**INFORME ACTIVIDADES CELAG**

**CONTRATO 456-26**

Conforme a los compromisos establecidos entre CELAG SAS y el DAPRE en el contrato 456-26 celebrado con fecha 30 de enero de 2026 con el objeto de prestar servicios profesionales especializados, con autonomía técnica, metodológica y administrativa, para la realización de estudios de percepción ciudadana y confianza institucional de alcance nacional, dirigidos a evaluar el impacto de las estrategias de fortalecimiento de la democracia y participación ciudadana del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República y conforme a las funciones asignadas por la Resolución 1577 de 2025 a la Oficina de Relacionamiento con el Ciudadano, por la presente se presenta la siguiente documentación:

1. Resumen ejecutivo
2. Informe técnico
    a. Diseño metodológico del tercer estudio
    b. Diseño muestral del tercer estudio
    c. Instrumentos de supervisión de calidad del segundo estudio
    d. Cuestionario del tercer estudio
3. Recomendaciones
4. En documentos anexos
    a. Presentación
    b. Base de datos

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

- Se recibió, procesó, ponderó, analizó y presentó el segundo trabajo analítico del grupo de seis previstos. Las presentaciones incluyeron una sesión interna y una sesión con el Presidente de la República.
- Se diseñó un tercer cuestionario para el trabajo de análisis en campo con base en la experiencia y aportes recibidos por el equipo operativo y los aportes de la contraparte.
- Programación del cuestionario y controles en la plataforma digital (saltos, filtros, validaciones, obligatoriedad). Durante el campo, el sistema apoya:
    - Control de saltos automáticos,
    - Restricciones de valores inconsistentes,
    - Reducción de errores de captura,
    - Seguimiento al avance por territorio y por cuota (según la configuración disponible).
- Se realizaron pruebas funcionales (piloto técnico) y ajustes,
- Se aprobó la versión final y se habilitó para el despliegue en dispositivos.
- Se formó a los agentes de campo
- La asignación de cargas de trabajo se organizó por región y departamento, garantizando presencia operativa y capacidad de respuesta ante contingencias locales (movilidad, clima, conectividad, acceso a zonas, entre otras).
- Se está monitorizando el trabajo de campo del segundo bloque de análisis.
- Se han mantenido las siguientes reuniones de seguimiento del contrato:
    - Presentación del informe del segundo análisis.
    - Se desarrollaron reuniones del equipo administrativo CELAG Colombia para acordar los cronogramas de entrega de los siguientes informes y productos.

2. **INFORME TÉCNICO**
    a. **Diseño metodológico**

- Se emplea la estrategia de selección en campo por interceptación aleatoria en puntos definidos.
- Se emplea control de cuotas sociodemográficas (por municipio). El levantamiento se realiza garantizando el cumplimiento de cuotas previamente calculadas y exigidas para cada municipio, en especial:
    - Género
    - Edad (rangos definidos)
    - Nivel socioeconómico (NSE)
    - Distribución rural / urbana
- El seguimiento de cuotas se efectúa durante todo el trabajo de campo, permitiendo:
    - priorizar perfiles rezagados (ajustes de turnos, horarios y puntos),
    - evitar sobre - representación de segmentos de fácil captación,
    - asegurar que el total municipal y general cumpliera la estructura requerida.
- Para garantizar consistencia en todas las regiones:
    - Se definió y socializó un **hilo conductor** de aplicación con instructivo de lectura, neutralidad y manejo de objeciones.
    - Se aclararon criterios de interpretación de preguntas, opciones de respuesta y casos especiales.
    - Se implementó una capacitación en cascada: capacitación central a coordinadores y réplica a encuestadores por equipos.
- La metodología incluye monitoreo operativo permanente para asegurar el cumplimiento del cronograma:
    - metas diarias/semanales por equipo,
    - seguimiento por región/departamento/municipio,
    - ajustes logísticos ante contingencias,

Se garantiza que el estudio posea las siguientes características:

| ESTUDIO DE OPINIÓN | |
|---|---|
| **TIPO DE ESTUDIO** | Cuantitativo |
| **POBLACIÓN OBJETIVO** | Población mayor de 18 años |
| **ÁREA GEOGRÁFICA** | Colombia.<br>Trabajo de alcance nacional.<br>Estratificada por Región, Departamento y localidad:<br>• 6 regiones: Bogotá, Caribe, Centro, Antioquía, Pacífico y Orinoquía<br>• En esas regiones se seleccionarán los 24 departamentos más poblados<br>• Y en esos departamentos se seleccionará una muestra de 54 localidades de distinto tamaño, incluyendo capitales de departamento, las ciudades más pobladas y poblaciones rurales<br>• Bogotá será dividida en cuatro áreas diferentes: Norte, Oriente, Occidente y Sur con el objetivo de lograr representatividad geográfica.<br>La selección de los departamentos y localidades se realizará con el objetivo de lograr la mejor cobertura geográfica posible del universo en estudio, dentro del tamaño de muestra establecido. |
| **CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA** | • Tamaño de la muestra: 2000 casos, con distribución según población.<br>• Muestreo por cuotas, basadas en datos poblacionales sociodemográficos tomados del |

| | |
|---|---|
| | DANE -Departamento Administrativo Nacional de Estadística- Proyecciones de población a partir del CNPV 2018.<br>• El muestreo por cuotas es por definición un método de muestreo no probabilístico, pero en la selección de los entrevistados se adoptarán procedimientos similares a los que se usan en el muestreo probabilístico, para mejorar la cobertura geográfica de la muestra y evitar los sesgos que se producen por la exclusión de zonas geográficas de difícil acceso -o de individuos con un perfil determinado- cuando la selección depende en gran medida del criterio del encuestador.<br>• El margen de error estimado para el total de la muestra oscilará entre +/- 0,9% y +/- 2,19%, de acuerdo con la dispersión de la distribución, con un 95% de intervalo de confianza.<br>• Todas las etapas de la investigación se desarrollarán cumpliendo estándares internacionales de calidad para la investigación de opinión pública, con la revisión del 100% de los cuestionarios y supervisión in situ del 20% de cada encuestador. |
| **MÉTODO PRESENCIAL** | **Entrevista individual presencial** (metodología CAPI), aplicando cuestionario estructurado con preguntas cerradas y escalas de valoración (duración máxima 12-13 min). |

**b) Diseño muestral**

| REGIÓN | DEPARTAMENTO | LOCALIDAD/ZONA | CASOS (n) |
|---|---|---|---|
| BOGOTÁ | BOGOTÁ DC | Norte | 77 |
| | | Oriental | 83 |
| | | Occidental | 167 |
| | | Sur | 167 |
| | TOTAL REGIÓN | | 494 |
| CARIBE | ATLÁNTICO | Barranquilla | 78 |
| | | Soledad | 50 |
| | BOLÍVAR | Cartagena | 62 |
| | | Turbaco | 17 |
| | | Magangué | 40 |
| | CÓRDOBA | Montería | 42 |
| | | Cereté | 17 |
| | MAGDALENA | Santa Marta | 42 |
| | | Ciénaga | 29 |
| | CESAR | Valledupar | 42 |
| | SUCRE | Sincelejo | 51 |
| | LA GUAJIRA | Uribia | 34 |
| | TOTAL REGIÓN | | 504 |

| REGIÓN | DEPARTAMENTO | LOCALIDAD/ZONA | CASOS (n) |
|---|---|---|---|
| ANTIOQUIACALDAS | ANTIOQUIA | Medellín | 200 |
| | | Bello | 50 |
| | | Itagui | 44 |
| | | Envigado | 25 |
| | | Manizales | 60 |
| | | Villamaría | 26 |
| | RISARALDA | Pereira | 38 |
| | | Dosquebradas | 35 |
| | QUINDÍO | Armenia | 39 |
| | TOTAL REGIÓN | | 517 |
| PACÍFICO | VALLE DEL CAUCA | Cali | 124 |
| | | Palmira | 40 |
| | | Buenaventura | 51 |
| | CAUCA | Jamundí | 36 |
| | | Santander de Quilichao | 17 |
| | | Timbío | 17 |
| | | Popayán | 33 |
| | NARIÑO | Pasto | 58 |
| | | San Andrés de Tumaco | 26 |
| | CHOCO | Quibdó | 25 |
| | TOTAL REGIÓN | | 427 |

| REGIÓN | DEPARTAMENTO | LOCALIDAD/ZONA | CASOS (n) |
|---|---|---|---|
| CENTRO | SANTANDER | Bucaramanga | 47 |
| | | Floridablanca | 30 |
| | | Barrancabermeja | 19 |
| | | Girón | 27 |
| | TOLIMA | Ibagué | 41 |
| | | Chaparral | 25 |
| | N. DE SANTANDER | Cúcuta | 70 |
| | | Los Patios | 20 |
| | BOYACÁ | Tunja | 24 |
| | | Sogamoso | 22 |
| | CUNDINAMARCA | Soacha | 70 |
| | | Chía | 20 |
| | | Mosquera | 20 |
| | | Sibaté | 20 |
| | HUILA | Neiva | 27 |
| | | Rivera | 28 |
| | TOTAL REGIÓN | | 510 |
| ORINOQUÍA | META | Villavicencio | 53 |
| | | Cumaral | 17 |
| | CASANARE | Yopal | 28 |
| | | El Milagro | 10 |
| | CAQUETÁ | Morelia | 10 |
| | | Florencia | 20 |
| | TOTAL REGIÓN | | 138 |

### c) Instrumentos y protocolos de calidad

Se ejecuta supervisión al 100% de las entrevistas realizadas mediante supervisores cabeza libre, orientadas a:

- observar aplicación en sitio y cumplimiento del protocolo de interceptación,
- verificar que la entrevista se realizara en condiciones adecuadas,
- validar consistencia del diligenciamiento y tiempos razonables de aplicación,
- asegurar cumplimiento de cuotas y metas diarias,
- retroalimentar y corregir de inmediato desviaciones operativas.

Por otro lado, se procede a un control calidad estadístico mediante la supervisión de al menos 30% de los procesos de entrevista a cargo de los supervisores.

Finalmente se realiza un control de calidad posterior a cargo del equipo de CELAG que examina y somete a pruebas los resultados recabados para evaluar la consistencia del mismo. El equipo Celag de control se compone de los siguientes integrantes:

- Alfredo Serrano Mancilla, Doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona (España), con estancias predoctorales en Módena y Bolonia (Italia) y Québec (Canadá). Postdoctorado en la Université Laval (Québec, Canadá).
- Gisela Brito, Doctora en Ciencias Políticas y Máster en Análisis Político por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Master en Estudios Electorales FLACSO Argentina.
- Sergio Pascual, Doctorando en Ciencias Políticas por la Universidad de Santiago de Compostela (USC), Ingeniero de telecomunicaciones por la Universidad de Sevilla (US), Licenciado en Antropología por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y diplomado en Observación Electoral por la Universidad de Valencia (UV).
- Luciana Zúñiga Magnoli, Licenciada en Economía por la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC).

## d) Cuestionario del tercer estudio

ESTUDIO COLOMBIA XIV – ABRIL 2026

| Fecha encuesta | | | | Hora de inicio | : | | | | | Núm. cuestionario |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DD | MM | AA | | | | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| COMPLETAR DEPARTAMENTO, PROVINCIA, DISTRITO, PUNTO MUESTRA Y CÓDIGO | | | | | |
| | | | | | |
| Dirección | | | | | |

| DATOS DEL SUPERVISOR / COORDINADOR | | | |
|---|---|---|---|
| Entrevistador | | | |
| Supervisor | | | |
| Coordinador | | | |

| Revisor de Critica | | | | | | | Revisada | | Tabulada | | Rev. Final | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Nombre: | | | | | | | Supervisión: | | Presencial | 01 | Directa | 02 |
| C.C.: | | | | | | | Indirecta | 03 | Telefónica | 04 | No supervisada | 05 |
| Fecha de Supervisión | DD | MM | AA | Hora | : | | Fecha de Supervisión | | DD | MM | AA | Hora | : |

Buenos días/tardes, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE), trabajo para una empresa dedicada a realizar estudios de opinión. En este momento estamos realizando un estudio sobre la situación nacional y nos gustaría contar con su participación. Toda la información que nos brinde será analizada con fines estadísticos, es confidencial y será analizada a nivel global. Si decide colaborarnos, esta entrevista tendrá una duración estimada de 15 minutos.

REGISTRO DE RECHAZOS

R1. Registre si es rechazo (la persona fue abordada y rehusó participar) o abandono (comenzó la encuesta y abandonó en el transcurso de la entrevista).

| | |
|---|---|
| Rechazo | 1 |
| Abandono | 2 |

R2. Registre NSE aproximado de la zona donde se encuentra.

R3. Registre rango de edad aproximado de la persona que rechazo responder.

R4. Registre género de la persona que rechazó responder.

| R2. NSE | | R3. RANGO DE EDAD | | R4. GENERO | |
|---|---|---|---|---|---|
| NSE 1/NSE 2 | 1 | 18-29 años | 1 | Hombre | 1 |
| NSE 3/NSE 4 | 2 | 30-44 años | 2 | Mujer | 2 |
| NSE 5/NSE 6 | 3 | 45-59 años | 3 | | |
| | | + de 60 años | 4 | | |

F1. ¿Usted vive en [ENC. MENCIONE LOCALIDAD]? RU

CONTROL DE CUOTAS

F2. **[ESTRATO]** ¿Qué estrato aparece en la factura de los servicios públicos en su hogar?

F3. ¿Podría decirme cuál es su edad exacta? _____

F4. **[EDAD]** Rango de Edad. ENC. CLASIFIQUE SEGÚN RESPUESTA ANTERIOR

F5. **[GENERO]** ENC. NO PREGUNTAR Y REGISTRAR

| F2. **[ESTRATO]** | | F3. **[EDAD_EXAC]** | F4. **[EDAD]** | | F5. **[GENERO]** | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| NSE 1 | 1 | | 18-29 años | 1 | Hombre | 1 |
| NSE 2 | 2 | | 30-44 años | 2 | Mujer | 2 |
| NSE 3 | 3 | | 45-59 años | 3 | | |
| NSE 4 | 4 | | + de 60 años | 4 | | |
| NSE 5 | 5 | | | | | |
| NSE 6 | 6 | | | | | |

**GOBIERNO Y SITUACIÓN NACIONAL**

**P1.** Le voy a leer algunas áreas de gestión para que me indique cómo evalúa Ud. al Gobierno Nacional de Gustavo Petro. Haciendo un balance global de toda su gestión en los 4 años de mandato presidencial, usted diría que la gestión general del Gobierno de Gustavo Petro es… ¿Y la gestión…? **LEER <u>TODAS LAS OPCIONES</u> EN ORDEN PARA CADA ITEM. RU. ROTAR ITEMS 2, 3 y 4.**

| | | Muy mala | Mala | Regular mal | Regular bien | Buena | Muy buena | NS NC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **[P1.1.GES_GEN]** | Gestión general del país | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |
| **[P1.2.GES_ECO]** | Gestión de la Economía | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 9 |

**P2. [P2.VIDA_COT_TEMOR]** Pensando en Ud. y sus familiares cercanos ¿a cuál de estos problemas le tiene Ud. más temor o miedo? **RU GUIADA. ROTAR OPCIONES**.

| | |
|---|---|
| A un problema grave de salud | 1 |
| A un robo o hecho de inseguridad | 2 |
| A perder el empleo/fuente de ingreso | 3 |
| A un accidente de transporte | 4 |
| A la violencia de los grupos ilegales (guerrilla, narcotráfico) | 5 |
| A que se desate una guerra mundial | 6 |
| A que se desate una guerra entre colombianos | 7 |
| Otros [no leer] | 8 |
| No sabe / No contesta [no leer] | 9 |

**P3.IMAGEN** Quisiera que me diga ahora qué opinión tiene de estas personas que voy a mencionarle. Si no la conoce o no tiene una opinión formada de la persona, por favor dígamelo. Para comenzar, ¿qué opinión tiene usted de... **(ENC. ¿LEER PRIMER DIRIGENTE), diría que es positiva o negativa? ENC. PREGUNTAR UNO A UNO POR CADA DIRIGENTE RU POR DIRIGENTE. ROTAR ITEMS.**

| | | Positiva | Negativa | No lo conoce | NS/NC |
|---|---|---|---|---|---|
| **[P16.1.IMG_PET]** | Gustavo Petro | 1 | 2 | 8 | 9 |

TEMAS DE AGENDA

**P4. [P4.FRAS_ELECC]** Pensando en las próximas elecciones presidenciales, ¿con cuál de estas frases está más de acuerdo? **RU GUIADA.**

| | |
|---|---|
| Estas elecciones serán decisivas para el rumbo del país | 1 |
| Son unas elecciones más, gane quien gane el país seguirá más o menos igual | 2 |
| No sabe / No contesta | 9 |

**P5 [P5.DEC_VOTO]** ¿Ud. ha decidido su voto PARA PRESIDENTE o lo decidirá más adelante? **RU**.

| | |
|---|---|
| Ya lo he decidido | 1 |
| Lo decidiré más adelante | 2 |
| No sabe/ No contesta | 9 |

**P6. [P6.MOTIVOS]** Pensando en su decisión de voto para presidente, ¿cuál de los siguientes factores pesa más en su decisión? **RU GUIADA. ROTAR OPCIONES.**

| | |
|---|---|
| La situación económica actual | 1 |
| La opinión sobre el gobierno actual | 2 |
| Las propuestas de los diferentes candidatos | 3 |
| La personalidad, liderazgo o carisma de los candidatos | 4 |
| El deseo de cambiar el rumbo del país o de mantener el actual | 5 |
| La motivación de impedir que gane un candidato que no le guste | 6 |
| No sabe/ No contesta | 9 |

**P7**, ¿con cuál de estas frases está más de acuerdo? **RU GUIADA.**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | NS/NC |
| **[P7.1]** | Sería un avance que por primera vez Colombia tuviera una mujer como presidenta | 1 | 2 | Es indistinto que quien gobierna sea hombre o mujer | 9 |

**P8. [P8.FRAUDE]** Respecto a las denuncias sobre la posibilidad de que exista fraude en las próximas elecciones presidenciales, ¿con cuál de estas frases está más de acuerdo?... **RU GUIADA.**

| | |
|---|---|
| Puede existir fraude generalizado, es decir alterar totalmente el resultado nacional | 1 |
| Pueden existir hechos de fraude pero en forma puntual, que no alteran el resultado nacional | 2 |
| No creo que exista ningún caso de fraude, ni puntual ni generalizado | 3 |
| No sabe / No contesta [no leer] | 9 |

**SEGMENTACIÓN**

**P9. [P9.REC_VOTO_1V]** ¿Por quién votó en la PRIMERA VUELTA de las elecciones a presidente el 29 de mayo de 2022? **LEER OPCIONES. RU. ROTAR OPCIONES.**

| | |
|---|---|
| Rodolfo Hernández | 1 |
| Gustavo Petro | 2 |
| Federico Gutiérrez | 3 |
| Sergio Fajardo | 4 |
| Otro | 5 |
| Votó en blanco/nulo [NO LEER] | 6 |
| No votó [NO LEER] | 7 |
| No recuerda/no responde [NO LEER] | 9 |

**P10. [P10.REC_VOTO_2V]** ¿Por quién votó en la SEGUNDA VUELTA de las elecciones a presidente el 29 de mayo de 2022? **LEER OPCIONES. RU. ROTAR OPCIONES.**

| | |
|---|---|
| Rodolfo Hernández | 1 |
| Gustavo Petro | 2 |
| Votó en blanco/nulo [NO LEER] | 6 |
| No votó [NO LEER] | 7 |
| No recuerda/no responde [NO LEER] | 9 |

**P11. [P11.REC_VOTO_LEGIS]** ¿A quién votó en las elecciones legislativas del 8 de marzo pasado? **RU GUIADA. ROTAR OPCIONES**

| | |
|---|---|
| Pacto Histórico | 1 |
| Partido de la U | 2 |
| Partido Liberal | 3 |
| Partido Conservador | 4 |
| Centro Democrático | 5 |
| Cambio Radical | 6 |
| Alianza Verde | 7 |
| Otros [NO LEER] | 96 |
| Ninguno [No leer] | 97 |
| No sabe / No contesta | 99 |

**GUIADA**.

**P12. (P12.CLIVAJE)**
Cuando piensa sobre temas de política, ¿Ud. diría que se encuentra más cerca del antiuribismo o del antipetrismo? **RU**

| | |
|---|---|
| Antiuribista | 1 |
| Antipetrista | 2 |
| Ninguna de las dos [NO LEER] | 3 |
| Ns/Nc | 9 |

## DATOS SOCIOECONÓMICOS

**D1.** **[D1.NIV_EDUC]** ¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado por la persona que es cabeza de su hogar? RU

| | |
|---|---|
| Sin educación | 1 |
| Primaria | 2 |
| Bachillerato | 3 |
| Técnico/ Tecnológico | 4 |
| Universidad (Completa o incompleta) | 5 |
| Posgrado (Especialización, Maestría, Doctorado) | 6 |
| No responde | 9 |

**D2. [D2.OCUP_JEF_HOG] ¿**Me podría indicar por favor cuál es la ocupación actual de quien es cabeza de hogar? ENC. LEER OPCIONES. RU

| | |
|---|---|
| Estudiante | 1 |
| Desempleado | 2 |
| Trabajando medio tiempo | 3 |
| Trabajando tiempo completo | 4 |
| Jubilado o pensionado | 5 |
| Trabajando y estudiando | 6 |
| Otro. ¿Cuál? _____ | 7 |
| No responde | 9 |

**D3. [D3. PERS_HOG]** ¿Cuántas personas viven en su hogar incluyéndolo a Ud.? RU

_____

**D4. [D4. INGRESO].** Contando lo que aportan TODOS los miembros del hogar, ¿en cuál de estos grupos se encuentra en este momento el ingreso mensual total de su hogar? RU GUIADA.

| | |
|---|---|
| Hasta 2.000.000 pesos | 1 |
| Entre 2.000.000 y 4.000.000 de pesos | 2 |
| Más de 4.000.000 pesos | 3 |
| No responde | 9 |

*DATOS DEL ENTREVISTADO*

Finalmente, para efectos de verificación por parte de mi supervisor, me podría dar sus datos:

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nombre Completo | | | |
| Dirección | | Barrio | |
| Teléfono Casa | ( ) | Teléfono Celular | ( ) |
| Correo Electrónico | | | |

MUCHAS GRACIAS Y QUE TENGA UN FELIZ DIA/TARDE/NOCHE

HORA DE FINALIZACION: ___:___

## 3. Recomendaciones para la gestión Publica

- Mantener las políticas de gestión y comunicativas generales - dado que dan resultados crecientemente positivos.
- Mantener las políticas de gestión y comunicativas económicas -dado que dan resultados crecientemente positivos.
- Evaluar la posibilidad de realizar un estudio cualitativo sobre la violencia de los grupos ilegales, cuestión que resalta como principal temor de la vida cotidiana de los colombianos y colombianas.
- Mantener las políticas comunicativas sobre la imagen del presidente - dado que dan resultados crecientemente positivos.
- Alentar que se continue informando sobre las cuestiones procedimentales del voto para lograr que aquellos que aún no tienen claro si ir a votar puedan encontrar información sobre cómo hacerlo.
- Informar a la ciudadanía con detalle sobre el proceso electoral para minimizar la sensación de que pudiera haber un fraude.
- Informar a las áreas vinculadas con agenda de género sobre la realidad de cómo entienden los ciudadanos este concepto.