UNIVERSIDAD PROPIA DEL PUEBLO NEGRO
SYLLABUS
ESPACIO ACADÉMICO:

PLANEACIÓN, GESTIÓN Y AFRONEGOCIOS

Programa: Negocios y Desarrollo Empresarial

NOMBRE DEL DOCENTE:	
ESPACIO ACADÉMICO: Asignatura (**X**), Grupo Trabajo() **ÁREA DE FORMACIÓN:** Sociohumanística () Ciencias básicas() Formación profesional (**X**) Electivas () Investigación y Prácticas()	CÓDIGO:
NÚMERO DE ESTUDIANTES:	GRUPO:
NÚMERO DE CRÉDITOS: 4	

TIPO DE CURSO: TEÓRICO: PRÁCTICO: TEO-PRAC: **X**

Alternativas metodológicas:

Clase Magistral (X), Seminarios (), Seminario-Taller(), Taller (X), Prácticas (), Proyectos tutorados (), Otros ()

HORARIO: Total Horas Semanales 4

DÍA	HORA	SALÓN

JUSTIFICACIÓN

La asignatura busca introducir a los estudiantes en el análisis de la planeación y la gestión empresarial en el marco de los afronegocios, entendidos como procesos productivos y comerciales que parten de los saberes, recursos y dinámicas propias de comunidades afrodescendientes. Se trata de reconocer que la empresa no es solo una unidad económica, sino también un espacio atravesado por la historia, la cultura y la identidad de los pueblos que la desarrollan.

En este sentido, la planeación se concibe como una herramienta para proyectar futuros posibles que fortalezcan el bienestar colectivo. Más allá de los esquemas tradicionales de mercado, se valoran las prácticas comunitarias y ancestrales de gestión, que permiten construir modelos alternativos de desarrollo económico con enfoque territorial y sostenible.

De igual forma, la asignatura resalta la importancia de los afronegocios como espacios de innovación que integran conocimientos locales con herramientas contemporáneas de administración. Al revisar experiencias de emprendimientos afro en sectores agrícolas, turísticos y culturales, se pone en evidencia el potencial de estas iniciativas para aportar al desarrollo económico con equidad social.

La pertinencia del curso se centra en ofrecer a los estudiantes herramientas teóricas y prácticas para diseñar, gestionar y evaluar proyectos de negocio desde una perspectiva crítica y situada, que reconozca la diversidad cultural y fomente procesos productivos sostenibles en las comunidades afrocolombianas y latinoamericanas.

PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

Aplicar principios de planeación y gestión estratégica en el contexto de los afronegocios, articulando saberes locales y enfoques contemporáneos de administración.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar experiencias de afronegocios en distintos sectores económicos.
- Identificar herramientas de planeación y gestión aplicables a contextos comunitarios.
- Diseñar propuestas de afronegocios con enfoque cultural y sostenible.
- Evaluar críticamente los retos y oportunidades de los emprendimientos afrocolombianos.

PROPÓSITO DE FORMACIÓN

- El estudiante podrá reconocer la importancia de la planeación estratégica como herramienta para orientar proyectos comunitarios afrodescendientes.
- El estudiante estará en condiciones de aplicar herramientas de gestión para fortalecer afronegocios en sectores productivos, culturales y turísticos.
- El estudiante comprenderá las relaciones entre identidad cultural, sostenibilidad económica y gestión empresarial.
- El estudiante desarrollará competencias para diseñar planes de negocio que integren enfoques comunitarios, sociales y ambientales.
- El estudiante podrá evaluar los retos y oportunidades de los afronegocios en contextos locales, nacionales y globales.

NÚCLEOS PROBLÉMICOS

El curso se orientará a partir de preguntas como:

- ¿Cómo puede la planeación estratégica responder a las realidades sociales y culturales de las comunidades afro?
- ¿Qué tensiones existen entre los modelos de gestión empresarial tradicionales y las formas comunitarias de organización?
- ¿De qué manera los afronegocios pueden equilibrar sostenibilidad económica, justicia social y preservación cultural?
- ¿Cuáles son los retos para posicionar los afronegocios en mercados nacionales e internacionales sin perder su esencia comunitaria?

EJES DE CONTENIDO

- Fundamentos de la planeación estratégica en contextos afro y comunitarios.
- Modelos de gestión solidaria y cooperativa.
- Herramientas de diseño y evaluación de planes de negocio.
- Estrategias de financiamiento y acceso a recursos.
- Sostenibilidad y responsabilidad social en proyectos afro.
- Inserción de los afronegocios en mercados locales e internacionales.
- Estudio de casos de experiencias afrocomunitarias.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de seminarios, talleres y estudios de caso. Se fomentará la discusión grupal y la reflexión crítica sobre propuestas que integren la dimensión social a los negocios. Se propondrán actividades como:

- Desarrollo de seminarios para la exposición y análisis de conceptos centrales.
- Talleres prácticos para la construcción de planes de negocio con enfoque afrocomunitario.
- Estudio y discusión de casos reales que permitan contrastar teoría y práctica.
- Debates orientados para fortalecer el pensamiento crítico frente a modelos de gestión tradicionales.
- Trabajo colaborativo en grupos para el diseño de propuestas de afronegocios.
- Presentaciones orales y escritas como ejercicio de comunicación académica y profesional.

RECURSOS

El espacio académico se apoyará en el trabajo dentro del aula y en el uso de herramientas virtuales. Para ello se dispondrá de un conjunto de textos de lectura que alimenten la reflexión y el debate, así como materiales didácticos diseñados para fortalecer el aprendizaje. Se contará además con:

- Textos de referencia impresos y digitales sobre economía solidaria, gestión empresarial y estudios afrocolombianos.
- Acceso a bases de datos académicas y repositorios institucionales para la consulta de investigaciones actualizadas.
- Plataforma virtual para compartir lecturas, actividades y foros de discusión.
- Espacios de tutoría presencial y en línea con los docentes responsables.
- Herramientas tecnológicas de apoyo como hojas de cálculo, software de gestión y presentaciones interactivas.
- Servicios institucionales de biblioteca y recursos audiovisuales para el análisis de casos y experiencias.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- De Sousa Santos, B. (2010). Descolonizar el saber, reinventar el poder. Montevideo: Trilce.Caritas
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2019). Política pública para comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras. Bogotá: MinCultura.

- Bibliografía Complementaria

- CEPAL. (2021). Las personas afrodescendientes y el COVID-19: develando desigualdades estructurales en América Latina. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ortiz Domínguez, D. M., & Sánchez Buitrago, J. O. (2023). La gestión y el currículo en la resignificación de la identidad afrodescendiente. *Latinoamericana de Estudios Educativos, 19*(1), 173-198. https://doi.org/10.17151/rlee.2023.19.1.9 revistasojs.ucaldas.edu.co
- Carrillo Rodríguez, L. A., Banguero, H. E., & Aponte Jaramillo, E. (2018). *Planeación y gestión estratégica de las organizaciones: conceptos, métodos y casos de aplicación*. Universidad Autónoma de Occidente. Red UAO Home+2Red UAO Home+2

- ❖ Upegui Serna, L. V., & (autores). (año). La planeación estratégica y la gestión financiera como eje de crecimiento y sostenibilidad para las PYME. *Revista Reflexiones y Saberes*. revistavirtual.ucn.edu.co
- Saldarriaga Salazar, M. E., & Rengifo Acosta, A. V. (2024). Planeación estratégica: herramienta para el éxito de las microempresas colombianas. *Revista Venezolana de Gerencia, 29*(12), 1650-1666. https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e12.48 RevicyhLUZ
- Arteaga Flórez, A. L., & Mora Gómez, N. A. (s.f.). Las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas en la economía y la importancia de la planeación estratégica. *Revista UNIMAR*. revistas.umariana.edu.co
- Pascuala Chiquito Tigua, G., Plua Parrales, N. V., & González Benítez, N. (2022). Planeación estratégica para la mejora de la gestión administrativa en instituciones universitarias de Ecuador. *Avances*, 24(1), 135-148. Redalyc.org

EVALUACIÓN

La evaluación del curso busca valorar tanto la comprensión conceptual como la capacidad de aplicar los conocimientos a contextos reales de los afronegocios. No se limita a calificar productos finales, sino que reconoce los procesos de reflexión crítica, la construcción colectiva y la coherencia entre la planeación estratégica y los principios comunitarios afrodescendientes.

Se promoverá una evaluación integral y participativa, donde cada estudiante pueda reconocer sus avances personales y, a la vez, el aporte al trabajo grupal.

PERIODOS	TIPO DE EVALUACIÓN	%
Corte 1	Ensayos críticos y debates sobre modelos de gestión empresarial afro y comunitaria.	35
Corte 2	Talleres de planeación estratégica y formulación de propuestas de afronegocios con enfoque sostenible.	35
Corte Final	Proyecto aplicado de gestión de un afronegocio, con entrega de plan estratégico y socialización en equipo.	30