Travel Guatemala	https://www.alltravelgt.com/es	Asesor De Ventas	martha@alltravelgt.com	+50249551434
2	Miriam Yaneth Sánchez Antunez	Easa Guatemala	https://easacr.com	Agente De Reservaciones Y Ventas	miriam@easaalmendares.com	+502 52017060
3	Kevyn Orlando Curruchich Avila	New Travel Service NTS	http://www.nts.com.gt/	Departamento De Ventas	kevyn@nts.com.gt	+502 46480472
4	Christian Alejandro Fabián Rodríguez	Viajes Tivoli	www.viajestivoli.com	Marketing	fabianc@viajestivoli.com	50256927863
5	Luisa Fernanda Escobar Velasquez	Viajes MAX	www.viajesmax.com	Agente de viajes	luisa.escobar@viajesmax.com	+502 37599307
6	Nicholas Alejandro González Soberanis	Lax Travel	www.laxtravel.com.gt	Asesor de Viajes	nicholas.soberanis@laxtravelgt.com	+502 55164882
7	Olga Trujillo	Wingo	Wingo.com	Representante Comercial	OTrujillo@wingo.com	+57 3138886949

Conclusiones:

- La nueva ruta Guatemala – Medellín – Guatemala representa una oportunidad estratégica para ampliar la llegada de visitantes desde Centroamérica y fortalecer la presencia de Medellín en mercados emergentes con alto potencial de crecimiento.

- La visita de los 6 agentes de viajes permitió transformar la apertura de la ruta en una experiencia concreta de destino, facilitando que los participantes conocieran Medellín, vivieran su oferta turística y contaran con argumentos reales para recomendar la ciudad.
- El recorrido por Medellín evidenció una oferta diversa, competitiva y memorable, que integra movilidad sostenible, cultura local, gastronomía, compras, tradición silletera y experiencias urbanas de alto valor para el viajero internacional.
- La articulación entre la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, Wingo y los aliados de la actividad demuestra la importancia de acompañar las nuevas conexiones aéreas con acciones de promoción que generen confianza, conocimiento y oportunidades para la ciudad.
- Guatemala y Centroamérica se consolidan como mercados que Medellín debe seguir atendiendo, especialmente por la posibilidad de fortalecer relaciones, ampliar el flujo de visitantes y conectar la ciudad con nuevos públicos internacionales.



Almuerzo de Bienvenida / Restaurante Hato Viejo / sábado, 27 de junio de 2026



Asistentes Fam trip para mercado de Guatemala / Recorrido de ciudad en bicicleta / domingo, 28 de junio de 2026



Fam Trip Agentes de viaje de Guatemala / Recorrido de Ciudad en bicicleta / Parques del Río / domingo, 28 de junio de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Experiencia Silletera / Finca Silletera El Pensamiento / lunes, 29 de junio de 2026



Experiencia Silletera / Finca Silletera El Pensamiento / lunes, 29 de junio de 2026

Fam Trip para el producto: Let´s Meet Bureau
Lugar: Medellín, Colombia
Fecha: martes 30 de junio de 2026

En el marco del evento Let's Meet Medellín & Antioquia 2026, liderado por el Bureau de Medellín con el apoyo del Distrito de Medellín y la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, se realizó un viaje de familiarización en Medellín dirigido a 5 DMC's y tour operadores nacionales, con el propósito de reconocer espacios de ciudad diferentes a los recorridos convencionales y ampliar el conocimiento de la oferta turística local.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Durante la jornada, los participantes visitaron el Parque Explora, el Planetario, el Jardín Botánico y Rivana Business Park, en Ciudad del Río, integrando experiencias de ciencia, naturaleza, innovación, infraestructura y nuevos escenarios de ciudad. La actividad incluyó alimentación en diferentes espacios, como en el Restaurante In Situ del Jardín Botánico y entrega de kit de Marca Medellín, como parte de la experiencia de destino.

Como cierre de la jornada, se realizó una cena en el Restaurante Carmen, concebida como un espacio institucional en compañía de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, que permitió fortalecer el relacionamiento con los participantes y compartir la visión de ciudad-región desde la institucionalidad.

Adicionalmente, a los asistentes se les brindó el espacio para participar en la Rueda de Negocios Let's Meet Medellín & Antioquia, programada para el jueves 2 de julio de 2026 en el Forum UPB, ampliando las oportunidades de conexión con la oferta local y fortaleciendo la articulación con empresarios del sector.

Listado de asistentes:

#	Nombre:	DMC:	Cargo:	Correo electrónico:	Celular:
1	Ruby Marcela García Salazar	Dorado Experiences SAS	Director General	ruby.garcia@doradoexperiences.com	3112781112
2	Ann Jullian Barrera Roa	Green Travel DMC	Ventas y Operaciones.	operaciones1@greentraveldmc.com	3167420880
3	José Alejandro Prieto	VAOVA Travel	Director de Turismo Vacacional	jprieto@vaovatravel.com	3214457084
4	Sofía Rivera Rodríguez	Living Trips Operador SAS	Ejecutiva comercial	comercial4@livingtrips.com	3104676412
5	Anlly Tatiana Sánchez Ortega	Palenque Tours Colombia	Coordinadora de Producto y Plataformas Digitales	producto@palenquetourscolombia.com	3127887315

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Conclusiones:

- El fam trip permitió que los DMC's y tour operadores nacionales reconocieran nuevos espacios de Medellín con potencial para fortalecer y diversificar sus propuestas turísticas, tanto para el segmento vacacional como para la industria de reuniones.
- La visita a escenarios como Parque Explora, el Planetario, el Jardín Botánico y Rivana evidenció una ciudad con oferta complementaria a los recorridos tradicionales, integrando ciencia, naturaleza, innovación, gastronomía y desarrollo urbano.
- La actividad aportó al fortalecimiento del conocimiento del destino por parte de empresarios nacionales, brindándoles herramientas reales para recomendar Medellín desde una mirada más amplia y actualizada.
- El espacio de cena e integración permitió fortalecer el relacionamiento con los participantes y abrir conversaciones alrededor de nuevas oportunidades para la promoción de Medellín y Antioquia como ciudad-región.



Asistentes Fam Trip Let's Meet Medellín & Antioquia / martes, 30 de junio de 2026 / Medellín

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia




Visita Parque Explora, Planetario y Jardín Botánico / Fam Trip Let's Meet Medellín & Antioquia / martes, 30 de junio de 2026 / Medellín




Visita Rivana Business Park – Ciudad del Río / Fam Trip Let's Meet Medellín & Antioquia / martes, 30 de junio de 2026 / Medellín





Cena de Institucional con la Secretaria de Turismo y Entretenimiento, Ana María López y la Directora Ejecutiva del Bureau, Juliana Cardona / Restaurante Carmen / Fam Trip Let's Meet Medellín & Antioquia / martes, 30 de junio de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

2.2.7. Realizar estrategia de visibilidad con anfitriones a través de recorridos y/o experiencias de ciudad

Como parte de la estrategia de visibilidad nacional e internacional, se realizarán recorridos de relacionamiento con empresarios y actores clave del sector turístico, diseñados para divulgar productos y atractivos de Medellín. Estos recorridos, dirigidos a grupos de máximo 8 personas, ofrecerán una experiencia personalizada según los intereses del grupo y las prioridades del Distrito, fortaleciendo el vínculo con el destino. Incluyen transporte, alimentación y articulación con la oferta local, generando conexiones estratégicas que potencian la promoción y comercialización de la ciudad.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de recorridos y/o experiencias de ciudad con anfitriones realizadas	5	5 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de recorridos y/o experiencias de ciudad con anfitriones realizadas	4	4 – 100%	4

Recorrido Fincas Silleteras Salvaguardia

Lugar: Fincas Silleteras Las Chispas – La Alquería – Abuela Sarito, corregimiento de Santa Elena, Medellín.

Fecha: Viernes 5 de junio de 2026

En continuidad con el proceso de sensibilización para el turismo y la Salvaguardia Silletera, y como parte de la articulación entre la **Secretaría de Turismo y Entretenimiento, la Secretaría de Cultura Ciudadana y la Secretaría de Medio Ambiente**, se desarrolló un recorrido por tres fincas silleteras del corregimiento de Santa Elena, con el propósito de acercar al público especializado a la tradición silletera desde una experiencia vivencial, auténtica y conectada con el territorio.

La jornada inició en la **Finca Silletera Las Chispas**, donde los participantes conocieron el proceso de elaboración de una silleta, los materiales utilizados y el significado cultural que representa esta tradición para las familias silleteras y para Medellín.

Posteriormente, el recorrido continuó en la **Finca La Alquería**, donde se realizó una inmersión en el entorno natural y productivo de Santa Elena. Allí los asistentes

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

fueron recibidos con una bebida tradicional elaborada a partir de plantas locales y pudieron conocer las huertas, los cultivos y la relación directa entre la tradición silletera, la naturaleza y el cuidado del territorio.

Finalmente, la visita cerró en la **Finca Silletera y Museo Abuela Sarito**, un espacio dedicado a la memoria, el legado familiar y la conservación de la historia silletera. Durante esta experiencia se desarrolló un intercambio de saberes con la comunidad anfitriona, en el que los participantes pudieron conocer historias de vida, relatos del oficio silletero y elementos patrimoniales que fortalecen la comprensión de esta tradición como parte esencial de la identidad cultural de Medellín.

El recorrido permitió conectar cultura, naturaleza, tradición y turismo responsable, generando un espacio de reconocimiento para las fincas silleteras como escenarios vivos de patrimonio, aprendizaje y promoción turística con sentido comunitario.

Listado de asistentes al recorrido:

N°	Nombre Completo	Celular	Correo	Empresa
1	Amparo Bolivar Serrano	3103955005	fondos@cjtours.co	CJ Tours By 2r Travel And Business
2	Luisa Maria Gaviria Henao	3003769090	producto2@feeltourismexperiences.com	Feel Medellín SAS
3	Yesica Milena Castrillón Arango	3187163243	operaciones@colombiatraveloperator.com	Colombia Travel Operator
4	Ma. Yolanda Mora Toro	3003425271	yoli2658@hotmail.com	
5	Fabio Alonso	3116429507	Fagudelo@aeromexico.com	

	Agudelo Agudelo			
6	Yesica Lorena Muñoz Velasquez	3113828730	mvjessy@gmail.com	
7	Liliana Andrea Londoño	3113256135	Liliana.londoño@comfenalcoantioquia.com	Comfenalco
8	Margarita María Domínguez Londoño	3046404174	mmdominguez1971@yahoo.com	
9	María Camila Monsalve Ardila	3142223636	auxiliar.comunicaciones@bibliomed.gov.co	
10	Juan Manuel Cano Londoño	3134442525	juan.canol@medellin.gov.co	Secretaria de Cultura
11	Ingrid Zulima Peláez Arenas	3244897868	operadorturisticopandora@gmail.com	Pandora Operador Turístico
12	Juan Salvador Vargas Peña	3184140199	salvaconexioncol@gmail.com	Colombia Conexión
13	Luz Dary Agudelo Flórez	3113370454	luzagudelo14@gmail.com	
14	Juan Pablo Zuluaga	3046322433	vistamedellintravel@gmail.com	Vista Medellín.Travel
15	María Camila Monsalve	3194261026	monsalveardilacamila@gmail.com	
16	Jaime Alberto	3103881439	jptrocha@hotmail.com	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

	Zapata Piedrahíta			
17	Henry De Jesús Uribe Quintero	3153777530	henrychucho13@gmail.com	
18	Mayra Alejandra Duque López	3007460284	mayra.duquel@hotmail.com	
19	Lina Johana González Suárez	3117087917	Linaprincesa@gmail.com	
20	Miriam Suárez	3117087917	miriam1721@gmail.com	
21	Diana Vasquez Morales	3014058810	d.vasquezm77@hotmail.com	
22	Diana Otalara	3007174691	anaidotalvaro@gamil.com	Travesía Medellin

Conclusiones:

- El recorrido permitió evidenciar que las fincas silleteras son espacios fundamentales para la conservación de la tradición, ya que allí se preservan los saberes, relatos, prácticas agrícolas y vínculos familiares que dan vida a la cultura silletera más allá del Desfile de Silleteros.
- La experiencia fortaleció la comprensión del público especializado sobre la importancia de promover la cultura silletera con respeto, contexto y autenticidad, evitando que sea entendida únicamente como un atractivo turístico y reconociéndola como una tradición viva, campesina y comunitaria.
- La visita a las tres fincas permitió resaltar el valor de Santa Elena como territorio cultural y natural de Medellín, donde el turismo debe desarrollarse de manera responsable, generando beneficios para las familias anfitrionas y aportando a la protección del entorno.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- El reconocimiento de estas fincas por parte de operadores, guías, aliados y actores especializados es clave para fortalecer la comercialización consciente de experiencias asociadas a la cultura silletera, cualificar el relato turístico del destino y ampliar las oportunidades de promoción de Medellín desde su patrimonio vivo.



Recorrido Fincas Silleteras / Finca Las Chispas / Santa Elena / junio 5 de 2026



Recorrido Fincas Silleteras / Finca La Alqueria / Santa Elena / junio 5 de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Recorrido Fincas Silleteras / Finca La Alquería/ Santa Elena / junio 5 de 2026



Recorrido Fincas Silleteras / Finca Museo Abuela Sarito / Santa Elena / junio 5 de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Recorrido Guia Oficial Vive Laureles

Lugar: Medellín, barrio Laureles Comuna 11.
Fecha: Jueves, 11 de junio de 2026

Como primera activación de la estrategia **Vive Medellín**, integrada por las guías turísticas Vive El Poblado, Vive Laureles, Vive Manrique y Vive el Centro, se desarrolló el recorrido **Vive Laureles** con tour operadores y actores vinculados al ecosistema turístico de la ciudad. A diferencia de otras guías construidas desde relatos patrimoniales, de memoria o de transformación urbana, Vive Laureles parte de una lectura del barrio como zona residencial planificada, corredor de vida cotidiana, gastronomía popular, espacios verdes y propuestas de entretenimiento que conectan con nuevas formas de recorrer Medellín.

La experiencia permitió que los participantes identificaran cómo la **Guía Oficial Vive Laureles** traduce la identidad del sector en una narrativa turística propia: un territorio caminable, de tradición barrial, diseño urbano singular, actividad comercial activa y oferta experiencial contemporánea. El recorrido inició en Plaza Mayor con una introducción sobre el contexto histórico del barrio y los once puntos de interés incluidos en la guía oficial, facilitando una comprensión general de Laureles antes de ingresar al territorio.

La primera parada se realizó en **La Tienda de la 70**, donde los asistentes reconocieron una propuesta asociada a la música local, la gastronomía típica y el ambiente popular de uno de los corredores más representativos del sector. Posteriormente, el recorrido continuó en el **Primer Parque de Laureles**, escenario que permitió entender el valor urbanístico del barrio, su trazado circular, sus corredores verdes y la relación entre espacio público, vida residencial y experiencia turística.

El componente de entretenimiento se desarrolló a través de **Game Over Resto Bar** y **Enigma Escape Room**, espacios que ampliaron la mirada sobre Laureles al integrar cultura pop, juegos, experiencias inmersivas y trabajo colaborativo.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Estos puntos evidenciaron que la oferta del sector no se limita a la gastronomía o a la vida nocturna, sino que también incluye propuestas creativas y participativas con potencial para complementar recorridos urbanos dirigidos a diferentes perfiles de visitantes.

Como resultado, el recorrido permitió fortalecer el conocimiento de **Vive Laureles** como una guía con carácter propio, construida desde la vida de barrio, la apropiación del espacio público, la oferta gastronómica y el entretenimiento experiencial. Para los tour operadores y actores estratégicos, esta aproximación aporta herramientas para diseñar relatos más precisos, diversificar recomendaciones y promover experiencias que representen mejor la identidad cotidiana y cultural de este sector de Medellín.

Listado de participantes:

N°	Nombre Completo	Celular	Correo	Entidad	Cargo
1	Manuel Alejandro Gómez	3128516630	m_alejo17@hotmail.com		
2	olga villada	3003881573	turismo@soyservitravel.com.co	servitravel group sas	lider de turismo
3	Andrea Sanchez	3206361413	sanchezvezga@gmail.com	Grupo sinvergüenza sas	Administradora
4	Yolanda Mora Toro	3003425271	yoli2658@hotmail.com		
5	Luz Mery Quirama	3011829938	luzmeryqui62@gmail.com		
6	Nelson Giraldo Zuluaga	3206435677	ngirald4@gmail.com		
7	Yulieth Vanesa Piedrahita Zea	3138701109	yulieth.piedrahita@aviatur.com	Agencia de Viajes y Turismo Aviatur S.A.S	Auxiliar II Turismo Receptivo
8	Mariana Arango	3137837001	info@tequendamamedellin.com	Tequendama Hotel Medellín	Ejecutiva de Cuenta
9	Carla Aramayo	3233868381	k.attita0.ca@gmail.com		
10	Edilma Ospina Higuita	3148631030	ediospina24@hotmail.com		

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

11	JULISSA GUARNIZO	3108259388	Julissaguarnizo2008@hotmail.com	Viajes la buenaventura	Gerente comercial
12	Vanesa Vasquez	3202050254	comercial@tequendamamedellin.com	Tequendama hotel Medellin	Ejecutiva de Cuenta
13	Lina Johana González Suárez	311707917	linaprincesa.com@gmail.com		
14	Miler Elías Ángel	3127037758	Comercial@maoketravel.com		
15	Juan Esteban Cadavid González	3136504816	comunicaciones@terrahonda.com	Terrahonda DMC	Comunicador
16	Rubiela Fernández	3217583738	rubielafdez24@gmail.com		
17	Jessica Murillo Diaz	3022559032	Exit.lifemud@gmail.com		
18	Sara Zapata Jimenez	3154155798	grupos1@destinocolombia.com	Agencia de viajes de turismo receptivo Destino Colombia S.A.S	Coordinadora de operaciones de eventos y grupos
19	ELINA ROCIO CADAVID ECHEVERRI	3113133784	eliross63@hotmail.com		
20	Stephanie Moreno bedoya	3043279606	Morenobedoyastephanie5@gmail.com		
21	José Manuel Dos Santos Montoya	3219816434	Goqrona@gmail.com		
22	Jerónimo	3152785861	PaisaXperience@gmail.com		
23	Manuela Arango Arenas	3004436668	paisaxperience@gmail.com		
24	NORA DEL CARMEN ARANGO TABARES	3004544540	info@acopiantioquia.org	ACOPI ANTIOQUIA	GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL
25	Franci Yulier Arango Moreno	3126873301	auxproducto@destinocolombia.com	Destino Colombia	Auxiliar de Producto
26	Tatiana Londoño Galeano	3165861209	Ventas@cotelcoac.org	Cotelco Antioquia	Coordinadora Comercial
27	Margarita María Domínguez Londoño	3046404174	mmdominguez1971@yahoo.com		
28	Valentina Vega Ballesteros	3053447181	valentinavega.vvb@gmail.com		
29	Daniel Atehortua Orozco			True Colombia Travel	Ops. Director

Conclusiones:

- El recorrido permitió evidenciar que cada guía de la estrategia **Vive Medellín** debe leerse desde su propia construcción territorial. En el caso de **Vive Laureles**, el valor está en comprender el barrio desde su

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

planeación urbana, sus parques, su vida cotidiana, sus corredores gastronómicos y sus nuevas propuestas de entretenimiento.

- El reconocimiento directo de la ruta por parte de tour operadores y actores estratégicos es clave para cualificar la forma en que se recomienda y se presenta Laureles, evitando relatos genéricos y promoviendo experiencias con mayor contexto, autenticidad y pertinencia.
- La visita a espacios como **La Tienda de la 70, el Primer Parque de Laureles, Game Over Resto Bar y Enigma Escape Room** permitió identificar una oferta diversa, capaz de complementar productos turísticos de ciudad desde lo popular, lo barrial, lo creativo y lo experiencial.
- La estrategia **Vive Medellín** aporta una lectura ordenada y diferencial de los territorios, permitiendo que cada guía funcione como una herramienta de apropiación, promoción y articulación para fortalecer recorridos de ciudad con sentido local y mayor valor para los anfitriones.



Recorrido Vive Laureles, Primer Parque de Laureles / junio 11 de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Recorrido Vive Laureles, Game Over / junio 11 de 2026



Recorrido Vive Laureles, Enigma Escape Room / junio 11 de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Recorrido Guia Oficial Vive El Poblado
Lugar: Medellín, barrio El Poblado, Comuna 14.
Fecha: Jueves, 18 de junio de 2026

En el marco de la estrategia **Vive Medellín**, se desarrolló el segundo recorrido de reconocimiento de ciudad con tour operadores y actores estratégicos vinculados al sector turístico. La actividad tuvo como propósito fortalecer la apropiación de los contenidos de la **Guía Oficial Vive El Poblado**, ampliar el conocimiento de la oferta turística del sector y generar insumos para la promoción responsable de experiencias urbanas, culturales, ambientales y comunitarias de Medellín.

El recorrido inició en Plaza Mayor y permitió reconocer el **Parque Lineal La Frontera** como hito ambiental de la Guía Verde, resaltando el valor de los corredores verdes en la zona urbana. Posteriormente, en el **Parque de la Inflexión**, los asistentes se aproximaron a un relato de memoria, resiliencia y transformación, clave para contextualizar a Medellín desde una mirada respetuosa y pedagógica.

En el componente cultural y patrimonial, la ruta integró **Café La Manchuria, la Iglesia San José del Poblado y el Parque El Poblado**, espacios que permitieron conectar el relato histórico del territorio con la oferta comercial, gastronómica, comunitaria y de mercados campesinos y artesanales. El cierre se desarrolló en la **Galería El Búnker** y en **El Candombe**, donde se visibilizaron propuestas de arte contemporáneo, danza, ritmos locales y gastronomía, ampliando la comprensión de El Poblado como un territorio diverso que va más allá de la oferta nocturna y comercial tradicional.

Como resultado, los 29 participantes identificaron nuevos puntos de valor para enriquecer sus relatos, propuestas y productos turísticos, reconociendo experiencias locales con potencial de promoción, comercialización consciente y articulación con los atributos del destino Medellín.

Listado de asistentes:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

N°	Nombre Completo	Celular	Correo	Empresa	Cargo
1	Tatiana Cuervo	3128638601	tatiana.cuervo.a@gmail.com		
2	Andrea Hoyos	3008915297	andrea.hoyos@floridapc.co	Florida Parque Comercial	Directora de Mercadeo
3	Nicolás Trujillo López	3136836648	nikolastrujillo@hotmail.com	Florida Parque Comercial	Gerente
4	Alejandra torres	3127035079	alejandra.torres@floridapc.co	Florida Parque Comercial	
5	Luz Mery Quirama	3011829938	luzmeryqui62@gmali.com		
6	Carlos Alberto de San José Uribe Villa	3126961130	cv248674@gmail.com		
7	Alexander Balzan	3002161746	abalzan@poligran.edu.co	Politécnico Grancolombiano	Profesor Asociado
8	Lisseth Arellano	3175101560	comercial3@tequendamamedellin.com	Hotel Via 45 Centro	Ejecutiva de Cuenta
9	Daniela Muñoz Arbelaez	3102512696	daniela.munoz@aviatur.com	Aviatur	Tecnico en Turismo Receptivo
10	Carla Aramayo	3233868381	k.attita0.ca@gmail.com		
11	Angela Maria Montoya Hernandez	3007527919	amontoya@eafit.edu.co	EAFIT	Líder área de Turismo
12	Joheynys carolina galvan rincon	3164659538	Carolina.galvan@clicair.co	Clic air	Ejecutivo de cuenta
13	Luisa María Gaviria Henao	3001714833	producto2@feeltourismexperiences.com	Feel Medellin SAS	Auxiliar de producto
14	Stephanie Moreno bedoya	3043279606	Morenobedoyastephanie5@gmail.com		
15	Catalina Diaz	3003545821	Info@truecolombiatravel.com	True Colombia travel	Comercial
16	Margarita María Domínguez Londoño	3046404174	mmdominguez1971@yahoo.com		
17	Valentina Vega Ballesteros	3053447181	valentinavega.vvb@gmail.com		
18	Edwin Alexis Restrepo puerta	3207001547	elenapuerta057@gmail.com		
19	Maria Fernanda Herrera Builes	3207271261	maria.herrera@parquearvi.org		
20	Marcela Ruiz Ramirez	3218460424	imruizcrantioquia@org.co		
21	Sara Robledo	3104104578	jinteraccionsocial@udea.edu.co	Udea	

22	Diana stefania Castañeda Rengijo	3024434241	soporteviajeros@gmail.com		
23	Olivia cecilia Castañeda	3147827102	celiliatoby298@gmail.com		
24	Jessica Murillo Diaz	3022559032	Exit.lifemud@gmail.com		
25	Maria Camila Sierra Gonzales		auxoperaciones@destinocolombia.com		
26	Juliana Munera	3126102910			
27	Yolanda Mora Toro	3003425271	yoli2658@hotmail.com		
28	Lina Johana González Suárez	311707917	linaprincesa.com@gmail.com		
29	Ana María Suárez Gómez	3053270382	anamariasuarezgomez039@gmail.com		
30	Maria Eugenia Monroy	3113245299			
31	Dora Velez				
32	Yolanda Giraldo	3137861140			
33	Ana Clarisa				

Conclusiones:

- La ruta Vive El Poblado permitió ampliar la mirada sobre este barrio de la ciudad, integrando componentes ambientales, históricos, patrimoniales, artísticos, gastronómicos y comunitarios que enriquecen la oferta turística y diversifican los productos disponibles para visitantes y residentes.
- El acercamiento directo a espacios como el Parque Lineal La Frontera, el Parque de la Inflexión, Café La Manchuria, la Iglesia San José del Poblado, el Parque El Poblado, la Galería El Búnker y El Candombe fortalece el reconocimiento de anfitriones locales y permite que la promoción turística genere mayor valor para quienes hacen parte del territorio.
- La estrategia Vive Medellín contribuye al posicionamiento de Medellín como un destino ordenado, diverso y con relatos diferenciales, en el que cada guía turística funciona como una herramienta para orientar recorridos responsables, fortalecer la articulación con el sector y promover una experiencia de ciudad más consciente.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Recorrido Vive El Poblado / Parque de la Inflexión / junio 18 de 2026





Recorrido Vive El Poblado / Café La Manchuria e Iglesia San José del Poblado / junio 18 de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Recorrido Vive El Poblado / Galería El Búnker y El Candombe / junio 18 de 2026

Recorrido Guia Oficial Vive el Centro
Lugar: Medellín, barrio la Candelaria Comuna 10.
Fecha: Jueves, 25 de junio de 2026

Como tercera activación de la estrategia **Vive Medellín**, se desarrolló el recorrido **Vive el Centro,** con tour operadores y actores vinculados al ecosistema turístico de la ciudad. Esta experiencia permitió reconocer el valor histórico, arquitectónico, cultural, gastronómico y comercial del Centro de Medellín como un territorio clave para comprender la identidad de la ciudad y ampliar las narrativas turísticas que se comparten con visitantes nacionales e internacionales.

El recorrido inició en Plaza Mayor con una contextualización sobre la guia oficial de Vive el Centro; la transformación urbana de Medellín y la importancia de leer el Centro no solo como un punto de tránsito, sino como un espacio vivo, patrimonial y cultural. La primera parte de la jornada se desarrolló en el barrio Prado, único barrio patrimonial de la ciudad, donde los participantes recorrieron el Parque de Prado, sus calles principales y el Parque Olano, identificando el valor de sus fachadas, mansiones, estilos arquitectónicos, vida de barrio y murales en mosaico asociados a la memoria urbana del sector.

Posteriormente, la experiencia continuó en **Salón Prado**, una joya arquitectónica del barrio, donde se realizó un espacio de cierre de la ruta patrimonial con

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

refrigerio y conversación con el anfitrión local. Este momento permitió comprender la importancia histórica del lugar como epicentro cultural y su proceso de reinvención actual, vinculado a las industrias creativas, el encuentro ciudadano y el tejido social.

La segunda parte del recorrido conectó con el Centro Histórico de Medellín, iniciando en la **Catedral Metropolitana y el Parque de Bolívar**, donde se interpretó la relevancia arquitectónica, social e histórica de este sector en la identidad paisa. Luego, los participantes vivieron una experiencia gastronómica en **Repostería Astor**, comercio tradicional, que permitió destacar la importancia de los negocios emblemáticos en la construcción de memoria, cultura turística y permanencia del Centro como espacio de encuentro.

Durante el recorrido también se generaron conversaciones alrededor de la tradición, especialmente en los espacios patrimoniales y gastronómicos visitados. Estos diálogos permitieron identificar la importancia emocional y cultural que tienen lugares como Prado, la Catedral Metropolitana, Junín, La Playa y Repostería Astor para quienes han vivido, recorrido o reconocido históricamente el Centro de Medellín. Incluso, algunos participantes expresaron sentimientos de nostalgia al conectar estos espacios con recuerdos, prácticas sociales y referentes tradicionales de la ciudad, lo que evidenció el valor del recorrido no solo como experiencia turística, sino también como ejercicio de memoria, apropiación y reconocimiento del territorio.

El recorrido finalizó con una caminata por el **Pasaje Junín, el Edificio Coltejer y el eje la Av Oriental con La Playa**, conectando relatos sobre el pasado industrial de la ciudad, la vida cotidiana del Centro y la importancia de sus corredores históricos y ambientales. Esta experiencia permitió que los tour operadores y actores participantes reconocieran nuevas posibilidades para presentar el Centro desde relatos más completos, seguros, contextualizados y conectados con su valor patrimonial, cultural y cotidiano.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Como resultado, el recorrido **Vive el Centro** fortaleció el conocimiento de una de las zonas más representativas de Medellín, aportando herramientas para diversificar los recorridos de ciudad, mejorar la interpretación del territorio y promover experiencias que conecten a los visitantes con la historia, la arquitectura, la gastronomía tradicional y la vida cultural del Centro.

Listado de asistentes:

N°	Nombre Completo	Celular	Correo	Empresa	Cargo
1	Tatiana Cuervo	3128638601	tatiana.cuervo.a@gmail.com		
2	Andrea Hoyos	3008915297	andrea.hoyos@floridapc.co	Florida Parque Comercial	Directora de Mercadeo
3	Nicolás Trujillo López	3136836648	nikolastrujillo@hotmail.com	Florida Parque Comercial	Gerente
4	Alejandra torres	3127035079	alejandra.torres@floridapc.co	Florida Parque Comercial	
5	Luz Mery Quirama	3011829938	luzmeryqui62@gmali.com		
6	Carlos Alberto de San José Uribe Villa	3126961130	cv248674@gmail.com		
7	Alexander Balzan	3002161746	abalzan@poligran.edu.co	Politécnico Grancolombiano	Profesor Asociado
8	Lisseth Arellano	3175101560	comercial3@tequendamamedellin.com	Hotel Via 45 Centro	Ejecutiva de Cuenta
9	Daniela Muñoz Arbelaez	3102512696	daniela.munoz@aviatur.com	Aviatur	Técnico en Turismo Receptivo
10	Carla Aramayo	3233868381	k.attita0.ca@gmail.com		
11	Angela Maria Montoya Hernandez	3007527919	amontoya@eafit.edu.co	EAFIT	Líder área de Turismo
12	Joheynys carolina galvan rincon	3164659538	Carolina.galvan@clicair.co	Clic air	Ejecutivo de cuenta
13	Luisa María Gaviria Henao	3001714833	producto2@feeltourismexperiences.com	Feel Medellin SAS	Auxiliar de producto
14	Stephanie Moreno bedoya	3043279606	Morenobedoyastephanie5@gmail.com		
15	Catalina Diaz	3003545821	Info@truecolombiatravel.com	True Colombia travel	Comercial
16	Margarita María Domínguez Londoño	3046404174	mmdominguez1971@yahoo.com		
17	Valentina Vega Ballesteros	3053447181	valentinavega.vvb@gmail.com		

18	Edwin Alexis Restrepo puerta	3207001547	elenapuerta057@gmail.com		
19	Maria Fernanda Herrera Builes	3207271261	maria.herrera@parquearvi.org		
20	Marcela Ruiz Ramirez	3218460424	imruizcrantioquia@org.co		
21	Sara Robledo	3104104578	jinteraccionsocial@udea.edu.co	Udea	
22	Diana stefania Castañeda Rengijo	3024434241	soporteviajeros@gmail.com		
23	Olivia cecilia Castañeda	3147827102	celiliatoby298@gmail.com		
24	Jessica Murillo Diaz	3022559032	Exit.lifemud@gmail.com		
25	Maria Camila Sierra Gonzales		auxoperaciones@destinocolombia.com		
26	Juliana Munera	3126102910			
27	Yolanda Mora Toro	3003425271	yoli2658@hotmail.com		
28	Lina Johana González Suárez	311707917	linaprincesa.com@gmail.com		
29	Ana María Suárez Gómez	3053270382	anamariasuarezgomez039@gmail.com		
30	Maria Eugenia Monroy	3113245299			
31	Dora Velez				
32	Yolanda Giraldo	3137861140			
33	Ana Clarisa				

Conclusiones:

• El recorrido permitió reconocer el Centro de Medellín como un territorio fundamental para comprender la historia, la identidad y la transformación de la ciudad, integrando en una misma experiencia patrimonio arquitectónico, memoria urbana, comercio tradicional, cultura y vida cotidiana. Además, permitió que cada asistentes tenga una lectura propia y que los anfitriones, operadores y aliados cuenten con mejores herramientas para recomendar, narrar y promover experiencias de ciudad con sentido local.

• La participación de tour operadores y actores estratégicos contribuye a que la Guía Oficial Vive el Centro sea apropiada como una herramienta práctica para diseñar recorridos con mayor contexto, evitando relatos generales y promoviendo

experiencias más precisas, responsables y conectadas con el valor real del territorio.

• La visita a espacios como Prado, Salón Prado, la Catedral Metropolitana, Repostería Astor, Junín, Coltejer y La Playa evidenció la diversidad de atractivos que tiene el Centro para complementar la oferta turística de Medellín desde lo patrimonial, gastronómico, arquitectónico, cultural y comercial.



Recorrido Vive el Centro/ Parque de Prado/ junio 25 de 2026



Recorrido Vive el Centro/ Salón Prado/ junio 25 de 2026

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Recorrido Vive el Centro/ Reposteria Astor/ Pasaje Junin y Av Oriental/ junio 25 de 2026

ACCIÓN 3. COMUNICACIONES

Esta acción está orientada al fortalecimiento de la comunicación del destino mediante tres objetivos clave: informar, promover y articular. A través de la generación constante de contenidos noticiosos y de valor, se posicionará a Medellín como una fuente confiable y especializada para el sector turístico. Paralelamente, se promoverán los atributos y logros de la ciudad mediante una agenda temática que destaque su potencial de manera masiva. Finalmente, se establecerán relaciones estratégicas con medios locales y nacionales para consolidar redes de información, amplificar el alcance de las acciones y garantizar mensajes pertinentes, oportunos y con alto impacto.

3.2.3.1. Gestión con medios de comunicación

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de kits de prensa enviados	10	10 – 100%	0
Adición 2026 Número de kits de prensa enviados	5	5 – 100%	1

Articulo editorial de turismo de salud y belleza

Como parte de la estrategia permanente de relacionamiento con medios internacionales, durante el mes de junio se elaboró y distribuyó un nuevo **kit de prensa** dirigido a periodistas y medios especializados de diferentes mercados, con el propósito de continuar posicionando a Medellín como un destino turístico diverso, innovador y en constante evolución. En esta oportunidad, el contenido destacó diferentes atributos estratégicos de la ciudad, presentando experiencias

relacionadas con naturaleza, cultura, deporte, agroturismo, oferta hotelera y turismo regenerativo, temáticas alineadas con las prioridades de promoción internacional del destino y con las tendencias actuales de la industria turística.

La distribución del contenido mediante correo masivo permitió mantener una comunicación directa y constante con periodistas internacionales, facilitando el acceso a información verificada, materiales de apoyo y narrativas alineadas con la estrategia de marca destino. Este ejercicio fortalece las relaciones con los medios y genera oportunidades para que los contenidos sean retomados, adaptados o replicados en publicaciones editoriales de diferentes mercados, ampliando el alcance orgánico de la promoción de Medellín.

Como resultado del envío, se registró una **tasa de apertura del 23 %**, equivalente a **50 aperturas**, y una **tasa de clics del 4,1 %**, con **9 interacciones** hacia el contenido compartido. Asimismo, el envío presentó una **tasa de rebote del 2,3 %** y **0 % de cancelaciones de suscripción**, indicadores que reflejan una base de contactos vigente, una audiencia interesada en los contenidos del destino y una mejora significativa en el nivel de interacción respecto a los meses anteriores.

La importancia de desarrollar esta acción de manera continua radica en que la gestión de medios orgánica no se limita a la difusión de información, sino que constituye una estrategia de construcción de relaciones de largo plazo con periodistas y editores especializados. La constancia en el envío de contenidos fortalece el reconocimiento de Medellín como una fuente confiable de información, mantiene vigente al destino en la agenda editorial de los medios internacionales y aumenta las probabilidades de obtener publicaciones espontáneas con mayor credibilidad frente a las audiencias.

En términos estratégicos, esta acción contribuye a consolidar un flujo permanente de información sobre Medellín en mercados priorizados, fortaleciendo su posicionamiento internacional mediante contenidos relevantes y oportunos. El crecimiento registrado en las métricas de interacción durante junio evidencia el interés que generan las narrativas del destino y confirma la importancia de mantener una estrategia de comunicación sostenida que permita ampliar la visibilidad de la ciudad y generar nuevas oportunidades de cobertura editorial.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia





3.2.3.2. Amplificación de contenidos a través de medios y agencias especializadas

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de contenidos noticiosos difundidos a través de agencias especializadas	3	3 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de contenidos noticiosos difundidos a través de agencias especializadas	1	1 – 100%	1

Difusión de contenido noticioso a través de agencia EFE

Durante el mes de junio se desarrolló una nueva acción de **amplificación internacional de contenidos** en alianza con **Agencia EFE**, una de las agencias de noticias con mayor capacidad de distribución en Iberoamérica y un aliado estratégico para proyectar la narrativa de Medellín en medios de comunicación de diferentes mercados. Esta acción permitió difundir dos contenidos periodísticos

enfocados en atributos diferenciadores del destino: la oferta de entretenimiento y cultura, a través del artículo **"Medellín baila al ritmo de mucho más que el reguetón: eventos, belleza y tangos"**, y el liderazgo de la ciudad como referente de la industria de la moda y los negocios, mediante el contenido **"Medellín convierte su tradición textil en un referente de moda y negocios en América Latina"**.

La selección de estas temáticas responde a la estrategia de posicionamiento del destino, al destacar dos sectores que generan un alto impacto en la economía del visitante y fortalecen la competitividad turística de Medellín. Por un lado, la ciudad es presentada como un escenario donde convergen la música, la cultura, los grandes eventos y el entretenimiento, elementos que enriquecen la experiencia del viajero y fortalecen su reconocimiento como un destino vibrante durante todo el año. Por otro, se pone en valor el sistema moda como uno de los principales activos económicos y de proyección internacional de Medellín, evidenciando cómo eventos de talla mundial como Colombiamoda y Colombiatex dinamizan el turismo de negocios, incentivos y compras, al tiempo que consolidan a la ciudad como un referente creativo en América Latina.

La importancia de esta acción radica en la capacidad de Agencia EFE para distribuir contenidos a una extensa red de medios de comunicación, permitiendo que las historias de Medellín sean replicadas y adaptadas en múltiples países y audiencias. Este modelo de difusión fortalece el posicionamiento internacional del destino a partir de contenidos periodísticos respaldados por una fuente informativa de alta credibilidad, incrementando las oportunidades de exposición orgánica y contribuyendo a construir una percepción positiva y diferenciada de la ciudad.
Asimismo, el acompañamiento editorial que brinda Agencia EFE durante la construcción de los contenidos garantiza que las narrativas sean pertinentes para cada mercado, incrementando su potencial de publicación y relevancia para las audiencias internacionales. En este sentido, la amplificación de contenidos a través de una agencia global no solo amplía el alcance de la estrategia de comunicación, sino que fortalece la reputación de Medellín como un destino diverso, competitivo y con una oferta turística que integra cultura, entretenimiento, negocios y experiencias de talla internacional.

Si bien la primera amplificación, **"Medellín convierte su tradición textil en un referente de moda y negocios en América Latina",** se gestionó y se propuso desde el mes de mayo, por sugerencia del medio se realizó la amplificación,

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

pasado el tema coyuntural que tenía el país por aquellas fechas en materia informativa.



Algunas notas amplificadas en mercados internacionales - Medellín convierte tradición textil en referente de moda y negocios para América Latina.

1. Argentina: https://www.infobae.com/america/agencias/2026/06/09/medellin-conviertetradicion-textil-en-referente-de-moda-y-negocios-para-america-latina/
2. España: https://www.abc.es/estilo/moda/medellin-consolida-hub-moda-negocios-america-latina-20260609194529-nt.html
3. México: https://lado.mx/noticia/21038783/
4. Paraguay: https://www.abc.com.py/internacionales/2026/06/09/medellin-convierte-tradicion-textil-en-referente-de-moda-y-negocios-para-america-latina/



Algunas notas amplificadas en mercados internacionales - Medellín baila a ritmos más allá del reguetón,
entre eventos de belleza y de tangos

1. Argentina: https://www.infobae.com/america/agencias/2026/06/19/medellin-baila-a-ritmos-mas-alla-del-regueton-entre-eventos-de-belleza-y-de-tangos/
2. México: https://lado.mx/noticia/21123821/
3. Perú: https://www.moopio.com/medellin-baila-a-ritmos-mas-alla-del-regueton-entreeventos-de-belleza-y-de-tangos-estilo-de-vida-abc-color.html
4. Bolivia: https://unitel.bo/noticias/agencias/medellin-baila-a-ritmos-mas-alla-del-regueton-entre-eventos-de-belleza-y-de-tangos-KG21508471

Adicionalmente en el marco de la estrategia de posicionamiento internacional del destino, se apoyó la realización de un recorrido de ciudad con periodistas de **Agencia EFE**, por ser una de las agencias de noticias más importantes del mundo hispanohablante y con amplia capacidad de distribución en medios internacionales.

El recorrido estuvo enfocado en algunos de los principales escenarios incluidos en la guía oficial **Vive el Centro**, una apuesta de ciudad orientada a resignificar el centro de Medellín como un territorio de encuentro, patrimonio, cultura y experiencias auténticas. A través de una inmersión guiada, los periodistas conocieron espacios emblemáticos, iniciativas culturales y dinámicas cotidianas que reflejan la transformación del centro desde la perspectiva de quienes lo habitan, construyendo una narrativa que trasciende los estereotipos y presenta una visión más cercana, diversa y contemporánea de la ciudad.

Como resultado de esta gestión se consolidó un contenido editorial publicado por Agencia EFE, en el que Medellín es retratada desde las voces de sus habitantes y las experiencias que hacen del centro un lugar de identidad, memoria y renovación urbana. La publicación constituye un activo estratégico para el posicionamiento internacional del destino, al proyectar una imagen auténtica de la ciudad y alineada con las tendencias del turismo cultural y experiencial.

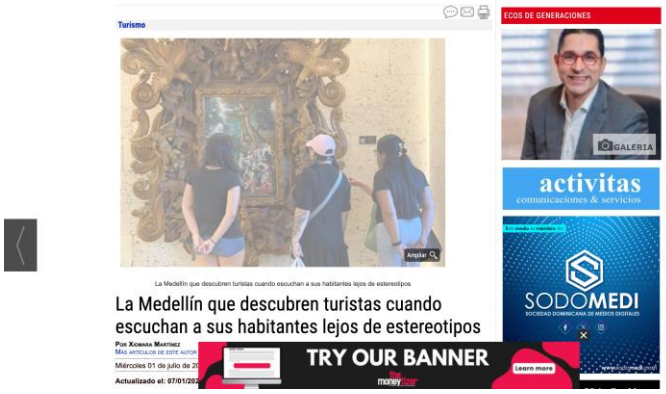
En el caso de Agencia EFE, este impacto se amplifica gracias a su red internacional de distribución, lo que permitirá que la información sea replicada por múltiples medios de comunicación en diferentes países, incrementando el alcance y la visibilidad de Medellín ante audiencias internacionales.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En términos estratégicos, esta iniciativa fortalece el posicionamiento de Medellín como un destino que invita a descubrir sus territorios desde la autenticidad y la conexión con las comunidades locales, diversificando las narrativas de promoción y consolidando al centro de la ciudad como un escenario turístico con alto valor cultural, histórico y experiencial.



Entrevista de vocería con la Secretaria de Turismo y Entretenimiento



Contenido logrado a través de esta acción:
https://www.diariohispaniola.com/noticia/111274/turismo/la-medellin-que-descubren-turistas-cuando-escuchan-a-sus-habitantes-lejos-de-estereotipos.html

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

3.2.3.3 Articulación con empresarios para la realización conjunta de press trips de ciudad

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de acciones de press trip con empresarios	8	8 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de acciones de press trip con empresarios	4	4 – 100%	1

Press Trip Proyecto TRECC – Turismo Responsable, Comunitario y Cultural.

En el marco del proyecto **TRECC – Turismo Responsable, Comunitario y Cultural**, iniciativa liderada por la Embajada de Francia en Colombia, el Instituto Francés y la Fundación Compás Urbano, con el apoyo de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, el Bureau de Medellín y Antioquia, ProColombia y demás aliados, durante el mes de junio Medellín recibió la visita de **cinco periodistas internacionales**, quienes participaron en un **press trip** diseñado para conocer de primera mano experiencias que reflejan la apuesta del destino por un turismo responsable, comunitario y con impacto en los territorios.

La agenda permitió a los comunicadores recorrer escenarios que muestran una visión diferente de Medellín, integrando experiencias comunitarias, culturales, gastronómicas, hoteleras y de transformación social. A través de esta inmersión, los periodistas conocieron iniciativas lideradas por las comunidades y proyectos que evidencian cómo el turismo se ha convertido en un motor para el desarrollo local, la apropiación del territorio y la construcción de nuevas narrativas sobre la ciudad.

El recorrido incluyó una visita de inspección al Hotel 23, seguida por la experiencia **Transformación y Paz** en el barrio Esfuerzos de Paz, en la Comuna 8, donde los participantes conocieron procesos comunitarios, emprendimientos locales y espacios representativos como la Casa del Viche, la Casa del Pan y la Cuca, la Cascada del Indio, el Ecoparque Las Tinajas, el Camino de la Vida y el Paseo Urbano. La jornada también contempló una muestra gastronómica con productos

tradicionales, un recorrido por el Cerro de los Valores y un desplazamiento en tranvía y metro hacia el centro de Medellín, finalizando con una visita de inspección al Hotel Du Parc.
La importancia de esta acción radica en que los **press trips** permiten que los periodistas vivan el destino desde una perspectiva auténtica, construyendo contenidos basados en experiencias reales y en el contacto directo con las comunidades. Este tipo de ejercicios fortalece la credibilidad de las historias que posteriormente serán difundidas en sus respectivos mercados, posicionando a Medellín como un destino que ofrece experiencias transformadoras y diferenciadas, alineadas con las tendencias globales de turismo responsable, cultural y experiencial.

En términos estratégicos, esta iniciativa contribuye a diversificar las narrativas internacionales sobre Medellín, destacando atributos que trascienden la oferta turística tradicional y consolidando el posicionamiento de la ciudad como un destino comprometido con la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo comunitario. Asimismo, fortalece la visibilidad de productos turísticos emergentes que enriquecen la propuesta de valor del destino y amplían las oportunidades para atraer viajeros interesados en experiencias auténticas y de alto impacto social.



Periodistas franceses en el Fam-Press Trip del TRECC

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

3.2.3.4. Publicación en revistas especializadas de turismo

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes junio de 2026
Número de publicaciones en revista especializada	1	1 – 100%	N/A
Adición 2026 número de publicaciones en revista especializada	1	1 – 100%	0

Avance

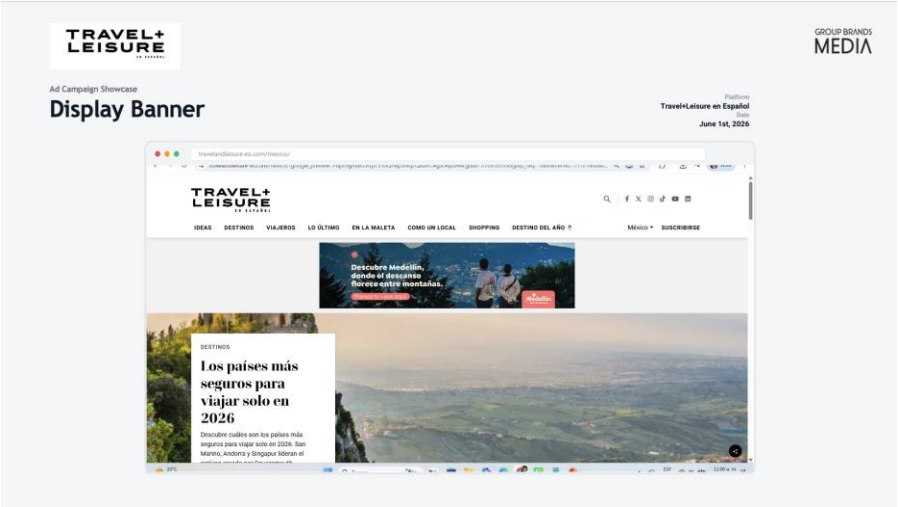
Como parte de la estrategia de posicionamiento internacional del destino, durante el mes de junio se complementó la publicación editorial realizada en **Travel + Leisure en Español** con una campaña de amplificación digital mediante formatos publicitarios (*display banners*) en la plataforma web del medio. Esta acción permitió potenciar el alcance del contenido más allá de la publicación periodística, incrementando las oportunidades de exposición de Medellín ante una audiencia internacional interesada en viajes, estilo de vida y experiencias de alto valor.
La estrategia de pauta se desarrolló sobre uno de los medios especializados en turismo con mayor reconocimiento internacional, cuya audiencia está conformada por viajeros con alta intención de viaje y capacidad de influencia en la elección de destinos. De esta manera, la combinación entre contenido editorial y visibilidad publicitaria fortaleció la presencia de Medellín dentro del ecosistema digital del medio, generando múltiples puntos de contacto con potenciales visitantes.

Como resultado de la campaña se registraron **600.018 impresiones** y **715 clics** hacia el contenido del destino, alcanzando un **CTR del 0,11 %**, indicadores que evidencian una amplia exposición de la marca Medellín y una interacción efectiva con usuarios interesados en conocer la oferta turística de la ciudad.
La importancia de esta acción radica en que la pauta digital complementa el valor del contenido editorial al incrementar su alcance y frecuencia de exposición, fortaleciendo el reconocimiento del destino en mercados internacionales y ampliando la posibilidad de inspirar futuras decisiones de viaje. Asimismo, permite mantener una presencia constante en plataformas de alta credibilidad editorial, contribuyendo a consolidar a Medellín como un destino competitivo y visible ante audiencias globales.

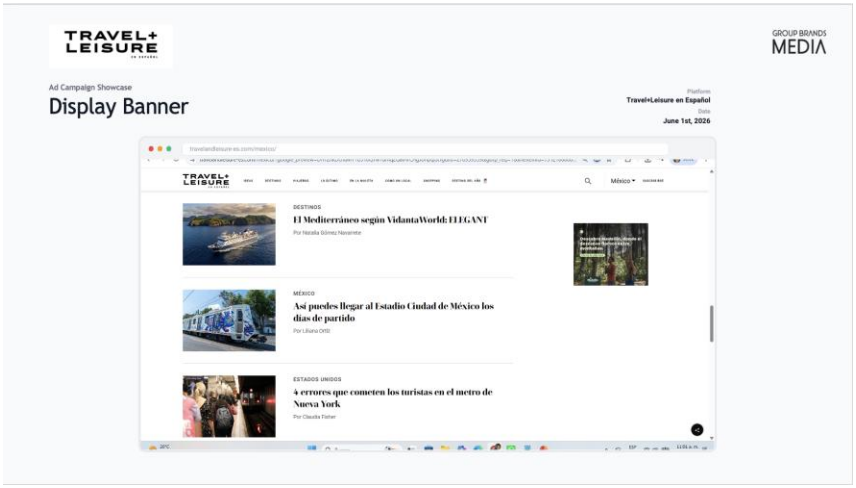
En términos estratégicos, la articulación entre contenidos periodísticos y acciones publicitarias representa una herramienta de alto valor para la promoción internacional, ya que combina la credibilidad del contenido editorial con la

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

capacidad de segmentación y alcance de la publicidad digital, potenciando el posicionamiento de Medellín como un destino atractivo, diverso y en permanente evolución.

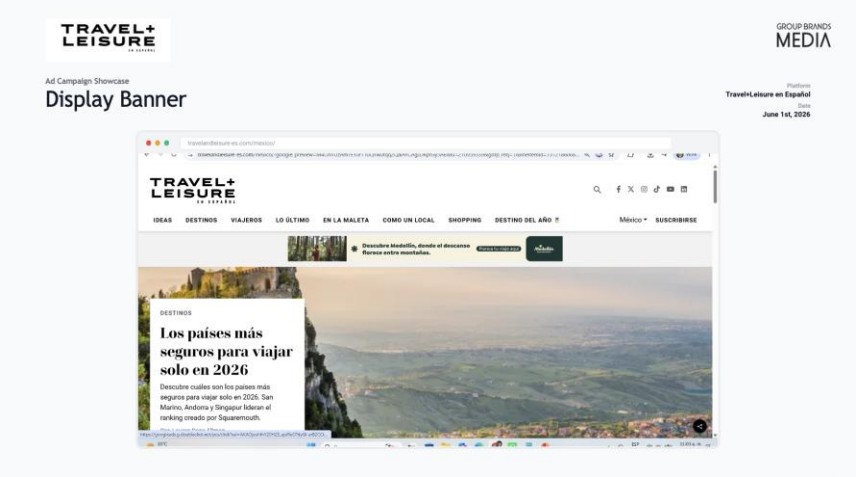


Banner display web Travel + Leisure



Banner display web Travel + Leisure

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



Banner display web Travel + Leisure

3.2.3.5. Publicación en medios especializados de la industria vacacional

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio de 2026
Número de contenidos publicados en medios especializados	2	2 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de contenidos publicados en medios especializados	1	1 – 100%	0

Reporte de gestión con contenido publicado

Durante el mes de junio se dio continuidad a la estrategia de posicionamiento de Medellín en medios especializados de la industria turística mediante la publicación de contenidos en **Travel2Latam**, uno de los principales portales de información para profesionales del sector en América Latina. La acción permitió visibilizar atributos estratégicos del destino ante una audiencia conformada por directivos de aerolíneas, agencias de viajes, tour operadores, hoteles, organizadores de eventos y demás actores clave de la cadena de valor del turismo.

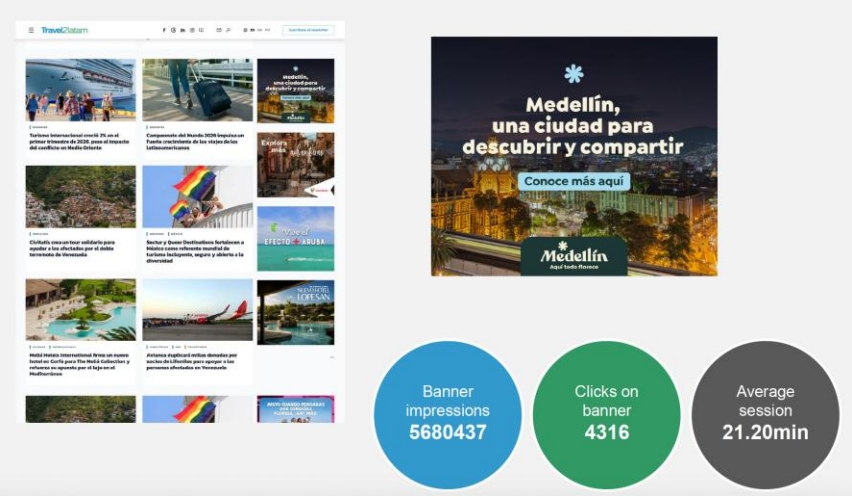
Los contenidos publicados abordaron temáticas priorizadas para la promoción internacional del destino, fortaleciendo el conocimiento de la oferta turística de Medellín desde una perspectiva especializada y resaltando experiencias

alineadas con las tendencias actuales del mercado. Esta presencia editorial contribuye a posicionar a la ciudad no solo como un destino atractivo para los viajeros, sino también como un aliado estratégico para la comercialización de productos turísticos, el desarrollo de negocios y la generación de nuevas oportunidades de articulación con la industria.

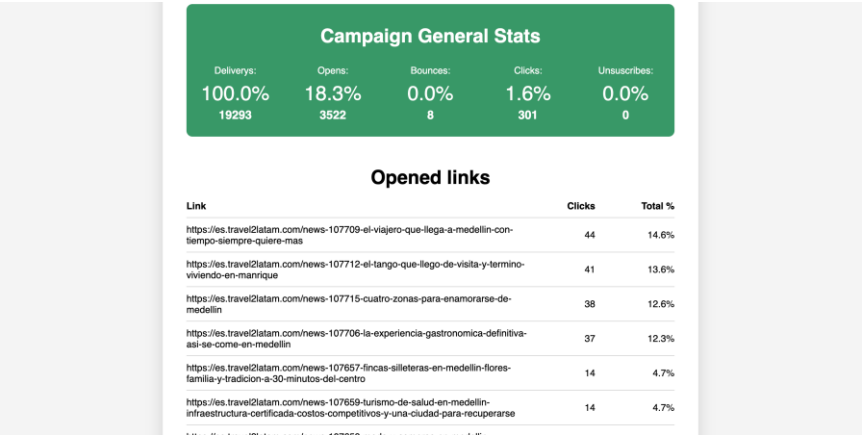
Como complemento a la publicación editorial, el contenido contó con una destacada visibilidad en la página principal de **Travel2Latam**, alcanzando **5.680.437 impresiones del banner**, **4.316 clics** y un **tiempo promedio de permanencia de 21,2 minutos**, indicadores que evidencian una alta exposición del destino y un interés significativo por parte de los usuarios que consultan el portal.

La importancia de desarrollar este tipo de acciones radica en que los medios especializados representan un canal de alta credibilidad para influir en quienes diseñan, comercializan y promueven productos turísticos a nivel internacional. A diferencia de los medios dirigidos al consumidor final, estos espacios permiten posicionar a Medellín dentro de la agenda de los principales actores de la industria, fortaleciendo el conocimiento del destino, incentivando su inclusión en portafolios comerciales y consolidando relaciones con mercados estratégicos.

En términos de posicionamiento, la presencia permanente en medios especializados contribuye a mantener a Medellín visible en la conversación de la industria turística latinoamericana, respaldando la estrategia de promoción internacional del destino y fortaleciendo su competitividad como una ciudad preparada para recibir turismo vacacional, de negocios y de eventos.



Banner en la web con redireccionamiento a Medellin.travel



Campaign General Stats

Deliverys:	Opens:	Bounces:	Clicks:	Unsuscribes:
100.0%	18.3%	0.0%	1.6%	0.0%
19293	3522	8	301	0

Opened links

Link	Clicks	Total %
https://es.travel2latam.com/news-107709-el-viajero-que-llega-a-medellin-con-tiempo-siempre-quiere-mas	44	14.6%
https://es.travel2latam.com/news-107712-el-tango-que-llego-de-visita-y-termino-viviendo-en-manrique	41	13.6%
https://es.travel2latam.com/news-107715-cuatro-zonas-para-enamorarse-de-medellin	38	12.6%
https://es.travel2latam.com/news-107706-la-experiencia-gastronomica-definitiva-asi-se-come-en-medellin	37	12.3%
https://es.travel2latam.com/news-107657-fincas-silleteras-en-medellin-flores-familia-y-tradicion-a-30-minutos-del-centro	14	4.7%
https://es.travel2latam.com/news-107659-turismo-de-salud-en-medellin-infraestructura-certificada-costos-competitivos-y-una-ciudad-para-recuperarse	14	4.7%

Rendimiento de los contenidos publicados de Medellín en el sitio web de Travel 2 Latam

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

3.2.3.6. Desarrollar acciones de comunicación y/o relacionamiento con las aerolíneas

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de acciones desarrolladas con aerolíneas	5	5 – 100%	N/A
Adición 2026 Número de acciones desarrolladas con aerolíneas	5	5 - 100%	3

Espacio de relacionamiento con aerolíneas (Difusión kit de medios para prensa en Panamá)
Lugar: Medellín
Fecha: Junio

Descripción: durante el mes de junio se estructuró una estrategia de comunicación dirigida al **mercado panameño**, con el propósito de fortalecer el posicionamiento de Medellín como destino turístico y aprovechar la conectividad aérea directa existente entre ambas ciudades. La acción contempló la elaboración de un **kit de contenidos de prensa** con información especializada sobre la oferta turística del destino, incorporando temáticas alineadas con los intereses de este mercado y resaltando experiencias asociadas a cultura, naturaleza, gastronomía, entretenimiento y turismo de reuniones.

Para la implementación de la estrategia se estableció una alianza con **Ladevi**, medio especializado de amplia trayectoria en la industria turística latinoamericana, cuya propuesta contempla la difusión del contenido a través de envíos dirigidos a una base de datos de periodistas y medios de comunicación del mercado panameño, acompañados de un proceso de seguimiento para incentivar la generación de publicaciones y el aprovechamiento editorial del material entregado.
La importancia de esta acción radica en que Panamá representa un mercado prioritario para Medellín, no solo por el flujo de viajeros entre ambos destinos, sino también por el papel estratégico que desempeña como uno de los principales centros de conexión aérea del continente. En este contexto, desarrollar contenidos adaptados a las características del mercado permite fortalecer el conocimiento del destino y generar mayores oportunidades de difusión en medios especializados con influencia sobre viajeros y actores de la industria turística.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En términos estratégicos, esta iniciativa contribuye a consolidar la presencia de Medellín en un mercado de alto valor para la promoción internacional, fortaleciendo la articulación entre las acciones de comunicación y la estrategia de conectividad aérea, con el propósito de incrementar la visibilidad del destino y estimular el interés de potenciales visitantes.

Evidencias:



https://agendalatam.com/panama-y-medellin-una-conexion-aerea-que-acerca-a-los-viajeros-al-turismo-de-salud-y-bienestar/

Espacio de relacionamiento con aerolíneas (Difusión kit de medios para prensa en Ecuador)
Lugar: Medellín
Fecha: Junio
Descripción:
Como parte de la estrategia de promoción internacional del destino, durante el mes de junio se desarrolló una acción de comunicación orientada al **mercado ecuatoriano**, mediante la construcción de un **kit de contenidos de prensa** diseñado para presentar la oferta turística de Medellín desde una perspectiva alineada con las tendencias y motivaciones de viaje de este mercado. El contenido reúne información sobre experiencias culturales, naturaleza, gastronomía,

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

entretenimiento, turismo urbano y otros atributos que fortalecen el posicionamiento de la ciudad como un destino diverso y competitivo.

Para su difusión se definió una alianza con **Ladevi**, medio especializado de referencia para la industria turística en América Latina, cuya propuesta incluye la distribución del contenido a una base aproximada de **1.000 periodistas** del mercado ecuatoriano, con un impacto estimado entre **15 y 20 medios de comunicación**, además del acompañamiento y seguimiento a la gestión de prensa para favorecer la publicación de los contenidos.

La importancia de esta acción reside en que Ecuador constituye uno de los mercados regionales con mayor potencial para Medellín, gracias a la conectividad aérea directa y a la creciente afinidad por los destinos urbanos y culturales de Colombia. La elaboración de contenidos específicos para este mercado incrementa la pertinencia de los mensajes y fortalece las posibilidades de lograr cobertura editorial en medios especializados, contribuyendo a mejorar el conocimiento del destino entre potenciales viajeros y actores de la cadena turística.

Desde una perspectiva estratégica, esta iniciativa fortalece las acciones de promoción internacional mediante el uso de herramientas de comunicación segmentadas, que permiten acercar la narrativa de Medellín a mercados prioritarios y consolidar la presencia del destino en medios especializados de la industria turística, favoreciendo su posicionamiento y reconocimiento en la región.

Evidencias:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



https://periodismoecuador.info/medellin-y-ecuador-una-conexion-que-tambien-se-vive-a-traves-de-la-moda-y-las-compras/

Espacio de relacionamiento con aerolíneas, publicación en revista Colombia Expacts

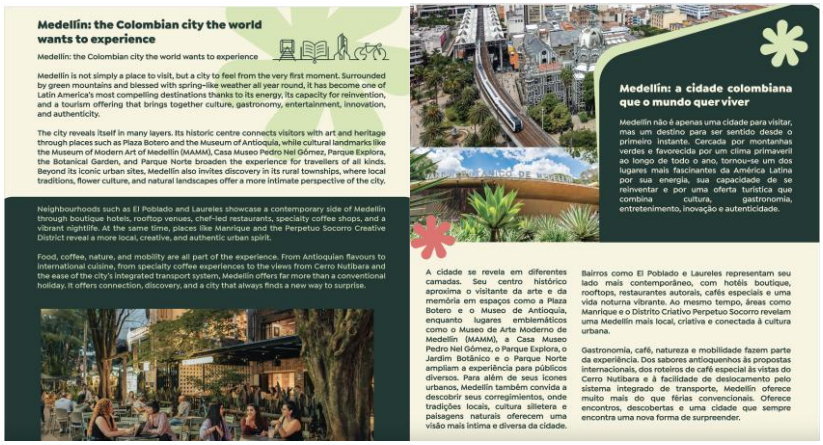
Como parte de la estrategia de promoción internacional del destino, se desarrolló un contenido editorial orientado a fortalecer la visibilidad de Medellín en mercados con conectividad aérea estratégica, a través de una publicación en la revista **Colombia**

Expats Magazine, medio especializado dirigido a viajeros internacionales, residentes extranjeros y comunidades con alto interés en los destinos turísticos de Colombia. La publicación, que contará con circulación en formatos **impreso y digital**, presenta los principales atributos del destino, promoviendo a Medellín como una ciudad diversa, accesible y con una oferta de experiencias que responde a diferentes motivaciones de viaje.

Esta acción se enmarca en las estrategias de comunicación asociadas al relacionamiento con aerolíneas, en la medida en que fortalece la promoción del destino en un entorno directamente vinculado con la movilidad aérea y los

procesos de decisión de viaje. La distribución de la revista en espacios frecuentados por viajeros internacionales y públicos altamente afines al turismo complementa las acciones de conectividad impulsadas por la ciudad, incrementando el conocimiento del destino entre potenciales visitantes y generando oportunidades para estimular la demanda de las rutas aéreas que conectan a Medellín con mercados internacionales.

De esta manera, la estrategia articula la promoción de contenidos con los esfuerzos de fortalecimiento de la conectividad, utilizando un medio especializado que permite amplificar la narrativa del destino ante una audiencia con alta intención de viaje y consolidando a Medellín como una opción competitiva dentro del panorama turístico de América Latina.



Publicación digital.

3.2.3.7. Monitoreo de publicaciones en medios internacionales

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrao	Logro mes de junio 2026
Número de valoraciones free press en medios internacionales realizadas	10	10 – 100%	N/A
Adición 2026 número de valoraciones free press en medios internacionales realizadas	5	5 – 100%	1

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Avance

Durante el mes de junio se realizó la valoración del **free press** internacional generado a partir de las acciones de comunicación y relacionamiento con medios, con el propósito de medir el impacto alcanzado por la estrategia de comunicaciones en términos de visibilidad, alcance y retorno mediático para el destino.

Como resultado de las diferentes acciones ejecutadas durante el periodo —entre ellas la gestión con Agencia EFE, los press trips internacionales y las acciones de relaciones públicas en mercados estratégicos— se identificaron **25 publicaciones** en medios de comunicación internacionales, alcanzando una **audiencia potencial superior a los 39,6 millones de personas** y un **valor equivalente en pauta, cercano a 1,39 millones**, lo que evidencia la capacidad de la estrategia para generar exposición y posicionamiento del destino a través de medios con alta credibilidad.

Las publicaciones estuvieron presentes en mercados estratégicos como **España, México y República Dominicana**, además de la red internacional de distribución de Agencia EFE, abordando narrativas alineadas con las prioridades de promoción de Medellín, entre ellas la transformación urbana, el turismo cultural, la gastronomía, la moda, los eventos, la economía creativa y el turismo de bienestar. Esta diversidad temática contribuye a proyectar una imagen más amplia y competitiva del destino, mostrando a Medellín como una ciudad capaz de responder a diferentes motivaciones de viaje.

La valoración del *free press* constituye una herramienta fundamental para la estrategia de posicionamiento internacional, ya que permite cuantificar el retorno obtenido a partir de las acciones de comunicación sin inversión directa en pauta, así como identificar los mercados, medios y narrativas que generan mayor impacto. Más allá de medir la cantidad de publicaciones, este ejercicio evidencia la capacidad del destino para construir reputación mediante contenidos editoriales respaldados por terceros, un factor que incrementa la credibilidad de los mensajes y fortalece la confianza de potenciales viajeros y actores de la industria turística.

Realizar este seguimiento de manera continua permite evaluar la efectividad de la gestión de medios, optimizar las estrategias de comunicación y orientar futuras acciones hacia aquellos temas y mercados con mayor potencial de amplificación.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

En este sentido, la valoración del *free press* se consolida como un indicador estratégico para demostrar el aporte de las comunicaciones al posicionamiento internacional de Medellín y a la construcción de una marca destino con mayor reconocimiento y relevancia en escenarios globales.



Tablero digital, monitoreo de medios junio:
https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYzQ0NGI1YzItNDVhNS00MzljLWIyODUtM2RhYWI3NzE2YTY5IiwidCI6IjVlNmY0NzE0LTk4YmQtNGRhMS1hOGY1LTNjYTQ1OWVhYmRjOSIsImMiOjR9

3.2.3.8. Campaña de comunicaciones para anfitriones de destino.

Producto/entregable	Cantidad	Consolidado del contrato	Logro mes de junio 2026
Número de campaña de comunicaciones para anfitriones de destino	1	0 –0%	En desarrollo

Propuesta para campaña de comunicaciones para anfitriones de destino como parte de la estrategia de fortalecimiento de la promoción turística de Medellín, durante el mes de junio se consolidó la campaña **"Anfitriones de Destino"**, una iniciativa orientada a reconocer y fortalecer el papel de los establecimientos que, desde su operación diaria, contribuyen a proyectar una imagen positiva de la ciudad y a enriquecer la experiencia de quienes la visitan. En el marco de esta estrategia, se identificaron y vincularon **52 anfitriones**, entre

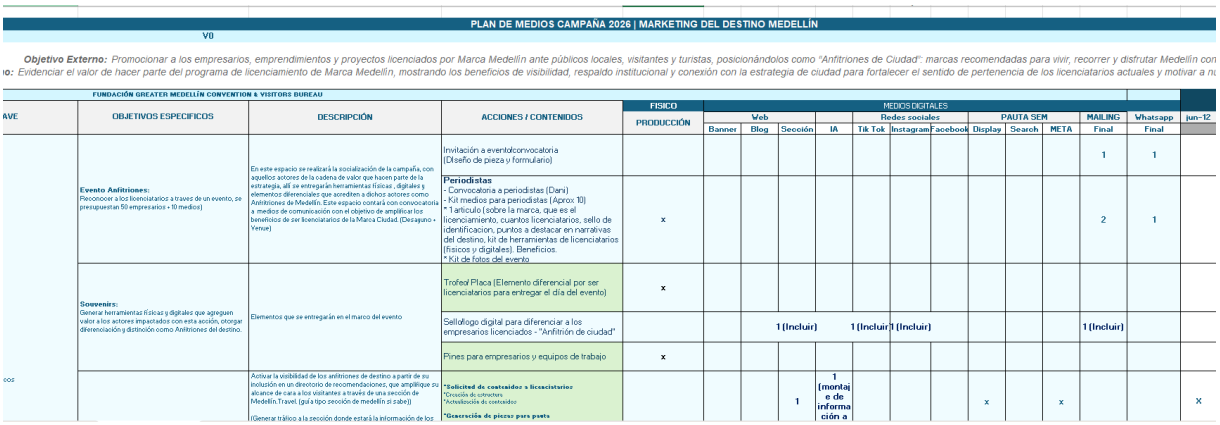
hoteles, restaurantes, operadores turísticos, empresas de transporte y otros actores de la cadena de valor, quienes actualmente hacen parte de la estrategia de promoción del destino y cuentan con visibilidad permanente a través de **Medellín.travel**, fortaleciendo su presencia digital y su articulación con la narrativa oficial de la ciudad.

Como cierre de esta primera etapa se desarrollará en el mes de Julio un espacio de socialización institucional que reunirá a los anfitriones vinculados, representantes de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, el Bureau de Medellín y medios de comunicación. La jornada estará orientada a compartir la estrategia de posicionamiento del destino, presentar las principales tendencias del turismo internacional, socializar el perfil del visitante que llega a Medellín, dar a conocer casos de éxito y entregar el distintivo que reconoce oficialmente a cada establecimiento como **Anfitrión de Destino**, fortaleciendo su compromiso con la promoción de ciudad y con la construcción de experiencias memorables para los visitantes.

La importancia de esta acción radica en que posiciona a los empresarios turísticos como aliados estratégicos de la marca destino, promoviendo una narrativa común en todos los puntos de contacto con el visitante. A través de este ejercicio de articulación se fortalece la apropiación de los atributos diferenciales de Medellín y se fomenta una comunicación coherente entre el sector público y el sector privado, contribuyendo a ofrecer una experiencia integral y alineada con el posicionamiento internacional de la ciudad.

Desde una perspectiva estratégica, la campaña trasciende el reconocimiento simbólico de los anfitriones, al consolidar una red de actores comprometidos con la promoción turística de Medellín. La visibilidad que reciben mediante la plataforma **Medellín.travel**, sumada al acompañamiento institucional y a la entrega de herramientas para comunicar el destino, fortalece el ecosistema de promoción de ciudad y genera un modelo colaborativo en el que cada anfitrión se convierte en un embajador activo de Medellín ante los visitantes nacionales e internacionales.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia



PLAN DE MEDIOS CAMPAÑA 2026 | MARKETING DEL DESTINO MEDELLÍN

V8

Objetivo Externo: *Promocionar a los empresarios, emprendimientos y proyectos licenciados por Marca Medellín ante públicos locales, visitantes y turistas, posicionándolos como "Anfitriones de Ciudad": marcas recomendadas para vivir, recorrer y disfrutar Medellín con*
o: *Evidenciar el valor de hacer parte del programa de licenciamiento de Marca Medellín, mostrando los beneficios de visibilidad, respaldo institucional y conexión con la estrategia de ciudad para fortalecer el sentido de pertenencia de los licenciatarios actuales y motivar a n*

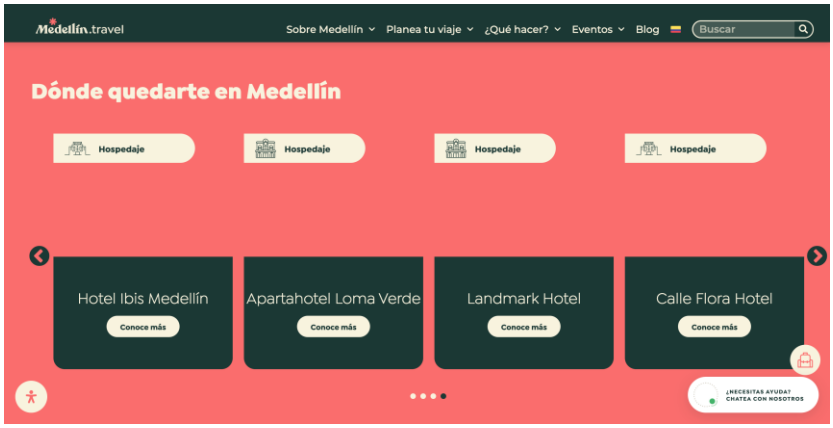
FUNDACIÓN GREATER MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU

AVE	OBJETIVOS ESPECIFICOS	DESCRIPCIÓN	ACCIONES / CONTENIDOS	FISICO	MEDIOS DIGITALES												
				PRODUCCIÓN	Web			Redes sociales				PAUTA SEM			MAILING	Whatsapp	jun-12
					Banner	Blog	Sección	IA	Tik Tok	Instagram	Facebook	Display	Search	META	Final	Final	
	Evento Anfitriones: Reconocer a los licenciatarios a través de un evento, se presupuestan 50 empresarios + 10 medios)	En este espacio se realizará la socialización de la campaña, con aquellos actores de la cadena de valor que hacen parte de la estrategia, allí se entregarán herramientas Físicas , digitales y elementos diferenciales que acrediten a dichos actores como Anfitriones de Medellín. Este espacio contará con convocatoria a medios de comunicación con el objetivo de amplificar los beneficios de ser licenciatarios de la Marca Ciudad. (Desayuno + Venue)	Invitación a evento/convocatoria (Diseño de pieza y formulario)											1	1	
			Periodistas - Convocatoria a periodistas (Dani) - Kit medios para periodistas (Aprox: 10) * 1 articulo (sobre la marca, que es el licenciamiento, cuantos licenciatarios, sello de identificacion, puntos a destacar en narrativas del destino, kit de herramientas de licenciatarios (Fisicos y digitales). Beneficios. * Kit de fotos del evento	x											2	1	
	Souvenirs: Generar herramientas físicas y digitales que agreguen valor a los actores impactados con esta acción, otorgar diferenciación y distinción como Anfitriones del destino.	Elementos que se entregarán en el marco del evento	Trofeo/ Placa (Elemento diferencial por ser licenciatarios para entregar el día del evento)	x													
			Sellolloqo digital para diferenciar a los empresarios licenciados - "Anfitrión de ciudad"				1 (Incluir)		1 (Incluir)		1 (Incluir)				1 (Incluir)		
			Pines para empresarios y equipos de trabajo	x													
		Activar la visibilidad de los anfitriones de destino a partir de su inclusión en un directorio de recomendaciones, que amplifique su alcance de cara a los visitantes a través de una sección de Medellín.Travel. (guía tipo sección de medellín si sabe)) (Generar tráfico a la sección donde estará la información de los	*Solicitud de contenidos a licenciatarios *Creación de activadores *Actualización de contenidos *Generación de piezas para posts				1	1 (montaje de información a				x		x			x

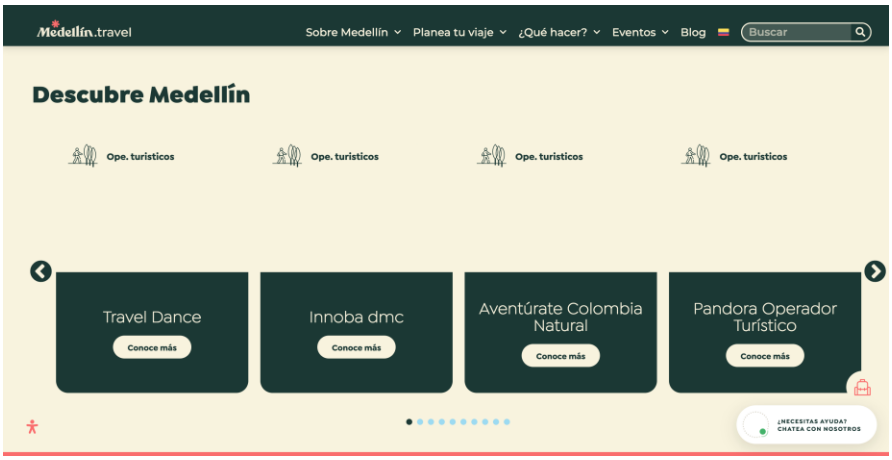
Plan de medios campaña de anfitriones, junio 2026 Completo en Anexo 8 – Plan de medios campaña de anfitriones junio 2026



Llamados a la acción para conocer los anfitriones de destino oficiales



Categoría hospedaje: https://www.medellin.travel/anfitriones-de-ciudad/



Categoría operadores turísticos: https://www.medellin.travel/anfitriones-de-ciudad/

- **Porcentaje de ejecución física del contrato (acumulativo conforme la proyección o cronograma realizado para la entrega de actividades o productos).**

Al 30 de junio de 2026, se reporta un avance en la ejecución física del 97%, teniendo en cuenta la ampliación del contrato.

- **Seguimiento al cumplimiento del Plan de Acción del proyecto asociado a este contrato, en el marco del Plan de Desarrollo Distrital.**

Con las actividades del Contrato se contribuye al cumplimiento de las metas programadas de forma numérica para los siguientes indicadores:

Cod. Indicador/valor estadístico	Tipo	Indicador/valor estadístico
DE49BK	Producto	Personas beneficiadas
DE49BL	Producto	Campañas realizadas
TE78AB	Producto	Eventos de promoción realizados
1.4.2.1	Resultado	Visitas del sitio web de turismo "Medellín.travel" registradas
1.4.2.2.	Producto	Eventos realizados que generan legado para la ciudad
1.4.2.3	Producto	Eventos captados en la ciudad para la generación de turismo

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

1.4.4	Resultado	Valoración económica de las publicaciones free press generadas en temas de trismo

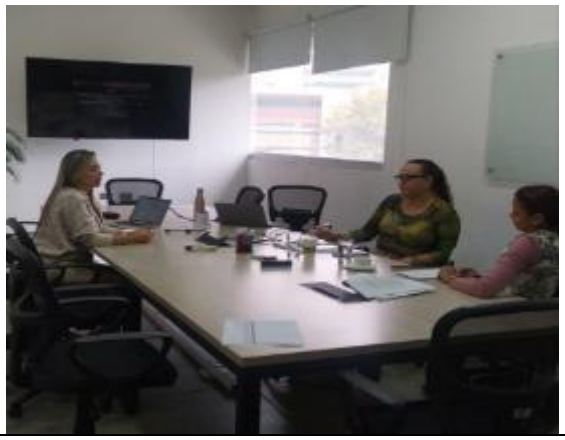
- Otros aspectos relevantes.

El contratista envía a la supervisión durante los 5 primeros días de cada mes el cronograma de actividades, con este cronograma la supervisión realiza un adecuado seguimiento y si es posible participa en algunas de las actividades planeadas.

A la fecha se han realizado los siguientes comités técnicos y reuniones de seguimiento, cada uno cuenta con su respectiva acta de reunión:

EJECUCIÓN CRONOGRAMA DE REUNIONES			
TIPO	***FECHA***	***TEMAS TRATADOS***	***EVIDENCIA***
Comité técnico N°1	17 de febrero de 2025	El Comité Técnico N° 1 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

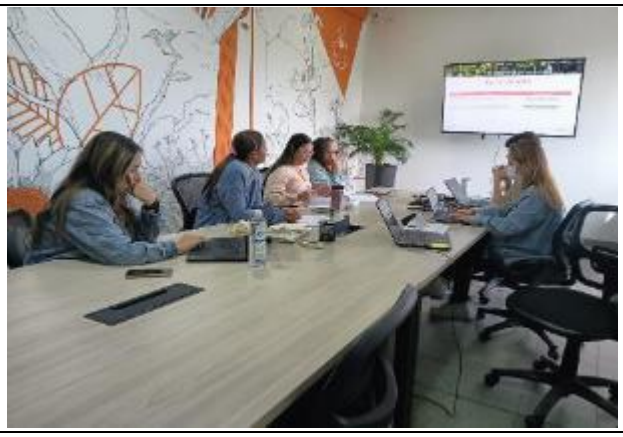
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria turística	11 de marzo de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°2	21 de marzo de 2025	El Comité Técnico N° 2 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	25 de marzo de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

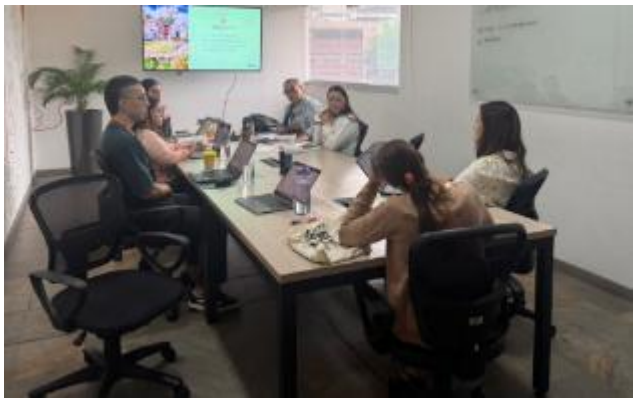
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria turística	8 de abril de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	8 de abril de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°3	11 de abril de 2025	El Comité Técnico N° 3 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria turística	13 de mayo de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	15 de mayo de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°4	22 de mayo de 2025	El Comité Técnico N° 4 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

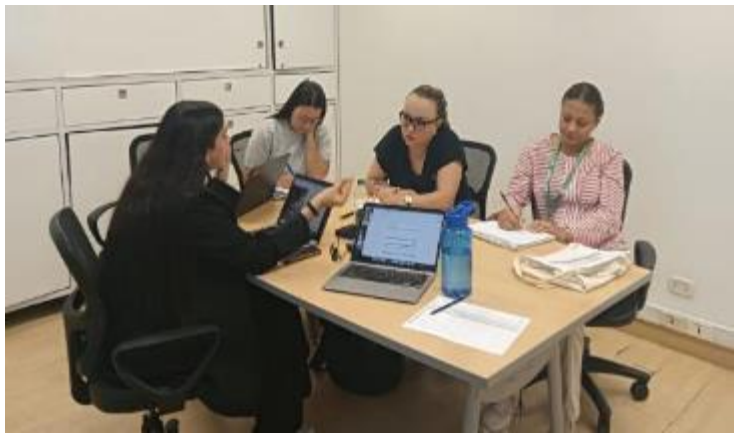
Comité técnico N°5	10 de junio de 2025	El Comité Técnico N° 5 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	11 de junio de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	9 de julio de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

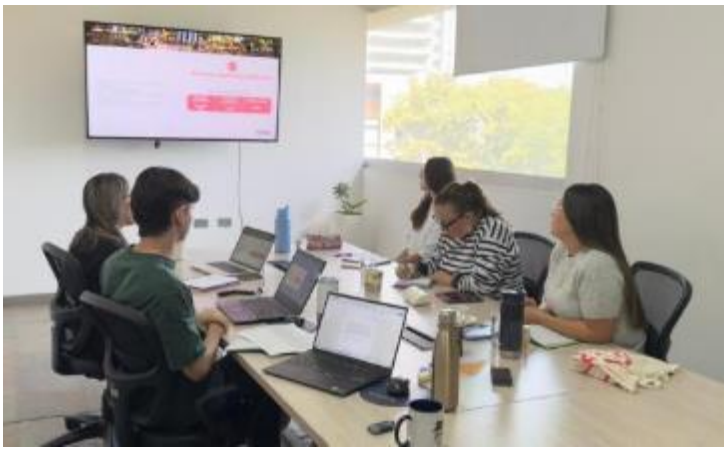
Comité técnico N°6	16 de julio de 2025	El Comité Técnico N° 6 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	24 de julio de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria de reuniones	15 de agosto de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	24 de julio de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°7	28 de agosto de 2025	El Comité Técnico N° 7 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Subcomité de Industria de reuniones	16 de septiembre de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°8	17 de septiembre de 2025	El Comité Técnico N° 8 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	23 de septiembre de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria de reuniones	14 de octubre de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	21 de octubre de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°9	29 de octubre de 2025	El Comité Técnico N° 9 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria turística	24 de noviembre de 2025	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	25 de noviembre de 2025	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°10	26 de noviembre de 2025	El Comité Técnico N° 10 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Comité técnico N°11	11 de diciembre de 2025	El Comité Técnico N° 11 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°12	28 de enero de 2026	El Comité Técnico N° 12 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°13	19 de febrero de 2026	El Comité Técnico N° 13 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

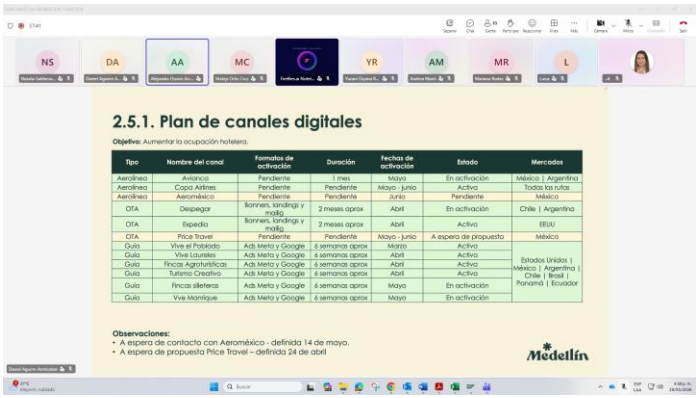
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

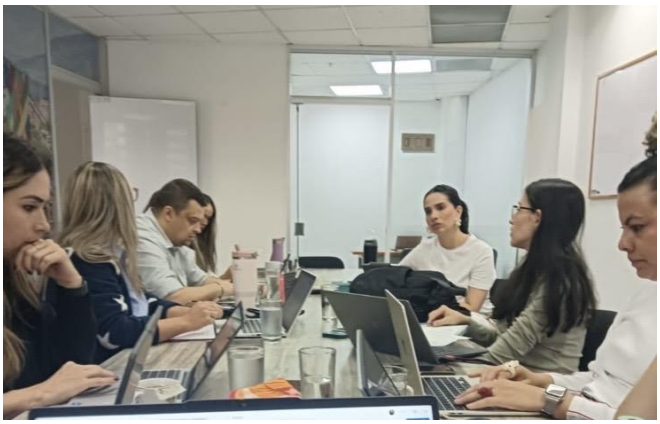
Comité técnico N°14	10 de marzo de 2026	El Comité Técnico N° 14 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	19 de marzo de 2026	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	26 de marzo de 2026	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria turística	21 de abril de 2026	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria de reuniones	23 de abril de 2026	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°15	24 de abril de 2026	El Comité Técnico N° 15 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Subcomité de Industria turística	19 mayo de 2026	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°16	20 mayo de 2026	El Comité Técnico N° 16 Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Subcomité de Industria turística	10 de junio de 2026	Subcomité de Industria turística Contrato N° 4600104161 de 2025.	

Subcomité de Industria de reuniones	10 de junio de 2026	Subcomité Industria de reuniones Contrato N° 4600104161 de 2025.	
Comité técnico N°17	17 de junio de 2026	El Comité Técnico N° 17 Contrato N° 4600104161 de 2025.	

El Supervisor, deberá dejar evidenciado el cumplimiento de las obligaciones a cargo del contratista en materia de impuestos y contribuciones aplicables al respectivo contrato:

Descripción Indicador	Valor Retención
Estampilla bienestar Adulto Mayor	0
Estampilla Pro Cultura de Medellín 0,5%	0
Estampilla Universidad de Antioquia	$ 87.506.805
Ret.impto.renta compra bienes Gener 2.5	0
Retención ICA 2*1000 art 54 Acuer 64/12	0
Retención IVA 15% Ley. 1607 de 2012	$ 249.394.397

Tasa Prodeporte Y Recreacion 1.3%	0
Estam.Pro-Innovación1% Acuerdo 93	$ 87.506.805
Estam.Justic.Familia 2% Acuerdo 93	$ 175.013.611
Total general	**$ 599.421.618**

2. INFORME ADMINISTRATIVO:

- Verificación de las novedades del personal y del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. (Este cuadro aplica para contratos con solidaridad laboral alta, debe contener el resumen de los datos, los cuales deben estar validados como pagados en cada planilla y verificados por el gestor administrativo asignado como apoyo a la supervisión).

para el presente contrato.

Para los contratos con persona Jurídica de solidaridad laboral baja, se registran los datos de la Certificación firmada por el Revisor Fiscal de la Empresa o por el Representante Legal respecto al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales.

Fecha del Documento	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral	Relación de los datos de quien firma el documento (Firmado por el Revisor Fiscal o Representante Legal)
04/03/2025	Hasta 28/02/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
10/04/2025	Hasta 31/03/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
15/05/2025	Hasta 30/04/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
06/06/2025	Hasta 31/05/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
10/07/2025	Hasta 30/06/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

19/08/2025	Hasta 31/07/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
18/09/2025	Hasta 31/08/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
20/10/2025	Hasta 30/09/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
24/11/2025	Hasta 31/10/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
09/12/2025	Hasta 30/11/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
14/01/2026	Hasta 31/12/2025	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
24/02/2026	Hasta 31/01/2026	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
11/03/2026	Hasta 28/02/2026	ZULIMA LOPEZ ARANGO T.P. 151637 – T Revisor Fiscal
15/04/2026	Hasta 31/03/2026	OSCAR HARVEY CRUZ PATARROYO T.P. 201951-T Revisor Fiscal
14/05/2026	Hasta 30/04/2026	OSCAR HARVEY CRUZ PATARROYO T.P. 201951-T Revisor Fiscal
05/06/2026	Hasta 31/05/2026	OSCAR HARVEY CRUZ PATARROYO T.P. 201951-T Revisor Fiscal
05/06/2026	Hasta 31/05/2026	OSCAR HARVEY CRUZ PATARROYO T.P. 201951-T Revisor Fiscal
15/07/2026	Hasta 30/06/2026	OSCAR HARVEY CRUZ PATARROYO T.P. 201951-T Revisor Fiscal

- Informe de verificación del cumplimiento de las responsabilidades del contratista frente a la subcontratación autorizada por el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín (Cuando aplique):

  No aplica a la fecha.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Informe de la gestión realizada para el registro y marcación de los bienes adquiridos en el contrato y que son objeto de marcación (cuando aplique).

No aplica, porque a la fecha no se han adquiridos bienes en la ejecución del contrato.

- **Informe de las modificaciones realizadas al contrato, como: otrosíes, adiciones, ampliaciones, cambios de obra, suspensiones y reanudaciones, cesiones de contrato. (cuando aplique).**

OTRO SÍ Nº 1: El día 27 de agosto se realizó la modificación N°1 al Contrato, de acuerdo al Acta de Comité Interno de Planeación - CIP de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento N°13 del 14 de agosto de 2025.

La presente modificación tiene como objeto:

1. Ajustar las metas y el presupuesto de las actividades “Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos” y “Realizar visitas de inspección pre y post captación por parte de los organizadores de eventos”, las cuales se encuentran en el componente Industria de Reuniones, en la acción denominada Postulación y Captación.

Actividad: "Realizar candidaturas y postulaciones de la ciudad como sede de eventos. Se utilizan herramientas audiovisuales para soportar de manera gráfica la información presentada sobre la ciudad."

• Meta Actual: 150
• Nueva Meta Propuesta: 30

Se ajusta la meta de candidaturas de ciento cincuenta (150) a treinta (30), a fin de concentrar los recursos en postulaciones viables y estratégicamente alineadas con el Plan de Promoción de Ciudad, garantizando mayor probabilidad de adjudicación y un impacto económico y social significativo. Cada candidatura será sustentada con información técnica, logística y promocional, así como con materiales audiovisuales y documentos ajustados a estándares internacionales. Este enfoque, acorde con las mejores prácticas internacionales de captación de eventos, incrementa las tasas de adjudicación y fortalece la imagen de la ciudad como destino competitivo y profesional, optimizando las capacidades técnicas

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

actuales y el uso eficiente de los recursos, sin afectar el cumplimiento del objeto contractual. La reducción obedece a la conveniencia de concentrar los recursos del contrato en postulaciones estratégicas y de calidad alineadas con la estrategia de promoción de ciudad, garantizando una mayor probabilidad de adjudicación y un impacto económico y social significativo.

Actividad: "Realizar visitas de inspección pre y post captación por parte de los organizadores de eventos para conocer y evaluar la infraestructura de la ciudad como herramienta para la toma de decisiones de los organizadores del evento."

• Meta Actual: 100
• Nueva Meta Propuesta: 60

Se ajusta la meta de visitas de inspección pre y post captación de cien (100) a sesenta (60), en coherencia con la disminución del número de candidaturas. Esta medida permite focalizar esfuerzos en eventos estratégicos y asegurar que cada visita cuente con acompañamiento integral, cumpliendo con estándares internacionales del sector MICE. Las visitas de inspección constituyen un mecanismo esencial para acreditar la capacidad logística, técnica y operativa de la ciudad ante organizadores nacionales e internacionales. El ajuste optimiza la asignación de recursos y fortalece la competitividad de Medellín frente a otros destinos, sin afectar los objetivos estratégicos ni el cumplimiento del objeto contractual.

Las visitas de inspección constituyen un mecanismo fundamental para demostrar, ante los organizadores de eventos nacionales e internacionales, la capacidad logística, técnica y operativa de la ciudad. La disminución en el número de candidaturas implica una reducción proporcional de las visitas requeridas, lo que permite focalizar esfuerzos en eventos estratégicos y asegurar que cada visita cuente con un acompañamiento integral, cumpliendo con los estándares internacionales del sector MICE.

Este ajuste no afecta los objetivos estratégicos del contrato, sino que optimiza la asignación de recursos y fortalece la competitividad de Medellín frente a otros destinos, asegurando experiencias personalizadas y de alto valor agregado para los organizadores.

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

2. Crear la actividad denominada “Vincular evento con impacto internacional orientado a promocionar la ciudad como destino MICE”, en el componente anteriormente mencionad. Esta redistribución no implica adición al valor total del contrato, ni modificación de las demás cláusulas contractuales, limitándose exclusivamente a la reasignación interna de recursos y ajuste de metas en concordancia con el Plan de Acción aprobado.

   Según especificaciones técnicas, se modifican las metas y presupuesto de dos actividades a desarrollar y se crea una nueva actividad "Vincular evento con impacto internacional orientado a promocionar la ciudad como destino MICE" con su entregable, informe sobre la vinculación a evento con impacto internacional, que incluya agenda del evento, base de datos asistentes, registro fotográfico y conclusiones del evento.

OTRO SÍ Nº 2:

AMPLIACIÓN No.01: Del 13 de diciembre de 2025 al 16 de febrero de 2026, ambas fechas inclusive.

Modificación de la cláusula quinta y sexta del contrato que consagra la forma de pago y duración del contrato.

OTRO SÍ Nº 3:

ADICIÓN No.1:
Tres mil cuatrocientos sesenta y cinco millones cuatrocientos veintiún mil seiscientos sesenta y siete pesos M/L ($3.465.421.667). El porcentaje al cual corresponde la adición que se está solicitando con respecto al valor inicial del contrato es de 41,58%.

AMPLIACIÓN No. 2: 134 días calendario, del 17 de febrero al 30 de junio de 2026.

MODIFICACIÓN ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: Las modificaciones solicitadas son las correspondientes a las acciones ajustadas por la adición y a la modificación de cláusulas quinta y sexta del contrato.

OTRO SÍ Nº 4:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

AMPLIACIÓN No. 3: 17 días calendario, es decir, desde el 1 de julio hasta el 17 de julio de 2026 (ambas fechas inclusive), y (ii) Modificación de las cláusulas quinta y sexta del contrato, que regulan la forma de pago y la duración, con el fin de garantizar la ejecución integral de una actividad pendiente del componente de Industria Turística.

- **Relación de las ausencias temporales o definitivas y redesignaciones de supervisión, tanto para el caso del contratista (enlace) como del contratante (supervisor) y sus periodos de cobertura respectivamente.**

Por parte de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, desde el día 13 de enero de 2026 al 05 de febrero de 2026, Luz Helena Martinez cuello, supervisora suplente, remplazó a la supervisora titular del contrato, Melitza Bogallo Cañas, por periodo de vacaciones.

Por parte del contratista El BUREAU, a la fecha no se han presentado ausencias temporales o definitivas, ni redesignaciones en el contrato.

- Informe de la materialización de riesgos y su mitigación:

Durante el periodo objeto de seguimiento no se evidenció la materialización de los riesgos identificados en la matriz de riesgos del contrato..

- Informe de la gestión realizada de contratos de comodato (Cuando en un contrato marco se desprende un contrato de comodato ya sea de un bien inmueble o de bienes muebles, se debe registrar toda la información que se desprenda de este detallando el seguimiento y el cumplimiento de este cuando sea el caso).

No aplica al presente contrato.

- Evaluación al contratista:

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Evaluacion del Contratista

Numero de Contrato 4600104161
Objeto del Contrato Contrato interadministrativo para prestar servicios en la implementación de acciones para la
Numero Evaluación 18
Periodo Evaluado JUNIO 2026

Componentes	Criterios	% Peso especifico	Calificacion	%Pond De Calif
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	4	5,00	4,00
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN DEL CONTRATO PACTADO ENTRE LA SUPERVISIÓN Y EL CONTRATISTA	4	5,00	4,00
ADMINISTRATIVO	CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE SALARIOS, HONORARIOS, PRESTACIONES SOCIALES Y SEGURIDAD SOCIAL	4	5,00	4,00
ADMINISTRATIVO	OPORTUNIDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE LA GESTION CON LAS PLATAFORMAS ELECTRONICAS OFICIALES (SECOP, TIENDA VIERTUAL, BOLSA MERCANTIL)	4	4,00	3,20
ADMINISTRATIVO	OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE INFORMES Y/O DOCUMENTOS	4	4,00	3,20
FINANCIERO Y CONTABLE	GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTAL (EVALUE TAMBIEN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACION, RENDIMEENTOS FINANCIEROS Y ANTICIPOS)	12	5,00	12,00
FINANCIERO Y CONTABLE	OPORTUNIDAD Y CUMPLIMIENTO DE LOS PARAMETROS LEGALES Y TECNICOS EN LA FACTURACIÓN	8	5,00	8,00
JURÍDICO	CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD APLICABLE AL CONTRATO	7	5,00	7,00
JURÍDICO	CUMPLIMIENTO EN LA PUBLICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LAS GARANTIAS	3	5,00	3,00
TÉCNICO	CALIDAD Y CANTIDAD EN LOS BIENES Y SERVICIOS RECIBIDOS (ADEMAS EAVALUE EL RECURSO HUMANO Y A LOGISTICA)	40	5,00	40,00
TÉCNICO	CUMLIMIENTO EN LA ATENCIÓN A LOS REQUERIMIENTOS Y A LAS ACCIONES DE MEJORA PORPUESTAS POR LA SUPERVISION DURANTE LA EJECUCION DEL CONTRATO	10	5,00	10,00

Componente	% Ponderacion	% Calificacion	% Calificacion Acumulada
ADMINISTRATIVO	20	18,40	18,71
FINANCIERO Y CONTABLE	20	20,00	19,73
JURÍDICO	10	10,00	10,00
TÉCNICO	50	50,00	49,78

% Calificacion Total	98,40

% Total Calificacion acumulado	98,22

Evaluación SAP

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Informe sobre si fue auditado el contrato, por parte de los entes de control o por de la Secretaría de Evaluación y Control y sus resultados.

A la fecha el contrato no ha sido auditado.

3. INFORME FINANCIERO Y CONTABLE:

- **Relación de la imputación del gasto:**

Fondos	Centro Gestor	Posición Presupuestal (Pospre)	Proyecto	CDP	Solicitud de Pedido (Solpedido)	Registro Presupuestal (Pedido)
110070125	**75300000**	**2320202009**	**240278**	**4000120362**	**50101206**	**4800015574**
110000125	**75300000**	**2320202009**	**240278**	**4000120362**	**50101206**	**4800015574**
110A30225	**75300000**	**2320202009**	**240278**	**4000120362**	**50101206**	**4800015574**

- **Relación de los pagos realizados:**

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4800015574	FE1599	28/03/2025	5105610146	1.666.811.367
4800015574	FE1653	27/05/2025	5105613728	2.500.217.051
4800015574	FE1749	20/08/2025	5000769092	200.000.000
		20/08/2025	5000769092	799.999.999
		20/08/2025	5000769091	1.500.217.052
4800015574	FE1851	12/12/2025	5000786780	1
		12/12/2025	5000786779	414.543.859
		12/12/2025	5000786868	38.720.104
		12/12/2025	5000786868	283.249.200
		12/12/2025	5000786868	878.718.030
4800015574	FE2049	21/04/2026	5105636906	51.580.174
4800016413		21/04/2026	5105636906	693.084.333
4800016413	FE2098	19/05/2026	5000797688	693.084.332

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Registro Presupuestal (No. Pedido)	No. Factura	Fecha de Contabilización	No. Recibo a Satisfacción (Documento de Material)	Valor Facturado (valor Recibido)
4800016413	FE2097	21/05/2026	5000797797	99.887.168
4800016413			5000797797	148.345.883
4800016413			5000797797	242.300.000
4800016413			5000797797	72.546.959
4800016413			5000797798	111.173.995
4800016413			5000797799	18.830.328

- **Informe de ejecución financiera del contrato por proyectos:**

Contrato	Registro Presupuestal (Pedido)	Grupo de compras	Denominación Grupo de Compras	Proyecto	Nombre Proyecto	Valor proyecto por pedido	Valor Facturado por proyecto del pedido	Saldo por proyecto del pedido
4600104161	4800015574	244	Turismo y Entretenimiento	240278	FORTALECIMIENTO-DE LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL DISTRITO	$8.334.056.838	$8.334.056.838	$0
	4800016413	244	Turismo y Entretenimiento	240278	FORTALECIMIENTO-DE LA PROMOCIÓN Y MERCADEO DEL DISTRITO	$3.465.421.667	$2.079.252.998	$1.386.168.669

- Resumen de la ejecución de los recursos:

Valor del Contrato	$8.334.056.838
Adiciones	$3.465.421.667
Total valor del contrato más adiciones	$11.799.478.505
Pago autorizado del mes de febrero	$0
Pago autorizado del mes de marzo	$1.666.811.367
Pago autorizado del mes de abril	$0
Pago autorizado del mes de mayo	$2.500.217.051

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

Pago autorizado del mes de junio	$0
Pago autorizado del mes de julio	$0
Pago autorizado del mes de agosto	$2.500.217.051
Pago autorizado del mes de septiembre	$0
Pago autorizado del mes de octubre	$0
Pago autorizado del mes de noviembre	$0
Pago autorizado del mes de diciembre	$1.615.231.194
Pago autorizado del mes de enero 2026	$0
Pago autorizado del mes de febrero 2026	$0
Pago autorizado del mes de marzo 2026	$0
Pago autorizado del mes de abril 2026	$744.664.507
Pago autorizado del mes de mayo 2026	$1.386.168.665
Pago autorizado del mes de junio 2026	$0
Pagos Realizados (Acumulado)	$10.413.309.835
Porcentaje de ejecución financiera	88%

Si el contrato cuenta con anticipos, es un contrato de administración delegada o interadministrativo, continúe con los siguientes ítems:

- Relación de la ejecución de los recursos entregados para administración (aplica para contratos interadministrativos y de administración delegada)

N/A

- Relación de los pagos de honorarios causados contra ejecución de los recursos entregados para administración (aplica para contratos interadministrativos y de administración delegada)

N/A

- Relación de las amortizaciones por anticipos, de acuerdo con el plan de inversión de anticipos y facturación (cuando es el caso)

N/A

- Relación de los pagos anticipados (cuando es el caso)

N/A

- Relación de los informes de ejecución de recursos (aplica para contratos interadministrativos y de Mandato, esta relación debe ser validada por contabilidad del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, soportada con la facturación respectiva y con el formato oficial, además tenga en cuenta que se presenta trimestralmente).

N/A

- Relación de los informes de reintegros financieros (cuando es el caso, tenga en cuenta los documentos soporte para realizar esta gestión: formato oficial, relación del periodo liquidado con los respectivos extractos bancarios y los comprobantes del pago efectuado al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, con el sello de la entidad bancaria).

N/A

4. INFORME JURÍDICO:

- El debido proceso sancionatorio, derecho de contradicción; relatar en forma clara y completa las reclamaciones, controversias y acuerdos entre las partes, teniendo presente el concepto de la reclamación y la cuantía. También debe dejarse claro, la disponibilidad de recursos para el pago de dichas reclamaciones y a partir de qué momento se efectuará su pago. (cuando aplique).

Al momento del presente informe de supervisión, no se ha presentado proceso sancionatorio ni derecho de contradicción.

- Relación del soporte de multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento, la verificación del pago y la publicación de dichos actos administrativos ante las entidades competentes (según cada caso y presentar el detalle de la gestión, estado y seguimiento respectivo). Cuando aplique

Al momento del presente informe de supervisión, no se han presentado multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

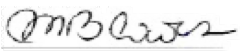
Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia

- Estado de las garantías del contrato y sus respectivas ampliaciones: (esta información deberá ser acumulativa si es el caso de ampliaciones o modificaciones al contrato que tengan relación con las pólizas.

Nombre Aseguradora	N° Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A NIT 890.903.407-9	4211110	Calidad	12–FEB–2025	30–ABR–2025	12- ABR -2026	$833.405.684
		Cumplimiento	12–FEB–2025	30–ABR–2025	12- ABR -2026	$833.405.684
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	12–FEB–2025	31–DIC–2027	12- DIC -2028	$416.702.842
DATOS DE LAS AMPLIACIONES (Si se presentaron incluir la información de las pólizas)						
Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A NIT 890.903.407-9	4211110	Calidad	12–FEB–2025	16-JUN-2026	12-DIC-2025	$833.405.684
		Cumplimiento	12–FEB–2025	16-JUN-2026	12-DIC-2025	$833.405.684
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	12–FEB–2025	16-FEB-2029	12-DIC-2025	$416.702.842
DATOS DE LAS AMPLIACIONES (Si se presentaron incluir la información de las pólizas)						
Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A NIT 890.903.407-9	4211110	Calidad	13–FEB–2025	31-OCT-2026	17-FEB-2026	$1.179.947.850
		Cumplimiento	13–FEB–2025	31-OCT-2026	17-FEB-2026	$1.179.947.850
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	13–FEB–2025	30-JUN-2029	17-FEB-2026	$589.973.925
DATOS DE LAS AMPLIACIONES (Si se presentaron incluir la información de las pólizas)						
Nombre Aseguradora	**N° Póliza**	**Tipo de Amparo**	**Cobertura de la Póliza**		**Fecha de Aprobación de la Garantía**	**Valor Amparado**
			Desde	**Hasta**		
SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A NIT 890.903.407-9	4211110	Calidad	13–FEB–2025	17-NOV-2026	30-JUN-2026	$1.179.947.850
		Cumplimiento	13–FEB–2025	17-NOV-2026	30-JUN-2026	$1.179.947.850
		Pago de Salarios y Prestaciones Sociales, otros	13–FEB–2025	17-JUL-2029	30-JUN-2026	$589.973.925

Una vez evidenciado el avance técnico, administrativo, financiero y jurídico señalado en el contrato, el suscrito Supervisor y/o Interventor presenta el informe de las actividades realizadas en el periodo de junio de 2026.

Atentamente,



Melitza Bogallo Cañas
Supervisor



Paula Andrea Duque Sanclemente
Supervisor de apoyo



Simón Andrei Cerón Mesa
Apoyo administrativo, financiero y contable



Elizabeth Arenas Villa
Apoyo jurídico a Supervisión

Centro Administrativo Distrital – CAD – Calle 44 No. 52 – 165
Línea Única de Atención a la Ciudadanía (+57) 604 44 44 144
www.medellin.gov.co
Medellín - Colombia