UNIVERSIDAD PROPIA DEL PUEBLO NEGRO
SYLLABUS
ESPACIO ACADÉMICO:

EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD

Programa: Negocios y Desarrollo Empresarial

NOMBRE DEL DOCENTE:	
ESPACIO ACADÉMICO: Asignatura (**X**), Grupo Trabajo() **ÁREA DE FORMACIÓN:** Sociohumanística () Ciencias básicas() Formación profesional (**X**) Electivas () Investigación y Prácticas()	CÓDIGO:
NÚMERO DE ESTUDIANTES:	GRUPO:
NÚMERO DE CRÉDITOS: 4	
TIPO DE CURSO: TEÓRICO: PRÁCTICO: TEO-PRAC: **X**	
Alternativas metodológicas: Clase Magistral (X), Seminarios (), Seminario-Taller(), Taller (X), Prácticas (), Proyectos tutorados (), Otros ()	

HORARIO: Total Horas Semanales 4

DÍA	HORA	SALÓN

JUSTIFICACIÓN

La asignatura Emprendimiento y Creatividad busca abrir un espacio para que los estudiantes reconozcan la importancia de la innovación como motor de transformación social y económica. No se trata únicamente de diseñar ideas de negocio, sino de comprender cómo la creatividad puede convertirse en un recurso fundamental para resolver problemas reales de las comunidades y generar alternativas sostenibles.

En este curso se entiende el emprendimiento como una práctica que no se limita al ámbito empresarial tradicional, sino que incluye iniciativas sociales, culturales y comunitarias. La creatividad se asume como una capacidad presente en todos los individuos, que puede potenciarse a través de metodologías participativas, la experimentación y la reflexión crítica sobre la realidad.

La pertinencia de este espacio radica en que permite a los estudiantes integrar su potencial creativo con herramientas de emprendimiento, orientando proyectos que fortalezcan el tejido social y aporten a la construcción de economías diversas y solidarias.

PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la capacidad de los estudiantes para generar propuestas de emprendimiento fundamentadas en la creatividad, orientadas a la transformación social, cultural y económica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar habilidades de pensamiento creativo aplicadas al diseño de proyectos de emprendimiento.
- Analizar experiencias de innovación en contextos sociales, comunitarios y empresariales.
- Integrar herramientas metodológicas que permitan validar y fortalecer ideas de negocio innovadoras.
- Promover el trabajo colaborativo como estrategia para potenciar la creatividad colectiva.

PROPÓSITO DE FORMACIÓN

- Desarrollar la capacidad de generar ideas innovadoras aplicables a diferentes contextos sociales y productivos.
- Fomentar el pensamiento creativo como herramienta para el diseño de proyectos de emprendimiento.
- Valorar el emprendimiento como una práctica social que puede transformar realidades comunitarias.
- Integrar la innovación y la creatividad en la formulación de propuestas sostenibles y pertinentes.

NÚCLEOS PROBLÉMICOS

El curso se orientará a partir de preguntas como:

- ¿Cómo se puede entender el emprendimiento más allá de la lógica de mercado?
- ¿De qué manera la creatividad puede convertirse en una herramienta para responder a los problemas de las comunidades?
- ¿Qué desafíos enfrentan los emprendedores al vincular innovación con sostenibilidad social y cultural?
- ¿Cómo se fortalecen procesos colectivos a través de proyectos creativos y no solo desde la iniciativa individual?
- ¿Qué aprendizajes deja la comparación entre experiencias de emprendimiento convencional y experiencias comunitarias o solidarias?

EJES DE CONTENIDO

- Creatividad como capacidad humana y práctica social.
- Herramientas para el desarrollo de la innovación.
- Emprendimiento social, cultural y comunitario.
- Estrategias de diseño y validación de ideas.
- Experiencias de emprendimiento creativo en contextos locales y globales.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de seminarios, talleres y estudios de caso. Se fomentará la discusión grupal y la reflexión crítica sobre propuestas que integren la dimensión social a los negocios. Se propondrán actividades como:

- Talleres de creatividad: ejercicios prácticos de generación de ideas.
- Seminarios de discusión: reflexión a partir de lecturas y experiencias de emprendimiento.
- Estudios de caso: análisis crítico de experiencias exitosas y fallidas.
- Trabajo en equipos: diseño y validación de propuestas innovadoras.
- Presentaciones orales y escritas: socialización de avances y resultados.

RECURSOS

El espacio académico se apoyará en el trabajo dentro del aula y en el uso de herramientas virtuales. Para ello se dispondrá de un conjunto de textos de lectura que alimenten la reflexión y el debate, así como materiales didácticos diseñados para fortalecer el aprendizaje. Se contará además con:

- Textos académicos y guías metodológicas sobre creatividad y emprendimiento.
- Acceso a bibliotecas físicas y digitales.
- Herramientas digitales para prototipado y diseño colaborativo.
- Tutorías personalizadas y asesorías grupales.

BIBLIOGRAFÍA

- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Deusto.
- De Bono, E. (2007). El pensamiento creativo. Paidós.
- Drucker, P. (2014). La innovación y el emprendimiento. Ediciones Deusto
- Rodríguez, A. (2015). Emprendimiento e innovación: Una visión latinoamericana. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Bibliografía Complementaria
- Coto, L. (2017). Emprendimiento social: Innovar para transformar. San José: Editorial UCR.
- Parra Alviz, M., Rubio Guerrero, G., & López Posada, L. M. (2017). *Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa*. Ecoe Ediciones.
- Rajadell, M. (2019). *Creatividad. Emprendimiento y mejora continua*. Editorial Reverté.
- Gámez Gutiérrez, J. (s.f.). *Emprendimiento, creatividad e innovación*. [Buscalibre]. https://www.buscalibre.com.co/libro-emprendimiento-creatividad-e-innovacion/9789588939070/p/47299067
- Peñaherrera León, M., & Cobos Alvarado, F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10*(2), 168-182. https://revistas.uam.es/reice/article/view/3066
- Pacheco, H. (2020). Creatividad e innovación en emprendimiento. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/344286699_CREATIVIDAD_E_INNOVACION_EN_EMPRENDIMIENTO

EVALUACIÓN

La evaluación se orientará por los lineamientos institucionales, combinando procesos cuantitativos y cualitativos. Se aplicará heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación, de manera que se reconozcan los aprendizajes individuales y colectivos.

Las evidencias de aprendizaje incluyen: talleres de creatividad, estudios de caso, debates, trabajos escritos y proyectos de emprendimiento con enfoque innovador. Se busca fortalecer la capacidad de articular creatividad con pertinencia social y viabilidad práctica.

PERIODOS	TIPO DE EVALUACIÓN	%
Corte 1	Ejercicios prácticos de creatividad, lecturas críticas y talleres de ideación.	35
Corte 2	Estudio de caso y ensayo reflexivo sobre experiencias de emprendimiento creativo.	35
Corte Final	Proyecto integrador con propuesta de emprendimiento innovador, presentación escrita y oral.	30