INFORME ACTIVIDADES CELAG

CONTRATO 456-26

Conforme a los compromisos establecidos entre CELAG SAS y el DAPRE en el contrato 456-26 celebrado con fecha 30 de enero de 2026 con el objeto de prestar servicios profesionales especializados, con autonomía técnica, metodológica y administrativa, para la realización de estudios de percepción ciudadana y confianza institucional de alcance nacional, dirigidos a evaluar el impacto de las estrategias de fortalecimiento de la democracia y participación ciudadana del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República y conforme a las funciones asignadas por la Resolución 1577 de 2025 a la Oficina de Relacionamiento con el Ciudadano, por la presente se presenta la siguiente documentación:

1. Resumen ejecutivo
2. Informe técnico
    a. Diseño metodológico del cuarto estudio
    b. Diseño muestral del cuarto estudio
    c. Instrumentos de supervisión de calidad del cuarto estudio
    d. Cuestionario del cuarto estudio
    e. Presentación
3. En documentos anexos próximos a entregar
    a. Informe del estudio
    b. Base de datos

1. Resumen ejecutivo 1 de mayo – 31 de mayo

- Se recibió, procesó, ponderó, analizó y presentó el tercer trabajo analítico del grupo de seis previstos. Las presentaciones incluyeron una sesión interna y una sesión con el Presidente de la República.
- Se diseñó un cuarto cuestionario para el trabajo de análisis en campo con base en la experiencia y aportes recibidos por el equipo operativo y los aportes de la contraparte.
- Programación del cuestionario y controles en la plataforma digital (saltos, filtros, validaciones, obligatoriedad). Durante el campo, el sistema apoya:
    - Control de saltos automáticos,
    - Restricciones de valores inconsistentes,
    - Reducción de errores de captura,
    - Seguimiento al avance por territorio y por cuota (según la configuración disponible).
- Se realizaron pruebas funcionales (piloto técnico) y ajustes,
- Se aprobó la versión final y se habilitó para el despliegue en dispositivos.
- Se formó a los agentes de campo
- La asignación de cargas de trabajo se organizó por región y departamento, garantizando presencia operativa y capacidad de respuesta ante contingencias locales (movilidad, clima, conectividad, acceso a zonas, entre otras).
- Actualmente se está monitorizando el trabajo de campo del cuarto bloque de análisis.
- Se han mantenido dos reuniones de seguimiento del contrato con el equipo de Presidencia.

2. **Informe técnico**
    a. **Diseño metodológico**

- Se emplea la estrategia de selección en campo por interceptación aleatoria en puntos definidos.
- Se emplea control de cuotas sociodemográficas (por municipio). El levantamiento se realiza garantizando el cumplimiento de cuotas previamente calculadas y exigidas para cada municipio, en especial:
    - Género
    - Edad (rangos definidos)
    - Nivel socioeconómico (NSE)
    - Distribución rural / urbana
- El seguimiento de cuotas se efectua durante todo el trabajo de campo, permitiendo:
    - priorizar perfiles rezagados (ajustes de turnos, horarios y puntos),
    - evitar sobre-representación de segmentos de fácil captación,
    - asegurar que el total municipal y general cumpliera la estructura requerida.
- Para garantizar consistencia en todas las regiones:
    - Se definió y socializó un **hilo conductor** de aplicación con instructivo de lectura, neutralidad y manejo de objeciones.
    - Se aclararon criterios de interpretación de preguntas, opciones de respuesta y casos especiales.
    - Se implementó una capacitación en cascada: capacitación central a coordinadores y réplica a encuestadores por equipos.
- La metodología incluye monitoreo operativo permanente para asegurar el cumplimiento del cronograma:
    - metas diarias/semanales por equipo,
    - seguimiento por región/departamento/municipio,
    - ajustes logísticos ante contingencias,

Se garantiza que el estudio posea las siguientes características:

ESTUDIO DE OPINIÓN	
TIPO DE ESTUDIO	Cuantitativo
POBLACIÓN OBJETIVO	Población mayor de 18 años
ÁREA GEOGRÁFICA	Colombia. Trabajo de alcance nacional. Estratificada por Región, Departamento y localidad: • 6 regiones: Bogotá, Caribe, Centro, Antioquía, Pacífico y Orinoquía • En esas regiones se seleccionarán los 24 departamentos más poblados • Y en esos departamentos se seleccionará una muestra de 54 localidades de distinto tamaño, incluyendo capitales de departamento, las ciudades más pobladas y poblaciones rurales • Bogotá será dividida en cuatro áreas diferentes: Norte, Oriente, Occidente y Sur con el objetivo de lograr representatividad geográfica. La selección de los departamentos y localidades se realizará con el objetivo de lograr la mejor cobertura geográfica posible del universo en estudio, dentro del tamaño de muestra establecido.
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	• Tamaño de la muestra: 2000 casos, con distribución según población. • Muestreo por cuotas, basadas en datos poblacionales sociodemográficos tomados del

	DANE -Departamento Administrativo Nacional de Estadística- Proyecciones de población a partir del CNPV 2018. • El muestreo por cuotas es por definición un método de muestreo no probabilístico, pero en la selección de los entrevistados se adoptarán procedimientos similares a los que se usan en el muestreo probabilístico, para mejorar la cobertura geográfica de la muestra y evitar los sesgos que se producen por la exclusión de zonas geográficas de difícil acceso -o de individuos con un perfil determinado- cuando la selección depende en gran medida del criterio del encuestador. • El margen de error estimado para el total de la muestra oscilará entre +/- 0,9% y +/- 2,19%, de acuerdo a la dispersión de la distribución, con un 95% de intervalo de confianza. • Todas las etapas de la investigación se desarrollarán cumpliendo estándares internacionales de calidad para la investigación de opinión pública, con la revisión del 100% de los cuestionarios y supervisión in situ del 20% de cada encuestador.
MÉTODO PRESENCIAL	**Entrevista individual presencial** (metodología CAPI), aplicando cuestionario estructurado con preguntas cerradas y escalas de valoración (duración máxima 12-13 min).

b) Diseño muestral

REGIÓN	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD/ZONA	CASOS (n)
BOGOTÁ	BOGOTÁ DC	Norte	77
		Oriental	83
		Occidental	167
		Sur	167
	TOTAL REGIÓN		494
CARIBE	ATLÁNTICO	Barranquilla	78
		Soledad	50
	BOLÍVAR	Cartagena	62
		Turbaco	17
		Magangué	40
	CÓRDOBA	Montería	42
		Cereté	17
	MAGDALENA	Santa Marta	42
		Ciénaga	29
	CESAR	Valledupar	42
	SUCRE	Sincelejo	51
	LA GUAJIRA	Uribia	34
	TOTAL REGIÓN		504

REGIÓN	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD/ZONA	CASOS (n)
ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	Medellín	200
		Bello	50
		Itagui	44
		Envigado	25
	CALDAS	Manizales	60
		Villamaría	26
	RISARALDA	Pereira	38
		Dosquebradas	35
	QUINDÍO	Armenia	39
	TOTAL REGIÓN		517
PACÍFICO	VALLE DEL CAUCA	Cali	124
		Palmira	40
		Buenaventura	51
		Jamundi	36
	CAUCA	Santander de Quilichao	17
		Timbio	17
		Popayán	33
	NARIÑO	Pasto	58
		San Andrés de Tumaco	26
	CHOCO	Quibdo	25
	TOTAL REGIÓN		427

REGIÓN	DEPARTAMENTO	LOCALIDAD/ZONA	CASOS (n)
CENTRO	SANTANDER	Bucaramanga	47
		Floridablanca	30
		Barrancabermeja	19
		Girón	27
	TOLIMA	Ibagué	41
		Chaparral	25
	N. DE SANTANDER	Cúcuta	70
		Los Patios	20
	BOYACÁ	Tunja	24
		Sogamoso	22
	CUNDINAMARCA	Soacha	70
		Chía	20
		Mosquera	20
		Sibate	20
	HUILA	Neiva	27
		Rivera	28
	TOTAL REGIÓN		510
ORINOQUÍA	META	Villavicencio	53
		Cumaral	17
	CASANARE	Yopal	28
		El Milagro	10
	CAQUETÁ	Morelia	10
		Florencia	20
	TOTAL REGIÓN		138

c) Instrumentos y protocolos de calidad

Se ejecuta supervisión al 100% de las entrevistas realizadas mediante supervisores cabeza libre, orientadas a:

- observar aplicación en sitio y cumplimiento del protocolo de interceptación,
- verificar que la entrevista se realizara en condiciones adecuadas,
- validar consistencia del diligenciamiento y tiempos razonables de aplicación,
- asegurar cumplimiento de cuotas y metas diarias,
- retroalimentar y corregir de inmediato desviaciones operativas.

Por otro lado, se procede a un control calidad estadístico mediante la supervisión de al menos 30% de los procesos de entrevista a cargo de los supervisores.

Finalmente se realiza un control de calidad posterior a cargo del equipo de CELAG que examina y somete a pruebas los resultados recabados para evaluar la consistencia del mismo. El equipo Celag de control se compone de los siguientes integrantes:

- Alfredo Serrano Mancilla, Doctor en Economía por la Universidad Autónoma de Barcelona (España), con estancias predoctorales en Módena y Bolonia (Italia) y Québec (Canadá). Postdoctorado en la Université Laval (Québec, Canadá).
- Gisela Brito, Doctora en Ciencias Políticas y Máster en Análisis Político por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Master en Estudios Electorales FLACSO Argentina.
- Sergio Pascual, Doctorando en Ciencias Políticas por la Universidad de Santiago de Compostela (USC), Ingeniero de telecomunicaciones por la Universidad de Sevilla (US), Licenciado en Antropología por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y diplomado en Observación Electoral por la Universidad de Valencia (UV).
- Luciana Zúñiga Magnoli, Licenciada en Economía por la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC).

d) Cuestionario del cuarto estudio

ESTUDIO COLOMBIA XIV – MAYO 2026

GOBIERNO Y SITUACIÓN NACIONAL

P1. Le voy a leer algunas áreas de gestión para que me indique cómo evalúa Ud. al Gobierno Nacional de Gustavo Petro. Haciendo un balance global de toda su gestión en los 4 años de mandato presidencial, usted diría que la gestión general del Gobierno de Gustavo Petro es… ¿Y la gestión…? **LEER TODAS LAS OPCIONES EN ORDEN PARA CADA ITEM. RU. ROTAR ITEMS 2 Y 3.**

		Muy mala	Mala	Regular mal	Regular bien	Buena	Muy buena	NS NC
[P1.1.GES_GEN]	Gestión general del país	1	2	3	4	5	6	9
[P1.2.GES_ECO]	Gestión de la Economía	1	2	3	4	5	6	9
[P1.3.GES_SALUD]	Gestión de la Salud	1	2	3	4	5	6	9

P2. [P2.PAZ] Haciendo un balance general de los últimos CUATRO AÑOS ¿Con qué frase está más de acuerdo cuando piensa sobre el accionar del gobierno de Gustavo Petro en el tema de la violencia de los grupos ilegales? **RU GUIADA.**

No pudo mejorar nada, la situación empeoró	1
Hubo algunas mejoras pero el problema sigue siendo muy grave	2

Hubo mejoras importantes y el tema está encaminado a resolverse	3
No sabe / No contesta	9

TEMAS DE AGENDA Y CAMPAÑA

P3. [P3.SALUD] Pensando en las demoras para conseguir citas y turnos médicos, ¿cuál de estas medidas cree que ayudaría más a resolver el problema? **RU GUIADA. ROTAR OPCIONES**

Que haya más médicos y especialistas disponibles en los centros de salud	1
Que se pueda pedir turno por internet o por teléfono sin tener que ir en persona	2
Que los médicos de cabecera del barrio puedan resolver más problemas sin derivar al especialista	3
Que el Estado controle y sancione a las EPS cuando demoran los turnos	4
Que los médicos tengan mejor formación para detectar y tratar enfermedades sin derivar innecesariamente al especialista	5
NS/NC	9

ELECCIONES

P4. [P4.DEC_VOTO] ¿Ud. ha decidido su voto PARA PRESIDENTE o lo decidirá más adelante? **RU.**

Ya lo he decidido	1
Lo decidiré en los próximos días	2
Lo decidiré más adelante, cuando vaya a votar o los días previos	3
No sabe/ No contesta	9

P5. [P5.MOTIVOS] Pensando en su decisión de voto para presidente, ¿cuál de los siguientes factores pesa más en su decisión? **RU GUIADA. ROTAR OPCIONES.**

El costo de vida y la inflación	1
El tema de la corrupción	2
Los problemas del sistema de salud	3
El tema de la inseguridad y la violencia	4
El futuro de las pensiones y ayudas sociales	5
No sabe/ No contesta	9

P6. [P6.CAMPAÑA] Ahora teniendo en cuenta las campañas electorales, ¿cuál de los siguientes cuestiones cree que influye más en la imagen que Ud. tiene de los candidatos? **RU GUIADA. ROTAR OPCIONES.**

El programa con las propuestas de candidatos	1
Los videos y spots publicitarios	2
El desempeño en los debates presidenciales	3
Los actos en las calles y lugares públicos	4
Las entrevistas en medios de comunicación	5
No sabe/ No contesta	9

P7.IMAGEN Quisiera que me diga ahora qué opinión tiene de estas personas que voy a mencionarle. Si no la conoce o no tiene una opinión formada de la persona, por favor dígamelo. Para comenzar, ¿qué opinión tiene usted de... **(ENC. LEER PRIMER DIRIGENTE), diría que es positiva o negativa? ENC. PREGUNTAR UNO A UNO POR CADA DIRIGENTE_RU POR DIRIGENTE. ROTAR ITEMS.**

		Positiva	Negativa	No lo conoce	NS/NC
[P10.1.IMG_PET]	Gustavo Petro	1	2	8	9
[P10.2.IMG_URIB]	Álvaro Uribe	1	2	8	9

P8.ACTORES Y sobre los siguientes actores sociales, ¿qué opinión tiene usted de... **(ENC. LEER PRIMER DIRIGENTE), diría que es positiva o negativa? ENC. PREGUNTAR UNO A UNO POR CADA DIRIGENTE RU POR DIRIGENTE. ROTAR ITEMS.**

		Positiva	Negativa	No lo conoce	NS/NC
[P11.1.ACT_TRUMP]	Donald Trump	1	2	8	9
[P11.2.ACT_FFAA]	Fuerzas de	1	2	8	9
[P11.3.ACT_BANC]	Banco de la republica	1	2	8	9
[P11.4.ACT_EPS]	EPS – prestadoras de salud	1	2	8	9
[P11.5.ACT_FISC]	Fiscalía general	1	2	8	9
[P11.6.ACT_NOB]	Daniel Noboa, presidente de Ecuador	1	2	8	9

P15. [P15.CEP_CARAC] ¿Y cuál de las siguientes palabras cree que caracterizaría mejor la continuidad de este Gobierno? **RU GUIADA. ROTAR OPCIONES.**

Progreso	1
Justicia social	2
Paz	3
Corrupción	4
Inestabilidad	5
Violencia	6
No sabe / No contesta	9

SEGMENTACIÓN

P16. [P16.REC_VOTO_1V] ¿Por quién votó en la PRIMERA VUELTA de las elecciones a presidente el 29 de mayo de 2022? **LEER OPCIONES. RU. ROTAR OPCIONES.**

Rodolfo Hernández	1
Gustavo Petro	2
Federico Gutiérrez	3
Sergio Fajardo	4
Otro	5
Votó en blanco/nulo [NO LEER]	6
No votó [NO LEER]	7
No recuerda/no responde [NO LEER]	9

P17. [P17.REC_VOTO_2V] ¿Por quién votó en la SEGUNDA VUELTA de las elecciones a presidente el 29 de mayo de 2022? **LEER OPCIONES. RU. ROTAR OPCIONES.**

Rodolfo Hernández	1
Gustavo Petro	2
Votó en blanco/nulo [NO LEER]	6
No votó [NO LEER]	7
No recuerda/no responde [NO LEER]	9

P18. [P18.REC_VOTO_LEGIS] ¿A quién votó en las elecciones legislativas del 8 de marzo pasado? **RU GUIADA. ROTAR OPCIONES**

Pacto Histórico	1
Partido de la U	2
Partido Liberal	3
Partido Conservador	4
Centro Democrático	5
Cambio Radical	6
Alianza Verde	7
Otros [NO LEER]	96
Ninguno [No leer]	97
No sabe / No contesta	99

P1G. [P1G.CLIVAJE] Cuando piensa sobre temas de política, ¿Ud. diría que se encuentra más cerca del antiuribismo o del antipetrismo? **RU GUIADA.**

Antiuribista	1
Antipetrista	2

Ninguna de las dos [NO LEER]	3
Ns/Nc	9

P20. [P20.IDEOL] Cuando piensa sobre temas de política, ¿Ud. diría que su pensamiento es..? **RU GUIADA.**

Más próximo a ideas de izquierda	1
Más próximo a ideas de centro	2
Más próximo a ideas de derecha	3
Nunca pienso sobre temas de política	4
Ns/Nc	9

DATOS SOCIOECONÓMICOS

D1. [D1.NIV_EDUC] ¿Cuál es el máximo nivel educativo alcanzado por la persona que es cabeza de su hogar? RU

Sin educación	1
Primaria	2
Bachillerato	3
Técnico/ Tecnológico	4
Universidad (Completa o incompleta)	5
Posgrado (Especialización, Maestría, Doctorado)	6
No responde	9

D2. [D2.OCUP_JEF_HOG] ¿Me podría indicar por favor cuál es la ocupación actual de quien es cabeza de hogar? ENC. LEER OPCIONES. RU

Estudiante	1
Desempleado	2

Trabajando medio tiempo	3
Trabajando tiempo completo	4
Jubilado o pensionado	5
Trabajando y estudiando	6
Otro. ¿Cuál? _____	7
No responde	9

D3. [D3. PERS_HOG] ¿Cuántas personas viven en su hogar incluyéndolo a Ud.? RU

_____

D4. [D4.INGRESO]. Contando lo que aportan TODOS los miembros del hogar, ¿en cuál de estos grupos se encuentra en este momento el ingreso mensual total de su hogar? RU GUIADA.

Hasta 2.500.000 pesos	1
Entre 2.500.000 y 3.500.000 de pesos	2
Más de 3.500.000 pesos	3
No responde	9

RECOMENDACIONES

- Mantener las políticas de gestión y comunicativas generales - dado que dan resultados crecientemente positivos.
- Mantener las políticas de gestión y comunicativas económicas - dado que dan resultados crecientemente positivos.
- Evaluar la posibilidad de realizar un estudio cualitativo sobre la violencia de los grupos ilegales, cuestión que resalta como principal temor de la vida cotidiana de los colombianos y colombianas.
- Mantener las políticas comunicativas sobre la imagen del presidente - dado que dan resultados crecientemente positivos.

- Alentar que se continue informando sobre las cuestiones procedimentales del voto para lograr que aquellos que aún no tienen claro si ir a votar puedan encontrar información sobre cómo hacerlo.
- Informar a la ciudadanía con detalle sobre el proceso electoral para minimizar la sensación de que pudiera haber un fraude.
- Informar a las áreas vinculadas con agenda de género sobre la realidad de cómo entienden los ciudadanos este concepto.



Atentamente,
DIANA MARIA LOPEZ CARDONA
Representante legal CELAG COLOMBIA