UNIVERSIDAD PROPIA DEL PUEBLO NEGRO
SYLLABUS
ESPACIO ACADÉMICO:

CONTABILIDAD Y COSTOS
Programa: Negocios y Desarrollo Empresarial

NOMBRE DEL DOCENTE:	
ESPACIO ACADÉMICO: Asignatura (**X**), Grupo Trabajo() **ÁREA DE FORMACIÓN:** Sociohumanística () Ciencias básicas() Formación profesional (**X**) Electivas () Investigación y Prácticas()	CÓDIGO:
NÚMERO DE ESTUDIANTES:	GRUPO:
NÚMERO DE CRÉDITOS: 3	

TIPO DE CURSO: TEÓRICO: PRÁCTICO: TEO-PRAC: **X**

Alternativas metodológicas:

Clase Magistral (X), Seminarios (), Seminario-Taller(), Taller (X), Prácticas (), Proyectos tutorados (), Otros ()

HORARIO: Total Horas Semanales 4

DÍA	HORA	SALÓN

JUSTIFICACIÓN

La contabilidad constituye un lenguaje fundamental en el mundo de los negocios, pues permite ordenar, interpretar y comunicar la información financiera de manera clara y confiable. En el contexto de los emprendimientos afrocolombianos, la contabilidad adquiere una relevancia especial: no solo sirve para llevar registros, sino también para visibilizar las dinámicas económicas de comunidades que históricamente han sido excluidas de los circuitos formales. Aprender contabilidad y costos en este marco es reconocer que la gestión empresarial se fortalece con prácticas de transparencia y sostenibilidad.

Este curso busca que los estudiantes comprendan la contabilidad como una herramienta estratégica, más allá de su dimensión técnica. Los registros contables, la elaboración de estados financieros y el análisis de costos no son simples procedimientos administrativos: constituyen instrumentos para tomar decisiones informadas, evaluar la viabilidad de proyectos y garantizar el uso responsable de los recursos. En ese sentido, la contabilidad permite articular la eficiencia económica con el compromiso social y cultural de los emprendimientos afrodescendientes.

De manera particular, el estudio de los costos resulta vital para fortalecer la competitividad de los negocios. Calcular con precisión los costos de producción, distribución y comercialización no solo asegura la sostenibilidad económica, sino que también permite a las comunidades fijar precios justos, evitar la explotación y mantener la coherencia con sus valores culturales y ambientales. Así, la contabilidad de costos se convierte en un recurso de empoderamiento para resistir a modelos empresariales extractivistas y desiguales.

Finalmente, la asignatura se justifica como un espacio de formación integral en el que la técnica contable se combina con la reflexión crítica. Se busca que los futuros profesionales no solo sepan manejar libros contables o softwares financieros, sino que también comprendan el sentido político y ético de la información económica. Con ello, se pretende que la contabilidad y los costos dejen de ser vistos como un requisito impuesto y se conviertan en aliados para la consolidación de afronegocios sostenibles, transparentes y coherentes con la identidad de los pueblos afrocolombianos.

PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

Analizar los fundamentos de la contabilidad y los costos para aplicarlos en la gestión eficiente y transparente de emprendimientos con enfoque afrocolombiano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer los principios básicos de la contabilidad como herramienta para la toma de decisiones empresariales.
- Aplicar métodos de registro contable en ejercicios prácticos y estudios de caso.
- Calcular los costos de producción y operación en distintos tipos de negocios comunitarios.
- Evaluar la información contable y de costos para determinar la rentabilidad y sostenibilidad de proyectos.
- Desarrollar competencias para integrar el análisis financiero con los valores culturales y sociales de los afronegocios.

PROPÓSITO DE FORMACIÓN

- El estudiante podrá comprender la contabilidad y los costos como herramientas estratégicas para la gestión de negocios, integrando el análisis financiero con la sostenibilidad social y cultural.
- El estudiante estará en condiciones de aplicar registros contables y métodos de costeo en proyectos comunitarios y empresariales.
- El estudiante podrá evaluar la rentabilidad y la viabilidad de los afronegocios a partir de información contable precisa.
- El estudiante desarrollará competencias para articular la eficiencia económica con principios de transparencia, equidad y justicia social.

NÚCLEOS PROBLÉMICOS

El curso se orientará a partir de preguntas como:

- ¿Cómo puede la contabilidad convertirse en un recurso de transparencia y confianza en los afronegocios?
- ¿Qué desafíos enfrentan los emprendimientos afrocolombianos para implementar sistemas de registro contable y de costos?
- ¿De qué manera los análisis de costos permiten fijar precios justos sin sacrificar la sostenibilidad cultural y ambiental?
- ¿Qué tensiones existen entre la lógica financiera tradicional y los modelos comunitarios de gestión económica?

EJES DE CONTENIDO

- Fundamentos de contabilidad.
- Contabilidad aplicada a los negocios comunitarios.
- Costos y control financiero.
- Análisis y toma de decisiones.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de seminarios, talleres y estudios de caso. Se fomentará la discusión grupal y la reflexión crítica sobre las oportunidades y retos de los negocios digitales en contextos afrocolombianos. Se propondrán actividades como:

- Seminarios para la exposición de conceptos fundamentales de contabilidad y costos.
- Talleres prácticos de registro contable y cálculo de costos en ejercicios aplicados.
- Estudios de caso sobre experiencias de emprendimientos afrocolombianos.
- Debates en torno a la tensión entre modelos financieros tradicionales y enfoques comunitarios.
- Trabajo colaborativo en grupos para diseñar estrategias de gestión contable y financiera en proyectos simulados.
- Presentaciones escritas y orales para fortalecer la capacidad de comunicar información financiera de forma clara y ética.

RECURSOS

El espacio académico se apoyará en el trabajo dentro del aula y en el uso de herramientas virtuales. Para ello se dispondrá de un conjunto de textos de lectura que alimenten la reflexión y el debate, así como materiales didácticos diseñados para fortalecer el aprendizaje.

- Plataforma virtual institucional (aulas digitales, foros y recursos en línea).
- Herramientas digitales para diseño de contenidos (Canva, Figma, Wordpress, Wix).
- Plataformas de comercio electrónico (Shopify, Mercado Libre, redes sociales).
- Bases de datos académicas (Scielo, Redalyc, Google Scholar).
- Documentales y cápsulas audiovisuales sobre afroemprendimientos digitales.
- Invitados expertos y testimonios de emprendedores digitales afrocolombianos.

BIBLIOGRAFÍA

- Bibliografía Básica
- Uribe Marín R., (2012), ‘Costos para la toma de decisiones’, Edición Mc Graw Hill, Primera Edición .
- Horngren C., Datar S., Rajan M., (2012), ‘Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial’, Pearson Educación, Decimocuarta edición, México.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2022). Guía práctica para la gestión financiera de pequeñas empresas y emprendimiento
- Bibliografía Complementaria
- Rojas S. H., ‘Tutorial y guías para el programa de contabilidad general’, Universidad Católica de Colombia.
- Estupiñan G., (2012), ‘ESTADOS FINANCIEROS BASICOS, BAJO NIC/NIIF’, Ed. Ecoe ediciones, Segunda edición

- Duque-Roldán, M. I., & Osorio-Agudelo, J. A. (2014). ¿El proceso de convergencia en Colombia excluye la contabilidad de costos? *Cuadernos de Contabilidad, 14*(36). Recuperado de https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/7915 Revistas Javeriana
- Molina Cedeño, K. D., Molina Cedeño, P. A., & Laje Montoya, J. S. (2019). La Contabilidad de Costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Journal of Science and Research, 4*(1), 15-20. https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol4iss1.2019pp14-19p revistas.utb.edu.ec
- Duque-Roldán, M. I., Osorio-Agudelo, J. A., & Agudelo-Hernández, D. M. (2011). Costos estándar y su aplicación en el sector manufacturero colombiano. *Cuadernos de Contabilidad, 12*(31). Recuperado de https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/3102 Revistas Javeriana
- Ruiz-Torres, J., Fonseca-Cifuentes, G., & Fandiño Núñez, J. (2024). Costeo ABC: La contabilidad de gestión a través de la Pyme ganadera de leche en Colombia. *Revista de la Universidad del Zulia, 15*(44), 177-199. https://doi.org/10.5281/zenodo.13665453 Producción Científica LUZ
- Correa Mejía, D. A., Martínez Molina, L. Y., Ruiz Criollo, M. C., & Yepes Montoya, M. A. (2018). Los indicadores de costos: una herramienta para gestionar la generación de valor en las empresas industriales colombianas. *Estudios Gerenciales, (?),* (2018). https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2643 Universidad Icesi
- Yermanos Fontal, E., & Correa Atehortua, L. M. (2011). *Contabilidad administrativa: un enfoque gerencial de costos* [Trabajo de grado, Universidad Icesi]. Repositorio Universidad Icesi. http://hdl.handle.net/10906/66580 repository.icesi.edu.co+1
- Gamboa Suárez, R., Jiménez, L. A., & Vargas, J. M. (2023). *Contabilidad de costos. Tomo I.* [Tratado]. Casa del libro+1
- Sinisterra Valencia, G., & Rincón Soto, C. A. (2013). *Contabilidad de costos*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. ISBN Cloud

EVALUACIÓN

La evaluación de este espacio académico se fundamenta en un enfoque integral que busca valorar no solo los resultados finales, sino también los procesos de aprendizaje. Se fomentará la participación activa en debates, talleres y actividades colaborativas, reconociendo la importancia de la construcción colectiva del conocimiento en el marco de los afroemprendimientos digitales. La heteroevaluación permitirá identificar avances y aspectos por mejorar en el desarrollo de competencias técnicas y críticas.

La autoevaluación será un componente esencial, pues invita al estudiante a reflexionar sobre su propio proceso de formación, sus fortalezas y los desafíos que enfrenta al integrar herramientas digitales en proyectos con pertinencia social y cultural. De igual manera, la coevaluación fomentará la valoración entre pares, resaltando la importancia de aprender en comunidad, reconociendo aportes individuales y colectivos, y fortaleciendo el sentido de corresponsabilidad académica.

En este curso, los criterios de evaluación estarán centrados en la capacidad de aplicar herramientas digitales a la creación de modelos de negocio innovadores, la pertinencia cultural de las propuestas y el uso responsable de la tecnología. Así, se busca que la calificación refleje un proceso de aprendizaje integral, en donde confluyan el análisis conceptual, la práctica tecnológica y la reflexión crítica sobre la realidad de los afroemprendimientos en contextos digitales.

PERIODOS	TIPO DE EVALUACIÓN	%
Corte 1	Lecturas críticas y participación en debates sobre transformación digital y emprendimiento afrocolombiano.	35

Corte 2	Talleres y ejercicios prácticos de diseño de modelos de negocio digital con herramientas colaborativas.	35
Corte Final	Proyecto final: propuesta de emprendimiento digital afrocolombiano, con entrega escrita y socialización.	30