Como Contratista en el área de Mercadeo para el mes de julio y con el deseo de contribuir en la comercialización como Prestación Integral de Servicios y la guía y aprobación por parte de la Secretaría general del Hospital Universitario y Materno Infantil.

La proyección de mercadeo para el **Hospital Universitario San Juan de Dios y Materno Infantil de Bogotá** durante el período **2026–2027** debe alinearse con la reapertura progresiva del complejo hospitalario, su posicionamiento como hospital universitario de alta complejidad y el fortalecimiento de la confianza de la ciudadanía. En 2026 se establecieron los procedimientos de habilitación para el inicio de la prestación de servicios y continúan las inversiones y el acompañamiento institucional para su puesta en funcionamiento.

Proyección de Mercadeo 2026–2027

Objetivo general

Posicionar al Hospital Universitario San Juan de Dios y Materno Infantil como un referente nacional en atención especializada, docencia, investigación e innovación en salud, incrementando el reconocimiento institucional y la utilización de sus servicios.

Objetivos específicos

- Incrementar el reconocimiento de marca en Bogotá y la región.
- Generar confianza en la reapertura y calidad de los servicios.
- Fortalecer las alianzas con universidades, EPS, IPS y entidades gubernamentales.
- Incrementar la captación de pacientes y usuarios.
- Consolidar la imagen del hospital como patrimonio histórico y centro de excelencia médica.

Estrategias de mercadeo

1. Marketing institucional

- Campaña de posicionamiento: **"Renace el Hospital de Todos"**.
- Difusión de la historia y patrimonio del hospital.
- Relaciones públicas con medios nacionales y locales.
- Participación en eventos académicos y científicos.

2. Marketing digital

- Modernización del sitio web institucional.
- Estrategia activa en Facebook, Instagram, LinkedIn, X y YouTube.
- Publicación de:
    - historias de pacientes,
    - avances de la reapertura,
    - campañas de prevención,
    - videos educativos,
    - recorridos virtuales.
- Optimización SEO para búsquedas relacionadas con servicios especializados.

3. Marketing social

- Jornadas de promoción y prevención en localidades de Bogotá.
- Brigadas de salud.
- Campañas de vacunación.
- Educación sobre enfermedades crónicas.
- Programas dirigidos a madres gestantes e infancia.

4. Marketing académico

- Convenios con universidades.
- Promoción de programas de residencia médica.
- Congresos científicos.
- Seminarios.
- Publicaciones de investigación.

5. Marketing relacional

- Programa de fidelización para usuarios.
- Encuestas permanentes de satisfacción.
- Gestión de experiencia del paciente.
- Atención multicanal.

Público objetivo

- Ciudadanos de Bogotá.
- Pacientes remitidos de otras regiones.
- Mujeres gestantes.
- Población pediátrica.
- Adultos mayores.
- Universidades.
- Profesionales de la salud.
- EPS e IPS.
- Entidades gubernamentales.

Metas proyectadas

Indicador	2026	2027
Reconocimiento de marca	45 %	70 %
Seguidores en redes sociales	30.000	70.000
Tráfico al sitio web	150.000 visitas	350.000 visitas
Convenios académicos	10	20
Nivel de satisfacción del usuario	85 %	92 %
Participación en eventos científicos	8	15
Campañas comunitarias	20	35

Cronograma

2026

- Lanzamiento de la marca institucional.
- Campaña de reapertura.
- Activación de redes sociales.
- Convenios con universidades.
- Difusión de servicios habilitados.
- Campañas comunitarias.

2027

- Consolidación del posicionamiento.
- Expansión de campañas digitales.
- Internacionalización académica.
- Programas de fidelización.
- Incremento de investigaciones y publicaciones.
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas.

Indicadores de desempeño (KPI)

- Número de pacientes nuevos.
- Ocupación hospitalaria.
- Alcance e interacción en redes sociales.
- Tráfico web.
- Nivel de satisfacción del usuario.
- Número de convenios académicos.
- Cobertura en medios de comunicación.
- Participación en campañas de promoción y prevención.

Resultado esperado

Al finalizar **2027**, se proyecta que el Hospital Universitario San Juan de Dios y Materno Infantil sea reconocido como uno de los hospitales universitarios públicos más importantes de Colombia, con una imagen sólida basada en la calidad asistencial, la investigación, la docencia y la innovación, apoyando el proceso de reapertura progresiva y la recuperación del histórico complejo hospitalario. Esta proyección es consistente con las acciones de habilitación, reapertura y fortalecimiento institucional impulsadas durante 2026 por el Gobierno Nacional y el Distrito.

“Un hospital que no solo atiende, sino que forma, investiga y transforma el modelo de atención en primera infancia y envejecimiento.”

Descripción inicial de las obligaciones,

Realizar un diagnóstico inicial sobre el posicionamiento institucional, la oferta de servicios y la percepción del mercado

1. Realizar un diagnóstico inicial sobre el posicionamiento institucional, la oferta de servicios y la percepción del mercado….es un investigación que iniciado pero deseo contar con aprobación ,,,para Profundizar en ella!!! Y darle sustento así a la segunda(2) Obligación,

Además se realiza la proyección para realizar los ajustes pertinentes de las áreas que intervienen directa o indirectamente en la prestación de servicios, empezando por:

1. Diagnóstico de Posicionamiento Institucional

1.1 Naturaleza y rol estratégico

El hospital es hoy una **entidad pública nacional de carácter especial**, adscrita al Ministerio de Salud, con funciones de:

- Prestación de servicios de mediana y alta complejidad
- Centro de referencia nacional (cabeza de red)
- Formación de talento humano
- Investigación e innovación en salud

Esto lo posiciona no solo como IPS, sino como instrumento estructural de política pública.

1.2 Capital simbólico y reputacional

- Es el **hospital más emblemático de la historia sanitaria colombiana**, con más de 400 años de trayectoria
- Representa:
  - Salud pública
  - Lucha social
  - Formación médica
- Tiene un alto valor como **Bien de Interés Cultural de la Nación**

Fortaleza clave: legitimidad histórica y emocional en la ciudadanía.

1.3 Situación actual del posicionamiento

- Estuvo **cerrado desde 2001**, lo que generó:
  - Pérdida de posicionamiento operativo
  - Deterioro de confianza en capacidad real de prestación
- Actualmente está en proceso de **reapertura y recuperación con inversión > $1,6 billones**

Posicionamiento actual:

- **Alto en lo simbólico**
- **Medio-bajo en lo operativo (transición)**
- **Alto en prioridad política nacional**

1.4 Riesgos institucionales

- Politización del proyecto (tensiones Nación–Distrito)
- Expectativas sobredimensionadas vs tiempos reales de operación
- Riesgo de replicar problemas estructurales del sistema (Ley 100)

---

2. Diagnóstico de Oferta de Servicios

2.1 Modelo proyectado de servicios

El hospital se concibe como:

- Centro de **alta complejidad**
- Nodo de **red nacional**
- Plataforma de:
  - Telesalud
  - Docencia-servicio
  - Investigación clínica

Esto lo ubica en el nivel de hospitales universitarios de referencia.

2.2 Capacidad instalada proyectada

Históricamente y en diseños recientes:

- Camas hospitalarias acorde a capacidad instalada y dotación proyectada para el mes de Junio
- Servicios de:
    - Medicina interna
    - Cirugía
    - UCI
    - Urgencias
    - Especialidades múltiples

★ Perfil: **hospital de alta resolutividad**

2.3 Enfoque diferencial esperado

- Materno infantil (componente crítico)
- Investigación en envejecimiento y enfermedades crónicas (nuevo enfoque)
- Articulación con universidades (especialmente formación médica)

2.4 Brechas identificadas

- Infraestructura aún en proceso de recuperación
- Necesidad de:
    - Talento humano especializado
    - Equipamiento de alta tecnología
- Falta de modelo operativo claro frente a EPS/ADRES

★ **Riesgo clave:** apertura sin madurez operativa plena

3. Diagnóstico de Percepción del Mercado

3.1 Percepción ciudadana

Positiva en lo simbólico:

- “Hospital insignia”
- “Patrimonio de la salud pública”
- Esperanza de mejora del sistema

Negativa en lo histórico reciente:

- Asociación con abandono estatal
- Deterioro físico prolongado
- Incertidumbre sobre su funcionamiento real

3.2 Percepción del sistema de salud

Contexto crítico:

- Crisis de EPS (ej. problemas financieros y operativos recientes)
- Aumento de:
    - Quejas
    - Tutelas
    - Barreras de acceso

★ El hospital aparece como:

- **Alternativa estructural al modelo actual teniendo en cuenta plan cobertura para el de julio**
- Símbolo de posible transición a sistema más público

3.3 Percepción de actores clave

Gobierno nacional

- Proyecto estratégico de transformación del sistema
- Instrumento para fortalecer red pública

Academia

- Alta expectativa por:
    - Formación
    - Investigación
    - Residencias médicas

Competidores (clínicas privadas)

- Lo ven como:
    - Competidor en alta complejidad
    - Potencial regulador del mercado

Profesionales de salud

- Interés en vinculación
- Pero con dudas sobre:
    - Condiciones laborales
    - Sostenibilidad financiera

4. Síntesis del Diagnóstico (Matriz Estratégica) análisis para el mes de junio

Dimensión	Estado actual	Nivel
Posicionamiento histórico	Muy alto	★★★★★
Capacidad operativa real	En desarrollo	★★
Respaldo político	Muy alto	★★★★★
Oferta de servicios proyectada	Alta complejidad	★★★★
Confianza del mercado	Mixta	★★★
Rol en el sistema de salud	Transformador	★★★★

5. Hallazgos Estratégicos Clave

1. **Institución con legitimidad histórica, pero sin operación consolidada aún**
2. **Alta expectativa pública → riesgo reputacional si falla la implementación**
3. **Proyecto más político-estructural que simplemente hospitalario**
4. **Puede convertirse en eje de reforma del sistema de salud colombiano**
5. **Necesita un modelo de gobernanza y operación innovador (no tradicional EPS)**

2. Diseñar la estrategia institucional de mercadeo y posicionamiento, definiendo línea base y comparación de mercados, planes de comunicación, promoción, indicadores de desempeño y objetivos medibles para el inicio de operaciones anticipadas y su desarrollo posterior del HUSJDMI.

En proceso de Construcción con el apoyo del área de comunicaciones del Ministerio y los lineamientos por la Supervisión.

3. Apoyar la definición y estructuración de áreas de oportunidad para el portafolio de servicios de salud a ofertar a EAPB y otros pagadores.

Con la capacidad instalada y espacios habilitados en el mes de abril para la prestación de servicios conjuntamente con los lineamientos y aprobación de la Secretaria genera así l unificar la Oferta así poder presentar las Ofertas de Servicios que integren ,Prestación de Servicios. Educación y Patrimonio Histórico.

4. Apoyar la estructuración de la oferta institucional como Institución Prestadora de Servicios de Salud.

Con la capacidad instalada y espacios habilitados en el mes de julio para la prestación de servicios conjuntamente con los lineamientos y aprobación de la Secretaria genera así l unificar la Oferta así poder presentar las Ofertas de Servicios que integren ,Prestación de Servicios. Educación y Patrimonio Histórico.

5. Diseñar la estrategia de oferta y desarrollo de programas de formación académica - educación investigación especial de primera infancia y hacia personas con enfermedades neurodegenerativas, en institutos de atención e investigación a la primera infancia y el adulto mayor, programas de educación continuada, educación no formal, informal, educación para el trabajo y programas propios o por convenio docente asistencial de pregrado y postgrado.

"Un hospital que no solo atiende, sino que forma, investiga y transforma el modelo de atención en primera infancia y adulto mayor."

Propongo para el mes de julio al área de Educación Continuada como lo describe la **Obligación 5** de Mi contrato darle cumplimento complementando la Educación Media Bachiller con **Doble Titulación** a Estudiantes con fácil acceso al Hospital, que les permita emplearse rápidamente, apoyando la Asistencia Hospitalaria, además a personas con enfermedades neurodegenerativas; Con programas de educación continuada, educación no formal, informal, educación para el trabajo programas que sean propios del área de Educación HUSJDMI en para el mes de mayo se da priorización a los Técnicos en:

Técnico Auxiliar en Enfermería Técnico
en Salud Materno-perinatal
Técnico en Apoyo a Primera infancia y el Adulto Mayor, T
Otros,

6. Diseñar la propuesta de gestión de recursos e identificación de actores estratégicos para el campo de investigación mediante gestión de recursos alianzas y convenios interinstitucionales, así como de donaciones y venta de servicios con actores privados o universidades.

1. Enfoque Estratégico

El HUSJDMI para este periodo del mes de junio posicionarse como una **red de investigación clínica, social**
en:

- Primera Infancia
- Salud materno-perinatal
- Enfermedades crónicas y neurodegenerativas
- Salud pública y determinantes sociales

2. Actores Estratégicos

- Universidad Nacional de Colombia
- Pontificia Universidad Javeriana
- Universidad de los Andes
- Universidad del Rosario

Tipos de Convenios		
Tipo	**Objetivo**	**Socios**
Docencia-servicio	Formación talento humano	Universidades
Investigación	Producción científica	Centros investigación
Transferencia tecnológica	Innovación	Sector privado
Cooperación internacional	Financiamiento	ONG / multilaterales

7. Identificar escenarios y aliados para posibles alianzas con entidades como colegios, centros de educación informal, no formal y superior, con espacios de divulgación y operadores que permitan mediante visitas demostrar su aporte al crecimiento cultural y social desde una perspectiva de derechos,

El HUSJDMI para este periodo de junio se enfatiza en que debe posicionarse como:

a. Hospital educador

b. Defensor de derechos en primera infancia

c. Referente en envejecimiento digno

d. Centro de cultura científica y social.

Aliados:

- Secretaría de Educación del Distrito
- Colegios públicos y privados de la Zona de Incidencia del Hospital los cuales se evidencian cargados en el Secop II en mi primera cuenta de cobro.

Estrategias:

- Programas “Hospital Abierto” (visitas guiadas) …conjuntamente alinearse con Subdirección de Patrimonio Histórico

- Cátedras de salud, autocuidado y derechos …Conjuntamente con Subdirección de Educacion
- Escuelas de padres (salud mental, crianza) …Conjuntamente con Subdirección de Educacion

8. Identificar posibles fuentes de financiación que a través de convenios donaciones cooperación o cofinanciación permitan la captación de recursos económicos de entidades municipales, departamentales, regionales (RAPE Región Central), nacionales e internacionales, así como de empresas y organizaciones privadas, para el sostenimiento de la Infraestructura mediante donaciones, y cofinanciación de programas y proyectos culturales y patrimoniales.

Se han contacto unas Empresas Privadas y Fundaciones las cuales deben reunirse internamente entre el mes de agosto- septiembre, contemplar la opción de realizar Donación en Especie o Dinero estoy a la espera de su respuesta y de ser favorable agendar visita para ampliar el alcance y beneficios para ellos como Certificado de Donación por parte de HUSJDMI.

9. Realizar proyección de actividades pagas como: obras de artes vivas (LEP) Publicaciones (Ley delLibro) Producciones cinematográficas (Ley de Cine) entre otras con base en la capacidad de carga de los escenarios disponibles.

Comparto Texto correo con al Cinemateca de Bogotá:

Juan Carlos, espero que todo esté muy bien, de acuerdo a lo conversación anterior le comparto la información de las Salas Asociadas Temporales:

La Cinemateca de Bogotá del Instituto Distrital de las Artes - Idartes cuenta con el mecanismo de circulación Salas Asociadas Temporales 2026, un proyecto de la estrategia territorial audiovisual - Cinemateca Rodante, que busca fortalecer, descentralizar, ampliar el acceso y la circulación de producciones locales, nacionales e internacionales al ofrecer contenidos audiovisuales a actividades ocasionales que contemplan en sus programaciones la proyección audiovisual, y que buscan en la Cinemateca de Bogotá un aliado para cumplir con su objetivo. Le comparto de las Salas Asociadas permanentes para que puedan darse una idea de las obras audiovisuales programadas e ir revisando la pertinencia para el proyecto con el Hospital Universitario San Juan de Dios y Materno Infantil.

Quedo atenta si requiere más información o si se concreta una reunión para hablar más a fondo de este proceso.

Cordialmente,

Lina Sampedro Cárdenas
Contratista - Líder Misional
Gerencia de Artes Audiovisuales
Instituto distritalde las Artes -

Idartes
Tel:(571) 3795750

El enfoque propuesto es que por medio de estas actividades culturales como el Cine me permitan acercar a la Comunidad además de los Estudiantes en proceso de formación, Básica, Media, Técnico y Profesional para que reconozcan el aporte y fortalezas del Hospital así se enamoren y desean formar parte de nuestra Vision, de Servicios Hospitalarios Académicos y de Patrimonio Histórico.

10. Identificar y caracterizar mercados objetivo, aliados estratégicos y oportunidades comerciales para el inicio de operaciones;

El HUSJDMI debe iniciar operaciones con un modelo híbrido:

- Prestador de servicios de alta relevancia social
- Centro académico y de investigación
- Unidad generadora de ingresos (servicios especializados)

Oportunidades:

- Programas de primera infancia
- Atención a población vulnerable (Planes de Promoción y Prevención)
- Proyectos de salud pública territorial ayudará consolidar operación en Ibague

A corto plazo: de o a 6 meses.

- Contratos con EMPRESAS ASEGURADORAS para:
  - Pediatría
  - Ginecobstetricia
- Convenios con universidades:
  - Prácticas clínicas
- Venta de servicios:
  - Consulta externa
  - Laboratorio sede Teusaquillo inicialmente

Mediano Plazo (6–18 meses)

- Programas integrales:
  - Rutas materno-infantiles
- Servicios empresariales
- Educación continuada

11. Apoyar los procesos de relacionamiento y acercamiento institucional con EAPB, empresas, instituciones educativas y actores culturales, entre otros (fuerzas militares, centros comerciales, ONG, entidades del estado etc.

Para el periodo de julio Crear un Programa: Relacionamiento Estratégico y

Desarrollo de Alianzas Subproyectos:

1. Gestión con EAPB (EPS)
2. Alianzas empresariales hoy se ha tenido contactos informales que los contemplan
3. Convenios académicos… espera de reunión con la Subdirección Académica para realizarlos
4. Articulación social y cultural de orden local inicialmente.

Relacionamiento institucional **EAPB / EPS (Aseguradores).. Hoy contacto con Positiva por la Subdirección de Prestación de Servicios**

Objetivo:

Lograr contratación y posicionamiento como prestador confiable

Estrategias:

- Ruedas de negocio en salud
- Presentación de portafolio institucional
- Mesas técnicas (indicadores, calidad, oportunidad)

Acciones clave:

- Diseño de propuestas de valor por EPS
- Visitas institucionales (gerencia–gerencia)
- Pilotos de servicios (ej. maternidad, pediatría)

Resultado esperado:

✓ Contratos
✓ Volumen de pacientes
✓ Flujo financiero estable

Fuerzas Militares y Entidades Especiales Objetivo:

Acceso a contratos institucionales

Estrategias:

- Convenios de atención
- Programas de rehabilitación
- Servicios especializados

Acciones:

- Relacionamiento institucional directo
- Propuestas de valor diferenciadas
- Participación en convocatorias

Centros Comerciales y Espacios de Alta Afluencia

Objetivo:

Visibilidad y captación de usuarios

Estrategias:

- Jornadas de salud
- Puntos de atención preventiva
- Activaciones de marca

Resultado:

✓ Generación de demanda
✓ Reconocimiento de marca.

12. Elaborar propuestas comerciales y planes de acción para la generación progresiva de ingresos. Con el conjunto de actividades y estrategias propuestas se defina cual sería la línea ideal a ofertar abarcando las tres líneas de Negocio Prestación de Servicios. Educación y Patrimonio Histórico.

En julio y con la capacidad instalada y espacios habilitados para la prestación de servicios conjuntamente con los lineamientos y aprobación de la Secretaria genera así l unificar la Oferta así poder presentar las Ofertas de Servicios que integren ,Prestación de Servicios. Educación y Patrimonio Histórico.

13. Definir indicadores de desempeño comercial, posicionamiento institucional y generación de productividad económica social cultural y ambiental.

Desde la misma matriz del área de planeación llevar a cabo el registro mensual de indicadores

Recomiendo en el mes de julio según Investigación como y cuales se podrían incluir :

1. INDICADORES DE DESEMPEÑO COMERCIAL

Evalúan la capacidad del hospital para **captar, retener y monetizar servicios de salud**.

🔹 Captación y contratación

- **Tasa de crecimiento de contratos (%)**
  (Nuevos contratos ARL/EPS/empresas / Total contratos periodo anterior)
- **Número de convenios activos**
  (EPS, ARL, aseguradoras, empresas, entes territoriales)
- **Índice de diversificación de clientes**
  (% participación por tipo de pagador)

🔹 Producción de servicios

- **Ingresos por línea de servicio ($)**
  (Urgencias, hospitalización, oncología, ambulancias, etc.)
- **Tasa de ocupación hospitalaria (%)**
  (Camas ocupadas / camas disponibles)
- **Promedio de facturación por paciente**

🔹 Eficiencia comercial

- **Tiempo promedio de radicación a pago (días)**
- **Glosas (%)**
- **Índice de recuperación de cartera (%)**

---

2. INDICADORES DE POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Miden el reconocimiento, reputación y confianza del hospital.

🔹 Percepción y reputación

- **Índice de satisfacción del usuario (ISU)**
- **Net Promoter Score (NPS)**
- **Reclamaciones por 1.000 usuarios**

🔹 Visibilidad institucional

- **Número de alianzas estratégicas activas**
  (universidades, Instituto Nacional de Cancerología, redes hospitalarias)
- **Participación en eventos científicos (%)**
- **Publicaciones académicas anuales**

🔹 **Acreditación y calidad**

- **Cumplimiento de estándares de habilitación (%)**
- **Avance en acreditación en salud (ICONTEC o internacional)**
- **Eventos adversos reportados vs gestionados (%)**

---

3. INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA

Relacionan la producción con el uso eficiente de recursos.

🔹 **Rentabilidad y sostenibilidad**

- **Margen operativo (%)**
- **Costo por paciente atendido ($)**
- **EBITDA hospitalario**

🔹 **Productividad del talento humano**

- **Consultas por médico/día**
- **Procedimientos por especialista/mes**
- **Índice de ausentismo (%)**

🔹 **Uso de infraestructura**

- **Rotación de camas**
- **Tiempo promedio de estancia hospitalaria**
- **Utilización de quirófanos (%)**

---

4. INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD SOCIAL

Evalúan el impacto en salud pública y acceso equitativo.

🔹 **Acceso y cobertura**

- **Número de pacientes atendidos población vulnerable**
- **Cobertura territorial (localidades impactadas en Bogotá)**

🔹 **Resultados en salud**

- **Tasa de reingreso hospitalario (%)**
- **Tasa de mortalidad ajustada por riesgo**
- **Adherencia a rutas integrales de atención (RIAS)**

🔹 **Impacto comunitario**

- **Programas de promoción y prevención ejecutados**
- **Personas beneficiadas en jornadas extramurales**

---

5. INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD CULTURAL

Clave para un hospital universitario con vocación académica.

🔹 **Formación y docencia**

- **Número de estudiantes en prácticas (pregrado y posgrado)**
- **Convenios docencia-servicio activos**

🔹 **Investigación**

- **Proyectos de investigación en curso**
- **Artículos publicados indexados**

🔹 **Humanización y cultura institucional**

- **Índice de humanización del servicio**
- **Actividades culturales y de bienestar realizadas**
  (ej: cine hospitalario, alianzas con Cinemateca de Bogotá)

---

6. INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD AMBIENTAL

Alineados con hospitales sostenibles.

🔹 **Gestión ambiental**

- **Consumo de energía por paciente atendido**
- **Consumo de agua por servicio**

🔹 **Residuos hospitalarios**

- **Kg de residuos hospitalarios generados**
- **% de residuos aprovechados/reciclados**

◆ **Sostenibilidad**

- **Huella de carbono institucional**
- **Cumplimiento de normatividad ambiental (%)**

14. Presentar informes técnicos y ejecutivos de avance y resultados de la estrategia implementada.
Si desde el área de Investigación y secretaria general llevar la línea de estrategia que se me indique.
15. Atender los requerimientos y ajustes formulados por la Dirección General o el supervisor del contrato
Lo que recibiré y realizare como me lo indique la secretaria general.



Juan Carlos Urrea Correa Contratista
HUSJDMI Email:jurrea@husjdmi.gov.co
Celular;3118701170
www.husjdmi.gov.co

HUSJDMI TORRECENTRAL

RUTA DE ATENCIÓN AL PACIENTE



Identificación del Riesgo

Identificar los pacientes con sospecha de cáncer a través de: Programas de promoción y prevención

Tamizajes poblacionales Consulta de medicina general

Hallazgos en laboratorio o imágenes Remisión por especialista

Remisión a Centro Oncológico Especializado

La EPS remite al **Centro Oncológico Torre Central**

para:

Valoración por **oncología clínica** Confirmación diagnóstica

Coordinación de estudios

Objetivo:

Garantizar **diagnóstico oportuno**.

HUSJDMI

RUTA DE ATENCIÓN

Diagnóstico Oncológico Integral

Se realizan estudios diagnósticos: Patología Imágenes diagnósticas Laboratorio especializado Estudios moleculares (si aplica) Luego se presenta el caso en:

Comité Oncológico Multidisciplinario



RUTADEATENCION

Luego se presenta el caso en:

Comité Oncológico Multidisciplinario

Participan: Oncología

Cirugía oncológica Radiología

Patología Medicina interna



Resultado:

Definición del **plan terapéutico individualizado**.

Inicio del Tratamiento

Según el tipo de cáncer el paciente recibe:

Quimioterapia **Cirugía oncológica** **Radioterapia**



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

Terapias dirigidas

Inmunoterapia Nutrición

clínica Psicología Trabajo

social

Objetivo:

Tratamiento integral y humanizado.



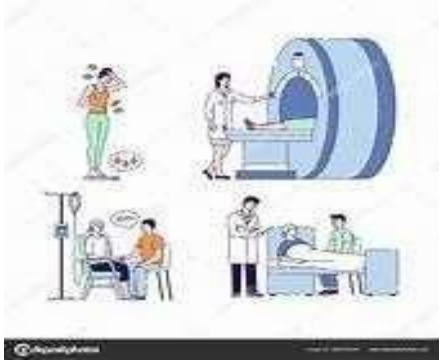
DE ATENCIÓN

Seguimiento Clínico

El hospital realiza:

RUTA

Control de respuesta al tratamiento Manejo de efectos adversos Evaluación de progresión o remisión Coordinación permanente con la EPS



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

Se reportan **indicadores clínicos** a la Entidad.

⬇

- **Seguimiento a Largo Plazo** Después del tratamiento:

Controles oncológicos periódicos Detección de recaídas
Rehabilitación

Resultado:

Cuidados paliativos (si aplica)

Gestión integral del paciente oncológico.



HUSJDMITORRECENTRAL



Outlook

Propuesta Borrador Portafolio de Servicios

Desde Juan Carlos Urrea <jurrea@husjdmi.gov.co>
Para Libia Esperanza Forero Garcia <lforero@husjdmi.gov.co>; Diana Luz Falla Rico <dfalla@husjdmi.gov.co>

1 archivo adjunto (23 MB)
AJUSTAR Presentación Portafolio de Servcios marzo .pptx;

Buenos Días

Apreciadas Doctoras, envío Borrador para sus Comentarios Portafolio de Servicios HUSJDMI.

Cordialmente,

De: Libia Esperanza Forero Garcia <lforero@husjdmi.gov.co>
Para: Juan Carlos Urrea <jurrea@husjdmi.gov.co>; Diana Luz Falla Rico <dfalla@husjdmi.gov.co>
Asunto: RE: Propuesta Borrador portafolio Torre Central

Buenas tardes
Te envío el link del actual portafolio de servicios del INC, como ejemplo para que organices la propuesta, teniendo en cuenta el documento enviado
2023 PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Atentamente

1/

Re: Invitación a realizar jornada de “Cine Dentro” en el Hospital Universitario San Juan de Dios y Hospital Materno Infantil: Juan Carl…

Outlook

Re: Invitación a realizar jornada de “Cine Dentro” en el Hospital Universitario San Juan de Dios y Hospital Materno Infantil

---

Desde Lina Sampedro Cardenas <lina.sampedro@idartes.gov.co>
Fecha Mar 24/03/2026 17:54
Para Juan Carlos Urrea <jurrea@husjdmi.gov.co>
CC Cinemateca En La Ciudad <cinematecaenlaciudad@idartes.gov.co>

Juan Carlos, espero que todo esté muy bien, de acuerdo a lo conversado vía telefónica le comparto la información de las Salas Asociadas Temporales:

La Cinemateca de Bogotá del Instituto Distrital de las Artes - Idartes cuenta con el mecanismo de circulación Salas Asociadas Temporales 2026, un proyecto de la estrategia territorial audiovisual - Cinemateca Rodante, que busca fortalecer, descentralizar, ampliar el acceso y la circulación de producciones locales, nacionales e internacionales al ofrecer contenidos audiovisuales a actividades ocasionales que contemplan en sus programaciones la proyección audiovisual, y que buscan en la Cinemateca de Bogotá un aliado para cumplir con su objetivo. Le comparto la programación del mes de marzo de las Salas Asociadas permanentes para que puedan darse una idea de las obras audiovisuales programadas e ir revisando la pertinencia para el proyecto con el Hospital Universitario San Juan de Dios y Materno Infantil.

Quedo atenta si requiere más información o si se concreta una reunión para hablar más a fondo de este proceso. Cordialmente,

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ

Lina Sampedro Cárdenas
Contratista - Líder Misional
Gerencia de Artes Audiovisuales
Instituto Distrital de las Artes - Idartes
Tel:(571) 3795750

El contenido de este correo electrónico institucional y los archivos adjuntos que contenga son de carácter confidencial, le solicitamos mantener en reserva la información en general. Al destinatario se le considera custodio de la información implícita y debe velar por su confidencialidad, integridad y privacidad. Si usted no es el destinatario o ha recibido este correo por error, por favor infórmelo a su remitente y borre el mensaje original y sus anexos. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial sin el permiso expreso del Instituto Distrital de las Artes -

Idartes, pues de hacerlo, podría tener consecuencias legales de acuerdo con las normas vigentes.

El mar, 24 mar 2026 a las 16:22, Lina Sampedro Cardenas (<lina.sampedro@idartes.gov.co>) escribió:

> Juan Carlos buenas tardes, le escribí a su Whatsapp para coordinar una hora de llamada o un meet de 20 minutos para poder conversar según su comunicación anterior.
>
> Quedo atenta

Lina Sampedro Cárdenas
Contratista - Líder Misional
Gerencia de Artes Audiovisuales
Instituto Distrital de las Artes - Idartes
Tel:(571) 3795750

El contenido de este correo electrónico institucional y los archivos adjuntos que contenga son de carácter confidencial, le solicitamos mantener en reserva la información en general. Al destinatario se le considera custodio de la información implícita y debe velar por su confidencialidad, integridad y privacidad. Si usted no es el destinatario o ha recibido este correo por error, por favor infórmelo a su remitente y borre el mensaje original y sus anexos. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial sin el permiso expreso del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, pues de hacerlo, podría tener consecuencias legales de acuerdo con las normas vigentes.

El mar, 24 mar 2026 a las 11:37, Juan Carlos Urrea (<jurrea@husjdmi.gov.co>) escribió:

> Apreciada Lina Sanpedro.
>
> Recibe un Cordial Saludo,
>
> El Hospital Universitario San Juan de Dios y Materno Infantil esta en proceso de activación de Servicios dentro de ellos esta también incluido la parte Académica y de Patrimonio Historio y deseamos integrar la Cinemateca, a que **numero puedo llamarte** asi ampliarte la informacion y de ser de interes para ustedes programemos la reunión entre las partes.
> Cordialmente,
>
> ---
>
> **De:** Cinemateca En La Ciudad <cinematecaenlaciudad@idartes.gov.co>
> **Enviado:** martes, 17 de marzo de 2026 13:34
> **Para:** Juan Carlos Urrea <jurrea@husjdmi.gov.co>; Lina Sampedro Cardenas <lina.sampedro@idartes.gov.co>
> **Cc:** Diana Luz Falla Rico <dfalla@husjdmi.gov.co>
> **Asunto:** Re: Invitación a realizar jornada de “Cine Dentro” en el Hospital Universitario San Juan de Dios y Hospital Materno Infantil
>
> Buenas tardes Juan Carlos Urrea, espero que se encuentre bien. Lamentamos el tiempo de respuesta, estamos tramitando bastantes solicitudes para la reserva de espacios.
>
> Agradecemos el interés del Hospital Universitario San Juan de Dios y el Hospital Materno Infantil, en los espacios de la Cinemateca de Bogotá-Gerencia de Artes Audiovisuales del Instituto Distrital de las Artes IDARTES, para nosotros es importante apoyar estas iniciativas.

Nos complace su propuesta y quisiéramos conocer más detalles al respecto. Para avanzar en el proceso, he copiado en este correo a nuestra líder misional, @Lina Sampedro Cardenas quien estará al tanto de la conversación. Próximamente coordinaremos una reunión para revisar su solicitud en detalle y definir los pasos a seguir.

Cordialmente

, Juan Carlos Urrea (<jurrea@husjdmi.gov.co>) escribió:

> Señores;
> Cinemateca de Bogotá
> Instituto Distrital de las Artes –
> IDARTES Ciudad

Asunto: Invitación a realizar jornada de “Cine Dentro” en el Hospital Universitario San Juan de Dios y Hospital Materno Infantil

Respetados señores:

Reciban un cordial saludo.

En el marco de las estrategias de humanización de los servicios de salud y fortalecimiento del bienestar emocional de pacientes, familiares y talento humano en salud, nos permitimos extenderles una invitación formal para realizar una jornada de proyección cinematográfica en las instalaciones del Hospital Universitario San Juan de Dios y el Hospital Materno Infantil.

Esta iniciativa busca generar espacios culturales incluyentes que contribuyan al mejoramiento del entorno hospitalario, promoviendo el acceso al arte y la cultura como herramienta de acompañamiento, resiliencia y transformación social. Consideramos que el programa “Cine Dentro” de la Cinemateca de Bogotá representa una valiosa oportunidad para acercar el lenguaje audiovisual a nuestras comunidades hospitalarias.

La actividad estaría dirigida a la comunidad,docentes, la academia en cabeza de estudiantes, familiares acompañantes, personal asistencial y administrativo, garantizando las condiciones logísticas y de bioseguridad requeridas para su adecuada realización. Estamos dispuestos a coordinar conjuntamente los aspectos técnicos, fechas, programación y requerimientos específicos para el desarrollo exitoso de la jornada.

Agradecemos de antemano su atención y quedamos atentos a la posibilidad de articular esta iniciativa interinstitucional que, sin duda, aportará significativamente al bienestar integral de nuestra comunidad.

Cordialmente,

Juan Carlos Urrea Correa
Contratista
Dirección de Prestación de Servicios de Salud Email: jurrea@husjdmi.gov.co
Celular;3118701170
www.husjdmi.gov.co

--

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ

Cinemateca En La Ciudad
Instituto Distrital de las Artes - Idartes Tel:(571) 3795750



El contenido de este correo electrónico institucional y los archivos adjuntos que contenga son de

carácter confidencial, le solicitamos mantener en reserva la información en general. Al destinatario se le considera custodio de la información implícita y debe velar por su confidencialidad, integridad y privacidad. Si usted no es el destinatario o ha recibido este correo por error, por favor infórmelo a su remitente y borre el mensaje original y sus anexos. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial sin el permiso expreso del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, pues de hacerlo, podría tener consecuencias legales de acuerdo con las normas vigentes.

Outlook

Pregunta en Oferta de Educación en Técnicos Laborales

Desde Juan Carlos Urrea <jurrea@husjdmi.gov.co>
Fecha Lun 30/03/2026 8:37
Para Luisa Margarita Castro Gonzalez <lcastro@husjdmi.gov.co>

Dra., Margarita Buenos Días.

Reciba un cordial saludo,

Dentro de las Obligaciones de mi Contrato tengo esta Obligación:

Diseñar la estrategia de oferta y desarrollo de programas de formación académica - educación investigación especial de primera infancia y hacia personas con enfermedades neurodegenerativas, en institutos de atención e investigación a la primera infancia y el adulto mayor, programas de educación continuada, educación no formal, informal, educación para el trabajo y programas propios o por convenio docente asistencial de pregrado y postgrado.

Para lo cual yo propongo lo siguiente;

Propongo como lo describe la Obligación 5 de Mi contrato darle cumplimento complementando la Educación Media Bachiller con Doble Titulación a Estudiantes con fácil acceso al Hospital, que les permita emplearse rápidamente, apoyando la Asistencia Hospitalaria, además a personas con enfermedades neurodegenerativas; Con programas de educación continuada, educación no formal, informal, educación para el trabajo programas que sean propios del área de Educación HUSJDMI en:

Técnico Auxiliar en Enfermería
Técnico en Salud Materno-perinatal
Técnico Auxiliar Administrativo en Salud
Técnico en Apoyo a Primera infancia y el Adulto Mayor,
Técnico en Gestión Documental en Salud
Técnico farmacéutico
Otros,

Es para mi muy importante si puedo dar esa línea o no así articularnos, gracias por su retroalimentación.

Cordialmente,

Juan Carlos Urrea Correa
Contratista
Dirección de Prestación de Servicios de Salud
Email:jurrea@husjdmi.gov.co
Celular;3118701170

www.husjdmi.gov.co

PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE AMBULANCIAS HUSJDMI

Quiénes Somos

El Hospital Universitario San Juan de Dios y Materno Infantil ofrece servicios de atención prehospitalaria con altos estándares de calidad, seguridad y oportunidad para empresas y ARL en Colombia.

Servicios

Brindamos soluciones integrales en atención de emergencias y traslados asistenciales:

1. Ambulancias Básicas (TAB)
2. Ambulancias Medicalizadas (TAM)
3. Traslado asistencial de pacientes
4. Cobertura de eventos empresariales y masivos
5. Atención de urgencias prehospitalarias

Área Protegida

Servicio diseñado para empresas que garantiza atención inmediata ante emergencias médicas dentro de sus instalaciones, contribuyendo al cumplimiento del SG-SST.

Beneficios

1. Respuesta inmediata ante emergencias
2. Disminución del riesgo laboral
3. Cumplimiento normativo
4. Mejora en la productividad empresarial
5. Acompañamiento integral en salud ocupacional

Talento Humano

Contamos con médicos, enfermeros y personal prehospitalario altamente capacitado, con entrenamiento continuo en atención de emergencias.

Tecnología

Ambulancias dotadas con equipos de última tecnología para soporte vital básico y avanzado, garantizando atención segura y eficiente.

Cobertura

Prestamos servicios en Bogotá y municipios aledaños con tiempos de respuesta oportunos y coordinación con la red hospitalaria.

Contacto

Hospital Universitario San Juan de Dios y Materno Infantil Bogotá D.C. Email: contacto@husjdmi.com Teléfono: XXX XXX XXXX