PROPUESTA DE TRABAJO CONJUNTO

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 2026

SECRETARÍA DE HACIENDA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS

CORPORACIÓN AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN CARTAGENA DE INDIAS – INVEST IN CARTAGENA Y BOLÍVAR

"CARTAGENA, DESTINO DE INVERSIÓN DE TALLA MUNDIAL"

#SomosDestinoGlobal

Cartagena de Indias, D.T. y C., 14 de julio de 2026

info@investincartagena.com
www.investincartagena.com.co

DATOSGENERALES

NOMBRE DEL PROYECTO	Promoción de la inversión de empresas con vocación exportadora, mejoramiento del clima de negocios y posicionamiento del Distrito de Cartagena de Indias como destino de inversión de talla mundial y de nearshoring.
ENTIDADES PARTICIPANTES	- Distrito de Cartagena de Indias – Secretaría de Hacienda Distrital (aportante) - Corporación Agencia de Promoción de Inversión Cartagena de Indias – Invest in Cartagena (ejecutor, ESAL sin ánimo de lucro).
TIPO DE PRESUPUESTO	Inversión – Convenio de Asociación
OBJETO	Aunar esfuerzos con el fin de desarrollar y ejecutar acciones que promuevan la inversión de empresas con vocación exportadora, el mejoramiento del clima de negocios y el posicionamiento del Distrito de Cartagena de Indias como destino de nearshoring, en el marco del Plan de Gobierno Distrital.
VALOR TOTAL DEL CONVENIO	QUINIENTOS CATORCE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CATORCE PESOS M/CTE ($514.285.714).
APORTE DISTRITO DE CARTAGENA	$360.000.000 (70% del valor total). Aportes en efectivo.
APORTE INVEST IN CARTAGENA	$154.285.714 (30% del valor total). Aportes en especie, certificado por el Revisor Fiscal el 08 de julio de 2026.
PLAZO DE EJECUCIÓN	Hasta el 31 de diciembre de 2026, contado a partir de la suscripción del acta de inicio (máximo 6 meses de ejecución).
REPRESENTANTE LEGAL INVEST IN CARTAGENA	Carolina Inés Rosales González.
SUPERVISIÓN	A cargo del funcionario que para tal fin designe la Secretaría de Hacienda Distrital.

1. ELEMENTOS DEL ESTUDIO

1.1 Introducción institucional

La atracción de inversiones tanto nacionales como extranjeras a un territorio es un instrumento fundamental para el desarrollo económico sostenible: (i) potencian estrategias de desarrollo, (ii) generan empleo, y (iii) mejoran la productividad de las regiones.

Por medio de Invest in Cartagena y Bolívar, alianza público-privada con más de 10 años de experiencia gestionando la atracción de inversión nacional y extranjera, se busca el desarrollo de estrategias de posicionamiento de Cartagena y Bolívar como polo de atracción de inversiones y la consolidación del territorio como un destino de talla mundial para la inversión sostenible, enfocada en impactar la sofisticación de la industria local, el desarrollo social y regional, el cuidado del medio ambiente y la generación de encadenamientos productivos.

Como resultado de la atracción de este flujo de capitales, la ciudad podrá asegurar un crecimiento económico sostenido que beneficie a los habitantes y mejore sus condiciones y calidad de vida, a partir de:

- La generación de nuevos empleos directos e indirectos.
- El aumento en la base tributaria.
- La aceleración de la transferencia de conocimiento y de nuevas tecnologías.
- Formación de capital humano calificado acorde con las necesidades de la ciudad.
- Construir, complementar y fortalecer cadenas productivas en la ciudad.
- El aumento de las exportaciones de bienes y servicios.

Desde la agencia se ha enmarcado la gestión en tres líneas estratégicas: (i) el posicionamiento de Cartagena y Bolívar como destino de negocios e inversión; (ii) la mejora del entorno de negocios y el análisis de información de valor sectorial; y (iii) la atracción, reinversión y retención de inversión nacional y extranjera.

1.2 Glosario

TÉRMINO	DEFINICIÓN
IED	Inversión Extranjera Directa: capital proveniente de personas naturales o jurídicas no residentes que se instala en el territorio para desarrollar una actividad económica sostenida.
Nearshoring	Relocalización de procesos productivos o de servicios de una empresa hacia un país geográficamente cercano a su mercado de destino, en este caso Estados Unidos y el hemisferio occidental.
Apuestas productivas	Sectores económicos priorizados por su potencial de crecimiento, generación de empleo y encadenamientos, sobre los cuales se concentran los esfuerzos de promoción de inversión.

Clima de negocios	Conjunto de condiciones normativas, administrativas y de infraestructura que facilitan o dificultan la instalación y operación de empresas en un territorio.
Encadenamientos productivos	Vínculos comerciales y de proveeduría que se generan entre empresas de un mismo sector o de sectores complementarios, fortaleciendo el tejido empresarial local.
Site selector	Consultor especializado que asesora a empresas multinacionales en la selección del territorio óptimo para instalar sus operaciones.
FAM Trip (misión inversa)	Viaje de familiarización mediante el cual se trae a la ciudad a inversionistas, consultores o aliados estratégicos para que conozcan de primera mano la oferta y condiciones del territorio.
Wire service	Servicio de distribución masiva de contenido informativo a través de agencias internacionales de cable de noticias (PR Newswire, Bloomberg, entre otras).
Leads	Contactos o prospectos de inversión identificados y calificados durante actividades de promoción, susceptibles de convertirse en proyectos de inversión.
ESAL	Entidad Sin Ánimo de Lucro. Invest in Cartagena opera bajo esta figura como alianza público-privada.

1.3 Contribución del proyecto a la política pública

1.3.1 Contribución a compromisos internacionales – Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El presente convenio contribuye de manera directa a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, en particular a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:** mediante la atracción de inversión que genera empleo formal directo e indirecto.
- **ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura:** a través del fortalecimiento del tejido empresarial local y su integración en cadenas globales de valor.
- **ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles:** mediante la promoción de un desarrollo urbano y económico ordenado y competitivo.
- **ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos:** a través del modelo de alianza público-privada que sustenta la operación de Invest in Cartagena.

1.3.2 Alineación con la Política Nacional de Reindustrialización e Internacionalización

A nivel nacional, las acciones contempladas en este documento se articulan con los objetivos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, orientados a la transición energética, la internacionalización de las regiones y el fortalecimiento del tejido empresarial. El enfoque en sectores como energías renovables y servicios basados en el conocimiento (BPO), entre otros hacia los que se dirigen los flujos globales de inversión y en los que Cartagena tiene potencial —manufacturas, astilleros, turismo, logística y agro—, junto con la asistencia técnica

especializada para la internacionalización de 25 empresas locales, responde directamente a la apuesta del país por sofisticar el aparato productivo e integrar a las regiones en las cadenas globales de valor.

1.3.3 Conexidad con el Plan de Desarrollo Distrital de Cartagena de Indias

El Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027 "Cartagena, Ciudad de Derechos" reconoce la competitividad económica y la atracción de inversión como pilares para la generación de empleo formal y el fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad. En su Línea Estratégica 3: Desarrollo Económico Equitativo, el Componente Impulsor de Avance Competitividad e Innovación busca posicionar a Cartagena como una ciudad competitiva, mediante el fortalecimiento del clima de negocios, el acompañamiento a los agentes productivos, la consolidación de los clústeres locales y el respaldo a nuevas iniciativas productivas en áreas de aglomeración de bienes y servicios.

Dentro de este componente se encuentra el programa Cartagena Global, el cual busca posicionar a Cartagena de Indias D.T. y C. como destino internacional de talla mundial, reconocido como plataforma exportadora del país, líder en inversiones y apuestas productivas dinamizadoras de la economía local y regional. Este programa contiene, entre otros, el siguiente indicador de resultado y sus metas de producto asociadas para la vigencia 2025:

META DE RESULTADO	PROGRAMA / CÓDIGO	METAS PRODUCTO PDD 2025
Aumentar el puntaje del Índice de Competitividad de Cartagena, para mejorar su posición dentro del índice de competitividad entre ciudades, en 2 puntos (a 7,56).	CARTAGENA GLOBAL Código: 2.3.3502.0200. 2024130010109	Generar cuatro (4) alianzas para la promoción de Cartagena como "destino internacional en inversiones y apuestas productivas". Implementar cuatro (4) estrategias de posicionamiento "Cartagena Plataforma Exportadora". Asistir a cien (100) empresas en programas de exportaciones.

Fuente: Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027 "Cartagena, Ciudad de Derechos", Línea Estratégica 3 – Componente Impulsor de Avance Competitividad e Innovación, programa Cartagena Global.

En ese sentido, para dar cumplimiento a lo establecido en el Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027, la Secretaría de Hacienda estructuró el proyecto de inversión denominado IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA ESTRATEGIA CIUDAD GLOBAL EXPORTADORA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS, registrado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión de la Secretaría de Planeación Distrital con código BPIN 2024130010109, cuyo objetivo general es contribuir al posicionamiento de Cartagena de Indias como un destino mundial y reconocido como plataforma exportadora del país y eje del comercio internacional, inversiones y apuestas productivas.

Este proyecto se despliega en dos objetivos específicos, cada uno con sus productos y actividades (hitos) asociados:

- **Objetivo específico 1 –** Fortalecer el reconocimiento de Cartagena de Indias como epicentro internacional, ciudad de talla mundial y centro de negocios global, a través del producto "Servicio de asistencia técnica a las MiPymes para el acceso a nuevos mercados".

- **Objetivo específico 2 –** Promover la actividad exportadora y el posicionamiento de Cartagena de Indias como plataforma de comercio internacional, a través de los productos "Servicio de asistencia técnica" y "Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial".

La ejecución del presente convenio genera sinergias directas con los objetivos definidos en el Plan de Desarrollo Distrital, en la medida en que las actividades de captación de inversión, fortalecimiento del tejido empresarial y posicionamiento de destino descritas en el numeral 3 operacionalizan los objetivos específicos y productos del proyecto BPIN 2024130010109, garantizando la trazabilidad presupuestal y el cumplimiento de las metas del programa Cartagena Global. En términos operativos, esta articulación se traduce en tres ejes de ejecución dentro del presente convenio:

- **Desarrollo Económico y Generación de Empleo Formal:** las actividades del primer componente, enfocadas en el apoyo a la instalación de 5 nuevas empresas y el acompañamiento a 20 inversionistas potenciales, actúan como un dinamizador de la inversión extranjera directa (IED), traduciéndose en nuevos puestos de trabajo y en el aumento de la base tributaria del Distrito.
- **Competitividad y Simplificación de Trámites:** el segundo componente, centrado en el mejoramiento del clima de negocios a través del Comité de Clima de Negocios y la articulación técnica con la Secretaría de Hacienda y los gremios locales, contribuye directamente a reducir barreras normativas, agilizar trámites y hacer de Cartagena un territorio más atractivo y eficiente para hacer negocios.
- **Internacionalización y Marketing de Ciudad:** las misiones comerciales (nacionales, internacionales e inversas) y la estrategia de posicionamiento a través de medios masivos y wire services internacionales dan cumplimiento a las metas distritales de visibilizar a Cartagena no sólo como destino turístico, sino como plataforma exportadora, logística e industrial de talla mundial.

1.4 Contexto: Cartagena como plataforma de inversión y negocios

1.4.1 Dinamismo turístico y de conectividad como plataforma habilitante de la inversión

La atracción de inversión no ocurre de manera aislada: se apalanca en la conectividad, la reputación internacional y la infraestructura de servicios que la ciudad ha venido consolidando. Según el Balance Cierre 2025 de la Corporación Turismo Cartagena de Indias – Corpoturismo, a diciembre de 2025 la ciudad registró la llegada de 3.822.913 turistas por vía aérea (21,1% internacionales y 78,9% nacionales), con un crecimiento del 3,5% frente a 2024. Para 2026 se proyecta una oferta de 4.731.831 sillas aéreas nacionales e internacionales, un aumento del 4,5% frente al año anterior, impulsado principalmente por Colombia, México y Canadá (fuente: Data Clock Corpoturismo, edición N° 8, periodo enero–abril 2026).

En el mismo periodo, las reservas de vuelos hacia el destino para el trimestre mayo–julio de 2026 muestran un incremento del 13,4% frente al mismo periodo de 2025 (48.635 reservas frente a 42.884), y el índice de satisfacción del visitante en el destino (GTPI) se ubica en 80,65 puntos. La oferta de alojamientos de corta duración asciende a 9.261 unidades (+10,7% frente al periodo anterior).

Estos indicadores son relevantes para la promoción de inversión porque reflejan una ciudad con creciente conectividad aérea, una industria de servicios turísticos y de alojamiento en expansión, y un posicionamiento

internacional consolidado; todo ello constituye una base de infraestructura y de reputación de marca que facilita la labor de atracción de inversionistas, particularmente en los sectores de infraestructura para el turismo, logística y servicios.

1.4.2 Promoción de la inversión por sectores económicos

Invest in Cartagena concentra sus esfuerzos de atracción de inversión en siete sectores estratégicos, definidos a partir de las ventajas competitivas del territorio y de las tendencias mundiales de los flujos de inversión: energía renovable; logística, marítimo y portuario; manufactura petroquímico-plástica; metalmecánica y astilleros; industrias basadas en el conocimiento; infraestructura turística; y agroindustria. Como lo señaló Carolina Rosales, directora ejecutiva de Invest in Cartagena y Bolívar, "no nos hemos quedado en los sectores tradicionales, sino que hemos migrado a los estratégicos; tenemos todo el potencial para ser el hub logístico de desarrollo de América Latina" (Foro Semana por Colombia Cartagena y Bolívar 2026).

Manufactura petroquímico-plástica

Cartagena concentra prácticamente la totalidad del sector petroquímico-plástico del país. En Mamonal opera la Refinería de Cartagena, con una capacidad nominal de procesamiento de 210.000 barriles diarios y 35 unidades de proceso, uno de los complejos de refinación más modernos de América Latina. Desde allí, Esenttia —filial petroquímica del Grupo Ecopetrol— produce cerca de 570.000 toneladas anuales de polipropileno y exporta aproximadamente el 60% de su producción a más de 25 países, con ventas externas por USD 309,5 millones en 2025.

Según Acoplásticos, los sectores de químicos básicos, otros químicos y manufacturas plásticas representan el 23,5% de toda la producción industrial del territorio, con una producción anual cercana a 1,5 millones de toneladas de PVC, poliestireno y resinas de poliéster, y una generación aproximada de 14.000 empleos directos. Solo en 2025, la Refinería de Cartagena reportó una contratación de bienes y servicios por USD 480 millones, con el 97% de sus trabajadores provenientes de la región.

Logística, marítimo y portuario

De acuerdo con el Índice de Desempeño de Puertos de Contenedores (CPPI) 2024, elaborado por el Banco Mundial y S&P Global Market Intelligence con base en el desempeño de 2023, el Grupo Puerto de Cartagena fue reconocido como el tercer puerto más eficiente del mundo, ascendiendo dos posiciones frente a la medición anterior y consolidándose como el puerto mejor clasificado de América.

Adicionalmente, Cartagena mantiene el liderazgo como el puerto con mayor conectividad marítima de América Latina y el Caribe, según el Índice de Conectividad del Transporte Marítimo (LSCI) de la UNCTAD. Esta infraestructura, junto con un ecosistema logístico e industrial altamente integrado, permite conectar la ciudad con más de 850 puertos en 140 países, fortaleciendo su papel como plataforma estratégica para el comercio internacional. El ecosistema se complementa con un sólido clúster petroquímico-plástico, zonas francas, infraestructura portuaria especializada y una bahía con

vocación comercial, naval y turística, atributos que posicionan a Cartagena como uno de los principales destinos para el desarrollo de proyectos de inversión con alcance nacional e internacional.

Metalmecánica e industria astillera y naval

Cartagena concentra 11 de los 32 astilleros del país, y Bolívar reúne cerca del 69% de los proveedores nacionales de bienes y servicios para la industria astillera, en un sector que articula más de 60 actividades industriales de los ramos metalmecánico, textil, eléctrico, petroquímico, plástico, maderero, tecnológico y de telecomunicaciones. El Gobierno nacional, a través de iNNpulsa (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), destinó más de $4.000 millones entre 2022 y 2025 para fortalecer a más de 240 mipymes vinculadas a la cadena astillera y marítima del departamento.

Energías renovables y transición energética

Cartagena y Barranquilla se perfilan como el epicentro de la transición energética del Caribe colombiano. En la Refinería de Cartagena, Ecopetrol adelanta el proyecto Coral, una planta de hidrógeno verde que será una de las más grandes de América Latina: con una inversión aproximada de USD 28,5 millones, tendrá capacidad para producir 800 toneladas anuales de hidrógeno mediante un electrolizador de 5 MW alimentado por la granja solar de la refinería (22 MW), evitando la emisión de cerca de 7.700 toneladas de CO_2 al año una vez entre en operación.

Industrias basadas en el conocimiento (BPO y servicios)

Cartagena es una de las seis áreas metropolitanas de más de un millón de habitantes en Colombia con condiciones para desarrollar operaciones escalables de tercerización de servicios (BPO), centros de servicios compartidos y otras actividades basadas en el conocimiento. La ciudad cuenta con una infraestructura digital robusta, soportada por el aterrizaje de seis cables submarinos interoceánicos de fibra óptica, que garantizan conectividad internacional de alta capacidad y confiabilidad para la prestación de servicios globales. Asimismo, ofrece costos laborales competitivos frente a otros mercados de América Latina, disponibilidad de talento y una ubicación estratégica que facilita la atención de mercados internacionales. En 2026, Cartagena fue sede del CX Summit, uno de los encuentros de experiencia del cliente más importantes de América Latina, con reconocimiento del Senado de la República a la industria. A nivel nacional, el sector BPO representa cerca del 3,3 % del PIB y genera más de 790.000 empleos formales, consolidándose como una industria estratégica para la generación de empleo de calidad, la diversificación económica y la atracción de inversión hacia la ciudad.

Turismo

El pipeline de proyectos hoteleros e inmobiliarios en ejecución o en etapa de inversión —detallado en el numeral 1.4.3 (Mawala Bahía Secreta, Kanora Bay Residences, Azul de Arenas, Amare Habitare, Casa La Mantilla, Aria Hotel, Punta Nativa-Argos y Hotel 23, entre otros)— confirma que la infraestructura para el turismo constituye uno de los sectores de mayor dinamismo inversor de Cartagena. Este crecimiento se sustenta en el fortalecimiento de la conectividad del destino, que en 2025 registró la llegada de 5,5 millones de pasajeros y visitantes por vía aérea, terrestre y de cruceros, de acuerdo con cifras de Corpoturismo. Asimismo, la ciudad avanza en la expansión y modernización del Aeropuerto Internacional Rafael Núñez y

en la estructuración del nuevo Aeropuerto Internacional de Bayunca, proyectos estratégicos que incrementarán la capacidad aeroportuaria, fortalecerán la conectividad nacional e internacional y respaldarán el crecimiento sostenible del turismo, la inversión y los negocios. En conjunto, estos factores consolidan a Cartagena como un destino turístico de talla mundial y una plataforma estratégica para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Agroindustria

La agroindustria es la apuesta de diversificación territorial hacia el centro y el sur del departamento. La palma de aceite es su mayor exponente: Bolívar tiene cultivos en 22 municipios, con 37.653 hectáreas sembradas y más de 18.600 empleos asociados al sector. Según Fedepalma, el departamento aportó en 2025 el 3,1% del aceite de palma crudo producido en Colombia y el 3,9% del palmiste nacional, con 1.238 palmicultores, de los cuales más del 82% son pequeños productores. La Secretaría de Desarrollo Económico de Bolívar impulsa además la visión de convertir a los Montes de María en "la despensa agrícola del país", conectando el campo con la ciudad a través de infraestructura vial, logística y formación técnica.

SECTOR ESTRATÉGICO	DATO DESTACADO	FUENTE
Manufactura petroquímico-plástica	23,5% de la producción industrial del territorio; ~1,5 millones ton/año; ~14.000 empleos directos	Acoplásticos / Semana, mayo 2026
Logística, marítimo y portuario	4° lugar en América Latina y el Caribe (CPPI 2025); 4 millones de TEU movilizados en 2025	CPPI 2025 / CEPAL
Metalmecánica y astilleros	11 de 32 astilleros del país; 69% de proveedores nacionales en Bolívar	Cluster Cartagena / Semana
Energías renovables	Planta de hidrógeno verde Coral: 800 ton/año, USD 28,5 millones de inversión	Ecopetrol, 2025-2026
Industrias basadas en el conocimiento (BPO)	3,3% del PIB nacional; +790.000 empleos formales en Colombia	CX Summit 2026
Infraestructura turística	9 proyectos hoteleros/inmobiliarios nuevos en ejecución o etapa de inversión	Corpoturismo, Balance Cierre 2025
Agroindustria	37.653 ha de palma de aceite; 18.600 empleos; 3,1% del aceite de palma crudo nacional	Fedepalma, 2025

Fuentes consultadas en línea (julio 2026): El Universal, Semana (Foros Semana por Colombia Cartagena y Bolívar 2026 y especial "Bolívar no se detiene"), Corporación Turismo Cartagena de Indias, Presidencia de la República / Ecopetrol, Fedepalma, Analdex/CPPI y El Tiempo (CX Summit 2026).

En conjunto, estos siete sectores reflejan una economía departamental que en 2025 se consolidó como la séptima de Colombia, con un PIB cercano a $35,9 billones de pesos y un tejido empresarial en expansión: según la Cámara de Comercio de Cartagena, el número de empresas activas en Bolívar pasó de 44.671 en 2024 a 47.965 en 2025 (+7,4%), mientras que el número de personas ocupadas en

Cartagena aumentó de 404.404 a 418.774 en el mismo periodo. Esta base productiva diversificada es el terreno sobre el cual se despliegan las actividades de captación de inversión, fortalecimiento empresarial y posicionamiento de destino que desarrolla el presente convenio.

1.4.3 Proyectos nuevos: evidencia del dinamismo de la inversión en Cartagena

El Balance Cierre 2025 de Corpoturismo, basado en las cifras de invest in cartagena, documenta un robusto pipeline de proyectos de inversión hotelera e inmobiliaria en ejecución o en etapa de inversión en la ciudad, que confirma la tendencia de crecimiento que este convenio busca potenciar:

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO
Mawala Bahía Secreta (Zona Norte)	Resort con 153 habitaciones y 9 km de playa.	En ejecución
Kanora Bay Residences	Hotel, residencias y parque de aventura en Punta Canoas	Etapa de inversión
Azul de Arenas	Más de 100.000 m² de espacio comercial y usos mixtos.	Etapa de inversión
Tiny Village – Tierra Bomba	Pequeñas villas" ecológicas e innovadoras.	Nuevo – etapa inicial de desarrollo
Amare Habitare	Resort residencial en zona de Punta Canoas	Proceso de construcción
Casa La Mantilla	Hotel boutique en el Centro Histórico que combina encanto histórico y comodidades contemporáneas.	Inicio de operaciones
Aria Hotel	Hotel boutique en el corazón del Centro Histórico.	Apertura prevista a inicios de 2027
Hotel 23 – Cartagena	Experiencia inmersiva orientada a la cultura como eje de la oferta hotelera.	Proceso de construcción

Fuente: Corporación Turismo Cartagena de Indias – Corpoturismo, Balance Cierre 2025, sección "Proyectos Nuevos".

2. OBJETO Y ALCANCE DEL CONVENIO

2.1 Objeto del convenio

Aunar esfuerzos con el fin de desarrollar y ejecutar acciones que promuevan la inversión de empresas con vocación exportadora, el mejoramiento del clima de negocios y el posicionamiento del Distrito de Cartagena de Indias como destino de nearshoring, en el marco del Plan de Gobierno Distrital.

2.2 Alcance del objeto

2.2.1 Captación de inversiones para la promoción de Cartagena como "destino internacional en inversiones y apuestas productivas"

En este pilar estratégico, la labor se centra en atraer inversión extranjera directa (IED) y fomentar la relocalización de empresas en el territorio, priorizando sectores que generen valor agregado e impulsen los indicadores económicos de la ciudad. Se busca además atraer capital que contribuya al desarrollo sostenible del territorio, a través de las siguientes acciones clave:

- Búsqueda proactiva de empresas que deseen establecer o expandir sus operaciones con miras a mercados internacionales.
- Apoyo y acompañamiento en la ubicación de empresas y nuevos proyectos en el territorio.
- Apoyo a empresas/proyectos en su proceso de instalación en Cartagena.
- Acompañamiento a inversionistas en fase exploratoria y toma de decisión en Cartagena.
- Proporcionar información estratégica a potenciales inversionistas, incluyendo cifras, datos y proyectos de ciudad para la toma de decisión.
- Acompañamiento en fortalecimiento y fondeo de proyectos.

La captación de inversionistas se logra por medio de actividades comerciales y de promoción, como:

- Agendas-Misiones proactivas nacionales/internacionales: son visitas coordinadas en otras ciudades del país o destinos internacionales directamente a empresas, fondos de inversión o instituciones que se ha establecido anteriormente por una investigación o comunicación que tiene interés en radicarse/instalarse en otra región. Se les visita proactivamente con una propuesta de valor de región para que analicen y tengan a Cartagena como opción de plataforma exportadora para instalar su negocio o llevar a cabo el proyecto.

- Agendas- Misiones receptivas nacionales/internacionales: son visitas que hacen empresas con vocación exportadora, grupos de empresarios de diferentes sectores, fondos de inversión, cuerpos consulares a la ciudad y región para analizar oportunidades de inversión y hacer negocios.

- Ferias-Macrorruedas Nacionales/Internacionales: son eventos tanto nacionales como internacionales que reúne empresas, fondos de inversión e instituciones en los cuales la Agencia busca hacer presencia

como estrategia de posicionamiento y búsqueda de nuevos contactos para hacer una propuesta de valor de la región como destino de Nearshoring.

En este tipo de actividades se impulsarán los sectores priorizados para la atracción de inversión que se han definido teniendo en cuenta las tendencias de inversión a nivel mundial, nuestras ventajas competitivas y apuestas productivas, y sectores de crecimiento e impacto para la ciudad.

Estas son las industrias priorizadas:

- Energías renovables.
- Manufacturas integrado por el sector petroquímico plástico, metalmecánica y materiales de construcción.
- Astilleros.
- Agro alimentos.
- Infraestructura para el turismo.
- Servicios basados en el conocimiento.

2.2.2 Fortalecimiento del tejido empresarial local para la generación de encadenamientos productivos

Esta iniciativa busca fortalecer la competitividad global del tejido empresarial de Cartagena para asegurar su integración en las cadenas de valor de la inversión extranjera, mediante acompañamiento técnico a empresas locales en el diseño de sus planes de internacionalización, asesorías especializadas en procesos de exportación, cierre de brechas de calidad y estándares internacionales para convertirlas en proveedores de talla mundial.

2.2.3 Mejoramiento del clima de negocios

Contar con un entorno de inversión atractivo es una condición indispensable para el éxito de las labores de promoción de inversión de la agencia. Para ello, las acciones identificadas para el mejoramiento del clima de negocios deben identificar los obstáculos a la inversión y avanzar en la facilitación de soluciones efectivas de problemáticas específicas.

Desde 2015, Invest in Cartagena y el Distrito de Cartagena han colaborado estrechamente para potenciar las inversiones nacionales y extranjeras, aumentando así la competitividad del territorio.

Como parte integral de esta iniciativa, conformamos con la secretaría de hacienda distrital, EL COMITÉ DE CLIMA DE NEGOCIOS, integrado por los principales gremios de la ciudad, tales como la Cámara de Comercio de Cartagena, la ANDI, Camacol, el Consejo Gremial de Bolívar, ProColombia, FENALCO, la Comisión Regional de Competitividad, La universidad del Sinú, la Universidad de Cartagena entre otros importantes actores. Actualmente Invest in Cartagena se encuentra a cargo de su secretaría técnica. Continuamos activamente con la socialización de los avances en la racionalización de trámites entre los inversionistas ya instalados, como un pilar fundamental de nuestra estrategia de aftercare.

Adicionalmente, se han desarrollado herramientas clave como el Sistema de Información al Inversionista. Anualmente, también se diseña, actualiza y publica la Guía del Inversionista, un documento completo que sirve

como hoja de ruta para los inversionistas, detallando los procesos y requisitos legales, fiscales y administrativos para establecer una empresa en Cartagena. Para difundir esta información, se organiza un evento de socialización y se comparte directamente con inversionistas que están explorando la ciudad o con aquellos ya establecidos que buscan expandirse.

2.2.4 Posicionamiento de destino – "Cartagena Plataforma Exportadora"

Los destinos deben establecer una construcción consciente de un plan de marketing estratégico que ayude a la promoción de la propuesta de valor de Cartagena como destino de inversión para la exportación y comunicar nuestras ventajas competitivas de manera eficiente a las diferentes audiencias a nivel nacional e internacional.

Para esto es necesario el despliegue de acciones con medios nacionales e internacionales y el desarrollo de una campaña de posicionamiento apalancada en herramientas visuales que podamos divulgar en canales digitales y presenciales en nuestra ciudad y mercados estratégicos de interés.

3. ACTIVIDADES

3.1 Primer componente – Captación de inversiones

3.1.1 Apoyo a 5 empresas/proyectos que se instalen en Cartagena

Guiar y acompañar a 5 empresas con vocación exportadora en su proceso de instalación en Cartagena mediante información, contactos y ayuda con procesos administrativos.

3.1.2 Acompañamiento a 20 inversionistas en fase exploratoria y toma de decisión

Acompañar a 20 inversionistas de los sectores de agroalimentos, manufacturas, logística, astilleros, turismo, servicios basados en el conocimiento y energías renovables en su fase exploratoria, brindando información general, contactos comerciales y agendas, contacto con autoridades, acompañamiento en la ubicación de terrenos, beneficios y oportunidades, y conocimiento de la tramitología, para contar con información completa que permita la toma de decisión.

3.1.3 Desarrollo de actividades de promoción – Misiones Comerciales y Técnicas

1. ***MISIONES COMERCIALES Y TÉCNICAS***

Actividades orientadas a la prospección de mercados y el intercambio de conocimientos para fortalecer la competitividad de Cartagena de Indias.

a. Misiones Nacionales (2)

Consisten en desplazamientos estratégicos a los principales centros económicos del país. Su propósito es fortalecer la relación con el empresariado nacional, identificar oportunidades de expansión de compañías locales hacia nuevos mercados internos y promover el portafolio de beneficios que ofrece el Distrito para la relocalización de empresas en la ciudad.

b. Misiones Internacionales con Mercados Estratégicos (2)

Agendas de trabajo en mercados externos previamente priorizados por su potencial de inversión. Buscan posicionar a Cartagena en el radar de inversionistas globales, establecer alianzas con entidades estratégicas e inversionistas potenciales y presentar las ventajas comparativas de la ciudad en sectores clave para el desarrollo económico regional.

c. Misión Comercial Inversa (2)

Gestión y atención de misiones de familiarización (FAM Trips) para delegaciones de inversionistas, consultores de selección de destino (site selectors) y aliados estratégicos nacionales e internacionales. El objetivo es que estos tomadores de decisión y canalizadores de inversión conozcan de primera mano la infraestructura industrial, portuaria y el ecosistema empresarial de Cartagena. Esta estrategia permite posicionar el territorio en sus portafolios

Entregables:

- Agenda de Trabajo Realizada: Cronograma detallado con reuniones confirmadas (institucionales y corporativas).
- Base de Datos de Contactos (Leads): Directorio de inversionistas y aliados captados durante la misión.
- Ayudas de Memoria / Actas: Resumen de los compromisos adquiridos en las reuniones de alto nivel.

2. PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ESTRATÉGICOS

Acciones de representación y networking en escenarios de alto nivel para la captación de prospectos y actualización sectorial.

a. Participación en eventos relacionados con promoción de inversión (3)

- **Congreso Nacional de Infraestructura.**
- **ANDICOM:** Presencia en el congreso referente de tecnología e innovación para atraer empresas de servicios digitales y tecnología.
- **Congreso Nacional de Exportadores:** Espacio para fortalecer la relación con el sector comercio exterior, fundamental para la economía portuaria de Cartagena.

Entregables: Evidencia de participación en el evento e informe de actividades realizadas en el marco del mismo.

3.1.5 Fortalecimiento del tejido empresarial local para la generación de encadenamientos productivos

Brindar asistencia técnica especializada para la estructuración y puesta en marcha de planes de internacionalización de 25 empresas locales, enfocada en el diagnóstico de capacidades exportadoras, la identificación de mercados objetivo y las rutas estratégicas que permitan a las empresas integrarse en las cadenas globales de valor.

Entregables:

- Informe de Diagnóstico y Priorización de Brechas: Documento inicial que evalúa el estado de la empresa y define cuáles de los temas (negociación, trámites, empaque, etc.) son críticos para su salida al mercado internacional.
- Plan de Adecuación y Estrategia Comercial Internacional: Documento maestro personalizado que, según el caso, incluirá la hoja de ruta técnica: desde los requerimientos de empaque y embalaje, hasta el diseño de la estrategia de entrada a mercados y trámites aduaneros específicos.
- Manual de Preparación para Escenarios Comerciales: Guía práctica que dota a la empresa de herramientas en técnicas de negociación, protocolos internacionales y preparación logística para su participación en eventos y ferias internacionales.

- Bitácora de Asistencia Técnica Especializada: Registro detallado de las sesiones de asesoría realizadas, que certifica el acompañamiento en las temáticas abordadas (ej: simulacros de negociación, revisión de normativa de exportación, optimización de logística, entre otros).
- Dossier de Herramientas para la Exportación: Conjunto de instrumentos prácticos entregados a la empresa, tales como bases de datos de prospectos, plantillas de costos, requisitos técnicos de destino o guías de etiquetado internacional.

3.2 Segundo componente – Mejoramiento del clima de negocios

3.2.1 Mesas de trabajo interinstitucionales para la socialización de incentivos tributarios

Se coordinarán y liderarán 2 mesas de trabajo interinstitucionales para identificar barreras al desarrollo empresarial y diseñar de forma participativa soluciones normativas, administrativas y operativas, con los principales actores del ecosistema de desarrollo económico, orientadas a:

- Identificar barreras regulatorias, de trámites o de acceso a servicios.
- Formular propuestas de simplificación o ajustes normativos.
- Priorizar temas críticos y definir la hoja de ruta interinstitucional.
- Socializar buenas prácticas y avances en competitividad legal.

Entregables:

- Se realizará un informe detallado del desarrollo de las mesas.
- Se generarán actas, reportes y una matriz de seguimiento por acuerdo institucional.
- Se hará entrega de listado de asistencias, fichas técnicas, memorias, publicaciones, registros audiovisuales y demás documentos que se generen en el desarrollo de las actividades.

3.2.2 Espacios de socialización de incentivos y mejoras del entorno de negocios

Se desarrollarán 8 espacios de socialización de incentivos y mejoras del entorno de negocios de la ciudad con inversionistas.

Entregables:

- Se realizará un informe detallado del desarrollo de los espacios de socialización.
- Se generarán actas, reportes y matriz de seguimiento al inversionista.
- Se hará entrega de listado de asistencias, fichas técnicas, memorias, publicaciones, registros audiovisuales y demás documentos que se generen en el desarrollo de las actividades.

3.3 Tercer componente – Posicionamiento de destino de inversión

3.3.1 Plan de medios nacional

Ejecución de una estrategia integral de comunicación y posicionamiento nacional y local, diseñada para promover las ventajas competitivas y los incentivos tributarios de Cartagena como destino de negocios,

combinando pauta en medios económicos de alto nivel (foco nacional) con campañas de sensibilización ciudadana y transparencia (foco local).

Entregables:

- Plan Estratégico de Medios: Documento con el cronograma de pauta, selección de canales y segmentación de audiencias.
- Kit de Piezas Comunicativas: Repositorio de artes, videos testimoniales, cuñas radiales e infografías sobre gestión e inversión.
- Dossier de Resultados 2026

3.3.2 Artículo de opinión (Op-Ed) y wire service internacional

Construcción y distribución estratégica de un artículo de opinión de alto nivel que vincule las ventajas competitivas de la ciudad con las tendencias globales de mercado, posicionando a Cartagena como hub competitivo para la inversión extranjera en sectores como logística, energía y tecnología. El artículo será distribuido a través de un (1) circuito de prensa internacional (wire service), garantizando visibilidad de alto impacto en mercados estratégicos de Estados Unidos, Europa y Latinoamérica.

Entregables:

- Artículo de Opinión (Op-Ed) Maestro: Documento original en español con enfoque técnico y comercial.
- Certificación de Emisión (Wire Release): Comprobante técnico de las agencias de cable (PR Newswire, Bloomberg, etc.) que acredita el lanzamiento masivo del contenido.

4. PRESUPUESTO

El presupuesto total del convenio asciende a $514.285.714, financiado en un 70% en efectivo por el Distrito de Cartagena de Indias ($360.000.000) y en un 30% en especie por Invest in Cartagena ($154.285.714), este último certificado por el Revisor Fiscal de la Corporación el 8 de julio de 2026. A continuación, se presenta el resumen por componente:

COMPONENTE / RUBRO	VALOR	% DEL TOTAL
Captación de Inversiones	$307.566.133	59,8%
Posicionamiento de Destino	$56.600.000	11,0%
Clima de Negocios	$30.978.743	6,0%
Equipo para la gestión del proyecto	$82.798.924	16%
Gastos Operativos, Financieros y Retenciones	$36.341.914	7%
TOTAL	$514.285.714	100%

Fuente: Cuadro de resumen por eje, basado en el presupuesto a detalle del proyecto anexado en excel, el cual contiene el detalle línea a línea con precios unitarios y cantidades. Las cotizaciones de soporte se encuentran organizadas en las 6 categorías de cotizaciones organizadas en carpeta de COTIZACIONES.

**Nota: * Los items de detalle(*) en el anexo de excel son aportes en especie medidos en dedicación al proyecto, por parte del personal de invest.*

Se descuenta de la ejecución del proyectos los impuestos y retenciones, deducciones a que haya lugar.

5. EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de trabajo dispuesto por Invest in Cartagena para la ejecución del convenio se conforma de la siguiente manera:

ROL	PERFIL Y FUNCIÓN
Director(a) de Proyecto	Profesional en Ciencias Económicas y Contables, con especialización/maestría en gestión de negocios internacionales y más de 12 años de experiencia. Coordina y supervisa la ejecución técnica y financiera integral del convenio.
Coordinador(a) Administrativo(a) y Financiero(a)	Profesional en administración, negocios o carreras afines. Apoya la administración de los recursos y el reporte financiero del convenio.
Asesor(es) de Internacionalización e Inversión	Profesionales en negocios internacionales, finanzas o economía, encargados del acompañamiento directo a empresas e inversionistas.
Investigadores / Analistas económicos	Profesionales y estudiantes en formación en ciencias económicas, encargados de la respuesta a solicitudes de información y generación de datos para la toma de decisión de los inversionistas.
Asesor(es) Legal(es) y de Clima de Negocios	Profesionales en derecho y administración de empresas, encargados de la articulación del Comité de Clima de Negocios y el acompañamiento normativo.

6. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO

Se estima como plazo de ejecución del convenio que se derive de la presente propuesta, un término a partir de la suscripción del acta de inicio, sin que en ningún caso pueda superar el 31 de diciembre de 2026.

7. VALOR Y FORMA DE PAGO

El valor del presente convenio es la suma de QUINIENTOS CATORCE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CATORCE PESOS M/CTE ($514.285.714), discriminados así:

- **Aporte del Distrito de Cartagena de Indias:** TRESCIENTOS SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($360.000.000), equivalente al 70% del valor total.
- **Aporte de Invest in Cartagena:** CIENTO CINCUENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CATORCE PESOS M/CTE ($154.285.714), equivalente al 30% del valor total, certificado por el Revisor Fiscal de la Corporación el 8 de julio de 2026.

Los recursos aportados por cada una de las partes se destinarán exclusivamente a la financiación de las actividades descritas en el presente documento, de acuerdo con el presupuesto descrito en el numeral 4.

Se propone que el Distrito de Cartagena de Indias desembolse su aporte de $360.000.000 a Invest in Cartagena de la siguiente manera, sujeto a la aprobación del Comité Técnico de Seguimiento:

- **Primer desembolso – 30% ($108.000.000):** contra la suscripción del acta de inicio del convenio, la entrega del cronograma de trabajo y la certificación de la cuenta bancaria a la cual se desembolsarán los recursos.
- **Segundo desembolso – 40% ($144.000.000):** Al cumplir un máximo de 60 días de ejecución contra la presentación del informe de avance técnico y financiero de ejecución.
- **Tercer y último desembolso (saldo) – 30% ($108.000.000):** contra la presentación del informe final técnico y financiero de ejecución del convenio y del acta de liquidación.

NOTAS: (i) cada desembolso se efectuará previa acreditación del cumplimiento de las condiciones enunciadas y de las obligaciones frente a sistemas de seguridad social y parafiscales; (ii) los recursos no podrán destinarse a fines distintos a los establecidos en el objeto del convenio; (iii) los recursos no ejecutados serán reintegrados al Distrito en los términos que se acuerden en el acta de liquidación; (iv) Los descuentos, retenciones e impuestos a que haya lugar, serán descontados de los aportes del DISTRITO, para lo que INVEST señalará su concepto y monto en el informe financiero.

8. COMPROMISOS DE LAS PARTES

8.1 Compromisos generales de las partes

- Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y económicos, según sea el caso, con el objeto de cumplir con el objeto del convenio.
- Suscribir conjuntamente las actas de inicio y liquidación del convenio.
- Dar estricto cumplimiento a los compromisos adquiridos en virtud del presente convenio.
- Actuar de buena fe y con espíritu cooperativo en la ejecución de las actividades.
- Realizar los aportes para la ejecución de los compromisos que se deriven del convenio, de conformidad con lo pactado.
- Todas las demás que sean consideradas de interés común dentro de las disponibilidades de las partes.

8.2 Compromisos del Distrito de Cartagena de Indias – Secretaría de Hacienda

- Desembolsar los recursos para la financiación del proyecto en los términos y plazos pactados en el numeral 9.
- Designar un funcionario para la vigilancia, seguimiento y control de la ejecución del convenio (supervisión).
- Apoyar las estrategias que adelante Invest in Cartagena para el cumplimiento del objeto del convenio ante otras dependencias distritales.
- Las demás requeridas para la debida ejecución del convenio.

8.3 Compromisos de Invest in Cartagena

- Conformar un equipo interdisciplinario e idóneo para la administración del convenio y la ejecución de las actividades, conforme al numeral 6.
- Llevar a cabo los procesos de contratación que se requieran para cumplir con las condiciones pactadas, conforme a sus procedimientos internos.
- Incorporar en su presupuesto los recursos aportados por el Distrito, de acuerdo con las normas que le apliquen.
- Responder ante el Distrito y ante cualquier otra entidad por el adecuado manejo y administración de los recursos.
- Presentar informes parciales y final al supervisor del convenio sobre el avance, monitoreo y acompañamiento de las actividades según se estipula en el aparte de “desembolsos”.
- Devolver los recursos del proyecto no ejecutados, o sus rendimientos, al momento de la liquidación del convenio.

- Dar cumplimiento al objeto del convenio y a las actividades propuestas para el alcance de sus metas.
- Informar oportunamente al Distrito sobre cualquier eventualidad que pueda sobrevenir en la ejecución del convenio.
- Reconocer los créditos respectivos al Distrito de Cartagena de Indias por los aportes realizados al presente convenio en todas las piezas de comunicación y posicionamiento que se generen.
- Las demás que, por la complejidad del convenio, sean necesarias para garantizar el cumplimiento del objeto.

CAROLINA INÉS ROSALES GONZÁLEZ
Representante Legal
Invest in Cartagena

DOCUMENTOS SOPORTE Y ANEXOS

Como soporte de la presente propuesta, se ha organizado y numerado la documentación exigida y complementaria, disponible en la carpeta ENTREGABLES, así:

CARPETA	CONTENIDO
ENTREGABLES/documentos	Documentos jurídicos, financieros y de idoneidad de Invest in Cartagena, numerados según la "Lista de Chequeo de Documentos Requeridos para Presentación de Propuestas en virtud de la Celebración de Convenios".
ENTREGABLES/PRESUPUESTO	"Presupuesto ALCALDIA V2 - Numerado.xlsx": presupuesto detallado por escenario (6 y 7 meses), con la guía de correlación entre cada rubro y su cotización soporte.
ENTREGABLES/COTIZACIONES	Cotizaciones de proveedores organizadas y numeradas en 6 categorías (1. Transporte, 2. Salas y/o Salones, 3. Catering, 4. Misiones Comerciales, 5. Direccionamiento Estratégico, 6. Plan de Medios), correlacionadas con el presupuesto.

NUESTRA MISIÓN

Invest in Cartagena y Bolívar es la agencia de promoción de inversión de la ciudad y el departamento: una alianza público-privada cuyo objetivo es promover la inversión nacional y extranjera para contribuir a la generación de desarrollo económico y social del territorio.

Con más de 10 años de experiencia gestionando la atracción de inversión nacional y extranjera, trabajamos para consolidar a Cartagena y Bolívar como un destino de talla mundial para la inversión sostenible.

INVEST IN CARTAGENA Y BOLÍVAR

info@investincartagena.com

www.investincartagena.com.co

#SomosDestinoGlobal